

LAPORAN BERKELANJUTAN  
SUSTAINABILITY REPORT **2015**



# MEMBANGUN KETAHANAN USAHA DENGAN PENUH TANGGUNG JAWAB

BUILDING RESILIENCE RESPONSIBLY



# DAFTAR ISI

## CONTENTS

**Tentang Laporan Keberlanjutan Astra 2015**  
About Astra Sustainability Report 2015

**Ringkasan Kinerja Keberlanjutan Astra International 2015**  
Astra International Sustainability Highlights 2015

**Sambutan Direksi**  
Message from the Board of Director

**Sambutan Komisaris**  
Message from the Board of Commissioner

**Tentang Astra**  
About Astra

**Yayasan-Yayasan Astra**  
Astra Foundations

**Penghargaan & Sertifikasi 2015**  
Awards & Certifications 2015

02

04

08

12

16

24

28

**Peristiwa Penting 2015**  
2015 Event Highlights

**Tata Kelola Perusahaan**  
Good Corporate Governance

**Portfolio Roadmap**  
Portfolio Roadmap

**People Roadmap**  
People Roadmap

**Public Contribution Roadmap**  
Public Contribution Roadmap

**Pencapaian Yayasan-Yayasan Astra di Tahun 2015**  
Astra Foundations Achievements In 2015

30

34

44

54

64

110

# MEMBANGUN KETAHANAN USAHA DENGAN PENUH TANGGUNG JAWAB

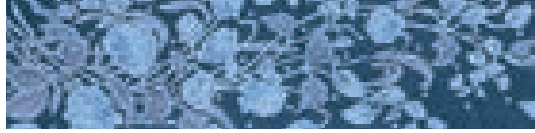
BUILDING RESILIENCE  
RESPONSIBLY

Astra senantiasa melakukan langkah nyata untuk berperan aktif dalam meningkatkan kualitas masyarakat Indonesia melalui karsa, cipta, dan karya terpadu yang dapat menciptakan nilai tambah bagi kemajuan bangsa. Melalui kontribusi dan program tanggung jawab sosial yang seimbang, Astra berupaya membangun ketahanan masyarakat dan lingkungan sekitar sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan bangsa Indonesia.

Astra has implemented concrete programs to play an active role in improving the quality of Indonesian people through initiative, creativity, and integrated work, which create added value for the nation development progress. Through its contributions and balanced social responsibility programs, Astra seeks to build community resilience as well as the surrounding environment in order to improve the prosperity for Indonesia.

The Universe

(Associated Press)  
Photo: Binsar Bakkara



# TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN ASTRA 2015

## ABOUT ASTRA SUSTAINABILITY REPORT 2015

Sejak tahun 2002, Astra telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan Astra, laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan Astra ke-13 yang kami terbitkan. Laporan Keberlanjutan Astra merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan Astra.

Laporan ini menyajikan kinerja Astra dalam melaksanakan pembangunan berkelanjutan di bidang tata kelola, ekonomi, lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja (LK3) serta tanggung jawab sosial sesuai dengan nilai-nilai utama dalam filosofi dasar dan visi perusahaan yang telah membawa Astra tumbuh dan berkembang hingga usianya yang ke-58 di tahun 2015. Laporan Keberlanjutan Astra disusun dalam kerangka *Strategic Triple Roadmap* Astra untuk mencapai cita-cita Astra menjadi 'Pride of the Nation', sebagai wujud kontribusi Astra bagi kemajuan bangsa dan negara Indonesia.

Since 2002, Astra has issued Astra Sustainability Reports and this is the thirteenth Sustainability Report that we have published so far. Astra Sustainability Report serves as an integral part of Astra Annual Report.

This report represents Astra's performance in the conduct of sustainable developments in terms of corporate governance, economy, environment, health and safety (EHS) and social responsibility in accordance with the core values of the Company's basic philosophy and vision which have brought Astra to grow and develop until reaching its 58<sup>th</sup> anniversary in 2015. Astra Sustainability Report has been prepared within the framework of Astra's Strategic Triple Roadmap to achieve the vision of being 'Pride of the Nation' as the manifestation of contribution from Astra for the developments of our nation.



## Referensi Pelaporan

Referensi yang dipergunakan dalam Laporan Keberlanjutan Astra 2015 ini adalah Panduan Pelaporan Keberlanjutan dari *Global Reporting Initiatives* Generasi-4 (GRI G4). Laporan ini disusun sesuai dengan Pengungkapan Standar dengan opsi 'Inti' berdasarkan Pedoman Pelaporan Keberlanjutan GRI-G4. **[G4-29], [G4-30], [G4-32]**

## Periode dan Lingkup Pelaporan

Laporan Keberlanjutan tahun 2015 menyajikan informasi kebijakan dan kinerja keberlanjutan yang dilakukan oleh Astra dalam rentang waktu dari 1 Januari hingga 31 Desember 2015. Informasi terkait kinerja finansial, tata kelola dan aspek ketenagakerjaan merupakan konsolidasian di tingkat korporat, sedangkan pelaporan kinerja lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja (LK3), berasal dari 74 perusahaan Grup Astra. Laporan ini juga menyajikan informasi 9 (sembilan) Yayasan di bawah Astra yang melakukan aktivitas tanggung jawab sosial. **[G4-17], [G4-23], [G4-28]**

Untuk kemudahan, dalam Laporan ini digunakan istilah Astra, Grup Astra, Perusahaan ataupun Kami untuk mewakili PT Astra International Tbk, anak perusahaan dan yayasan. Istilah *Affco* (*Affiliated Companies*) mewakili anak perusahaan, perusahaan asosiasi dan pengendalian bersama yang terafiliasi dengan Astra. Dalam bagian tertentu pada laporan ini juga digunakan singkatan-singkatan dari anak perusahaan maupun yayasan.

## Reporting Reference

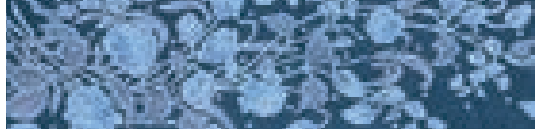
Astra Sustainability Report 2015 refers to the Sustainability Reporting Guidelines from Global Reporting Initiatives Generation-4 (GRI G4). This report has been prepared in accordance with Standard Disclosure with the 'Core' options based on Sustainability Reporting Guidelines GRI G-4. **[G4-29], [G4-30], [G4-32]**

## Reporting Period and Scope

Sustainability Report 2015 presents the information concerning the sustainability policy and performance conducted by Astra within the period from 1 January to 31 December 2015. The information related to financial performance, corporate governance and labor represents the consolidated information at corporate level, while the performance report related to environment, health, and safety (EHS) is derived from 74 companies within Astra Group. This Report also provides information regarding 9 (nine) Foundations under Astra which conducts social responsibility activities. **[G4-17], [G4-23], [G4-28]**

For ease of reference, this Report is using the terms of Astra, Astra Group, Company or We to represent PT Astra International Tbk, subsidiaries and foundations. The term of *Affco* (*Affiliated Companies*) represents subsidiaries, associated entities and jointly-controlled entities which are affiliated to Astra. Under particular sections, this Report also incorporates some abbreviations of the names of its subsidiaries and foundations.





# RINGKASAN KINERJA KEBERLANJUTAN ASTRA INTERNATIONAL 2015

## ASTRA INTERNATIONAL SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2015

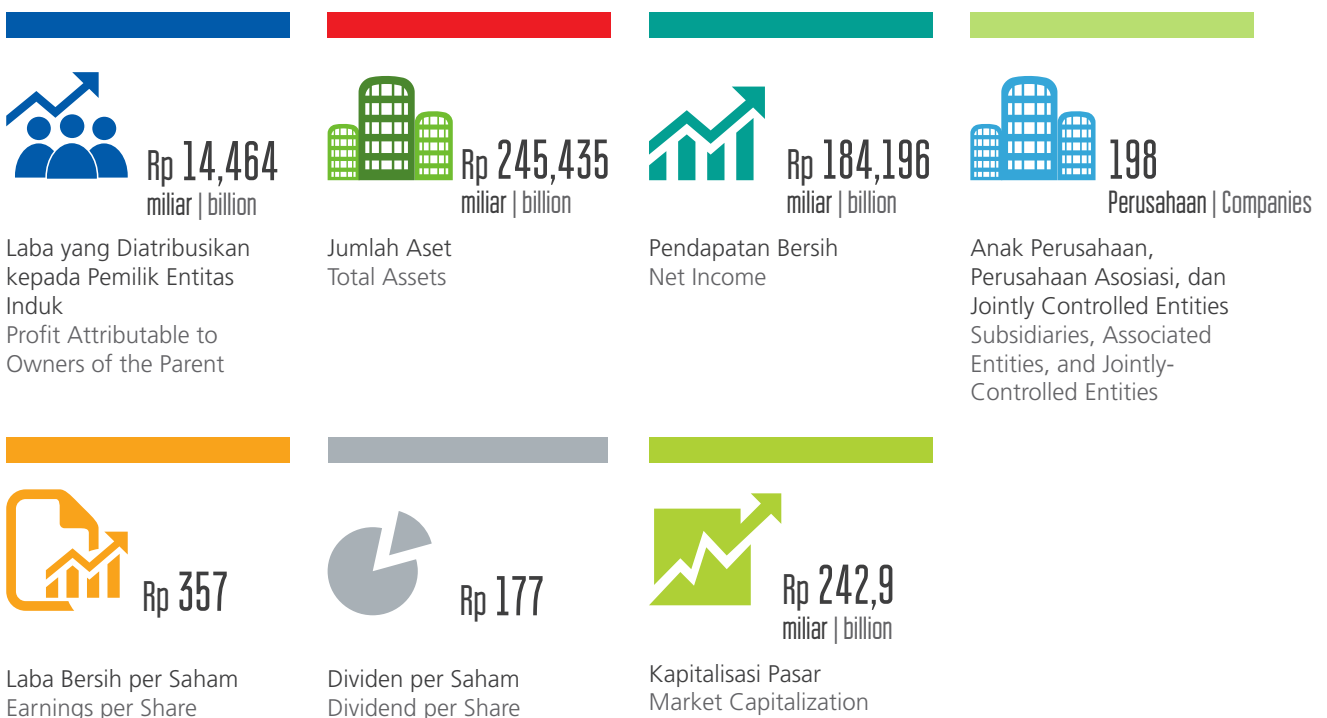
### Astra – Pride of The Nation

Astra mempertegas kehadirannya di Indonesia sebagai salah satu aset bangsa yang berharga. Apa yang telah kami lakukan di Astra adalah berlandaskan kepercayaan bahwa berpegang teguh pada filosofi yang luhur akan membuahkan manfaat dan inspirasi bagi seluruh pemangku kepentingan serta membuat usaha Astra berkelanjutan, bahkan berkembang pesat hingga saat ini. Melalui strategi pertumbuhan jangka panjang, yaitu *Strategic Triple Roadmap*, Astra terus membangun tahapan-tahapan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan menuju Goal 2020 sebagai *Pride of the Nation*.

### Astra – Pride of The Nation

Astra strengthens its presence in Indonesia as one of the country's valuable assets. What we have done in Astra is based on a belief that, by highly upholding the noble philosophy, we would generate benefits and create inspirations for all stakeholders and sustain Astra's business in the long run, and even develop rapidly up to present. By adopting the long term growth strategy, which is Strategic Triple Roadmap, Astra has continued on building its sustainable business growth stages to reach its Goal 2020 as Pride of the Nation.

## Portfolio Roadmap



## People Roadmap



221,046  
Orang | People

Jumlah Karyawan Tetap  
The Number of Permanent  
Employees



55  
Pelatihan | Training

Jumlah Pelatihan Astra  
Management Development  
Institute (AMDI)  
Total Astra Management  
Development Institute  
(AMDI) Training Program



1,746  
Orang | People

Jumlah Peserta Pelatihan  
AMDI  
Number of Participants of  
AMDI Training



31  
Pelatihan | Training

Jumlah Pelatihan  
Lingkungan Kesehatan  
dan Keselamatan Kerja &  
Tanggung Jawab Sosial  
(LK3 & SR)  
Total Training on  
Environment, Health  
and Safety & Social  
Responsibility (EHS & SR)



463  
Orang | People

Jumlah Peserta Pelatihan  
LK3 & SR  
Number of Participant of  
Training on EHS & SR



743,819  
Proyek | Projects

Jumlah Proyek Inovasi  
Number of Innovation  
Projects

## Public Contribution Roadmap

### Environment, Health, and Safety (EHS)



63%

Penurunan Intensitas Oli  
Reduction of Oil  
Intensity



14%

Penurunan Intensitas Air  
Reduction of Water  
Intensity



25%

Penurunan Intensitas Energi  
Reduction of Energy  
Intensity



22%

Penurunan Intensitas Emisi  
Gas Rumah Kaca (GRK)  
Reduction of Green House  
Gas (GHG) Emission  
Intensity



59%

Penurunan Intensitas  
Limbah Cair B3  
Reduction of Hazardous  
and toxic Liquid Waste  
Intensity



47%

Penurunan Intensitas  
Limbah Cair Non B3  
Reduction of Non  
Hazardous and toxic Liquid  
Waste Intensity



26%

Kenaikan Intensitas Limbah  
Padat B3  
Increase of Hazardous and  
toxic Solid Waste Intensity



8%

Penurunan Intensitas  
Limbah Padat Non B3  
Reduction of Non  
Hazardous and toxic Solid  
Waste Intensity

# Sebaran Program Tanggung Jawab Sosial

Social Responsibility Program Distribution



**SEMANGAT ASTRA TERPADU UNTUK (SATU) INDONESIA**

	Pemenang SATU Indonesia Awards SATU Indonesia Awards Winner	32
	Jumlah Pendaftar SATU Indonesia Award The Number of Participants of SATU Indonesia Awards	7,210
	Insan Media Peserta Safari Jurnalistik Media Personnel Participants of Journalistic Safari	1,030



