

PT Astra International Tbk

Astra International Building
Jl. Gaya Motor Raya No. 8
Sunter II, Jakarta 14330
Indonesia
Telp (62-21) 652 2555
Fax (62-21) 653 04957
www.astra.co.id



Sharing Our Spirit of
Sustainability

Laporan Keberlanjutan
2014
Sustainability Report

Sharing Our Spirit of Sustainability

Keberlanjutan mempunyai makna berbeda-beda bagi setiap orang. Bagi Astra, keberlanjutan adalah memastikan keberhasilan bisnis dan pelayanan yang bertanggungjawab dengan cara yang baik, yang memungkinkan kita untuk berbagi. Ini adalah semangat dasar yang dicetuskan oleh pendiri Astra 57 tahun yang lalu. Sekarang kami adalah salah satu perusahaan terbesar di Indonesia. Dengan skala kami, kami mempunyai kekuatan dan tanggungjawab untuk membuat perubahan positif bagi pelanggan kami, masyarakat dan masa depan kita. Namun yang paling utama Astra memiliki kekuatan untuk menginspirasi yang lain untuk mengambil bagian dalam mewujudkan keberlanjutan.

Sustainability means different things to different people. To Astra, it comes down to enduring business success and responsible stewardship by doing good business with good manner, which enable us to share good results. This is a fundamental spirit on which our founders founded Astra 57 years ago. Now, we are one of the largest companies in Indonesia. With our scale, we have the strength and the responsibility to make a positive difference for our customers, communities and the future we all share. Yet the most important is Astra has the power to inspire others to take on their quest of sustainability.

Daftar Isi

Table of Contents

- | | | | |
|-----------|---|-----------|---|
| 01 | Intro Tema
Theme Introduction | 20 | Peristiwa Penting
Event Highlight |
| 02 | Tentang Laporan Kami
About This Report | 27 | Sekilas Astra International
Astra International at A Glance |
| 04 | Menentukan Materialitas
Determining Materiality | 32 | Identitas Perusahaan
Corporate Identity |
| 08 | Sambutan Dewan Komisaris
Message from the Board of Commissioner | 36 | Struktur Organisasi
Organization Structure |
| 12 | Sambutan Direksi
Message from the Board of Director | 38 | Yayasan Astra
Astra Fondation |
| 16 | Sambutan Chief CSRS
Message of The CSRS Chief | 44 | Fokus Utama
Our Focus Area |

52 PORTOFOLIO ROADMAP Portfolio Roadmap

- 58 Pelanggan**
Customers
- 59 Hubungan Dengan Mitra Kerja**
Relationship With Business Partners
- 61 Kinerja Keuangan**
Financial Performance



62 PEOPLE ROADMAP People Roadmap

- 64 Merekrut Talenta Terbaik**
Recruiting The Best Talent
- 66 Kesetaraan Kesempatan dan Keberagaman di tempat kerja**
Equal Opportunities and Diversity in The Workplace
- 66 Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi**
Training and Competence Development
- Kepemimpinan dan Pengembangan Karir**
Leadership and Career Development
- 72 Kesejahteraan Karyawan**
Employee Welfare
- 75 Keterlibatan Karyawan dan Hubungan Industrial**
Employee Engagement and Industrial Relation

78 PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP Public Contribution Roadmap

- 80 Green Strategy**
Green Strategy
- 82 Green Process**
Green Process
- 91 Green Product**
Green Product
- 92 Green Employee**
Green Employee
- 96 SATU Indonesia**
SATU Indonesia
- 100 Program-program Yayasan Astra**
Astra Fondation Programs
- 110 Pendidikan**
Education
- 117 Income Generating Activities**
Income Generating Activities
- 120 Lingkungan**
Environment
- 124 Kesehatan**
Health
- 126 Donasi dan Tanggap Bencana**
Donation and Emergency Response
- 128 Tata Kelola Perusahaan**
Good Corporate Governance
- 140 Penghargaan dan Sertifikasi 2014**
2014 Awards and Certification
- Kontributor Data LK3**
EHS Data Contributor
- 152 Indeks Isi GRI G4 "CORE"**
GRI G4 "CORE" Index
- 156 Daftar Tabel dan Grafik**
List of Tables and Graphs
- 157 Lembar Umpan Balik**
Feedback Form



Tentang Laporan Kami

About This Report

Selamat datang di Laporan Keberlanjutan Astra International
Welcome to Astra International's Sustainability Report



2002



2003



2004



2005



2006



2007



2008



2009



2010



2011



2012



2013

Laporan ini menyajikan pandangan dan pendekatan PT Astra International Tbk (Astra) beserta seluruh anak perusahaan dan yayasan sebagai satu kesatuan dalam upaya kami untuk turut serta dalam pembangunan keberlanjutan dan perlindungan alam.

Astra telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan sejak tahun 2002. Tahun ini adalah laporan keberlanjutan tahunan yang ke-13 dan merupakan kelanjutan dari laporan keberlanjutan kami tahun 2013 yang dipublikasikan pada bulan April 2014. Laporan Keberlanjutan ini merupakan wujud komitmen Astra dalam berperan serta membangun ekonomi yang berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat dan lingkungan. [G4-28][G4-29][G4-30]

Menjunjung tinggi prinsip transparansi dan ramah lingkungan, Laporan Keberlanjutan Astra tahun 2014 dan periode-periode sebelumnya dapat diakses secara online melalui website kami www.astra.co.id.

This report provides insight into the united approach of PT Astra International Tbk (Astra), its subsidiaries and foundations to participate in the development of sustainability and environmental preservation.

Astra has published Sustainability Reports since 2002 and this is our 13th Sustainability Report published on April 2014, continuing our 2013 report. This Sustainability Report plays a part in our commitment to contribute in building a sustainable economy to improve the quality of life of society and the environment.

[G4-28][G4-29][G4-30]

Upholding the transparency and environmentally friendly principles, the Astra Sustainability Report 2014 and prior periods can be accessed online via our website www.astra.co.id.

PEDOMAN DAN STANDAR LAPORAN

Dalam laporan ini kami menggunakan prinsip materialitas dalam menuliskan isu-isu keberlanjutan yang dinilai penting bagi pemangku kepentingan dan usaha kami serta disesuaikan dengan Pedoman Penyusunan Laporan Keberlanjutan *Global Reporting Initiatives* (GRI) G4 "CORE". Laporan tahun 2014 ini adalah laporan keberlanjutan kami yang kedua yang menggunakan standar pelaporan G4 CORE. Dengan demikian tidak terdapat perubahan signifikan pada komparabilitas data dengan laporan tahun lalu. Dapat kami laporkan juga bahwa tidak ada penyajian ulang data tahun lalu yang berdampak signifikan terhadap isi laporan tahun ini. [G4-13][G4-18][G4-22][G4-23]

Kami mencantumkan indeks GRI dalam tanda kurung dengan warna merah pada setiap halaman yang relevan untuk memudahkan para pembaca untuk menemukan relevansi indikator GRI dengan isi laporan. Indeks ini dapat ditemukan pada halaman 152. [G4-32]

Demi menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang tercantum dalam laporan ini, seluruh isi dan data telah melalui tahap verifikasi internal oleh masing-masing kontributor di 6 lini bisnis, 78 anak perusahaan, dan 9 yayasan di bawah Astra. [G4-17][G4-33]

RUANG LINGKUP DAN BATASAN

Laporan Keberlanjutan ini berisi data dari tanggal 1 Januari 2014 sampai dengan 31 Desember 2014. Data dan informasi dalam laporan ini dikemas dengan sudut pandangan Astra dan seluruh anak perusahaan dari 6 lini bisnis kami sebagai satu kesatuan entitas. [G4-17]

Dalam melaporkan data finansial, kami menggunakan teknik berdasarkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") Indonesia. Sedangkan untuk data keberlanjutan, Astra menggunakan standar pengukuran data

GUIDELINES AND REPORTING STANDARDS

We adopt the materiality principle in reporting sustainability issues in this report, which considered important for our stakeholders and our business, and in compliance with Sustainability Reporting from the Global Reporting Initiatives Generation 4 (G4 GRI) "CORE". This 2014 report is our second sustainability report to have adopted the reporting standards of G4 CORE. In this way we can ensure that there is no significant change in data comparability from last year's report. In addition, there is no significant impact from the presentation of last year's data to this year's report. [G4-13][G4-18][G4-22][G4-23]

We list the GRI index in red brackets on every relevant page for friendly usage by readers to identify the relevance of the report contents with GRI indicators. This index can be found on page 152. [G4-32]

To ensure the credibility and information quality in this report, internal verification on all data and contents was conducted by each and every distributor in 6 business lines, 78 subsidiaries and 9 foundations under Astra. [G4-17][G4-33]

SCOPE AND BOUNDARIES

This Sustainability Report contains data from January 1st, 2014, through December 31st, 2014. The data and information represents the point of view of Astra and all subsidiaries of our 6 business lines as a single entity. [G4-17]

For financial data reporting, we use the technique based on the Indonesian Statement of Financial Accounting Standards (SFAS). On sustainability data, Astra uses the standard of data measurement applicable both nationally

yang berlaku secara nasional dan internasional diantaranya: Peraturan Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi, Peraturan Kementerian Lingkungan Hidup, ISO 9001, ISO 14001 dan OHSAS 18001. [G4-18]

Dalam operasional kami sehari-hari, Astra dibantu oleh para pemasok, baik pemasok barang atau jasa (*outsourcing*). Menyadari bahwa kinerja mereka turut mempengaruhi reputasi dan nama baik kami, laporan keberlanjutan ini turut mencakup berbagai kebijakan dan kriteria seleksi serta evaluasi pemasok barang dan jasa yang signifikan bagi operasional dan kegiatan usaha Astra. Kebijakan dan kriteria evaluasi pemasok tersebut mencakup aspek ketenagakerjaan, perlindungan hak-hak karyawan dan pemenuhan hak asasi manusia termasuk hak-hak anak yang berlaku secara universal. Namun, laporan ini belum mencakup informasi kinerja dan data kuantitatif terkait dari *supplier*, kontraktor dan mitra usaha kami. [G4-21]

PROSES PENETAPAN ASPEK MATERIAL DAN ISI LAPORAN

Dalam setiap siklus pelaporan, kami mengkaji konten laporan untuk menentukan relevansi terhadap bisnis kami, sekaligus untuk memastikan bahwa laporan telah memuat isu-isu mutakhir terkait keberlanjutan dan kepentingan para pemangku kepentingan. Laporan ini memuat tiga aspek utama, yaitu ekonomi, lingkungan dan sosial secara berimbang. [G4-18]

Penentuan isi laporan didasarkan pada empat prinsip GRI G4, yaitu: **Keterlibatan pemangku Kepentingan** - Prinsip ini mengharuskan pemangku kepentingan dilibatkan dalam proses pelaporan, mulai dari penentuan konten laporan, sampai pemberian masukan terhadap laporan yang telah dipublikasikan; **Materialitas** - Prinsip ini mengharuskan laporan berisi isu-isu atau aspek material yang diperlukan oleh pemangku kepentingan dalam mengambil keputusan; **Konteks Keberlanjutan** - prinsip

and internationally, which includes Regulations of the Labor and Transmigration Ministry and Regulations of the Environment Ministry, ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS 18001. [G4-18]

Astra is assisted by suppliers, both of goods and of services (*outsourcing*) its daily operations. Realizing that the performance of these suppliers also affects our reputation, this Sustainability Report includes policies and the selection as well as evaluation of suppliers of goods and services significant to Astra's operations and business activities. The suppliers' policy and evaluation criteria include aspects of employment, protection of employee rights and respect of human rights include universal children rights. However, these reports do not include any quantitative information or data related to the performance of suppliers, contractors or business partners. [G4-21]

MATERIAL ASPECTS AND REPORT CONTENT DETERMINATION

We examine the content of the report in each reporting cycle to determine the relevance of our business, as well as to ensure the reporting on current issues related to sustainability and stakeholders' interests. This report contains three main aspects, namely the economy, the environment and social balance. [G4-18]

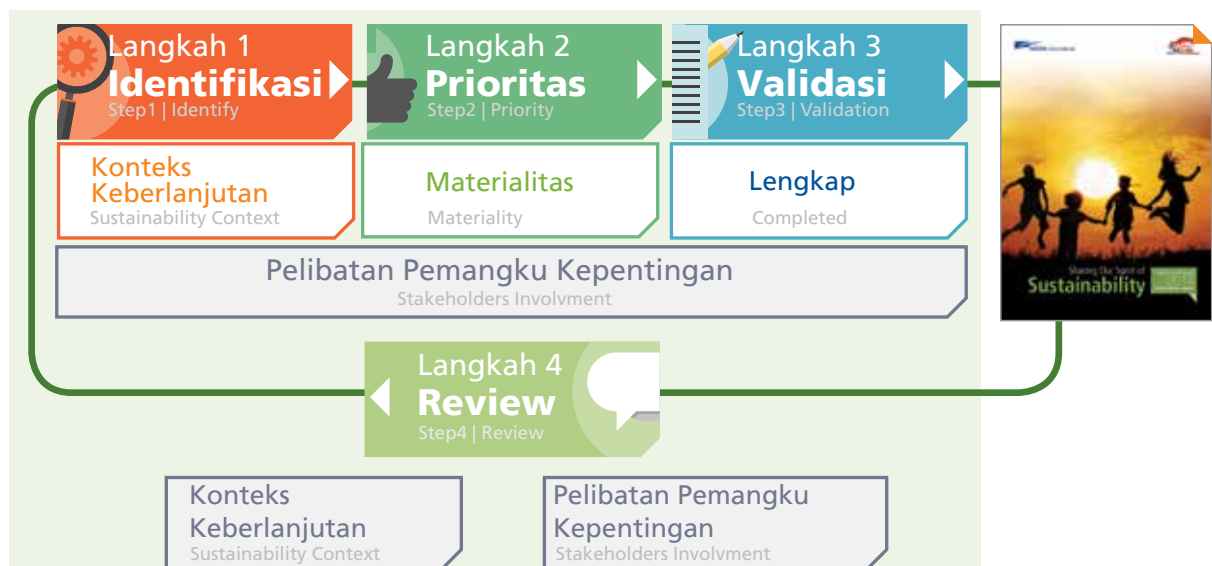
The report's contents is stipulated based on the four principles of GRI G4, namely: **involvement of stakeholders** - this principle requires the involvement of stakeholders in the reporting process, ranging from the determination of the report's content to the provision of input to the published reports; **materiality** - this principle requires the sufficient contents on issues or aspects of materials needed by stakeholders in decision-making; **sustainability context** - this principle covers the sufficient information

ini mengharuskan laporan meliputi seluruh isu-isu keberlanjutan yang relevan bagi Astra; **Kelengkapan** - Prinsip ini mengharuskan laporan dibuat dengan cakupan dan periode pelaporan tertentu serta didukung data yang lengkap untuk cakupan dan periode pelaporan. [G4-18]

Tahun ini seperti halnya tahun sebelumnya, kami menyelenggarakan *workshop* internal yang melibatkan kontributor laporan dari 78 anak perusahaan dan 9 yayasan serta pemangku kepentingan eksternal kami melalui *Stakeholder Survey*. Dalam kedua sesi diskusi tersebut, para pemangku kepentingan membantu Astra dalam menetapkan isu-isu material serta penyajian berbagai data dan informasi yang ingin mereka ketahui. Dalam kesempatan tersebut, kami juga berkesempatan untuk memperbaiki kualitas laporan keberlanjutan serta mengembangkan berbagai kebijakan dan target-target yang relevan dengan indikator kinerja utama GRI G4. [G4-18][G4-19][G4-20][G4-21]

on all sustainability issues relevant to Astra; **completeness** - this principle requires the specific reporting scope and period and support all data for the reporting scope and period. [G4-18]

This year, as with the previous year, we held an internal workshop involving report contributors from 78 subsidiaries and 9 foundations, as well as our external stakeholders through the Stakeholder Survey. In the second session of the discussion, the stakeholders helped Astra to determine material issues and presented a variety of data and information as requested. We also took the opportunity to improve the quality of sustainability reporting and develop policies and targets relevant to the GRI G4 key performance indicators. [G4-18][G4-19][G4-20][G4-21]



Aspek Material dan Batasan-batasannya

Material Aspects and Boundaries

No.	Aspek Material Material Aspects	Ruang Lingkup dan Batasan Scope and Boundaries		
		ASTRA INTERNATIONAL	Anak Perusahaan Subsidiaries	Supplier/Kontraktor/ Mitra Usaha Suppliers/Contractors/ Business Partners
1	Indirect Economic Impacts	✓	✓	
2	Customer Health and Safety	✓	✓	
3	Environmental Management	✓	✓	
4	Product and Service	✓	✓	✓
5	Product and Service Labeling	✓	✓	
6	Local Communities	✓	✓	
7	Economic Performance	✓	✓	
8	Occupational Health and Safety	✓	✓	✓
9	Vendor Management	✓	✓	
10	Employment Practice	✓	✓	
11	Compliance	✓	✓	
12	Anti-Competitive Behaviour	✓	✓	
13	Market Presence	✓	✓	
14	Corporate Governance	✓	✓	
15	Human Rights	✓	✓	

Menetapkan prioritas pada isu-isu yang menjadi sorotan para pemangku kepentingan, berbagai risiko serta peluang yang mewarnai kegiatan usaha dan operasional Astra merupakan proses yang kompleks. Kami memastikan prioritas dan pilar keberlanjutan Astra mampu menjawab kekhawatiran pemangku kepentingan serta mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis secara berimbang.

Tahun ini, penentuan aspek material dilakukan melalui *Stakeholder Group Discussion* yang dilaksanakan pada bulan **Maret 2014** dengan dihadiri oleh **120** orang responden yang mewakili berbagai kelompok pemangku kepentingan yang berbeda-beda. Para responden ini membantu Astra meninjau ulang aspek-aspek material yang telah dilaporkan tahun sebelumnya melalui kuesioner dan diskusi terbuka. Diskusi dengan pemangku kepentingan tahun ini berkesimpulan bahwa aspek-aspek material yang dilaporkan dalam laporan keberlanjutan tahun 2014 dan matriks materialitasnya seperti diilustrasikan dibawah ini: [G4-18][G4-19]

Setting the priority issues in the view of stakeholders, as well as the various risks and opportunities that characterize the business activities and operations of Astra, is a complex process. We ensure that the sustainability priorities and pillars of Astra are able to answer the concerns of stakeholders as well as support the balance of business operations and growth.

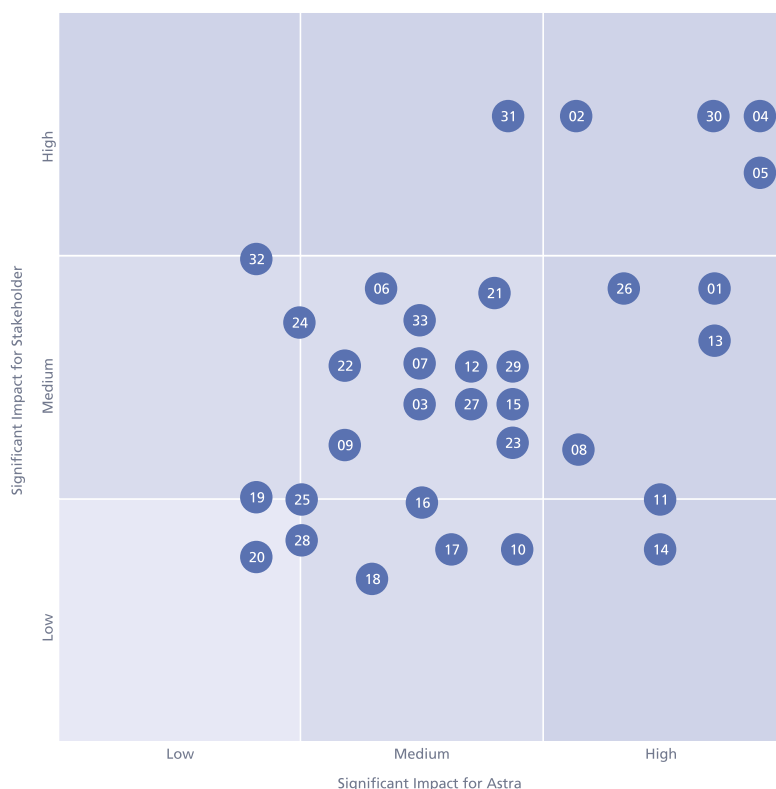
This year, material aspects were determined through the Stakeholders Group Discussion conducted in March 2014 and attended by 120 respondents representing various stakeholder groups. These respondents helped Astra to review the material aspects reported previously through questionnaires and open discussions. The discussion with stakeholders this year determined the material aspects reported in the Sustainability Report 2014 and materiality matrix as illustrated below:

[G4-18][G4-19]

Matriks Materialitas Laporan Keberlanjutan ASTRA

Materiality Matrix of Astra Sustainability Report

- 1 Economic Performance
- 2 Indirect Economic Impact
- 3 Procurement Practices
- 4 Pengelolaan Lingkungan
- 5 Product & Services
- 6 Compliance
- 7 Transport
- 8 Manajemen Vendor
- 9 Overall
- 10 Grievance Mechanisms
- 11 Employment
- 12 Labor/Management
- 13 Occupational Health & Safety
- 14 Training and Education
- 15 Diversity and Equal Opportunity
- 16 Equal Remuneration for Women & Men
- 17 Labor Practices
- 18 Investment
- 19 Non-discrimination
- 20 Freedom of Association & Collective Bargaining
- 21 Child Labor
- 22 Forced or Compulsory Labor
- 23 Security Practices
- 24 Indigenous Rights
- 25 Assessment
- 26 Local Communities
- 27 Anti-corruption
- 28 Public Policy
- 29 Anti-competitive Behavior
- 30 Compliance
- 31 Customer Health & Safety
- 32 Product Safety & Labelling
- 33 Customer privacy
- 34 Marketing Communications



UMPAN BALIK

Astra berkomitmen untuk terus memperbaiki kualitas laporan keberlanjutan ini. Untuk itu, kami mengundang seluruh pemangku kepentingan dan para pembaca untuk memberikan masukan, saran, kritik dan komentar atas laporan ini dengan menghubungi: [\[G4-31\]](#)

FEEDBACK

Astra is committed to constantly improving the Sustainability Report. Therefore, we invite all stakeholders and readers to give us feedback, advice, criticism and comments on this report by contacting: [\[G4-31\]](#)



PT ASTRA INTERNATIONAL TBK

Astra International Building
Jl. Gaya Motor Raya No. 8
Sunter II, Jakarta Utara
Jakarta 14330
Tel. (62-21) 652-2555
Fax. (62-21) 6530-4957
www.astra.co.id
purel@ai.astra.co.id
esr@milis.astra.co.id

[\[G4-17\]](#)

Sambutan Dewan Komisaris

Message from the Board of Commissioners [G4-1]



Astra meneruskan perjuangan kegiatan CSR selama

40 tahun

Astra continued its CSR activities for 40 years

Bagi Astra, sangat jelas bahwa perusahaan tidak dapat bertahan dalam kurun waktu yang lama apabila lingkungan dan masyarakatnya tidak dalam kondisi yang baik. Kami selalu menjunjung tinggi peribahasa "Di mana bumi dipijak, di situ langit dijunjung" yang berarti kami selalu hidup berdampingan dan berbagi dengan komunitas di sekitar kami.

For Astra, it is definite that the Company can only be sustainable when the surrounding environment is well-preserved and the livelihood of its people is well-maintained. We truly believe and uphold an Indonesian proverb that said "*Di mana bumi dipijak, di situ langit dijunjung*", meaning we will always coexist with those who share this planet with us.

Budi Setiadharma
Presiden Komisaris / President Commissioner

Para Pemangku Kepentingan Yang Terhormat,

Dear Valued Stakeholders,

Tahun 2014 merupakan tahun yang sulit, karena kita semua tahu bahwa tahun ini adalah tahun politik, adanya kenaikan harga bahan bakar minyak dan masih tertekannya harga-harga komoditi yang lain seperti batu bara dan minyak sawit. Di samping itu semua, kompetisi juga semakin tajam.

Menghadapi situasi dan kondisi tersebut, dengan kerja keras dan kerja sama yang baik dari seluruh jajaran manajemen dan direksi, tahun 2014 dapat dilewati dengan hasil yang baik. Dan hal ini tentunya memberikan dampak positif terutama di bidang ekonomi dan sosial bagi bangsa dan negara kita.

Dewan Komisaris Astra telah sepenuhnya berbagi visi tentang keberlanjutan bagi sebuah perusahaan, terutama Grup Astra, sebagai salah satu grup usaha nasional terbesar saat ini. Bagi Astra, sangat jelas bahwa perusahaan tidak dapat bertahan dalam kurun waktu yang lama apabila lingkungan dan masyarakat tidak dalam kondisi yang baik. Kami selalu menjunjung tinggi peribahasa "Di mana bumi dipijak, di situ langit dijunjung", yang berarti kami selalu hidup berdampingan dan berbagi dengan komunitas di sekitar kami.

Astra akan tetap meningkatkan kualitas produk dan kepuasan pelanggan dari seluruh produk dan jasa yang telah Astra miliki, di samping terus melakukan investasi di bidang lain yang akan menguntungkan di kemudian hari (*portfolio roadmap*). Kami menyadari sepenuhnya bahwa sumber daya manusia merupakan aset penting, tanpa sumber daya manusia yang handal dan berintegritas tinggi, kami tidak bisa menjadi sebuah grup perusahaan nasional terkemuka di Indonesia. Sistem untuk pengembangan kemampuan sumber daya manusia terus

As we all know, 2014 was a challenging year. It was a combination of a political year with the increase of fuel prices and the plummeting prices of various commodities, namely coal and palm oil. On top of that, an even fierce business competition has brought its own challenges.

Solid teamwork and dedication of all management and employees had enabled the Company to overcome these challenges and passed through the year 2014 with good results. And we certainly ensure our good results can provide positive impacts, both economically and socially for this country and its people.

As one of the largest national group, Astra's Board of Commissioners has been actively involved in making sure that our vision of what makes a sustainable company is fully embraced by all Astra's subsidiaries. For Astra, it is definite that the Company can only be sustainable when the surrounding environment is well-preserved and the livelihood of its people is well-maintained. We truly believe and uphold an Indonesian proverb that said "Di mana bumi dipijak, di situ langit dijunjung", meaning we will always coexist and mutually work together with those who share this planet with us.

Continuous improvement of products quality and customers satisfaction have always been Astra's utmost priority, which had driven the Company to seize investment opportunities in various promising sectors that will sustain our business portfolio (Portfolio Roadmap). On top of that, we fully recognize that the Company's human resources is our most valuable assets. Astra's current achievement as one of the largest and most prominent group in Indonesia will not be possible without the support, dedication, expertise and integrity of our

ditingkatkan, agar kami dapat terus menjaga keseimbangan perusahaan dengan karyawan (*people roadmap*).

Dari segi tanggung jawab perusahaan atau kami sebut dengan *Public Contribution Roadmap*, Astra telah mampu meneruskan perjuangan selama 40 tahun kegiatan CSR. Kami tahu bahwa Astra merupakan salah satu aset dari negara ini, karena itu kami berkewajiban untuk melakukan yang terbaik bagi seluruh *stakeholder* meski harus melewati tahun sulit seperti tahun 2014 ini. Apalagi, kami memiliki strategi jangka panjang Astra 2020 yang mengharuskan pertumbuhan yang berimbang dalam *strategic triple road map* (3P): Pertumbuhan Portofolio Bisnis (*Portfolio*), Sumber Daya Manusia (*People*), Kontribusi Sosial dan Lingkungan (*Public Contribution*).

Keberhasilan kami melewati tahun 2014 dengan baik, memang tidak terlepas dari filosofi kami, yakni Catur Dharma. Kami harus berterima kasih kepada almarhum Bapak William Soeryadjaya yang telah merumuskan filosofi ini. Catur Dharma terdiri dari beberapa kalimat pendek namun memiliki makna yang sangat luar biasa. Catur Dharma menjadi landasan bagi kami dalam menjalankan perusahaan dengan baik, untuk mencapai kata "*excellent*". Tak hanya itu, Catur Dharma juga membantu kami dalam berinteraksi dengan konsumen, masyarakat dan juga negara. Kami tidak ingin menjadi perusahaan yang hanya mencari untung, tetapi kami ingin Astra menjadi sebuah perusahaan nasional yang memberikan manfaat besar bagi negara.

Kami dan jajaran manajemen serta karyawan Astra telah berusaha untuk menjalankan Catur Dharma sebaik mungkin. Tantangan bisnis global maupun di dalam negeri memperkuat seluruh insan Astra dengan berpegang teguh pada filosofi Astra, sehingga menjadi salah

people. To that end, we continue to enhance our human resources development system, hence we can create a balance and rewarding working experience for our employees (*People Roadmap*).

Sustainability can not be separated from corporate social responsibility aspect, as here in Astra we refer it as *Public Contribution Roadmap*, which have been an on going CSR activities for approximately 40 years. We realized that the scale of this Company made us one of this country's assets, therefore it is our responsibility towards all stakeholders to do and give our best, despite any conditions or challenging circumstances as occurred throughout 2014. Moreover, we have to stand true to our own strategic direction, the Astra 2020 that mainly focuses in achieving a balance growth of our strategic triple road map (3P): Business (*Portfolio*), Human Resources (*People*), and Social and Environment Contribution (*Public Contribution*).

We would like to convey our highest appreciation to our founder, William Soeryadjaya, whose philosophy – Catur Dharma, provides the needed guidance and fighting spirit to pass through 2014 with good results. Although Catur Dharma consists of only several concise sentences, it has a deep meaning and profound impacts, which had became the fundamental principle for us in taking this Company to excellence. Moreover, Catur Dharma also provides guidance on how we interact with consumers, communities and our country. Profit is one thing that a business must gain, but Astra is committed to become a national company that can provide lasting benefits for this country.

The entire Astra's management and all employees are always striving to fully embrace Catur Dharma and put its principles to work in their day-to-day activities in the Company. We believe that by staying true to this philosophy Astra can overcome any business challenges

satu kekuatan dalam berbisnis. Kami juga ingin terus memberikan kontribusi secara maksimal kepada masyarakat dan lingkungan. Tahun ini Grup Astra dan 9 yayasan telah bekerja sama bahu-membahu untuk memberikan kontribusi dalam pembangunan nasional. Kegiatan tanggung jawab sosial tersebut kami lakukan, dalam empat pilar yakni pendidikan, *income generating activities*, lingkungan dan kesehatan. Kami juga peduli terhadap semua hal yang berhubungan dengan alam. Di Astra, kami tidak hanya memperhatikan kinerja keuangan, tetapi juga memiliki kewajiban atas dampak yang ditimbulkan dari kegiatan perusahaan.

Kami selaku Dewan Komisaris ingin menyampaikan bahwa apa yang dihasilkan oleh Astra sebagian akan kembali diberikan untuk kepentingan bangsa dan negara Indonesia. Kami ingin memberikan yang terbaik bagi seluruh pemangku kepentingan yang terlibat, mulai dari pemerintah, konsumen, dan masyarakat sekitar. Kami berharap dapat terus memastikan keberlanjutan seperti yang tertuang pada laporan ini. Kami berkomitmen memberikan manfaat bagi bangsa Indonesia.

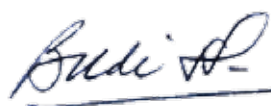
Sebagai penutup, kami selaku Dewan Komisaris ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh *stakeholder* atas dukungannya selama ini kepada Astra.

both globally and internally that will excel us as one of the prominent business forces whilst at the same time maintain the commitment to amplify our contribution for the community and environment. This year Astra Group and our 9 foundations collaborated to provide continuous support in national development. Various corporate responsibility activities were carried out under the 4 pillars of education, income generating activities, environment, and health. As environment is one of our business strategy focal points aside from our financial bottom-line, Astra took the operation-wide environmental impact identification and mitigation as an integral part of our performance indicators.

We, as the Board of Commissioners committed to our obligation as a good corporate citizen by giving back to this country and its people. Hopefully we can give our best for all related stakeholders, from the government, consumers, and communities. We hope that we can be a sustainable company, hence provide sustainable benefits as it is reported in this report.

Finally, the Board of Commissioners would like to thank all stakeholders for their continuous support for Astra.

Salam Hangat,
Our Sincere Regards,



Budi Setiadharmas
Presiden Komisaris
President Commissioner

Sambutan Direksi

Message from the Board of Directors [G4-1]

**Astra tetap berada
di jalur yang benar
untuk mencapai**

visi 2020

Astra remains on track to
reach our 2020 vision

**Bagi Astra, kegiatan bisnis tidak
terlepas dari lingkungan dan
masyarakat sekitar. Perusahaan
tidak hanya harus menguntungkan,
tetapi juga harus berkelanjutan.
Hal ini kami lakukan sesuai dengan
filosofi kami, Catur Dharma.**

In Astra's view, our business activities are
interwoven with the surrounding environment
and society. A company must not only make a
profit, it must also be sustainable. To this end,
we stay true to Catur Dharma, our philosophy.

Prijono Sugiarto
Presiden Direktur / President Director



Para Pemangku Kepentingan Yang Terhormat,

Dear Valued Stakeholders,

Mewakili Direksi Astra, saya ingin menyampaikan bahwa Laporan Keberlanjutan Astra 2014 ini dipersembahkan kepada Anda, para pemangku kepentingan. Kami ingin mengomunikasikan apa yang menjadi kebijakan dan yang telah kami terapkan dalam melaksanakan strategi keberlanjutan perusahaan sepanjang 2014. Bagi Astra, kegiatan bisnis tidak terlepas dari lingkungan dan masyarakat sekitar. Perusahaan tidak hanya harus menguntungkan, tetapi juga harus berkelanjutan. Hal ini kami lakukan sesuai dengan filosofi kami, Catur Dharma.

Tahun 2014 merupakan tahun yang berat bagi Indonesia. Di samping adanya kegiatan politik untuk memilih para pemimpin negara tercinta ini, perekonomian Indonesia tidak menunjukkan angka yang menggembirakan. Angka GDP *growth* Indonesia harus berada di angka 5,2% meski angka tersebut sudah bisa diprediksi. Itulah mengapa, tahun ini kami lebih selektif dalam menilai investasi kami. Namun, kami bersyukur Astra tetap mampu meraih laba bersih sebesar Rp 19,2 triliun. Jika dulu kami fokus di pertambangan batubara, sekarang kami mencoba mendapatkannya dari perkebunan kelapa sawit, infrastruktur jalan tol, dan otomotif.

Visi ASTRA 2020

Astra tetap berada di jalur yang benar untuk mencapai visi Astra 2020. Tahun ini, merupakan fase kedua visi jangka panjang kami tersebut. Secara konsisten kami menjalankan *Strategic 3P-Roadmap* (*Portfolio*, *People*, dan *Public Contribution Roadmap*) untuk mempertahankan

On behalf of the Board of Directors, we would like to present and dedicated the Astra 2014 Sustainability Report to our dear stakeholders. We would like to communicate our policies and actions in the derivation of the Company's sustainability strategy in 2014. In Astra's view, our business activities are interwoven with the surrounding environment and society. A company must not only make a profit, it must also be sustainable. To this end, we stay true to Catur Dharma, our philosophy.

Indonesia faced a challenging year in 2014. Besides the elections for the next leader of this great country, the Indonesian economy did not perform particularly well. Indonesia's GDP growth should be around 5.2%, as predicted previously. For this reason, we were more selective in our investment in 2014. However, we are grateful amid these conditions, Astra recorded a net income of Rp 19.2 trillion. In the past, our focus has been on coal mining. Now we are focusing on palm oil plantations, toll road infrastructure and the automotive sector.

ASTRA 2020 Vision

Astra remains on track to reach our 2020 vision. This year is the second phase in achieving our long-term vision. We have consistently implemented our Strategic 3P-Roadmap (*Portfolio*, *People* and *Public Contribution Roadmap*) to maintain our sustainability, which we hope will benefit

keberlanjutan sehingga bisa memberikan manfaat kepada bangsa dan negara, sesuai dengan Catur Dharma butir pertama. Prediksi kami, angka kemakmuran Indonesia bisa meningkat pesat pada tahun 2020. Oleh karena itu, kami bersiap diri agar ketika Indonesia mengalami peningkatan perekonomian dan angka kemakmuran yang tinggi, Astra sudah siap menyongsong kemakmuran tersebut.

Menjalankan *Strategic 3P-Roadmap* memang tidak mudah. Strategi itu terlihat sederhana, tetapi faktanya sulit dilakukan. Astra kini berada di tengah persaingan yang tinggi apalagi tahun depan Indonesia sudah diberlakukan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Kami pun selalu mengingatkan kalangan internal bahwa dalam melaksanakan *portfolio roadmap* diperlukan komitmen dan usaha yang lebih keras. Astra memang unggul di beberapa pilar bisnis, namun unggul saja belum cukup untuk menjadi seorang juara. Untuk menjadi seorang juara sejati, diperlukan kemenangan di setiap segmen bisnis.

Tentunya ini berhubungan dengan strategi kedua yakni *People Roadmap* di mana Grup Astra terus mengembangkan insan Astra agar sejalan dengan tujuan bisnis. Astra menyadari bahwa sumber daya manusia merupakan aset yang sangat berharga. Kami juga harus memperlakukan mereka sebagai mitra agar selalu tercipta keberlanjutan Perusahaan. Meskipun kinerja usaha mendapat tantangan berat, pengembangan kompetensi sumber daya manusia Astra tetap menjadi prioritas melalui pendidikan dan pelatihan.

Kami juga tidak lupa untuk berkontribusi kepada masyarakat dan lingkungan seperti yang menjadi strategi 3P yang ketiga yakni *Public Contribution*. Kami meyakini bahwa untuk menjalankan butir pertama Catur Dharma, yakni "Menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa dan negara", tidak hanya dengan mengupayakan pengembangan bisnis dan sumber daya internal saja. Tetapi Astra juga harus terlibat dalam pembangunan berkelanjutan di

this nation and the country in accordance with the first point in our Catur Dharma philosophy. We predict that Indonesia's prosperity will have increased exponentially by 2020. As such, we are preparing Astra to be ready when the time comes for Indonesia to experience high economic growth and prosperity.

Implementing the Strategic 3P-Roadmap is no walk in the park. The strategy seems simple but presents difficulties. Astra is now in the middle of fierce competition, which is only set to increase at the end of this year, when the ASEAN Economic Community will come into effect. We always remind our employees that it takes commitment and hard work to implement our Portfolio Roadmap. Astra may be leading in several business areas, but we still need to do more if we want to be champions. For us to be the undisputed champions, winning in each business segment is imperative.

Becoming champions will depend heavily on the Astra Group People Roadmap, whereby we develop our human capital in line with our business objectives. Astra realizes that human capital is a valuable asset. We treat them as partners to ensure sustainability is present in our Company. Despite a challenging business performance, Astra remains committed to enhance its human capital-development plan through education and training.

Another area of priorities is to contribute to society and the environment, as stipulated in the third point of our 3P-strategy: Public Contribution. We believe that to stay true to the first point of Catur Dharma, "to be an asset to the nation", we need to go further than the development of business and internal resources; Astra must also be involved in the sustainable development of the nation through programs such as education, income-generating activities,

Indonesia melalui program pendidikan, *income generating activities*, lingkungan, kesehatan, serta donasi dan tanggap darurat bencana. Sampai tahun ini, Grup Astra telah menyalurkan 159.245 paket beasiswa, membina 13.262 sekolah, menanam 3,3 juta pohon, melayani 94.296 pengobatan gratis, membina 915 posyandu, dan menumbuhkan 8.646 usaha kecil dan menengah.

Kami menyadari semua yang sudah dilakukan Grup Astra tidaklah mudah. Tapi kami percaya bahwa Astra saat ini sedang menyiapkan sesuatu untuk *golden era*-nya Indonesia ke depan. Kami ingin memberikan yang terbaik kepada masyarakat Indonesia. Sebagai grup, kami sangat ingin dapat menjadi sebuah kebanggaan bagi bangsa Indonesia. *To be the pride of the nation.*

the environment, health and disaster relief. Up to this year, Astra has provided 159,245 scholarships, developed 13,262 schools, planted 3.3 million trees, served 94,296 patient with medical services, developed 915 posyandu (integrated medical services) and developed 8,646 micro, small or medium enterprises (MSME).

The road to sustainability is a challenge. However, we believe that Astra is currently preparing the ground for Indonesia's future Golden Era. We intend to provide the best to Indonesia and its people. As a Group, we aim to be the pride of the nation.

Salam Hangat,
Our Sincere Regards,



Prijono Sugiarto
Presiden Direktur
President Director

Sambutan Chief CSRS

Message of The CSRS Chief [G4-1]

Astra layakny seseorang yang selalu ingin memberikan manfaat kepada orang lain atau lingkungan di sekitarnya. Kami setuju dengan pepatah dari negeri tirai bambu yang mengatakan "Cintailah yang di bumi, maka akan dicintai yang di langit."

Astra is like a person who always wants to do good for others around. We agree with the Chinese proverb "Heaven stands by the good man."

Pongki Pamungkas
Chief of Corporate Communication,
Social Responsibility and Security



Kami ingin menyampaikan bahwa Astra selalu berusaha menjalankan peran pentingnya dalam pembangunan berkelanjutan. Astra layaknya seseorang yang selalu ingin memberikan manfaat kepada orang lain atau lingkungan di sekitarnya. Kami setuju dengan pepatah dari negeri tirai bambu yang mengatakan "*Cintailah yang di bumi, maka akan dicintai yang di langit.*" Artinya, sebagai sebuah grup usaha nasional terbesar saat ini, Astra selalu ingin memberikan manfaat kepada bangsa dan negara. Itulah yang kemudian dijadikan sebagai filosofi kami bernama Catur Dharma.

Catur Dharma merupakan pedoman bagi seluruh entitas bisnis di lingkup Astra dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya kepada seluruh pemangku kepentingan. Pelaksanaan Catur Dharma kemudian tercermin dalam strategi keberlanjutan jangka panjang 2020 yang dituangkan ke dalam *Strategic Triple P-Roadmap* mencakup *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*. Dalam kaitannya membantu sesama umat manusia masuk ke dalam *Public Contribution Roadmap* yang selalu kami tingkatkan setiap tahunnya. *Public Contribution Roadmap* kemudian diterjemahkan menjadi *Astra Friendly Company* (AFC) dan *Astra Green Company* (AGC) sebagai pedoman untuk seluruh entitas bisnis grup Astra dalam menjalankan usaha yang bermanfaat kepada masyarakat dan ramah lingkungan.

Sebagai *holding company*, PT Astra International Tbk, selalu berusaha menyelaraskan setiap implementasi AFC dan AGC dengan setiap anak perusahaan. Kami selalu mengadakan forum komunikasi secara rutin untuk memberikan arahan kepada anak perusahaan yang kemudian diterjemahkan menjadi sebuah kebijakan.

We would like to emphasize that Astra strives to take an important role in sustainable development. Astra is like a person who always aims for doing good-deeds to others around. We concur with the Chinese proverb "Heaven stands by the good man." This means that Astra, as one of the largest national business groups of the day, always adheres to contribute for this country and the nation. Such is our philosophy, Catur Dharma.

Catur Dharma is the driving force for all business entities in Astra Group to conducting duties and responsibilities toward our stakeholders. Catur Dharma is implemented in our 2020 long-term sustainability strategy, dictated in the Strategic Triple P-Roadmap, which includes the Portfolio Roadmap, People Roadmap and Public Contribution Roadmap. Our humanitarian aid programs are covered by the Public Contribution Roadmap, which we improve year after year. The Public Contribution Roadmap is further divided into the Astra Friendly Company (AFC) and Astra Green Company (AGC) elements, which function as guidelines for Astra Group's business entities to benefit the society and remain environmentally friendly.

As a holding company, PT Astra International Tbk always strives to synchronize implementation of AFC and AGC in all subsidiaries. We continuously conduct routine communication forum to provide direction for all our subsidiaries, which are then translated into policies.

Kami ingin setiap anak perusahaan kami dapat selalu bertanggung jawab kepada masyarakat dan lingkungan sekitar sehingga bisa meminimalkan segala risiko dan efek negatif baik terhadap pemangku kepentingan ataupun terhadap keberlanjutan operasional dan bisnis perusahaan.

Dalam setiap program, Astra mengeluarkan kebijakan 3K yakni Kenali, Kebanggaan, dan Komunikasi. Astra harus bisa mengenali dampak yang diberikan dari program tersebut apa manfaat positifnya bagi masyarakat dan lingkungan. Kemudian, program itu harus bisa menjadi kebanggaan sebelum dikomunikasikan kepada pihak eksternal agar dapat dilaksanakan dan menjadi sumber inspirasi bagi pihak lain. Tahun ini, program yang dibuat berdasarkan 3K adalah program "Indonesia Ayo Aman Berlalu-Lintas" sebagai salah satu kontribusi Astra melalui lini bisnis otomotif untuk berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran dan kepedulian masyarakat untuk berlaku aman serta tertib dalam berlalu lintas sehingga ke depannya mampu membantu mengurangi kemacetan dan kecelakaan lalu lintas. Program "Indonesia Ayo Aman Berlalu-Lintas" diharapkan dapat menjadi salah satu solusi bagi masalah tersebut. Program-program lain juga terlaksana seperti di bidang pendidikan dengan pembangunan dan pemeliharaan sekolah serta kesehatan dengan Mobil Kesehatan Astra. Beberapa contoh program itulah yang akhirnya menghantarkan Astra mendapatkan penghargaan "Best Corporate Social Responsibility in Indonesia" yang diberikan oleh Antara News dan beberapa penghargaan lainnya dari beberapa institusi.

Dalam menjalankan bisnis, kelestarian lingkungan serta pengendalian dampak lingkungan dari operasional dan aktivitas Astra menjadi salah satu aspek strategi dan prioritas utama di seluruh lini bisnis kami. Astra pun senantiasa melakukan *improvement* setiap tahunnya agar usaha yang kami jalankan tidak mencemari lingkungan dan merugikan masyarakat di sekitarnya. AGC membantu kami dalam membuat dan menjalankan *Green*

Our subsidiaries are expected to act responsibly to the surrounding communities and environment, in order to minimize potential risks and negative effects on stakeholders or the Company's operational and business sustainability.

In every program, Astra employs the 3K Policy "Identify, Pride and Communicate". Astra must be able to identify what positive impacts a program will have on society and the environment. Moreover, the program must become something that we can be proud prior to the communication to external parties as an inspiration and source of action. This year, the program adhering to the above policy is "Indonesia Ayo Aman Berlalu-Lintas" (Indonesia, let's drive safely), which represents Astra's contribution through its automotive business segment to promote understanding in society of the need to always obey road rules and signs, in the hope of reducing traffic congestion and accidents. Astra hopes that "Indonesia Ayo Aman Berlalu-Lintas" can be a solution to these problems. Further programs were conducted in the field of education, such as schools construction and renovation. We also conducted health-related programs such as the Astra Healthy Car. These programs were among those that helped Astra win the "Best Corporate Social Responsibility in Indonesia" award from Antara News and other awards from many institutions.

In managing our business, environmental preservation and protecting nature from the impacts of Astra's operations are part of our strategy and among the top priorities of our business segments. Astra improves continuously every year so that our business does not pollute the environment or have a negative impact on the surrounding communities. AGC enables us to develop and implement Green Strategy, Green Process, Green Product and bring about

Strategy, Green Process, Green Product, hingga pada perubahan perilaku insan Astra melalui *Green Employee*. Astra juga mewajibkan standar peringkat minimum PROPER bagi semua entitas bisnis Astra di peringkat BIRU. Kami ingin semua entitas Grup Astra patuh dan memenuhi semua regulasi dari pemerintah. Hasilnya sungguh menggembirakan. Tahun ini seluruh entitas bisnis Astra berhasil meraih peringkat PROPER minimal BIRU. Ini merupakan pencapaian yang patut disyukuri mengingat tahun sebelumnya masih ada lima entitas Astra yang bernilai merah.

Akhir kata, saya ingin kembali menekankan bahwa pada prinsipnya Astra ingin bisnis berjalan dengan baik dan masyarakat di sekitarnya dapat merasakan manfaatnya. Inilah dasar dari segala upaya keberlanjutan kami. Tentunya kami akan berusaha meningkatkan apa yang dapat kami tingkatkan setiap tahunnya, terutama tanggung jawab kami dalam memelihara dan memastikan keberlanjutan perusahaan dan merealisasikan Visi Astra 2020, yakni menjadi kebanggaan negeri, "*Pride of the Nation*" yang tumbuh sejahtera bersama bangsa.

behavioral change in Astra's employees through Green Employee. Astra also ensures that minimum PROPER standards of BLUE ranking are met by all of the Company's business segments. We urge all segments in Astra Group to obey and adhere to the government's regulations. The result is something we can celebrate, as this year all of our business segments have successfully obtained the BLUE PROPER standard. This is an accomplishment to be grateful of, considering that in the previous year, there were still five Astra entities within the red mark.

In closing, I would like re-emphasize that in spirit and in principal, Astra aspires to deliver good business and benefits to the neighboring communities. This is the basis of our sustainability efforts. We will do our utmost to continue improving what we have already begun to accomplish, especially in terms of our responsibility to preserve the company's sustainability and realize Astra's 2020 Vision, to become the "Pride of the Nation", and grows with the nation.

Salam Hangat,
Our Sincere Regards,



Pongki Pamungkas
Chief of Corporate Communication, Social Responsibility and Security

Peristiwa Penting

Event Highlights

Januari

January



Nurani Astra Serahkan Bantuan untuk Bencana Banjir Jakarta dan Manado

Nurani Astra provided assistance to help flood disaster in Jakarta and Manado

Rabu, 22 Januari 2014, Astra melalui program Nurani Astra menyerahkan bantuan operasional alat berat berupa: dua unit *wheel loader* (WA 180), tiga unit *dump truck*, satu unit excavator (PC 128), dua unit excavator (PC 200), satu unit genset 30 kva, enam unit pompa alcon serta satu unit perahu karet untuk bencana banjir bandang di Manado yang terjadi pada tanggal 15 Januari 2014.