## PENDIDIKAN EDUCATION

	Sekolah Binaan Astra ( <i>Hardware, Brainware, Software</i> ) Astra Development Schools (Hardware, Brainware, Software)	14,987
	Sekolah YPA-MDR YPA-MDR Schools	50
	Sekolah Adiwiyata Adiwiyata Schools	43
	Rumah Pintar Smart Schools	20
	PAUD Early Age Child Education	120
	Guru Binaan Trained Teacher	33,220
	Siswa Binaan Trained Students	38,996
	Beasiswa Scholarship	207,201
	Jam Mengajar Astra Berbagi Ilmu Astra Share Knowledge Teaching Ours	86,947
	Paparan Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas Exposure of Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas	24,060,160
	Generaksi Cerdas Indonesia - Donasi Tas Donation Bag	1,958
	- Donasi Sepatu Donation Shoes	6,000



## LINGKUNGAN ENVIRONMENT

	Penanaman Pohon Trees Planting	3,567,237
	Pohon Mangrove Mangrove Trees	832,046
	Hutan Kota City Forest	11
	Taman Kota City Garden	10
	Eco Edu River	4
	Bank Sampah Waste Bank	17

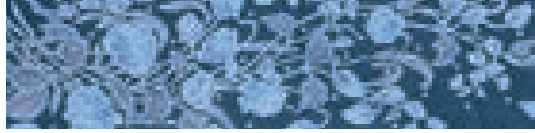


## INCOME GENERATING ACTIVITY (IGA)

## KESEHATAN HEALTH

	Income Generating Activity (IGA) Grup Astra Astra Group Income Generating Activity (IGA)	853
	Masyarakat Penerima Program Community Program Recipients	33,602
	Penerima Program <i>Micro Finance</i> Berbasis Syariah Sharia Micro Finance Program Recipients	322
	Pembinaan UMKM YDBA YDBA MSME Development	9,182
	Penyerapan tenaga kerja Labor Absorption	61,385
	UMKM Mandiri Independent MSME	91
	Lembaga Pengembangan Bisnis Business Development Agencies	14
	Lembaga Keuangan Mikro Micro Finance Institution	10
	Jumlah Pemuda Putus Sekolah yang telah Dibina YDBA (Training Mekanik) Number of dropout youth that fostered by YDBA	588

	MOKESA/Pengobatan Gratis Free Meical Services	116,093
	Pembinaan Posyandu Health Integreted Services Development	1,547
	Kantong Darah Blood Bags	174,489
	Generaksi Sehat Indonesia - Donasi Kacamata Donation Glasses	9,048
	Kampung Berseri Astra Astra Integrated Village	30



# SAMBUTAN DIREKSI

MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTOR



**Prijono Sugiarto**  
Presiden Direktur  
President Director

**Astra mengatasi tantangan di tahun 2015 dengan menitikberatkan pengelolaan bisnis secara perspektif jangka panjang, dan secara selektif membidik sektor-sektor usaha tertentu dengan prospek pertumbuhan jangka panjang yang menjanjikan.**

Astra has overcome challenges in 2015 by focusing on managing the business with a horizon perspective, selectively targeting certain business sectors with promising long-term growth prospects.

### **Pemangku Kepentingan yang Terhormat,**

Mewakili Direksi Astra, saya ingin menyampaikan Laporan Keberlanjutan Astra 2015 ini kepada Anda. Kami ingin mengkomunikasikan apa yang menjadi kebijakan dan pelaksanaan strategi keberlanjutan perusahaan sepanjang tahun 2015. Bagi Astra, kegiatan bisnis tidak terlepas dari lingkungan dan masyarakat sekitar. Pada prinsipnya, dimana pun Astra berada, harus memberikan manfaat bagi lingkungan sekitarnya. Perusahaan tidak hanya harus menguntungkan, tetapi juga harus berkelanjutan sejalan dengan filosofi kami, Catur Dharma.

### **Pandangan tentang Tahun 2015**

Astra telah memprediksi bahwa tahun 2015 merupakan tahun yang penuh tantangan. Kondisi makro ekonomi masih belum menunjukkan pemulihan berarti, akibat dari melambatnya perekonomian global, khususnya Tiongkok. Komoditas yang menjadi andalan ekspor mengalami penurunan permintaan yang signifikan sehingga turut menekan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Sementara ketidakpastian tren suku bunga the Fed turut memperkeruh kondisi arus modal di dalam negeri yang mengakibatkan bergejolaknya nilai tukar Rupiah.

Kondisi ini dengan serta merta mempengaruhi permintaan produk-produk Astra secara signifikan. Di pasar domestik, walaupun Astra mampu mempertahankan pangsa pasar otomotif, penurunan penjualan otomotif nasional masih berlanjut pada tahun 2015, akibat penurunan daya beli masyarakat. Secara keseluruhan Astra masih mencatatkan laba sebesar Rp14,5 triliun atau terkoreksi 25% dibandingkan laba tahun 2014 sebesar Rp19,2 triliun.

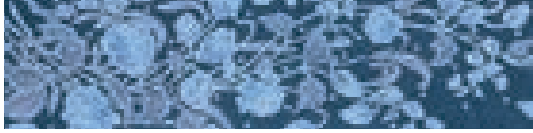
### **Dear Valued Stakeholders,**

On behalf of the Board of Directors of Astra, we would like to present Astra Sustainability Report 2015. In this report, we would communicate our policies and implementation of strategies for the Company's sustainability during 2015. In Astra's view, our business activities are interwoven with surrounding environment and society. Principally, in whichever place we exist, we should generate benefits for surrounding community. The Company should not only be profitable, but also sustainable in accordance with our philosophy, Catur Dharma.

### **Overview of 2015**

Astra has predicted that 2015 would be a year full of challenges. The macro-economic condition has not shown any significant improvements, due to the global economic slowdown, particularly in China. The featured export commodity has experienced a significantly decreasing demand which has also put a pressure on Indonesia's economic growth. While the uncertainties in the trend of the Fed interest rate has also degraded the domestic capital inflow which results to the volatility of Rupiah.

Such conditions have automatically influenced the level of demand for Astra products in a significant level. In domestic market, although Astra has been capable of maintaining its automotive market segment, the decreasing automotive sales at national level still continued in 2015, due to the declining purchasing power. In total, Astra still recorded income amounting to Rp 14.5 trillion, or adjusted by 25% compared to that of in 2014 amounting to Rp 19.2 trillion.



## SAMBUTAN DIREKSI

### MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTOR

#### Inisiatif Astra untuk Menjaga Keberlanjutan

Kondisi keuangan Astra pada tahun 2015 sangat sehat dengan posisi hutang yang rendah. Untuk menyikapi tantangan yang dihadapi pada tahun 2015, Direksi memberikan arahan yang jelas bagi seluruh jajaran manajemen di kelompok usaha untuk melakukan inisiatif 3C dalam menjalankan bisnis berkelanjutan, yaitu *Cost Efficiency at All Levels*, *Capitalization on Integrated Value Chain* dan *Capital Productivity*.

*Cost Efficiency* dilakukan di semua lini dengan fokus untuk menghilangkan pemborosan, melakukan *improvement* untuk meningkatkan efisiensi dan menekan biaya. Astra harus menjadi *the lowest cost producer* di setiap bidang usaha yang kami masuki.

Penerapan *Capitalization on Integrated Value Chain* dilakukan oleh manajemen Astra dengan bekerja dan menciptakan sinergi yang tinggi antar unit dan fungsi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh Perusahaan. Sedangkan dalam menciptakan *Capital Productivity*, Astra bersifat cermat dalam mengambil keputusan investasi dengan orientasi membangun masa depan.

#### Pencapaian dan Tantangan tahun 2015

Kami belajar banyak dari krisis ekonomi pada tahun 1998, Astra membangun kemandirian dan daya tahan dengan lebih baik dan bertanggung jawab sejak saat itu. Patut disyukuri bahwa model bisnis yang dikembangkan oleh Astra berdasarkan diversifikasi portofolio bisnis yang beragam mampu menyokong kinerja Astra untuk tetap membukukan keuntungan pada tahun 2015. Namun demikian, untuk pertama kali dalam 5 tahun terakhir laba Perusahaan lebih rendah dari tahun sebelumnya.

Di bidang tata kelola, Astra membangun kembali *Code of Conduct* sebagai pembaruan dan penyesuaian terhadap kondisi terkini di dalam lingkungan Perusahaan serta tantangan yang dihadapi bisnis Astra. Sosialisasi *Code of Conduct* baru telah dilakukan secara berjenjang mulai dari manajemen puncak sampai ke karyawan dan pemangku kepentingan terkait. Astra juga senantiasa menekankan pentingnya sistem kaderisasi dan sistem peralihan kepemimpinan yang efektif guna menjamin keberlanjutan perusahaan melalui pengembangan sumber daya manusia yang unggul.

#### Astra Initiatives to Maintain Sustainability

Astra financial condition in 2015 was recorded within a very healthy level with low debt position. To manage the challenges encountered in 2015, BOD has provided clear guidelines for all levels of managements within business units to perform 3C initiatives in managing a sustainable business, which include *Cost Efficiency at All Levels*, *Capitalization on Integrated Value Chain* and *Capital Productivity*.

*Cost Efficiency* has been adopted in all lines with the focus of eliminating unnecessary expenses, and making improvements to enhance efficiency and reduce costs. Astra should become the lowest cost producer in all business lines that we step into.

The implementation of *Capitalization on Integrated Value Chain* is conducted by Astra management by working in cooperation with and creating high synergy among units and functions to achieve the goals established by the Company. While in creating *Capital Productivity*, Astra has adopted prudent principles in making investment decisions with future-oriented developments.

#### Achievements and Challenges in 2015

We have learned a lot from economic crisis in 1998. Since then, Astra has built its independence and resilience in a better and more responsible manner. We should be grateful that the business model developed by Astra based on diversified business portfolio has been capable of supporting Astra performance to be able to record profits in 2015. Nevertheless, for the first time in the last five years, the Company's net income was lower than that of in prior year.

In corporate governance, Astra has re-established its *Code of Conduct* to renew itself and to adjust to the most recent conditions in the Company's environment and the challenges encountered by Astra business. The socialization of the new *Code of Conduct* has been performed in hierarchical manner starting from top management to the employees and relevant stakeholders. Astra has also emphasized on the importance of regeneration and effective leadership transition system to ensure the sustainability of the Company by performing excellent human resources development.

Pada tahun 2015, Kami menandai pencapaian di bidang lingkungan dan tanggung jawab sosial melalui kontribusi konsisten yang kami lakukan dalam berbagai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan fokus program pada empat pilar, yaitu: Pendidikan, Lingkungan, Income Generating Activity (IGA) dan, Kesehatan. Berbagai inisiatif unggulan di bawah payung Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia (SATU Indonesia) kami kembangkan untuk meningkatkan keterlibatan Perusahaan dalam mendukung pembangunan Indonesia. Program-program *Astra Green Company* dan *Astra Friendly Company* merupakan cara kami untuk berkontribusi secara berimbang dalam menjalankan bisnis berkelanjutan, sehingga *Goal Astra 2020, 'Pride of the Nation'* dapat tercapai.

### Bersama-sama Menghadapi Tantangan Baru

Tahun depan tetap merupakan tahun yang penuh tantangan, apa yang telah kita lalui tahun 2015 akan menjadi dasar yang baik untuk menghadapi tantangan yang lebih besar di tahun 2016. Mulai 1 Januari 2016 Masyarakat Ekonomi ASEAN atau MEA akan mulai diterapkan. Kami meyakini strategi pertumbuhan jangka panjang *Strategic Triple Roadmap* Astra menjadi landasan yang kuat dalam menghadapi persaingan global. Produk-produk Astra memiliki daya saing yang cukup untuk menghadapi ini, yang perlu dicermati adalah kompetensi sumber daya manusia Indonesia supaya tetap mampu bersaing. Di dalam negeri, inisiatif-inisiatif program Pemerintah melalui berbagai paket kebijakan ekonomi yang mendukung percepatan pembangunan infrastruktur dan visi kemaritiman Indonesia juga menumbuhkan optimisme pertumbuhan ekonomi yang lebih baik.

Kami berpandangan bahwa Astra telah melakukan bisnis di tempat yang tepat serta memiliki sumber daya manusia dengan *engagement* yang tinggi, semangat dan tekad yang kuat untuk menjawab tantangan masa depan. Selain untuk Astra, dengan terus membangun dan memperkuat bisnis Astra di lingkungan MEA akan turut memberikan kontribusi bagi pembangunan dan menjadikan Astra sebagai aset yang berharga bagi bangsa Indonesia. Untuk itu, kami mengundang semua pemangku kepentingan, termasuk Anda, untuk maju bersama-sama dan tumbuh secara berkelanjutan.



**Priyono Sugiarto**

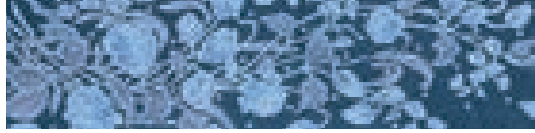
CEO PT Astra International Tbk

In 2015, achievements in environment and social responsibility were signified by the consistent contributions we made in various Corporate Social Responsibility (CSR) programs focusing on four pillars which are Education, Environment, Income Generating Activity (IGA) and, Health. Various featured initiatives under the motto of Semangat Astra Terpadu untuk Indonesia (SATU Indonesia) have been developed to improve the Company's involvement in supporting the development of Indonesia as a nation. The programs of Astra Green Company and Astra Friendly Company are our ways of showing our balanced contribution in managing a sustainable business, so as to achieve Astra Goal 2020, *Pride of the Nation*.

### Together Facing New Challenges

The following year would remain as a year full of challenges, and what we have undergone in 2015 would serve as a good foundation to face greater challenges in 2016. Effective 1 January 2015, Asean Economic Community or MEA would roll out. We believe that the long term growth strategy of Astra's Strategic Triple Roadmap would support as a strong foundation to face the global competition. Astra products are competitive enough to take a part, yet what we need to examine is the competence of Indonesia human resources to be able to compete among others. Within national scale, the government initiatives through various packages of economic policies which support the acceleration of infrastructure development and Indonesia maritime vision have also grown optimism in a better economic growth.

We are of the opinion that Astra has performed its business at the right segment and we also retain highly engaged human resources with strong will and determination to respond to future challenges. Beside for Astra, continuously developing and strengthening Astra business in Asean Economic Community would also contribute for nation development and would make Astra become the valuable asset for Indonesia. Therefore, we invite all stakeholders, including you, to move forward together to achieve our sustainable growth.