Wednesday, January 22nd, 2014, through Nurani Astra, Astra handed operational assistance of heavy equipment such as two units of wheel loaders (WA 180), three units of dump trucks, one unit excavators (PC 128), two units of excavators (PC 200), one units 30 kva generator, six units alcon pump and a rubber boats for flood disaster in Manado which occurred on January 15th, 2014.

Januari

January



Dukungan Astra untuk gerakan nasional pelopor keselamatan berlalu lintas

Astra supports national road safety pioneering movement

Minggu, 26 Januari 2014 Astra mendukung gerakan nasional dan deklarasi pelopor keselamatan berlalu lintas yang dihadiri oleh Presiden RI Susilo Bambang Yudhoyono dan Wakil Presiden RI Boediono.

Sunday, January 26th, 2014 Astra supported the national road safety pioneering movement and declaration, attended by President and Vice President of the Republic Indonesia Susilo Bambang Yudhoyono and Boediono.

Februari

February



Astra Babagi Sareng Bangsa : Kick Off Program CSR Grup Astra Bandung

Astra Babagi Sareng Bangsa : Kick Off CSR Program Astra Group Bandung

Kamis, 20 Februari 2014. Grup Astra Bandung mengadakan *Kick Off* Program CSR untuk masyarakat sekitar Astra Bizz Center Bandung. Acara bertajuk Astra Babagi Sareng Bangsa, ini dilaksanakan saat peringatan HUT Astra ke-57, dan dihadiri Ibu Ketua Penggerak PKK Kota Bandung, Athalia Ridwan Kamil.

Thursday, February 20th, 2014. Astra Group Bandung held Kick Off of CSR Program for community surrounding Astra Bizz Center Bandung. The event titled Astra Babagi Sareng Bangsa, was held during the Astra 57th anniversary, and attended by Chairwoman of PKK Bandung, Athalia Ridwan Kamil.

Februari

February



Penganugerahan Astra Friendly Company (AFC) & Astra Green Company (AGC) Award 2014

Astra Friendly Company (AFC) & Astra Green Company (AGC) Awarding 2014

Kamis, 27 Februari 2014. Pemenang AFC & AGC Award Kinerja 2014 diumumkan, AFC & AGC Award merupakan ajang kompetisi antar perusahaan Grup Astra di Bidang Lingkungan, Kesehatan, Keselamatan Kerja serta *Corporate Social Responsibility* (Pendidikan, Kesehatan Masyarakat, Lingkungan dan Peningkatan Pendapatan Masyarakat).

Thursday, February 27th, 2014. Announcement of the 2014 AFC and AGC Performance Award winners, AFC and AGC Award is inter-company competition in Astra Group in the subject of Environmental, Health, Safety and Corporate Social Responsibility.

Maret

March



Peletakan batu pertama Pembangunan Gedung SMK 2 Gedangsari Gunung Kidul

The groundbreaking ceremony of construction of school building for SMKN 2 Gedangsari Gunung Kidul

Selasa, 4 Maret 2014, PT Astra International Tbk melalui Yayasan Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim (YPA-MDR) melaksanakan acara peletakan batu pertama sebagai tanda dimulainya pembangunan gedung sekolah Program Keahlian Tata Busana Butik SMKN 2 Gedangsari Gunung Kidul, beserta sarana dan prasarananya.

Tuesday, March 4th, 2014, PT Astra International Tbk through Yayasan Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim (YPA-MDR) held the groundbreaking ceremony to mark the beginning of construction of school building for Special Skill Program of Fashion in SMKN 2 Gedangsari Gunung Kidul, along with facilities and infrastructures.

April

April



Astra Luncurkan Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas

Astra launch Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas

Selasa, 15 April 2014. Grup Astra meluncurkan Program Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas (IAABL) sebagai upaya Astra untuk terus mengkampanyekan Budaya Tertib dan Aman Berjalan Lintas. Acara turut dihadiri Kakorlantas POLRI dan segenap *stakeholder* otomotif Astra.

Tuesday, April 15th, 2014. Astra Group launched Indonesia for Traffic Safety Program (IAABL) in an effort from Astra to continue campaigning the Culture of Traffic Order and Safety. The event was also attended by Head of Traffic Corps of POLRI and Astra automotive stakeholders.

April

April



Peresmian 4 PAUD Binaan Astra di Jakarta Utara

Inaugurating of 4 Astra Early Childhood Education (PAUD) building on North Jakarta

Kamis, 24 April 2014. Astra meresmikan 4 Bangunan Pendidikan Anak Usia Dini di Kelurahan Sungai Bambu, Warakas, Papanggo dan Kebon Bawang. Peresmian dihadiri Walikota Jakarta Utara, Heru Budi Hartono dan Ketua Komnas Perlindungan Anak, Arist Merdeka Sirait.

Thursday, April 24th, 2014. Astra inaugurate 4 buildings for Early Childhood Education (PAUD) in the Village of Sungai Bambu, Warakas, Papanggo and Kebon Bawang. The inauguration was attended by the Mayor of North Jakarta, Heru Budi Hartono and Chairman of the National Commission for Child Protection, Arist Merdeka Sirait.

Mei

May



Astra Resmikan 20 Rumah Pintar di 9 Provinsi di Indonesia

Inaugurating of 20 Rumah Pintar in 9 province in Indonesia

Senin, 19 Mei 2014. Peresmian 20 rumah pintar Astra oleh Ibu Negara Republik Indonesia Hj. Ani Bambang Yudhoyono, yang dibangun di sembilan provinsi di wilayah Indonesia yaitu Lampung, Banten, DKI Jakarta, Jawa Barat, Yogyakarta, Jawa Timur, Kalimantan Timur, Nusa Tenggara Barat dan Sulawesi Barat.

Monday, May 19th, 2014. The inauguration of 20 Rumah Pintar Astra by the First Lady of the Republic of Indonesia Hj. Ani Bambang Yudhoyono, which was developed in nine provinces in Indonesia which are Lampung, Banten, DKI Jakarta, West Java, Yogyakarta, East Java, East Kalimantan, West Nusa Tenggara and West Sulawesi.

Mei

May



10 Sekolah binaan Astra raih penghargaan Adiwiyata tingkat kota

10 Patronage School of PT Astra International Tbk, achieved Adiwiyata School Award for North Jakarta

Jumat, 25 Mei 2014. 10 Sekolah Binaan PT Astra International Tbk, mendapatkan Penghargaan Sekolah Adiwiyata Tingkat Kota Jakarta Utara.

Friday, May 25th, 2014. 10 Patronage School of PT Astra International Tbk, achieved Adiwiyata School Award for North Jakarta.

Juni

June



Sekolah Binaan Astra Raih Penghargaan Adiwiyata Mandiri

Patronage School of Astra received Adiwiyata Mandiri Award

Kamis, 5 Juni 2014. SD Sungai Bambu 05 Jakarta Utara yang merupakan binaan PT Astra International Tbk berhasil mendapatkan penghargaan Adiwiyata Mandiri 2014 dari Wakil Presiden Republik Indonesia, Bapak Boediono. Adiwiyata Mandiri merupakan penghargaan tertinggi untuk Sekolah Ramah Lingkungan di Indonesia.

Thursday, June 5th, 2014. SD Sungai Bambu 05 North Jakarta which is fostered by PT Astra International Tbk, received Adiwiyata Mandiri Award 2014 from the Vice President of the Republic of Indonesia, Mr. Boediono. Adiwiyata Mandiri is the highest award for Green Schools in Indonesia.

Juni

June



Astra selenggarakan Astra Green Lifestyle Campaign-Astra Green Run

Astra Green Lifestyle-Green Run

Minggu, 15 Juni 2014. Penyelenggaraan *Astra Green Lifestyle (AGL)*, kampanye tentang kegiatan ramah lingkungan Astra, yang di dalamnya juga ada lomba lari pertama kali di Indonesia yang berwawasan lingkungan dengan jarak 5 kilometer, diikuti hampir 3.000 pelari di Parkir Timur Senayan, Jakarta. Selain itu, *Astra Green Lifestyle* juga diadakan di kota lain, seperti Palembang, Surabaya, Denpasar, Balikpapan, Makassar, dan Mamuju.

Sunday, June 15th, 2014. The implementation of *Astra Green Lifestyle (AGL)*, the campaign about environmentally friendly activities within Astra, in which was also held the first environmentally friendly race in Indonesia with 5 kilometers distance, participated by nearly 3,000 runners in Parkir Timur Senayan, Jakarta. In addition, *Astra Green Lifestyle* also held in other cities, such as Palembang, Surabaya, Denpasar, Balikpapan, Makassar, and Mamuju.

Juni

June



Astra selenggarakan seminar dan training wirausaha dalam rangka Peringatan Hari Koperasi 2014

Astra held entrepreneur workshop and training to commemorate 2014 Cooperative Day

Dalam Rangka memperingati Hari Koperasi 2014, Astra mengadakan Seminar dan Training Wirausaha di 5 Kota di Indonesia : Jakarta, Bandung, Surabaya, Magelang dan Lombok. Acara tersebut dihadiri oleh 750 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

To commemorate 2014 Cooperative Day, Astra held a Seminar and Training of Entrepreneurship in 5 cities in Indonesia: Jakarta, Bandung, Surabaya, Magelang and Lombok. The event was attended by 750 Micro Small Medium Enterprises (MSME).

Juli

July



Astra raih penghargaan CSR Award 2014 dari LKB Antara

Astra received 2014 CSR Award from Antara News Agency

Senin, 21 Juli 2014. PT Astra International Tbk, menerima penghargaan CSR Award dari Lembaga Kantor Berita Antara. Penyerahan penghargaan langsung diberikan oleh Presiden Republik Indonesia 2009-2014, Bapak Dr. H. Susilo Bambang Yudhoyono.

Monday, July 21st, 2014. PT Astra International Tbk, received CSR Award from Antara News Agency. The award was handed by the President of the Republic of Indonesia 2009-2014, Dr. H. Susilo Bambang Yudhoyono.

Agustus

August



Astra turut memperingati HUT RI ke-69

Astra also commemorating the 69th Independence day of Republic of Indonesia

Minggu 17 Agustus 2014, PT Astra International Tbk, Turut memperingati Hari Ulang Tahun Kemerdekaan Republik Indonesia ke- 69.

Peringatan dipimpin langsung oleh Presiden Direktur PT Astra International Tbk, Bapak Prijono Sugiarto.

Sunday, August 17th, 2014, PT Astra International Tbk, also commemorating the 69th Independence day of Republic of Indonesia.

The ceremony was led by President Director of PT Astra International Tbk, Mr. Prijono Sugiarto.

September

September



Astra sumbang 240 sapi dan 1.170 kambing di seluruh Indonesia dalam rangka Idul Adha 1435 Hijriah

Astra participate in Idul Adha 1435 Hijri by serving 240 cows dan 1,170 goats throughout Indonesia

Kamis, 25 September 2014. Direktur PT Astra International Tbk menyerahkan secara simbolis Hewan Qurban 1435 Hijriyah kepada Walikota Jakarta Utara, Heru Budi Hartono. Grup Astra seluruhnya menyerahkan 240 Sapi & 1.170 Kambing di seluruh Indonesia.

Thursday, September 25th 2014. Director of PT Astra International Tbk symbolically handed 1435 Hijri Qurban Animals to the Mayor of North Jakarta, Heru Budi Hartono. Astra Group in total handed 240 cows and 1,170 goat throughout Indonesia.

Oktober

October



Astra selenggarakan Forum Komunikasi antar PIC EHS dan CSR

Astra held Communication Forum for PIC of EHS and CSR

Dalam rangka meningkatkan komunikasi antar *Person In Charge* EHS dan CSR, diadakan Forum Komunikasi ESRD II 2014. Forum komunikasi ini dihadiri oleh 165 orang dan membahas program-program aktual EHS dan SR. Forum Komunikasi ini menghadirkan dr. Gamal Al-binsaid, penggagas asuransi sampah.

In order to boost communication between the Person In Charge of EHS and CSR, Communication Forum of ESRD II 2014 was held and was attended by 165 people. The forum discuss actual programs of EHS and SR. Communication Forum also presented dr. Gamal Al-binsaid, the initiator of trash insurance.

November

November



Astra meluncurkan Program Senyum Sahabat PAUD Astra (SENYUM SAPA)

Astra launched Senyum Sahabat PAUD Astra (SENYUM SAPA) Program

Kamis, 13 November 2015. Astra meluncurkan Program Senyum Sahabat PAUD Astra (SENYUM SAPA) sebagai upaya Pembinaan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) di Indonesia. Dalam Peluncuran ini hadir Ibu Gubernur DKI Jakarta Ibu Veronica Tan dan Praktisi Pendidikan Anak Indonesia, Dr. Seto Mulyadi, M.Psi.

Thursday, November 13th, 2015. Astra launched Astra ECD Friendly Smile Program (SENYUM SAPA) as an effort of development in Early Childhood Development (ECD) in Indonesia. The launching was attended by Governor of Jakarta's wife, Mrs. Veronica Tan and Indonesian Children Education Practitioners, Dr. Seto Mulyadi, M.Psi.

November

November



Astra berikan penghargaan kepada peserta program Astra Berbagi Ilmu

Astra granted award for the participants of Astra Berbagi Ilmu Program

Astra memberikan penghargaan kepada pemenang Program Astra Berbagi Ilmu. Pada tahun 2014, Astra menargetkan 2014 jam bagi karyawannya untuk dapat berbagi ilmu kepada masyarakat sekitar. Pada tahun ini, Pemenang I diraih oleh PT Pamapersada Nusantara Site ASMI, Pemenang II diraih oleh PT Pamapersada Nusantara Site BSCK, dan Pemenang III diraih oleh PT Astra Honda Motor.

Astra presented awards for the winner of Astra Berbagi Ilmu Program. In 2014, Astra targeted as 2014 hours for its employees to share their knowledge to the surrounding community. The first winner was achieved by PT Pamapersada Nusantara Site ASMI, second winner was achieved by PT Pamapersada Nusantara Site BSCK, and third winner was achieved by PT Astra Honda Motor.

November

November



Astra berpartisipasi dalam Hari Perenungan Korban Kecelakaan Jalan se-Dunia melalui program IAABL

Astra participate in dalam World Day of Remembrance for Road Traffic Victims through IAABL program

Minggu, tanggal 16 November 2014 menjadi sejarah terselenggaranya aksi damai "Hari Perenungan Korban Kecelakaan Jalan Dunia" atau "World Day of Remembrance for Road Traffic Victims/WDOR 2014". "Kecelakaan menambah korban berat", itulah slogan yang disuarakan sekitar 1.000 relawan di 6 kota berbeda. Enam kota tersebut adalah Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Kudus, Padang dan Palembang. Gerakan ini terselenggara atas kerjasama Astra melalui program "Indonesia, Ayo Aman Berlalu Lintas" dan Road Safety Association Indonesia.

Sunday, November 16th, 2014 become historical day by the implementation of a peace rally "World Day of Remembrance for Road Traffic Victims / WDOR 2014". "Accidents add heavy casualties", was the slogan being voiced about 1,000 volunteers in 6 different cities. Six of the city is Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Kudus, Padang and Palembang. This movement is held in cooperation of Astra through the program "Indonesia for Traffic Safety" and Road Safety Association of Indonesia.

November

November



Kampanye #generAKSISEHATIndonesia

Campaign of #generAKSISEHATIndonesia

Minggu 30 November 2014, Dalam rangka Memperingati Hari Kesehatan Nasional Grup Astra menggelar kampanye #generAKSISEHATIndonesia di area Car Free Day Jalan Sudirman. Aksi ini diisi dengan pembuatan komitmen sehat dan pemeriksaan kacamata gratis. Astra berkomitmen untuk membagikan 4005 kacamata gratis di daerah perbatasan wilayah Indonesia.

Sunday, November 30th 2014, in commemoration of the National Health Day, Astra Group held campaign of #generAKSISEHATIndonesia in the Car Free Day area in Jalan Sudirman. The event held healthy commitment and free check for eyeglasses. Astra committed to distribute free 4005 eyeglasses in a remote area throughout Indonesia.

Desember

December



Astra Bersama Pramuka Gelar Karya Bakti Peduli Akhir Tahun 2014.

Together with Scouts corp, Astra held Gelar Karya Bakti Peduli End of Year 2014.

Melalui program Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL), Astra ajak Pramuka untuk menurunkan 500 (lima ratus) orang anggotanya, membantu kelancaran pergantian tahun 2014 ke tahun 2015 di jalur Puncak, Bogor dan sekitarnya. Data Satuan Lalu Lintas Kepolisian Resort Bogor menyebutkan bahwa dari Januari – November 2014 sebanyak 314 orang tewas dalam kecelakaan lalu lintas selama setahun di wilayah Kabupaten Bogor, dengan kerugian harta senilai 1,6 miliar.

Via Indonesia for Traffic Safety Program (IAABL), Astra encouraged Scouts to deploy 500 (five hundred) members, to assist traffic in road lane of Puncak, Bogor and surrounding areas, during the new year celebration of 2015. Data from Traffic Police Unit of Bogor stated that from January - November 2014 a total of 314 victims died in traffic accidents during the year in Bogor Regency, with a loss of worth 1.6 billion.



Profil Perusahaan

Company Profile

Sekilas ASTRA INTERNATIONAL

ASTRA INTERNATIONAL at a Glance



Sejarah Astra berawal pada tahun 1957 di Jakarta ketika Astra memulai bisnisnya sebagai sebuah perusahaan perdagangan umum dengan nama PT Astra International Incorporated. Pada tahun 1990, Astra melakukan perubahan nama menjadi PT Astra International Tbk, seiring dengan pelepasan saham ke publik beserta pencatatan Perseroan di Bursa Efek Indonesia yang terdaftar dengan *ticker* ASII. [G4-3]

Sampai akhir tahun 2014, Astra telah memiliki 225.580 karyawan pada 183 anak perusahaan, perusahaan asosiasi dan pengendalian bersama entitas yang menjalankan 6 segmen usaha atau pilar bisnis, yakni Otomotif, Jasa Keuangan, Alat Berat dan Pertambangan, Agribisnis, Infrastruktur, Logistik dan Lainnya, dan Teknologi Informasi. Nilai kapitalisasi pasar PT Astra International Tbk di penghujung tahun 2014 adalah sebesar Rp 301 triliun (posisi penutupan 30 Desember 2014). [G4-4] [G4-9]

Selama 57 tahun, Astra telah menjadi saksi mata pasang surut dunia bisnis dan ekonomi di Indonesia. Astra terus mengembangkan diri dengan memanfaatkan peluang bisnis berbasis sinergi yang luas dengan pihak eksternal maupun internal Grup Astra, tak lupa dengan lingkungan dan masyarakat sekitar. Segmen otomotif sebagai cikal bakal Astra terus menunjukkan prestasi membanggakan. Berawal dari distributor Toyota pada 1969, kemudian terus berkembang dan mampu menyediakan beragam pilihan dan model terbaru kendaraan bermotor sesuai kebutuhan konsumen. Mulai dari sepeda motor Honda hingga berbagai ukuran mobil dan truk merek Toyota, Daihatsu, Isuzu, BMW, Peugeot, dan UD Trucks. Astra juga memastikan kemudahan bagi konsumen untuk pemeliharaan dan perawatan kendaraan melalui penyediaan jaringan distribusi dan layanan terluas di Indonesia yang didukung oleh jaringan perusahaan pembiayaan Astra yang menawarkan kredit konvensional dan syariah. [G4-4] [G4-8]

Astra's history started in 1957 in Jakarta as a general trading company under the name PT Astra International Incorporated. In 1990, Astra changed its name to PT Astra International Tbk, as it released its shares to the public and registered the Company's shares on the Indonesian Stock Exchange with ticker code ASII. [G4-3]

As of the end of 2014, Astra was supported by 225,580 employees in 183 subsidiaries, associated companies and joint-controlled entities in 6 business segment, namely Automotive, Financial Services, Heavy Equipment and Mining, Agribusiness, Infrastructure, Logistics and Others and Information Technology. The market capitalization value of PT Astra International Tbk at the end of 2014 was Rp 301 trillion (closing position as of 30 December 2014). [G4-4] [G4-9]

For 57 years, Astra has witnessed the ups and downs of business and the economy in Indonesia. Astra has continued to thrive by exploiting business opportunities based on synergies with the numerous external and internal parties of Astra Group as well as local communities. The automotive segment, the root of Astra's business, has kept on showing encouraging performance. Starting as Toyota distributor in 1969, this segment kept on developing and innovating until it was able to provide various choices and new models of vehicles to answer consumers' needs, from Honda motorcycles to numerous types and sizes of cars and trucks from Toyota, Daihatsu, Isuzu, BMW, Peugeot and UD Trucks. Astra also ensures that consumers get the best maintenance and repair services in the most convenient way, through the availability of our many distribution and services channels all across Indonesia, supported by our line of leasing companies that provide conventional and sharia leasing options. [G4-4] [G4-8]



Dewan Direksi PT Astra International Tbk berfoto bersama usai penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham 2014

Board of Directors PT Astra International Tbk after Shareholders Annual Meeting 2014

Segmen jasa keuangan Astra terdiri dari enam bisnis utama untuk memberikan cakupan layanan menyeluruh yang menyediakan dukungan finansial dan memperkuat kegiatan penjualan rantai usaha lainnya. Seperti pembiayaan sepeda motor Honda, pembiayaan kendaraan mobil produk Astra, pembiayaan alat berat, asuransi umum, asuransi jiwa, dan layanan perbankan. Segmen alat berat dan pertambangan yang dirintis sejak 1972 meliputi tiga kegiatan utama yakni penjualan mesin konstruksi, usaha kontraktor pertambangan, dan pertambangan batu bara. Komitmen ini senantiasa memberikan solusi *end-to-end* kepada pelanggan yang bergerak di sektor ini, membuat Astra dikenal sebagai pemain yang disegani dengan pelanggan utama adalah korporasi besar pemilik tambang, pengelola perkebunan, pengelola HPH, serta kontraktor ternama di Indonesia. [G4-4] [G4-8]

Segmen agribisnis yang mulai digeluti tahun 1973 dengan berdirinya PT Multi Agro Corporation dan PT Astra Agro Niaga, cikal bakal PT Astra

Astra's financial services segment consists of six primary business providing comprehensive services in financial support and strengthening other business chains' sales activities, such as Honda motorcycle financing, Astra car financing, heavy equipment financing, general insurance, life insurance and banking services. The heavy equipment and mining segment was established in 1972 and covers three primary operations, namely construction-machine sales, mining contractor business and coal mining. Our commitment is to always provide end-to-end solutions for our customers in this sector, enabling Astra to be a respected player with mine-owner corporations, plantation managers, HPH managers and Indonesia's most distinguished contractors as our primary clients.

[G4-4] [G4-8]

The agribusiness segment, which we started in 1973 by establishing PT Multi Agro Corporation and PT Astra Agro Niaga as the origin of PT

Agro Lestari Tbk, telah membuat Astra memiliki salah satu bisnis kelapa sawit terbesar dan terintegrasi di Indonesia. Produk utama minyak kelapa sawit kini terus berkembang semakin terintegrasi ke arah hilir dengan pendirian pabrik *oleochemical* yang bernilai jual tinggi. Di samping pendirian perusahaan dan pabrik, Astra tetap memerhatikan keseimbangan lingkungan untuk menjaga keberlanjutan alam dan perusahaan. Segmen infrastruktur dan logistik mencakup kegiatan bisnis di enam bidang, yakni infrastruktur umum, mata rantai logistik, jalan tol, pengelola air bersih, penampungan bahan bakar minyak dan pelabuhan. Astra menerapkan strategi pertumbuhan bisnis infrastruktur, logistik dan lainnya untuk mengukuhkan posisinya sebagai salah satu pengelola dan investor nasional yang terdepan dengan ragam portofolio aset pada sektor-sektor yang strategis. Pengembangan portofolio bisnis ini juga berlandaskan misi dan semangat untuk membangun dan mempertahankan aset-aset berharga nasional untuk memaksimalkan potensi pertumbuhan perekonomian, kesejahteraan masyarakat Indonesia secara luas, dan menjaga kelestarian alam di Indonesia. Segmen terakhir, adalah teknologi informasi yang dikembangkan sejalan dengan berkembangnya kebutuhan bisnis, perkembangan teknologi, gaya hidup masyarakat modern, serta mengurangi penggunaan material yang berasal dari lingkungan. [G4-4] [G4-8]

Sebagai salah satu grup usaha terbesar nasional saat ini, Astra telah mampu membangun reputasi yang baik serta menjadi bagian dari keseharian dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat di tanah air. Hal ini diwujudkan dengan persembahan berupa ragam produk dan jasa terbaik yang ditawarkan serta *public contribution* melalui program tanggung jawab sosial (CSR) yang luas di bidang pendidikan, lingkungan, Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan kesehatan. Tanggung jawab sosial tersebut merupakan bagian dari perjalanan Astra untuk menjadi Perusahaan Kebanggaan Bangsa yang turut berperan dalam upaya keberlanjutan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Astra Agro Lestari Tbk, has allowed Astra to own one of the largest and most integrated crude palm oil businesses in Indonesia. We have developed our main product to become more integrated and downstream with the establishment of an oleochemical plant with a high market price. Aside from the company and plantation, Astra also continues to pay attention to the environmental balance to maintain both the Company and natural sustainability. The Infrastructure and logistics segment include six fields of business operations, namely general infrastructure, logistics supply chain, toll roads, drinking water operators, fuel tanking and ports. Astra applies a business, infrastructure and logistics growth strategy to further confirm our position as one of the nation's best managers and investors with numerous asset portfolios in strategic sectors. The building of this business portfolio is also based on our mission and passion to build and maintain the nation's valuable assets to maximize economic growth potential, nationwide welfare and the environment. The last segment is information technology, which is developed aligned with the changes in business needs, technology advancement, modern lifestyles and the need to reduce the usage of materials that come from Mother Nature. [G4-4] [G4-8]

As one of the nation's largest business groups currently, Astra has been able to build a good reputation and become a part of people's daily lives in various aspects. This is embodied in the numerous products and services we offer as well as in public contribution through our CSR programs in education, the environment, small and medium enterprise development and health. Social responsibility is part of Astra's journey in becoming The Pride of the Nation, and the Company will continue to put its all into sustainability efforts to improve the nation's welfare.

Motto Per Aspera Ad Astra

Berjuang dan menembus segala tantangan untuk mencapai bintang

Through difficulties to reach a star

Cita-cita
Aim

Sejahtera bersama bangsa

To prosper with the nation

Catur Dharma

Our Philosophy [G4-56]

- **Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara**
To be an Asset to the Nation
- **Memberikan Pelayanan Terbaik kepada Pelanggan**
To Provide the Best Service to Our Customers
- **Menghargai Individu dan Membina Kerja Sama**
To Respect Individuals and Promote Teamwork
- **Senantiasa Berusaha Mencapai yang Terbaik**
To Continually Strive for Excellence

Visi

Vision [G4-56]

- Menjadi salah satu perusahaan dengan pengelolaan terbaik di Asia Pasifik dengan penekanan pada pertumbuhan yang berkelanjutan dengan pembangunan kompetensi melalui pengembangan sumber daya manusia, struktur keuangan yang solid, kepuasan pelanggan dan efisiensi
- Menjadi perusahaan yang mempunyai tanggung jawab sosial serta peduli lingkungan
- To be one of the best managed corporations in Asia Pacific with an emphasis on sustainable growth by building competence through people development, solid financial structure, customer satisfaction and efficiency
- To be a socially responsible and environmentally conscious corporation

Misi

Mission [G4-56]

Sejahtera bersama bangsa dengan memberikan nilai terbaik kepada stakeholder kami

To prosper with the nation by providing the best value to our stakeholders

Identitas Perusahaan

Corporate Identity

Nama Perusahaan Company Name	PT Astra International Tbk
Bidang Usaha Business	Perdagangan umum, perindustrian, jasa pertambangan, pengangkutan, pertanian, pembangunan dan jasa konsultasi. General trading, industry, mining services, transportation, agribusiness, construction, and consultation.
Pendirian Perusahaan Date of Incorporation	20 Februari 1957
Status dan Dasar Hukum Pendirian Status and Legal Basis	Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) Akta Pendirian oleh: Notaris Sie Khwan Djioe No. 67 tanggal 20 Februari 1957 Akta perubahan terakhir oleh: Akta Notaris Kumala Tjahjani Widodo, S.H., M.H., M.Kn., No. 61 tanggal 27 April 2012 Domestic investment company (PMDN) Deed of incorporation No. 67 dated 20 February 1957, Sie Khwan Djioe, Notary Last amendment: Notarial Deed of Kumala Tjahjani Widodo, S.H., M.H., M.Kn., No. 61 dated 27 April 2012
Modal Dasar Authorized Capital	Rp 3.000.000.000.000, terdiri dari 60.000.000.000 lembar saham dengan nominal Rp 50 per saham Rp 3,000,000,000,000 consisting of 60,000,000,000 stock with nominal value of Rp 50 per share
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully-Paid Capital	Rp 2.024.177.657.000, terdiri dari 40.483.553.140 lembar saham dengan nominal Rp 50 per saham Rp 2,024,177,657,000 consisting of 40,483,553,140 stock with nominal value of Rp 50 per share
Pencatatan di Bursa Share Listing	Saham Perseroan telah dicatatkan di Bursa Efek Jakarta pada tanggal 4 April 1990 dengan kode perdagangan ASII. The Company's stock was listed in Jakarta Stock Exchange on 4 April 1990, ticker code ASII.
KANTOR PUSAT [G4-5] HEAD OFFICE Astra International Building Jln Gaya Motor Raya No. 8 Sunter II, Jakarta, 14330 No Telp : (62-21) 652-2555 No Fax : (62-21) 6530-4957 Website: www.astra.co.id	

STATUS BADAN HUKUM [G4-7]

Perseroan Terbatas

SAHAM TERCATAT

Bursa Efek Indonesia (BEI); Ticker (ASII.IJ/ASII.JK)

WILAYAH OPERASI [G4-6]

Indonesia

STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM UTAMA [G4-7]

LEGAL FORM [G4-7]

Limited Liability Company

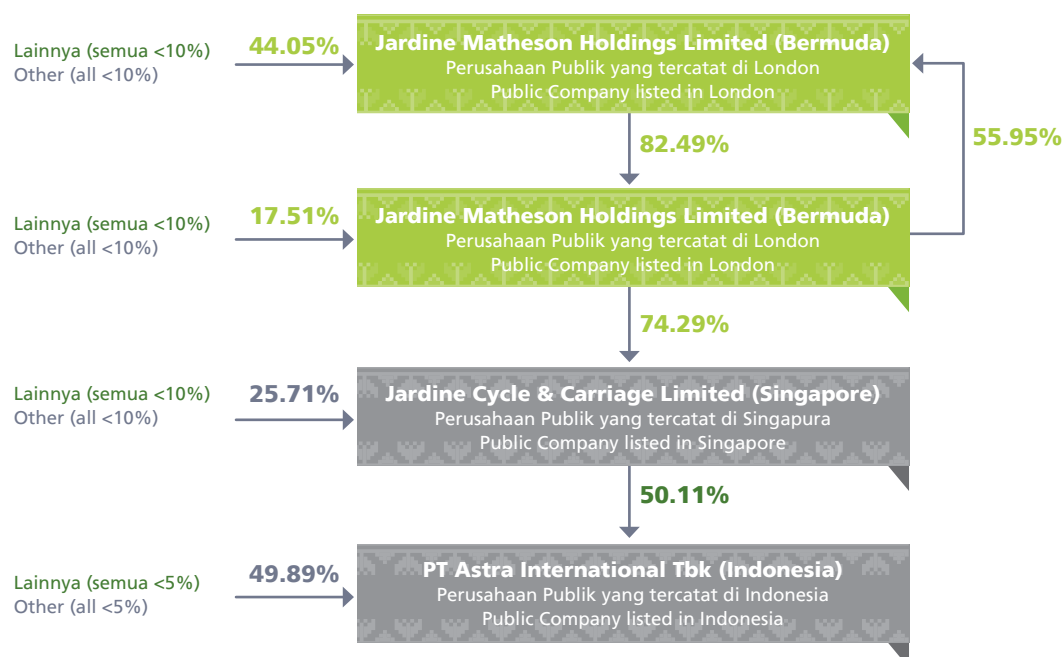
LISTED IN

Indonesia Stock Exchange (IDX); Ticker (ASII.IJ/ASII.JK)

OPERATIONAL REGION [G4-6]

Indonesia

MAJOR SHARE OWNERSHIP STRUCTURE [G4-7]



Catatan:
Tidak termasuk kepemilikan penuh langsung atas induk perusahaan di atas Jardine Cycle & Carriage Limited.

Note:
Exclude wholly-owned intermediate holding companies above Jardine Cycle & Carriage Limited.

Produk dan Jasa / Segmen Usaha

Products and Services / Business Segments [G4-4][G4-12]

Meliputi beragam Produk dan Jasa sesuai dengan Segmen Usaha yang dijalankan oleh 183 anak perusahaan, perusahaan asosiasi dan pengendalian bersama entitas, yakni:

The following are Products and Services of each Business Segment provided by 183 subsidiaries, associated companies, and jointly controlled entities:



Otomotif

Automotive

Kendaraan Roda Empat

Four-wheels

- ▶ Toyota
- ▶ Daihatsu
- ▶ Isuzu
- ▶ UD Trucks
- ▶ Peugeot
- ▶ BMW

Kendaraan Roda Dua

Two-wheels

- ▶ Honda

Komponen

Components

- ▶ PT Astra Otoparts Tbk

Lain-lain produk & jasa

terkait Otomotif

Other automotive related products & services

- ▶ AstraWorld



Jasa Keuangan

Financial Service

Pembiayaan Mobil

Car financing

- ▶ PT Astra Sedaya Finance
- ▶ PT Toyota Astra Financial Services

Pembiayaan Sepeda Motor

Motorcycle financing

- ▶ PT Federal International Finance

Pembiayaan Alat Berat

Heavy equipment financing

- ▶ PT Surya Artha Nusantara Finance
- ▶ PT Komatsu Astra Finance

Asuransi Umum

General Insurance

- ▶ PT Asuransi Astra Buana

Asuransi Jiwa

Life Insurance

- ▶ PT Astra Aviva Life

Jasa Perbankan

Banking service

- ▶ PT Bank Permata Tbk



Alat Berat dan Pertambangan

Heavy Equipment & Mining

Produk & Jasa Mesin Konstruksi

Construction Machines Products & Services

- ▶ PT United Tractors Tbk
- ▶ PT Traktor Nusantara

Kontraktor Penambangan

Mining Contracting

- ▶ PT Pamapersada Nusantara

Pertambangan Batubara

Coal Mining

- ▶ PT Tuah Turangga Agung

Kontraktor Umum

General Contractor

- ▶ PT Acset Indonusa Tbk



Agribisnis

Agribusiness

Minyak Kelapa Sawit

Palm oil

- ▶ PT Astra Agro Lestari Tbk



Infrastruktur, Logistik dan Lainnya

Infrastructure, Logistics, and Others

Infrastruktur Umum

General Infrastructure

- ▶ PT Astratel Nusantara
- ▶ PT Intertel Nusaperdana

Logistik

Logistics

- ▶ PT Serasi Autoraya

Jalan Tol

Toll Roads

- ▶ PT Marga Mandalasakti
- ▶ PT Marga Trans Nusantara
- ▶ PT Marga Harjaya Infrastruktur

Pengelola Air Bersih

Clean Water Management

- ▶ PT Pam Lyonnaise Jaya

Penampungan Bahan Bakar Minyak

Fuel Storage

- ▶ PT Gresik Distribution Terminal

Pelabuhan

Ports

- ▶ PT Pelabuhan Penajam Banua Taka

Properti

Property

- ▶ PT Menara Astra
- ▶ PT Brahmayasa Bahtera
(Anandamaya Residences)



Teknologi Informasi

Information Technology

Solusi Dokumen

Document Solution

- ▶ PT Astra Graphia Tbk
- ▶ PT Astragraphia Xprins Indonesia

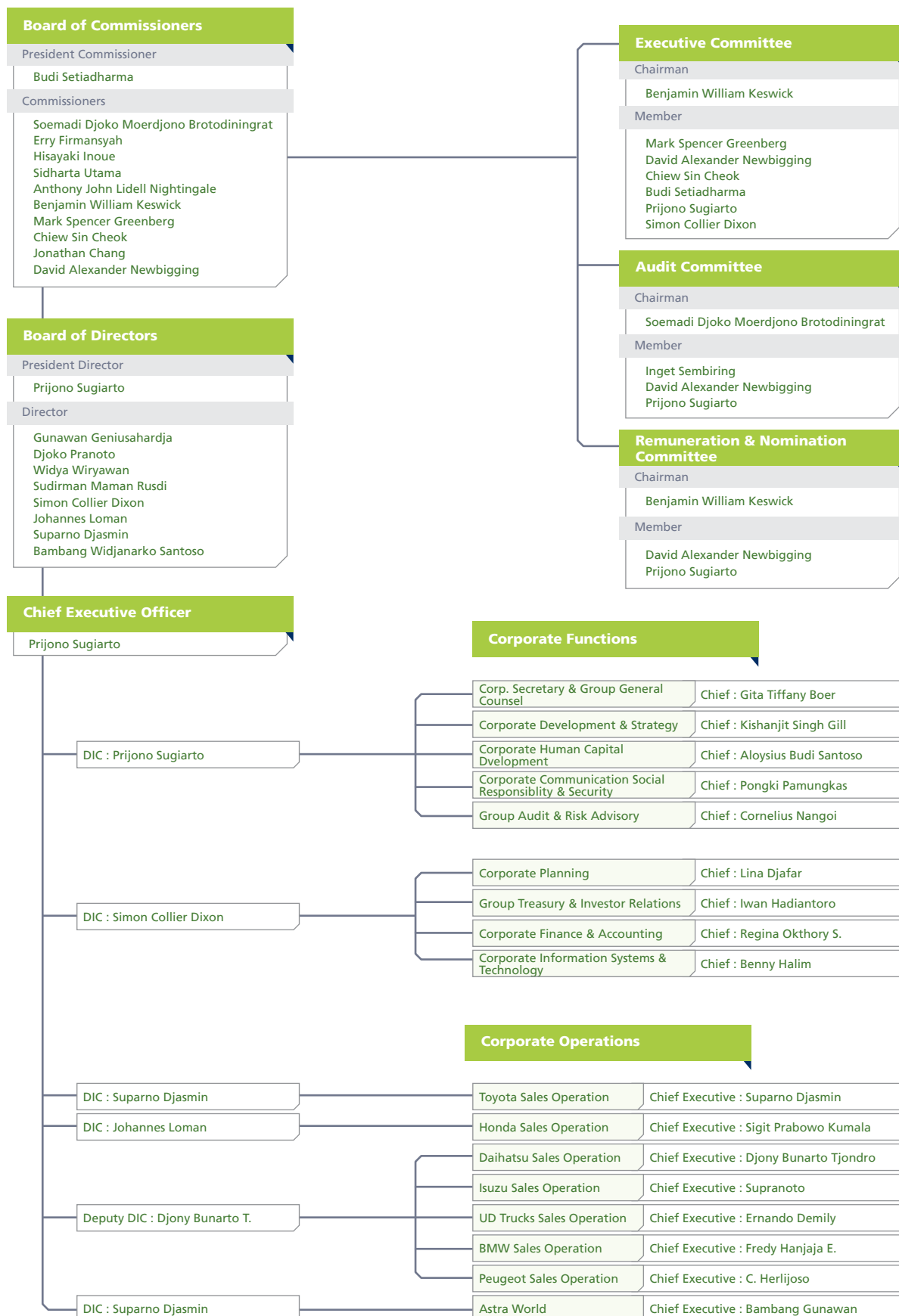
Solusi Teknologi Informasi & Komunikasi

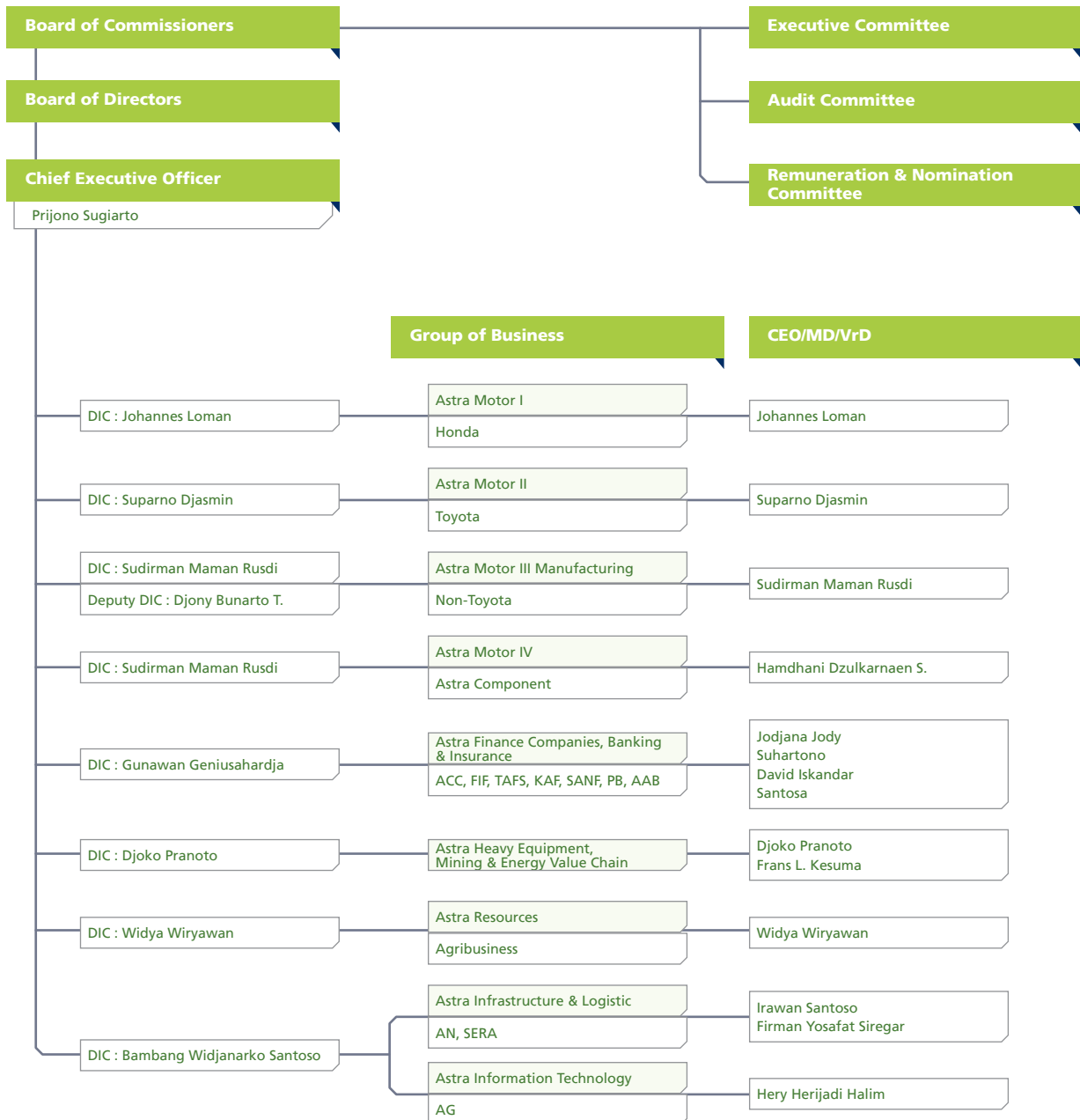
Information and Communication
Technology Solution

- ▶ PT Astra Graphia Information
Technology

Struktur Organisasi

Organization Structure [G4-34]





Yayasan Astra

Astra Foundation



Forum komunikasi Yayasan Astra

Astra Foundation Communication Forum

Untuk memberikan kontribusi secara nyata kepada masyarakat, Grup Astra telah mendirikan sembilan yayasan yang berada di bawah naungan PT Astra International Tbk untuk merangkul seluruh pemangku kepentingan Grup Astra. Baik pemangku kepentingan internal maupun eksternal sebagai penerima manfaat. Astra dan yayasan-yayasan berkoordinasi dalam perencanaan dan pelaksanaan program untuk memaksimalkan manfaat yang dihasilkan dan tepat sasaran.

To render a significant contribution to the society, Astra Group has established nine foundations under PT Astra International Tbk to facilitate both internal and external of Astra Group stakeholders, as beneficiaries. Astra and the foundations work together in planning and implementing well-targeted programs that maximize results.



Yayasan Toyota dan Astra (YTA)

Yayasan Toyota dan Astra (YTA) didirikan pada tahun 1974 oleh PT Astra International Tbk dan PT Toyota Astra Motor, memiliki visi dan misi untuk turut serta dalam mencerdaskan kehidupan bangsa melalui program penyediaan bantuan dana dan pembiayaan untuk kegiatan pendidikan, riset dan pengembangan ilmu sains dan teknologi, bantuan alat peraga pendidikan dan buku-buku, terutama teknologi otomotif. Fokus program YTA yaitu pada program peningkatan kualitas pendidikan bagi pelajar-pelajar Sekolah Dasar hingga Perguruan Tinggi serta kepada staf pengajar perguruan tinggi negeri yang melakukan penelitian sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Magister atau Doktor.

Toyota and Astra Foundation (YTA)

Toyota and Astra Foundation (YTA) was founded in 1974 by PT Astra International Tbk and PT Toyota Astra Motor with a vision and mission to participate in the nation's education through the provision of grants and funding for education, research and development of science and technology, educational aids and books, especially in the field of automotive technology. YTA focuses on improving the quality of educational programs for elementary to university students as well as community college faculties who conduct research as one of the requirements for a Master's or Doctoral degree.



Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA)

Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) didirikan tahun 1980 oleh pendiri Astra, Bapak William Soeryadjaya dengan mengemban misi pembinaan dan pengembangan UMKM di tanah air, juga sekaligus sebagai perkuatan *value chain* usaha Astra melalui program pemberdayaan atau *Income Generating Activity* (IGA) masyarakat di sekitar operasional Astra. Program pembinaan yang diberikan antara lain di bidang manajemen, teknologi, akses pasar, fasilitas pembiayaan, dan teknologi informasi dengan memaksimalkan sinergi pada jaringan *value chain* Astra secara terintegrasi.

Dharma Bhakti Astra Foundation (YDBA)

The Dharma Bhakti Astra Foundation (YDBA) was established in 1980 by the founder of Astra, Mr. William Soeryadjaya, with the mission of fostering the development of MSMEs in the country, as well as strengthening the Astra value chain through empowerment programs or income-generating activities (IGA) in the communities surrounding Astra Group. The programs offer assistance in the areas of management, technology, market access, financing facilities and IT, by maximizing the synergy in Astra Group's value chain network in an integrated manner.



Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI)

Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI) didirikan pada tahun 1995 dengan nama Yayasan Federal Bina Ilmu membawahi Akademi Teknik Federal oleh PT Federal Motor yang saat ini bernama PT Astra Honda Motor. Seiring dengan perkembangan bisnis Yayasan Federal Bina Ilmu berubah menjadi Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI) dan Akademi Teknik Federal menjadi Politeknik Manufaktur Astra (Polman Astra). YABI mengemban misi menyelenggarakan institusi pendidikan yang profesional dalam bidang teknologi, khususnya pada bidang yang terkait otomotif dan sumber daya alam, untuk menghasilkan lulusan siap pakai dengan kualitas terbaik di Indonesia.

Astra Bina Ilmu Foundation (YABI)

Astra Bina Ilmu Foundation (YABI) was established in 1995 under the name Federal Bina Ilmu Foundation and oversaw the establishment of the Akademi Teknik Federal by PT Federal Motor, whose name currently is PT Astra Honda Motor. Along with the development of the business environment, Federal Bina Ilmu Foundation was renamed Astra Bina Ilmu Foundation (YABI) and the Akademi Teknik Federal became Politeknik Manufaktur Astra (Polman Astra). YABI has a mission to organize professional education institutions in the field of technology, particularly in the automotive field and related natural resources, to produce high-quality graduates ready to work in Indonesia.



Yayasan Astra Agro Lestari (YAAL)

Yayasan Astra Agro Lestari didirikan pada tahun 2010, memiliki visi menjadikan salah satu sekolah terbaik di wilayah operasional perkebunan. YAAL berkomitmen memberikan pendidikan yang lebih baik bagi keluarga karyawan dan masyarakat sekitar serta menghasilkan siswa-siswi lulusan dengan prestasi akademik yang baik, inovatif, berkarakter, peduli terhadap kesehatan, keselamatan dan lingkungan. YAAL membangun sekolah dari TK hingga SMP berikut manajemen sekolah dan menyediakan tenaga pengajar yang berkualitas serta membangun rumah bagi para tenaga pengajar dan memberikan pelatihan bagi mereka.

Astra Agro Lestari Foundation (YAAL)

Astra Agro Lestari Foundation was founded in 2010, and aims to be one of the best schools in plantation areas. YAAL commits to provide better education for the families of its employees and its neighboring communities and to producing graduates with good academic achievement, innovation, good character and concern for health, safety and the environment. YAAL builds schools from kindergarten to junior high level and provides these schools with management, qualified teaching staff and training programs as well as housing for teachers.



Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKB UT)

Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKB UT) didirikan pada tahun 2008, memiliki visi "Menjadi lembaga pendidikan keterampilan mekanik dan operator alat-alat berat terbaik di dunia." Melalui UT School (YKB UT) menjadi wadah pelaksanaan program pendidikan yang secara intensif mempersiapkan operator dan mekanik alat berat yang profesional dan terampil sesuai persyaratan internasional. Tersebar di seluruh Indonesia, YKB UT dalam bentuk UT School tidak hanya menyelenggarakan berbagai program pendidikan jangka panjang dan program pelatihan jangka pendek sesuai kebutuhan perusahaan Grup Astra dan pelanggan secara khusus tapi juga mendukung pengembangan sekolah kejuruan dalam rangka mendorong peningkatan mutu dan standar industri nasional.

Karya Bakti United Tractors Foundation (YKB UT)

Karya Bakti United Tractors Foundation (YKB UT) was established in 2008 with a vision of becoming the best education institution for heavy-equipment mechanics and operators in the world. Through the UT School, the YKB UT has been a vessel to implement an intensive educational program that prepares heavy-equipment operators and mechanics professionally and skillfully as appropriate for international requirements. Spread all over Indonesia, YKBUT in the form of the UT School not only organizes various long-term educational programs and short-term training programs according to the needs of Astra Group companies and customers in particular but also supports the development of vocational schools to encourage quality improvement and national industry standards.



Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA-MDR)

Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA-MDR) didirikan pada tahun 2009 dengan nama Yayasan Astra Bina Pendidikan. Pada tahun 2010, Yayasan Astra Bina Pendidikan berganti nama menjadi Yayasan Pendidikan Astra – Michael D. Ruslim untuk menghormati Presiden Direktur Astra, Bapak Michael D. Ruslim. YPA-MDR memiliki visi untuk membantu sekolah-sekolah yang berada di daerah prasejahtera agar siswa-siswinya mampu meningkatkan kualitas, intelektual dan kompetensi kecakapan hidup (*life skill*) serta memiliki karakter yang didasarkan pada nilai luhur Bangsa Indonesia. YPA-MDR berperan aktif sebagai agen perubahan (*agent of change*) dan agen pengembangan (*agent of development*) dalam peningkatan mutu sekolah-sekolah, pengembangan sumber daya manusia yang terarah serta pengembangan kurikulum dan manajemen sekolah yang profesional. Jenjang sekolah yang mendapatkan bantuan adalah Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, dan Sekolah Menengah Kejuruan di Indonesia.

Michael D. Ruslim Astra Education Foundation (YPA-MDR)

The Michael D. Ruslim Astra Education Foundation (YPA - MDR) was founded in 2009 under the name Astra Bina Pendidikan Foundation. In 2010, Astra Bina Pendidikan Foundation was renamed Astra Education Foundation - Michael D. Ruslim in honor of the President Director of Astra, Mr. Michael D. Ruslim. YPA - MDR has a vision to help schools located in underprivileged areas so that their students will be able to improve their quality, competence and intellectual skills (life skills) as well as develop a character in accordance with the noble values of Indonesia. YPA -MDR plays an active role as an agent of change and development in improving the quality of schools, development of human resources and development of curriculum and professional school management. Assisted schools include elementary schools, junior high schools and vocational high schools.



Yayasan Astra Honda Motor (YAHM)

Yayasan Astra Honda Motor (YAHM) didirikan pada tahun 1995 sebagai organisasi sosial yang mandiri dengan misi mendukung kehidupan masyarakat di bidang pendidikan dan sosial melalui program pemberian beasiswa bagi siswa prasejahtera dan pembangunan fasilitas pendukung untuk institusi pendidikan, program edukasi masyarakat tentang keselamatan di jalan, program pelestarian lingkungan hidup serta kegiatan amal untuk berbagai aktivitas sosial dan budaya, termasuk bencana alam.

Astra Honda Motor Foundation (YAHM)

Astra Honda Motor Foundation (YAHM) was established in 1995 as an independent charitable organization with a mission to support people's lives in educational and social aspects, through scholarships for underprivileged students and the construction of supporting facilities for educational institutions, public education programs on road safety, environmental conservation programs and charity work for various social and cultural activities, including natural disaster relief.



Yayasan Amaliah Astra (YAA)

YAA didirikan pada tahun 2001 memiliki misi untuk membangun *Intellectual Quotient* (IQ), *Emotional Quotient* (EQ) dan *Spiritual Quotient* melalui kegiatan di bidang sosial-keagamaan, tujuannya agar karyawan muslim Astra menjadi muslim yang profesional dan masyarakat di sekitarnya memiliki ketaatan beragama. Melalui Masjid Astra, YAA menyelenggarakan aktivitas perayaan keagamaan dan Cerdas Cermat Islami Astra (CCIA) dalam Astra Gema Islami (AGI), fungsinya mempererat solidaritas sesama umat Muslim dan meningkatkan pengetahuan agama Islam. Masjid Astra juga mengembangkan dan membina calon pemimpin agama melalui Astra *Mubaligh Development Program*. Melalui Lazis Amaliah Astra, YAA juga memfasilitasi pemberian zakat, infaq dan sedekah (ZIS) yang disalurkan untuk beasiswa dan modal wirausaha masyarakat.

Amaliah Astra Foundation (YAA)

YAA was founded in 2001 with a mission to build Intellectual Quotient (IQ), Emotional Quotient (EQ) and Spiritual Quotient through socio-religious activities, so that the Muslim employees of Astra become professional Muslim employees and to encourage religious observance in surrounding communities. Through Astra Mosque, YAA organizes celebrations and the Astra Islamic Quiz (CCIA) in Astra Islamic Echoes (AGI) with the purpose of strengthening solidarity among Muslims as well as expanding Islamic religious knowledge. Astra Mosque also develops and nurtures future leaders through the Astra Religious Preachers Development Program. Through Lazis Amaliah Astra, YAA also facilitates tithe giving, infaq and charity (zakat, infaq & shadaqah) distributed for scholarships and as community entrepreneurship capital.



Yayasan Insan Mulia Pamapersada Nusantara (PAMA)

Yayasan Insan Mulia Pama (YIMP) dibentuk pada tahun 2014 dengan visi untuk memberikan kontribusi yang positif bagi perkembangan perusahaan dan masyarakat melalui pembentukan karakter karyawan yang beriman, bertaqwa dan berakhlak mulia. Fokus program Yayasan Insan Mulia Pama yaitu melakukan pengelolaan terhadap infak, zakat, shadaqah, penyelenggaraan dakwah dan kajian serta penyelenggaraan program sosial kemasyarakatan. Program kegiatan yang dilaksanakan saat ini meliputi: Pengumpulan dana umat (Zakat, infaq & Shadaqah), Dakwah dan Donasi Bidang Sosial.

Insan Mulia Pamapersada Nusantara Foundation (PAMA)

Insan Mulia Pamapersada Nusantara Foundation was established in 2004 with a vision of contributing positively to the advancement of the Company and communities through employees' character development as individuals who are faithful, pious and noble. Insan Mulia Pama Foundation's focus is to manage people's infak, zakat and shadaqah and conduct sermons and recitations as well as social programs. Activities held today include people's fund collection (zakat, infaq & shadaqah), sermons and social donations.





Fokus Utama

Our Focus Area

Fokus Utama Keberlanjutan di Astra

Astra Sustainability Core Focus

“Fundamental operasional dan bisnis Astra adalah tentang manusia: karyawan, pelanggan, investor, dan anggota masyarakat dimana kami bekerja dan berkarya.”

“The operational and business fundamentals of Astra are about human beings: employees, customers, investors and members of the communities where we work.”

Kita semua tahu bahwa perkembangan dunia saat ini menghadapi tantangan yang signifikan. Kebutuhan akan bahan bakar, air, makanan, bahan baku, produk dan jasa yang mendukung roda kehidupan akan terus tumbuh seiring dengan meroketnya populasi dunia. Pertumbuhan populasi ini paling tinggi berada di negara-negara berkembang seperti Indonesia.

Indonesia masih memiliki ruang pertumbuhan yang besar. Indonesia masih membangun dan mengembangkan infrastruktur di segala bidang: transportasi, energi, pertanian, pendidikan, kesehatan, teknologi informasi. Semua ini membutuhkan inovasi, komitmen, dan konsistensi agar pembangunan infrastruktur dan penyediaan kebutuhan di Indonesia dapat terlaksana dengan efisien dan berkualitas sehingga mampu menghantarkan masyarakat negeri ini untuk meraih kesejahteraan.

Perkembangan negeri ini erat kaitannya dengan Astra. Sebagai salah satu perusahaan terbesar di Indonesia, kami yakin Astra memiliki semangat, konsistensi dan kemampuan yang diperlukan untuk bekerja dan membantu masyarakat Indonesia untuk menghadapi berbagai dinamika dan tantangan. Tantangan dan kebutuhan masyarakat Indonesia menjadi inspirasi Astra dalam bekerja dan berinovasi dengan menghadirkan berbagai produk dan layanan. Melalui 6 lini bisnis Astra, kami menjadi bagian dari kehidupan masyarakat Indonesia.

We are aware that the development of the world is currently facing significant challenges. The need for fuel, water, food, raw materials, products and services that support all aspects of life will continue to grow along with the rapid increase in the global population. The highest population growth is found in developing countries such as Indonesia.

Indonesia still has plenty of opportunity to grow. The country is building and developing infrastructure in all fields: transportation, energy, agriculture, education, health and Information Technology. All of this requires innovation, commitment and consistency to accomplish efficiency and quality in the development of infrastructure and provision of needs in Indonesia to help the people of this country to achieve prosperity.

The development of this country is closely related to Astra. As one of the largest companies in Indonesia, we believe Astra has the passion, consistency and capabilities required to work and help the people of Indonesia to address their issues and challenges. The challenges and needs of the people of Indonesia inspire Astra to work and innovate by delivering a variety of products and services. Through the six business lines of Astra, we are a part of Indonesian society.

Mendengarkan Pemangku Kepentingan

Listening To Our Stakeholders

Pemangku kepentingan memainkan peranan penting dalam perjalanan Astra menuju keberlanjutan. Kami memiliki pendekatan proaktif dan responsif untuk mengakomodasi kepentingan para pemangku kepentingan dan mengintegrasikannya ke dalam pengambilan keputusan, operasional sehari-hari dan bagaimana Astra berbisnis. Bagi kami, pemangku kepentingan adalah mitra strategis. Dengan demikian, keterlibatan pemangku kepentingan merupakan komponen penting dari agenda keberlanjutan Astra. Sehingga dalam setiap langkah Astra mampu memberikan manfaat positif bagi perkembangan ekonomi sosial, kemanusiaan dan perlindungan lingkungan.

[G4-DMA]

Astra mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai kelompok yang memiliki dampak dan/atau terdampak oleh operasional kami. Melalui berbagai upaya pelibatan, Astra mampu menyelaraskan arah strategi usaha dengan harapan dan kebutuhan setiap pemangku kepentingan.

[G4-25]

Kami memiliki metode pelibatan pemangku kepentingan yang beragam dan disesuaikan dengan sektor industri dan lokasi dimana Astra beroperasi. Kami senantiasa memastikan setiap pemangku kepentingan dapat dengan mudah, nyaman dan efektif dalam menyampaikan pendapat, ide dan ekspektasi mereka. Kami juga memastikan bahwa masukan-masukan ini dipahami dengan jelas.

[G4-24][G4-26][G4-27]

Stakeholders play an important role in Astra's journey toward sustainability. We have a proactive and responsive approach to accommodate the interests of stakeholders and integrate them into decision-making, daily operations and our way to run business. For us, stakeholders are strategic partners. The involvement of stakeholders is an important component of Astra's sustainability agenda. Astra is able to provide positive benefits at all times for economic development and social, humanitarian and environmental protection.

[G4-DMA]

Astra defines our stakeholders as groups that can affect and / or be affected by our operations. Through various forms of involvement, Astra is able to align the direction of its business strategy with the expectations and needs of each stakeholder.

[G4-25]

We have implemented a multi-stakeholder involvement method, tailored to the industrial sector and the locations where Astra operates. We strive to ensure that all stakeholders can easily, comfortably and effectively deliver their opinions, ideas and concerns. We also ensure that this input is clearly understood.

[G4-24][G4-26][G4-27]



Manajemen Astra mendengarkan presentasi dari mitra kerja binaan Astra

Astra's management follow the presentation from business partner

Catur Dharma: Falsafah Keberlanjutan Astra

Catur Dharma: Astra Sustainability Philosophy

Belajar dari pengalaman, keberlanjutan tidak bisa lagi hanya berupa kegiatan donasi dan filantropi semata demi menjaga citra baik perusahaan. Namun untuk benar-benar dapat mempertahankan keberadaan Astra di tengah masyarakat Indonesia, keberlanjutan haruslah menjadi bagian dari operasional dan budaya perusahaan ini. Untuk itu, para pendiri Astra merumuskan **Catur Dharma**.

Catur Dharma adalah falsafah utama yang melandasi seluruh strategi bisnis dan operasional Astra. Melalui Catur Dharma, keberlanjutan tidak lagi menjadi aspek yang terpisahkan, namun sudah menjadi satu kesatuan dalam strategi bisnis, pengambilan keputusan dan operasional sehari-hari di Astra.

Experience has taught us that sustainability can no longer only be in the form of donations and philanthropic activities solely in order to maintain the good image of the company. Maintaining the existence of Astra in Indonesian society must be part of the Company's operations and culture. For that reason, the founders of Astra formulated **Catur Dharma**.

Catur Dharma is the main philosophy underlying Astra's business strategy and operations. Through Catur Dharma, sustainability is no longer separate, but has become an integral part of business strategy, decision-making and daily operations in Astra.

Catur Dharma merupakan nilai-nilai yang dipegang Astra secara terus-menerus, yang menjadi spirit dalam mengembangkan diri dan memberi nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan. Nilai-nilai itu adalah menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa dan negara, memberikan pelayanan yang terbaik pada pelanggan, menghargai individu dan membina kerja sama, serta senantiasa berusaha mencapai yang terbaik.

Catur Dharma is a set of values constantly upheld in Astra, creating the spirit of self-development to present added value to all stakeholders. These values are to be an asset to the nation, to provide the best service to our customers, to respect individuals and promote team work, and to continually strive for excellence.

3P-Roadmap: Portfolio, People, Public Contribution

3P-Roadmap: Portfolio, People, Public Contribution

Setiap perusahaan membutuhkan *action plan* untuk mewujudkan visi, misi dan cita-citanya. Demi mewujudkan Catur Dharma, Astra menerapkan *roadmap* yang berfokus pada portofolio bisnis, insan Astra, dan kontribusi kami kepada masyarakat dan lingkungan. *Roadmap* ini dikenal sebagai **3P-Roadmap: Portfolio, People, Public Contribution**.

3P *Roadmap* adalah pedoman kerangka kerja dengan pendekatan yang berfokus pada bisnis yang beretika dan bertanggung jawab, kepemimpinan pasar, pengembangan bisnis, penetrasi pasar baru, implementasi *Astra Green Company* (AGC) dan *Astra Friendly Company* (AFC), efisiensi lingkungan, keterlibatan dan pengembangan karyawan, serta bidang-bidang utama dalam pembangunan dan kesejahteraan masyarakat.

Every company requires an action plan to achieve its vision, mission and aims. In order to realize Catur Dharma, Astra implements a roadmap that focuses on the business portfolio, individuals within Astra and our contribution to society and the environment. This roadmap is known as the **3P-Roadmap: Portfolio, People and Public Contribution**.

The 3P-Roadmap is a framework with an approach that focuses on ethical and responsible business, market leadership, business development, new market penetration, implementation of Astra Green Company (AGC) and Astra Friendly Company (AFC), environmental efficiency and employee development and engagement, as well as key areas in the development and welfare of the community.

Strengthening the Core



Pride of the Nation

3P-Roadmap Sebagai Pilar Keberlanjutan Astra

3P-Roadmap As The Pillars of Astra Sustainability

Astra merumuskan 3P Roadmap sebagai pilar keberlanjutan sebagai integrasi antara suara para pemangku kepentingan dengan arah dan strategi bisnis Astra. Pilar ini merupakan bentuk komitmen jangka panjang kami terhadap pemangku kepentingan dan implementasi prinsip-prinsip keberlanjutan secara konsisten dan menyeluruh sehingga keberlanjutan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari DNA perusahaan dan budaya Astra.

[G4-18][G4-19]

Astra formulates the 3P-Roadmap as pillars of sustainability to integrate the voices of stakeholders with the direction and business strategy of Astra. Our long-term commitment to stakeholders is through and consistent implementation of sustainability principles resulting in the integration of sustainability to become part of the company's DNA and culture.

[G4-18][G4-19]

3P ROADMAP	Fokus Bahasan Focus Discussion	Topik Berdasarkan Survei Pemangku Kepentingan Topics Based on Stakeholders Survey	Aspek Material GRI G4 dan Indikator yang dilaporkan Material Aspects of GRI G4 and Reporting Indicators	Cakupan Data dan Informasi dalam Laporan Data and Reporting Information		
				Astra	Anak Perusahaan Subsidiary	Eksternal External
PORTFOLIO	Pelanggan dan Pasar	- Kestabilan dan konsistensi perusahaan - Kualitas layanan - Perlindungan pelanggan - Keamanan produk - Responsif atas perubahan, isu, insiden terkait operasional - Kepuasan pelanggan	Economic Performance: G4-EC1 Indirect Economic Impacts: G4-EC8 Supplier Environmental Assessment: G4-EN32 Customer Health and Safety: G4-PR1 Product and Service Labelling: G4-PR5 Supplier Labor Practice Assessment: G4-LA14 Supplier Human Right Assessment: G4-HR10			
	Customer and Marketplace	- The stability and consistency of the company - Quality of service - Customer Protection - Products Safety - Responsive to changes, issues, incidents related to operationals - Customer satisfaction				

3P ROADMAP	Fokus Bahasan Focus Discussion	Topik Berdasarkan Survei Pemangku Kepentingan Topics Based on Stakeholders Survey	Aspek Material GRI G4 dan Indikator yang dilaporkan Material Aspects of GRI G4 and Reporting Indicators	Cakupan Data dan Informasi dalam Laporan Data and Reporting Information		
				Astra	Anak Perusahaan Subsidiary	Eksternal External
PEOPLE	Karyawan dan Tempat Kerja Employee and Workplace	- Praktik ketenagakerjaan - Kesejahteraan karyawan - Pelatihan dan pengembangan - Membuka lapangan pekerjaan - Employment practice - Employee welfare - Training and development - Job opportunities	Ethics and Integrity: G4-56 Economic Performance: G4-EC3 Market Presence: G4-EC5 Employment: G4-LA1 Training and Education: G4-LA9, G4-LA11 Discrimination: G4-HR3			
	Kesehatan, Keselamatan Kerja dan Lingkungan Occupational Health, Safety and Environment	- Kesehatan dan keselamatan kerja - Manajemen lingkungan - Pengelolaan dampak lingkungan - Kinerja lingkungan Astra - Occupational health and safety - Environmental management - Environmental impact management - Environmental performance of Astra	Occupational Health and Safety: G4-LA6 Energy: G4-EN5, G4-EN6 Emission: G4-EN19 Biodiversity: G4-EN13 Product and Services: G4-EN27 Environment Assessment: G4-EN32			

3P ROADMAP	Fokus Bahasan Focus Discussion	Topik Berdasarkan Survei Pemangku Kepentingan Topics Based on Stakeholders Survey	Aspek Material GRI G4 dan Indikator yang dilaporkan Material Aspects of GRI G4 and Reporting Indicators	Cakupan Data dan Informasi dalam Laporan Data and Reporting Information		
				Astra	Anak Perusahaan Subsidiary	Eksternal External
	Kontribusi Kepada Masyarakat Social Contribution	- Program-program pendidikan, peningkatan kesejahteraan dan kesehatan - Pengentasan kemiskinan - Program pendidikan - Dampak sosial program kemasyarakatan - Program-program pelestarian lingkungan - Educational programs, increase of welfare and health - Poverty alleviation - Education programs - Social impact of community programs - Environmental preservation programs	Indirect Economic Impact: G4-EC7, G4-EC8 Local Community: G4-SO1			
CORPORATE GOVERNANCE	Ethics and Governance	- Tata Kelola Perusahaan <i>Succession Planning</i> - Kepatuhan pada hukum serta peraturan nasional dan daerah - Corporate Governance - Succession Planning - Compliance with national and regional laws and regulations	General Standard Disclosure: Organizational Profile, Governance, Ethic and Integrity Anti Corruption: G4-SO3, G4-SO4			



Portfolio Roadmap

Portfolio Roadmap

“Bagi Astra, kepuasan, kenyamanan dan keselamatan pelanggan sangat penting bagi keberlanjutan bisnis Astra. Secara konsisten Astra terus menerapkan kebijakan dan mekanisme yang tepat untuk menjaga dua hal tersebut.”

“For Astra, the satisfaction, comfort and safety of our customers are very important for the sustainability of our ongoing business. Astra consistently implements appropriate policies and mechanisms to ensure these aspects.”

Tidak dapat dipungkiri bahwa aspek ekonomi tentu saja akan berpengaruh pada keberlanjutan suatu perusahaan. Sebuah perusahaan tidak akan mencapai keberlanjutan bilamana tidak menghasilkan keuntungan finansial bagi dirinya. Pertanyaan berikutnya adalah mengenai bagaimana keuntungan tersebut dihasilkan.

Sudah menjadi keharusan bagi setiap perusahaan yang ingin mencapai keberlanjutan bisnis, termasuk Astra untuk memegang prinsip *Triple Bottom Line* dimana keuntungan finansial dari bisnis yang kami jalankan haruslah dihasilkan melalui cara-cara yang bertanggung jawab serta menghormati nilai-nilai sosial dan lingkungan. Keberlanjutan finansial yang akan melandasi seluruh perjalanan keberlanjutan kami ini memiliki satu kunci utama, yakni para pelanggan.

Oleh karena itu “P” pertama dari 3P Roadmap Astra adalah **PORTFOLIO**. Melalui pilar ini Astra berkomitmen untuk senantiasa berinovasi dan menghadirkan produk serta layanan yang tidak hanya unggul dalam kualitas namun memiliki nilai sosial dan lingkungan. Produk serta layanan yang mewakili semangat Astra untuk menjadi kebanggaan negeri.

Kami berkomitmen untuk memastikan setiap pelanggan merasa puas, nyaman, selamat dan bangga menggunakan produk dan berbisnis dengan Astra. Secara konsisten kami terus menerapkan kebijakan dan mekanisme yang tepat untuk menjaga hal tersebut. Astra pun menyadari berbagai isu sosial yang terkait

It is inevitable that economic aspects affect the sustainability of a company. A company cannot achieve sustainability if it fails to generate financial gain for itself. The other main concern is generating profit.

It is necessary for every company to strive for a sustainable business, including Astra, to adhere to the Triple Bottom Line principle whereby the financial profit of our ongoing business must be generated in accountable ways and in full respect of social and environmental values. The financial stability that will be the foundation of our journey to strive for sustainability has a primary key, namely our customers.

Therefore the first “P” of the 3P Astra Roadmap is **PORTFOLIO**. Through this pillar, Astra is committed to continually innovating and delivering products and services that are not only superior in quality but also have social and environmental value. These products and services represent the vision of Astra to be the pride of the nation.

We are committed to ensure that every customer is satisfied, comfortable, pleased and proud with our products thus in doing their businesses with Astra. We consistently continue to implement the appropriate policies and mechanisms to maintain this result. Astra is aware of the social issues related to the sectors of our industry.

dengan sektor-sektor industri yang kami jalankan. Hal ini membuat Astra untuk terus bergerak dalam membantu mencari solusi serta memberikan manfaat dari setiap lini bisnis dan sektor industri dimana kami beroperasi.

[G4-EC8]

A. PELANGGAN

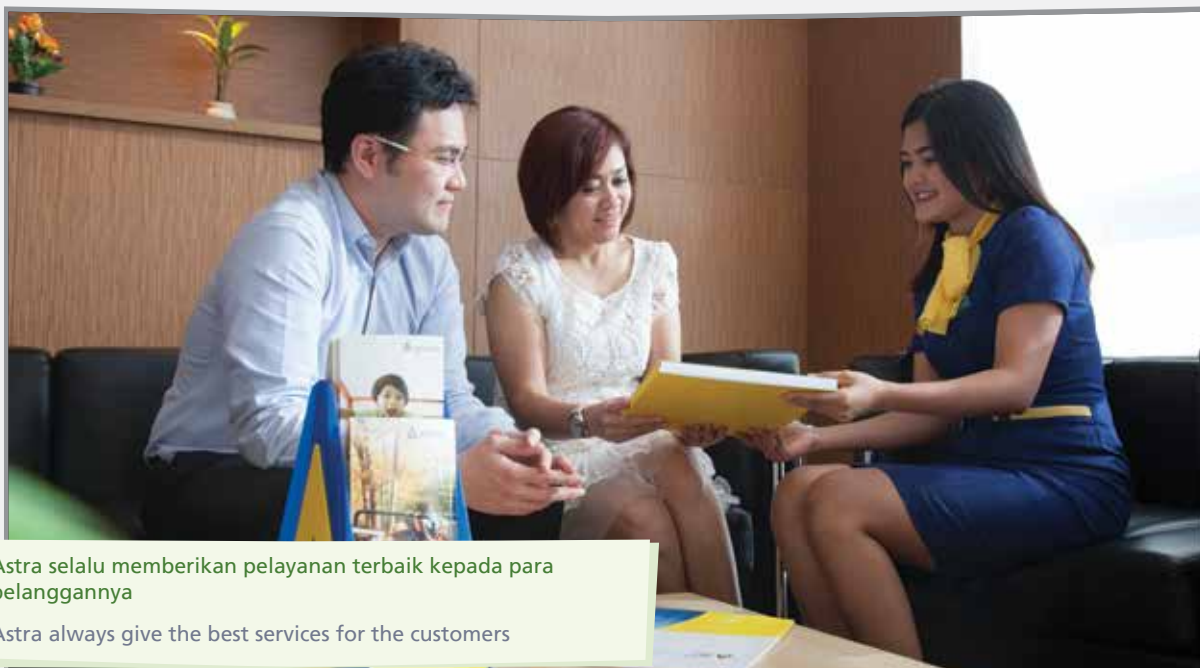
Konsumen merupakan salah satu pemangku kepentingan yang berperan penting dalam keberlanjutan bisnis Grup Astra. Mulai dari lini bisnis otomotif, jasa keuangan, alat berat dan pertambangan, agribisnis, infrastruktur dan logistik, hingga teknologi informasi.

This encourages Astra to continue to help find solutions and to provide benefits in each line of business and industry sector of our operations.

[G4-EC8]

A. CUSTOMERS

Consumers play one of the most important roles of all stakeholders in the sustainability of Astra Group's business, from automotive business lines, financial services, heavy equipment and mining, agribusiness as well as infrastructure and logistics to



Astra selalu memberikan pelayanan terbaik kepada para pelanggannya

Astra always give the best services for the customers

Maka itu, Astra sangat memperhatikan kepuasan konsumen atau pelanggan yang akan menjadi nilai tambah bagi Astra. Hal ini juga tercantum dalam Catur Dharma butir kedua yakni "Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan". Astra menyadari bahwa kepuasan dan loyalitas pelanggan merupakan penopang utama *portfolio roadmap* untuk menjaga keberlanjutan bisnis Astra pada masa depan. [G4-PR5]

information technology. For that reason, Astra is very concerned with consumer or customer satisfaction, which adds value to Astra. It is also listed in the second item of Catur Dharma, "Providing the best service to customers". Astra realizes that customer satisfaction and loyalty constitute the main pillar of the Portfolio Roadmap to sustain ongoing business in the future. [G4-PR5]

Selama 57 tahun berkarya di Indonesia, Astra kini menjadi salah satu grup usaha terbesar nasional di tanah air. Astra telah membangun reputasi yang baik serta menjadi bagian dari keseharian dalam berbagai aspek kehidupan di masyarakat tanah air. Dengan menyajikan produk terbaik dan dukungan layanan pada pelanggan yang mumpuni, produk-produk Astra menjadi pemimpin di sektornya, di antaranya produk otomotif dan alat berat. Seluruh produk Astra yang diserahkan kepada konsumen dilengkapi dengan informasi yang terkait dengan produk atau jasa yang dimanfaatkan. Informasi produk memuat cara penggunaan produk yang benar dan aman, cara pembuangan sampah dan limbah yang terjadi selama produk dipakai, hingga cara penggunaan produk supaya efisien. Pada layanan finansial, informasi produk disajikan secara transparan dan jelas kepada pelanggan sebelum setiap transaksi dilakukan. [G4-PR1]

A. 1. Keamanan Produk & Perlindungan Pelanggan

Selain menangani keluhan pelanggan, Astra senantiasa berusaha melindungi pelanggan dengan produk-produk yang aman serta layanan purnajual. Sebagai salah satu prinsip Catur Dharma, pelanggan mendapat layanan terbaik dari Astra, yang dimulai dari sebelum penjualan, maupun purnajual dengan konsep menyeluruh yang menghadirkan *end to end solution*. Hal tersebut mencakup penyediaan informasi yang memadai, terinci dan akurat yang disampaikan oleh *sales force* maupun melalui informasi pada brosur, iklan, dan alat peraga penjualan dan promosi sehingga tidak terjadi kesalahpahaman dalam persepsi dan ekspektasi bagi kepentingan pelanggan secara maksimal. Sebagai contoh, pada proses sebelum penjualan dilakukan evaluasi kebutuhan pelanggan, antara lain dengan melakukan survei lokasi, serta memberi saran dan rekomendasi mengenai alternatif pilihan produk yang tersedia dan cara pengoperasian produk untuk pencapaian kinerja yang optimal. [G4-PR1]

Over 57 years in Indonesia, Astra has become one of the nation's largest business groups. Astra has built a good reputation and become one with society's daily life in this country. By presenting the best products and support services to the qualified customers, Astra's products lead many sectors, including the automotive and heavy equipment sectors. All products delivered to customers are accompanied by related information. The product information contains guidelines on how to use the product properly and safely, how to use landfills, information about waste that may occur during product use and how to use the product efficiently. In financial services, the product information is presented in a transparent and clear way to the customer before any transaction. [G4-PR1]

A. 1. Product Safety and Customer Protection

In addition to the customer complaint services, Astra strives to protect its customers with products that are safe as well as providing after-sales services. As one of the principles of Catur Dharma, customers get the best service from Astra, going from pre-sales to after-sales with a holistic concept that delivers end-to-end solutions. This includes the provision of necessary, detailed and accurate information delivered by the sales force as well as by information in brochures, advertising, sales and promotional materials, thus to eliminate any misunderstanding in the customers' perceptions and expectations. For example, in the pre-sale process, we conduct evaluation of the customer needs, including site surveys, as well as offering advice and recommendations on alternative products available, and guidelines to operate the product efficiently to achieve optimal performance. [G4-PR1]

Memanfaatkan Teknologi demi Menjamin Kualitas Produk

Utilizing Technology to Ensure Product Quality

Dengan komitmen pada kepuasan dan keamanan konsumen, Astra memantau dan mengevaluasi perkembangan teknologi serta input konsumen secara berkelanjutan sehingga terus bergulir berbagai pembaharuan dan perbaikan pada produk-produk Astra dari berbagai lini bisnis kami secara berkesinambungan. [G4-PR1]

With a commitment to customer satisfaction and safety, Astra monitors and evaluates the developments in technology and consumer input on an ongoing basis to maintain the consistent improvement and renewal of Astra products from all lines of our business. [G4-PR1]



Teknologi Otomotif Terkini untuk Melindungi Pengendara

The Latest Automotive Technology To Protect Customers

Astra senantiasa menciptakan dan memproduksi standar produk kendaraan yang tinggi, ditunjang dengan teknologi terkini untuk meningkatkan nilai bagi pelanggan. Dalam aspek keamanan yang menjadi hal terpenting bagi Astra, komitmen tersebut terlihat pada standar desain dan fitur yang melengkapi produk otomotif salah satu contohnya PT Astra Daihatsu Motor, yang mengaplikasikan berbagai macam teknologi seperti SRS Airbag yang membantu melindungi pengendara dari cedera jika terjadi tabrakan/kecelakaan.

Astra strives to create and produce a high standard of vehicle product, supported by the latest technology to enhance value for the customers. As for the security - the most important aspect for Astra, as our commitment, is presented in the design and features standard that complements the automotive products of PT Astra Daihatsu Motor, which uses various technologies to help protect the drivers from injury in case of accidents.



Alat Berat yang Handal dan Ramah Lingkungan

A Reliable And Eco-Friendly Heavy Equipment

Kemajuan teknologi juga diaplikasikan pada proses pengembangan produk yang lebih ramah lingkungan, melalui peluncuran produk Komatsu Excavator Hybrid HB205-1 yang telah diperkenalkan oleh anak perusahaan Astra yaitu PT United Tractors Tbk. Salah satu keunggulan produk Excavator Hybrid HB205-1 adalah rendahnya konsumsi bahan bakar dan emisi CO₂ yang dihasilkan, dapat mereduksi sebanyak 10 kg CO₂ selama masa operasional 1 jam untuk tiap unit, maka jika seluruh excavator Komatsu kelas 20 Ton dengan tipe HB205-1, maka dampak yang dihasilkan akan setara dengan menanam pohon sebanyak 2.192.000 pohon.

Advance technology are also applied to the process of developing more environmentally friendly products, through the launching of the Hybrid Excavator Komatsu HB205-1 product by Astra subsidiary PT United Tractors Tbk. One of the advantages of the Hybrid Excavator HB205-1 is low fuel-consumption and CO₂ emissions, producing as much as 10 kg less CO₂ during an operational period of one hour for each unit. Thus, if the entire class of 20 Ton Komatsu excavators uses type HB205-1, then the resulting impact will be equivalent to as many as 2,192,000 trees planted.



Informasi dan Panduan Penggunaan Produk demi Keamanan Konsumen

Product Information And Guideline For Consumer Safety

Konsistensi Astra terhadap keselamatan atau perlindungan terhadap pelanggan juga diimplementasikan dalam beragam kegiatan pendidikan dalam hal penggunaan produk. Sesuai dengan ketentuan regulasi, setiap produk Astra dilengkapi dengan buku panduan cara penggunaan dan informasi produk. Astra secara proaktif melakukan *product monitoring* untuk mendorong penggunaan produk dengan tepat dan aman oleh konsumen.

Astra's determination to provide safety and protection for customers is also evident in a variety of educational activities in terms of product use. In accordance with regulations, each Astra product comes with a manual of product information and use. Astra proactively engages in product monitoring to encourage the proper and safe use of products by consumers.

Safety Riding untuk Perilaku Berkendara yang Aman dan Tertib

Safety Riding Behaviour Campaign For Riders

Melihat relatif tingginya angka kecelakaan kendaraan bermotor di kota-kota besar, Astra melakukan kegiatan edukasi sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan. Melalui beberapa anak perusahaan, Astra terus mengampanyekan *safety riding* untuk memberikan edukasi keselamatan berkendara dan perilaku berkendara yang aman di berbagai kota-kota besar di seluruh Indonesia.

Concerning the relatively high number of vehicles in big cities, Astra undertakes educational activities as a form of corporate social responsibility. Through a number of subsidiaries, Astra continues to propagate its safe-driving campaign in order to educate drivers and consumers about safe driving behavior in big cities in Indonesia.

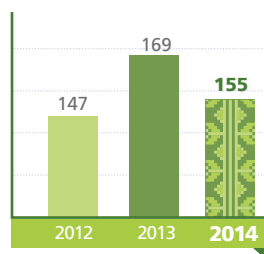
A. 2. Keluhan Pelanggan

Astra beserta anak perusahaan senantiasa berusaha memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan karena Astra menyadari kepercayaan pelanggan adalah hal utama untuk menunjang keberlanjutan bisnis. Salah satu cara untuk menjaga kepercayaan dari pelanggan adalah dengan melakukan sistem penerimaan saran, koreksi, dan keluhan dari pelanggan agar dapat terus menerus memberikan pelayanan terbaik. Sebagai perusahaan yang mengutamakan kepercayaan pelanggan, Astra melakukan pemantauan keluhan pelanggan yang dikirimkan melalui keluhan pelanggan di media cetak, media elektronik, dan email yang masuk ke *Corporate Communication Astra*. [G4-PR5]

Data Keluhan Pelanggan Astra

Astra Customer Complaints Data

Tahun Year	Jumlah Keluhan Number of Complaints	Perubahan Change
2012	147	0
2013	169	14.97%
2014	155	-9.03%



Selain menerima keluhan pelanggan, Astra juga melakukan *Brand Audit* secara berkala untuk mengetahui seberapa jauh merek Astra dikenal di mata para pemangku kepentingan, yang terdiri dari konsumen, *investor*, mahasiswa, pekerja, institusi keuangan (termasuk bank dan pemegang obligasi), *regulator*, media, dan *pressure groups*. Studi ini telah dilakukan pada tahun 2011 dan saat ini 2014 sedang dalam proses pengerjaan. Selain sebagai salah satu usaha Astra untuk mengembangkan strategi komunikasi, kegiatan ini juga dilakukan untuk mengukur pencapaian tujuan utama Astra, yaitu: "*becoming the pride of the nation in 2020*". [G4-26]

A. 2. Customer Complaint

Astra and its subsidiary companies strive to provide the best service to customers. Astra realizes that customer trust is the most important thing to support business continuity. One way to maintain the trust of customers is a system for receiving suggestions, corrections and complaints from the customers in order to continuously provide the best service. As a company that promotes customer trust, Astra monitors the customer complaints submitted through print media, electronic media and email to the Corporate Communications Astra mailing list. The customer complaints are usually concerned the fulfillment of services and product delivery delays.

[G4-PR5]

Aside from receiving and handling the customer complaints, Astra also conducts the periodic Brand Audits to discover the value of the Astra brands in the eyes of stakeholders, which consist of consumers, investors, students, workers, financial institutions (including banks and bondholders), regulators, the media and pressure groups. The Brand Audit was last conducted in 2011 and in 2014 was in the process of being carried out again. Aside from the efforts to develop the communication, this activity is also carried out to measure the achievement of the main objectives of Astra, namely "to become the pride of the nation in 2020". [G4-26]



Layanan Purnajual Astra

Astra After-Sales Service

Setiap lini bisnis Astra senantiasa memastikan layanan purnajual yang optimal serta komunikasi dua arah yang kondusif dalam menopang perbaikan produk dan layanan secara berkelanjutan. Melalui akses komunikasi-komunikasi ini Astra berharap setiap pelanggan dapat dengan mudah memperoleh informasi, menyampaikan saran, masukan maupun pengaduan. [G4-PR1][G4-PR5]

Each business line of Astra always provides the optimal after-sales services as well as a two-way communication in order to support the continuation of product and service improvement. Through ease of communication access, Astra hopes that every customer will be able to easily obtain and provide information, suggestions, input and complaints.

[G4-PR1][G4-PR5]

B. HUBUNGAN DENGAN MITRA KERJA

Dalam rangka pencapaian keunggulan produk dan layanan yang diberikan Astra, mekanisme jaminan kualitas produk dan layanan secara konsisten diterapkan melalui proses kontrol yang ketat dan menyeluruh dari tahap paling dini. Proses ini mengintegrasikan para mitra kerja Astra seperti pemasok (*supplier*) yang menyediakan material produksi dan layanan lainnya, sebagai bagian dari *value chain* yang termasuk memengaruhi keberlanjutan bisnis yang dijalankan Astra.

Astra menerapkan mekanisme terbaik yang nantinya akan dinikmati oleh pelanggan. Sebelum bekerja sama dengan penyedia barang/layanan, Astra melakukan proses seleksi untuk mengukur kecocokan dan kelayakan produk serta proses kerja calon mitra kerja Astra. Dalam proses seleksi, komitmen Astra untuk melindungi kepentingan bisnisnya sekaligus hak-hak mitra kerja diwujudkan dengan menjunjung

B. RELATIONSHIP WITH BUSINESS PARTNERS

In order to achieve excellence in the products and services provided by Astra, product and service-quality assurance mechanisms are consistently applied through rigorous control from the earliest stage. This process integrates Astra partners, such as suppliers providing production materials and other services, as part of the value chain that affects the sustainability of Astra's business.

Astra applies the best mechanism for the benefit of the customers. Prior to the partnership with the providers of goods and services, Astra conducts a selection process to measure the suitability and feasibility of products as well as the work processes of Astra's prospective partners. In the selection process, Astra's commitment to protecting its business interests as well as the rights of partners is realized by upholding the equal



Astra melalui Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) senantiasa memberikan bimbingan kepada usaha kecil mikro dan menengah mitra kerja Astra

Astra through Dharma Bhakti Astra foundation always assisting micro small middle enterprises business partners

prinsip *equal treatment* dan *transparency*. Hal ini membuahkan proses serta hasil seleksi yang dapat dipertanggungjawabkan karena hanya akan menjaring keterlibatan calon mitra kerja yang mempunyai reputasi dan *track record* yang baik serta selaras dengan etika bisnis yang berlaku.

Kebijakan pengelolaan mitra kerja juga dilaksanakan secara konsisten oleh anak perusahaan sejak proses seleksi hingga pemilihan. Selama masa kerja sama, Astra melakukan pembinaan, pemantauan, dan evaluasi mitra kerja yang dilakukan secara periodik untuk mengukur kinerja mereka berdasarkan indikator kualitas, biaya, pengiriman, praktik ketenagakerjaan, pemenuhan terhadap hak asasi manusia, indikator manajemen dan kinerja lingkungan serta manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja. Temuan dari proses ini menjadi dasar perbaikan bagi pemasok dan menjadi pertimbangan untuk menetapkan kelanjutan atau penyesuaian kerja sama dengan mitra kerja di akhir kontrak. [G4-EN32][G4-LA14][G4-HR10]

treatment and transparency. This leads to the selection processes and results that can be accounted for, and which only encompass the prospective business partners with good reputations and track records, as well as conform to the prevailing business ethics.

The business-partner management policies are also implemented consistently by subsidiaries starting from the selection process to the election. During the period of partnership, Astra conducts periodic training, monitoring and evaluation of business partners to measure their performance based on the indicators of quality, cost, delivery, labor practices, respect for human rights, environmental management and performance indicators as well as the Occupational Health and Safety management. The findings of this process are the foundation for supplier improvements and are taken into consideration to establish the continuation or adjustment of cooperation with partners at the end of the contract. [G4-EN32][G4-LA14][G4-HR10]

C. KINERJA KEUANGAN

Tahun 2014 merupakan tahun yang menantang bagi Indonesia. Di samping hiruk pikuk politik untuk memilih para pemimpin baru Indonesia, perekonomian Indonesia belum menunjukkan angka yang menggembirakan. Angka pertumbuhan GDP Indonesia berada di angka 5%. Meski demikian, Astra tetap mampu menunjukkan performa keuangan yang cukup baik. Nilai pendapatan bersih meningkat sebesar 4% menjadi Rp 201,7 triliun diikuti laba bersih mencapai Rp 19,2 triliun. Nilai kapitalisasi pasar mencapai Rp 301 triliun pada akhir tahun 2014. Informasi lebih mendalam mengenai kinerja keuangan dapat ditemukan pada Laporan Tahunan Astra 2014 halaman 12. [G4-EC1][G4-EC8]

Prestasi tersebut bukanlah hasil akhir dari perjuangan dalam rangka meraih keuntungan besar semata. Tapi Astra dapat memberikan dampak positif yang lebih bagi peningkatan ekonomi seluruh pemangku kepentingan terutama bagi masyarakat, bangsa, dan negara. Astra menyadari pentingnya keterlibatan dan peran serta setiap pemangku kepentingan dalam menciptakan nilai tambah yang mampu mendukung pertumbuhan Astra. Oleh karena itu, pemangku kepentingan akan selalu menjadi elemen penting bagi Astra. Kontribusi nilai ekonomi terhadap masyarakat sekitar tidak hanya Astra berikan melalui pelaksanaan program CSR, namun juga dari operasional bisnis khususnya terhadap karyawan, mitra kerja, dan pemerintah. [G4-EC1][G4-EC8]

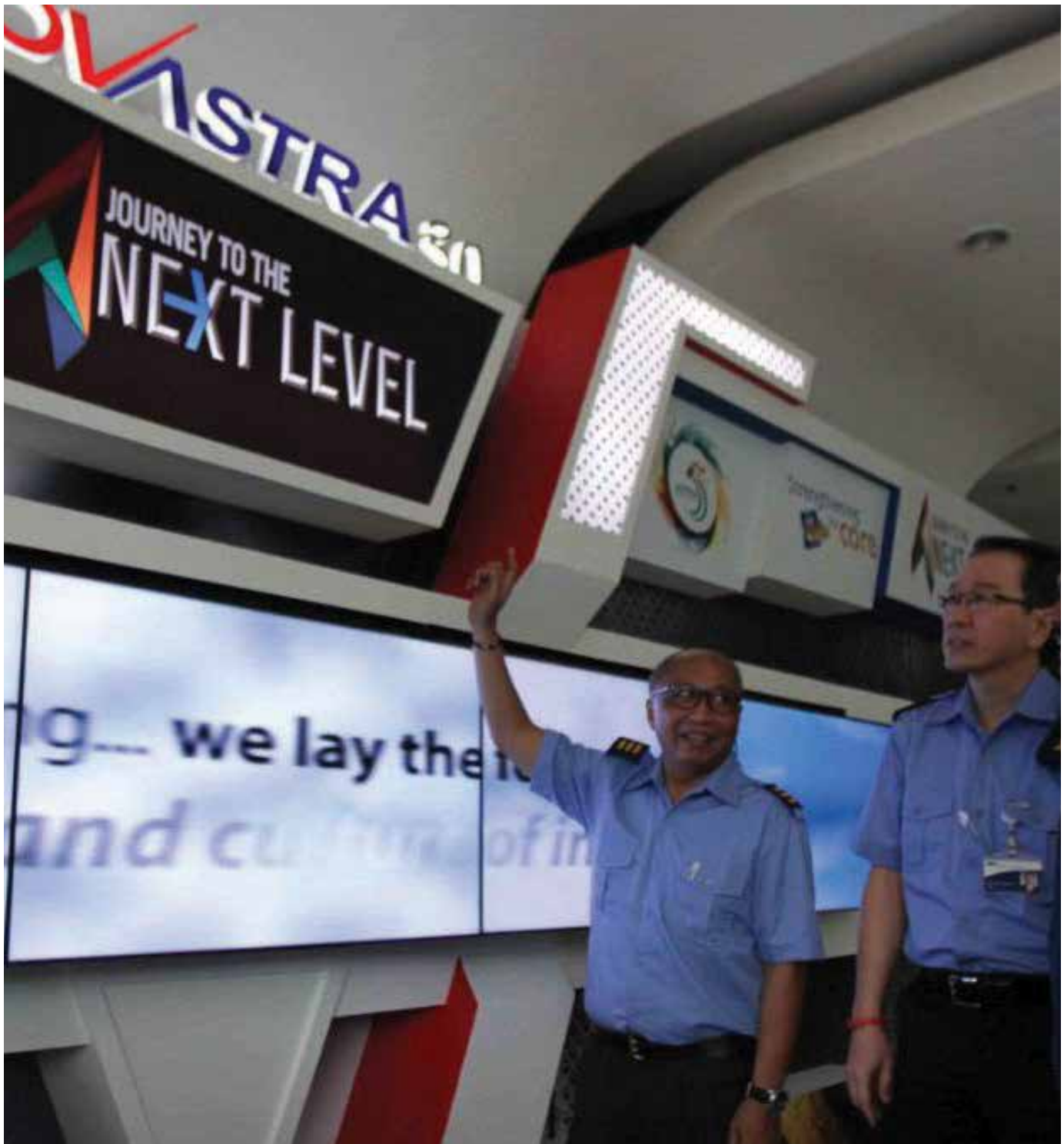
Pada akhir tahun 2014, jumlah karyawan Grup Astra telah mencapai 225.580 orang yang tersebar di 183 perusahaan, termasuk anak perusahaan, perusahaan asosiasi, dan entitas pengendali bersama. Besarnya jumlah karyawan tersebut menunjukkan bahwa Astra merupakan salah satu perusahaan nasional terbesar yang telah ikut membangun perekonomian bangsa dengan terus menciptakan lapangan pekerjaan. Astra menyadari bahwa karyawan adalah bagian yang tidak terpisahkan dari keberlanjutan bisnis. Tanpa karyawan, Astra tidak akan bisa seperti sekarang yang mampu memberikan manfaat bagi bangsa dan negara. [G4-9][G4-EC1][G4-EC8][G4-10]

C. FINANCIAL PERFORMANCE

The year 2014 was challenging for Indonesia. In addition to the presidential election, the Indonesian economy did not show encouraging figures. Indonesia's GDP growth rate stands at 5%. However, Astra was still able to show a fairly good financial performance. The consolidated net revenue up 4% at Rp 201.7 trillion, followed by net profit Rp 19.2 trillion. The increase in total assets to Rp 301 trillion. Further information regarding the financial performance can be found in the Astra Annual Report 2014 on page 12. [G4-EC1][G4-EC8]

The achievement was not the final outcome of our objective to generate high revenue. Astra is able to have a positive impact on the economic improvement of all stakeholders, including the wider community across the country. Astra is aware of the importance of the involvement and participation of all stakeholders in the creation of added value capable of supporting the growth of Astra. Therefore, stakeholders will always be the important elements for Astra. The economic-value contribution to the local community is not only provided by Astra through the implementation of CSR programs, but also through business operations, especially for employees, partners and the government. [G4-EC1][G4-EC8]

At the end of 2014, the number of employees within Astra Group reached 225,580 people spread across 183 companies, including subsidiaries, associated companies and joint ventures. Such a large number of employees illustrate that Astra is one of the largest national companies, and is helping to build the nation's economy by continuously offering the employment vacancies. Astra realizes that employees are an integral part of business continuity. Without its employees, Astra would not, as it is now, be able to provide such considerable benefits to the whole nation. [G4-9][G4-EC1][G4-EC8]



People Roadmap

People Roadmap

"Astra selalu konsisten berupaya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan sasaran utama menjamin ketersediaan pemimpin yang kapabel di setiap lini, sesuai dengan kelanjutan pelaksanaan strategi *People Roadmap*"

"Astra is always consistent in striving to improve our human resources' quality, with the main purpose of ensuring the supply of capable leaders at every level, aligned with the continuation of People Roadmap strategy implementation."