# SAMBUTAN KOMISARIS

MESSAGE FROM THE BOARD OF  
COMMISSIONER



**Budi Setiadharna**  
Komisaris Utama  
President Commissioner

Dihadapkan dengan kondisi eksternal yang sulit, manajemen berhasil menjaga tingkat semangat insan Astra untuk tetap bekerja sesuai filosofi Perusahaan dengan menghadirkan *best service to customer* dan *strive for excellence*.

Faced with difficult external conditions, management has successfully motivated Astra's team to remain working in line with the corporate philosophy of the Company and deliver the best service to customers as well as strive for excellence.

### Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Astra telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan Astra sebagai bagian dari upaya kami untuk menjalin komunikasi dengan pemangku kepentingan. Pada kesempatan ini, saya mewakili Dewan Komisaris PT Astra International Tbk untuk memberikan pandangan atas kinerja Astra sepanjang tahun 2015, terutama yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan dan tata kelola perusahaan yang baik.

Pada tahun 2015, Astra menghadapi berbagai tantangan, terutama disebabkan melemahnya kondisi perekonomian global, terutama dari tren negatif harga komoditas dunia, yang mengakibatkan rendahnya permintaan barang dan jasa di dalam negeri. Di samping itu, ketidakpastian suku bunga acuan The Fed sepanjang tahun 2015 juga berimbas pada tingginya volatilitas nilai tukar Rupiah. Dampak dari beberapa faktor eksternal ini tentunya memberikan tekanan terhadap perekonomian Indonesia.

### Pelaksanaan Tata Kelola di Astra

Tata kelola dalam menjalankan bisnis berkelanjutan merupakan salah satu pelaksanaan filosofi Astra, yaitu Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa. Untuk mencapai tujuan itu, kami melakukannya melalui dua cara, yaitu dengan melakukan *improvement* pada produk dan jasa serta meningkatkan pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik di lingkungan Astra.

Penting bagi masyarakat untuk mencermati bahwa kinerja sebuah perusahaan publik merupakan refleksi dari kebijakan dan komitmen pemegang saham. Dalam hal ini Astra menerapkan peningkatan tata kelola sebagai bagian dari filosofi Catur Dharma dan menjadi wujud komitmen Perusahaan untuk patuh pada peraturan perundangan di Indonesia.

### Dear Valued Stakeholders,

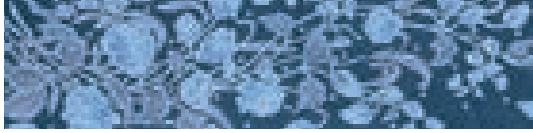
Astra has published Astra Sustainability Report as a part of our efforts to build communication with stakeholders. In this opportunity, on behalf of Board of Commissioners of PT Astra International Tbk, I would like to review the performance of Astra during 2015, particularly for those related to sustainability aspects and good corporate governance.

In 2015, Astra encountered numerous challenges, mainly due to the weakening of global economic condition, particularly from negative trend of world commodity price, resulting to low demand of goods and services at national level. In addition, the uncertainties of The Fed's interest rate during 2015 have also made impacts on the volatility of Rupiah currency. The impact of these external factors has definitely created pressure on Indonesia economic condition.

### Corporate Governance in Astra

Corporate governance in managing sustainable business serves as one of the manifestation of Astra philosophy, which is Becoming an Asset to the Nation. To achieve such goal, we are adopting two strategies, which are improving the products and services and developing the conduct of good corporate governance in Astra.

It is important for public to note that the performance of a listed company represents the policies and commitment of its shareholders. In this matter, Astra has made corporate governance improvements as a part of the Catur Dharma philosophy and as the demonstration of the Company's commitment to comply with the rules and regulations in Indonesia.



## SAMBUTAN KOMISARIS

MESSAGE FROM THE BOARD OF COMMISSIONER

### Pencapaian Perusahaan di tahun 2015

Secara umum, kinerja Astra di tahun 2015 mencerminkan dampak dari krisis global, pelemahan kegiatan perekonomian dan kontraksi pasar yang dipicu penurunan daya beli konsumen domestik. Namun hal ini telah diprediksi dengan baik oleh Perusahaan, dibandingkan dengan saat menghadapi krisis ekonomi Indonesia tahun 1998, infrastruktur finansial Astra saat ini jauh lebih baik sehingga tidak menggoyahkan stabilitas bisnis Astra. Dalam hal ini, Direksi telah melakukan langkah-langkah yang tepat untuk menjaga dan mempersiapkan pertumbuhan jangka panjang.

Menurut pandangan kami, Astra merupakan salah satu perusahaan terbaik di regional. Astra menjadi Perusahaan yang tumbuh positif dan memperoleh apresiasi yang baik dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan. Kinerja dan prestasi yang kami bangun telah mendapat pengakuan dari para pemangku kepentingan serta mendapatkan apresiasi berupa penghargaan global bergengsi, seperti: *Best Managed Company*, *Best Corporate Governance* dari *FinanceAsia* dan *Fortune Most Admired Company* untuk kinerja operasional serta berbagai penghargaan CSR untuk kinerja tanggung jawab sosial.

Pencapaian ini merupakan berkat pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik serta program tanggung jawab sosial yang menjadi komitmen dan kebijakan Astra untuk memberikan nilai tambah bagi masyarakat Indonesia. Tata kelola merupakan penunjang utama agar Astra menjadi profesional, transparan dan akuntabel pada setiap langkah strategis yang dilakukan Perusahaan.

Di bidang tanggung jawab sosial perusahaan, Astra telah melaksanakan program CSR dengan konsisten yang berfokus pada empat pilar, yaitu Pendidikan, Lingkungan, Income Generating Activity (IGA) dan, Kesehatan. Walaupun tantangan bisnis global terkini menuntut efisiensi di segala lini, hal ini tidak menyebabkan pelaksanaan CSR menjadi surut. Komitmen Astra dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial juga terlihat jelas dari besarnya sumber daya dan cakupan kegiatan yang dikerahkan selama lebih dari empat dekade terakhir. Dalam aktivitas bisnis sehari-hari Astra, program-program CSR secara rutin dijalankan baik oleh anak perusahaan secara langsung maupun melalui sembilan yayasan yang telah didirikan secara khusus untuk mengelola kontribusi

### The Company's Achievements in 2015

In general, the performance of Astra in 2015 represents the impact of global crisis, the weakening of economic activities and the market contraction triggered by declining purchasing power of domestic customers. Yet such condition has been well predicted by the Company. If compared to economic crisis in 1998, Astra's financial structure at present has been much healthier and such condition should not disrupt our business stability. In this matter, BOD has taken the right measures to maintain and prepare for long term growth.

In our view, Astra is deemed as one of the best companies at regional level. Astra has become a company with positive growth and is well appreciated in terms of managing its sustainable business. The performance and achievements which we have built so far have been recognized by stakeholders and have received appreciations in the form of prestigious global awards such as *Best Managed Company*, *Best Corporate Governance* from *Finance Asia* and *Fortune Most Admired Company* for operational performance and various CSR awards for corporate social responsibility.

Such achievements resulted from the support on good corporate governance practices and corporate social responsibility programs which serve as Astra's commitment and policy to create added values for Indonesia. Corporate governance serves as the main pillar so that Astra could become professional, transparent and accountable for each of its strategic steps.

In terms of corporate social responsibility, Astra has conducted its CSR programs in a consistent manner which focuses on four pillars which are Education, Environment, Income Generating Activity (IGA) and, Health. Though the most recent global business challenges require efficiency in all lines, such condition would not make the Company withdraw the implementation of its CSR programs. Astra's commitment in the implementation of corporate social responsibility has also been clearly evidenced by the large amount of resources and scope of activities which have been dedicated for more than the last four decades. During day-to-day business activities, CSR programs have been conducted on a routine basis either directly by Astra's subsidiaries or through nine foundations specifically established to manage social contribution all

sosial bisnis di seluruh pelosok nusantara. Melalui program SATU Indonesia, Astra memberikan inspirasi dan dorongan bagi individu-individu hebat di Indonesia untuk meningkatkan kualitas diri dan mewujudkan ide-ide cemerlang demi perbaikan kualitas hidup bangsanya.

### Tantangan yang Masih Akan Dihadapi

Pada tahun 2016, kami mencermati Pemerintahan baru yang kini giat membangun infrastruktur dan meluncurkan berbagai paket kebijakan ekonomi yang mendorong kondisi perekonomian agar lebih kondusif. Optimisme tersebut membuat Astra percaya dapat terus tumbuh meraih kesuksesan bisnis dan menjaga keberlanjutan usaha.

Di regional, kita akan menghadapi pasar bebas ASEAN atau Masyarakat Ekonomi ASEAN. Tantangan bagi Indonesia adalah timbulnya persaingan sumber daya manusia terutama tenaga kerja pada sektor padat karya. Kompetensi dan produktivitas sumber daya manusia Indonesia harus siap bersaing dengan tenaga kerja dari luar negeri. Astra akan terus memupuk kompetensi dan keahlian Insan Astra yang dibutuhkan untuk mendukung pertumbuhan Perusahaan melalui pelatihan, pendidikan dan apresiasi tanpa perbedaan. Kami fokus untuk mengembangkan karyawan yang mampu berprestasi dan menjadi *rising star* di lingkungan Astra.

### Strategi Tahun 2016

Untuk tahun mendatang Dewan Komisaris merekomendasikan agar melanjutkan strategi Astra yang berakar pada filosofi Perusahaan yaitu memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dan senantiasa berupaya untuk mencapai yang terbaik. Kami juga mendorong keberlanjutan upaya untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas serta lebih cermat dalam melakukan investasi.

Pada akhirnya kami mengucapkan terima kasih kepada para pemangku kepentingan atas kepercayaan yang diberikan kepada Astra untuk melakukan yang terbaik. Harapan kami adalah seiring dengan pertumbuhan ekonomi Indonesia yang lebih baik, Astra dapat berkontribusi positif pada pembangunan mencapai cita-cita Sejahtera bersama Bangsa.



**Budi Setiadharna**  
Komisaris Utama  
President Commissioner

over Indonesia. Through the program of SATU Indonesia, Astra has given inspirations and encouragements for notable individuals in Indonesia to improve self-quality and materialize their great ideas to improve the quality of lives in our country.

### Challenges to Face

In 2016, we observed that the new government has been diligently building infrastructure and has launched various economic policy packages to support a more favorable economic condition. Such optimism has made Astra believe in continuously growing to achieve business success and maintain business sustainability.

At regional level, we are about to enter in ASEAN free trade area or Asean Economic Community. This will pose challenges for Indonesia in terms of human resources competition particularly for heavy labor industries. Competence and productivity of human resources in Indonesia must be ready to compete against foreign labor force. Astra will continue developing competence and skills of its members which are required to support the growth of the Company through training, education and compensation without any discrimination. We focus on developing employees who are capable of making achievements and becoming rising stars in Astra.

### Strategies in 2016

For the following year the BOC recommends to continue on Astra's strategy rooted in the Company's philosophy which is providing the best services to customers and striving to achieve the best at all times. We also support the continuation of efforts to improve efficiency, productivity and become more prudent in making investments.

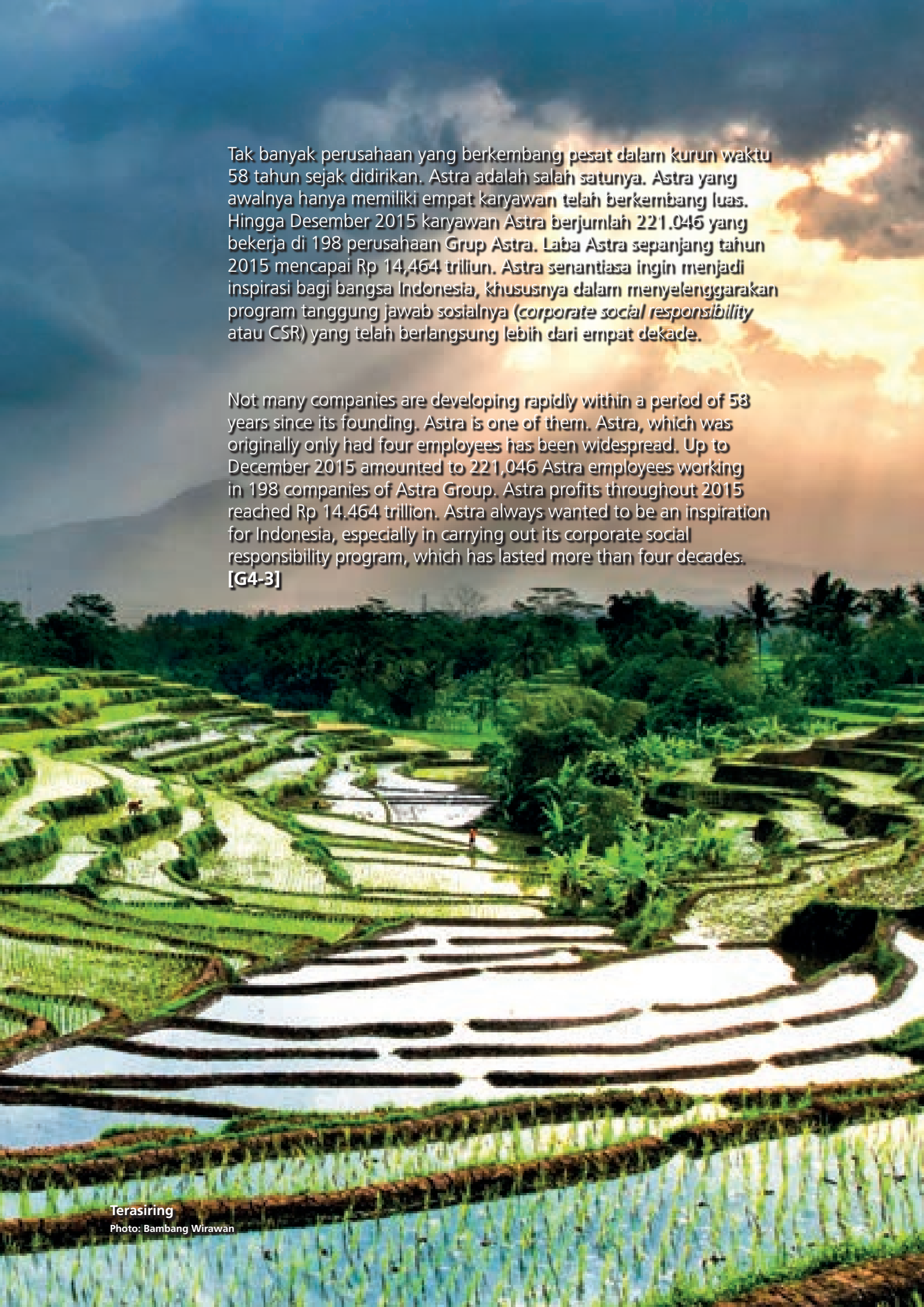
Finally we express our gratitude to all stakeholders for their trust in Astra to perform the best. Our hope is, along with the better economic condition in Indonesia, Astra could also give positive contribution for our country developments in achieving the goals to Prosper with the Nation.