Insan Astra adalah bagian yang tidak terpisahkan dari perjalanan panjang kami selama ini. Berkat dedikasi, kerjasama dan kerja keras setiap karyawan, Astra berhasil tumbuh menjadi satu grup perusahaan terkemuka di Indonesia dengan total anak usaha dan entitas asosiasi mencapai 183 perusahaan skala besar maupun kecil.

Astra selalu percaya bahwa sumber daya manusia merupakan salah satu aset paling berharga bagi perusahaan. Sebuah keberlanjutan tidak akan bisa berjalan jika tidak ada andil dari sumber daya manusia. Untuk itu, kami senantiasa berusaha menciptakan kondisi dan pengalaman bekerja terbaik untuk seluruh karyawan yang berjumlah 225.580 orang yang tersebar di seluruh Indonesia.

Astra ingin setiap karyawan Astra merasa bangga menjadi bagian dari keluarga Astra serta dapat berkarya dan menorehkan prestasi bersama Astra. Tentunya, tanpa dedikasi dan kerja keras seluruh karyawan, Astra tidak akan mungkin tumbuh dengan baik dan mencapai keberlanjutan. Nilai-nilai Catur Dharma yang menuntut komitmen, integritas, dedikasi, dan kompetensi yang unggul menjadi filosofi yang luhur setiap insan Astra dalam memberikan sumbangsih bagi perusahaan dan Indonesia. Filosofi tersebut kemudian diturunkan menjadi *"Winning Concept, Winning System, dan*

The individuals of Astra are an inseparable part of our journey to date. Because of each employee's dedication, cooperation and hard work, Astra has managed to grow and become a respected group of companies in Indonesia, with total subsidiaries and associate entities of 183 large and small companies.

Astra believes that human resources are one of the most precious assets of a company. There can be no sustainability without the participation of human resources. Therefore, we always try to create the best working conditions and experience for all our 225,580 employees across the country.

Astra hopes that each employee feels proud to be a part of the Astra family and is able to work and perform together with Astra. Of course, without employees' dedication and hard work, Astra would not be able to grow and achieve sustainability. The values of Catur Dharma, stipulating commitment, integrity, dedication and excellent competence are the noble philosophy of every Astra individual. That philosophy has since been derived into *"Winning Concept, Winning System and Winning Team"*, in which Astra consistently seeks to improve its human resources quality with the main purpose

Winning Team", di mana Astra selalu konsisten berupaya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan sasaran utama menjamin ketersediaan pemimpin yang kapabel di setiap lini, sesuai dengan kelanjutan pelaksanaan strategi *People Roadmap* yang telah bergulir sejak 2010. [G4-56]

of ensuring the supply of capable leaders in every line, aligned with the continuation of the *People Roadmap* strategy implementation, which has been ongoing since 2010. [G4-56]



Astra 1st merupakan program pembekalan *soft and technical competencies* selama 1 tahun bagi mahasiswa untuk menjaring talenta terbaik

Astra 1st is program to develop *soft and technical competencies* during a year for college student to get the best talent

A. MEREKRUT TALENTA TERBAIK

Sebagai proses keberlanjutan perusahaan, Astra senantiasa mencari dan mengajak talenta-talenta baru yang berkualitas dalam memenuhi *gap capacity* dan target bisnis. Astra menerapkan sistem desentralisasi dalam merekrut karyawan untuk memberi keleluasaan bagi masing-masing anak perusahaan Astra sehingga tiap anak perusahaan Astra dapat memenuhi kebutuhan karyawan secara internal atau eksternal. Seleksi karyawan internal dilakukan melalui proses pengembangan kompetensi, mekanisme *Internal Job Posting* (IJP) atau rotasi jabatan. Sedangkan rekrutmen karyawan baru dilakukan utamanya menjaring lulusan-lulusan terbaik dari universitas-universitas terbaik di Indonesia. Proses seleksi karyawan mengacu

A. RECRUITING THE BEST TALENTS

As part of the company's sustainability process, Astra always looks for and invites qualified new talents to fulfill the gap capacity and business target. Astra applies a decentralized system, which means each subsidiary can fulfill its human-resources needs internally or externally. Internal employee selection involves a competence-development process, internal job posting (IJP) mechanism or position rotation. Meanwhile, recruitment of new employees is done mainly by obtaining the best graduates from Indonesia's best universities. The employee-selection process

pada standar korporasi berdasarkan kriteria 2C (*Competence* dan *Character*) yang sejalan dengan nilai-nilai Catur Dharma.

Astra konsisten melakukan rekrutmen untuk calon-calon pemimpin Astra masa depan. Selain melakukan rekrutmen reguler, Astra melakukan pencarian calon-calon karyawan yang kemudian diikutkan pada program-program persiapan seperti *Astra General Program Management Trainee (AGP-MT)*, *Human Resource Trainee (HR Trainee)*, *Legal Trainee*, *Internal Audit Trainee*, dan lainnya. Dengan demikian, budaya perusahaan yang sudah dibangun sejak awal Astra berdiri dapat tetap berlanjut sampai saat ini dan masa yang akan datang. Astra juga berupaya memadu kegiatan rekrutmen dengan kontribusi lebih luas melalui jalinan hubungan yang erat dengan kalangan akademisi. Hubungan harmonis tidak hanya terjadi saat rekrutmen calon karyawan yang berkualitas, tapi juga terlibat dalam beberapa program universitas antara lain kegiatan pengembangan kurikulum dan peningkatan proses pembelajaran di kelas, pengembangan kompetensi siswa serta partisipasi manajemen Astra sebagai narasumber atau pembicara dengan komunitas kampus. Astra juga memberikan beasiswa untuk mahasiswa sekaligus dinobatkan sebagai *Astra Ambassador*, yaitu duta perusahaan yang tersebar di berbagai universitas terkemuka nasional.

Demi mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, Astra juga mengembangkan IT sebagai sarana dalam melakukan proses seleksi terhadap karyawan baru dalam tiga tahun terakhir. Astra mengurangi penggunaan kertas dan menggantinya dengan sistem perekrutan berbasis teknologi. Selain itu, Astra juga mengembangkan beberapa alat evaluasi psikologi dan menggunakan permodelan kuantitatif untuk meningkatkan efektivitas hasil dan efisiensi proses.

refers to the corporate standard based on the 2C criteria (competence and character), which is in line with Catur Dharma values.

Astra has been consistent in conducting recruitment for Astra's future leaders. Other than regular recruitment, Astra also searches for candidates who are later on sent to join preparation programs such as *Astra General Program Management Trainee (AGP-MT)*, *Human Resource Trainee (HR Trainee)*, *Legal Trainee*, *Internal Audit Trainee* and more. Thus, the company culture that has been defined since the beginning can continue to exist today and tomorrow. Astra has worked as well to integrate recruitment activities with wider contribution through close relationships with academics. Harmony is achieved not only through recruitment of qualified candidates but also by being involved in certain university programs, such as curriculum-development activities and classroom-learning process improvement, student-skill development and the participation of Astra management as speakers at campus events. Astra also grants scholarships for students and appoints *Astra Ambassadors* to represent the Company in the nation's most respected universities.

To reduce negative impact on the environment, Astra has been developing IT as a facility in selection processes for new employees over the last three years. Astra has reduced paper usage by implementing a technology-based recruitment system. Aside from that, Astra has developed several psychological assessment tools with a quantitative model to increase result effectiveness and process efficiency.

B. KESETARAAN KESEMPATAN DAN KEBERAGAMAN DI TEMPAT KERJA

Sebagai salah satu grup perusahaan terkemuka di Indonesia, kehadiran Astra memberikan manfaat bagi masyarakat dalam menciptakan lapangan kerja. Kesempatan bekerja terbuka bagi siapapun yang ingin bergabung dengan Astra. Astra juga memiliki kebijakan yang memastikan bahwa setiap pegawai dan calon pegawai diperlakukan dengan adil dan penuh rasa hormat tanpa melihat perbedaan usia, ras, agama, keyakinan, jenis kelamin, hingga kondisi fisik. Astra menentang segala bentuk diskriminasi dan memegang prinsip kemanusiaan serta menghormati hak asasi manusia dalam pengelolaan sumber daya manusia. Segala bentuk pelanggaran atas kebijakan ini akan ditindak sesuai dengan peraturan perusahaan. Berkat kebijakan tersebut, sampai dengan akhir tahun 2014 Astra tidak menemukan atau menerima pengaduan terkait tindakan diskriminasi. [G4-HR3]

C. PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KOMPETENSI

Astra menyadari bahwa mempertahankan talenta-talenta terbaik di perusahaan merupakan hal yang sangat penting. Agar Astra dapat memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dan mencapai keberlanjutan, Astra membutuhkan sumber daya manusia yang kompeten, tangguh, profesional, dan beretika. Untuk mempertahankan karyawan-karyawan terbaik tersebut, Astra terus melakukan pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan yang tentunya dapat menjaga keselarasan perubahan lingkungan, pertumbuhan usaha, dan pengembangan organisasi.

Astra memiliki komitmen kuat untuk meningkatkan kompetensi dan kualitas sumber daya manusia melalui pelaksanaan program pelatihan dan pengembangan yang berkelanjutan. Astra merancang program

B. EQUAL OPPORTUNITIES AND DIVERSITY IN THE WORKPLACE

As one of the most prominent groups in Indonesia, Astra's existence benefits society in terms of employment. Employment opportunities are open to anyone who wants to join Astra. The Company also has a policy to ensure that all employees and candidates are treated fairly and respectfully without discriminating based on age, race, religion, belief, gender or physical ability. Astra is against all forms of discrimination and upholds human principles as well as human rights in managing our human resources. Any violation of this policy is punished according to Company policy. As a result of this policy, as of the end of 2014 Astra had not received any complaints of discrimination. [G4-HR3]

C. TRAINING AND COMPETENCE DEVELOPMENT

Astra understands that maintaining the best talents of the company is very important. In order to give the best services to customers and achieve sustainability, Astra needs competent, strong, professional and ethical human resources. To maintain these employees, Astra continuously conducts training and development programs to sustain the harmony between change in environment, business growth and organizational development.

Astra is committed to improve the competence and quality of human resources through sustainable training and development. Astra designs every leadership skill development in a way that is structured, comprehensive



Melalui Astra Management Development Institute (AMDl) Perusahaan terus mengembangkan kompetensi karyawannya melalui berbagai macam training

Through Astra Management Development Institute (AMDl) Company constantly developing employees competence with various training

pengembangan kompetensi kepemimpinan dengan terstruktur, komprehensif, dan berjenjang sejak tahap awal. Astra menyasar penguasaan kompetensi dasar, manajerial, dan kepemimpinan dengan ragam sarana pengembangan yang bervariasi, mencakup program pelatihan, mentoring, rotasi, pengembangan karir, pembinaan kepemimpinan, dan sesi umpan balik. Selain itu juga diperkuat dengan konten budaya perusahaan. Secara umum, pengembangan kompetensi sumber daya manusia dikelola oleh dua pihak, yakni PT Astra International Tbk - *Head Office* (AI-HO) dan *Affiliated Company* (Affco):

- AI-HO mengelola beberapa program bersama (sentralisasi) dengan tujuan untuk membangun kompetensi yang setara, memperkuat jejaring sesama insan Astra, dan menjaga kelestarian budaya Astra. Program-program itu antara lain terkait dengan
 - Budaya atau kultur (Catur Dharma)
 - Kepemimpinan (*Leadership*)
 - Pengelolaan sumber daya manusia (HR)
 - Pengelolaan Sistem Manajemen Astra (AMS)

and tiered from the early stages. Astra aims at mastery of basic, managerial and leadership skills through various development facilities, including training programs, mentoring, rotation, career development, leadership coaching and feedback sessions, strengthened by corporate culture content. In general, human-resources skill development is managed by two parties, namely PT Astra International Tbk Head Office and affiliated companies (Affco):

- AI-HO manages several collective centralized programs with the aim of building equal competence, strengthening the network among Astra's people and preserving Astra culture. The said programs are related to:
 - Culture (Catur Dharma)
 - Leadership
 - Human Resources Management
 - Astra Management System (AMS)

- Anak perusahaan grup Astra mengelola program mandiri (desentralisasi) dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan masing-masing di luar yang dikelola oleh AI-HO. Dalam pelaksanaannya mereka bisa bekerjasama dengan berbagai pihak termasuk AI-HO.

Pada tahun 2014 ini, Astra melanjutkan program pengembangan kompetensi yang dilaksanakan dari tahun-tahun sebelumnya. Untuk menjembatani kebutuhan karyawan dan pemimpin yang unggul, Astra memiliki pusat pembelajaran yang dikenal dengan nama *Astra Management Development Institute* (AMDI). Adapun beberapa program pengembangan kompetensi sebagai berikut: [G4-LA9]

- **Astra Leadership Development Programs (oleh AMDI)**

Menyelenggarakan program peningkatan kompetensi mulai dari *Astra Basic Management Program* (ABMP), *Astra First-line Management Program* (AFMP), *Astra Middle Management Program* (AMMP), *Astra Senior Management Program* (AsrMP), *Astra General Management Program* (AGMP), *Astra Executive Program* (AEP) dan *Astra Advance Executive Program* (AAEP).

- **Integrated Talent Development (ITD)**

Sebuah pola pengembangan SDM yang terintegrasi bagi karyawan Astra khususnya para talenta dengan mengkombinasikan unsur pelatihan (*training*), *coaching/mentoring* dan *job assignment/rotasi*.

- **Expert Management & Development**

Pengembangan SDM Astra untuk para *specialist* yang dikembangkan pada area-area tertentu yang telah disepakati bersama.

- Astra subsidiaries manage a decentralized program, aiming to better fulfill their own training needs aside from those managed by AI-HO. In the implementation, they work together with various parties including AI-HO.

Throughout 2014, Astra continued the skill development program that had started years before. To bridge employees' and leaders' needs, Astra has built a training center named *Astra Management Development Institute* (AMDI). Some of the competence development programs rolled out are: [G4-LA9]

- **Astra Leadership Development Programs**

Conducting skill development programs starting from *Astra Basic Management Program* (ABMP), *Astra First-line Management Program* (AFMP), *Astra Middle Management Program* (AMMP), *Astra Senior Management Program* (AsrMP), *Astra General Management Program* (AGMP), *Astra Executive Program* (AEP) and *Astra Advance Executive Program* (AAEP).

- **Integrated Talent Development (ITD)**

An integrated human resources development pattern for Astra employees, especially the most talented, by combining training methods, coaching/mentoring methods and job assignment/rotation methods.

- **Expert Management & Development**

Astra human-resources development for our specialists focuses on certain agreed areas.

• Industrial Relation Development Program

Sebuah program pengembangan SDM dalam bidang hubungan industrial (IR) yang terintegrasi dan komprehensif. Program-program tersebut antara lain *IR Talent Development Program*, *IR Clinic*, *IR Strategy Enhancement* dan *IR Certification*.

• Industrial Relation Update

Sebuah mekanisme yang terstruktur untuk memberikan update kondisi ketenagakerjaan terkini. Forum-forum yang dipergunakan antara lain *IR Executive forum*, *IR Society Forum* dan *IR Branch Forum*.

• Industrial Relations Development Program

A human resources development program for integrated and comprehensive industrial relations (IR). Among the programs are the IR Talent Development Program, IR Clinic, IR Strategy Enhancement and IR Certification.

• Industrial Relations Update

A structured mechanism that provides updates on the newest employment conditions. Some of the utilized forums are IR Executive forum, IR Society Forum and IR Branch Forum.

Training AMDI 2014

AMDI's Training 2014

Selama tahun 2014, melalui AMDI, Astra menyelenggarakan berbagai program pengembangan kompetensi kepemimpinan rutin sebagai berikut: [G4-LA9]

- ABMP : 16 *batch* (570 peserta)
- AFMP : 11 *batch* (376 peserta)
- AMMP : 8 *batch* (256 peserta)
- ASrMP : 3 *batch* (85 peserta)
- AGMP : 1 *batch* (35 peserta)
- AEP : 2 peserta
- AAEP : 1 peserta

Selain itu, Astra juga melaksanakan berbagai program penunjang, mencakup: [G4-LA9]

- *Human Resources Officer Development Program* (HRODP) (**3 batch**) diikuti oleh **86** peserta.
- *Human Resources Manager Development Program* (HRMDP) (**1 batch**) diikuti oleh **13** peserta.

Throughout 2014, through AMDI, Astra carried out periodic leadership skill-development programs as follows: [G4-LA9]

- ABMP : 16 *batches* (570 participants)
- AFMP : 11 *batches* (376 participants)
- AMMP : 8 *batches* (256 participants)
- ASrMP : 3 *batches* (85 participants)
- AGMP : 1 *batch* (35 participants)
- AEP : 2 participants
- AAEP : 1 participants

Aside from that, Astra also conducted several supporting programs, including: [G4-LA9]

- *Human Resources Officer Development Program* (HRODP) (**three batches**) attended by **86** participants.
- *Human Resources Manager Development Program* (HRMDP) (**one batch**) attended by **13** participants.

D. KEPEMIMPINAN DAN PENGEMBANGAN KARIER

Sebagai salah satu aset terpenting perusahaan, potensi karyawan harus terus dikembangkan terutama pada *career path* mereka. Selain pelatihan dan pengembangan, Astra juga memiliki program pengembangan karir jangka panjang yang di dalamnya termasuk program persiapan kepemimpinan. Program ini merupakan wujud komitmen Astra dalam menjamin keselarasan visi dan keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang yang tertuang dalam *People Roadmap*.

Beberapa pelatihan khusus diselenggarakan untuk membantu menyiapkan kader pemimpin. Berdasarkan hasil penilaian (*assesment*), program dikembangkan secara khusus untuk mengatasi isu-isu dalam area pengembangan para peserta. Tahun 2014 ini Astra fokus pada *Astra Leadership Competencies* (ALC), yaitu program peralihan kepemimpinan yang dilakukan secara terstruktur dan komprehensif. [G4-LA9]

Dari proses yang dilakukan secara konsisten dan persisten ini maka secara berkala Astra melakukan proses *review* untuk melihat kesiapan dari kandidat tersebut untuk menempati sebuah posisi. Hal ini bisa tampak dari diagram *Replacement Table Chart* (RTC) dalam organisasi perusahaan. Dengan adanya RTC yang baik maka program persiapan kepemimpinan bisa dilakukan dengan baik dan proses transisi dapat dilakukan dengan mulus sehingga memberikan nilai positif bagi karyawan dalam mengembangkan karier mereka. [G4-LA11]

Terkait dengan jenjang karir, pada dasarnya akan ditetapkan pada pencapaian kinerja karyawan yang bersangkutan. Proses promosi bisa dilakukan 2 kali dalam 1 tahun yaitu pada awal tahun dan pertengahan tahun. Walaupun pencapaian *performance* penting, dalam implementasinya promosi seseorang juga akan dilihat dari kesiapan kandidat yang bersangkutan menduduki posisi yang lebih tinggi. [G4-LA11]

Selanjutnya salah satu program andalan

D. LEADERSHIP AND CAREER DEVELOPMENT

As one of the most important assets of the Company, employees' potential must be developed continuously, especially for their career paths. Other than training and development, Astra has a long-term career development program that also includes leadership preparation programs. This program shows Astra's commitment to make sure that there will be long-term sustainability and alignment of vision as stated in the People Roadmap.

Specific training programs are held to prepare future leadership candidates. Based on assessment results, this program is specially developed to solve the issues in candidates' development. For the year 2014, Astra focused on the Astra Leadership Competencies, which is a structured and comprehensive leadership-transition program. [G4-LA9]

Since every process is carried out consistently and persistently, Astra is able to perform periodic review processes to assess the readiness of each candidate to fulfill a position. This is shown in the Replacement Table Chart in the Company organization diagram. Through a good RTC, the leadership preparation program can be properly implemented and the transition process can be easily carried out, thereby helping employees to expand their careers. [G4-LA11]

Essentially, an employee's career path is decided based on his or her work performance. Promotion processes are carried out twice every year, at the beginning and in the middle of the year. Although performance achievement is important, in practice promotion is also decided based on a candidate's willingness to fill a higher position. [G4-LA11]

Furthermore, we rolled out InnovAstra as one of our flagship programs to highlight

Astra yang menonjolkan fokus dan semangat untuk memberi karya terbaik adalah InnovAstra. Astra menggelar InnovAstra sebagai forum tahunan dimana setiap insan Astra diberi kesempatan yang luas untuk mengaktualisasikan dan menampilkan kemampuan berinovasi melalui proyek kerja yang mengusung berbagai gagasan perbaikan pada kegiatan dan proses operasional sehari-hari.

Astra's focus and passion to provide the best work for the nation. It is an annual forum where every member of Astra is given ample opportunity to actualize and display his or her ability to innovate through work projects that offer solutions and improvements for daily operational activities.



InnovAstra 2014

Untuk tahun 2014, InnovAstra dengan konsisten mampu menjangar semangat kreativitas yang tinggi dalam lingkup Astra, terbukti dari jumlah proyek yang diikuti, yaitu:

- *Suggestion Systems (SS)* – 693.725 proyek
- *Quality Control Circle (QCC)* – 7.006 proyek
- *Quality Circle Project (QCP)* – 1.055 proyek
- *Business Performance Improvement (BPI)* - 104 proyek
- *Value Chain Improvement (VCI)* – 28 proyek

In 2014, InnovAstra was consistent in encouraging high creativity within Astra Group. This was evident in the increasing number of projects that were included, namely:

- *Suggestion Systems (SS)* - 693,725 projects
- *Quality Control Circle (QCC)* - 7,006 Projects
- *Quality Circle Project (QCP)* - 1,055 Projects
- *Business Performance Improvement (BPI)* – 104 projects
- *Value Chain improvement (VCI)* - 28 projects

E. KESEJAHTERAAN KARYAWAN

Astra menaruh perhatian besar untuk memberi apresiasi yang berimbang bagi karyawan. Selain imbalan berupa gaji, karyawan Astra juga berhak atas berbagai fasilitas dan kemudahan yang membuat hidup lebih sejahtera dan berkembang. Konsep remunerasi di Astra pada dasarnya masih sama yakni berdasarkan konsep 3P yaitu *"Pay for Position"*, *"Pay for Person"*, dan *"Pay for Performance"*. Bagi setiap karyawan tetap, Astra menyediakan paket remunerasi dan fasilitas yang komprehensif dan jelas untuk menjaga keselarasan dan keberlanjutan antara karyawan dan perusahaan. Selain itu, Astra senantiasa memperhatikan dan menyesuaikan komponen upah minimum yang berlaku di sektor industri ataupun di masing-masing wilayah operasional sehingga upah minimum yang diterima karyawan Astra sesuai atau lebih besar dari upah minimum wilayah atau sektoral yang berlaku.

[G4-EC3][G4-EC5]

Untuk kesehatan, seluruh karyawan tetap mendapatkan kesehatan untuk perawatan mata, rawat inap di rumah sakit, dan rawat jalan serta manfaat asuransi jiwa. Karyawan wanita juga memiliki hak yang sama seperti halnya karyawan laki-laki. Manfaat lainnya yang diterima karyawan Astra adalah kesempatan untuk mendapatkan fasilitas pinjaman untuk kepemilikan kendaraan bermotor (mobil atau sepeda motor) serta beasiswa pendidikan bagi keluarganya. [G4-EC3]

Demi meningkatkan kinerja masing-masing karyawan, Astra juga berusaha untuk memberikan kenyamanan di lingkungan kerja. Grup Astra telah menyediakan fasilitas kenyamanan layaknya rumah kedua bagi karyawan seperti fasilitas olahraga (*fitness center*), ruang menyusui bagi para ibu, hingga penghargaan khusus kepada karyawan dengan masa bakti yang panjang. [G4-EC3]

E. EMPLOYEE WELFARE

Astra takes great care to provide impartial appreciation for employees. Aside from their salary, Astra employees are entitled to various facilities and conveniences that make their lives more prosperous and developed. The remuneration concept in Astra is generally the same as before, based on the 3P concept of *"Pay for Position"*, *"Pay for Person"* and *"Pay for Performance"*. For each permanent employee, Astra provides a comprehensive remuneration package and facilities to maintain harmony and sustainability between employees and the Company. Moreover, Astra continually adjusts minimum wage components applicable to the industrial sector as well as each operational area so that Astra employees' minimum wages are equal to or more than the applied regional minimum wage. [G4-EC3][G4-EC5]

In terms of health, all permanent employees get health benefit for eye care, hospital in-patient and outpatient care and life insurance. Female employees are entitled to the same benefits as male employees. Other benefits are opportunities to get loan facilities for vehicle ownership (car or motorcycle) and scholarships for their families.

[G4-EC3]

To improve each employee's performance, Astra thrives to provide convenience in the workplace. Astra group provides facilities that are like a second home for employees, with fitness centers, nursing rooms for mothers and special appreciation for employees with long periods of service. [G4-EC3]

E.1. Koperasi Astra International (KAI)

KAI didirikan untuk membantu peningkatan kesejahteraan para anggota atau karyawan perusahaan Grup Astra selama masa bakti kepada perusahaan. KAI bekerjasama dengan perusahaan Grup Astra untuk memfasilitasi penyelenggaraan berbagai kegiatan dan program bantuan yang bermanfaat bagi anggota beserta keluarganya. Program tersebut antara lain berupa pinjaman untuk berbagai keperluan, kredit uang muka rumah, dan bantuan beasiswa. Pada 2014, KAI telah menyalurkan pinjaman sebesar Rp 323,6 miliar dan dana beasiswa sejumlah Rp 4,7 miliar. [G4-EC3]

E.1. Koperasi Astra International (KAI)

KAI was established to help improve the welfare of member or Astra Group employees during their period of service at the Company. KAI works together with the Astra Group Company to facilitate the implementation of various activities and assistance programs that benefit members and their families, among which are loans for various purposes, down-payment loans for housing and scholarship aid. In 2014, KAI disbursed loans amounting to Rp 323,6 billion and a scholarship fund of Rp 4.7 billion.

[G4-EC3]



Setiap tahun Koperasi Astra International (KAI) memberikan beasiswa pendidikan kepada anak anggota koperasi dari jenjang SD hingga Perguruan Tinggi

Every year Koperasi Astra International (KAI) provide scholarship for children of KAI member from elementary school to university level

E.2. Dana Pensiun Astra (DPA)

Astra juga memperhatikan kehidupan hari tua para karyawan. Astra mengikutsertakan setiap karyawan tetap dalam program yang dikelola oleh DPA yang melengkapi program jaminan hari tua pemerintah. DPA memberikan program persiapan pensiun bagi karyawan yang dilaksanakan dalam jangka waktu dua tahun sebelum masa efektif purna bakti, sesuai dengan kebutuhan dan minat masing-masing dari segi finansial dan psikologis. Program dilaksanakan dalam tiga tahap yakni dua tahun sebelum masa pensiun di mana fase pertama diinisiasi dengan program *conditioning* dan *visioning*. Kemudian satu tahun sebelum masa pensiun dipusatkan pada program pengembangan kemampuan kewirausahaan dan keahlian, dan tahap terakhir adalah enam bulan sebelum masa pensiun di mana karyawan mulai dapat meninggalkan pekerjaannya untuk menyiapkan kegiatan setelah pensiun. Adapun kebijakan yang mengatur tentang persiapan pensiun dituangkan dalam Peraturan Perusahaan masing-masing. [G4-EC3]

Program pensiun yang diterapkan kepada karyawan: [G4-EC3]

- Diikutkan dalam Dana Pensiun Astra (DPA) dimana perusahaan menanggung iuran sebesar 6,4% dari gaji pokok sebulan, sementara karyawan 3,2 % dari gaji pokok sebulan.
- Dikutsertakan dalam program Jaminan Hari Tua (JHT) dimana Perusahaan menanggung iuran 3,7%, sementara karyawan 2% dari gaji pokok sebulan.

E.2. Dana Pensiun Astra (DPA) - Astra Pension Fund

Astra cares about employees' lives after retirement. Astra enters all permanent employees into a program administered by the Astra Pension Fund (DPA), which complements the government's Social Security retirement benefits. DPA carries out employee retirement preparation programs within a period of two years prior to the effective after-service, in accordance with the needs and interests of each person in both financial and psychological terms. The program is conducted in three main stages, namely: two years prior to retirement, phase 1 of the program is initiated with conditioning and visioning. One year prior to the retirement program, the focus is on the development of entrepreneurial abilities and skills. The last stage is six months prior to retirement, when employees begin to leave their work to prepare for future activities after retirement. Policies regulating retirement preparation can be found in each Company Regulations.

[G4-EC3]

Pension programs offered to employees: [G4-EC3]

- The Astra Pension Fund, wherein the company covers 6.4% of the monthly wage for the fee, and the employee covers the remaining 3.2% of the monthly wage.
- The Social Security Retirement Program, wherein the company covers 3.7% while the employee covers 2% of the monthly wage for the fee.

F. KETERLIBATAN KARYAWAN DAN HUBUNGAN INDUSTRIAL

Astra selalu meyakini bahwa sumber daya manusia merupakan aset paling penting yang dimiliki perusahaan. Sebagai faktor utama yang menentukan kesuksesan dan keberlanjutan perusahaan, Astra telah membina hubungan kerja saling menguntungkan dalam jangka panjang yang bersifat proaktif dan preventif. Dalam membina hubungan dengan karyawan, seluruh Grup Astra berpedoman pada prinsip kewajaran berlandaskan nilai-nilai luhur Catur Dharma serta norma-norma dan perilaku bisnis dan sosial secara umum. Astra juga menerapkan Panduan Kode Etik Astra yang berfungsi sebagai pedoman utama dalam menjalankan kegiatan bisnis, antara lain, mengatur kesetaraan karyawan dalam hal rekrutmen serta peningkatan kompetensi dan karier, tanpa memandang latar belakang gender, usia, etnis, agama maupun kondisi cacat fisik. [G4-11]

F. EMPLOYEE ENGAGEMENT AND INDUSTRIAL RELATION

Astra believes that human resources are the most important asset of the Company. As the main factor in the Company's success and sustainability, Astra maintains a long-term mutual work relationship that is proactive and preventive. In maintaining a strong relationship with employees, the whole Astra Group stands by the principles of fairness based on the noble values of Catur Dharma, as well as general business and social norms. Astra also applies the Astra Ethical Guidelines, which guide business operations on issues such as equality in employee recruitment, skill development and career paths, without taking into account differences in gender, age, ethnicity, religion or physical ability.

[G4-11]



Family Day yang diselenggarakan oleh Astra International setiap tahun merupakan ajang mempererat silaturahmi antar karyawan dan keluarganya

Family Day which held every year by Astra International is place for employees and their family to strengthen their solidarity

Berbagai program karyawan yang menarik juga menjadi salah satu strategi Astra untuk membina hubungan yang erat dan harmonis dengan karyawan. Semangat kebersamaan, kerja sama dan sinergi lintas divisi, sektor dan jabatan, serta kesempatan untuk penyaluran bakat dan minat individu terus dihembuskan dalam ragam aktivitas yang diselenggarakan seperti *Family Day*, Pekan Olah Raga dan Seni (PORSE) dan acara-acara penting lainnya. Hubungan industrial yang berkualitas juga membuat karyawan memiliki tingkat *engagement* yang tinggi terhadap perusahaan sebagaimana ditunjukkan hasil survey kepuasan karyawan yang dilakukan secara berkala. Hal tersebut juga mempengaruhi rendahnya tingkat *turn-over* karyawan di seluruh unit bisnis Astra.

Astra juga terus berupaya membina hubungan yang harmonis dengan serikat pekerja sebagai perwakilan para karyawan yang membela hak mereka. Secara umum, Astra mendorong setiap anak perusahaan untuk dapat memiliki: [G4-11]

1. LKS Bipartit atau Lembaga Kerjasama Bipartit

LKS Bipartit adalah forum komunikasi dan konsultasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan hubungan industrial di satu perusahaan yang anggotanya terdiri dari pengusaha dan serikat pekerja yang sudah tercatat instansi yang bertanggung jawab di bidang ketenagakerjaan.

2. Mekanisme Komplain

Mekanisme ini merupakan sebuah SOP dalam penanganan keluhan kesah karyawan yang mengakomodasi penyaluran keluhan kesah serta umpan balik, sehingga karyawan memiliki saluran yang jelas terhadap komplain.

These numerous employee programs constitute one of the many strategies of Astra to preserve a close and harmonious relationship with employees. The spirit of togetherness, cooperation and inter-position, inter-sector and inter-division synergy, as well as opportunities to channel each individual's talents and interests, are manifest on many occasions, such as Family Day, Sports and Arts Week (PORSE) and other important events. Good industrial relations also lead employees to feel more engaged in the Company, as shown in periodic Employee Opinion Surveys. On top of that, it ensures low employee turnover in all business units of Astra.

Astra continuously maintain a harmonious relationship with labor unions as representatives and champions of employees. In general, Astra encourages all subsidiaries to have:

1. LKS Bipartite

LKS Bipartite is a communication and consultation forum for issues related to industrial relations between a company whose members are entrepreneurs and labor unions registered by the government institution responsible for employment.

2. Complaint Mechanisms

This mechanism is a procedure to accommodate employees' complaints, therefore employees have a proper means to deliver their complaint and feedback, ensuring that the employees have a clear, dedicated channel through which to lodge the complaints.

Demografi Karyawan (2014) [G4-LA1]

Employee Demography (2014)

Tipe Karyawan / Type of Employee	Jumlah / Total	Persentase / Percentage
Pegawai tetap / Permanent Employee	158.079	70,1%
Pegawai kontrak / Contract Employee	67.168	29,8%
Ekspatriat / Expatriate	333	0,1%
TOTAL	225.580	100%

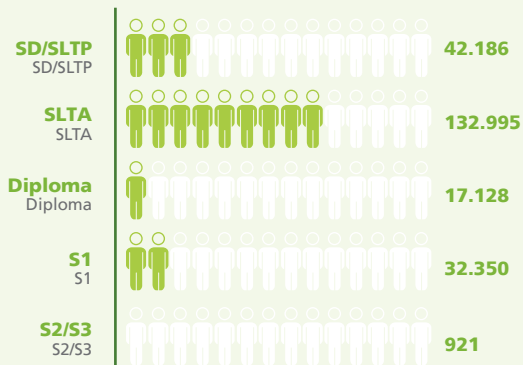
Karyawan Astra Berdasarkan Gender [G4-LA1]

Astra Employee Based on Gender



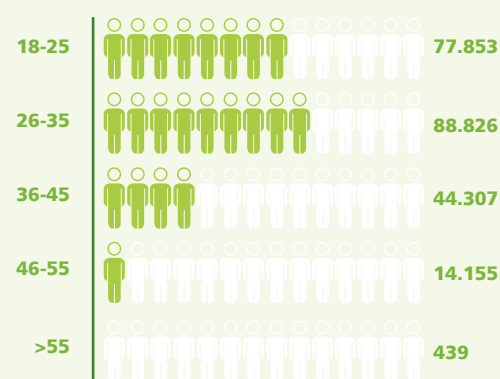
Karyawan Astra Berdasarkan Jenjang Pendidikan [G4-LA1]

Astra Employee Based on Educational Background



Karyawan Astra Berdasarkan Usia [G4-LA1]

Astra Employee Based on Age





Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

Green and Friendly

Green and Friendly

Selayaknya manusia yang hidup di tengah masyarakat dan alam yang menunjang segala kebutuhan hidupnya, demikian juga Astra. Keberadaan dan kesuksesan kami tidak terlepas dari dukungan sosial dan lingkungan. Untuk itu “P” ketiga dari **3P-strategic roadmap** kami adalah **Public Contribution**.

Humankind needs society and nature to provide all needs, and so does Astra. Our existence and success cannot be separated from the support of society and our environment. Therefore, the third “P” in our strategic roadmap is Public Contribution.

Pilar *strategic roadmap* Astra yang ketiga adalah **Public Contribution**. Pilar ini tidak hanya mewakili komitmen kami untuk menjadi warga korporasi yang baik dengan melaksanakan pelestarian lingkungan dan kegiatan filantropi sosial, namun melalui pilar ini lingkungan dan sosial lebih jauh diimplementasikan ke dalam arah strategi dan perencanaan bisnis di seluruh anak perusahaan Astra.

Public Contribution dalam implementasinya memiliki 2 sisi, yakni Lingkungan dan Sosial Masyarakat. Dalam implementasinya keduanya dijabarkan menjadi kebijakan, target yang terukur, kriteria serta prosedur pelaksanaan yang dirangkum dalam **Astra Green Company** (AGC) dan **Astra Friendly Company** (AFC).

Astra Green Company mewujudkan komitmen Astra dalam pengelolaan lingkungan, kesehatan dan keselamatan dan dicantumkan dalam *Corporate Policy Communication, Social Responsibility and Security* (CSRS) serta berbagai turunan programnya yang mencakup efisiensi sumber daya alam, pengurangan limbah, emisi gas rumah kaca, dan penerapan *zero workplace accident* melalui program *behavior based safety*.

Sedangkan **Astra Friendly Company** mencantumkan berbagai arahan strategi dan implementasi Astra dalam berinteraksi dengan para pemangku kepentingan, masyarakat sekitar operasional kami, pelaksanaan kegiatan CSR, dan berbagai kegiatan sosial lainnya. Melalui **Astra Friendly Company**, kami bertujuan untuk menjalin hubungan baik dengan setiap komponen masyarakat sehingga kami dapat diterima baik dan menjadi bagian dari masyarakat

The third pillar in Astra’s strategic roadmap is Public Contribution. This pillar does not only represent our commitment to preserving the environment and social philanthropy, it also ensure that society and the environment are ever more seriously considered in the business strategy and planning direction of all Astra subsidiaries.

The implementation of the Public Contribution roadmap has two sides, namely the environment and society. These two elements are elaborated into policies, measurable targets, criteria and operating procedures that are summarized in **Astra Green Company** (AGC) and **Astra Friendly Company** (AFC).

Astra Green Company shows Astra’s commitment to improve the environment, health and safety, and is written into Corporate Policy Communication, Social Responsibility and Security (CSRS) as well as various programs involving natural resource efficiency, waste reduction, greenhouse gas emission reduction and application of a policy of zero workplace accident through behavior-based safety programs.

Meanwhile, **Astra Friendly Company** encompasses Astra’s various strategies to interact with stakeholders, surrounding communities, CSR operations and other social activities. Through **Astra Friendly Company**, we aim to create good relationships with every element of society so that we will be welcomed as part of the community.

Astra Green Company

Astra Green Company

GREEN STRATEGY

Green Strategy tertuang dalam perencanaan Strategis Perusahaan yang mempertimbangkan aspek *Environment, Health and Safety*. Selama tahun 2014, Astra telah menetapkan kebijakan yang tertuang dalam *Corporate Policy 2014* sebagai berikut: [G4-DMA]

Corporate Policy 2014

1. Penerapan *Astra Green Company* minimal BIRU untuk seluruh anak perusahaan.
2. Efisiensi sumber daya alam minimal sebesar 5% per satuan produk dibandingkan tahun 2013, melalui penerapan program *cleaner production* dan menggunakan *renewable energy*.
3. Melaksanakan efisiensi energi dan menurunkan Gas Rumah Kaca (GRK) 2%.
4. Melaksanakan program *Extended Producer Responsibility* (tanggung jawab produsen terhadap dampak proses produksi dan produk yang dihasilkan).
5. Mengupayakan pemenuhan regulasi PROPER melalui "*Road To be Green PROPER*".
6. Pelaksanaan program *Behaviour Based Safety* (BBS) & penerapan *Contractor Safety Management System* (CSMS) di internal perusahaan sebagai bagian program "*Zero Workplace Accident*".

GREEN STRATEGY

Green Strategy contained in company strategic planning AGC consider the environment, health and safety. Throughout the year 2014, Astra had determine policy that contained in *Corporate Policy 2014*:

1. Astra Green Company assessment of at least 'Blue' for all subsidiaries.
2. Efficiency of natural resources at least 5% per unit compared with 2013, through cleaner production programs and using renewable energy.
3. Energy efficiency and reduction of Green House Gases (GHG) by 2%.
4. Carrying out the extended producer responsibility program (producers' responsibility for the impact of production and products).
5. Working to fulfill PROPER regulation "Road To be Green PROPER".
6. Performing Behavior Based Safety programs & implementation of Contractor Safety Management Systems (CSMS) within the company as part of the program "Zero Workplace Accidents".



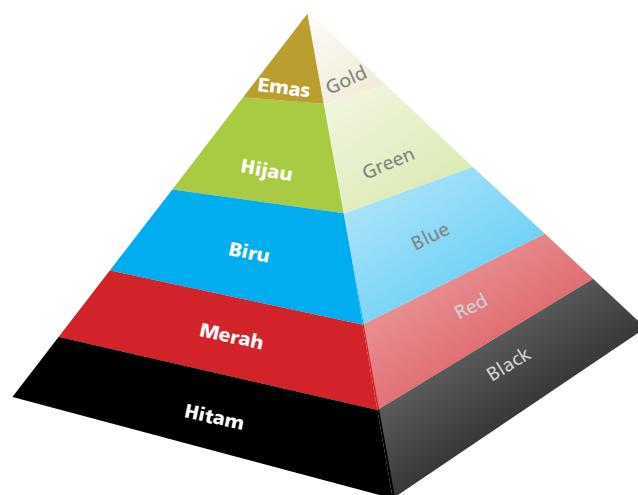
Suasana kerja pabrik yang memperhatikan aspek lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja merupakan hal penting dalam Astra Green Company

Environmental, Safety and Health workplace is the important aspect of Astra Green Company

Pilar Astra Green Company Astra Green Company Pillars



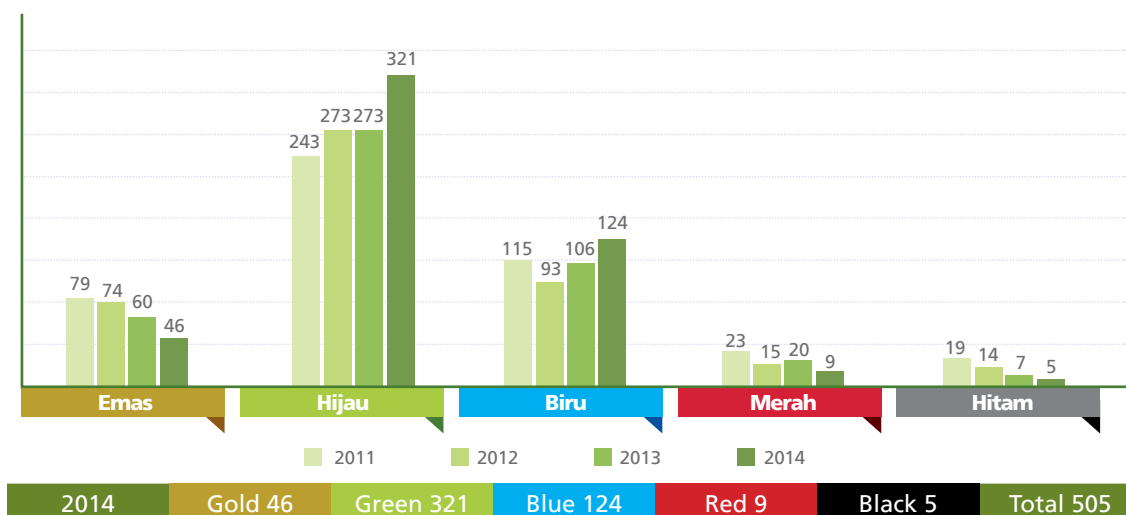
Peringkat Penilaian Astra Green Company Astra Green Company Assesment Rank



Tahun 2014, penilaian AGC dilakukan kepada 505 instalasi Astra, dengan hasil penilaian 46 instalasi mendapat peringkat emas, 321 instalasi peringkat hijau, 124 instalasi peringkat biru, 9 instalasi peringkat merah, dan 5 instalasi yang mendapat peringkat hitam. Adanya instalasi yang masih berperingkat merah dan hitam disebabkan karena tidak konsisten dalam pemenuhan pengelolaan aspek lingkungan (AMDAL/UKL-UPL) dan pemenuhan *critical point safety*.

In 2014, AGC assessment was carried out on 505 Astra installations, with assessment results of 46 installations ranked 'Gold', 321 installations ranked 'Green', 124 installations ranked 'Blue', 9 installations ranked 'Red' and 5 installations ranked 'Black'. Some installations ranked red and black as a result of inconsistency in the fulfillment of environmental aspect management (AMDAL/UKL-UPL) and critical points safety.

Kinerja Astra Green Company periode 2011-2014 Astra Green Company Performance 2011-2014



GREEN PROCESS

MENGURANGI DAMPAK LINGKUNGAN

Salah satu bagian dari AGC adalah proses produksi dan operasional Astra yang ramah lingkungan. Ramah lingkungan dalam hal ini adalah mengendalikan dan meminimalisasi konsumsi energi, air, serta penggunaan sumber daya alam lain. Dengan kata lain, semaksimal mungkin meminimalisasi dampak operasional kami terhadap lingkungan dan alam. Oleh karena itu, salah satu aspek lingkungan yang senantiasa menjadi perhatian Astra adalah konsumsi sumber daya alam. Astra dan seluruh entitas bisnis kami secara terus-menerus meningkatkan efisiensi dan optimalisasi penggunaan material, sumber daya alam, energi serta mengelola limbah dengan baik melalui program-program *Cleaner Production* yang diimplementasikan di masing-masing anak perusahaan.

Berikut ini paparan konsumsi sumber daya alam dan energi Astra selama tahun 2014.

GREEN PROCESS

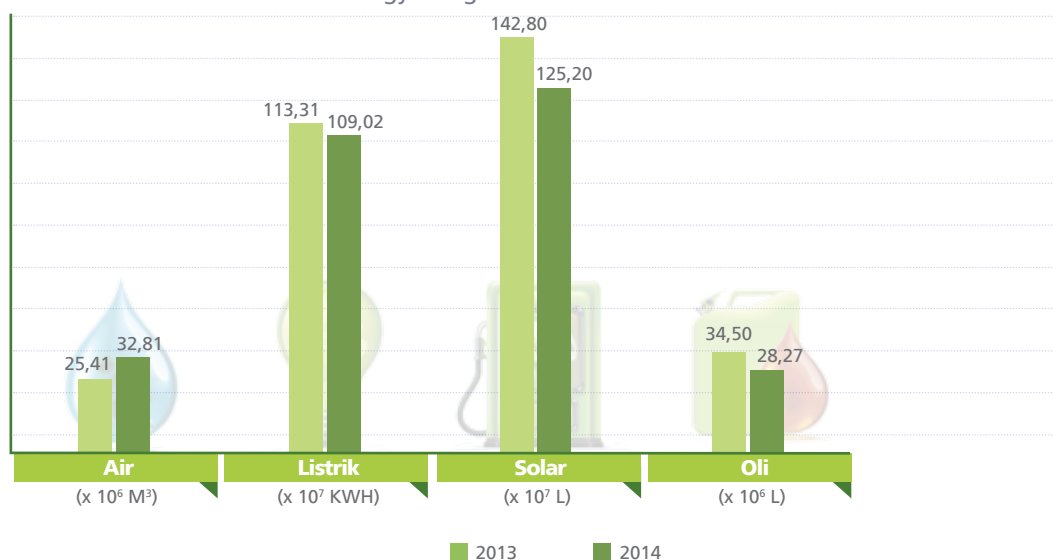
REDUCING ENVIRONMENTAL IMPACT

As a part of AGC, we are environmentally friendly in our production and operational processes. We are environmentally friendly in terms of controlling and minimizing consumption of energy, water and other natural resources. In other words, we strive to minimize the impact of our operations on nature and the environment. Therefore, we are always concerned with the consumption of natural resources. Astra and all our business entities continuously improve our efficiency and optimization of material, natural resources, energy usage and management of waste through Cleaner Production programs implemented in each subsidiary.

The following details Astra's consumption of natural resources and energy in 2014.

Penggunaan Sumber Daya Alam dan Energi 2014

2014 Natural Resources and Energy Usage



Intensitas Penggunaan Sumber Daya Alam/ Unit Produksi

Intensity of Natural Resource Usage per Production Unit



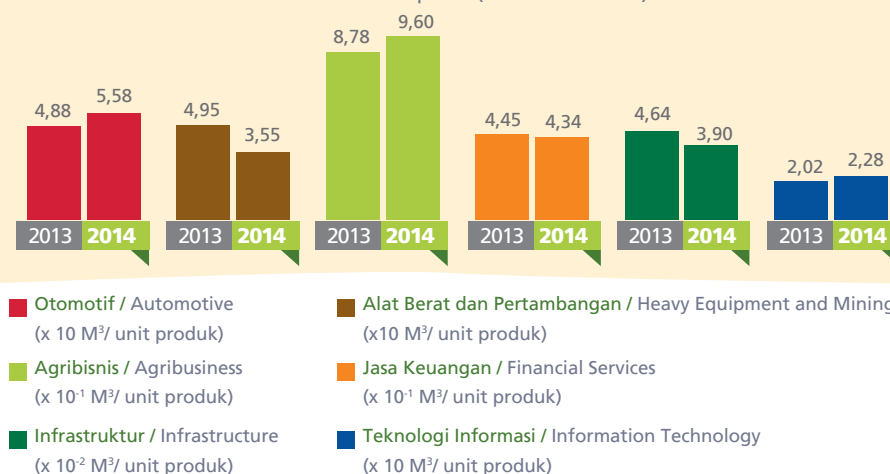
↓ **2%**

Rata-rata penurunan konsumsi air per unit produk dibanding tahun 2013

Average water consumption efficiency per unit product compared with 2013 figures.

Penggunaan Air (M³/Unit Produk)

Water Consumption (M³/Product Unit)



↓ **3%**

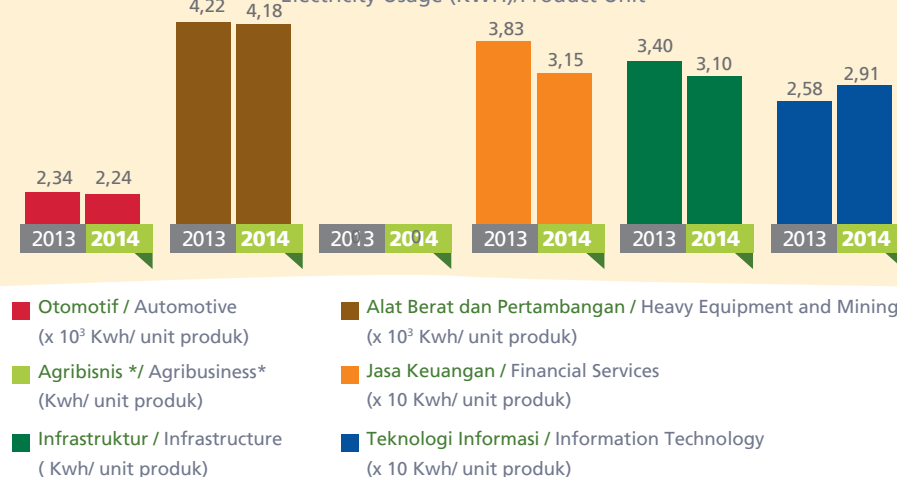
Rata-rata penurunan konsumsi Listrik per unit produk dibanding tahun 2013

[G4-EN5][G4-EN6]

Average electricity efficiency per unit product compared with 2013 figures.

Penggunaan Listrik/Produk (KWH)/Unit Produk

Electricity Usage (KWH)/Product Unit



*Penggunaan energi listrik nol karena energi listrik dihasilkan dari bahan bakar cangkang dan solar
*Zero electricity usage because electricity resulted by palm fruit shell and diesel fuel



↓ **6%**

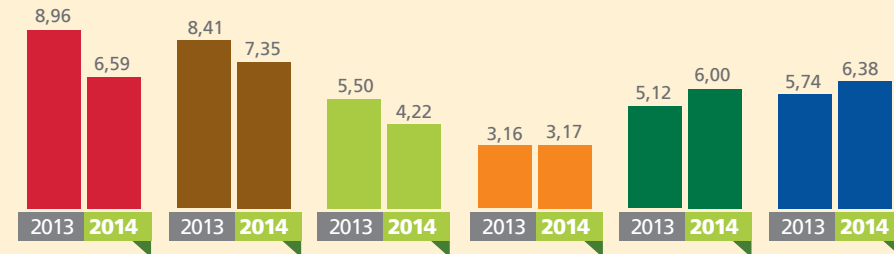
Rata-rata penurunan konsumsi solar per unit produk dibanding tahun 2013

[G4-EN5][G4-EN6]

Average diesel consumption efficiency per unit product compared with 2013 figures.

Penggunaan Solar/Produk (L)/Unit Produk

Diesel Fuel Usage (L)/Product Unit



■ Otomotif / Automotive
(x 10 L/ unit produk)

■ Agribisnis / Agribusiness
(L/ unit produk)

■ Infrastruktur / Infrastructure
(x 10⁻² L/ unit produk)

■ Alat Berat dan Pertambangan / Heavy Equipment and Mining
(x 10² L/ unit produk)

■ Jasa Keuangan / Financial Services
(x 10⁻² L/ unit produk)

■ Teknologi Informasi / Information Technology
(x 10⁻¹ L/ unit produk)



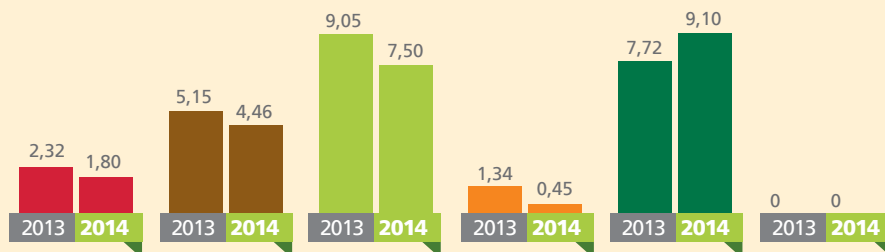
↓ **17%**

Rata-rata penurunan konsumsi Oli per unit produk dibandingkan tahun 2013

Average oil consumption efficiency per unit product compared with 2013 figures.

Penggunaan Oli (L)/Unit Produk

Oil Consumption (L)/Unit Product



■ Otomotif / Automotive
(x 10 L/ unit produk)

■ Agribisnis / Agribusiness
(x 10⁻² L/ unit produk)

■ Infrastruktur / Infrastructure
(x 10⁻³ L/ unit produk)

■ Alat Berat dan Pertambangan / Heavy Equipment and Mining
(x 10² L/ unit produk)

■ Jasa Keuangan / Financial Services
(x 10⁻³ L/ unit produk)

■ Teknologi Informasi / Information Technology
(L/unit produk)



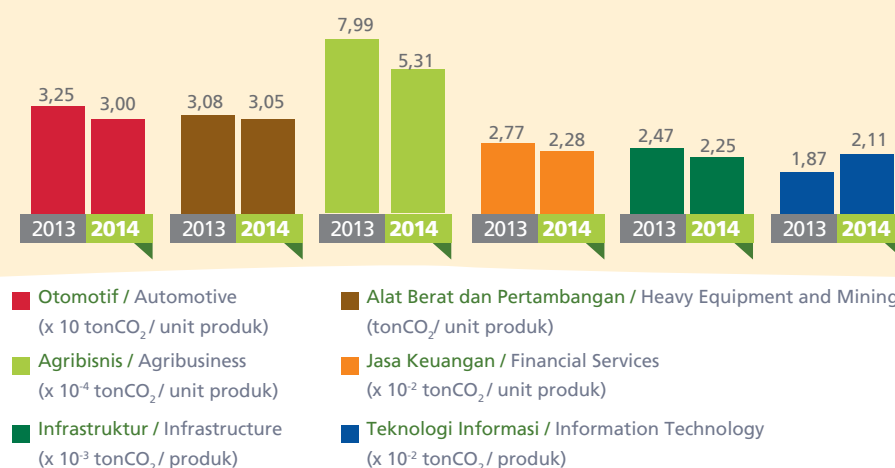
↓ 9%

Rata-rata penurunan emisi Gas Rumah Kaca yang dihasilkan per unit produk dibandingkan dengan tahun sebelumnya [G4-EN19]

Average Green House Gas reduction per unit product compared with the previous year's figures.

GRK yang Dihasilkan (Ton CO₂/Unit Produk)

GHG Emission (Ton CO₂/Product Unit)



Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca

Pada 2014, sebagai bentuk kepedulian Astra terhadap isu pemanasan global, Astra menetapkan kebijakan penurunan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) sebesar 2% per satuan produk. Astra melakukan perhitungan karbon berdasarkan metode yang dikembangkan oleh United Nation Environment Programme (UNEP). Perhitungan didapat dari penggunaan energi solar, listrik, LPG dan LNG. Tahun 2014 rata-rata penurunan emisi CO₂ sebesar 9%.

Program efisiensi sumber daya alam, energi dan pengurangan CO₂ yang dilakukan Grup Astra [G4-EN19]

Eco Efficiency Factory PT Aisin Indonesia

Eco Efficiency Factory adalah program yang dirancang untuk menurunkan potensi pencemaran lingkungan dari aspek energi dan pengelolaan limbah di PT Aisin Indonesia dengan efisiensi penggunaan dan substitusi

Green House Gas Emission Reduction

In 2014, as a form of Astra care to the issue of global warming, Astra established policy to reduce Green House Gas Emission (GHG) by as much as 2% per unit of product. Astra conducted carbon accounting based on the method issued by the United Nation Environment Programme (UNEP). Calculation obtained from the use of diesel energy, electricity, LPG and LNG. In 2014, the average reduction in CO₂ emission was 9%.

Natural resources, energy and CO₂ reduction efficiency programs by Astra Group

PT Aisin Indonesia Eco Efficiency Factory

Eco Efficiency Factory is a program created to reduce environmental contamination from the energy and waste management aspects of PT Aisin Indonesia, with system usage and substitution efficiency through sub-programs

sistem melalui sub program *Eco Manufacturing Process*, *Eco Supporting*, dan *Eco Inventory and Logistic*. Aktivitas yang dijalankan pada *Eco Manufacturing Process* bertujuan untuk mengoptimalkan penggunaan listrik, antara lain dengan instalasi *solenoid "shut off valve"*, *LDR system on mercury lamp*, *LVD lamp* untuk penerangan jalan dan modifikasi atap pabrik. Dengan aktivitas tersebut, konsumsi listrik turun 17% dari 0,45 KWH/pcs produk ke 0,37 KWH/pcs produk. Aktivitas *eco supporting* dilakukan untuk meminimalisasi limbah non B3 dengan cara *E-Kanban* dan *crusher modification*. Dengan aktivitas ini, timbulan limbah non B3 turun 37% dari tahun 2013. Sedangkan untuk aktivitas *eco inventory and logistic* dilakukan melalui penghematan bahan bakar transportasi dan gas arcal. Secara total, melalui kegiatan *eco efficiency factory* PT Aisin Indonesia telah melakukan reduksi emisi hingga **587,37 ton CO₂** selama tahun 2014. [G4-EN19]

Eco Manufacturing Process, *Eco Supporting* and *Eco Inventory and Logistics*. Activities within the manufacturing process include the installation of solenoid shut-off valves, LDR systems on mercury lamps, LVD lamps for street lighting and factory-roof modification. Through these activities, electricity consumption was down 17%, from 0.38 KWH/product pcs to 0.37 KWH/product pcs. Eco-supporting activities were performed to minimize non-B3 waste by E-Kanban and crusher modification. As a result, non-B3 waste was down 37% from 2013. Meanwhile, eco inventory and logistics activities were carried out through reserving transportation fuel and arcal gas. In total, through eco-efficiency factory activities, PT Aisin Indonesia was able to reduce emissions by up to 587.37 tons of CO₂ throughout 2014.

[G4-EN19]

PT Aisin Indonesia pemenang AGC Award 2014 kategori Pollution Prevention and Cleaner Production
PT Aisin Indonesia the winner of AGC Award 2014 Pollution Prevention and Cleaner Production category



Penerapan dan sertifikasi ISO 50001 di PT SKF Indonesia

PT SKF Indonesia sebagai salah satu industri yang mengonsumsi energi di dalam usahanya, merasa perlu untuk menerapkan dan mensertifikasi ISO 50001 (*Energy Management System/EnMS*). ISO 50001 EnMS mulai diimplementasikan di PT SKF Indonesia plant Cakung tahun 2012 dan dilakukan *initial audit* untuk sertifikasi oleh DNV yang berkantor pusat di Netherland pada tahun 2013.

SKF Indonesia dalam melakukan sertifikasi ISO 50001 EnMS, bisa langsung melakukan initial atau audit sertifikasi, karena SKF Indonesia telah memiliki EHS *management system* (ISO 14001 dan OHSAS 18001). Dengan melakukan proses sertifikasi untuk implementasi ISO 50001 ini, maka akan terjadi kesinambungan program efisiensi yang terkait konsumsi energi dan secara resmi SKF Indonesia per 20 Februari 2014 telah resmi meraih sertifikat ISO 50001.

Dampak positif dari implementasi ISO 50001 ini adalah pencapaian efisiensi energi pada tahun 2012 *Energy/Value Added (VA)* sebesar 163,63 MWh/MSEK, sedangkan di tahun 2013 menjadi sebesar 154,72 MWh/MSEK artinya telah terjadi penurunan sebesar 5,44 %, melebihi target yang ditetapkan sebesar 5%. [G4-EN19]

PENGELOLAAN LIMBAH YANG EFEKTIF

Astra melakukan upaya pengelolaan terhadap limbah yang dihasilkan selama proses produksi sebagai bentuk upaya Astra berkomitmen terhadap peraturan pengelolaan dan pemantauan lingkungan yang berlaku. Pemantauan limbah dilakukan pada limbah cair dan padat baik B3 maupun non B3.

Application and certification of ISO 50001 at PT SKF Indonesia

PT SKF Indonesia, as an industry that consumes energy in its business operations, feels the need to adopt and obtain the certification of ISO 50001 (*Energy Management System/EnMS*). ISO 50001 EnMS began to be implemented at PT SKF Indonesia's Cakung plant in 2012 and an initial audit was performed for certification by DNV, whose headquarters are in the Netherlands, in 2013.

SKF Indonesia in obtaining ISO 50001 EnMS was able to move directly to initial or certification audit because SKF Indonesia already had the EHS management system (ISO 14001 and OHSAS 18001). During the certification process for implementing ISO 50001, a continual efficiency program on energy consumption was performed and on 20 February 2014, SKF Indonesia was officially certificated for ISO 50001.

As a result, energy efficiency in 2012 *Energy/Value Added (VA)* was 163,63 MWh/MSEK, while in 2013 the efficiency was 154,72 MWh/MSEK, a reduction of 5.44%, or more than the determined target of 5%.

EFFECTIVE WASTE MANAGEMENT

Astra strives to manage waste from production processes, as we have committed to environmental monitoring and management regulations in the country. Waste monitoring is performed for liquid and solid waste, both B3 and non-B3.

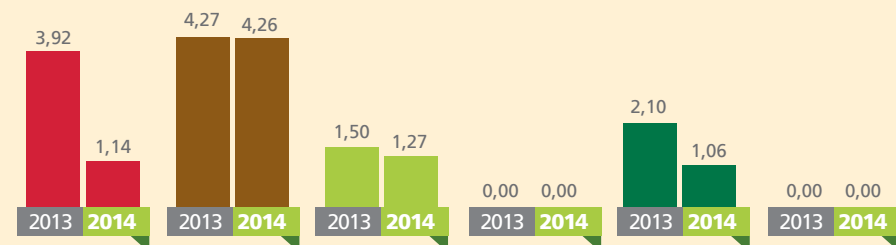


↓ **23%**

Rata-rata penurunan konsumsi Limbah Cair B3 per unit produk dibanding tahun 2013

Average hazardous waste reduction per unit product compared with 2013 figures.

Data Limbah Cair B3 (L/Unit Produk)
Hazardous Liquid Waste (L/Product Unit)



■ Otomotif / Automotive
(x 10 L / unit produk)

■ Agribisnis / Agribusiness
(x 10⁻² L / unit produk)

■ Infrastruktur / Infrastructure
(x 10⁻¹ L / unit produk)

■ Alat Berat dan Pertambangan / Heavy Equipment and Mining
(x 10² L / unit produk)

■ Jasa Keuangan / Financial Services
(L / unit produk)

■ Teknologi Informasi / Information Technology
(L / unit produk)

*Tidak ada data untuk limbah cair B3 yang dihasilkan segmen bisnis jasa keuangan dan teknologi informasi.
*No data for hazardous waste that resulted by financial services and information technology.

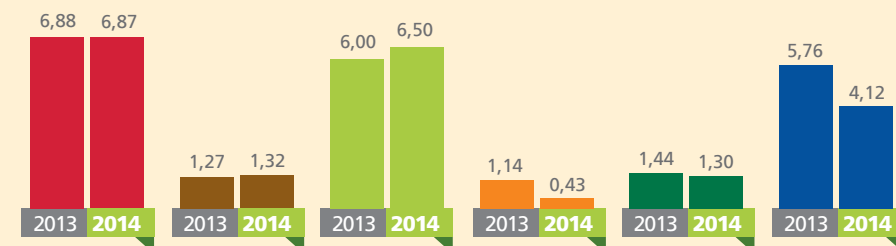


↓ **15%**

Rata-rata penurunan konsumsi Limbah Cair Non B3 per unit produk dibanding tahun 2013

Average liquid waste reduction per unit product compared with 2013 figures.

Data Limbah Cair Non B3 (L/Unit Produk)
Non Hazardous Liquid Waste (L/Product Unit)



■ Otomotif / Automotive
(x 10³ L / unit produk)

■ Agribisnis / Agribusiness
(x 10² L / unit produk)

■ Infrastruktur / Infrastructure
(x 10 L / unit produk)

■ Alat Berat dan Pertambangan / Heavy Equipment and Mining
(x 10⁴ L / unit produk)

■ Jasa Keuangan / Financial Services
(x 10⁻² L / unit produk)

■ Teknologi Informasi / Information Technology
(L / unit produk)



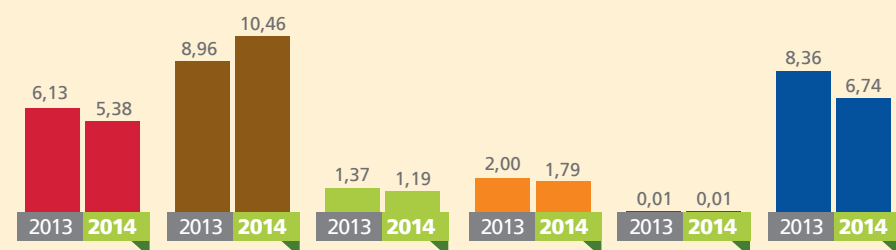
↓ **6%**

Rata-rata penurunan konsumsi Limbah Padat B3 per unit produk dibanding tahun 2013

Average hazardous solid waste reduction per unit product compared with 2013 figures

Data Limbah Padat B3 (Kg/Unit Produk)

Hazardous Solid Waste (Kg/Product Unit)



■ Otomotif / Automotive
(x 10² Kg/ unit produk)

■ Agribisnis / Agribusiness
(x 10⁻¹ Kg/ unit produk)

■ Infrastruktur / Infrastructure
(x 10⁻³ Kg/ unit produk)

■ Alat Berat dan Pertambangan / Heavy Equipment and Mining
(x 10 Kg/ unit produk)

■ Jasa Keuangan / Financial Services
(x 10⁻⁴ Kg/ unit produk)

■ Teknologi Informasi / Information Technology
(x 10⁻² Kg/ unit produk)



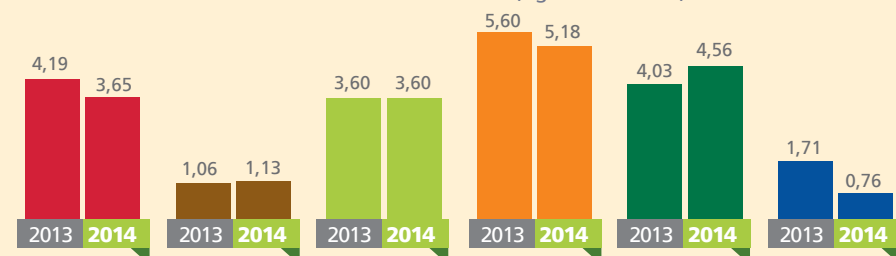
↓ **9%**

Rata-rata penurunan konsumsi Limbah Padat Non B3 per unit produk dibanding tahun 2013

Average non hazardous solid waste reduction per unit product compared with 2013 figures.

Data Limbah Padat Non B3 (Kg/Unit Produk)

Non Hazardous Solid Waste (Kg/Product Unit)



■ Otomotif / Automotive
(x 10² Kg/ unit produk)

■ Agribisnis / Agribusiness
(x 10² Kg/ unit produk)

■ Infrastruktur / Infrastructure
(x 10⁻³ Kg/ unit produk)

■ Alat Berat dan Pertambangan / Heavy Equipment and Mining
(x 10³ Kg/ unit produk)

■ Jasa Keuangan / Financial Services
(x 10⁻³ Kg/ unit produk)

■ Teknologi Informasi / Information Technology
(Kg/ unit produk)

MELESTARIKAN KEANEKARAGAMAN HAYATI DAN SUMBER DAYA ALAM

[G4-EN13]

Sebagai bagian dari Astra dengan lini bisnis yang sangat erat kaitannya dengan kondisi alam serta pemeliharaan keanekaragaman hayati, PT Astra Agro Lestari Tbk berkomitmen untuk aktif dalam pelestarian keanekaragaman hayati melalui praktik pengelolaan perkebunan kelapa sawit yang berkelanjutan. Berbagai program dan inisiatif yang telah berjalan antara lain, program konservasi keanekaragaman hayati melalui kegiatan konservasi untuk melindungi ekosistem karst, restorasi ekosistem riparian, konservasi mangrove dan mempertahankan hutan.

Selain itu dilakukan juga program rekayasa teknologi “*heat steam recovery*” dari steriliser (proses perebusan) untuk mengurangi polusi, program pengelolaan sampah terpadu, program kemitraan pengadaan air bersih dan program penggunaan *biomass* dan *solar cell* sebagai energi alternatif pengganti bahan bakar fosil. Inisiatif-inisiatif ini berhasil meraih *The Best Indonesia Green Award 2014* di 5 kategori, yakni penyelamatan sumber daya air, kategori mengembangkan dan menggunakan energi baru dan terbarukan, kategori mengembangkan keanekaragaman hayati, kategori memelopori pencegahan polusi, dan kategori mengembangkan pengelolaan sampah terpadu.

PRESERVING BIOLOGICAL DIVERSITY AND NATURAL RESOURCES

[G4-EN13]

As part of Astra with a business line that is very closely related to nature and biodiversity conservation, PT Astra Agro Lestari Tbk is committed to actively participating in biodiversity conservation through sustainable oil palm plantation management practices. A range of programs and initiatives are carried out, including biodiversity conservation programs through conservation activities to protect karst ecosystems, riparian ecosystem restoration, mangrove conservation and forest protection.

Other activities are implementation of “*heat steam recovery*” technological engineering programs using sterilizers to reduce pollution, integrated waste management programs, clean water procurement partnerships and biomass and solar cell usage as alternative energies to fossil fuel. These initiatives achieved The Best Indonesia Green Award 2014 category in five categories: water saving, new and renewable energy usage, biodiversity development, pollution prevention and integrated waste management development.

Konservasi tanaman mangrove di kawasan Tikke Muara, Kabupaten Mamuju Utara oleh PT Letawa (PT Astra Agro Lestari Tbk)

Mangrove conservation in Tikke Muara area district North Mamuju by PT Letawa (PT Astra Agro Lestari Tbk)

GREEN PRODUCT

PRODUK BERKUALITAS, KOMPETITIF DAN RAMAH LINGKUNGAN [G4-EN13]

Perubahan iklim mengancam keberlanjutan dari planet ini. Ratusan juta orang akan mengalami dampaknya secara langsung, khususnya nelayan, petani, dan semua orang yang rentan dengan kelaparan serta kehilangan mata pencaharian. Pencegahan perubahan iklim telah menjadi sorotan utama berbagai negara di dunia. Astra ingin berperan serta dalam upaya nasional dan internasional dalam rangka pencegahan perubahan iklim melalui berbagai inovasi produk dan operasional ramah lingkungan. Dalam implementasinya, Astra memperhatikan tiga aspek penting, yakni keamanan produk, efisiensi energi dan emisi karbon, serta dampak lingkungan.

GREEN PRODUCT

COMPETITIVE, ENVIRONMENTALLY- FRIENDLY, QUALITY PRODUCT [G4-EN13]

Climate change threatens the sustainability of this planet. Hundreds of millions of people are facing the direct consequences, especially fishermen, farmers, and all people who are susceptible to poverty and loss of employment. Climate change prevention has become the world's primary concern. Astra wants to participate in national and international efforts to prevent climate change through our innovations in environmentally friendly products and operations. In its implementation, Astra pays attention to three important aspects: product safety, energy efficiency, carbon emission reduction and environmental impact.



ECO-CAR

ECO-CAR

PT Astra Daihatsu Motor (ADM) melakukan realisasi terhadap efisiensi energi dengan diluncurkannya kendaraan yang murah dan ramah lingkungan (*Low Cost and Green Car/ LCGC*) yang hemat bahan bakar.

Tidak hanya pada produk, ADM turut memastikan bahwa mobil yang ramah lingkungan ini juga diproduksi dengan cara-cara yang *eco-friendly* dengan memastikan seluruh limbah dan gas buang pabrik dikendalikan semaksimal mungkin. Berbagai program pengendalian dampak lingkungan yang dilaksanakan ADM mampu mengurangi emisi gas CO₂ sebesar 3.700 tCO₂/tahun pada proses produksi.

PT Astra Daihatsu Motor (ADM) achieves energy efficiency by producing Low Cost Green Cars (LCGC).

As well as this, ADM also ensures that these eco-friendly cars are produced in eco-friendly ways by controlling factory waste and exhaust gas. A range of programs to control environmental damage conducted by ADM has been able to reduce CO₂ gas emissions by 3,700 tCO₂/year in the production process.

GREEN EMPLOYEE

Manusia adalah aspek yang tidak terpisahkan dari seluruh strategi dan cita-cita Astra untuk mencapai visi kami. Dalam konteks pelestarian lingkungan dan alam, kami sependapat dengan pandangan global saat ini bahwa pelestarian lingkungan dan alam dimulai dari setiap kita. Untuk itu aspek yang tidak kalah penting dalam implementasi AGC di Astra adalah *Green Employee*.

Green Employee juga diwujudkan dengan meningkatkan kepedulian dan kompetensi karyawan di bidang lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

[G4-LA6]

Astra senantiasa memastikan bahwa Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) karyawan merupakan hal yang wajib diperhatikan. Hal tersebut dimaksudkan untuk melindungi karyawan dalam bekerja sehingga pada akhirnya produktivitas dapat terjaga. Guna mendukung pelaksanaan K3 yang sistematis dan terarah, Astra telah merumuskan pedoman kerja yang mengatur tentang peningkatan kepedulian dan kompetensi K3 dari seluruh karyawan dengan pelaksanaan pelatihan dan *safety talk* rutin.

Astra berkomitmen untuk mewujudkan *Zero Workplace Accident* melalui penerapan program *Contractor Safety Management System* dan *Behavior Based Safety* dengan menekankan pada pencatatan data, analisa dan antisipasi serta perubahan perilaku yang secara konsisten diimplementasikan di seluruh lini bisnis dan anak perusahaan kami.

GREEN EMPLOYEE

People are an inseparable aspect of all Astra strategies and purposes to achieve our vision. In terms of conserving nature and the environment, we agree with the current global view – that environmental preservation starts with us. Therefore, one important aspect of AGC implementation in the company is *Green Employee*.

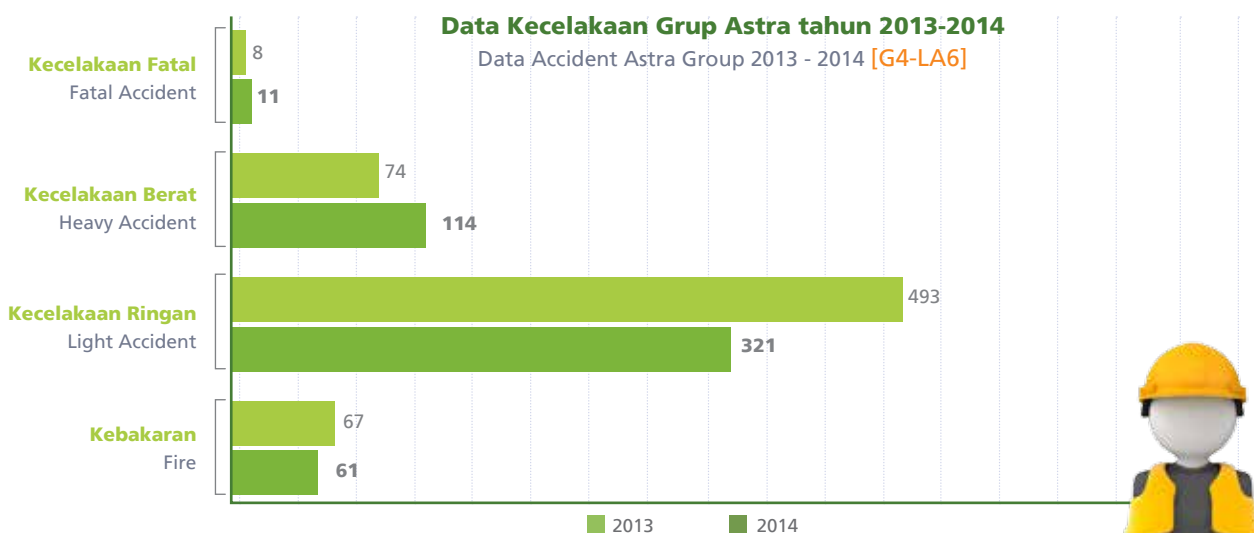
Green Employee also realized by increasing awareness and employee competence of environment, occupational health and safety.

Occupational Health and Safety

[G4-LA6]

Astra continuously ensures that Occupational Health and Safety (OHS) is significant thing for Astra. This is implemented in order to protect employees in performing their work so ultimately maintain productivity. To support implementation of systematic and focused OHS programs, Astra has formulated guideline to increase awareness and OHS competence from all of employees through training and frequent safety talk programs.

Astra is committed to achieving zero workplace accident through the implementation of contractor safety management systems and behavior-based safety programs with an emphasis on consistent data recording, analysis and anticipation to change attitude implemented in each line of business and all subsidiaries.



Manajemen *Forklift* TAM-SPLD

TAM-SPLD Forklift Management

Salah satu aktivitas membudayakan keselamatan dan kesehatan kerja telah dilakukan oleh PT Toyota Astra Motor – Service Parts Logistics Division untuk mendukung *operational excellent*. Aktivitas K3 yang dilakukan berfokus pada alat transportasi angkat-angkut dalam pabrik, yaitu *forklift*. Hal ini dikarenakan *forklift* mempunyai resiko paling tinggi yang bisa menyebabkan *property damage* dan kecelakaan kerja karyawan yang selama ini terjadi. Program pencegahan dilakukan dengan meningkatkan *safety awareness* operator, kontrol dan monitor visual, serta mengurangi frekuensi intersection antar *forklift*. “Gain Safety, Gain Profitability” merupakan arahan dari R. Samulo, Direktur Marketing. Sehingga *Safety Kaizen* ini selain dapat menurunkan tingkat risiko kecelakaan kerja dan *property damage*, juga memberikan penghematan senilai Rp 713,5 Juta per tahun berupa menurunnya biaya perbaikan *forklift* dan *property damage*, serta keuntungan lain dari rekayasa proses bisnis yang diinspirasi oleh keselamatan penggunaan *forklift*.

One of the activities to cultivate health and safety has been carried out by PT Toyota Astra Motor – Service Parts Logistics Division to support the excellent operational. Occupational health & safety activities conducted focusing on lift-haul transportation in the plant, i.e. forklift. This is because the forklift has the highest risks that could cause property damage and employee accidents that has been happening. The program of accident prevention is done by increasing operator safety awareness, control and monitor visually, as well as reducing the frequency of intersection between the forklift. “Gain Safety, Gain Profitability” is the direction from R. Samulo, Marketing Director. Results and impacts through this program is the reduced level of risk forklift activity against employees who work in the factory, so as to increase productivity and decrease the delay in delivery of spare parts. In addition, other significant impact is the reduced cost of repairing property damage and repair forklifts with a value of Rp 713.5 million savings per year.

PT Toyota Astra Motor - Service Parts Logistics Division, pemenang AGC Award 2014 kategori Occupational Health and Safety

PT Toyota Astra Motor - Service Parts Logistics Division, winner of AGC Award 2014 Occupational Health and Safety



Astra Friendly Company Berkontribusi Kepada Masyarakat

Astra Friendly Company Contributed to The Community

Sebagai salah satu grup usaha terbesar nasional saat ini, kesejahteraan masyarakat menjadi salah satu tujuan utama Astra dalam berkarya. Inilah yang menjadi strategi 3P yang ketiga yakni *Public Contribution* di mana Astra selalu memberikan kontribusi terhadap kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.

As one of the nation's largest business groups today, the welfare of society is one of the main goals of Astra. This is the third part of the 3P strategy, namely Public Contribution, where by Astra has always contributed to the progress and welfare of the community.

Berlandaskan filosofi Catur Dharma, Astra menjalankan program tanggung jawab sosial dan lingkungan dengan semangat meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat serta lingkungan yang berkelanjutan. Seperti yang tercantum pada butir pertama yakni "Menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa dan negara." Hal itu juga tertuang dalam visi Astra yang kedua yakni menjadi perusahaan yang mempunyai tanggung jawab sosial serta ramah lingkungan. Astra ingin menjadi sebuah grup perusahaan yang terus berkontribusi kepada bangsa dan negara sehingga dapat terus melekat di hati masyarakat Indonesia. [G4-DMA]

Untuk melaksanakan program-program tanggung jawab sosial, *Top Management* merefleksikannya ke dalam *President Letter* yang kemudian dijabarkan ke dalam *Corporate Policy Communication, Social Responsibility and Security (CSRS)*. Astra juga menerapkan sistem

Based on the Catur Dharma philosophy, Astra runs a social and environmental responsibility program in the spirit of promoting economic growth and welfare as well as environmental sustainability, as stated in the philosophy's first clause, "To be an asset to the nation." It is also written in the second Astra vision, which is to become a company that is socially responsible and environmentally conscious corporation. Astra desires to become a group of companies that continues to contribute to the nation until it adheres to the hearts of the people of Indonesia. [G4-DMA]

To implement programs of social responsibility, the top management reflects its intentions in President Letters, which are then explained to the Corporate Policy Communication, Social Responsibility and Security (CSRS). Astra also implements a management system to guide

manajemen sebagai panduan implementasi kegiatan CSR yakni Astra *Friendly Company* (AFC) di seluruh instalasi Astra. Astra juga menekankan partisipasi dalam pembangunan berkelanjutan di Indonesia yang diterapkan dengan inisiatif SATU Indonesia (Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia) sebagai langkah nyata Grup Astra. Pada tahun 2014 ini, Astra memiliki kebijakan baru di bidang CSR yakni mengenai penerapan program *Extended Producer Responsibility* atau tanggung jawab produsen terhadap dampak proses produksi dan produk yang dihasilkan bagi masyarakat. Astra juga fokus pada pengembangan kampung atau daerah tertentu secara terpadu yang diberi nama Kampung Berseri (Bersih, Sehat, Cerdas, Produktif). [G4-DMA]

the implementation of CSR activities, Astra Friendly Company (AFC) across Astra. Astra also emphasizes participation in sustainable development in Indonesia, which is applied to the initiative of SATU Indonesia (Astra Unified Spirit for Indonesia) as a realization of Astra Group. In 2014, Astra has a new policy in the field of CSR, namely the application of the Extended Producer Responsibility program or the manufacturer's responsibility for the impact of production processes and products on the public. Astra also focuses on the development of a particular village or area in an integrated manner, in a program named "Kampung Berseri". [G4-DMA]

PILAR PROGRAM CSR ASTRA [G4-DMA]

ASTRA CSR PROGRAM PILLARS



SATU Indonesia [G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

SATU Indonesia



Para pemenang SATU Indonesia Awards 2014 berfoto bersama Direksi Astra
The winners of SATU Indonesia Awards 2014 with Astra Board of Directors

Grup Astra mencanangkan Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia (SATU Indonesia) yang merupakan langkah nyata untuk berperan aktif serta memberikan kontribusi guna meningkatkan kualitas masyarakat Indonesia melalui karsa, cipta, dan karya terpadu agar memberikan manfaat bagi lingkungan dan masyarakat Indonesia.

SATU Indonesia Awards

SATU Indonesia Awards merupakan kompetisi bagi pemuda dan pemudi Indonesia yang dapat melakukan upaya kreatif dalam membantu dan mengusahakan orang lain untuk dapat mandiri melalui solusi, cara atau alat, sehingga kemandiriannya dapat berkelanjutan dan bukan donasi yang dampaknya sementara. Ada 5 bidang penghargaan yaitu pendidikan, lingkungan, wirausaha, kesehatan, dan teknologi. Astra percaya bahwa membangun negeri tercinta harus dilakukan oleh generasi muda di seluruh nusantara agar memberikan kontribusi positif dan inspirasi bagi seluruh Indonesia.

Dalam waktu lima tahun, SATU Indonesia Awards mengalami peningkatan cukup pesat dalam hal pendaftar. Bila pada tahun 2010, peminat masih berjumlah 120 orang, pada tahun 2014 jumlah peminat menjadi 1.833 orang. Apresiasi SATU Indonesia Awards 2014 dilaksanakan pada 26 November 2014. Pada

Astra Group has launched Astra's Unified Spirit for Indonesia (Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia - SATU Indonesia), which realizes Astra Group's active participation in and contribution to improving the quality of Indonesian people through initiative, creativity and integrated work to provide benefits to the environment and society of Indonesia.

SATU Indonesia Awards

SATU Indonesia Awards is a competition for the young people of Indonesia to creatively strive in helping others to be independent through a solution, a way or a tool, thus creating sustainable independence and not the temporary impact of donations. The awards are given in five areas: education, environment, entrepreneurship, health and technology. Astra believes that our beloved country must be built by the current generation, and that it is important to involve young people across the country in order to contribute to and inspire all of Indonesia.

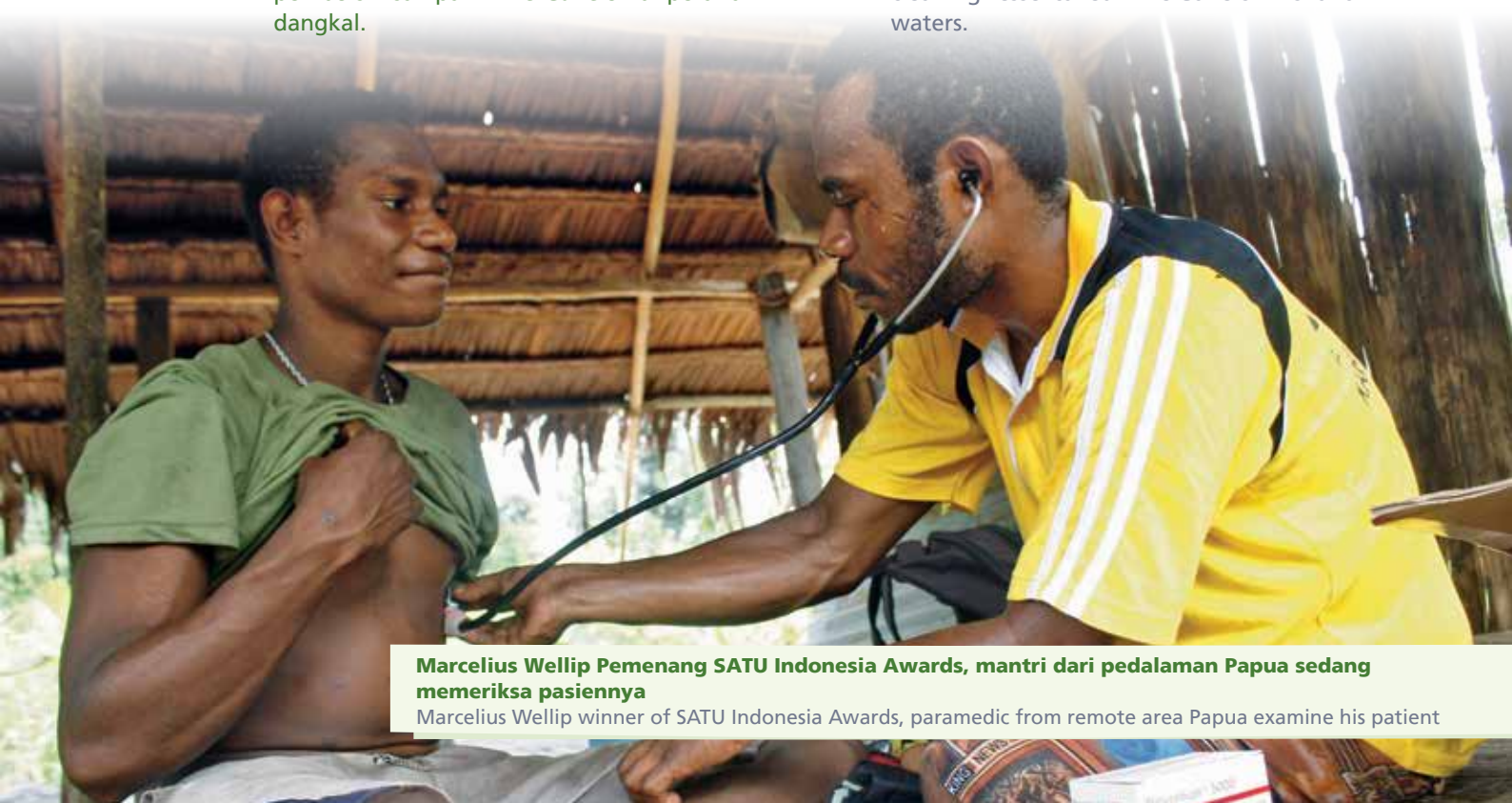
Within five years, SATU Indonesia Awards has increased rapidly in numbers of applicants. While in 2010, the applicants amounted to 120 people, in 2014 the applicants of SATU Indonesia amounted to 1,833 people. The SATU Indonesia Awards 2014 appreciation night were held on November 26th, 2014. During the

acara tersebut diluncurkan buku 40 tahun CSR Astra Melangkah Maju Bersama Indonesia, serta dilanjutkan Konser SATU Indonesia bagi seluruh pemangku kepentingan Astra. Pada tahun ini, terpilih 5 finalis SATU Indonesia Awards 2014 antara lain:

- **Irwan Bajang (Sleman, Yogyakarta)**
Pendiri lembaga pendidikan tulis-menulis "Independent School".
- **Maharani (Lombok Timur, NTB)**
Menanam pohon gaharu untuk menghijaukan NTB serta menyebarkan ilmu dan teknologi budidaya pohon gaharu kepada sejumlah petani.
- **Resika Caesaria (Banyumas, Jawa Tengah)**
Menerapkan waralaba gratis Cimol berbahan baku tepung singkong untuk mengembangkan usaha. Ada 60 orang dari 10 kecamatan yang berasal dari kalangan pengangguran dan ekonomi lemah menjadi mitra usaha jualan cimol.
- **Marselinus Wellip (Distrik Towe, Keerom, Papua)**
Perawat di Puskesmas Distrik Towe yang telah membantu 1.900 jiwa di rimba Papua untuk hidup sehat seperti cara mandi, sikat gigi, mengganti dan mencuci pakaian.
- **Idham Aulia (Surabaya, Jawa Timur)**
Bersama empat temannya membuat kapal pembersih sampah "The Ganers" di perairan dangkal.

event, Astra launched the 40-years book of CSR Astra Melangkah Maju Bersama Indonesia, followed by the SATU Indonesia Concert for all stakeholders of Astra. This year, 5 finalists were chosen for the SATU Indonesia Awards 2014:

- **Irwan Bajang (Sleman, Yogyakarta)**
Founded the institution for writing "Independent School".
- **Maharani (East Lombok, NTB)**
Planted Agarwood trees to reforest NTB and educated a number of farmers in the science and technology of agarwood tree cultivation.
- **Resika Caesaria (Banyumas, Central Java)**
Set up a free franchise of Cimol made from cassava flour to develop the business. Sixty people from 10 districts came from unemployment and poverty to become business partners in selling Cimol.
- **Marselinus Wellip (Distrik Towe, Keerom, Papua)**
A Towe District nurse at the health center who has taught 1,900 people in the deep jungle of Papua to live a healthy life such as to bathe, to brush their teeth and to change and wash their clothes.
- **Idham Aulia (Surabaya, Jawa Timur)**
With four of her friends, built a garbage-cleaning vessel called "The Ganers" in shallow waters.



Marcelius Wellip Pemenang SATU Indonesia Awards, mantri dari pedalaman Papua sedang memeriksa pasiennya

Marcelius Wellip winner of SATU Indonesia Awards, paramedic from remote area Papua examine his patient

Astra Friendly Company [G4-DMA][G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Astra Friendly Company

Astra Friendly Company (AFC) merupakan pedoman bagi perusahaan grup Astra dalam menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan. Melalui implementasi AFC, perusahaan mengintegrasikan aspek sosial ke dalam setiap keputusan bisnisnya yang berlandaskan Catur Dharma serta melaksanakan program kerja yang sistematis dalam upaya pemenuhan hak-hak pemangku kepentingan.

AFC disusun pada tahun 2005 dengan referensi dari berbagai standar atau panduan nasional maupun internasional. Kriteria AFC terdiri dari sistem manajemen (*value, mindset, dan behaviour*), implementasi program empat pilar CSR Astra (pendidikan, lingkungan, *Income Generating Activity* (IGA), dan kesehatan), persepsi masyarakat dan donasi.

Tahun 2014, penilaian AFC dilakukan kepada 258 instalasi Astra, dengan hasil penilaian 59 instalasi mendapat peringkat bintang 5, 100 instalasi peringkat bintang 4, 98 instalasi peringkat bintang 3, 1 instalasi peringkat bintang 2, dan tidak ada instalasi yang mendapat peringkat bintang 1.

Astra Friendly Company (AFC) is a guideline for the companies in Astra group to carry out corporate social responsibility. Through the implementation of AFC, companies integrate social aspects into every business decision, based on Catur Dharma, and implement a systematic program of work in an effort to fulfill the rights of stakeholders.

AFC was established in 2005 by integrating references from standards and guidelines nationally and internationally. The AFC criteria consists of a management system (values, mindset and behavior), the implementation of Astra's four pillars CSR program (education, environment, Income Generating Activity (IGA) and health), public perception and donations.

In 2014, AFC assessment was conducted in 258 Astra installations, with the result of 59 installations being rated five stars, 100 installations with four stars, 98 installations with three stars, 1 installation with two stars, and no installations rated with one star.

Kinerja Astra Friendly Company 2011-2014

Astra Friendly Company Performance 2011-2014



Pencapaian AFC 2014

Bintang 5	Bintang 4	Bintang 3	Bintang 2	Bintang 1	Total
59	100	98	1	0	258

DATA PENCAPAIAN PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP 2014

PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP ACHIEVEMENT 2014



Pendidikan Education

Beasiswa / Scholarship

159.245

Paket Beasiswa / Scholarship packages

Sekolah Binaan / Promoted Schools

(Hardware, Brainware, Software)

13.262

Sekolah / Schools

Guru yang dibina / Promoted Teachers

28.199

Guru / Teachers



Kesehatan Health

MOKESA (Mobil Kesehatan Astra)

/ Astra Health Cars

94.296

Pasien / Patients

Pembinaan Posyandu

/ Integrated Health Center
Development

915

Posyandu / Integrated Health Center

Donor Darah / Blood Donation

126.452

Kantong Darah / Blood bags



Lingkungan Environment

Penanaman Pohon / Trees Planted

3.333.456

Pohon / Trees

Pohon Mangrove / Mangrove Trees

805.346

Mangrove



IGA

IGA Grup Astra / Astra Group IGA

671

Kelompok IGA / Group IGA

Masyarakat penerima program /

Public receiving programs

32.262

Orang / Individuals

Pembinaan UMKM YDBA / SMEs

promoted under YDBA

8.646

UMKM / SMEs

Penyerapan tenaga kerja /

Employment

57.837

Orang / Individuals



Program-Program Yayasan Astra [G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Astra Foundation Programs

Seperti yang sudah dijelaskan di bagian awal, Astra memiliki 9 yayasan yang berada di bawah naungan PT Astra International Tbk. Setiap yayasan memiliki program berlandaskan filosofi Catur Dharma sehingga menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa dan negara.

As explained earlier, Astra has 9 foundations under the supervision of PT Astra International Tbk. Each foundation has a program based on the philosophy of Catur Dharma to be an asset to the nation.