---

# TENTANG ASTRA

ABOUT ASTRA





Tak banyak perusahaan yang berkembang pesat dalam kurun waktu 58 tahun sejak didirikan. Astra adalah salah satunya. Astra yang awalnya hanya memiliki empat karyawan telah berkembang luas. Hingga Desember 2015 karyawan Astra berjumlah 221.046 yang bekerja di 198 perusahaan Grup Astra. Laba Astra sepanjang tahun 2015 mencapai Rp 14,464 triliun. Astra senantiasa ingin menjadi inspirasi bagi bangsa Indonesia, khususnya dalam menyelenggarakan program tanggung jawab sosialnya (*corporate social responsibility* atau CSR) yang telah berlangsung lebih dari empat dekade.

Not many companies are developing rapidly within a period of 58 years since its founding. Astra is one of them. Astra, which was originally only had four employees has been widespread. Up to December 2015 amounted to 221,046 Astra employees working in 198 companies of Astra Group. Astra profits throughout 2015 reached Rp 14.464 trillion. Astra always wanted to be an inspiration for Indonesia, especially in carrying out its corporate social responsibility program, which has lasted more than four decades.

**[G4-3]**

Terasiring

Photo: Bambang Wirawan

# CATUR DHARMA VISI & MISI

OUR PHILOSOPHY, VISION & MISSION

## CITA-CITA **AIM**

Sejahtera bersama bangsa

*To prosper with the nation*

## MOTO **MOTTO**

Per Aspera ad Astra

Berjuang dan menembus segala tantangan untuk mencapai bintang

*Through difficulties to reach a star*

## TUJUAN 2020 **GOAL 2020**

Menjadi Kebanggaan Bangsa

*Pride of the Nation*

## MISI **MISSION**

Sejahtera bersama bangsa dengan memberikan nilai terbaik kepada stakeholder kami

*To prosper with the nation by providing the best value to our stakeholders*

## VISI **VISION**

- Menjadi salah satu perusahaan dengan pengelolaan terbaik di Asia Pasifik dengan penekanan pada pertumbuhan yang berkelanjutan dengan pembangunan kompetensi melalui pengembangan sumber daya manusia, struktur keuangan yang solid, kepuasan pelanggan dan efisiensi
- Menjadi perusahaan yang mempunyai tanggung jawab sosial serta peduli lingkungan

- *To be one of the best managed corporations in Asia Pacific with an emphasis on sustainable growth by building competence through people development, solid financial structure, customer satisfaction and efficiency*
- *To be a socially responsible and environmentally conscious corporation*

## FILOSOFI CATUR DHARMA **PHILOSOPHY CATUR DHARMA**

- Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara
- Memberikan Pelayanan Terbaik kepada Pelanggan
- Menghargai Individu dan Membina Kerja Sama
- Senantiasa Berusaha Mencapai yang Terbaik

- *To be an Asset to the Nation*
- *To Provide the Best Service to Our Customers*
- *To Respect Individuals and Promote Teamwork*
- *To Continually Strive for Excellence*

Sunset in Papuma Beach  
Photo: Aris Sanjaya Lim

# Perusahaan dengan Manfaat bagi Bangsa

To be an Asset to the Nation

Semua hal besar berawal dari hal kecil, demikian pula dengan Grup Astra. Sejarah Astra berawal pada tahun 1957 di Jakarta, ketika Bapak William Soeryadjaya memulai bisnisnya dengan mendirikan sebuah perusahaan perdagangan umum bernama PT Astra International Incorporated. Pada tahun 1990, dilakukan perubahan nama perusahaan menjadi PT Astra International Tbk, seiring dengan pelepasan saham ke publik beserta pencatatan saham Perseroan di Bursa Efek Indonesia yang terdaftar dengan ticker ASII. **[G4-7]**

Aktivitas bisnis Grup Astra telah berkembang pesat meliputi enam lini bisnis, yaitu otomotif, jasa keuangan, alat berat dan pertambangan, agribisnis, infrastruktur, logistik dan lainnya serta teknologi informasi. Aktivitas bisnis Astra dilakukan oleh 198 anak perusahaan, perusahaan asosiasi, dan *jointly-controlled entities* yang didukung oleh 221.046 karyawan. Pada Desember 2015, Astra merupakan salah satu perusahaan dengan nilai kapitalisasi saham terbesar di Bursa Efek Indonesia, yaitu sebesar Rp242,9 triliun. Kehadiran Astra mempengaruhi putaran kehidupan lebih dari 10 juta pelanggan yang menggunakan produk-produk Astra. **[G4-8]**

Selama lebih dari 58 tahun, produk dan jasa Astra yang dinikmati oleh pasar ritel dan korporasi di seluruh Nusantara serta menyentuh pasar ekspor ke berbagai negara di dunia turut memberikan andil bagi pertumbuhan perekonomian nasional. Pada tahun 2015, Astra tetap mampu mempertahankan pangsa pasar domestik berbagai produk dan jasanya, antara lain: Grup kendaraan roda empat meraih pangsa pasar sebesar 50%; pangsa pasar sepeda motor Honda meningkat dari 64% di tahun 2014 menjadi 69%; dan untuk unit alat berat, PT United Tractors Tbk tetap memimpin pasar sebesar 36%. Komitmen jangka panjang Astra kepada pelanggan dan reputasi yang dibangun Perusahaan melalui tata kelola yang baik menjadikan Astra sebagai sebuah perusahaan besar yang teruji dan terpercaya. **[G4-8]**

All great things start from small things, and so is Astra Group. Astra history started in 1957 in Jakarta, when William Soeryadjaya started his business by building a general trade company under the name of PT Astra International Incorporated. In 1990, the company changed its name into PT Astra International Tbk, together with the initial public offering and share listing in Indonesia Stock Exchange with ticker code ASII. **[G4-7]**

Astra Group's business activities have developed rapidly covering six business lines which include automotive, financial service, heavy equipment and mining, agribusiness, infrastructure, logistics and others and information technology. Astra business activities are managed by 198 subsidiaries, associated entities, and jointly-controlled entities supported by 221,046 employees. In December 2015, Astra has become one of the companies with largest market capitalization in Indonesia Stock Exchange, amounting to Rp242.9 trillion. The presence of Astra has influenced the lives of more than 10 million customers using Astra products. **[G4-8]**

For more than 58 years, the products and services of Astra which have been utilized by retail and corporate market all over Indonesia and which have reached the export markets in various countries in the world have also played a role in national economic growth. In 2015, Astra managed to maintain its domestic market segment for its various products and services as follows: Four wheelers group achieved 50% market segment; Honda motorcycle market segment increased from 64% in 2014 to 69%; and for heavy equipment, PT United Tractors Tbk still led the market at 36%. Astra's long term commitment to customers and the reputation built by Company through good corporate governance have made Astra as a well-tested and trusted company. **[G4-8]**

# PRODUK DAN JASA/SEGMENT USAHA

PRODUCTS AND SERVICES/  
BUSINESS SEGMENTS

## OTOMOTIF AUTOMOTIVE



### Kendaraan Roda Empat Four-wheels

- Toyota
- Daihatsu
- Isuzu
- UD Trucks
- Peugeot
- BMW

### Kendaraan Roda Dua Two-wheels

- Honda

### Komponen Components

- PT Astra Otoparts Tbk

### Lain-lain Produk & Jasa Terkait Otomotif Other Automotive Related Products & Services

- AstraWorld

## JASA KEUANGAN FINANCIAL SERVICES



### Pembiayaan Mobil Car Financing

- PT Astra Sedaya Finance
- PT Toyota Astra Financial Services

### Pembiayaan Sepeda Motor Motorcycle Financing

- PT Federal International Finance

### Pembiayaan Alat Berat Heavy Equipment Financing

- PT Surya Artha Nusantara Finance
- PT Komatsu Astra Finance

### Asuransi Umum General Insurance

- PT Asuransi Astra Buana

### Asuransi Jiwa Life Insurance

- PT Astra Aviva Life

### Jasa Perbankan Banking Services

- PT Bank Permata Tbk

## ALAT BERAT DAN PERTAMBANGAN HEAVY EQUIPMENT AND MINING



### Produk & Jasa Mesin Konstruksi Construction Machines Products & Services

- PT United Tractors Tbk
- PT Traktor Nusantara

### Kontraktor Penambangan Mining Contracting

- PT Pamapersada Nusantara

### Pertambangan Batubara Coal Mining

- PT Tuah Turangga Agung

### Industri Konstruksi Construction Industry

- PT Acset Indonusa Tbk

Blessed by the Light

Photo: M. Ahsanol Arifin

## AGRIBISNIS

### AGRIBUSINESS

#### Minyak Kelapa Sawit

##### Palm Oil

- PT Astra Agro Lestari Tbk



## INFRASTRUKTUR, LOGISTIK DAN LAINNYA

### INFRASTRUCTURE, LOGISTICS AND OTHERS

#### Infrastruktur Umum

##### General Infrastructure

- PT Astratel Nusantara
- PT Intertel Nusaperdana

#### Logistik

##### Logistic

- PT Serasi Autoraya

#### Jalan Tol

##### Toll Roads

- PT Marga Mandalasakti
- PT Marga Trans Nusantara
- PT Marga Harjaya Infrastruktur

#### Pengelolaan Air Bersih

##### Clean Water Management

- PT Pam Lyonnaise Jaya

#### Pelabuhan Laut

##### Sea Ports

- PT Pelabuhan Penajam Banua Taka

#### Properti

##### Property

- PT Menara Astra
- PT Brahmayasa Bahtera (Anandamaya Residences)



## TEKNOLOGI INFORMASI

### INFORMATION TECHNOLOGY

#### Solusi Dokumen

##### Document Solution

- PT Astra Graphia Tbk

#### Layanan Kantor

##### Office Services

- PT Astragraphia Xprins Indonesia

#### Solusi Teknologi Informasi & Komunikasi

##### Information and Communication Technology Solution

- PT Astra Graphia Information Technology

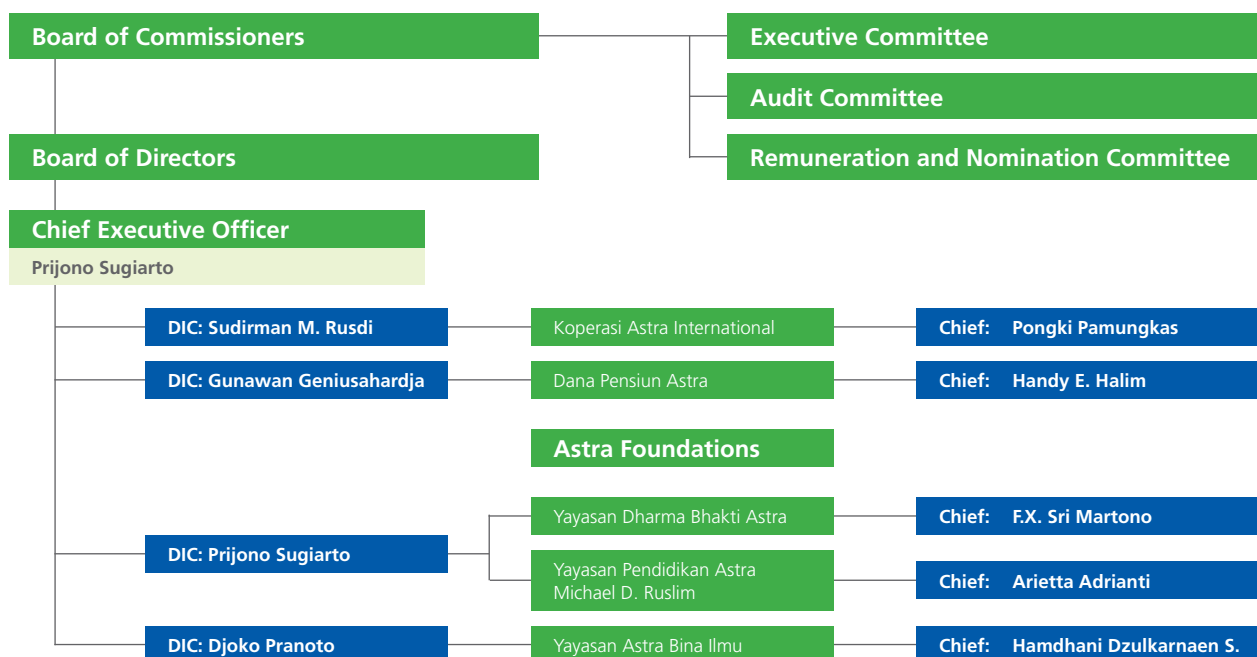
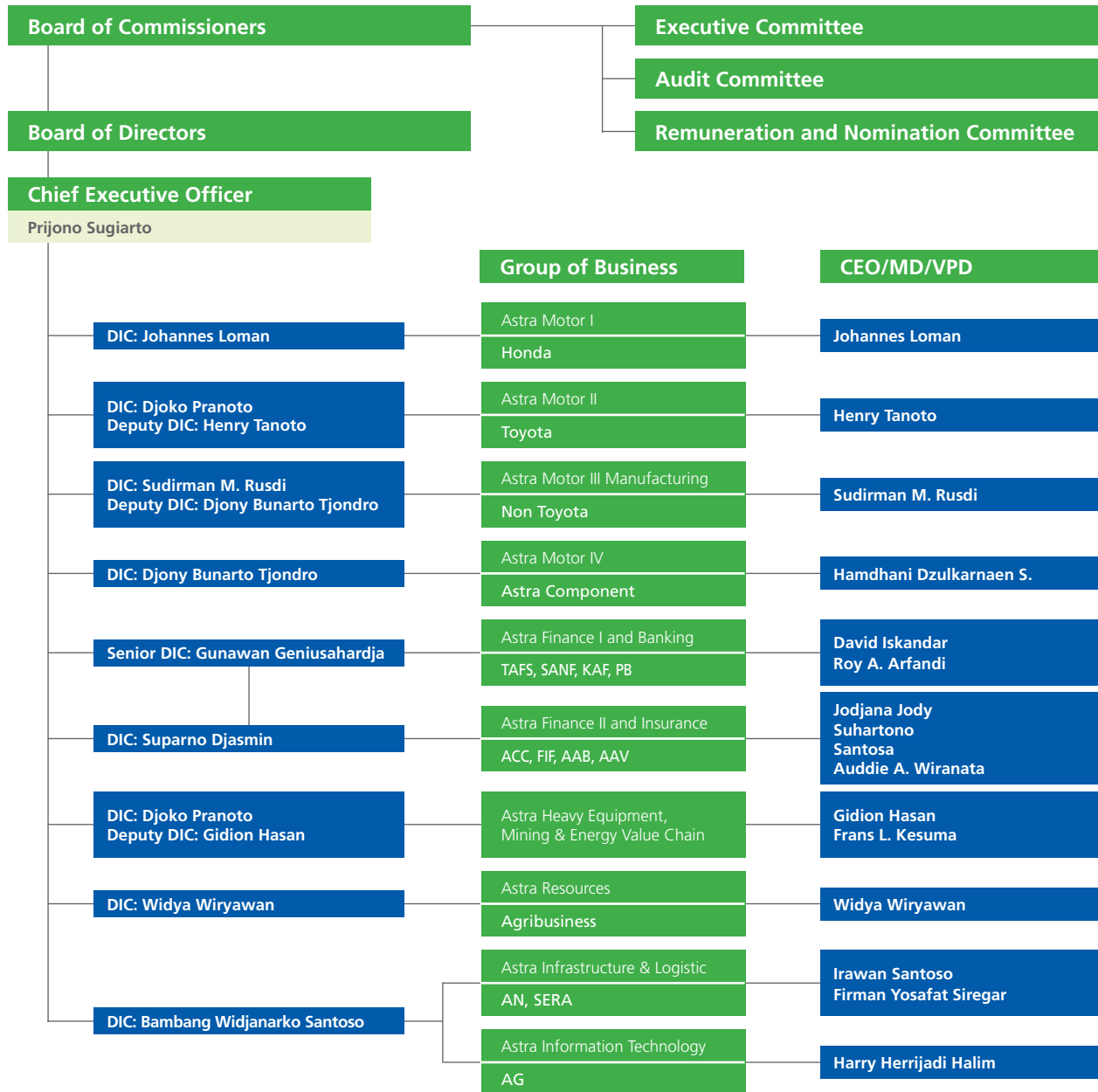