Program-Program Yayasan Astra / Astra Foundations Programs

Yayasan / Foundation	Program	Output	Output
Yayasan Toyota Astra (YTA)	• Beasiswa reguler SD, SMP, SMA, dan Universitas / Regular scholarships for elementary, junior high, high school and Bachelor degree. • Bantuan biaya penelitian / Research funding assistance • Bantuan biaya kegiatan ilmiah mahasiswa / Student Scientific activity funding support • Bantuan alat peraga pendidikan / Education property support • Bantuan buku teknik otomotif kepada Sekolah Menengah Kejuruan Teknik / Assistance in automotive engineering books for Vocational High School of Engineering	• Beasiswa reguler diberikan kepada siswa berbakat dan berprestasi dari keluarga berpenghasilan rendah. Total penerima beasiswa hingga 2014 adalah 74.628 (SD/SMP/SMA), 17.571 (D3/S1), 498 (S2/S3) • Bantuan kepada staf pengajar perguruan tinggi negeri • Bantuan dana kepada 23 universitas di Indonesia • Tahun 2014 telah memberikan 30 unit mesin 1TR/2TR (Innova/Fortuner) • Tahun 2014 telah memberikan 460 buku dan 23 wallchart, DVD manual book 1TR/2TR sebanyak 53 buah	• Bachelor degree scholarships are awarded to talented and accomplished students from low-income families. Total grantees in 2014 were 74,628 (elementary / junior high / high school), 17,571 (D3/S1), 498 (S2/S3) • Assistance to community college faculties • Grants to four universities in Indonesia • In 2014, donation of 30 units of 1TR / 2TR machinery (Innova / Fortuner) • In 2014, donation of 460 books and 23 wallcharts, 53 pieces DVD 1TR / 2TR manuals

Beasiswa / Scholarship

74.628 SD/SMP/SMA / Students
17.571 D3/S1 / college students
498 S2/S3 / Master and Doctoral



Perayaan 40 Tahun Yayasan Toyota dan Astra dalam bidang pendidikan ditandai dengan penyerahan bantuan mesin mobil untuk SMK

Toyota Astra Foundation donated car engine for education on 40th Anniversary

Program-Program Yayasan Astra / Astra Foundations Programs

Yayasan / Foundation	Program	Output	Output
Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA)	• Meningkatkan kualitas dan kuantitas pelatihan dan pendampingan kepada UKM Manufaktur <i>2nd tier</i> dan bengkel R-4 dan R-2 bersinergi dengan Grup Astra dan BUMN/S / Improving the quality and quantity of training and assistance to SMEs <i>2nd tier</i> Manufacturing and R-4 and R-2 workshops together with Astra Group and <i>BUMN/S</i> • Meningkatkan akses pasar dan pembiayaan / Improving market and financing access • Mendayagunakan infrastruktur YDBA dan AFFCO / Capitalizing YDBA and AFFCO infrastructure • Membuat program kompetensi staf program YDBA, koordinator dan fasilitator LPB, manajer, dan staf LKM / YDBA competency programs for staff, coordinators and facilitators of LPB, managers and LKM staff	• Jumlah UMKM Binaan sebanyak 8.646 UMKM • Jumlah UKM Mandiri sebanyak 81 UMKM • Jumlah penyerapan tenaga kerja 57.837 orang • Jumlah transaksi UKM subkon Astra Group sebesar Rp 2,3 triliun • Jumlah Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) yang dikembangkan 12 dengan anggota 2.724 UMKM • Jumlah Lembaga Keuangan Mikro (LKM) yang dikembangkan 10 dengan anggota 4.255 UMKM	• Total promoted SMEs 8,646 • Total independent SMEs 81 • Employment absorption 57,837 individuals • Total transaction of Astra Group subcon SMEs amounting to Rp 2,3 trillion • Development of 12 Business Development Institutions (LPB) with 2,724 SME members • Development of 10 Micro Finance Institution (LKM) with 4,255 SME members



UMKM Binaan / Promoted MSMEs

8.646 UMKM / MSMEs

81 UMKM Mandiri / Independent MSMEs

57.837 Tenaga Kerja / Employments



Pembinaan UMKM YDBA dilakukan untuk terus meningkatkan kompetensi dan keterampilan
Assisting Program of YDBA MSME to increase competence and skill

Program-Program Yayasan Astra / Astra Foundations Programs

Yayasan / Foundation	Program	Output	Output
Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI)	• Program beasiswa prestasi Astra / Astra merit scholarship program • Center for Small Medium Enterprise Development (CFSMED) / Center for Small and Medium Enterprise Development (CFSMED)	• Untuk tahun ajaran 2014-2015 beasiswa diberikan sebanyak 35% atau 77 kursi dari kapasitas 220 kursi yang dibuka • Pada 2014, jumlah peminat program beasiswa mencapai 3.990 pelamar dari seluruh Indonesia atau naik 165% dari tahun 2013. Total selama enam tahun program ini diluncurkan mencapai 11.679 pelamar • Nilai beasiswa yang dikeluarkan hingga semester I 2014 sebesar Rp 2,215 miliar • Pada tahun 2014, Polman Astra berhasil membina 4 UKM hingga mendapatkan sertifikat ISO 9001	• For the 2014-2015 school year, scholarship given by 35% or 77 seats out of 220 seats opened • In 2014, the number of applicants reached 3,990 scholarship applicants from all over Indonesia, increasing 165% from 2013. The six-year total for this program since it was launched reached 11,679 applicants • The value of the scholarships issued until the first half of 2014 amounted to Rp 2.215 billion • In 2014, Polman Astra succeed develop 4 SME to be certified ISO 9001

Beasiswa / Scholarship

208 Total Mahasiswa / College Students
77 Mahasiswa Beasiswa / Scholarship Students
Rp 2,215 Miliar Nilai Beasiswa /
 Scholarship value



Polman Astra 2014 meluluskan 205 Ahli Madya dengan total nilai Net Quality Income (NQI) Rp 93,455 miliar dan tingkat keterserapan lulusan mencapai 50 % di Grup Astra sampai dengan akhir 2014

Polman Astra 2012 successfully passed 205 Middle Experts with a total Net Quality Income (NQI) value of Rp 93.455 billion and recruitment absorption rate in the Astra Group up to the end of 2014 by 50%.





Yayasan Astra Honda Motor memberikan beasiswa kepada siswa sekolah

Astra Honda Motor Foundation provides scholarship to students



Donasi Pendidikan / Education Donation

1.722 Beasiswa / Scholarship

100.000 Buku Saku Aman Bersepeda Motor /

Safety Riding Pocket books

Program-Program Yayasan Astra / Astra Foundations Programs

Yayasan / Foundation	Program	Output	Output
Yayasan Astra Honda Motor (YAHM)	• Program beasiswa dan sarana pendidikan / Scholarship and education equipment	Mencapai 1.722 siswa hingga tahun 2014	Reached 1,722 students in 2014
	• Safety Riding Campaign / Safety Riding Campaign	• Bekerja sama dengan Dinas Pendidikan Provinsi Yogyakarta untuk harmonisasi kurikulum etika berlalu lintas • Mencetak 100 ribu buku saku tentang Tertib, Aman dan Selamat Bersepeda Motor di Jalan, dibagikan ke pengendara sepeda motor, pelajar dan sekolah, kepolisian, pemerintah dan komunitas sepeda motor.	• Collaborated with the Education Agency of Yogyakarta province to harmonize traffic ethics curriculum • Printed 100 thousand pocket books to guide discipline, safety and security in motorcycle riding on the road, distributed to motorcycle riders, students, schools, police, government and motorcycle community
	• Community Development / Community Development	• Tahun 2014 pembangunan toilet komunal pada area sekitar pabrik PT AHM (ring 1) yaitu <i>plant</i> Sunter dan <i>plant</i> Karawang • Membangun sarana air bersih dan sanitasi di Lombok, NTB	• In 2014, the construction of a communal toilet in the ring 1 Sunter plant and Karawang plant • Building of clean water and sanitation facilities in Lombok, West Nusa Tenggara



Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKBUT) melalui program UT School menciptakan tenaga terampil untuk operator dan mekanik alat berat di Indonesia

Karya Bakti United Tractors Foundation has created heavy equipment skilled operator and mechanic in Indonesia



Alumni / Alumnie

9.239

Total Lulusan Tenaga Terampil
Total Skilled Workers Graduates

Program-Program Yayasan Astra / Astra Foundations Programs

Yayasan / Foundation	Program	Output	Output
Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKBUT)	• Pengelolaan UT School / UT School Management • Menciptakan tenaga terampil operator dan mekanik alat berat / Creating skilled mechanics and operators of heavy equipment	• Pelatihan mekanik dan operator alat berat • Menciptakan tenaga terampil lebih dari 9.239 lulusan	• Mechanics and heavy equipment operator training • Creating more than 9.239 skilled workers graduates
Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA-MDR)	• Akademik / Academic • Pendidikan karakter / Character building • Kecakapan hidup / Life skills • Seni budaya / Arts and Culture	• Pelatihan kepada 720 guru binaan hingga tahun 2014 • Pembiasaan karakter kebersihan, respek, disiplin, daya juang • Pembinaan sesuai potensi daerah seperti batik untuk sekolah binaan di Yogyakarta dan pertanian untuk sekolah binaan di Lampung, Jawa Barat, dan Jawa Timur • Pembinaan seni tari dan musik tradisional	• Training for 720 mentored teachers until 2014 • Building characters of cleanliness, respect, discipline, willpower • Development of local potential such as batik for partner schools in Yogyakarta and agriculture for partner schools in Lampung, West Java and East Java • Coaching of dance and traditional musical instruments

Program-Program Yayasan Astra / Astra Foundations Programs

Yayasan / Foundation	Program	Output	Output
Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA-MDR)	• Donasi / Donation	Donasi yang diberikan kepada sekolah binaan selama 2014: • Beasiswa untuk guru dan siswa • Buku pelajaran dan buku perpustakaan • Alat peraga dan perlengkapan multimedia • Peralatan olahraga dan perlengkapan ekstrakurikuler • Perlengkapan UKS • Mebel sekolah • Pembangunan/renovasi bangunan sekolah	Donations given to partner schools in 2014: • Scholarships for teacher and students • Textbooks and books for libraries • Educational props and multimedia equipment • Sports equipment and extracurricular equipment • Health room equipment • Schools furniture • Construction / renovation of school buildings



Sekolah Binaan / Promoted Schools

50 Sekolah Binaan / Schools
720 Guru Binaan / Teachers
11.467 Siswa Binaan / Students



Melalui Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA-MDR) Astra meningkatkan mutu pendidikan pada daerah prasejahtera di Indonesia. Salah satunya melalui pembinaan seni budaya.

Pendidikan Astra Michael D. Ruslim Foundation improved quality of education in remote area by developing traditional cultural dance.

Program-Program Yayasan Astra / Astra Foundations Programs

Yayasan / Foundation	Program	Output	Output
Yayasan Amaliah Astra (YAA)	• Beasiswa / Scholarship • Pemberdayaan teknisi <i>handphone</i> / Phone technician empowerment • Pemberdayaan teknisi AC / Air Conditioner technician empowerment	• Tahun 2014 telah diberikan 3.548 beasiswa kepada pelajar sehingga total akumulasi telah menyalurkan beasiswa 9.216 pelajar dengan total dana yang telah disalurkan mencapai Rp 7.867.446.000,- Periode 2008 – 2014 • 175 Orang Penerima Manfaat Pemberdayaan Teknisi Ponsel Periode 2010 – 2014 total dana yang telah disalurkan mencapai Rp 628.339.569,- • 70 Orang Penerima Manfaat Pemberdayaan Teknisi AC Periode 2010 – 2014 total dana yang telah disalurkan mencapai Rp 86.011.818,-	• In 2014, 3,548 scholarships were awarded to students resulting in the total accumulation of distributed scholarships to 9,216 students, and total funds channeled to Rp 7,867,446,000 for the period 2008 - 2014 • 175 people were beneficiaries of Mobile Technician Empowerment in the period 2010 - 2014 and the total funds distributed were Rp 628,339,569, - • 70 People were beneficiaries of AC Technician Empowerment in the period 2010 - 2014 and the total funds distributed were Rp 86,011,818, -



Donasi Sosial / Social Donation

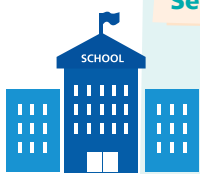
9.216 Beasiswa / Scholarship
175 Teknisi Ponsel / Handphone Technician
70 Teknisi AC / AC Technician



Pemberdayaan teknisi *handphone* sebagai program peningkatan pendapatan masyarakat yang dilakukan oleh Yayasan Amaliah Astra
 Amaliah Astra Foundation is empowering handphone technician to generate society income

Program-Program Yayasan Astra / Astra Foundations Programs

Yayasan / Foundation	Program	Output	Output
Yayasan Astra Agro Lestari (YAAL)	- Pengelolaan di bidang pendidikan & pembinaan tenaga pengajar / Management in the field of education and teachers' training - Beasiswa siswa & guru / Student scholarships and teachers	- Pengelolaan sekolah YAAL sejumlah 65 sekolah dan 91 sekolah umum serta 313 tempat pengasuhan anak (TPA) untuk area Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi - Jumlah guru YAAL sampai 2014 berjumlah 515 dan jumlah murid 12.236	- YAAL school management to 65 schools and 91 public schools and 313 children daycare in the Sumatera, Kalimantan and Sulawesi areas - The number of YAAL teachers totaled 515 in 2014 and the number of students reached 12,236 students



Sekolah Binaan / Promoted Schools

65 Sekolah YAAL / YAAL Schools
91 Sekolah Umum / Public Schools
313 TPA / Day Cares
515 Guru / Teachers
12.236 Murid / Students

Program-Program Yayasan Astra / Astra Foundations Programs

Yayasan / Foundation	Program	Output	Output
Yayasan Insan Mulia Pama (YIMP)	- Penyaluran dana umat (zakat, infaq, dan shadaqoh) / The distribution of charitable funds (zakat, infaq and shadaqoh) - Dakwah/syiar / Dakwah/syiar	Bantuan Paket Pendidikan	Education Package Donation



Yayasan Insan Mulia Pama (YIMP) menyalurkan Paket Pendidikan untuk terus meningkatkan Kualitas Pendidikan di Indonesia

Insan Mulia Pama Foundation has provided education package to improve education quality in Indonesia

Kampung Berseri [G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Kampung Berseri



Presiden Direktur PT Astra International Tbk meresmikan instalasi pengolahan air bersih

President Director of PT Astra International Tbk launched clean water treatment

Sebagai implementasi program CSR tahun 2014, Astra fokus pada pengembangan kampung atau daerah tertentu secara terpadu yang diberi nama Kampung BERSERI (Bersih, Sehat, Cerdas, dan Produktif). Kampung BERSERI ini merupakan daerah binaan Astra yang di dalamnya mencakup program 4 pilar CSR Astra di bidang pendidikan, lingkungan, IGA, dan kesehatan. Adapun daerah yang menjadi sasaran binaan Astra di tahun 2014 antara lain lima wilayah DKI Jakarta, Depok, Surabaya dan Bandung.

In its implementation of CSR programs in 2014, Astra focused on the development of villages or certain areas in an integrated manner, in a program named Kampung BERSERI (Clean, Healthy, Smart and Productive). Kampung BERSERI is a developed area of Astra that includes the four pillars of the Astra CSR program: education, environment, IGA and health. Astra's target areas in 2014 included 5 area in Jakarta, Depok, Surabaya and Bandung.

Pilar / Pillars	Aktivitas	Activities
Pendidikan / Education	Peningkatan kualitas pendidikan masyarakat dengan pengembangan Rumah Pintar sebagai pusat kelompok belajar	Improve education quality by developing "Rumah Pintar" as study center
Lingkungan / Environment	- Peningkatan <i>awareness</i> dan keterlibatan masyarakat untuk membangun kampung yang bersih, hijau dan sehat melalui pembentukan kader lingkungan - Pengelolaan bank sampah, rumah kompos, pusat pembibitan tanaman produktif dan tanaman obat	- Raising awareness and involving society to create clean, green, healthy through develop environment cadre - Organize waste bank, compost houses, nursery of productive plants and medicinal plants
UKM/IGA / SME/IGA	- Pendampingan kelompok usaha masyarakat (<i>laundry</i>, jamur, tempe) - Pelatihan wirausaha bagi masyarakat	- Assist entrepreneur group of society (laundry, mushroom, tempe) - Entrepreneurial training for society
Kesehatan / Health	Pembinaan dan pelatihan kader posyandu	Coaching and training of Posyandu participants

Mutiara di Tengah Kegersangan [G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Pearl in The Desert

Pada 14 Oktober 2014, Astra meresmikan Kampung Berseri yang berlokasi di Kampung Keputih Tegal Timur, Surabaya, Jawa Timur. Kampung Keputih terpilih karena memenuhi kriteria yang telah ditentukan, yang terdiri dari tiga aspek yaitu tata lingkungan kampung, warga kampung yang bersifat gotong royong serta memiliki kemudahan akses untuk melakukan sosialisasi dan pengawasan.

Kampung Keputih berlokasi di belakang bekas area Tempat Pembuangan Akhir (TPA) yang penduduknya sebagian besar berada di kelas prasejahtera dengan pekerjaan mayoritas buruh harian dan ibu rumah tangga. Kondisi lingkungan yang dekat dengan laut membuat kampung ini awalnya terlihat gersang dan kurang asri. Meski di tengah keterbatasannya, masyarakat kampung ini berupaya menjadikan wilayahnya sebagai lingkungan yang nyaman. Hal ini yang membuat Astra tertarik untuk menjadikan kampung ini sebagai salah satu Kampung Berseri seperti yang telah dikembangkan di Sungai Bambu, Warakas, Papanggo dan Pasirluyu (Bandung).

Saat ini Kampung Keputih sudah berubah menjadi lingkungan yang hijau dengan berbagai fasilitas yang mendukung kegiatan masyarakat seperti rumah pintar, rumah hijau, bank sampah, hingga instalasi pengolahan air bersih.

On October 14th, 2014, Astra inaugurated "Kampung Berseri" located in Kampung East Keputih Tegal, Surabaya, East Java. Kampung Keputih was chosen because it met predetermined criteria, which consist of three aspects: the village's environmental governance, villagers who are cooperative and easy access to socialization and supervision.

Kampung Keputih is located behind a former area of final disposal (landfill) and is predominantly inhabited by the underprivileged classes, the majority day laborers and housewives. The environmental conditions close to the sea make this village seem barren and unprepossessing at first. Despite these limitations, the villagers have sought ways to make the area a comfortable environment. This makes Astra keen to make this village one of its Kampung Berseri, which have also been developed in Sungai Bambu, Warakas, Papanggo and Pasirluyu (Bandung).

Currently Kampung Keputih is becoming green environment with a wide range of facilities that support community activities such as "Rumah Pintar", green homes, waste banks and a clean water treatment plant.





Astra mendorong karyawannya untuk berbagi pengetahuan kepada masyarakat sekitar melalui program Astra Berbagi Ilmu (ABI)

With Astra Berbagi Ilmu Program Company involving employees to share their knowledge to society

A. PENDIDIKAN [G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Indonesia sebentar lagi akan menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015 di mana dibutuhkan kualitas SDM dan pendidikan yang mumpuni. Guna meningkatkan kualitas SDM dan pendidikan di Indonesia, Astra turut berkontribusi meningkatkan mutu pendidikan dari tingkat dasar hingga perguruan tinggi. Astra telah mengadakan beberapa program untuk meningkatkan pendidikan serta melakukan beberapa pelatihan demi meningkatkan kualitas SDM di Indonesia.

A. 1. Rumah Pintar

Rumah Pintar merupakan program berupa penyediaan sarana pendidikan bagi masyarakat melalui berbagai sumber belajar yang mewadahi berbagai kegiatan mulai dari pendidikan anak usia dini, remaja, kaum perempuan, hingga lanjut usia. Rumah Pintar digagas oleh Astra bekerja sama dengan Yayasan Pendidikan Astra – Michael D. Ruslim, anak perusahaan, dan Solidaritas Istri Kabinet Indonesia Bersatu (SIKIB). Astra melakukan pengembangan *hardware* seperti kegiatan pembangunan Rumah Pintar dan fasilitasnya serta *brainware* di mana dilakukan pelatihan bagi pendamping Rumah Pintar Astra oleh SIKIB.

A. EDUCATION [G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Indonesia will face the ASEAN Economic Community (AEC) in 2015, for which it requires qualified human resources and education. In order to improve the quality of human resources and education in Indonesia, Astra contributes to improving the quality of education from elementary school to university campuses. Astra has organized several programs to improve education and conduct training in order to improve the quality of human resources in Indonesia.

A. 1. "Rumah Pintar"

"Rumah Pintar" is a form of provision of educational programs for the community through a variety of learning resources that can accommodate activities ranging from early childhood education, youth and women to the elderly. "Rumah Pintar" was initiated by Astra in collaboration with the Astra Education Foundation - Michael D. Ruslim, its subsidiaries and SIKIB (Solidarity of United Indonesia Cabinet Wives). Astra performs hardware development such as building "Rumah Pintar" and its facilities, as well as brainware where training for the companions of "Rumah Pintar" Astra is conducted by SIKIB.

Ibu Negara Hj. Any Bambang Yudhoyono didampingi Ibu Wakil Presiden Herawati beserta Presiden Direktur PT Astra International Tbk, Bapak Priyono Sugiarto berbincang kepada pengunjung Rumah Pintar

First Lady Hj. Any Bambang Yudhoyono accompanied with Mrs. Vice President Herawati with President Director PT Astra International Tbk, Mr. Priyono Sugiarto are discussing with Rumah Pintar visitor

Pada 2014 ini, Astra meresmikan 20 rumah pintar yang dibangun di 9 provinsi di wilayah Indonesia. Antara lain Lampung, Banten, DKI Jakarta, Jawa Barat, Yogyakarta, Jawa Timur, Kalimantan Timur, Nusa Tenggara Barat, dan Sulawesi Barat. Dukungan Grup Astra pada program pembangunan Rumah Pintar ditandai dengan disepakatinya pembangunan 20 unit Rumah Pintar Astra pada 2012, pembangunan fisik pada 2013, dan diresmikan pada 2014. Selain dana untuk membangun fisik Rumah Pintar tersebut, Astra juga menyediakan fasilitas yang dibutuhkan untuk terlaksananya aktivitas di lima sentra, termasuk merekrut dan memberikan pelatihan-pelatihan untuk pengurus dan tutor yang akan mengajar di Rumah Pintar tersebut. Adapun kelima sentra tersebut adalah sentra buku, sentra bermain dan permainan, sentra komputer, sentra audio visual/panggung, dan sentra kriya.

A. 2. Beasiswa

Dukungan Astra untuk pendidikan sudah dimulai ketika Yayasan Toyota dan Astra memberikan beasiswa pertama kali pada 1974. Saat ini, sekitar 20.000 paket beasiswa diberikan setiap tahunnya kepada pelajar di Indonesia melalui Grup Astra dan yayasan. Hingga tahun 2014, Astra bersama yayasannya telah memberikan lebih dari 159.245 beasiswa

In 2014, Astra established 20 "Rumah Pintar" in nine provinces in Indonesia: Lampung, Banten, Jakarta, West Java, Yogyakarta, East Java, East Kalimantan, West Nusa Tenggara and West Sulawesi. The support of Astra Group for the "Rumah Pintar" development program was marked with the approval of the construction of 20 units of "Rumah Pintar" Astra in 2012, physical development in 2013 and establishment in 2014. In addition to the funds for the physical building of "Rumah Pintar", Astra also provides the facilities needed for the implementation of activities in five centers, including recruiting and providing training to administrators and tutors who will teach in the "Rumah Pintar". The five centers are book centers, play and game centers, computer centers, audio-visual/stage centers and craft centers.

A. 2. Scholarships

Astra's support for education started when Toyota and Astra Foundation provided the first scholarships in 1974. Today, about 20,000 scholarships packets are awarded annually to students in Indonesia via Astra Group and foundations. As of 2014, Astra and the foundation have provided more than 159,245 scholarships for the talented based on achievements from elementary

berbakat serta berprestasi dari jenjang SD hingga perguruan tinggi serta pengajar untuk menempuh pendidikan yang lebih tinggi (master dan doktoral) serta bantuan biaya penelitian.

A. 3. Astra Berbagi Ilmu (ABI)

Bukan hanya yayasan dan divisi tertentu yang melakukan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan, Astra juga mengajak semua karyawan Grup Astra turut terlibat dalam kegiatan sosial dan menjadi aset bermanfaat bagi bangsa. Pada 2012, Astra meluncurkan program ABI di mana karyawan Astra menjadi duta ABI memberikan pengetahuan seputar keterampilan (*skill*) dan pengetahuan (*knowledge*) dari berbagai bidang kepada masyarakat dan pelajar di seluruh Indonesia. Pada 2014, sudah 7.831 jam mengajar didedikasikan oleh karyawan Grup Astra untuk bangsa dan negara melalui sekolah SD, SMP, SMA, dan Perguruan Tinggi.

A. 4. Sekolah Binaan

Untuk meningkatkan mutu belajar, Astra memberikan kontribusi sarana dan prasarana belajar berupa pembangunan sekolah dan perbaikan fasilitas sekolah. Sarana dan prasarana sekolah yang lebih baik diharapkan akan menciptakan suasana belajar yang nyaman bagi peserta didik dan meningkatkan kualitas pembelajaran. Khusus daerah prasejahtera, Astra memiliki Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA-MDR) yang telah fokus memberikan bantuan fisik sekolah serta pembinaan akademik, karakter, kecakapan hidup dan seni budaya. Sekolah yang dibantu Astra meliputi Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD), SD, SMP, dan SMK. Sebanyak 64 sekolah PAUD menjadi binaan Grup Astra dan sebanyak 15 sekolah (SD & SMP) binaan Grup Astra telah terpilih menjadi sekolah berwawasan lingkungan (Adiwiyata) kota, provinsi, dan nasional. Hingga 2014, total sekolah yang dibina Astra bersama anak perusahaan dan sejumlah yayasannya mencapai lebih dari 13.262 sekolah dengan 28,199 guru binaan.

to college level and for teachers to pursue higher education (Masters and doctoral) as well as financial assistance for research purposes.

A. 3. "Astra Berbagi Ilmu" (ABI)

It is not only the foundations and certain divisions that are conducting corporate social responsibility programs. Astra Group invites all employees to be involved in social activities to become a beneficial asset for the nation. In 2012, Astra launched the ABI program in which employees become ambassadors of ABI to provide skills and knowledge from various fields to the community and students throughout Indonesia. In 2014, 7,831 teaching hours were dedicated by Astra Group employees to the nation and the state through elementary school, junior high, high school and college.

A. 4. Fostered Schools

To improve the quality of learning, Astra contributes to facilities and infrastructure such as school building and repair of school facilities. Better facilities and school infrastructure create a comfortable learning environment for students and improve the quality of learning. For disadvantaged areas, Astra has the Michael D. Ruslim (YPA-MDR) Astra Education Foundation, which focuses on providing physical assistance to schools and academic coaching, character, life skills, arts and culture. Astra-aided schools include early childhood education (ECD), elementary, junior high and vocational schools. A total of 64 ECD schools were assisted and as many as 15 schools (elementary and junior high schools) assisted by Astra Group have been elected to be Adiwiyata city, provincial and national level schools. As of 2014, the total schools fostered by Astra together with its subsidiaries and a number of its foundations reached more than 13,262, with 28,199 assisted schoolteachers.



SDN Adiwiyata : Dari Tanjung Priok Menuju Istana Negara

Adiwiyata Elementary School : From Tanjung Priok to National Palace

Sekolah binaan Astra, SDN Sungai Bambu 05 Jakarta Utara berhasil mendapatkan Penghargaan Adiwiyata Mandiri 2014 dari Wakil Presiden Republik Indonesia, Bapak Prof. Dr. Boediono. Penghargaan Adiwiyata Mandiri merupakan apresiasi bagi sekolah yang berhasil mengembangkan program dan kurikulum berwawasan lingkungan serta membina sekolah di sekitarnya.

Astra berkomitmen membina SDN Sungai Bambu 05 menjadi sekolah ramah lingkungan sejak tahun 2009. Pembinaan yang dilakukan meliputi bidang *brainware*, *software* dan *hardware*. Secara *brainware*, Astra terus berupaya meningkatkan kesadaran dan wawasan guru dan siswa mengenai pengelolaan lingkungan hidup. Secara *software*, mulai tahun 2009 Astra telah memberikan pendampingan integrasi kurikulum berwawasan lingkungan dan pelatihan ekstrakurikuler lingkungan kepada siswa, yang diantaranya : daur ulang kertas bekas, pembuatan kompos, pengelolaan bank sampah. Untuk *hardware* dilakukan pengembangan UKS, laboratorium lingkungan, perpustakaan, kantin sehat dan konservasi air hujan.

Upaya pembinaan Astra membuahkan hasil, pada tahun 2012, SDN Sungai Bambu 05 berhasil meraih Penghargaan Adiwiyata Nasional yang diberikan oleh Menteri Lingkungan Hidup Republik Indonesia. Di tahun 2013, SDN Sungai Bambu 05 bersama Astra, mulai membina 15 sekolah lain di Jakarta Utara. Pembinaan ini membuahkan hasil yang luar biasa, karena dari 15 sekolah tersebut, 10 diantaranya berhasil meraih Adiwiyata Tingkat Kota Jakarta Utara. Dan 3 diantara 10 sekolah meraih Adiwiyata Tingkat Kota berhasil meraih penghargaan Adiwiyata Nasional.

Astra patronate school, SDN Sungai Bambu 05 North Jakarta got Adiwiyata Mandiri Award 2014 from Vice President of the Republic of Indonesia, Prof. Dr. Boediono. Adiwiyata Mandiri Award is an appreciation for school that successfully develop programs and curriculum regarding to environmentally concern and then assist schools surrounding them.

Astra is committed to foster SDN Sungai Bambu 05 become environmentally friendly school since 2009. The assistance covering the field of *brainware*, *software* and *hardware*. In *brainware*, Astra continues seeks to raise awareness and insights about the management of teachers and students environment. In *software*, starting in 2009 Astra has provided environmentally based curriculum assistance and environment extracurricular training to students, which include: recycling waste paper, composting, garbage bank. For *hardware* Astra develop health school unit, environment laboratorium, library, healthy canteen and conservation of rain water.

Astra development efforts is succesfull in 2012, SDN Sungai Bambu 05 got the National Award Adiwiyata given by the Minister of Environment Republic of Indonesia. In 2013, SDN Sungai Bambu 05 along with Astra, began to develop 15 other schools in North Jakarta. This coaching yielded remarkable results, because of the 15 schools, 10 of them were successful reach Adiwiyata Level North Jakarta. And 3 schools among them was awarded Adiwiyata National Award.



Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas

Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas

Astra menerapkan kebijakan baru di bidang CSR mengenai pelaksanaan program Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas. Program ini sebagai bentuk tanggung jawab sosial Astra sebagai salah satu produsen otomotif terbesar di Indonesia turut berpartisipasi aktif dalam mengkampanyekan program tertib lalu lintas dan berkendara. Astra menyadari bahwa tingginya angka kecelakaan kendaraan bermotor di Indonesia disebabkan kurang tertibnya pengguna jalan dalam berkendara. Itulah mengapa Astra peduli terhadap keselamatan pengendara kendaraan bermotor dan pengguna lalu lintas dan berusaha untuk mengurangi angka tersebut dengan mengadakan program Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas. Bentuk program yang dilakukan dibagi menjadi tiga kategori, yaitu sosialisasi keselamatan berlalu lintas untuk pelanggan melalui pembagian buku dan *booklet* cara aman berlalu lintas, sosialisasi keselamatan berlalu lintas untuk masyarakat umum melalui *talkshow* keselamatan berlalu lintas di radio dan panduan keselamatan berlalu lintas untuk siswa sekolah melalui Astra Berbagi Ilmu.

Kegiatan yang dimulai dengan *Kick Off* pada bulan April 2014 ini telah menghasilkan paparan program sampai 7,1 juta orang penerima program sepanjang tahun 2014 di seluruh Indonesia.

Astra implements new policies in the field of CSR through the implementation of the Indonesia Traffic Safety (Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas) program. The program is a form of social responsibility for Astra, as one of Indonesia's largest automotive manufacturers, to participate actively in campaigns to promote traffic safety and driving rules. Astra is aware that a high number of motor vehicle accidents in Indonesia are caused by a lack of discipline in traffic safety. This leads to Astra's concerns for safe road use and motorcycle driving, and Astra strives to reduce the number of accidents by conducting the Indonesia Traffic Safety (Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas) program. The program is divided into three categories: the promotion of traffic safety to customers through the distribution of books and booklets on traffic safety, traffic safety promotion to the general public through a talk show on the radio and traffic safety guidelines for school students through the Astra Knowledge Share program.

The program began in April 2014 and resulted in exposure of the program to 7.1 million people participating in the program throughout 2014 all around Indonesia.

A. 5. Program Pendidikan Astra 1st

Astra 1st adalah program pemberian bantuan pendidikan dan pengembangan diri yang meliputi *soft* dan *technical competencies* selama satu tahun. Program ini telah memasuki tahun keempat sejak dilaksanakan tahun 2011. Hingga tahun 2014, Astra telah memberikan bantuan pendidikan kepada 258 mahasiswa yang tersaring melalui program ini. Khusus tahun 2014 ini, sebanyak 80 mahasiswa dari 14 universitas di Pulau Jawa berhasil lolos tes untuk menjadi peserta Astra 1st dari total pendaftar sebanyak 5.590 mahasiswa. Melalui program Astra 1st, para mahasiswa diharapkan menjadi perpanjangan tangan Astra untuk memberikan kontribusi lebih kepada komunitas serta lingkungan di sekitarnya melalui sosial dan *business project* dalam rangkaian program.

A. 6. Sekolah Satu HATI

Sekolah Satu HATI adalah program CSR PT Astra Honda Motor dalam upaya mendorong terwujudnya sekolah berwawasan lingkungan, berkontribusi dalam proses terjadinya perubahan sosial dan berkomitmen terhadap pelestarian seni budaya. PT Astra Honda Motor juga konsisten membina sekolah dalam menerapkan kurikulum Etika Berlalu Lintas dan kurikulum Teknik Sepeda Motor.

Saat ini ada 20 sekolah yang mengikuti program 3 pilar (berwawasan lingkungan, sosial dan seni budaya) dan 319 sekolah yang mengikuti program kurikulum Teknik Sepeda Motor. Pada tahap awal sekolah-sekolah mitra dipersilahkan untuk mengikuti program sekolah satu HATI disesuaikan dengan minat dan ketersediaan sumber daya, dan untuk selanjutnya akan diproyeksikan mengikuti program lengkap sekolah Satu HATI. Salah satu prestasi sekolah Satu HATI adalah SMAN 80 Jakarta yang menjadi sekolah model di DKI Jakarta dan predikat Sekolah Adiwiyata Nasional pada tahun 2014.

A. 5. Astra 1st Education Programs

Astra 1st is a program of education and self-development aid that includes soft and technical competencies development for one year. This program is now in its fourth year, having been initiated in 2011. As of 2014, Astra has provided educational assistance to 258 students filtered through this program. In 2014 alone, a total of 80 students from 14 universities in Java managed to pass the test to become a participant of Astra 1st among 5,590 student registrants in total. Through the Astra 1st program, students are expected to be an extension of Astra to contribute more to the community and the surrounding environment through social and business projects in a series of programs.

A. 6. Satu HATI School

Satu HATI School is a CSR program of PT Astra Honda Motor that aims to promote the establishment of environmentally friendly schools, contributing to the process of social change and the preservation of cultural arts. PT Astra Honda Motor consistently develop school to implement "Etika Berlalu Lintas" curriculum and "Teknik Sepeda Motor" curriculum.

Currently there are 20 schools following the programs 3 pillars (environmentally friendly, social and cultural arts) and 319 schools following "Teknik Sepeda Motor" curriculum. In the early stages, partner schools are welcome to attend programs of the Satu HATI school tailored to the interests and the availability of resources, and to then be projected to follow the complete program of Satu HATI school. One achievement of Satu HATI school is SMAN 80 Jakarta, which became a model school in Jakarta and earned the title National Adiwiyata School in 2014.



Senyum Sahabat PAUD Astra (SENYUM SAPA)

[G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Senyum Sahabat PAUD Astra (SENYUM SAPA)

Sebagai wujud kepedulian terhadap Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) di Indonesia, Astra meluncurkan Program Senyum Sahabat PAUD Astra (SENYUM SAPA). Peluncuran program ini dilaksanakan di PT Astra International Tbk dan dihadiri oleh Tokoh Pendidikan Indonesia, Dr. Seto Mulyadi, M.Pd. dan Bunda PAUD DKI Jakarta Ibu Veronica Tan.

Program SENYUM SAPA merupakan upaya pembinaan PAUD secara menyeluruh yang dilakukan oleh Astra. Pembinaan yang dilaksanakan meliputi Program Pembinaan Guru PAUD, Program *Parenting* untuk Orang Tua Siswa, Program Pendampingan Administrasi untuk Lembaga PAUD, Program Bantuan Alat Peraga Educatif (APE) serta pembangunan Infrastruktur.

Hingga akhir tahun 2014, melalui Program SENYUM SAPA, Astra telah membina sejumlah 64 PAUD di seluruh DKI Jakarta. Sebagai upaya terus meningkatkan prestasi PAUD binaan, Astra telah menyusun Kriteria SENYUM SAPA. Kriteria tersebut berisi standar PAUD yang harus dipenuhi oleh seluruh PAUD binaan Astra. Selain itu, Astra setiap tahun juga menyelenggarakan Lomba PAUD dan Guru PAUD untuk memicu semangat terus berkarya.

As we care about Early Childhood Education (PAUD) in Indonesia, Astra launched "Senyum Sahabat PAUD Astra" (SENYUM SAPA). The launching was conducted at PT Astra International Tbk and was attended by Indonesian Education Leaders, Dr. Seto Mulyadi, M.Pd. and mother of early childhood education DKI Jakarta Mrs. Veronica Tan.

SENYUM SAPA program is an effort to develop early childhood education as a whole that carried by Astra. This program include coaching program for early childhood teachers, parenting programs for students parents, administrative assistance program for early childhood institution, donation of educative tool (APE) and infrastructure development.

By the end of 2014, through the Program SENYUM SAPA, Astra has established a number of 64 early childhood in the whole of Jakarta. In an effort to continue to improve early childhood achievement target, Astra has developed standard criteria SENYUM SAPA. The standard contains which must be met by all PAUD Astra. In addition, each year Astra also held competition to early childhood and teachers trigger the spirit of sustainability.

B. INCOME GENERATING ACTIVITIES

[G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Pemberdayaan masyarakat di sekitar lokasi perusahaan (ring 1) menjadi sasaran utama yang menjadi perhatian setiap perusahaan Grup Astra. Sebagai upaya menumbuhkan usaha-usaha produktif di masyarakat, Astra menyelenggarakan beberapa program *Income Generating Activities* (IGA). Program ini juga memanfaatkan lingkungan sekitar tempat tinggal masyarakat tanpa melakukan pencemaran dan perusakan lingkungan.

B. 1. Pembinaan Bank Sampah

Astra melanjutkan program pembinaan Bank Sampah di beberapa wilayah di Jakarta yang diberi nama Bank Sanora (Sampah Non-Organik). Bank Sampah yang dibina Astra saat ini berjumlah 5 bank yakni di Sungai Bambu, Papanggo, Warakas, Kebon Bawang, dan Semper Barat. Kelima Bank Sampah tersebut dilengkapi dengan alat pencacah sampah dan bangunan untuk operasi bank sampah dengan kapasitas rata-rata 2 ton per bulan. Pengelola juga diberikan pelatihan dan pengelolaan bank sampah.

B. 2. Pembinaan AKU BISA

Asosiasi Kelompok Usaha Binaan Astra (AKU BISA) adalah kumpulan wirausaha dalam program *Income Generating Activities* (IGA) Astra yang dikembangkan menjadi Sentra IGA. Melalui Sentra IGA ini, diharapkan kelompok usaha dan wilayahnya menjadi lebih dikenal oleh pasar dengan keunikannya. Kegiatan di Sentra IGA meliputi pengembangan manajerial dan mental wirausaha yang dilakukan Yayasan Dharma Bhakti Astra, penyediaan modal bergulir dan pengembangan keterampilan, pengolahan kain majun, serta kerajinan tangan. Astra juga membentuk *microfinance* syariah berbasis masyarakat untuk melayani jasa keuangan yang terdiri lebih dari 300 orang anggotanya.

Astra berharap dengan pembinaan ini dapat mengembangkan potensi ekonomi masyarakat di suatu daerah. Hingga 2014, Grup Astra dan yayasan telah melakukan pembinaan kepada 671 kelompok masyarakat dan 8.646 UKM dengan total penerima manfaat program sejumlah 57.837 orang.

B. INCOME GENERATING ACTIVITIES

[G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Community empowerment for the communities located around the Company's areas of operation (ring 1) is the main target of concern for every company within Astra. In an effort to foster productive businesses in the community, Astra organizes several Income Generating Activities (IGA) programs. The programs also utilize the environment without generating pollution or environmental depletion.

B. 1. Waste Bank Development

Astra continues to implement the Waste Bank education program in several areas in Jakarta, named Bank Sanora (Non-Organic Waste). The waste banks fostered by PT Astra International Tbk currently total 5 banks, located in Sungai Bambu, Papanggo, Warakas, Kebon Bawang and Semper Barat. The fifth waste bank is equipped with a garbage-chopping tool for the bank's operation with average capacity up to 2 ton per month. Business and management training is also given to waste banks.

B. 2. AKU BISA Development

AKU BISA (the Astra Association of Business Group Patronage) is a collection of entrepreneurs in IGA (Income Generating Activities) programs that Astra developed into Sentra IGA. Through Sentra IGA, the uniqueness of business groups and the region are expected to become known. Sentra IGA activities include the development of managerial and entrepreneurial mental skills supported by the Yayasan Dharma Bhakti Astra, providing revolving capital and skill development, processing of cotton waste cloth and handicrafts. Astra has also established a sharia-based microfinance community to serve more than 300 of its members.

Astra hopes this assisting program will develop the economic potential of the community in any given area. As of 2014, Astra Group and the foundation had provided assisting to 671 community groups and 8646 SMEs with a total number of 57.837 beneficiaries of the program.

Bank Sanora: Dari Sampah hingga Koperasi Sembako

Sanora Bank : From Rubish to Basic Material Needs Cooperation

Melihat banyaknya sampah yang mempunyai nilai ekonomis terbuang begitu saja, Endang Susanti, terinspirasi membuat Bank Sampah yang dia beri nama Sanora (Sampah Non-Organik). Endang mengajak ibu-ibu di sekitar Semper Barat Jakarta Utara untuk mengumpulkan sampah dan mengelolanya sehingga menghasilkan nilai ekonomis. Setelah mendapatkan bantuan dari Astra pada tahun 2013, berupa pembangunan mesin pencacah plastik, Bank Sampah Sanora semakin maju. Bank sampah ini memiliki lebih dari 700 nasabah dan mampu mengolah 2000 kg sampah plastik tiap bulannya.

Uniknya para nasabah bank sampah selain bisa menabung dari hasil sampah yang dikumpulkan juga bisa ditukar dengan kebutuhan bahan pokok sesuai dengan uang yang ada di tabungannya. Di tahun 2014 Astra kembali mendorong dibesarkannya Koperasi Sembako Sanora dengan memberikan bantuan modal pengembangan.

Seeing the amount of garbage that has economic value thrown away, Endang Susanti, inspired to create the Waste Bank she named Sanora (Non-Organic Waste). Endang invites women around West Semper, North Jakarta to collect garbage and manage the resulting economical value. After getting help from Astra in 2013, such as construction plastics thrasher machine, Waste Bank Sanora more advanced. This garbage bank has more than 700 customers and able to process 2000 kg of plastic waste per month.

Uniquely the customers besides saving the results of garbage collected, they can also exchange with the basic material needs in there saving, in accordance with the existing money. In 2014 Astra encourage brought up basic material needs grocery cooperation Sanora by providing capital assistance development.



Nasabah Bank Sampah Sanora Semper Barat sebagian besar adalah Ibu Rumah Tangga
Most of Member of Sanora Rubbish Bank are Housewives



Misykat Astra, Bantu Pelaku UMKM Akses Modal Keuangan

Misykat Astra, helping MSME to Get Capital Access

Program Mikro Finance Syariah Berbasis Masyarakat (misykat) merupakan upaya Astra untuk membantu Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di DKI Jakarta dalam menjalankan usahanya. Misykat memberikan pinjaman bergulir kepada kelompok usaha yang terdiri dari 5 orang disertai dengan pembinaan mental dan usaha. Pinjaman tersebut dibayarkan selama 25-50 minggu dalam sekali termin. Uniknya, apabila salah satu anggota tidak mampu membayar, maka 4 anggota lainnya sepakat untuk membayarkan kekurangannya itu, sehingga pinjaman macet dapat dihindari. Sampai saat ini Misykat telah memiliki anggota sebanyak 309 orang, yang rata-rata terdiri dari perempuan. Mereka sangat terbantu dengan program ini. Selain jangka pengembalian yang cukup panjang, mereka juga didorong untuk memiliki tabungan sendiri. Dan yang paling penting mereka tidak lagi meminjam ke renternir. Program Misykat diharapkan dapat mewujudkan terbentuknya komunitas perempuan mandiri di Indonesia.

Society-Based Sharia Micro Finance Program (Misykat) is an attempt Astra to help Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Jakarta in order to run their business. Misykat provide revolving loan to the business group consists of 5 people accompanied by coaching mentality and business. The loan is paid for 25-50 weeks in one term. Interestingly, if one member is not able to pay, then the other 4 members agreed to pay the deficiency it, so that the non-performing loans can be avoided. Until now Misykat has a membership as many as 309 people, the average consists of women. They were greatly helped by this program. In addition to repayment term long enough, they are also encouraged to have their own savings. Most importantly they are no longer borrow to renternir. Misykat program expected can realize the establishment of independent women community in Indonesia.

C. PELESTARIAN LINGKUNGAN

[G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Mengelola dampak bisnis terhadap lingkungan adalah kunci untuk menjadi sebuah organisasi yang bertanggung jawab. Astra selalu percaya bahwa pertumbuhan bisnis tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya lingkungan dan alam di sekitarnya. Astra pun berkomitmen untuk mengurangi dampak terhadap lingkungan dan menciptakan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan yang memungkinkan staf dan bisnis Grup Astra menjadi lebih ramah lingkungan. Astra menyadari bahwa tanpa adanya hubungan timbal balik antara perusahaan, masyarakat, dan lingkungan tidak akan terjadi bisnis yang berkelanjutan.

C. ENVIRONMENTAL CONSERVATION

[G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Managing the impact of industry on the environment is the key to being a responsible organization. Astra has always believed that business cannot grow properly without the surrounding nature and environment. Astra is also committed to reducing its impact on the environment and creating value added for stakeholders that allows Astra Group's businesses and staff to become more environmentally friendly. Astra realizes that without a reciprocal relationship between the company, the community, and the environment, sustainable business will not be acquired.



Melalui program Go Green with Astra, Astra terus mendorong gerakan pelestarian lingkungan di Indonesia.

Go Green with Astra encourage environmental conservation movement in Indonesia

C. 1. Astra Green Lifestyle (AGL)

Pada tahun 2014 ini, Astra bersama anak perusahaan mengadakan program *Astra Green Lifestyle* (AGL) di beberapa kota besar seperti Jakarta, Palembang, Surabaya, Denpasar, Balikpapan, Makassar, dan Mamuju. AGL memiliki semboyan "Kenali-Lakukan-Ajarkan" untuk mengkampanyekan gaya hidup ramah lingkungan. AGL diisi banyak kegiatan seperti *Jakarta Green Run* (JGR), pengumpulan 40.000 bibit pohon yang menambah total pohon yang ditanam Astra menjadi 100.000 pada 2014.

C. 2. Astra Green Lifestyle (AGL)

In 2014, Astra and its subsidiaries held the *Astra Green Lifestyle* program (AGL) in big cities such as Jakarta, Palembang, Surabaya, Denpasar, Balikpapan, Makassar, and Mamuju. AGL has the motto "Know-Do-Teach" as campaign for an environmentally friendly lifestyle to commemorate World Environment Day. AGL was filled with many activities such as the *Jakarta Green Run* (JGR) and the collection of 40,000 seedling trees to add to the total of trees Astra had planted to 100,000 in 2014.

Pelari Jakarta Green Run Sumbang Bibit Pohon [G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Jakarta Green Run Runners Donates Tree Seedling



Kegiatan *Jakarta Green Run* (JGR) sebagai bagian dari *Astra Green Lifestyle* menghadirkan persyaratan unik kepada para peserta. Peserta yang mendaftar JGR otomatis menyumbang satu bibit pohon serta dapat menukar 10 botol plastik untuk mendapatkan *cash back* dari biaya pendaftaran sebesar Rp 50.000. Astra pun berhasil mengumpulkan 25.000 botol plastik atau seberat 450 kg.

Hampir 3.000 pelari mengikuti lomba lari lima kilometer yang dipusatkan di Parkir Timur Senayan, Jakarta. Kegiatan dimulai tepat pukul 06.00 WIB yang dilepas di garis *start* oleh Presiden Direktur PT Astra International Tbk, Prijono Sugiarto, didampingi Tokoh Lingkungan Hidup, Erna Witoelar dan Deputi III Kementerian Lingkungan Hidup Republik Indonesia.

The *Jakarta Green Run* (JGR) as part of the *Astra Green Lifestyle* presents unique requirements for the participants. Participants who register with JGR are automatically donate a tree seedling and 10 plastic bottles to get cash back from the registration fee of Rp 50,000. Astra also managed to collect 25,000 plastic bottles weighing 450 kg.

Nearly 3,000 runners following the five-kilometer race, which began at the East Parking Senayan, Jakarta. Activities begin promptly at 6:00 a.m. and were released at the starting line by the President Director of PT Astra International Tbk, Prijono Sugiarto, accompanied by Environmental Leader Erna Witoelar and Deputy III Environment Minister Republic of Indonesia.

C. 2. Astra Eco Edu River

Grup Astra bekerja sama dengan masyarakat pemerhati Sungai Ciliwung melakukan upaya membangun kesadaran masyarakat untuk turut menjaga Sungai Ciliwung. Astra melaksanakan program konservasi di daerah aliran Sungai Ciliwung melalui pembinaan daerah terpadu untuk beberapa komunitas Ciliwung di Jakarta Timur dan Jakarta Selatan meliputi program konservasi keanekaragaman hayati dan edukasi lingkungan. Astra kemudian menyumbangkan sarana kepada komunitas untuk dapat membersihkan sungai dari sampah berupa perahu karet, gerobak motor, serta membangun dermaga. Astra juga membangun fasilitas *outbond* yang menjadi bagian dari kegiatan IGA di bantaran sungai yang membelah Jakarta ini. Komitmen Astra menjadikan Ciliwung sebagai area edukasi lingkungan diwujudkan dengan dimulainya Program Ekowisata Ciliwung tanggal 24 Agustus 2014. Ekowisata Ciliwung berhasil menyinergikan tiga sektor, yaitu masyarakat (komunitas pemerhati Ciliwung dan masyarakat sekitar), pemerintah (BPLHD Provinsi DKI

C. 2. Astra Eco Edu River

Astra Group collaborates with Ciliwung River society observers in efforts to create public awareness to help maintain the Ciliwung River. Astra implements the conservation of the Ciliwung River basin through an integrated regional development for the Ciliwung Community in East Jakarta and South Jakarta including conservation and education programs. Astra has donated to the community a set of tools for cleaning the river from the waste of rubber boats, motor carts and dock construction. Astra also built outbound facilities as part of the IGA activities along the river, which divides Jakarta. The Astra commitment to create Ciliwung River Area as environmental education place is marked by the start of Ecotourism Ciliwung Program On August 24th, 2014. Ecotourism Ciliwung successfully synergizes three elements: the community (Ciliwung observers and surrounding communities), government (BPLHD Province DKI Jakarta, Jakarta provincial government, district and



Kegiatan Pramuka di sekitar kawasan Ekowisata Ciliwung
Scout activities in Ekowisata Ciliwung Area

Jakarta, Pemprov DKI Jakarta, Dinas & Suku Dinas, camat, dan lurah), serta pihak swasta (Grup Astra).