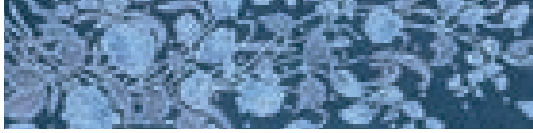
# STRUKTUR ORGANISASI [G4-34]

## ORGANIZATION STRUCTURE [G4-34]



\*) concurrent





# YAYASAN-YAYASAN ASTRA

## ASTRA FOUNDATIONS

Grup Astra telah mendirikan sembilan yayasan yang merangkul seluruh pemangku kepentingan menjalankan program tanggung jawab sosial. Astra bersama yayasan-yayasan mengkoordinasikan perencanaan dan pelaksanaan program CSR untuk memaksimalkan manfaat yang dihasilkan, khususnya dalam implementasi *Public Contribution Roadmap*. Upaya ini menjadi langkah nyata dan dedikasi Astra kepada anak bangsa melalui karya-karya yayasan di bawah naungan Astra.

Astra Group has established nine foundations which embrace all stakeholders to perform corporate social responsibility. Astra together with these foundations have coordinated the planning and implementation of CSR programs to maximize the benefits generated, particularly in the implementation of Public Corporation Roadmap. These efforts represent the real steps made and dedication given by Astra to our fellow Indonesians by managing the works of the foundations under Astra direction.

1974



### Yayasan Toyota dan Astra (YTA)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan  
**Area of Activities:** Education

Yayasan Toyota dan Astra (YTA) didirikan oleh PT Astra International Tbk dan PT Toyota Astra Motor, dengan visi turut serta dalam mencerdaskan kehidupan bangsa melalui program penyediaan bantuan dana dan pembiayaan untuk kegiatan pendidikan, riset dan pengembangan ilmu sains dan teknologi, bantuan alat peraga pendidikan dan buku-buku, terutama teknologi otomotif. Fokus program YTA yaitu pada program peningkatan kualitas pendidikan dasar dan menengah serta kepada pengajar perguruan tinggi negeri yang sedang melakukan penelitian dalam program Master atau Doktor.

Toyota and Astra (YTA) Foundation was established by PT Astra International Tbk and PT Toyota Astra Motor, with the vision of educating the nation through the grant funds and financing for educational activities, research and development of science and technology, assistance for educational aids and books, particularly those related to automotive technology. YTA programs focus on the improvement of elementary and high school educational quality and development of state universities lecturers conducting research for their Master or Doctoral degree.

1980



### Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA)

**Bidang Kegiatan:** Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)  
**Area of Activities:** Development of Micro, Small and Medium Enterprises)

Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) didirikan oleh pendiri Astra, William Soeryadjaya dengan mengemban misi pembinaan dan pengembangan UMKM di tanah air, juga sekaligus sebagai perkuatan *value chain* usaha Astra melalui program *Income Generating Activity* bagi masyarakat sekitar. Program pembinaan yang diberikan antara lain di bidang manajemen, teknologi, akses pasar, fasilitas pembiayaan, dan teknologi informasi dengan memaksimalkan sinergi pada jaringan *value chain* Astra secara terintegrasi.

Dharma Bhakti Astra Foundation (YDBA) was established by the founder of Astra, William Soeryadjaya with the vision of fostering the development of MSME in the country, as well as strengthening Astra value chain through Income Generating Activity program for surrounding community. The programs offered include among others the trainings in management, technology, market access, financing facilities, and information technology by maximizing the synergy in Astra's value chain network in an integrated manner.

1995



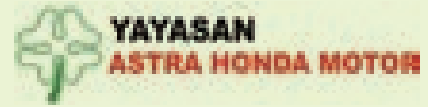
## Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan  
**Area of Activities:** Education

Awalnya didirikan dengan nama Yayasan Federal Bina Ilmu membawahi Akademi Teknik Federal oleh PT Federal Motor (kini PT Astra Honda Motor). Seiring dengan perkembangannya Yayasan Federal Bina Ilmu berubah menjadi Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI) dan Akademi Teknik Federal menjadi Politeknik Manufaktur Astra (Polman Astra). YABI mengemban misi menyelenggarakan institusi pendidikan yang profesional dalam bidang teknologi, khususnya pada bidang yang terkait otomotif dan sumber daya alam, untuk menghasilkan lulusan siap pakai dengan kualitas terbaik di Indonesia.

The foundation was originally established under the name of Federal Bina Ilmu Foundation overseeing the Akademi Teknik Federal by PT Federal Motor (now PT Astra Honda Motor). Along with its developments, Federal Bina Ilmu Foundation changed its name into Astra Bina Ilmu Foundation (YABI) and Akademi Teknik Federal into Politeknik Manufaktur Astra (Polman Astra). YABI's mission is to organize a professional educational institutions in the field of technology, particularly for those related to automotive and natural resources, to produce best quality and ready-to-work graduates in Indonesia.

1995



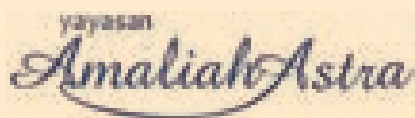
## Yayasan Astra Honda Motor (YAHM)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan, Road Safety, Environment & Community Development  
**Area of Activities:** Education, Road Safety, Environment & Community Development

Yayasan Astra Honda Motor (YAHM) merupakan organisasi sosial mandiri dengan misi mendukung kehidupan masyarakat di bidang pendidikan dan sosial melalui program pemberian beasiswa bagi siswa/mahasiswa prasejahtera dan berprestasi serta pembangunan fasilitas pendukung untuk institusi pendidikan, program edukasi masyarakat tentang keselamatan di jalan, program pelestarian lingkungan hidup serta kegiatan amal untuk berbagai aktivitas sosial dan budaya, termasuk bencana alam.

Astra Honda Motor Foundation (YAHM) is an independent social organization with the mission of supporting people's lives in educational and social aspects, through scholarships for underprivileged and outstanding student/collage student and the construction of supporting facilities for educational institutions, public education programs on road safety, environmental conservation programs and charity work for various social and cultural activities, including natural disaster relief.

2001



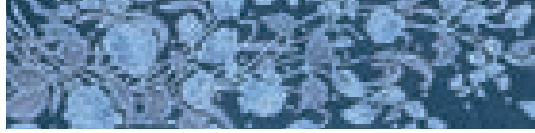
## Yayasan Amaliah Astra (YAA)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan, Pemberdayaan Ekonomi & Santunan Sosial

YAA didirikan untuk membangun *Intellectual Quotient* (IQ), *Emotional Quotient* (EQ) dan *Spiritual Quotient* melalui kegiatan di bidang sosial-keagamaan, tujuannya agar karyawan muslim Astra menjadi muslim yang profesional dan masyarakat di sekitarnya memiliki ketaatan beragama. Kegiatan YAA dilakukan melalui Masjid Astra, seperti perayaan keagamaan dan kegiatan untuk mempererat solidaritas sesama umat Muslim dan meningkatkan pengetahuan agama Islam, mengembangkan dan membina calon pemimpin agama serta juga memfasilitasi pemberian zakat, infaq dan sedekah (ZIS) yang disalurkan untuk beasiswa dan modal wirausaha masyarakat.

**Area of Activities:** Education, Economic Empowerment & Social Donation

YAA was established to build *Intellectual Quotient* (IQ), *Emotional Quotient* (EQ) and *Spiritual Quotient* through socio-religious activities for the purpose of making Astra's moslem employees become professional moslems and encouraging religious observance in surrounding communities. YAA activities are conducted in Astra Mosque, such as religious celebrations and activities to strengthen the solidarity among Moslems and expanding Islamic religious knowledge, developing and nurturing future religious leaders and also facilitating the zakat, infaq and shadaqah (ZIS) which are distributed for scholarships and community entrepreneurship working capital.



# YAYASAN-YAYASAN ASTRA

ASTRA FOUNDATIONS

2008



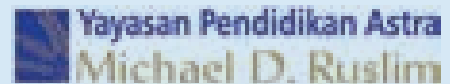
## Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKB UT)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan  
**Area of Activities:** Education

Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKB UT) memiliki visi “Menjadi Lembaga Pendidikan Keterampilan Mekanik dan Operator Alat-alat Berat Terbaik di Dunia.” Melalui UT School, yang menjadi wadah pelaksanaan program pendidikan intensif untuk mempersiapkan operator dan mekanik alat berat yang profesional sesuai standar internasional. UT School tidak hanya menyelenggarakan pendidikan sesuai kebutuhan Grup Astra dan pelanggan tetapi juga mendukung pengembangan sekolah kejuruan untuk mendorong peningkatan mutu dan standar industri nasional.

Karya Bakti United Tractors Foundation (YKB UT) has a vision of becoming the best educational institution for heavy-equipment mechanics and operators in the world. UT school becomes a place to provide intensive educational programs to equip professional operators and mechanics of heavy equipment in accordance with international standards. UT School not only provides educations in accordance with the needs within Astra Group and its customers but also supports the development of vocational schools to improve the quality and standards of national industry.

2009



## Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA-MDR)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan  
**Area of Activities:** Education

Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA-MDR) awalnya didirikan dengan nama Yayasan Astra Bina Pendidikan kemudian berganti nama menjadi Yayasan Pendidikan Astra – Michael D. Ruslim pada tahun 2010 untuk menghormati Presiden Direktur Astra, Michael D. Ruslim. YPA-MDR memiliki visi untuk membantu sekolah-sekolah tingkat dasar dan menengah di daerah prasejahtera dalam bentuk pengembangan sumber daya manusia, pengembangan kurikulum dan manajemen sekolah yang profesional. Tujuannya adalah agar para siswa mampu meningkatkan kualitas, intelektual dan kecakapan hidup serta memiliki karakter yang didasarkan pada nilai luhur Bangsa Indonesia.

Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim Foundation (YPA-MDR) was originally established under the name of Astra Bina Pendidikan Foundation which was then later changed into Astra Michael D. Ruslim Foundation in honor of the President Director of Astra, Michael D Ruslim in 2010. YPD MDR has a vision to assist elementary and junior and high schools in underprivileged areas by developing human resources and curriculum and professional school management. The purpose of which is to improve the quality, intellectual and life skills of the students with characters rooted in the Indonesian noble values.

2010



## Yayasan Astra Agro Lestari (YAAL)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan  
**Area of Activities:** Education

Yayasan Astra Agro Lestari (YAAL) memiliki visi menciptakan sekolah terbaik di wilayah operasional perkebunan melalui penyediaan pendidikan yang lebih baik bagi keluarga karyawan dan masyarakat sekitar serta menghasilkan lulusan dengan prestasi akademik yang baik, inovatif, berkarakter, peduli terhadap kesehatan, keselamatan dan lingkungan. YAAL membangun sekolah mulai TK hingga SMP berikut manajemen sekolah serta menyediakan dan pengembangan tenaga pengajar yang berkualitas, YAAL juga menyediakan perumahan bagi tenaga pengajar di sekolah binaan.

Astra Agro Lestari Foundation (YAAL) has a vision of establishing the best schools in plantation areas through better education facilities for families of the employees and surrounding communities and producing graduates with good academic records, innovations, good characters, concerns for health, safety and environment. YAAL has built schools starting from elementary to junior high schools equipped with school management and provides and develops quality teaching staff. YAAL also provides shelters for teaching staff in the fostered schools.

2014



## Yayasan Insan Mulia Pamapersada Nusantara

**Bidang Kegiatan:** Sosial Keagamaan  
**Area of Activities:** Social Religious Activities

Yayasan Insan Mulia Pama (YIMP) memiliki visi untuk memberikan kontribusi yang positif bagi perkembangan perusahaan dan masyarakat melalui pembentukan karakter karyawan yang beriman, bertaqwa dan berakhlak mulia. Fokus program Yayasan Insan Mulia Pama yaitu melakukan pengelolaan terhadap infak, zakat, shadaqah, penyelenggaraan dakwah dan kajian serta penyelenggaraan program sosial kemasyarakatan.

Insan Mulia Pama Foundation (YIMP) has a vision of giving positive contribution for the advancement of the Company and communities by developing the employees characters to be faithful, pious and noble. The focus of the program is managing the infak, zakat and shadaqah, conducting sermons and recitations and performing social programs.



# PENGHARGAAN & SERTIFIKASI 2015

## AWARDS & CERTIFICATIONS 2015

### **Astra – The Best Managed Company**

Sejak tahun 2001, Astra terpilih menjadi *Best Managed Company* oleh Majalah FinanceAsia sebanyak 13 kali, sepuluh tahun di antaranya berturut-turut, dari institusi yang sama Astra terpilih menjadi *Best Corporate Governance* sebanyak 10 kali. Apresiasi ini merupakan hasil kerja keras seluruh Insan Astra dan pemangku kepentingan dalam perjalanan Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa.

### **Astra – The Best Managed Company**

Since 2001, Astra has been selected as the Best Managed Company by Finance Asia Magazine for 13 times, ten of which were in a row. From the similar institution Astra has been selected as Best Corporate Governance company for 10 times. Such appreciations represent the hard work of all members within Astra organization and the stakeholders as well in our journey to be the Asset of the Nation.

### **Penghargaan Award**



**The Pinnacle Group  
International Singapore**  
Global CSR Awards - CSR  
Leadership



**The Sustainable Business  
Awards**  
Sustainable Business Awards  
Indonesia - The Best CSR in  
The Communities

**Finance Asia**  
Best Corporate Governance  
(Ranked 1<sup>st</sup>)

**Finance Asia**  
Best Investor Relation  
(Ranked 3<sup>rd</sup>)

**Finance Asia**  
Most Committed to paying  
Good Dividens (Ranked 1<sup>st</sup>)

**Finance Asia**  
Best Managed Company  
(Ranked 1<sup>st</sup>)

**Finance Asia**  
Asia's Best Companies 2015

**Warta Ekonomi Proudly  
Honors**  
Indonesia Most Admired  
Company 2015

**Warta Ekonomi Proudly  
Honors**  
Indonesia Living Legend  
Company 2015

**Warta Ekonomi Proudly  
Honors**  
Holding Company for Best  
Financial Performance 2015

**MIX**  
Indonesia Best In House  
Media 2015

**MIX**  
Indonesia Best Corporate  
Social Initiative Program  
2015

**IICD**  
Top 50 Public Listed  
Companies

**IICD**  
The Best Equitable Treatment  
of Shareholders

**Brand Finance**  
Ranked 15<sup>th</sup> in Most Valuable  
Indonesian Brands 2015

**Latofi School of CSR**  
Indonesia Green Awards -  
Keanekaragaman Hayati dan  
Bank Sampah

## Sertifikasi Certifications [G4-15]

**ISO 14001**  
Sistem Manajemen  
Lingkungan  
Environmental  
Management System

**OHSAS 18001**  
Sistem Manajemen  
Keselamatan dan  
Kesehatan Kerja  
Occupational Health  
and Safety Management  
System

**ISO 14064-2**  
Perlindungan dan Verifikasi  
Gas Rumah Kaca  
Green House Gas Accounting  
and Verification

**SMK3**  
Sistem Manajemen  
Keselamatan dan Kesehatan  
Kerja  
Occupational Health and  
Safety Management System

**ISO 50001**  
Sistem Manajemen Energi  
Energi Management System

**ISO 17025**  
Sistem Manajemen  
Laboratorium Lingkungan  
Environmental Laboratory  
Management System

**ISO 9001**  
Sistem Manajemen Mutu  
Quality Management System

# PERISTIWA PENTING 2015

## 2015 EVENT HIGHLIGHTS

### JAN 17

PT Pamapersada Nusantara (PAMA) bekerja sama dengan PT Astra International Tbk mendirikan Rumah Pintar Astra serta mendeklarasikan Kampung Peduli Pendidikan yang dipusatkan di SMPN 1 Kampung Dilang Puti, Kecamatan Bentian Besar

PT Pamapersada Nusantara (PAMA) worked in cooperation with PT Astra International Tbk to build Astra Educational Center and launched Educational Concern Village centralized at SMPN 1 Kampung Dilang Puti, Bentian Besar District.



### JAN 23

Grup Astra Motor (ASMO) III kembali menunjukkan tanggung jawab sosialnya terhadap lingkungan dengan menanam 7.000 pohon di kawasan Situ Cipule, Karawang

Astra Motor (ASMO) III Group showed its social responsibility to the environment by planting 7,000 trees in Situ Cipule, Karawang.



### JAN 29

PT Denso Indonesia meresmikan *Wheelchairs and Friendship Center of Asia Indonesia (WAFCAI)* yang berfokus untuk membantu anak-anak usia produktif yang memiliki keterbatasan dalam beraktivitas, khususnya tuna daksa.

PT Denso Indonesia launched Wheelchairs and Friendship Center of Asia Indonesia (WAFCAI) which focused on assisting children within productive age bracket but having limited abilities, particularly those with physical disabilities.



### FEB 6

Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) menggelar acara "Penyalan Api Perdana Biogas" di Banjar Baru, Kalimantan Selatan. Sebagai upaya untuk memberikan apresiasi dan memotivasi serta melihat perkembangan usaha tani yang telah dilakukan Kelompok Tani mitra YDBA.

Dharma Bhakti Astra Foundation (YDBA) held the event of "Biogas First Gas Switch" in Banjar Baru, South Kalimantan as an effort to appreciate and motivate and see the developments of agricultural business managed by its agricultural group YDBA partner.



### FEB 11

PT Astra International Tbk melalui program Nurani Astra serahkan bantuan kepada korban bencana banjir di wilayah Kelurahan Sungai Bambu, Warakas, Papanggo dan Kebon Bawang, Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara.

PT Astra International Tbk through its program of Nurani Astra handed over the donation support to the flood victims in Sungai Bambu, Warakas, Papanggo and Kebon Bawang, Tanjung Priok District, North Jakarta.



### FEB 12

Program #GenerAKSISEHATIndonesia yang digagas oleh PT Astra International Tbk: sebanyak 1.500 kacamata diberikan untuk anak-anak dari 30 sekolah di Atambua, Kabupaten Belu, Nusa Tenggara Timur (NTT).

The program of #GenerAKSISEHATIndonesia launched by PT Astra International Tbk distributed 1,500 glasses for children from 30 schools in Atambua, Belu, Nusa Tenggara Timur (NTT).



## MAR 19

Anies Baswedan meresmikan gedung baru SMKN 2 Gedangsari, Yogyakarta didampingi Djoko Pranoto (kedua kiri), Bambang Widjanarko Santoso (kiri) dan Sultan Hamengku Buwono X (ketiga kiri).

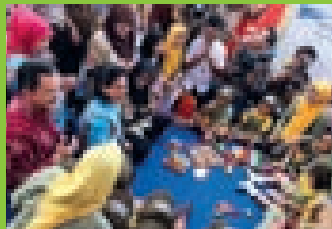
Anies Baswedan inaugurated the new school of SMKN 2 Gedangsari Yogyakarta accompanied by Djoko Pranoto (second left), Bambang Widjanarko Santoso (left) and Sultan Hamengku Buwono X (third left).



## MAR 19

PT Astra International Tbk aktif berpartisipasi dalam mengembangkan pendidikan anak usia dini (PAUD) dalam acara Gebyar PAUD 2015 di TMII, Jakarta.

PT Astra International Tbk actively participated in developing early age education (PAUD) during the PAUD Festivals 2015 in TMII, Jakarta.



## APR 17

Astra menyerahkan 1.505 kacamata kepada anak-anak yang tinggal di Kabupaten Nunukan, Kalimantan Utara, tepat di perbatasan wilayah Indonesia dan Malaysia. Acara ini dihadiri oleh Menteri Kesehatan RI.

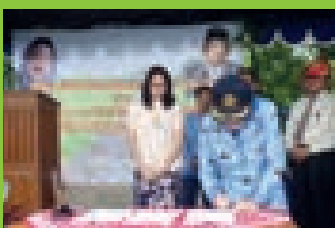
Astra distributed 1,505 glasses to children in Nunukan, North Kalimantan, on the state border of Indonesia and Malaysia. The event was attended by Ministry of Health of Indonesia.



## MEI 2

YPA-MDR dan Pemerintah Kabupaten Bantul menandatangani perjanjian kerja sama program pembinaan terintegrasi dan berkelanjutan untuk SMKN 1 Pandak, Bantul, Yogyakarta.

YPA-MDR and Bantul regional government signed the agreement of integrated and sustainable development joint program for SMKN 1 Pandak, Bantul, Yogyakarta.



## MEI 13

Astra mendukung Jakarta sebagai kota layak anak dengan menyelesaikan pembangunan Taman Lalu Lintas Gorontalo di kelurahan Sungai Bambu, Jakarta Utara sebagai area terpadu untuk edukasi anak.

Astra supported Jakarta as child-friendly city by completing the development of Gorontalo Traffic Yard in Sungai Bambu, North Jakarta as an integrated area for child education.

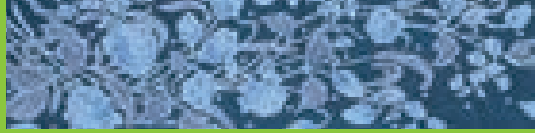


## JUN 4

PT Astra International Tbk menyelenggarakan Media Gathering Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia dan Anugerah Pewarta Astra bidang CSR.

PT Astra International Tbk held the Media Gathering event of Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia and Anugerah Pewarta Astra (APA) in the field of CSR.





# PERISTIWA PENTING 2015

## 2015 EVENT HIGHLIGHT

### JUN 7

Astra bersama anak perusahaannya di tahun 2015 kembali mengadakan Astra Green Lifestyle (AGL) di 10 kota di Indonesia yakni Jakarta, Denpasar, Balikpapan, Bandung, Yogyakarta, Medan, Pekanbaru, Palembang, Surabaya dan Makassar.

Astra with its subsidiaries in 2015 once again held Astra Green Lifestyle (AGL) event in 10 city in Indonesia as follows Jakarta, Denpasar, Balikpapan, Bandung, Yogyakarta, Medan, Pekanbaru, Palembang, Surabaya dan Makassar.



### JUL 8

Demi membangun optimisme usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam menjalankan bisnis mereka, Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) mengadakan seminar dengan tema "Membangun Optimisme Bisnis" yang dihadiri oleh 250 UMKM.

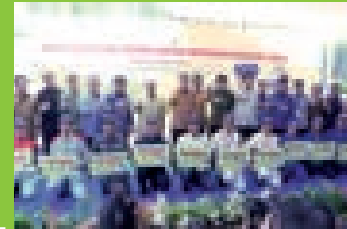
To build the optimism in micro, small and medium enterprises (UMKM) in the conduct of the business, Dharma Bhakti Astra Foundation (YDBA) held a seminar with theme of "Building Business Optimism" attended by 250 UMKM.



### JUL 13

Program Astra *Holiday Campaign* (AHC) kembali berlangsung selama periode 13-22 Juli 2015 di sepanjang jalur mudik dari Jawa hingga Bali.

Astra Holiday Campaign (AHC) program was held again from 13-22 July 2015 along the Lebaran homecoming route from Jawa to Bali.



### AGU 17

Peringatan Hari Ulang Tahun (HUT) Kemerdekaan ke-70 Republik Indonesia yang diselenggarakan di seluruh anak perusahaan dan kantor cabang Astra di seluruh Indonesia.

Commemoration of Indonesia's 70th Independence Day which is held at all subsidiaries and branch offices of Astra all over Indonesia.



### AGU 20

Wakil Presiden RI Jusuf Kalla mengunjungi area pameran Grup Astra di GIIAS 2015.

Vice President of RI Jusuf Kalla visited Astra Group exhibition area in GIIAS 2015.



### AGU 28

Astra bermitra dengan Organisasi Aksi Solidaritas Era Kabinet Kerja (OASE KK), mengadakan Diklat PAUD kelima bertema Duta OASE Cinta untuk mewujudkan visi manusia Indonesia bermoral dan berkarakter.

Astra partnered with Solidarity Action of Working Cabinet Organization (OASE KK) held the fifth PAUD education and training with the theme of OASE Love Ambassador to achieve the vision of Indonesian people with high moral and good characters.



## SEP 26

Astra bekerja sama dengan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia melakukan kampanye *Global Goals for Sustainable Development* melalui berbagai saluran, yaitu media cetak, elektronik dan digital.

Astra worked in cooperation with Ministry of Health of Republic of Indonesia to perform the campaign of *Global Goals for Sustainable Development* through various media such as printed, electronic and digital media.



## OKT 7

Astra bersama Pemprov DKI Jakarta, khususnya Pemerintahan Kota Administrasi Jakarta Selatan dan Tim Penggerak PKK Provinsi DKI Jakarta menginisiasi pembangunan sebuah fasilitas terpadu di Kampung Berseri Astra (KBA) Rawajati, Jakarta Selatan.

PT Astra International Tbk together with Jakarta provincial government, particularly South Jakarta region and Jakarta PKK committee team initiated the construction of an integrated facility in Astra Berseri Village Rawajati, South Jakarta.



## OKT 22

Astra menyerahkan Galeri Indonesia WOW (GIW) yang telah direnovasi dengan total biaya Rp 3,4 miliar kepada Lembaga Pelayanan Pemasaran Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (LLP-KUKM) Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia.