C. 3. Astra Sentul Eco Edu Tourism Forest (ASEETF)

Astra melanjutkan program *Astra Sentul Eco Edu Tourism Forest (ASEETF)* sebagai bentuk upaya adaptasi dan mitigasi perubahan iklim yang berkolaborasi dengan Kementerian Kehutanan dan Perhutani di Babakan Madang, Sentul, Jawa Barat. Program ini merupakan program kawasan hutan terpadu Grup Astra yang akan menjadi tempat pembelajaran tentang kehutanan, keanekaragaman hayati, serta pendidikan lingkungan tentang hutan tropis Indonesia. Selain itu, area ini akan dilengkapi dengan infrastruktur seperti *wind turbine*, penangkaran rusa, *nursery*, *camping ground* dan *jogging track*. Sebagai program konservasi, Astra juga menanam pohon langka selain pohon lokal. Pada 2014, Astra menambah 100.000

village heads), as well as private parties (Astra Group).

C. 3. Astra Sentul Eco Edu Tourism Forest (ASEETF)

Astra continues the *Astra Sentul Eco Edu Tourism Forest (ASEETF)* program as a form of mitigation and adaptation to climate change in collaboration with the Forestry Ministry in Babakan Madang, Sentul, West Java. The program is an integrated forest area and will be a learning center of information about forestry, biodiversity and environmental education on Indonesian rainforests. In addition, this area is also equipped with infrastructure such as wind turbine, deer conservation, nursery, camping ground and jogging track. As a conservation program, Astra also plants rare trees in addition to local trees. In 2014, Astra added 100,000 trees on 500 acres of land. Tree planting is done



pohon di lahan 500 hektar. Penanaman pohon ini dilakukan bertahap setiap tahunnya. Adapun jumlah pohon yang sudah ditanami hingga 2014 sebanyak 181 ribu pohon khusus di kawasan ASEETF.

D. KESEHATAN [G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Astra sangat peduli terhadap peningkatan kesehatan masyarakat Indonesia khususnya di daerah. Astra menyadari bahwa kesehatan masyarakat sangat penting untuk menunjang keberlanjutan, baik individu, perusahaan, dan negara. Hal ini diwujudkan dalam bentuk bantuan peningkatan kesehatan berupa beberapa program yang dilaksanakan Grup Astra.

D. 1. Mobil Kesehatan Astra (Mokesa)

Mobil Kesehatan Astra (Mokesa) adalah bantuan Astra bagi masyarakat di sekitar instalasi Astra di beberapa wilayah DKI Jakarta dan Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi. Mokesa menyediakan bentuk layanan kesehatan bebas biaya seperti pemeriksaan dasar, pemeriksaan darah, dan pemeriksaan gigi bagi siswa PAUD. Mokesa ini juga merupakan hasil kerja sama oleh beberapa anak perusahaan Astra seperti Astra Honda Motor, Toyota Sales Operation, United Tractors, Isuzu Astra Motor Indonesia, dan Astra Daihatsu Motor. Hingga 2014, Astra berpartisipasi dalam memberikan bantuan pelayanan kesehatan gratis melalui Mokesa kepada 94.296 pasien.

D. 2. Program Peduli Anak (#GenerAKSISEHATIndonesia)

Dalam rangka perayaan Hari Kesehatan Nasional, Astra juga mengajak seluruh masyarakat Indonesia untuk berkomitmen menjalankan hidup sehat demi masa depan bangsa yang lebih baik, melalui sebuah gerakan yang memanfaatkan *social media* bertajuk #GenerAKSISEHATIndonesia. Astra mengajak masyarakat untuk menggugah foto atau video berisi komitmen sehat yang dituliskan di atas kertas ke *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, dan *Youtube* dengan disertai *hash tag* #GenerAKSISEHATIndonesia. Satu foto

incrementally each year. The number of trees that were planted in 2014 reaches as many as 181 thousand special trees in the ASEETF area.

D. HEALTH [G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Astra is very concerned about the improvement of public health in Indonesia, especially in the rural areas. Astra is aware that public health is very important to support sustainability, for individuals, companies and countries. This is manifested in the form of assistance in some health improvement programs implemented by Astra Group.

D. 1. Mobil Kesehatan Astra (Mokesa)

Astra Health Cars (Mokesa) is an assistance program from Astra for communities around Astra's installations in areas around Greater Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi. Mokesa provide free health services such as basic examinations, blood tests and dental examinations for young children. Mokesa is also the result of cooperation with several subsidiary companies such as Astra Honda Motors, Toyota Sales Operations, United Tractors, Isuzu Astra Motor Indonesia and Astra Daihatsu Motor. As of 2014, Astra had participated in providing health services free of charge through Mokesa to 94,296 patients.

D. 2. Child Care Program (#GenerAKSISEHATIndonesia)

In celebration of National Health Day, Astra invited the people of Indonesia to commit to a healthy lifestyle for the future of a better nation, through a movement that utilizes social media entitled #GenerAKSISEHATIndonesia. Astra invited the public to upload a photo or video that contains a healthy commitment written on paper to Facebook, Twitter, Instagram and YouTube, accompanied by the hash tag #GenerAKSISEHATIndonesia. One photo or video will be converted into a social action, entailing glasses for Indonesian children specially in DKI Jakarta area

atau video akan dikonversikan menjadi *social action* yang berarti sebuah kacamata untuk anak Indonesia khususnya di wilayah DKI Jakarta dan beberapa daerah perbatasan di Atambua dan Nunukan yang membutuhkan. Berdasarkan Data Riset Kementerian Kesehatan tahun

and some area near state border such as Atambua and Nunukan. Based on 2013 research data from the Health Ministry, about 10% of the 66 million children of school age have irritated eyes. Astra wants to help school-age children through the #GenerAKSISEHATIndonesia programs.

#GenerAKSISEHATIndonesia : Kacamata untuk Rukun

#GenerAKSISEHATIndonesia : Glasses for Rukun



Namanya Rukun. Kini ia berada di bangku kelas 8 SMP Mekar Tanjung, Tanjung Priok. Sudah lama ia merasakan gangguan di matanya. Rukun ialah salah satu penerima manfaat kacamata dalam program generAKSISEHATIndonesia. Setelah melakukan pemeriksaan, ternyata minus yang dialami Rukun sudah mencapai minus 16. Kacamata pemberian ini adalah kacamata pertama yang dipakai Rukun.

"Setiap hari aku bangun jam 4 pagi untuk persiapan berangkat ke sekolah. Karena penglihatanku yang kurang, aku harus memberikan waktu lebih banyak untuk berangkat ke sekolah yang ku tempuh dengan berjalan kaki. Di kelas pun aku mengandalkan teman sebangku untuk melihat tulisan di papan tulis." Tuturnya lagi.

Jarak dari rumah ke sekolah yang harus ditempuh Rukun cukup jauh. Ibunya sempat ragu apakah Rukun dapat bersekolah, karena ia mengetahui bahwa penglihatan Rukun kurang baik. Namun Rukun selalu meyakinkan Ibunya akan keinginan yang amat besar untuk menimba ilmu. Akhirnya dengan segala keterbatasan yang dimiliki, Ibunya memperbolehkan Rukun bersekolah. Kini setelah mendapat bantuan kacamata, Rukun dapat kembali melihat dengan baik.

His name is Rukun. He is now in 8th grade junior high school SMP Mekar Tanjung, Tanjung Priok. Long time he had felt the eyes disturbance. Rukun is one of the beneficiaries glasses in generAKSISEHATIndonesia program. After examination, it turns out minus experienced already reached minus 16. This glasses provision is the first glasses used by Rukun.

"Every day I wake up at 4 am for preparation go to school. Because the less vision, I should give more time to go to school that I traveled with on foot. In the classroom I rely friend bench to see the writing on the board "he said again.

Distance from home to school to be taken Rukun is far enough. His mother was a doubt whether Rukun can go to school, because she knows that the Rukun's vision is unfavorable. However Rukun always convincing his mother would eagerly to draw knowledge. Finally, with all its limitations, his mother allowed Rukun go to school. Now after get the help of glasses, Rukun can be see well.

2013, menyebutkan bahwa sekitar 10% dari 66 juta anak usia sekolah mengalami gangguan mata. Hingga November 2014, terdapat lebih dari 4.005 *posting* yang berarti lebih dari 4.005 kacamata yang akan diberikan oleh Astra.

D. 3. Posyandu Berbasis IT

Astra mengembangkan program Posyandu dengan teknologi informasi (IT) untuk melihat lebih detail mengenai keadaan status perkembangan gizi anak dan kesehatan lainnya. Dengan adanya Posyandu berbasis IT, keadaan status gizi anak secara otomatis dapat diketahui cukup dengan memasukkan hasil pengukuran ke dalam *software*. Program ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan meningkatkan kualitas pelayanan posyandu. Hingga 2014, Astra telah membantu dalam pembinaan 15 Posyandu berbasis IT yang terletak di beberapa daerah DKI Jakarta seperti Kelurahan Sungai Bambu, Warakas, Papanggo, dan Kebon Bawang.

D.4. Daihatsu Peduli *Thalassemia*

Program “Daihatsu Peduli *Thalassemia*” mulai diluncurkan oleh PT Astra International Tbk - Daihatsu pada bulan Mei 2011 dan saat itu program yang dijalankan berupa donor darah, donasi pompa suntik, sosialisasi “aku mengerti *thalassemia*” dan *fun day*. Pada tahun 2014, dikembangkan program *Screening* yang dilaksanakan sebagai salah satu upaya tindakan *preventif* bagi keluarga penderita, masyarakat, karyawan dan keluarga. Program ini bertujuan untuk pencegahan dini adanya potensi penderita atau pembawa sifat *thalassemia*. Dengan demikian program “Daihatsu Peduli *Thalassemia*” dapat memenuhi aspek-aspek promotif, preventif, kuratif dan rehabilitatif. Program ini mencakup seluruh wilayah Indonesia, khususnya wilayah-wilayah sebaran *thalassemia* dan setiap tahunnya dilaksanakan di 10 kota.

As of November 2014, there were more than 4.005 posts, which means more than 4.005 pairs of glasses will be provided by Astra.

D. 3. IT Based Posyandu

Astra develops an integrated health center (IHC) program with using Information Technology (IT) to see detailed information on child nutrition and other health statuses. With the support of IT-based integrated health, children’s nutritional status can be determined automatically by simply inserting measurement results into the software. This program aims to improve operational efficiency and improve the service quality of Posyandu. As of 2014, Astra had helped in the development of the 15 IHC IT-based across Jakarta, such as in Sungai Bambu, Warakas, Papanggo and Kebon Bawang.

D.4. Daihatsu Cares About *Thalassemia*

The Daihatsu Cares About *Thalassemia* program was launched by PT Astra International Tbk-Daihatsu in May 2011 and consisted of blood donation, syringe pumps donation, socialization of “I understand *thalassemia*” and a fun day. In 2014, the screening program was developed as one of the efforts in undertaking preventive measures for patients, communities, employees and families. The program aims at early prevention of potential patients or carriers of *thalassemia* traits. Thus the program Daihatsu Peduli *Thalassemia* can be promotive, preventive, curative and rehabilitative. The program covers the entire territory of Indonesia and is annually held in 10 cities.

E. DONASI DAN TANGGAP DARURAT [G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

Selain kegiatan empat pilar di atas, Astra bersama anak perusahaan juga memberikan bantuan bersifat donasi sesuai kebutuhan masyarakat. Pada tahun 2014, Grup Astra melalui program Nurani Astra memberikan bantuan untuk bencana banjir di Jakarta dan banjir bandang di Manado. Bantuan yang diberikan untuk banjir Jakarta berupa bantuan makanan, sandang, perlengkapan mandi, obat-obatan, penyediaan air bersih, alat kebersihan, perlengkapan sekolah, hingga pembersihan lokasi bencana. Sedangkan bantuan yang diberikan untuk banjir Manado berupa bantuan operasional alat berat seperti dua unit *wheel loader* (WA 180), tiga unit *dump truck*, satu unit *excavator* (PC 128), dua unit *excavator* (PC 200), satu unit *genset* 30 kva, enam unit pompa alcon, serta satu unit perahu karet.

Tak hanya donasi untuk bencana alam, Astra juga membentuk Unit Tanggap Darurat Astra (UTDA) sebagai bentuk kepedulian terhadap situasi tanggap darurat baik di perusahaan maupun di masyarakat. UTDA dibentuk guna menyiapkan karyawan terpilih yang memenuhi syarat untuk dilatih dengan metode tertentu sehingga mampu menghadapi situasi tanggap darurat bencana baik di lingkungan perusahaan maupun di lingkungan sekitar. Peserta UTDA tahun 2014 mencapai 36 orang dari beberapa perusahaan Grup Astra.

E. DONATION AND EMERGENCY RESPONSE [G4-EC7][G4-EC8][G4-SO1]

In addition to the four above pillars, Astra together with subsidiaries also provides assistance according to the needs of society. In 2014, the Astra Group through Nurani Astra programs provided assistance to the victims of floods in Jakarta and flash floods in Manado. In Jakarta, the aid took the form of clothing, toiletries, medicines, clean water, hygiene kits, school equipments and assistance in cleaning up the disaster sites. Meanwhile, the aid given in Manado was in the form of operational assistance of heavy equipment such as two units of wheel loaders (WA 180), three units of dump trucks, excavator unit (PC 128), two units of excavators (PC 200), a 30 kva generator unit, six alcon pump units and rubber boats.

As well as donations for natural disasters, Astra has established the Astra Emergency Response Team (UTDA) for emergency situations both in companies and in society. UTDA was formed to prepare selected employees who are eligible to be trained by a particular method in emergency response situations both within the company and in the surrounding environment. Participants of UTDA in 2014 reached 36 people from several companies in Astra Group.



Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

Penerapan Tata Kelola Perusahaan (Good Corporate Governance) secara maksimal menjadi wujud komitmen Grup Astra. Kebijakan Astra mencerminkan komitmen terhadap peningkatan kualitas, keberlanjutan, nilai-nilai yang dianut pemegang saham dan pemangku kepentingan, keunggulan usaha dan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Implementing Good Corporate Governance is a commitment of Astra Group. Astra's policies show our commitment to quality improvement, sustainability, the values upheld by shareholders, business excellence and environmental and social responsibility.

Seiring dengan penerapan *Strategy 3P Roadmap*, Astra terus meningkatkan pelaksanaan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan pada seluruh aktivitas bisnisnya. Hal tersebut dapat dipandang sebagai salah satu bukti nyata telah berjalannya praktek Tata Kelola Perusahaan secara baik (GCG) di Astra. [G4-56]

Mengakhiri tahun 2014 dan mengawali tahun 2015, Astra kini memasuki *Journey ke-2 (Going to the Next Level and Next Landscape)* dari perjalanan menuju goal "*Pride of the Nation*" pada 2020. Penerapan praktek terbaik seluruh prinsip dasar tata kelola perusahaan dengan dijiwai semangat integritas yang tinggi yang berakar dari filosofi Catur Dharma telah terbukti membuat Astra memenangkan kepercayaan para pemangku kepentingan. Salah satu modal berharga dalam membangun pertumbuhan usaha yang berkualitas dan berkelanjutan kini, dan di masa mendatang. [G4-56]

Along with the implementation of the 3P Roadmap, Astra continuously implements good corporate governance (GCG) principles in all our business activities. This can be seen as evidence of how GCG has been well applied within the company. [G4-56]

Closing the year 2014 and commencing our journey in 2015, Astra is now entering the second stage (Going to the Next Level and Next Landscape) of the journey to becoming the "Pride of the Nation" in 2020. Application of best practices in basic principles of GCG, with a strong spirit of integrity coming from the Catur Dharma philosophy, has won Astra the trust of stakeholders. A priceless capital in expanding quality and sustainable business now and in the future. [G4-56]

Astra telah memiliki Pedoman *Good Corporate Governance (GCG Code of Conduct)* sebagai suatu dokumen kebijakan formal perusahaan. Program GCG mengatur mengenai: [G4-14]

- Pedoman Direksi dan Dewan Komisaris
- Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja
- Sekretaris Perusahaan
- Sistem Audit dan Manajemen Risiko
- Pedoman *Conflict of Interest Transaction*
- *Securities Dealing Rules*
- Pelestarian Lingkungan dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
- Kebijakan Donasi

Sebagai bentuk perusahaan induk, Astra terus memberikan arahan dan pedoman kepada anak-anak perusahaan dalam mematuhi prosedur tata kelola perusahaan yang baik, diselaraskan dengan pendekatan individual dari masing-masing anak perusahaan. Secara keseluruhan, upaya ini ditujukan untuk mengedepankan penerapan kebijakan dan prosedur GCG yang tepat dan dapat mendorong terciptanya pertumbuhan berkelanjutan dalam jangka panjang. [G4-14][G4-56]

Astra has published a GCG Code of Conduct as a formal policy document. The Astra GCG Code governs: [G4-14]

- Guidelines for Directors and Board of Commissioners
- Business and Work Ethics
- Company Secretary
- Audit and Risk Management System
- Guidelines on Conflict of Interest Transaction
- Securities Dealing Rules
- Environmental Sustainability and Corporate Social Responsibility
- Donation Policy

As a holding company, Astra continues to provide direction and guidance to its subsidiaries in complying with GCG procedures, aligned with the individual approach of each subsidiary. Overall, this effort aims to promote the implementation of GCG policies and procedures to encourage sustainable growth in the long term. [G4-14][G4-56]

Organisasi Tata Kelola Astra

Astra Governance Structure



Rapat Umum Pemegang Saham

[G4-34]

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) mempunyai wewenang yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi, dengan batasan yang ditentukan dalam peraturan perundang-undangan dan/atau Anggaran Dasar Perseroan. Wewenang tersebut antara lain membuat keputusan atas hal-hal sebagai berikut:

- Persetujuan atas laporan tahunan dan pengesahan laporan Dewan Komisaris dan laporan keuangan Perusahaan
- Penggunaan laba bersih Perusahaan
- Pengangkatan dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris dan Direksi serta penetapan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi
- Penggabungan, peleburan atau pemisahan Perusahaan
- Perubahan Anggaran Dasar Perusahaan dan
- Rencana Perusahaan melakukan transaksi yang melebihi nilai tertentu dan transaksi yang mengandung benturan kepentingan.

Pada tahun 2014 Astra menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS, yakni RUPS Tahunan, pada tanggal 29 April 2014 dengan tingkat kehadiran 84,34%. Hasil-hasil keputusan rapat secara lengkap kemudian dipublikasikan pada surat kabar harian Bisnis Indonesia dan The Jakarta Post pada tanggal 30 April 2014 sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Informasi lebih mendetil mengenai hasil keputusan RUPST dapat ditemukan pada Laporan Tahunan Astra 2014.

Dewan Komisaris [G4-34]

Dewan Komisaris bertugas mengawasi Direksi dalam menetapkan kebijakan pengurusan Perusahaan, dan mengelola Perusahaan. Dewan Komisaris juga bertugas memberikan

General Meeting of Shareholders

[G4-34]

The General Meeting of Shareholders (GMS) has authority not given to the Board of Commissioners or Directors, as specified in legislation and/or the Articles of Association. This includes the authority to make decisions on the following matters:

- Approval of the annual report and ratification of the report of the Board of Commissioners as well as the Company's financial statement
- Approval of the use of the Company's net profit
- Appointment and termination of the members of the Board of Commissioners and Board of Directors as well as the determination of remuneration for the Board of Commissioners and Board of Directors
- Mergers, consolidations and spin off of the Company
- Changes in the Company's Articles of Association
- Company plans to execute transactions that exceed a certain value and conflict of interest transactions.

In 2014, Astra held 1 one GMS, the Annual GMS, on 29 April 2014, with a level of attendance at 84.34%. Resolutions of the meeting were published in full in newspapers Bisnis Indonesia and The Jakarta Post on 30 April 2014 as stipulated by applicable regulations. More information on the results of the AGM can be found in Astra's 2014 Annual Report.

Board of Commissioners [G4-34]

The Board of Commissioners' duty covers the supervision of the Board of Directors in determining the Company's management policies, and in managing the Company.

nasehat dan rekomendasi kepada Direksi dalam menjalankan Perusahaan.

Secara umum tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris antara lain:

- Melakukan pengawasan atas risiko usaha Perusahaan
- Melakukan pengawasan dan pelaksanaan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* dalam kegiatan usaha
- Memberikan tanggapan, rekomendasi dan juga persetujuan jika diperlukan, atas usulan dan rencana pengembangan strategi Perusahaan yang diajukan Direksi

Dewan Komisaris terdiri dari 11 anggota, termasuk 4 orang Komisaris Independen dan merupakan sebuah majelis dimana setiap anggota Dewan Komisaris tidak dapat bertindak sendiri-sendiri. Astra senantiasa memastikan bahwa masing-masing anggota Komisaris tidak memiliki hubungan keluarga dan keuangan dengan Komisaris lainnya dan/atau Direksi.

Dalam RUPS Tahunan 2014 terdapat agenda perubahan susunan Dewan Komisaris. Sehingga, komposisi Dewan Komisaris berdasarkan keputusan RUPS Tahunan 2014 sebagaimana dimuat dalam Akta Notaris No. 86, tanggal 29 April 2014, yakni:

The Board of Commissioners also provides advice and recommendations to the Board of Directors in matters concerning the Company's management.

In general, the duties and responsibilities of the Board of Commissioners are:

- Supervising the Company's business risks
- Supervising the implementation of the principles of good corporate governance in business activities
- Providing feedback, recommendations and approval, if required, upon proposal of the Company's strategy and development plan proposed by the Board of Directors

The Board of Commissioners consists of 11 members, including 4 Independent Commissioners, with each member of the Board of Commissioners unable to act alone. Astra ensures that each member of the Board of Commissioners has no familial or financial relationship with other members of the Board of Commissioners or the Board of Directors.

One of the agenda items of the Annual GMS 2014 was the change in the composition of the Board of Commissioners. Pursuant to the resolutions of Annual GMS 2014 and stated in Notarial Deed No. 86 dated 25 April 2014, the composition of the Board of Commissioners is as follows:

Susunan Anggota Dewan Komisaris / Structure of the Board of Commissioners

Nama	Jabatan	Position
Budi Setiadharna	Presiden Komisaris	President Commissioner
Soemadi Djoko Moerdjono Brotodiningrat	Komisaris Independen	Independent Commissioner
Erry Firmansyah	Komisaris Independen	Independent Commissioner
Hisayuki Inoue	Komisaris Independen	Independent Commissioner
Sidharta Utama	Komisaris Independen	Independent Commissioner
Anthony John Lidell Nightingale	Komisaris	Commissioner
Benjamin William Keswick	Komisaris	Commissioner
Mark Spencer Greenberg	Komisaris	Commissioner
Chiew Sin Cheok	Komisaris	Commissioner
Jonathan Chang	Komisaris	Commissioner
David Alexander Newbigging	Komisaris	Commissioner

Direksi [G4-34]

Direksi bertanggung jawab untuk memimpin dan mengurus Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan. Direksi wajib melaksanakan tugas pokoknya dengan itikad baik dan penuh tanggung jawab sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan, peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip GCG. Setiap anggota Direksi bertanggung jawab penuh secara pribadi dan secara tanggung renteng atas kerugian Perusahaan, apabila yang bersangkutan bersalah atau lalai menjalankan tugasnya sesuai dengan ketentuan perundang-undangan.

Direksi terdiri dari 9 (sembilan) orang Direktur, termasuk Presiden Direktur yang mengkoordinasikan kegiatan Direktur-Direktur lain dalam mengelola Perusahaan. Guna meningkatkan dan mengembangkan kompetensi para anggota Direksi yang selanjutnya akan menunjang tugas pengelolaan perusahaan yang menjadi tanggung jawab utamanya, Direksi telah mengikuti berbagai seminar, *workshop*, *conference* dan *talk show* baik di dalam maupun di luar negeri.

Directors [G4-34]

The Board of Directors is responsible for leading and managing the Company for the benefit of the Company. The Board of Directors must perform its main tasks with good intentions and full responsibility according to the Company's Articles of Association, applicable regulations and GCG principles. Each member of the Board of Directors is fully responsible personally and in shared responsibility for any loss to the Company, if the concerned member is in the wrong or has been negligent in performing his duties according to the applicable regulations.

The Board of Directors consists of nine Directors, including the President Director, who coordinates other Directors' activities in managing the Company. To improve and develop the skills of other Directors, who carry out management duties as their primary responsibility, the Board of Directors participates in seminars, workshops, conferences and talk shows both in this country and abroad.

Susunan Anggota Direksi / Structure of The Board of Directors

Nama	Jabatan	Position
Prijono Sugiarto	Presiden Direktur	President Director
Gunawan Geniusahardja	Direktur	Director
Djoko Pranoto	Direktur	Director
Widya Wiryawan	Direktur	Director
Sudirman Maman Rusdi	Direktur	Director
Simon Collier Dixon	Direktur	Director
Johannes Loman	Direktur	Director
Suparno Djasmin	Direktur	Director
Bambang Widjanarko Santoso	Direktur	Director

Penilaian Kerja Dewan Komisaris dan Direksi

Work Evaluation of Board of Commissioners and Board of Directors

Pencapaian pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris dan Direksi diukur setiap tahunnya melalui proses asesmen yang terstruktur. Kriteria untuk proses penilaian terhadap kinerja Dewan Komisaris adalah pelaksanaan tugas Dewan Komisaris dalam melakukan pengawasan atas kebijakan pengelolaan perusahaan dan memberi nasihat kepada Direksi untuk kepentingan dan tujuan Perusahaan. Penilaian juga mencakup evaluasi terhadap pelaksanaan tugas khusus yang telah diberikan sesuai dengan Anggaran Dasar dan/atau berdasarkan keputusan RUPS Tahunan.

Sedangkan indikator kinerja untuk mengukur kinerja direksi mencakup:

1. Pelaksanaan tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota Direksi sesuai Anggaran Dasar Perusahaan.
2. Pelaksanaan hasil keputusan RUPS Tahunan 2014.
3. Pencapaian realisasi dari Rencana Kerja.

Penilaian atas kinerja Komisaris dilaksanakan melalui RUPS, sedangkan penilaian terhadap kinerja direksi dilaksanakan oleh Dewan Komisaris dan RUPS. Dalam melakukan penilaian terhadap kinerja Direksi, Dewan Komisaris mengacu kepada indikator KPI Direksi seperti tertera di atas.

Each year, the Board of Commissioners and Board of Directors' performances are evaluated through a structured assessment process. The criteria for the evaluation process of the Board of Commissioners' work performance are its duties in monitoring the policies of Company management and providing advice to the Board of Directors for the benefit of the Company. The assessment also covers evaluation of the execution of special tasks assigned in accordance to Articles of Association and/or Annual GMS decisions.

Meanwhile, performance indicators for the Board of Directors are:

1. Execution of work and duties of each member of the Board of Directors according to the Company's Articles of Association.
2. Implementation of 2014 Annual GMS decisions.
3. Realization of Company Work Plans

Assessment of Commissioners' work performance are carried out at GMS, while and assessment of Directors' work performances are carried out by the Board of Commissioners and GMS. In evaluating the Directors' performance, the Board of Commissioners refers to Directors' KPI as mentioned above.

Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Remuneration of The Board of Commissioners and Board of Directors

Remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi ditetapkan berdasarkan pada pertimbangan lingkup dan tanggung jawab pekerjaan serta standar domestik dan regional yang berlaku saat ini. Secara garis besar, besaran remunerasi di setiap level dalam organisasi Perusahaan diarahkan untuk memberikan penghargaan sesuai dengan posisi terkait dan mendorong pencapaian kinerja yang baik.

Remuneration of the Board of Commissioners and Board of Directors is decided in view of their scope of work and responsibilities, as well as domestic and regional standards currently applicable. In general, remuneration levels at each level of the organization aim to show appreciation in line with respective positions and to encourage excellent performance.

[G4-34] Komite-Komite Tata Kelola Astra

Astra Governance Committee

Dalam pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya mengawasi jalannya Perusahaan, Dewan Komisaris dibantu oleh beberapa Komite Komisaris sebagai berikut:

Komite Audit [G4-34]

Pembentukan Komite Audit oleh Dewan Komisaris mengacu pada ketentuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Komite Audit bertanggung jawab mengawasi dan memberi saran kepada Dewan Komisaris tentang efektivitas mekanisme pengendalian internal, kepatuhan terhadap peraturan internal dan eksternal yang berlaku, termasuk peraturan OJK, serta melaksanakan tugas lain yang diminta oleh Dewan Komisaris. Dalam melaksanakan tugas, wewenang dan tanggung jawabnya, Komite Audit berpedoman kepada Piagam (*Charter*) Komite Audit, yang sudah diberlakukan oleh Dewan Komisaris. Pengangkatan anggota Komite Audit dilakukan oleh Dewan Komisaris berdasarkan Keputusan Sirkuler Dewan Komisaris tertanggal 16 Mei 2014. Masa jabatan Komite Audit berlaku efektif sejak 29 April 2014 sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2016. Pada tahun 2014, keanggotaan Komite Audit mencakup empat (4) orang anggota, yaitu satu (1) Komisaris Independen yang menjabat sebagai Ketua dan dua (2) anggota independen, serta ditambah satu (1) anggota khusus yang tidak memiliki hak suara.

Komite Remunerasi dan Nominasi

[G4-34]

Komite Remunerasi dan Nominasi bertugas secara khusus untuk memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris perihal nominasi dan remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk diajukan dalam RUPS. Komite tersebut juga memberi saran terkait calon-calon yang akan ditunjuk sebagai Eksekutif Senior Perusahaan serta merekomendasikan pembagian tugas anggota Direksi kepada Dewan Komisaris. Pada akhir tahun 2014, susunan Komite Remunerasi dan Nominasi terdiri dari 3 orang anggota.

In the execution of its duties and responsibilities of overseeing Company operations, the BOC is assisted by several Committees of Commissioners as follows:

Audit Committee [G4-34]

The formation of the Audit Committee by the Board of Commissioners complies with the regulations of the Financial Services Authority (OJK). The Audit Committee is responsible for monitoring and providing suggestions to the Board of Commissioners on the effectiveness of internal control mechanisms and compliance with internal and external regulations, including OJK regulations, as well as performing other tasks assigned by the Board of Commissioners. In carrying out its work, authority and responsibilities, the Audit Committee is guided by the Audit Committee Charter, created by the Board of Commissioners. Audit Committee members were appointed by the Board of Commissioners based on the Board of Commissioners Circular Decision dated May 16th, 2014. The Audit Committee's term of office officially started on 29th of April 2014 and will come to a close at the 2016 Annual GMS. At the end of 2014, the membership of the Audit Committee consisted of four members, namely one Independent Commissioner serving as Chairman and two independent members, plus one member without special voting rights.

Nomination and Remuneration

Committee [G4-34]

The Nomination and Remuneration Committee has the task of providing recommendations to the Board regarding the nomination and remuneration of members of the Board of Commissioners and Board of Directors, to be proposed at the GMS. The Committee also provides advice related to candidates for the position of Company Senior Executive, as well as the work division of members of the Board of Directors as recommended to the Board of Commissioners. At the end of 2014, the Remuneration and Nomination Committee consisted of three members.

Executive Committee [G4-34]

Komite Eksekutif bertanggung jawab melakukan kajian atas keputusan dan kebijakan bisnis yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris serta hal-hal penting lainnya yang diajukan Direksi. Anggota *Executive Committee* diangkat oleh Dewan Komisaris berdasarkan Keputusan Sirkuler Dewan Komisaris. Masa jabatan *Executive Committee* berlaku efektif sejak 1 Mei 2014 sampai dengan penutupan RUPS Tahunan Perseroan tahun 2016. *Executive Committee* terdiri dari tujuh orang anggota yang merupakan profesional di bidangnya masing-masing.

Sekretaris Perusahaan [G4-34]

Sesuai ketentuan OJK, Astra memiliki Sekretaris Perusahaan yang bertugas membantu Direksi dalam penyelenggaraan komunikasi dengan otoritas pasar modal, bursa dan publik secara luas. Sekretaris Perusahaan juga memberikan saran kepada Direksi mengenai pelaksanaan prinsip-prinsip GCG yang baik di Perseroan. Selain menyampaikan laporan ke otoritas pasar modal, Sekretaris Perusahaan berkoordinasi dengan divisi lain Perseroan, termasuk legal, dalam memberikan informasi kepada manajemen tentang perubahan dan perkembangan terkini di lingkungan peraturan pasar modal. Tugas lainnya adalah mengelola Daftar Pemegang Saham dan memberikan informasi yang tepat waktu kepada para pemegang saham tentang kinerja Perseroan.

Grup Internal Audit [G4-34][G4-SO3]

Grup Internal Audit (GIA) berperan memastikan dan memberikan konsultasi yang independen dan obyektif bagi manajemen Grup Astra dalam pelaksanaan sistem pengendalian yang sejalan dengan tujuan perusahaan. GIA merupakan

Executive Committee [G4-34]

The Executive Committee is responsible for reviewing policy and business decisions that require the approval of the Board of Commissioners, as well as other important matters proposed by Directors. Members of the Executive Committee are appointed by the Board of Commissioners based on Board of Commissioners Circular Decisions. The Executive Committee's term of office was effective as of May 1, 2014, and ends at the closing of the 2016 Annual GMS. The Executive Committee consists of seven members, all of whom are professionals in their respective domains.

Corporate Secretary [G4-34]

In order to comply with OJK regulations, Astra employs a Corporate Secretary who assists the Board of Directors in communicating with stock market authorities, the stock exchange and the wider public. The Corporate Secretary also provides suggestions to the Board of Directors on the implementation of GCG principles within the company. In addition to providing reports for the capital market authorities, the Corporate Secretary also coordinates with other divisions of the Company, including the legal division, in providing information to the management regarding the latest changes and developments in capital market regulations. Another task is maintaining the Shareholders List and providing timely information to the shareholders regarding the Company's performance.

Internal Audit Group [G4-34][G4-SO3]

The Internal Audit Group's (GIA) role is to provide independent and objective consultancy for Astra Group management in the implementation of the control system toward corporate goals. The

unit kerja yang independen, di bawah dan bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur. GIA bekerja berdasarkan Program Audit Internal dalam melakukan pemeriksaan audit berbasis risiko berdasarkan standar internasional dari *Institute of Internal Audit* (IIA) dan *Committee of Sponsoring Organisation of the Tradeway Commission* (COSO).

GIA is an independent working unit under and reporting directly to the President Director. The GIA works based on the Program of Internal Audit in enacting risk-based audit according to international standards set by the Institute of Internal Audit (IIA) and the Committee of Sponsoring Organizations of the Tradeway Commission (COSO).

Pengelolaan Risiko [G4-14]

Sebagai penganggung jawab utama atas pengelolaan risiko Perusahaan, Direksi telah membentuk fungsi *Risk Management Advisory* (RMA) dalam struktur Grup Internal Audit sebagai pelaksana penerapan manajemen risiko di lingkungan Perusahaan. Tugas utama RMA adalah membangun dan menyempurnakan kerangka kerja manajemen risiko Perusahaan (*Enterprise Risk Management/ERM*) yang menyeluruh dan sesuai profil risiko dan industri masing-masing unit. RMA membantu Direksi dengan mengkonsolidasikan dan melaporkan risiko utama yang diidentifikasi melalui fungsi ERM Astra di berbagai unit operasional. RMA juga mengkaji dan membuat rekomendasi atas kecukupan dan efektivitas *Business Continuity Plan* dan cakupan asuransi di unit-unit ini.

Risk Management [G4-14]

As the primary responsible in managing the Company's risk, the Board of Directors has established the function of Risk Management Advisory (RMA) in the structure of the Internal Audit Group as executor of risk management within the Company. RMA's main task is to build and refine the Company's risk management framework (*Enterprise Risk Management/ERM*) thoroughly and as appropriate to the risk profiles and industry sector of each unit. RMA assists the Board of Directors to consolidate and report on key risks identified through ERM functions across Astra's operational units. RMA also reviews and makes recommendations on the adequacy and effectiveness of the Business Continuity Plan and insurance coverage in these units.

Kepatuhan Hukum [G4-34]

Astra memiliki Divisi *Group General Counsel* yang berfungsi untuk menangani kepentingan Grup dari sisi hukum dan dalam kepatuhan terhadap peraturan dan perundangan yang berlaku.

Legal Compliance [G4-34]

The Astra Group General Counsel Division serves to address the interests of the Group in terms of the law and in compliance with applicable laws and regulations.

Komunikasi dengan Karyawan

[G4-SO4]

Sejumlah media informasi mulai dari publikasi internal bulanan Majalah Astra dan Majalah Dinding Astra yang terbit tiga bulan sekali, serta Astranet yang dikelola melalui kerja sama dengan *Corporate Human Capital Development* (CHCD), menjadi sarana informasi penting

Communication with Employees

[G4-SO4]

A number of information channels, from internal publications such as the monthly Astra Magazine and quarterly Wall Bulletin Astra, to Astranet, which is managed in collaboration with Corporate Human Capital Development (CHCD), have been a means of providing

terkait perkembangan Perusahaan. Komunikasi ini melibatkan partisipasi aktif karyawan dalam menyumbangkan informasi dan saran kepada manajemen tentang kebutuhan dan kondisi di lingkungan Perusahaan. Hal ini penting dilakukan untuk menciptakan suatu keberlanjutan baik perusahaan maupun individu karyawan.

Jajaran manajemen Astra juga melakukan interaksi aktif melalui pertemuan dan dialog antara Presiden Direktur dan para Direktur lain, Manajer Senior Grup Astra dan para Kepala Departemen serta *key personnel* Grup Astra di berbagai wilayah di Indonesia dalam forum "Gemba". Upaya turun ke lapangan tersebut dilakukan minimal dua kali putaran dalam setahun agar terjalin komunikasi dua arah sehingga manajemen Astra dapat melakukan peninjauan secara langsung kondisi yang terjadi dalam keseharian operasional perusahaan. Selain itu, Astra juga menyelenggarakan berbagai Forum Komunikasi Internal secara reguler, Forum Komunikasi *Person in Charge Public Relations*, Forum *Human Resource*, Forum *Security*, Forum *Risk Management*, Forum *Internal Audit*, dan Forum *Environment & Social Responsibility*. Pertukaran informasi melalui forum-forum tersebut di satu sisi membantu menciptakan tanggapan positif dari para peserta dan sisi lain membuahakan gagasan-gagasan bermanfaat bagi perusahaan.

Kode Etik [G4-14][G4-56]

Partisipasi Astra dalam upaya kesejahteraan bersama bangsa hanya dimungkinkan bila perusahaan dapat hidup dan bertumbuh secara sehat dan berkelanjutan. Keberlanjutan perusahaan sangat dipengaruhi oleh perilaku Perusahaan sebagai warga korporasi. Oleh karena itu, perusahaan sudah berkomitmen sejak awal untuk menjadi warga negara yang baik (*good corporate citizen*), yang bersikap dan berperilaku selaras dengan hukum, peraturan, dan etika, mengimplementasikan sistem manajemen yang efektif serta memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

critical information related to the Company's development. This communication involves the active participation of employees in contributing information and advice about the needs and condition of the Company to the management. This is important to create sustainability both for the Company and for individual employees.

Astra's management also conducts active interactions and dialogues between the President Director and other Directors, Astra Group Senior Managers and Department Heads as well as Astra Group key personnel in various regions of Indonesia in the forum "Gemba." This forum is held at least twice round a year to establish two-way communication allowing the Company's management to conduct a direct review of daily conditions within the Company. In addition, Astra also regularly organizes the Internal Communications Forum, Person In Charge of Public Relations Forum, Human Resources Forum, Security Forum, Risk Management Forum, Internal Audit Forum and Environmental & Social Responsibility Forum. Exchange of information through these forum helps create a positive response from participants, and at the same time produces ideas beneficial to the Company.

Code of Conduct [G4-14][G4-56]

Astra's participation in the joint efforts to further the nation's welfare is only possible if the Company can live and grow healthily and sustainably. Corporate sustainability is strongly influenced by the behavior of the Company as a corporate citizen. Therefore, since the beginning, the Company has committed to being a good corporate citizen that behaves and acts in harmony with laws, regulations and ethics, implements effective management systems and provides benefits to the wider community.

Keanggotaan Dalam Asosiasi [G4-16]

Astra berperan aktif dalam berbagai asosiasi industri yang terkait dengan segmen bisnis kami. Melalui asosiasi-asosiasi inilah kami menyuarakan pendapat dan memberikan masukan demi terciptanya iklim bisnis yang lebih kondusif dan mampu memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan kami. Sampai dengan akhir tahun 2014, Astra dan anak-anak perusahaan kami tergabung dalam beberapa asosiasi berikut ini: Asosiasi Pengusaha Indonesia (**APINDO**), Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (**GAIKINDO**), Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (**AISI**), Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (**APSAI**), Asosiasi Industri Alat Berat Indonesia (**Hinabi**), Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (**GAPKI**).

Membership in Associations [G4-16]

Astra actively participates in various industrial associations related to our segment of business. Through these associations we convey our opinions and give suggestions with the aim of creating a more conducive business climate that brings sustainable benefits for our stakeholders. At the end of 2014, Astra and its subsidiaries belonged to the following associations: Indonesian Employers' Association (APINDO), Indonesian Motor Vehicles Industry Coalition (GAIKINDO), Indonesian Motorbike Industry Association (AISI), Association of Corporate Friends of the Children of Indonesia (APSAI), Indonesian Heavy Equipment Industry Association (Hinabi), Indonesian Palm Oil Enterprise Coalition (GAPKI).



Astra turut menjadi salah satu penggagas didirikannya Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI). APSAI merupakan lembaga non-profit yang memberikan dukungan dan penghargaan terhadap perusahaan yang menerapkan prinsip perusahaan layak anak yaitu prinsip-prinsip bisnis yang mengintegrasikan hak-hak anak dalam pelaksanaan kebijakan, program kerja, dan produknya.

Beberapa praktek nyata yang telah dilakukan Astra sebagai perusahaan layak anak antara lain, penyediaan infrastruktur ramah anak, seperti *daycare*, toilet khusus anak, ruang menyusui. Astra juga membangun Taman Lalu Lintas Gorontalo untuk mendukung Kota Jakarta Utara sebagai Kota Layak Anak. Astra turut berpartisipasi dalam Pameran Ramah Anak dengan mengangkat topik edukasi etika berlalu lintas di Taman Mini Indonesia Indah. Astra juga berkomitmen meningkatkan kualitas Pendidikan Anak Usia Dini di Indonesia, salah satunya dengan turut menyelenggarakan Seminar *Multiple Intelligent* Anak bagi guru PAUD.

Astra was an initiator of Indonesia Child Friendly Company Association (APSAI). APSAI is non-profit organization that give support and appreciation for Companies which implement child friendly company principal, that integrated with children rights in their policies, programs and products.

As child friendly company, Astra has a lot of best practices, like providing child friendly facilities such as daycare, toilet for children, nursery room for women employees. Astra also built Gorontalo Safety Riding Educational Park to support North Jakarta as Child Friendly City. Astra also participated on Child Friendly Exhibition with Safety Riding Ethics Topic in Taman Mini Indonesia Indah. Astra has committed to develop quality of Early Childhood Education Programs with organize Children Multiple Intelligent Seminar for Early Childhood Education Teachers.