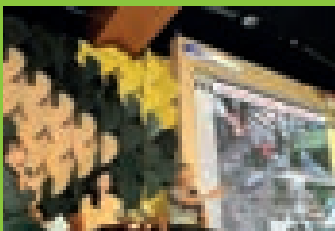
Astra handed over the Galeri Indonesia WOW (GIW) which had been renovated with total expense of Rp 3.4 billion to Marketing Agency of Cooperation and UMKM (LLP-KUKM) of Ministry of Cooperation and UMKM.



## NOV 19

Astra mengadakan *Astra Road Safety Fest* yang merupakan puncak acara Indonesia Ayo Aman Berlintas (IAABL).

Astra held the Road Safety Fest which is the main highlight of Indonesia Ayo Aman Berlintas (IAABL) event.



## NOV 25

Astra mendukung Program Pemerintah Provinsi DKI untuk menjadi Jakarta Kota Layak Anak dengan membangun 5 Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA).

Astra supported DKI Jakarta government program to become a child-friendly city by building 5 integrated child-friendly public space facilities (RPTRA).

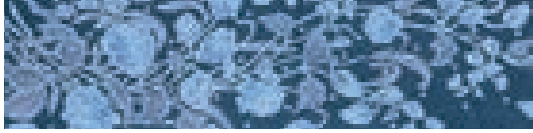


## DES 18

PT Astra International Tbk melakukan peletakan batu pertama pembangunan SMKN 1 Leuwiliang dan serah terima SDN Karyasari 1 Leuwiliang, Bogor.

PT Astra International Tbk performed groundbreaking ceremony of SMKN 1 Leuwiliang and handover of SDN Karyasari 1 Leuwiliang, Bogor.





# TATA KELOLA PERUSAHAAN

## GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Astra menyadari bahwa keberlanjutan suatu perusahaan sangat dipengaruhi oleh perilaku perusahaan tersebut sebagai warga korporasi. Oleh karenanya, sedari awal Astra meneguhkan niatnya untuk menjadi warga korporasi yang baik (*Good Corporate Citizen*) yang bersikap dan berperilaku selaras dengan hukum, peraturan, dan etika, mengimplementasikan sistem manajemen yang efektif, serta memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

Dalam pelaksanaan Astra *Good Corporate Citizen*, Perusahaan telah menetapkan dan menerapkan tiga panduan utama pelaksanaan GCG yaitu; *Astra Code of Conduct*, *Astra Board Manuals*, dan *Astra Management System*. Ketiganya disusun berdasarkan filosofi Astra yaitu Catur Dharma dalam rangka mencapai tujuan Perusahaan yaitu Sejahtera Bersama Bangsa.

### Organ Tata Kelola [G4-34]

Sebagai perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum Indonesia, Astra memiliki 3 organ perseroan, yaitu: Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi. Setiap organ perseroan Astra memiliki tugas dan wewenangnya masing-masing, independen dalam menjalankan tugas dan wewenangnya sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundangan yang berlaku.

#### Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan wadah bagi para pemegang saham untuk menentukan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan, serta untuk menyetujui laporan keuangan tahunan, laporan tahunan, penggunaan laba bersih, perubahan modal dan restrukturisasi Perseroan. Pada tahun 2015, Astra menyelenggarakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa.

Astra acknowledges that the sustainability of a company largely depends on the behavior of the Company as a corporate citizen. Therefore, starting from the beginning Astra has strengthened its commitment to be a good corporate citizen which acts and behaves in accordance law, rules and ethics, and implements effective management system, and generates benefits for wide community.

In the conduct of being a Good Corporate Citizen, Astra has established and implemented three main guidelines for the implementation of GCG which are: *Astra Code of Conduct*, *Astra Board Manuals*, and *Astra Management System*. Three of them are prepared based on Astra philosophy which is Catur Dharma for the purpose of achieving the Company's goal which is to Prosper with the Nation.

### Organs of Corporate Governance [G4-34]

As a limited liability company established under the jurisdiction of Indonesia, Astra comprises 3 corporate organs which are General Shareholders Meeting, Board of Commissioners, and Board of Directors. Each organ is assigned with and independent in its own roles and responsibilities in accordance with the Company's articles of associations and prevailing rules and regulations.

#### General Shareholders Meeting

General Shareholders Meeting (GSM) represents a forum for shareholders to determine the BOD and BOC members, and to approve the annual financial statements, annual report, utilization of net income, changes in capital and corporate restructuring. In 2015, Astra conducted Annual GSM and Extraordinary GSM.



### Dewan Komisaris

Dewan Komisaris berkewajiban untuk mengawasi kebijakan kepengurusan yang ditetapkan oleh Direksi dan mengawasi dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam melakukan kepengurusan sesuai dengan Anggaran Dasar dan peraturan perundangan yang berlaku serta dengan memperhatikan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*.

### Direksi

Direksi berkewajiban memimpin dan mengelola Perseroan untuk kepentingan Perseroan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, Anggaran Dasar dan peraturan perundangan yang berlaku serta dengan memperhatikan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*.

### Komite Eksekutif

Komite Eksekutif bertugas untuk melakukan kajian atas keputusan dan kebijakan bisnis yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris. Tanggung jawab lainnya adalah melaksanakan tugas-tugas penting lainnya sesuai yang diajukan oleh Direksi.

### Komite Audit

Komite Audit memiliki fungsi utama membantu Dewan Komisaris melaksanakan tanggung jawab pengawasan atas metode dan proses pelaporan keuangan, manajemen risiko, audit, dan kepatuhan terhadap peraturan dan undang-undang yang berlaku.

### Komite Nominasi dan Remunerasi

Komite Nominasi dan Remunerasi bertugas membantu Dewan Komisaris melaksanakan tugas dan fungsi pengawasan yang terkait dengan sistem nominasi dan remunerasi bagi anggota Direksi dan Dewan Komisaris.

### Board of Commissioners

Board of Commissioners (BOC) is assigned to oversee the management policies established by BOD and monitor and provide advice to BOD in management in accordance with the articles of association and prevailing rules and regulations by taking into account the good corporate governance principles.

### Board of Directors

Board of Directors (BOD) is assigned to direct and manage for the interest of the Company, in accordance with the Company's vision and mission, articles of association and prevailing rules and regulations by taking into account the good corporate governance principles.

### Executive Committee

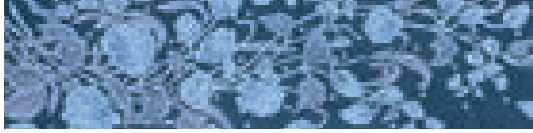
Executive Committee is assigned to review the business decisions and policies which require the approval of BOC. Another responsibility of Executive Committee is to perform other important tasks as proposed by BOD.

### Audit Committee

Audit Committee's main function is to assist BOC in monitoring the method and process of financial reporting, risk management, audit, and compliance with the prevailing rules and regulations.

### Nomination and Remuneration Committee

Nomination and Remuneration Committee is assigned to assist BOC in performing the monitoring duties and function related to the nomination and remuneration system for BOC and BOD.



# TATAKELOLA PERUSAHAAN

## GOOD CORPORATE GOVERNANCE

### Manajemen Risiko

Dalam pengelolaan Perusahaan, manajemen risiko merupakan tanggung jawab seluruh jajaran manajemen pada setiap unit bisnis dengan tugas mengidentifikasi dan mengelola risiko sesuai dengan wewenang yang melekat pada masing-masing unit terkait. Dalam hal ini, *Grup Risk Advisory* (GRA) berfungsi untuk membantu pihak manajemen dalam menjalankan kerangka kerja *Enterprise Risk Management* (ERM) sesuai dengan profil risiko dan kebutuhan masing-masing bisnis. GRA juga bertugas membantu Direksi dalam menyediakan laporan konsolidasi risiko utama yang diidentifikasi di berbagai unit bisnis.

### Risk Management

In managing the Company, all management levels in each business unit are responsible for risk management by identifying and managing risks in accordance with the attributed authorities in respective units. In this matter, Risk Advisory Group (GRA) assists management in performing the Enterprise Risk Management (ERM) framework in accordance with the risk profile and requirements in each business unit. GRA is also assigned to assist BOD in providing consolidated report of major risks identified in each business unit.

## Prinsip Kehati-hatian Prudent Principles [G4-14]

Kehati-hatian dalam berbisnis telah membuat Astra mampu melampaui tahun 2015 yang penuh tantangan dengan tetap mengukir prestasi. Berpegang teguh pada prinsip kehati-hatian yang dilandasi Catur Dharma dengan melakukan usaha-usaha untuk peningkatan efisiensi serta sinergi semua lini bisnis manajemen mengambil langkah-langkah antisipatif yang tepat.

The prudent principles adopted by Astra have been able to help Astra to overcome the fully challenging year of 2015 with achievements. By highly upholding to the prudent principles based on Catur Dharma philosophy and making efficiency efforts and creating synergy in all business lines, the Company's management has shown that they have taken the right anticipative measures.

Manajemen melakukan ekspansi pasar, menambah jumlah persediaan, meningkatkan produksi sesuai dengan daya serap pasar, melakukan berbagai inovasi untuk meningkatkan daya serap pasar, serta berbagai upaya lain yang direalisasikan guna mempertahankan pertumbuhan bisnis berlandaskan pada prinsip kehati-hatian. Perusahaan senantiasa berupaya memberikan kinerja yang optimal dan menjaga citra yang baik untuk meningkatkan nilai bagi pemangku kepentingan (*stakeholders value*).

Management performs market expansion, increases the inventory amount, improves production based on market absorption, performs various innovations to improve market absorption, and exerts other efforts to maintain business growth based on prudent principles. The Company has at all times made efforts to show optimum performance and maintain good image to improve stakeholder values.

### Kode Etik

Astra telah menyusun *Code of Conduct* sebagai bagian dari *Astra Good Corporate Governance*. *Astra Code of Conduct* pertama kali disusun pada tahun 2001, pernah ditelaah ulang pada tahun 2012, dan direvisi terakhir kali pada tahun 2015. *Astra Code of Conduct* memuat hal-hal sebagai berikut:

- Etika Bisnis dan Etika Kerja
- Sekretaris Perusahaan
- Audit dan Manajemen Risiko
- Benturan Kepentingan
- Kebijakan Donasi

### Code of Ethics

Astra has prepared its Code of Conduct as a part of Astra Good Corporate Governance. Astra Code of Conducts was first prepared in 2001, reviewed in 2012, and last amended in 2015. Astra Code of Conduct contains:

- Business Ethics and Work Ethics
- Audit and Risk Management
- Securities Dealing Rules
- Conflict of Interest
- Donation Policy

Astra *Code of Conduct* yang diperbarui diresmikan pada bulan Desember 2015 dan telah mulai disosialisasikan dengan cara berjenjang mulai dari tingkat Direksi hingga ke seluruh karyawan Astra. Rejuvenasi *Astra Code of Conduct* merupakan penyesuaian yang dilakukan Perusahaan atas perubahan global dan domestik yang dihadapi Astra dan tantangan tata kelola di masa mendatang. **[G4-SO4]**

### Whistle Blowing

Astra memiliki mekanisme kerja yang menerima laporan pelanggaran kode etik Perusahaan, antara lain yang berindikasi penyimpangan (*fraud*). Mekanisme ini dilakukan melalui unit-unit yang aktif terlibat dalam pengawasan, khususnya Grup Internal Audit. Laporan pelanggaran dapat juga disampaikan kepada *Chief Corporate Human Capital Development* dan *Chief Corporate Secretary*. Perusahaan akan melakukan penelaahan atas laporan dan mengambil tindakan-tindakan yang diperlukan. Selain itu, Perusahaan akan melakukan tindakan perbaikan yang dianggap perlu guna mencegah terjadinya pelanggaran yang sama. **[G4-DMA]**

### Pengelolaan Keberlanjutan

Astra meneguhkan komitmen untuk mewujudkan Grup Astra sebagai perusahaan yang beroperasi secara *excellent* dan senantiasa berupaya meningkatkan *stakeholder value* guna mencapai *sustainable business*. Astra membentuk struktur organisasi khusus di kantor pusat yaitu *Environment & Social Responsibility Division* (ESRD). Organisasi ini menjalankan fungsi korporat di bidang Lingkungan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (LK3) serta Tanggung Jawab Sosial **[G4-35], [G4-36]**



Simak Ulasan Lengkap Tata Kelola Astra melalui:  
Laporan Tahunan Astra  
International 2015

Please visit comprehensive report of Astra Corporate Governance through: Astra International Annual Report 2015

### Astra dan Pemangku Kepentingan

Bagi Astra, pemangku kepentingan adalah mitra strategis. Dengan demikian, keterlibatan pemangku kepentingan merupakan komponen penting dari agenda keberlanjutan Astra. Kami berinteraksi dengan para pemangku kepentingan dengan berbagai cara dan pendekatan untuk memperoleh masukan baik tentang kinerja mutu produk dan jasa Astra, maupun kinerja Perseroan secara keseluruhan. Berbagai saluran untuk berkomunikasi dengan Astra dan anak perusahaannya telah disediakan

Astra's renewed Code of Conduct was formally launched in December 2015 and its socialization was begun in hierarchical manner starting from BOD to all employees in Astra. Rejuvenated Code of Conduct represents the adjustments made by the Company to respond to global and domestic changes faced by Astra and to face the future challenges in corporate governance. **[G4-SO4]**

### Whistle Blowing

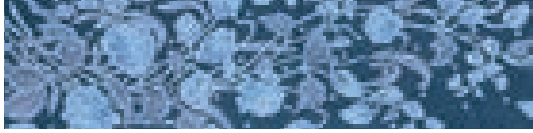
Astra maintains a work mechanism which receives the report of exceptions concerning the Company's code of ethics, which among others include fraud-indicated activities. Such mechanism is performed by the units actively involved in monitoring activities, particularly Internal Audit group. The exceptions report may also be submitted to Chief Corporate Human Capital Development and Chief Corporate Secretary. The Company would review such reports and take necessary actions. In addition, the Company would also take corrective actions deemed necessary to prevent similar findings. **[G4-DMA]**

### Sustainability Management

Astra strengthens its commitment to make Astra Group operate in excellence and at all times improve stakeholder value to achieve sustainable business. Astra established special organizational structure in its head office which is Environment & Social Responsibility Division (ESRD). This organization performs corporate functions in Environment, Health, and Safety (EHS) and Corporate Social Responsibility. **[G4-35], [G4-36]**

### Astra and Stakeholders

For Astra, stakeholders are our strategic partners. Accordingly, the involvement of stakeholders serves as an important part of Astra's sustainability agenda. We interact with our stakeholders in various manners and approaches to gain insights on the quality performance of Astra products and services, and the Company's overall performance as well. Various means of communication have been made available so that the interaction with stakeholders could be made in greater means of



# TATA KELOLA PERUSAHAAN

## GOOD CORPORATE GOVERNANCE

agar interaksi dengan pemangku kepentingan dapat dilakukan melalui lebih banyak media dan mencakup layanan Perseroan yang lebih luas di seluruh Indonesia.

communication and within wider scope of services all over Indonesia.