Penghargaan dan Sertifikasi 2014

2014 Awards and Certification



Indonesia Green Award 2014



Global CSR Award 2014



Penghargaan Ikatan Motor Indonesia 2014

Penghargaan Bidang EHS & CSR 2014

2014 Awards in EHS & CSR

No	Nama Perusahaan/ Cabang Company/Branch	Nama Penghargaan Awards	Pemberi Penghargaan Institution
Astra International Head Office			
1	PT Astra International Tbk	Best Community Programme, Peringkat Gold	PINNACLE
2	PT Astra International Tbk	Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2015, Kategori Green Leadership	Asia Responsible Entrepreneurship Finance Asia
3	PT Astra International Tbk	The Best Managed Company, Best Corporate Governance, Best Investor Relation, dan Best Corporate Social Responsibility	Antara News 2014
4	PT Astra International Tbk	Penghargaan Corporate Social Responsibility (CSR) Award	La tofi School of CSR
5	PT Astra International Tbk	Indonesia Green Awards 2014, Kategori : Mengembangkan Pengolahan Sampah Terpadu	Warta Ekonomi
6	PT Astra International Tbk	Warta Ekonomi - Social Business Innovation Awards 2014, Best Sustainable Business Innovation Company in Developing Eco Forest	Indonesia Social Responsibility Awards IMI
7	PT Astra International Tbk	Indonesia Social Responsibility Awards 2014, Kategori Perusahaan Baik	
8	PT Astra International Tbk	IMI Awards 2014	
Astra Motor I			
9	PT Astra Honda Motor - HO	Asian CSR Award 2014	PINNACLE
10	PT Astra Honda Motor - Sunter Plant	Sepeda Motor dengan Emisi Terendah	Kemen LH
11	PT Astra Honda Motor - Sunter Plant	Penerapan Kawasan Dilarang Merokok	Gubernur DKI Jakarta
12	PT Astra Honda Motor - Cikarang Plant	Pengelolaan dan Pelestarian LH	BPLH Bekasi
13	PT Astra Honda Motor - Pegangsaan Plant	Penerapan Daur Ulang Air Limbah	Gubernur DKI Jakarta
14	PT Musashi Auto Parts Indonesia	Juara Harapan 1 Kategori Lingkungan Hidup	PEMDA Karawang
15	PT Showa Indonesia Manufacturing (SIM)	Forum Investor Bekasi	Bupati Bekasi
Astra Motor II			
16	PT Toyota Astra Motor (TAM)	Certificate Appreciation for The Excellent Environmental Performance in Environmental Self-Assessment Score more than 90%	Asia Pacific Environment Committee TMAP-EM

Penghargaan Bidang EHS & CSR 2014

2014 Awards in EHS & CSR

No	Nama Perusahaan/ Cabang Company/Branch	Nama Penghargaan Awards	Pemberi Penghargaan Institution
17	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN)	Green Company Award 2014	SWA Magazine
18	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) - Karawang Plant	1st winner in Indonesia Energy Award 2014	Via Government (Ministry of Energy & Resources)
19	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) - Karawang Plant	ASEAN Energy Award 2014	ASEAN CENTRE FOR ENERGY (ACE)
20	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) Sunter 1 & Sunter 2 Plant	The Best Environmental Management	Government of DKI Jakarta Province
Astra Motor III			
21	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Assembly Plant	Pengelolaan Lingkungan Hidup DKI Jakarta Predikat Sangat Baik (Rangking ke-1)	Gubernur DKI Jakarta
22	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Head Office, VLC & Assembly Plant	Penghargaan dalam melaksanakan Program Pencegahan dan Penanggulangan HIV AIDS di tempat kerja: GOLD	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
23	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Plant	Industri HIJAU Level 5	Kementerian Perindustrian
24	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Casting Plant	Industri HIJAU Level 5	Kementerian Perindustrian
25	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Karawang Assembly Plant	Industri HIJAU Level 5	Kementerian Perindustrian
26	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Head Office & VLC	Penghargaan atas peran serta dalam mendukung pendidikan berlalu lintas "Taman Lalu Lintas Saka Bhayangkara", Cibubur	KORLANTAS
27	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Head Office & VLC	Apresiasi "Lomba Balita Sehat dan Seminar Kader Posyandu Binaan Daihatsu di 10 kota di Indonesia"	Kementerian Kesehatan RI
28	PT Gaya Motor	Pengelolaan Lingkungan	BPLHD DKI Jakarta
29	PT Isuzu Astra Motor Indonesia - Assembly Plant	Program Keterampilan Generasi Muda kota Bekasi	Bekasi
30	PT Isuzu Astra Motor Indonesia - Assembly Plant	Program CSR berkelanjutan	Bekasi
Astra Motor IV			
31	PT Astra Otoparts Tbk - HO Tbk	Penghijauan dan Penanaman 1500 Pohon di SMPN 1 Cikarang Utara	Dinas Pendidikan Kabupaten Bekasi
32	PT Denso Indonesia (Sunter)	Pengelolaan Limbah cair	Gubernur DKI Jakarta
33	PT Denso Indonesia (Sunter)	Pelaksanaan Uji Emisi	Gubernur DKI Jakarta
34	PT Denso Indonesia (Sunter)	Partisipasi Hari Disabilitas Nasional	Gubernur DKI Jakarta
35	PT Denso Indonesia (Bekasi)	Best P2K3	Gubernur Jawa Barat
36	PT Denso Indonesia (Bekasi)	Fasilitas karyawan produktif	Gubernur Jawa Barat
37	PT AT Indonesia	Penghargaan Penanaman Pohon	Bupati Karawang
38	PT FSCM Plant 1 & 2 (Pulogadung & Cileungsi)	Pengelolaan Lingkungan Hidup	Pemda Kab Bogor
39	PT Kayaba Indonesia	Appreciation for One Million Coral at Umang Island	Ujung Kulon Conservation Society
40	PT Kayaba Indonesia	Penghijauan dan Penanaman 1500 Pohon di SMPN 1 Cikarang Utara	Dinas Pendidikan Kabupaten Bekasi
41	PT Akebono Brake Astra Indonesia	Taman Terbaik	Walikota Jakarta Utara
42	PT GS Battery-Sunter Plant	Tertib K3	Disnakertrans
43	PT INDOKARLO PERKASA	Penanaman Pohon	Kabupaten Bogor
44	PT Astra Otopart Tbk - Divisi Nusametal	Pengolahan Limbah Cair Kategori Baik	BPLHD Prov DKI
45	PT Astra Otoparts Tbk - Divisi AWP	Penanaman Pohon	Kabupaten Bogor
46	PT Astra Otoparts Tbk - Divisi AWP	Penghargaan Bidang kesehatan	Kabupaten Bogor

Penghargaan Bidang EHS & CSR 2014

2014 Awards in EHS & CSR

No	Nama Perusahaan/ Cabang Company/Branch	Nama Penghargaan Awards	Pemberi Penghargaan Institution
Astra Heavy Equipment Mining Energy			
47	PT United Tractors Tbk - Head Office Jakarta	Best Sustainable Business Innovation Company in Empowering Integrated Village.	Warta Ekonomi
48	PT United Tractors Tbk - Batukajang	P2 HIV AIDS	Kemenakertrans
49	PT United Tractors Tbk - Head Office	Best Sustainability Report 2013 Category Infrastructure : Runner Up 2	National Center for Sustainability Reporting
50	PT United Tractors Tbk - Head Office	Best Sustainability Report 2013 : Commendation for 1st time G4 Report 2013	National Center for Sustainability Reporting
51	PT Pamapersada/Site KPCS	Program P2 HIV & Aids di tempat kerja	Menteri Tenaga Kerja & Transmigrasi
52	PT Pamapersada/Site Adaro	Penghargaan sebagai partisipan aktif dalam Olah Raga di Kab Balangan	Penghargaan dari KONI Balangan
53	PT Pamapersada/Site Adaro	Penghargaan atas kontribusi dalam penanganan jamur akar putih pada karet	Dinas kehutanan dan perkebunan Balangan
54	PT Pamapersada/Site Adaro	Penghargaan atas kontribusinya dalam mengembalikan tanaman endemik kalimantan selatan : kelapa salak	Dinas kehutanan dan perkebunan Balangan
55	PT Pamapersada/Site Adaro	Penghargaan atas kontribusinya dalam pengembangan aren genjah	Dinas kehutanan dan perkebunan balangan
56	PT Pamapersada/Site Adaro	Penghargaan atas kontribusinya dalam bidang koperasi melalui LKM Banua Bauntung	Dinas Perindustrian, Perdagangan, dan Koperasi (Disperindagkop) Kab. Tabalong
57	PT Pamapersada/Site MTBU	Penghargaan Pratama	Kementerian ESDM
58	PT Pamapersada/Site INDO	Best CSR Health Program	Walikota Bontang
59	PT Pamapersada/Site KPCS	Apresiasi mitra taman nasional Kutai	Taman Nasional Kutai
60	PT Kalimantan Prima Persada	Pengelolaan Keselamatan Pertambangan	Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral
61	PT Kalimantan Prima Persada - Distrik Rantau Bima	ESDM Award	Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral
62	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Pemrakarsa Bulan K3 tahun 2014	Disnakersos Kabupaten Kapuas
63	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Prestasi Keselamatan Pertambangan Kriteria UTAMA	Kementrian ESDM Jakarta
64	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Piagam penghargaan bidang Pendidikan "Penyelenggaraan seminar motivasi guru"	Bupati Kapuas, Kalimantan Tengah
65	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Penghargaan dalam bidang infrastruktur berupa pembangunan dan pengoperasian listrik di desa buhut jaya	Bupati Kapuas, Kalimantan Tengah
66	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Pengelolaan Keselamatan Pertambangan	Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral
Financial Services			
67	PT BANK PERMATA Tbk - Cabang Sudirman Makassar	Penghargaan sebagai Pemerduhi Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Tingkat Kota	Walikota Makassar
Infrastruktur & Lainnya			
68	PT PAM Lyonnaise Jaya (IPAL 1,2;DCR4,5)	Tertib K3	Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi DKI Jakarta
69	PT Serasi Autoraya Cab. Balikpapan	Implementasi Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)	Gubernur Kalimantan Timur
70	PT Serasi Autoraya (Head Office)	Tertib K3	Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi DKI Jakarta
71	PT Harmoni Mitra Utama Cab. Samarinda	Implementasi Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)	Gubernur Kalimantan Timur
Information Technology			
72	PT Astra Graphia Tbk	Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK)	Pemda DKI

Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) 2014
Environmental Management Performance Rating Program 2014

No	Nama Perusahaan / Cabang Company/Branch	Pemberi Sertifikat Institution	Status
1	PT Aisin Indonesia	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Hijau
2	PT Astra Daihatsu Motor-Assy Plant	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Hijau
3	PT Gaya Motor	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Hijau
4	PT TMMIN Karawang	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Hijau
5	PT Letawa	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Hijau
6	PT GSIP	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Hijau
7	PT Sari Aditya Loka I	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Hijau
8	PT Pasang Kayu	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Hijau
9	PT Sari Aditya Loka II	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Hijau
10	PT GSDI (Gunung Sejahtera Dua Indah)	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Hijau
11	PT GSPP (Gunung Sejahtera Puti Pesone)	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Hijau
12	PT Kimia Tirta Utama	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Hijau
13	PT Sari Lembah Subur 2	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Hijau
14	PT Surya Raya Lestari 1	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Hijau
15	PT Astra Daihatsu Motor-Casting Plant	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
16	PT Astra Nippon Gasket Indonesia	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
17	PT AT Indonesia	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
18	PT Denso Indonesia - Cibitung Plant	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
19	PT Denso Indonesia - Sunter Plant	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
20	PT Federal Nittan Industries	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
21	PT FSCM Manufacturing	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
22	PT Fuji Technica Indonesia	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
23	PT Gemala Kempa Daya	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
24	PT GS Battery - Sunter Plant	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
25	PT Inkoasku	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
26	PT Kayaba Indonesia	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
27	PT Komatsu Indonesia	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
28	PT Showa Indonesia Manufacturing	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
29	PT SKF Indonesia	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
30	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) - sunter I Plant	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
31	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) - sunter II Plant	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
32	PT Yutaka Manufacturing Indonesia	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
33	PT. Astra Honda Motor (Pegangsaan II) Plant 2	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
34	PT. Astra Daido Steel Indonesia	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
35	PT. Astra Honda Motor Plant 3	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
36	PT. Federal Izumi Manufacturing	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
37	PT Karya Tanah Subur	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
38	PT Ekadura Indonesia	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
39	PT Perkebunan Lembah Bhakti	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru

Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) 2014
Environmental Management Performance Rating Program 2014

No	Nama Perusahaan / Cabang Company/Branch	Pemberi Sertifikat Institution	Status
40	PT Sari Lembah Subur 1	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
41	PT Sawit Asahan Indonesia	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
42	PT Surya Indah Nusantara Pagi	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
43	PT Surya Raya Lestari 2	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
44	PT Tunggal Perkasa Plantation	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
45	PT Komatsu Remanufacturing Asia	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
46	PT Telen Orbit Prima	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
47	PT United Tractors Tbk - Head Office	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru
48	PT Kadya Caraka Mulia	Kementerian Negara Lingkungan Hidup	Biru

ISO 14001-Sistem Manajemen Lingkungan (Status per 2014)

ISO 14001-Environmental Management System (Status per 2014)

No	Nama Perusahaan/ Cabang Company/Branch	Nama Sertifikasi Name of Certificate	Pemberi Sertifikat Institution
1	PT Astra Honda Motor - Sunter Plant	ISO 14001 : 2004	SGS
2	PT Astra Honda Motor - Pegangsaan Plant	ISO 14001 : 2004	SGS
3	PT Astra Honda Motor - Cikarang Plant	ISO 14001 : 2004	SGS
4	PT Astra Honda Motor - Parts Center Plant	ISO 14001 : 2004	SGS
5	PT Astra Honda Motor - DMD Pulogadung Plant	ISO 14001 : 2004	SGS
6	PT Musashi Auto Parts Indonesia/ Cikarang	ISO 14001 : 2004	SGS
7	PT Suryaraya Rubberindo Indonesia	ISO 14001 : 2004	SGS
8	PT Yutaka Mfg Indonesia (YMI) Plant 1	ISO 14001 : 2004	SGS
9	PT Yutaka Mfg Indonesia (YMI) Plant 2	ISO 14001 : 2004	SGS
10	PT Showa Indonesia Manufacturing (SIM)	ISO 14001 : 2004	TUV Rheinland Indonesia
11	PT Toyota Astra Motor (TAM)	ISO 14001 : 2004	AJA Registrar
12	PT Toyota Manufacturing Motor Indonesia (TMMIN) - sunter I Plant	ISO 14001 : 2004	AJA Registrar
13	PT Toyota Manufacturing Motor Indonesia (TMMIN) - Sunter II Plant	ISO 14001 : 2004	AJA Registrar
14	PT Toyota Manufacturing Motor Indonesia (TMMIN) - Karawang Plant	ISO 14001 : 2004	AJA Registrar
15	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Head Office + VLC	ISO 14001 : 2004	SGS
16	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Stamping Plant	ISO 14001 : 2004	SGS
17	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Engine Plant	ISO 14001 : 2004	SGS
18	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Casting Plant	ISO 14001 : 2004	SGS
19	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Assembly Plant	ISO 14001 : 2004	SGS
20	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Parts Center	ISO 14001 : 2004	SGS
21	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Karawang Assembly Plant	ISO 14001 : 2004	SGS
22	PT Gaya Motor	ISO 14001 : 2004	SGS
23	PT FUJI Technica Indonesia	ISO 14001 : 2004	SGS
24	PT Tjahja Sakti Motor (TSM)	ISO 14001 : 2004	TUV Nord
25	PT Mesin Isuzu Indonesia (MII)	ISO 14001 : 2004	BSI
26	PT Isuzu Astra Motor Indonesia - Assembly Plant	ISO 14001 : 2004	TUV
27	PT Inti Pantja Press Industri	ISO 14001 : 2004	SGS
28	PT Federal Nittan Industries	ISO 14001 : 2004	TUV-SUD
29	PT Gemala Kempa Daya	ISO 14001 : 2004	TUV SUD
30	PT Denso Indonesia (Sunter)	ISO 14001 : 2004	SAI Global
31	PT Denso Indonesia (Bekasi)	ISO 14001 : 2004	SAI Global
32	PT AT Indonesia	ISO 14001 : 2004	TUV SUD PSB Indonesia
33	PT DIC Astra Chemical	ISO 14001 : 2004	SAI Global
34	PT Menara Terus Makmur	ISO 14001 : 2004	TUV SUD PSB

ISO 14001-Sistem Manajemen Lingkungan (Status per 2014)

ISO 14001-Environmental Management System (Status per 2014)

No	Nama Perusahaan/ Cabang Company/Branch	Nama Sertifikasi Name of Certificate	Pemberi Sertifikat Institution
35	PT Aisin Indonesia	ISO 14001 : 2004	SGS
36	PT FSCM Plant 1 & 2 (Pulogadung & Cileungsi)	ISO 14001 : 2004	TUV SUD
37	PT Kayaba Indonesia (KI)	ISO 14001 : 2004	TUV SUD PSB
38	PT Century Batteries Indonesia	ISO 14001 : 2004	AFAQ
39	PT Inti Ganda Perdana	ISO 14001 : 2004	TUV SUD
40	PT Akebono Brake Astra Indonesia	ISO 14001 : 2004	TUV SUD PSB
41	PT GS Battery-Karawang Plant	ISO 14001 : 2004	SGS
42	PT GS Battery-Sunter Plant	ISO 14001 : 2004	SGS
43	PT Astra Daido Steel Indonesia	ISO 14001 : 2004	TUV Rheinland
44	PT Astra Nippon Gasket Indonesia	ISO 14001 : 2004	TUV SUD PSB
45	PT Indokarlo Perkasa	ISO 14001 : 2004	TUV
46	PT Astra Otoparts – Divisi Nusametal	ISO 14001 : 2004	TUV
47	PT Astra Otoparts – Divisi AWP	ISO 14001 : 2004	TUV PSB
48	PT Astra Komponen Indonesia	ISO 14001 : 2004	TUV SUD
49	PT Inkoasku	ISO 14001 : 2004	SGS
50	PT. TD. Automotives Compressor Indonesia	ISO 14001 : 2004	SAI GLOBAL
51	PT United Tractors Tbk Head Office	ISO 14001 : 2004	LLYOD
52	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KCMB	ISO 14001 : 2004	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
53	PT Pamapersada Nusantara - Distrik ADRO	ISO 14001 : 2004	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
54	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KPCS	ISO 14001 : 2004	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
55	PT Pamapersada Nusantara - Distrik INDO	ISO 14001 : 2004	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
56	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KIDE	ISO 14001 : 2004	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
57	PT Pamapersada Nusantara - Distrik MTBU	ISO 14001 : 2004	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
58	PT Pamapersada Nusantara - Distrik BAYA	ISO 14001 : 2004	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
59	PT Pamapersada Nusantara - Distrik ABKL	ISO 14001 : 2004	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
60	PT Pamapersada Nusantara - Distrik TCMM	ISO 14001 : 2004	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
61	PT Pamapersada Nusantara - Distrik JIEP)	ISO 14001 : 2004	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
62	PT Pamapersada Nusantara - Distrik TOPB	ISO 14001 : 2004	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
63	PT Kalimantan Prima Persada - Distrik SPUT	ISO 14001 : 2004	LRQA
64	PT Kalimantan Prima Persada - Distrik - Rantau Bima	ISO 14001 : 2004	LRQA
65	PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE)	ISO 14001 : 2004	SAI GLOBAL
66	PT United Tractors - Semen Gresik	ISO 14001 : 2004	SAI Global
67	PT Astra Sedaya Finance (ACC) - HO	ISO 14001 : 2004	SGS
68	PT Astra Graphia Tbk	ISO 14001 : 2004	Sucofindo

OHSAS 18001 - Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (Status per 2014)

OHSAS 18001 - Occupational Health and Safety Management System (Status per 2014)

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Company/Branch/Site/Plant	Nama Sertifikasi Name of Certificate	Pemberi Sertifikat Institution
1	PT Astra Honda Motor - Sunter Plant	OHSAS 18001 : 2007	SGS
2	PT Astra Honda Motor - Pegangsaan Plant	OHSAS 18001 : 2007	SGS
3	PT Astra Honda Motor - Cikarang Plant	OHSAS 18001 : 2007	SGS
4	PT Astra Honda Motor - Parts Center Plant	OHSAS 18001 : 2007	SGS
5	PT Astra Honda Motor - DMD Pulogadung Plant	OHSAS 18001 : 2007	SGS
6	PT Musashi Auto Parts Indonesia/ Cikarang	OHSAS 18001 : 2007	SGS
7	PT Suryaraya Rubberindo Indonesia	OHSAS 18001 : 2007	Sucofindo
8	PT Showa Indonesia Manufacturing (SIM)	OHSAS 18001 : 2007	Sucofindo
9	PT Toyota Astra Motor (TAM)	OHSAS 18001 : 2007	AJA Registrar
10	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Head Office + VLC	OHSAS 18001 : 2007	SGS
11	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Stamping Plant	OHSAS 18001 : 2007	SGS
12	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Engine Plant	OHSAS 18001 : 2007	SGS
13	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Casting Plant	OHSAS 18001 : 2007	SGS
14	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Assembly Plant	OHSAS 18001 : 2007	SGS
15	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Parts Center	OHSAS 18001 : 2007	SGS
16	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Karawang Assembly Plant	OHSAS 18001 : 2007	SGS
17	PT Gaya Motor	OHSAS 18001 : 2007	Sucofindo
18	PT Tjahja Sakti Motor (TSM)	OHSAS 18001 : 2007	TUV-Nord
19	PT Federal Nittan Industries	OHSAS 18001 : 2007	TUV-SUD
20	PT Gemala Kempa Daya	OHSAS 18001 : 2007	TUV-SUD
21	PT AT Indonesia	OHSAS 18001 : 2007	TUV-SUD PSB Indonesia
22	PT DIC Astra Chemical	OHSAS 18001 : 2007	SAI Global
23	PT Menara Terus Makmur	OHSAS 18001 : 2007	TUV SUD PSB
24	PT Aisin Indonesia	OHSAS 18001 : 2007	SGS
25	PT FSCM Plant 1 & 2 (Pulogadung & Cileungsi)	OHSAS 18001 : 2007	TUV-SUD
26	PT Kayaba Indonesia (KI)	OHSAS 18001 : 2007	TUV-SUD PSB
27	PT Inti Ganda Perdana	OHSAS 18001 : 2007	TUV-SUD
28	PT Akebono Brake Astra Indonesia	OHSAS 18001 : 2007	TUV-SUD PSB
29	PT GS Battery-Karawang Plant	OHSAS 18001 : 2007	Sucofindo
30	PT GS Battery-Sunter Plant	OHSAS 18001 : 2007	Sucofindo
31	PT INDOKARLO PERKASA	OHSAS 18001 : 2007	TUV
32	PT Astra Otoparts Tbk – Divisi AWP	OHSAS 18001 : 2007	TUV-PSB
33	PT Inkoasku	OHSAS 18001 : 2007	SGS
34	PT United Tractors Tbk-Head Office	OHSAS 18001 : 2007	LLYOD
35	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KCMB	OHSAS 18001 : 2007	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
36	PT Pamapersada Nusantara - Distrik ADRO	OHSAS 18001 : 2007	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
37	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KPCS	OHSAS 18001 : 2007	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
38	PT Pamapersada Nusantara - Distrik INDO	OHSAS 18001 : 2007	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
39	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KIDE	OHSAS 18001 : 2007	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
40	PT Pamapersada Nusantara - Distrik MTBU	OHSAS 18001 : 2007	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
41	PT Pamapersada Nusantara - Distrik BAYA	OHSAS 18001 : 2007	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
42	PT Pamapersada Nusantara - Distrik ABKL	OHSAS 18001 : 2007	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
43	PT Pamapersada Nusantara - Distrik TCMM	OHSAS 18001 : 2007	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
44	PT Pamapersada Nusantara - Distrik JIEP)	OHSAS 18001 : 2007	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
45	PT Pamapersada Nusantara - Distrik TOPB	OHSAS 18001 : 2007	BVI (Bureau Veritas Indonesia)
46	PT Kalimantan Prima Persada - Distrik SPUT	OHSAS 18001 : 2007	LRQA
47	PT Kalimantan Prima Persada - Distrik - Rantau Bima	OHSAS 18001 : 2007	LRQA
48	PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE)	OHSAS 18001 : 2007	SAI GLOBAL

OHSAS 18001 - Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (Status per 2014)

OHSAS 18001 - Occupational Health and Safety Management System (Status per 2014)

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Company/Branch/Site/Plant	Nama Sertifikasi Name of Certificate	Pemberi Sertifikat Institution
49	PT Astra Sedaya Finance (ACC) - Head Office	OHSAS 18001 : 2007	SGS
50	PT PAM Iyonnaise Jaya - Produksi, Transmisi	OHSAS 18001 : 2007	SGS
51	PT Serasi Autoraya Cab. Balikpapan	OHSAS 18001 : 2007	SAI Global
52	PT Serasi Autoraya Cab. Condet	OHSAS 18001 : 2007	SAI Global
53	PT Serasi Autoraya Cab. Makassar	OHSAS 18001 : 2007	SAI Global
54	PT Serasi Autoraya Cab. Medan	OHSAS 18001 : 2007	SAI Global
55	PT Serasi Transportasi Nusantara	OHSAS 18001 : 2007	SAI Global
56	PT Serasi Autoraya Head Office	OHSAS 18001 : 2007	SAI Global
57	PT Serasi Autoraya Cab. Sangatta	OHSAS 18001 : 2007	SAI Global

ISO 14064-2 - Perlindungan dan Verifikasi Gas Rumah Kaca (Status per 2014)

ISO 14064-2 - Green House Gas Accounting and Verification (Status per 2014)

No	Nama Perusahaan/ Cabang Company/Branch	Nama Sertifikasi Name of Certificate	Pemberi Sertifikat Institution
1	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KCMB	ISO 14064-2	TUV SUD PSB Singapore

ISO 17025 - Sistem Manajemen Laboratorium Lingkungan

ISO 17025 - Environmental Laboratory Management System

No	Nama Perusahaan/ Cabang Company/Branch	Nama Sertifikasi Name of Certificate	Pemberi Sertifikat Institution
1	PT Astra Honda Motor PQE Laboratorium Emisi	ISO 17025 : 2005	KAN
2	PT Showa Indonesia Manufacturing (SIM)	ISO 17025 : 2005	KAN
3	PT PAM Iyonnaise Jaya - Central Lab	ISO 17025 : 2005	KAN

ISO 50001 - Sistem Manajemen Energi

ISO 50001 - Energy Management System

No	Nama Perusahaan/ Cabang Company/Branch	Nama Sertifikasi Name of Certificate	Pemberi Sertifikat Institution
1	PT SKF Indonesia	ISO 50001	DNV (Det Norske Veritas)

ISPS Code

ISPS Code

No	Nama Perusahaan/ Cabang Company/Branch	Nama Sertifikasi Name of Certificate	Pemberi Sertifikat Institution
1	PT Kalimantan Prima Persada - Distrik SPUT	ISPS Code	Dirjen HUBLA

Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Occupational Health and Safety Management System

No	Nama Perusahaan/ Cabang Company/Branch	Nama Sertifikasi Name of Certificate	Pemberi Sertifikat Institution
1	PT Astra Honda Motor - Sunter Plant	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
2	PT Astra Honda Motor - Pegangaan Plant	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
3	PT Astra Honda Motor - Cikarang Plant	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
4	PT Suryaraya Rubberindo Indonesia	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
5	PT Yutaka Mfg Indonesia (YMI) Plant 1	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
6	PT Showa Indonesia Manufacturing (SIM)	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi

Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety Management System

No	Nama Perusahaan/ Cabang Company/Branch	Nama Sertifikasi Name of Certificate	Pemberi Sertifikat Institution
7	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) - sunter I Plant	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
8	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) - Sunter II Plant	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
9	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) - Karawang Plant	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
10	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Head Office + VLC	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
11	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Stamping Plant	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
12	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Engine Plant	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
13	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Casting Plant	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
14	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Assembly Plant	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
15	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Parts Center	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
16	PT Astra Daihatsu Motor (ADM) - Karawang Assembly Plant	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
17	PT Gaya Motor	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
18	PT Denso Indonesia (Sunter)	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
19	PT Denso Indonesia (Bekasi)	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
20	PT Century Batteries Indonesia	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
21	PT GS Battery-Karawang Plant	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
22	PT GS Battery-Sunter Plant	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
23	PT Astra Nippon Gasket Indonesia	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
24	PT United Tractors Tbk-Head Office	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
25	PT United Tractors Tbk - Banjarmasin	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
26	PT United Tractors Tbk - Sangatta	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
27	PT United Tractors Tbk - Adaro	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
28	PT United Tractors Tbk - Batukajang	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
29	PT Pamapersada Nusantara - Distrik INDO	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
30	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KPCS	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
31	PT Pamapersada Nusantara - Distrik BAYA	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
32	PT Pamapersada Nusantara - Distrik TAJA	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
33	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KPP PORT	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
34	PT Pamapersada Nusantara - Distrik ADRO	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
35	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KIDE	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
36	PT Pamapersada Nusantara - Distrik MTBU	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
37	PT Pamapersada Nusantara - Distrik JIEP	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
38	PT Pamapersada Nusantara - Distrik TOPB	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
39	PT Pamapersada Nusantara - Distrik KCMB	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
40	PT Pamapersada Nusantara - Distrik ARIA	SMK3	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi

Zero Accident

Zero Accident

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Company/Branch/Site/Plant	Nama Sertifikasi Name of Certificate	Pemberi Sertifikat Institution
AI Tbk - SO			
1	PT Astra International Tbk - Isuzu Cabang Medan	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
2	PT Astra International Tbk - Daihatsu Balikpapan	Zero Accident Award 2014	Walikota Balikpapan
3	PT Astra International Tbk - Daihatsu Makassar	Zero Accident Award 2014	Walikota Makassar
ASMO III			
4	PT Isuzu Astra Motor Indonesia - Assembly Plant	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi

Zero Accident

Zero Accident

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Company/Branch/Site/Plant	Nama Sertifikasi Name of Certificate	Pemberi Sertifikat Institution
ASMO IV			
5	PT Denso Indonesia (Bekasi)	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
6	PT GS Battery-Sunter Plant	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
AHEME			
7	PT United Tractors Tbk - Sangatta	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
8	PT United Tractors Tbk - Loajanan	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
9	PT United Tractors Tbk - Tarakan	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
10	PT United Tractors Tbk - Banjarmasin	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
11	PT United Tractors Tbk - Batukajang	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
12	PT United Tractors Tbk - Muaralawa	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
13	PT United Tractors Tbk - Adaro	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
14	PT United Tractors Tbk - Senakin	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
15	PT Pamapersada Nusantara/Site ARIA	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
16	PT Pamapersada Nusantara/Site KCMB	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
17	PT Pamapersada Nusantara/Site KPCS	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
18	PT Pamapersada Nusantara/Site MTBU	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
19	PT Pamapersada Nusantara/Site BCSK	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
20	PT Pamapersada Nusantara/Site BAYA	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
21	PT Pamapersada Nusantara/Site INDO	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
22	PT Pamapersada Nusantara/Site ABKL	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
23	PT Pamapersada Nusantara/ Site BCSK Sebuku	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
24	PT Pamapersada Nusantara/ Site TOPB Buhut	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
25	PT Pamapersada Nusantara/Site KIDE	Zero Accident Award 2014	Gubernur Kalimantan Timur
26	PT Pamapersada Nusantara/Site TCMM	Zero Accident Award 2014	Gubernur Kalimantan Timur
27	PT Pamapersada Nusantara/Site BEKB	Zero Accident Award 2014	Bupati Kutai Barat
28	PT Pamapersada Nusantara/Site KPCS	Zero Accident Award 2014	Gubernur Kalimantan Timur
29	PT Kalimantan Prima Persada - Distrik SPUT	Zero Accident Award 2014	Gubernur Kalimantan Selatan
30	PT Kalimantan Prima Persada - Distrik MASS	Zero Accident Award 2014	Gubernur Kalimantan Selatan
31	PT Telen Orbit Prima / Site Buhut	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
Financial Services			
32	PT Federal International Finance (FIF) - LAMONGAN	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
33	PT BANK PERMATA Tbk - Tower III Bintaro	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
34	PT BANK PERMATA Tbk - Cab. Zainul Arifin Medan	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
35	PT BANK PERMATA Tbk - Cab. Astana Anyar Bandung	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
36	PT BANK PERMATA Tbk - Cab.Tunjungan Surabaya	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
37	PT BANK PERMATA Tbk - Cab. Panglima Sudirman Surabaya	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
38	PT BANK PERMATA Tbk - Cabang Melawai	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
39	PT BANK PERMATA Tbk - WTC 2	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
40	PT BANK PERMATA Tbk - Palang Merah Medan	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
41	PT BANK PERMATA Tbk - Tower III Bintaro	Zero Accident Award 2014	Walikota Tangerang Selatan
42	PT BANK PERMATA Tbk - Cab.Tunjungan Surabaya	Zero Accident Award 2014	Gubernur Jawa Timur
43	PT BANK PERMATA Tbk - Cab. Panglima Sudirman Surabaya	Zero Accident Award 2014	Gubernur Jawa Timur
44	PT BANK PERMATA Tbk - Cabang Sudirman Makassar	Zero Accident Award 2014	Walikota Makassar
Infrastruktur & Lainnya			
45	PT PAM Lorraine Jaya / IPA 1	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi

Zero Accident

Zero Accident

No	Nama Perusahaan/ Cabang / Site / Plant Company/Branch/Site/Plant	Nama Sertifikasi Name of Certificate	Pemberi Sertifikat Institution
46	PT PAM Lyonnaise Jaya / IPA 2	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
47	PT PAM Lyonnaise Jaya / DCR 4	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
48	PT PAM Lyonnaise Jaya / DCR 5	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
49	PT Serasi Autoraya Cab. Balikpapan	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
50	PT Serasi Autoraya (Head Office)	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
51	PT Serasi Autoraya Cab.Medan	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
52	PT Serasi Autoraya Cab Sangatta	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
53	PT Harmoni Mitra Utama Cab. Samarinda	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
54	PT Harmoni Mitra Utama (Head Office)	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi
55	PT Harmoni Mitra Utama Cab. Jakarta	Zero Accident Award 2014	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi

AGC Joint Certification

AGC Joint Certification

No	Nama Perusahaan/ Cabang Company/Branch	Nama Sertifikasi Name of Certificate	Pemberi Sertifikat Institution
1	PT Astra Sedaya Finance (ACC) - Balikpapan	AGC - Gold	PT Astra International Tbk - SAI Global
2	PT Astra Sedaya Finance (ACC) - Makassar	AGC - Gold	PT Astra International Tbk - SAI Global
3	PT Astra Sedaya Finance (ACC) - Palembang	AGC - Gold	PT Astra International Tbk - SAI Global
4	PT Asuransi Astra Buana - Denpasar	AGC - Gold	PT Astra International Tbk - SAI Global
5	PT Asuransi Astra Buana - Cirebon	AGC - Green	PT Astra International Tbk - SAI Global
6	PT Asuransi Astra Buana - Bogor	AGC - Green	PT Astra International Tbk - SAI Global
7	PT Asuransi Astra Buana - Makassar	AGC - Green	PT Astra International Tbk - SAI Global
8	PT United Tractors Tbk - Jambi	AGC - Gold	PT Astra International Tbk - SAI Global
9	PT United Tractors Tbk - Bendili	AGC - Gold	PT Astra International Tbk - SAI Global
10	PT United Tractors Tbk - Bengalon	AGC - Gold	PT Astra International Tbk - SAI Global
11	PT United Tractors Tbk - Soroako	AGC - Gold	PT Astra International Tbk - SAI Global
12	PT United Tractors Tbk - Makasar	AGC - Gold	PT Astra International Tbk - SAI Global

Kontributor Data LK3

EHS Data Contributor



No.	Perusahaan Company
AI HO- SO	
1	PT Astra International Tbk-Head Office
2	PT Astra International Tbk - Toyota
3	PT Astra International Tbk - Astra World
4	PT Astra International Tbk - Honda
5	PT Astra International Tbk - Isuzu
6	PT Astra International Tbk - BMW
7	PT Astra International Tbk - Peugeot
8	PT Astra International Tbk - Daihatsu
9	PT Astra International Tbk - UD Truck
ASMO I	
10	PT Astra Honda Motor
11	PT Musashi Auto Parts Indonesia
12	PT Suryaraya Rubberindo Indonesia
13	PT Yutaka Mfg Indonesia (YMI)
14	PT Showa Indonesia Manufacturing (SIM)
ASMO II	
15	PT Toyota Astra Motor (TAM)
16	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN)
ASMO III	
17	PT Astra Daihatsu Motor (ADM)
18	PT Gaya Motor
19	PT FUJI Technica Indonesia
20	PT Tjahja Sakti Motor (TSM)
21	PT Mesin Isuzu Indonesia (MII)
22	PT Isuzu Astra Motor Indonesia
23	PT Inti Pantja Press Industri
ASMO IV	
24	PT Astra Otoparts Tbk-Head Office
25	PT Federal Nittan Industries
26	PT Gemala Kempa Daya
27	PT Inti Ganda Perdana
28	PT Denso Indonesia (Bekasi)
29	PT Denso Indonesia (Sunter)
30	PT AT Indonesia
31	PT DIC Astra Chemical
32	PT Menara Terus Makmur
33	PT Aisin Indonesia
34	PT FSCM Plant 1 & 2 (Pulogadung & Cileungsi)
35	PT Kayaba Indonesia (KI)
36	PT SKF Indonesia
37	PT Century Batteries Indonesia
38	PT Akebono Brake Astra Indonesia
39	PT Astra Visteon Indonesia

No.	Perusahaan Company
40	PT GS Battery-Karawang Plant
41	PT GS Battery-Sunter Plant
42	PT Astra Daido Steel Indonesia
43	PT Astra Nippon Gasket Indonesia
44	PT INDOKARLO PERKASA
45	PT Astra Otoparts Tbk – Divisi Nusametal
46	PT Astra Otoparts Tbk – Divisi AWP
47	PT Federal Izumi Manufacturing
48	PT Astra Komponen Indonesia
49	PT Pakoakuina
50	PT Inkoasku
51	PT. TD. Automotive Compressor Indonesia
AHEME	
52	PT United Tractors Tbk - HO
53	PT Pamapersada Nusantara
54	PT Kalimantan Prima Persada
55	PT United Tractors Pandu Engineering (UTPE)
56	PT Bina Pertiwi
57	PT United Tractors Tbk - Semen Gresik
58	PT Traktor Nusantara
59	PT KRA Balikpapan
60	PT Universal Tekno Reksajaya
61	PT TOP Buhut
62	PT Andalan Multi Kencana
Agribisnis	
63	PT Astra Agro Lestari Tbk
Financial Services	
64	PT Federal International Finance (FIF)
65	PT Asuransi Astra Buana
66	Astra Credit Companies (PT. Astra Sedaya Finance)
67	PT BANK PERMATA Tbk
68	PT Surya Artha Nusantara Finance
Infrastuktur & Lainnya	
69	PT PAM lyonnaise Jaya
70	PT Serasi Autoraya (SERA) - HO
71	PT ORENZ Taxi
72	PT HARMONI MITRA UTAMA
73	PT Mobil 88
74	PT TFSI
75	PT SSI
76	PT Astratel Nusantara
77	PT Marga Mandala Sakti
IT	
78	PT Astra Graphia Tbk

Indeks GRI G4 "CORE"

GRI G4 "CORE" Index

Aspek Material Material Aspects	Indeks yang Dilaporkan Reported Index	Keterangan Remarks	Dilaporkan Pada Halaman Reported in Page
GENERAL STANDARD DISCLOSURE			
Strategy And Analysis		Statement From The Highest Governance Body Regarding Short Term And Long Term Strategy In Implementing Sustainability	
Strategi Dan Analisa	G4-1	Pernyataan Dari Manajemen Tertinggi Mengenai Strategi Jangka Pendek Dan Panjang Terkait Implementasi Keberlanjutan di Organisasi	8-19
Organizational Profile	G4-3	Organization Name Nama Organisasi	27
	G4-4	Primary Brands, Products And Services Merek, Produk Dan Jasa Utama	27, 28, 29, 34-35
	G4-5	Organization Headquarters Kantor Pusat	32
	G4-6	Operational Regions Wilayah Operasional	33
	G4-7	Ownership And Legal Form Kepemilikan Dan Badan Hukum	33
	G4-8	Markets Served, Sectors Served, Customer Types Pasar Yang Dilayani, Sektor Yang Dilayani, Jenis Pelanggan	27, 28, 29
	G4-9	Organization Scale Skala Organisasi	27, 61
	G4-10	Profile Of Employees Profil Karyawan	61,77
	G4-11	Collective Bargaining Agreements Penjanjian Kerja Bersama	75-76
	G4-12	Supply Chain Rantai Pasok	34-35
	G4-13	Changes During The Reporting Period Perubahan Selama Periode Pelaporan	3
	G4-14	Precautionary Approached And Risk Management Prinsip Kehati-Hatian Dan Manajemen Resiko	137-138
	G4-15	List Of External Chartered Supported And Addressed Daftar Piagam Eksternal Yang Didukung Dan Diadopsi	140-150
	G4-16	Memberships In Associations Keanggotaan Dalam Asosiasi	139
	G4-17	List Of All Organizational Entities And Reporting Scope Daftar Seluruh Badan Organisasi Dan Skala Pelaporan	3, 5, 34, 35
	G4-18	Defining Report Content And Boundary Aspect Isi Laporan Yang Terdefinisi Dan Aspek Batasan	3-7
	G4-19	List Of Material Aspect Identified Daftar Aspek Material Yang Diidentifikasi	6-7
Material Aspect Identification And Boundary	G4-20	Internal Aspect Boundary For Each Material Aspects Batasan Aspek Internal Untuk Setiap Aspek Material	5-6
	G4-21	External Aspect Boundary For Each Material Aspects Batasan Aspek Eksternal Untuk Setiap Aspek Material	5-6
Identifikasi Aspek Material Dan Batasan	G4-22	Restatement From Previous Reports Pernyataan Ulang Dari Laporan Tahun Sebelumnya	3
	G4-23	Significant Changed From Previous Reporting Perubahan Yang Signifikan Dari Laporan Tahun Sebelumnya	3

Aspek Material Material Aspects	Indeks yang Dilaporkan Reported Index	Keterangan Remarks	Dilaporkan Pada Halaman Reported in Page
GENERAL STANDARD DISCLOSURE			
Stakeholder Engagement	G4-24	List Of Stakeholder Groups Daftar Kelompok Pemangku Kepentingan	46
	G4-25	Basis For Identification And Selection Of Stakeholder Dasar Yang Digunakan Dalam Mengidentifikasi Dan Memilih Pemangku Kepentingan	46
Keterlibatan Pemangku Kepentingan	G4-26	Stakeholder Engagement Approach Pendekatan Keterlibatan Pemangku Kepentingan	46, 58
	G4-27	Stakeholder Concern Or Key Topics Perhatian Pemangku Kepentingan Atau Topik Utama	46
Report Profile Profil Laporan	G4-28	Reporting Period Periode Pelaporan	2
	G4-29	Date Of Most Recent Previous Report Tanggal Dari Laporan Tahun Sebelumnya	2
	G4-30	Reporting Cycle Siklus Pelaporan	2
	G4-31	Contact Point Regarding Report Content Alamat Kontak Terkait Isi Laporan	7
	G4-32	GRI Core Index GRI Core Index	152
	G4-33	External Assurance Verifikasi Eksternal	3
	G4-34	Governance Structure Of The Organization Struktur Tata Kelola Organisasi	36, 37, 131
Ethics And Integrity Etika Dan Integritas	G4-56	Organization's Values, Principles, Standard, Norms Of Behavior Norma Perilaku, Standar, Prinsip Dan Nilai-Nilai Organisasi	30, 31, 47, 64, 138
ECONOMIC / EKONOMI			
Economic Performance Kinerja Ekonomi	G4-DMA	Disclosure Of Management Approach For Direct Economic Impact Pengungkapan Pendekatan Manajemen Untuk Dampak Ekonomi Langsung	46
	G4-EC1	Direct Economic Value Generated And Distributed Perolehan Dan Distribusi Nilai Ekonomi Langsung	61
	G4-EC3	Coverage Of The Organizations's Defined Benefit Plan Obligations Jaminan Kewajiban Organisasi Terhadap Program Imbalan Pasti	72-74
Market Presence Kehadiran	G4-EC5	Ratio of standard entry level wage compared to local minimum wage at significant location of operation. Standar upah terendah dibandingkan dengan standar upah minimum yang berlaku	72
Indirect Economic Impact Dampak Ekonomi Tidak Langsung	G4-DMA	Disclosure Of Management Approach For Indirect Economic Impact Pengungkapan Pendekatan Manajemen Untuk Dampak Ekonomi Tidak Langsung	46
	G4-EC7	Development And Impact Of Infrastructure Investment And Service Supported Pembangunan Dan Dampak Dari Investasi Infrastruktur Serta Jasa Yang Didukung	98
	G4-EC8	Indirect Economic Impact Dampak Ekonomi Tidak Langsung	54-55, 61, 100

Aspek Material Material Aspects	Indeks yang Dilaporkan Reported Index	Keterangan Remarks	Dilaporkan Pada Halaman Reported in Page
GENERAL STANDARD DISCLOSURE			
ENVIRONMENT / LINGKUNGAN			
Energy Energi	G4-DMA	Disclosure Of Management Approach For Energy Management Pengungkapan Pendekatan Manajemen Untuk Pengelolaan Energi	80
	G4-EN5	Energy Intensity Intensitas Penggunaan Energi	83-84
	G4-EN6	Reduction In Energy Consumption Efforts And Achievement Pengurangan Usaha Pemakaian Energi Dan Pencapaian	83-84
Emission Emisi	G4-EN19	Reduction Of GHG Emission Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca	85-87, 120
Biodiversity Keanekaragaman Hayati	G4-EN13	Habitats Protected Or Restored Habitat Yang Dilindungi Atau Dilestarikan	90, 120
Product & Services Produk & Jasa	G4-EN27	Extent Of Impact Mitigation Of Environment Impact Of Product And Service Upaya Mitigasi Terhadap Dampak Lingkungan Produk Dan Jasa	91, 120
Supplier Environment Assessment Evaluasi Kinerja Lingkungan Pemasok	G4-EN32	Suppliers Screened Using Environmental Practice Criteria Pemasok Yang Dievaluasi Dengan Kriteria Lingkungan	60
LABOR PRACTICE AND DECENT WORK / PRAKTIK KETENAGAKERJAAN			
Employment Ketenagakerjaan	G4-LA1	Total Number And Rates Of New Employee Hires And Employee Turnover Jumlah Dan Tingkat Perputaran Karyawan	77
Occupational Health & Safety K3	G4-LA6	Type of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities. Jenis kecelakaan kerja, sakit akibat kerja, hilangnya waktu kerja, tingkat absenteeism dan jumlah fatalitas ditempat kerja	92
Training & Education Pelatihan & Pendidikan	G4-LA9	Average Hours Of Training Per Year Per Employee Pelatihan & Pendidikan	68-70
	G4-LA11	Percentage Of Employee Receiving Regular Performance And Career Development Reviews Persentase Karyawan Yang Menerima Peninjauan Kinerja Dan Pengembangan Karir Secara Periodik	70
Supplier Labor Practice Assessment Evakuasi Kinerja Praktek Ketenagakerjaan Pemasok	G4-LA14	New Suppliers Screened Using Labor Practice Criteria Pemasok Baru Yang Dievaluasi Dengan Kriteria Praktek Kerja	60
HUMAN RIGHTS / HAK ASASI MANUSIA			
Discrimination Diskriminasi	G4-HR3	Total Number Of Incidents Od Discrimination And Corrective Actions Taken Jumlah Kasus Diskriminasi Yang Terjadi Dan Tindak Lanjut Yang Diambil	66
Supplier Human Rights Assessment Penilaian Kinerja Hak Asasi Pemasok	G4-HR10	New Suppliers Screened Using Human Rights Criteria Pemasok Baru Yang Dievaluasi Dengan Kriteria Hak Asasi Manusia	60
PRODUCT RESPONSIBILITY / TANGGUNG JAWAB PRODUK			

Aspek Material Material Aspects	Indeks yang Dilaporkan Reported Index	Keterangan Remarks	Dilaporkan Pada Halaman Reported in Page
GENERAL STANDARD DISCLOSURE			
Customer Health and Safety	G4-PR1	Product and service categories for which health and safety are assessed for improvement. Tinjauan aspek kesehatan dan keselamatan pengguna pada produk dan layanan untuk tujuan perbaikan berkesinambungan.	55, 59-60
Product & Service Labeling Informasi Produk & Layanan	G4-PR5	Customer Satisfaction Measurement And Survey Suvei Kepuasan Nasabah	54, 58-59
SOCIETY / MASYARAKAT			
Local Community Masyarakat Lokal	G4-DMA	Disclosure Of Management Approach For Local Community Pengungkapan Pendekatan Manajemen Untuk Masyarakat Lokal	100, 101
	G4-SO1	Percentage Of Operation With Implemented Local Community Engagement, Impact Assessments, And Development Programs. Kegiatan Keterlibatan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak, Dan Program Pengembangan	96, 98, 109
Anti-Corruption Anti Korupsi	G4-SO3	Assessment Toward Risk Of Corruption And Other Identified Risk In The Organization Penilaian Terhadap Resiko Korupsi Dan Resiko Lain Dalam Organisasi	136
	G4-SO4	Communication And Training On Anti-Corruption Policies And Procedures Penyuluhan Dan Pelatihan Dalam Prosedur Dan Kebijakan Anti Korupsi	137

Daftar Tabel dan Grafik

List of Tables and Graphs

No	Keterangan Tabel Table Description	Halaman Page
1	Aspek Material dan Batasan-batasannya/ Material Aspects and Boundaries	6
2	Identitas Perusahaan/ Corporate Identity	32
3	3P-Roadmap/ 3P-Roadmap	49
4	Data Keluhan Pelanggan Astra/ Astra Customer Complaints Data	58
5	Demografi Karyawan (2014)/ Employee Demography (2014)	77
6	Data Kecelakaan Grup Astra tahun 2013-2014/ Data Accident Astra Group 2013 - 2014	92
7	Kinerja Astra Friendly Company 2011-2014/ Astra Friendly Company Performance 2011-2014	24
8	Program-Program Yayasan Astra/ Astra Foundations Programs	100
9	Susunan Anggota Dewan Komisaris/ Structure of the Board of Commissioners	132
10	Susunan Anggota Direksi/ Structure of The Board of Directors	133
11	Penghargaan dan Sertifikasi 2014/ Award and Certificate 2014	140
12	Kontributor Data LK3/ EHS Data Contributor	151

No	Keterangan Grafik Graph Description	Halaman Page
1	Matriks Materialitas Laporan Keberlanjutan ASTRA/ Materiality Matrix of Astra Sustainability Report	7
2	Identitas Perusahaan/ Corporate Identity	12
3	Struktur Organisasi/ Organization Structure	32
4	3P-Roadmap/ 3P-Roadmap	48
5	Data Keluhan Pelanggan Astra/ Astra Customer Complaints Data	27
6	Karyawan Astra Berdasarkan Gender/ Astra Employee Based on Gender	77
7	Karyawan Astra Berdasarkan Usia/ Astra Employee Based on Age	77
8	Pilar Astra Green Company/ Astra Green Company Pillars	56
9	Peringkat Penilaian Astra Green Company/ Astra Green Company Assesment Rank	81
10	Kinerja Astra Green Company periode 2011-2014/ Kinerja Astra Green Company periode 2011-2014	81
11	Penggunaan Sumber Daya Alam dan Energi 2014/ 2014 Natural Resources and Energy Usage	82
12	Intensitas Penggunaan Sumber Daya Alam/ Unit Produksi/ Intensity of Natural Resource Usage per Production Unit	83
13	Rata-rata penurunan konsumsi Listrik per unit produk dibanding tahun 2013/ Average electricity efficiency per unit product compared with 2013 figures	83
14	Rata-rata penurunan konsumsi solar per unit produk dibanding tahun 2013/ Average diesel consumption efficiency per unit product compared with 2013 figures	84
15	Rata-rata penurunan konsumsi Oli per unit produk dibandingkan tahun 2013/ Average oil consumption efficiency per unit product compared with 2013 figures.	84
16	Rata-rata penurunan konsumsi Limbah Cair B3 per unit produk dibanding tahun 2013/ Average hazardous liquid waste reduction per unit product compared with 2013 figures	88
17	Rata-rata penurunan konsumsi Limbah Cair Non B3 per unit produk dibanding tahun 2013/ Average liquid waste reduction per unit product compared with 2013 figures	88
18	Rata-rata penurunan konsumsi Limbah Padat B3 per unit produk dibanding tahun 2013/ Average hazardous solid waste reduction per unit product compared with 2013 figures	88
19	Rata-rata penurunan konsumsi Limbah Padat Non B3 per unit produk dibanding tahun 2013/ Average non hazardous solid waste reduction per unit product compared with 2013 figures	88
20	PILAR PROGRAM CSR ASTRA/ Average non hazardous solid waste reduction per unit product compared with 2013 figures	95
21	Pendidikan/ Education	99
22	Lingkungan/ Environment	99
23	Kesehatan/ Health	99
24	IGA Group Astra/ IGA Group Astra	99

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui fax/pos.

We would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback after reading this Sustainability Report by sending email or this form by fax/mail.

Profil Anda | Your Profile

Nama (bila berkenan) | Name (if you please) :

Institusi/Perusahaan | Institution/Company :

Surel | Email :

Telp/HP | Phone/Mobile :

Golongan Pemangku Kepentingan | Stakeholders Group

- | | |
|--|---|
| ☐ Pemerintah Governance | ☐ Media Media |
| ☐ Masyarakat Community | ☐ Perusahaan Corporate |
| ☐ Industri Industry | ☐ LSM NGO |
| ☐ Lembaga Pendidikan Academic Group | ☐ Lain-lain, mohon sebutkan.....
Others, please state |

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai | Please choose the most appropriate answer

Laporan ini bermanfaat bagi anda | This report is useful to you

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Sangat Setuju Strongly Agree | ☐ Netral Neutral | ☐ Sangat Tidak Setuju Strongly Disagree |
| ☐ Setuju Agree | ☐ Tidak Setuju Disagree | |

Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan keberlanjutan | This report describe Company's performance in sustainability development

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Sangat Setuju Strongly Agree | ☐ Netral Neutral | ☐ Sangat Tidak Setuju Strongly Disagree |
| ☐ Setuju Agree | ☐ Tidak Setuju Disagree | |

Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perusahaan | This report increase your trust to the Company's sustainability

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Sangat Setuju Strongly Agree | ☐ Netral Neutral | ☐ Sangat Tidak Setuju Strongly Disagree |
| ☐ Setuju Agree | ☐ Tidak Setuju Disagree | |

Laporan ini mudah dimengerti | This report is easy to understand

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Sangat Setuju Strongly Agree | ☐ Netral Neutral | ☐ Sangat Tidak Setuju Strongly Disagree |
| ☐ Setuju Agree | ☐ Tidak Setuju Disagree | |

Seberapa puas anda dengan Laporan Keberlanjutan PT Astra International Tbk? | How satisfied are you with the Sustainability Report of PT Astra International Tbk?

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Sangat Puas Very Satisfied | ☐ Netral Neutral | ☐ Sangat Tidak Puas Very Dissatisfied |
| ☐ Puas Satisfied | ☐ Tidak Puas Dissatisfied | |

Penilaian terhadap kegiatan manajemen keberlanjutan PT Astra International Tbk

Assessment to the sustainability activities of PT Astra International Tbk

Isu material apa yang paling penting bagi anda? (Mohon berikan nilai 1=paling penting, hingga 5=paling kurang penting) | Which aspect material is the most important to you? (Please give score 1=most important up to 5= least important)

Pengembangan pekerja Employee development	(....)	Komposisi Portofolio Portfolio composition	(....)
Pengembangan pedesaan Village development	(....)	Kualitas Pelayanan Service quality	(....)
Anti Korupsi Anti corruption	(....)		

Mohon berikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini | Please advice/suggestion/comments on this report statements:

Terima kasih atas partisipasi Anda | Thank you for your participation.

Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat | Kindly send this feedback form to address below:

PT Astra International Tbk, Environment & Social Responsibility Division

Gedung Astra International A, Lt. 5, Jl. Gaya Motor Raya No. 8, Sunter II, Jakarta Utara 14330, Indonesia
u.p./attn: ESR Division, Tel: 021- 652 2555, ext 518, Fax: 021- 653 04957