### Pemangku Kepentingan Utama Astra dan Pelibatannya [G4-24] [G4-26] [G4-27] Major Stakeholders and Their Involvement

#### Owner & Investors



##### Metode Engagement [G4-26] Engagement Metode

- Laporan kuartalan dan laporan tahunan
- Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan
- Quarterly and Annual Report
- Annual General Shareholders Meeting

##### Isu Terkait [G4-27] Related Issues

- Pelaksanaan Tata Kelola
- Manfaat Finansial
- Manajemen Risiko dan Reputasi
- Implementation of Corporate Governance
- Financial Benefits
- Risk Management and Reputation

##### Disajikan dalam Laporan ini Presentation in this Report

- Tata Kelola Astra
- *Portfolio Roadmap*
- Astra Corporate Governance
- Portfolio Roadmap

#### Customers & Supplier



##### Metode Engagement [G4-26] Engagement Metode

- Layanan Pelanggan
- Survei Kepuasan Pelanggan tahunan
- Seleksi dan Evaluasi Pemasok
- Customer Service
- Annual Customer Satisfaction Survey
- Selection and Evaluation of Vendor

##### Isu Terkait [G4-27] Related Issues

- Kualitas Produk dan Jasa
- Layanan Pelanggan
- Prioritas Pemasok Lokal
- Manajemen Vendor (*Supply Chain*)
- Quality of Product and Service
- Customer Service
- Local Vendor Priority
- Supply Chain Management

##### Disajikan dalam Laporan ini Presentation in this Report

- *Portfolio Roadmap*

Astra melakukan *engagement* dengan seluruh pemangku kepentingan setiap waktu. Pemilihan pemangku kepentingan yang dilibatkan dalam keberlanjutan dilakukan berdasarkan pada rentang pengaruh dan kepentingannya kepada keberlanjutan Perusahaan. Selanjutnya Astra mengembangkan pola pendekatan pelibatan pemangku kepentingan yang sesuai bagi pemangku kepentingan tersebut agar dapat menciptakan sinergi yang optimal. **[G4-25]**

Astra is engaged with all stakeholders at all times. The selection of stakeholders being involved in the sustainability process is made based on the sphere of influence and interest in the Company's sustainability. Further, Astra develops its approach method suitable for the involvement of those stakeholders so as to achieve optimum synergy. **[G4-25]**

## Employees



### Metode Engagement [G4-26] Engagement Metode

- Forum Bipartit dengan Serikat Pekerja sesuai kebutuhan
- Genba Manajemen dua kali setahun
- Majalah Astra
- Bipartite Forum with Labor Union based on demand
- Management Genba twice a year
- Astra Magazine

### Isu Terkait [G4-27] Related Issues

- Lingkungan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (LK3)
- Praktik ketenagakerjaan
- Kesejahteraan
- Pelatihan dan pengembangan
- Lapangan perkerjaan
- Environment, Health, and Safety (EHS)
- Labor practices
- Welfare
- Training and development
- Job opportunity

### Disajikan dalam Laporan ini Presentation in this Report

- *Public Contribution Roadmap*
- *People Roadmap*



Simak Edisi Bulanan Astra MAGZ  
Let see monthly edition of Astra  
MAGZ

## Society, Community, Environment



### Metode Engagement [G4-26] Engagement Metode

- *Media Gathering* SATU Indonesia
- Program Kehumasan
- Konsultasi dan komunikasi program CSR
- *Event-event* publik
- Pelaksanaan program CSR Astra dan Grup Astra
- *Press Release*
- *Website* perusahaan

- Media Gathering of SATU Indonesia
- Public Relation program
- CSR program consultation and communication
- Public events
- Implementation of CSR programs in Astra and Group
- Press Release
- Corporate website

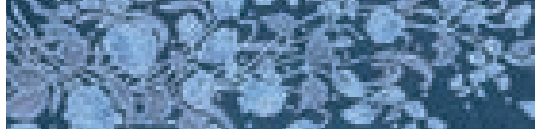
### Isu Terkait [G4-27] Related Issues

- Program pendidikan, peningkatan kesejahteraan dan kesehatan masyarakat
- Pengentasan kemiskinan
- Pengelolaan Dampak Lingkungan
- Akuntabilitas dan Ketersediaan Informasi Publik

- Education, public welfare and health improvement program
- Poverty eradication
- Management of Environmental Impact
- Accountability and Availability of Public Information

### Disajikan dalam Laporan ini Presentation in this Report

- *Public Contribution Roadmap*



# TATA KELOLA PERUSAHAAN

GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE



## Komunikasi di antara Grup Astra

Mengelola 198 anak perusahaan, perusahaan asosiasi, dan *jointly-controlled entities* dengan lebih dari 221.046 karyawan merupakan tantangan tersendiri bagi Astra. Pelibatan perusahaan-perusahaan di bawah naungan Grup Astra merupakan hal penting agar tujuan bersama Grup Astra dapat tercapai melalui sinergi dan kesamaan persepsi.

### Genba

Genba merupakan mekanisme komunikasi perusahaan yang hingga kini masih terus dilakukan secara rutin sebagai media komunikasi internal Grup Astra. Dalam Genba, Direksi Astra berinteraksi dengan eksekutif dan karyawan Grup Astra berkaitan dengan strategi dan kebijakan korporat.

### Forum Komunikasi Astra

Forum Komunikasi atau Forkom adalah pertemuan antar perwakilan perusahaan dalam Grup Astra di mana hal-hal yang terkait dengan bisnis Grup Astra didiskusikan melalui pemaparan dan diskusi. Terdapat beberapa Forkom yang dilaksanakan dalam Grup Astra sesuai dengan topik utama yang dibahas misalnya Forkom ESR, Forkom Grup Astra, maupun Forkom yang diselenggarakan oleh Yayasan.

## Communication in Astra Group

Managing 198 subsidiaries, associated entities and jointly-controlled entities with more than 221,046 employees represents a specific challenge for Astra. The involvement of companies under Astra Group serves as an important matter so as to achieve the common goals by creating synergy and sharing similar perspectives.

### Genba

Genba represents a mechanism for the Company's communication method which is still performed on a routine basis as a means of internal communication in Astra group. In Genba, Astra's BOD interacts with the executives and employees of Astra Group concerning corporate strategies and policies.

### Astra Communication Forum

Communication Forum represents the meetings between company representatives within Astra Group in which the matters pertaining to Astra Group's businesses are discussed in presentations and discussions. There are several communication forums held in Astra Group based on the main topics being discussed such as ESR, Astra Group, or Foundations.



### Komunikasi Media

Komunikasi dengan pihak media dalam rangka mengelola dampak produk dan jasa, reputasi maupun kebutuhan komunikasi perusahaan dikelola dengan baik oleh Astra. Kami melaksanakannya melalui berbagai acara seperti *media gathering*, *workshop*, *media visit*, *company visit*, wawancara, perjalanan jurnalistik, buka puasa bersama media, konferensi pers, seminar, dan penerbitan siaran pers yang dilakukan sepanjang tahun.

### Media Communication

Communication with media for the purpose of managing the impact of products and services, reputation and needs of communication has been well managed by Astra. We communicate through various events such as media gathering, workshop, media visit, company visit, interviews, journalistic safari, fasting break with media, press conference, seminar and press release which are conducted all year long.

## Berbagi Inspirasi dan Edukasi bersama Insan Media dengan Safari Jurnalistik

Inspiration and Education Sharing along with the Media Personnel, with Journalistic Safari

Dalam rangka meningkatkan kompetensi insan media, Astra bekerja sama dengan Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) pusat menyelenggarakan Safari Jurnalistik di berbagai kota di Indonesia. Melalui acara ini, Astra juga menyampaikan informasi tentang program tanggung jawab sosial (CSR) 4 pilar Astra, sosialisasi Semangat Astra Terpadu untuk (SATU) Indonesia serta bisnis Astra terkini sesuai dengan filosofi Catur Dharma dan cita-cita Sejahtera Bersama Bangsa.

In order to increase the competence of media personnel, Astra in collaboration with the center of Indonesian Journalists Association (PWI) Journalistic Safari held in many cities in Indonesia. Through this event, Astra also describes the information about 4 pillars of Astra Corporate Social Responsibility (CSR) program, socialization for Semangat Astra Terpadu untuk (SATU) Indonesia and Astra businesses in accordance with the philosophy of Catur Dharma and the goals to Prosper with the Nation.

### Keanggotaan Organisasi [G4-16]

Untuk membina dan melakukan hubungan baik dengan berbagai pihak dalam rangka mengembangkan jejaring (*networking*), Astra berperan aktif dalam forum komunikasi formal sebagai anggota di berbagai asosiasi bisnis. Astra ikut berkontribusi membahas dan memberikan masukan mengenai berbagai isu seperti kebijakan pemerintah,

### Membership in Organizations [G4-16]

To build and develop good relationship with a number of parties for networking purpose, Astra is playing an active role in formal communication forums as members in numerous business associations. Astra also contributes in discussing and providing inputs concerning various issues such as government policy, labor issues, and



## TATA KELOLA PERUSAHAAN

### GOOD CORPORATE GOVERNANCE

ketenagakerjaan, serta perkembangan kondisi ekonomi, politik, dan sosial. Keterlibatan Grup Astra dalam asosiasi bisnis, antara lain:

- Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)
- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO)
- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI)
- Gabungan Perusahaan Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI)
- Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesia
- Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI)
- *Indonesian Society Sustainability Professional (ISSP)*
- Dewan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Nasional
- Ikatan Ahli Teknik Penyehatan Indonesia (IATPI)
- Asosiasi Emiten Indonesia

#### **Media Gathering Semangat Astra Terpadu untuk Indonesia (SATU Indonesia)**

Untuk pertama kalinya, pada tanggal 4 Juni 2015 Astra menyelenggarakan acara *media gathering* yang bertemakan Semangat Astra Terpadu untuk Indonesia (SATU Indonesia). Dalam acara yang dihadiri oleh Presiden Direktur Astra Prijono Sugiarto dan para ketua sembilan yayasan, Astra memaparkan berbagai kegiatan kontribusi sosial yang telah dijalankan selama lebih dari

economic, political, and social developments. Astra Group involvement in business associations includes among others:

- Indonesia Entrepreneur Association (APINDO)
- Indonesia Vehicles Industry Association (GAIKINDO)
- Indonesia Motorcycle Industry Association (AISI)
- Indonesia Palm Oil Enterprise Association (GAPKI)
- Indonesia Chamber of Commerce and Industry (KADIN)
- Indonesian Association of Child Friendly Companies (IACFC)
- Indonesia Society Sustainability Professional (ISSP)
- National Health, and Safety Committee (K3)
- Indonesia Society of Sanitary and Environmental Engineers (IATPI)
- Indonesian Listed Companies Association

#### **Media Gathering for Semangat Astra Terpadu untuk Indonesia (SATU Indonesia)**

For the first time, on 4 June 2015, Astra held media gathering event with the theme of Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia. In the event attended by President Director of Astra Prijono Sugiarto and Chairman of nine foundations, Astra presented various social contribution activities performed for more than 40 years through 4 main pillars of CSR which include Education,





40 tahun melalui empat pilar CSR utama yaitu Pendidikan, Lingkungan, *Income Generating Activities* (IGA), dan Kesehatan kepada para pemangku kepentingan dan sejumlah awak media massa.

### Strategi Keberlanjutan Astra

#### Strategic Triple-P Roadmap

Astra mengharuskan pertumbuhan yang berimbang dalam bisnisnya melalui *Strategic Triple-P Roadmap*, yaitu *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap* secara serentak. *Strategi Triple-P Roadmap* adalah strategi utama yang telah diterapkan oleh Astra secara konsisten sejak 2010 untuk menuju tujuan Astra pada 2020, yakni *Pride of the Nation*.

Makna *Pride of the Nation* adalah Astra akan tumbuh menjadi perusahaan nasional yang dikenal memiliki produk dan jasa yang berkualitas dan mampu bersaing di pasar domestik, regional, dan global serta kehadirannya dapat memberikan manfaat berupa kontribusi sosial bagi para pemangku kepentingan, khususnya masyarakat sekitar. Melalui program tanggung jawab sosial yang berkontribusi dalam meningkatkan kualitas hidup bangsa Indonesia, Astra diharapkan mampu menjadi aset bangsa yang berharga.

#### **Building Up the Next Level**

Memasuki tahun 2015, Astra memasuki *Journey* kedua yaitu *Going to the Next Level and Next Landscape*. Tema keberlanjutan bisnis Astra pada tahun 2015 adalah *Building Up the Next Level* yang merefleksikan kesiapan Perusahaan untuk memasuki tahapan *Roadmap* yang berikutnya setelah menyelesaikan tahap sebelumnya yaitu memperkuat fondasi Perusahaan.

Environment, Income Generating Activities (IGA), and Health to stakeholders and a number of mass media representatives.

### Astra Sustainability Strategies

#### Strategic Triple-P Roadmap

Astra requires a balanced growth in its business through Strategic Triple-P Roadmap, which is Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap all at once. The Strategic Triple-P Roadmap represents the main strategy adopted by Astra consistently since 2010 to achieve Astra Goal 2020 which is the Pride of the Nation.

The meaning of Pride of the Nation is that Astra would grow as a national company known for its quality product and service and capable of competing in domestic, regional and global market and generating benefits of social contribution for its stakeholders, particularly the surrounding community. Through social responsibility programs which contribute to improve the quality of life in Indonesia, Astra aims at being an asset to the nation.

#### **Building Up the Next Level**

Entering into 2015, Astra stepped into the second journey which is Going to the Next Level and Next Landscape. The theme of business sustainability for Astra in 2015 is Building Up the Next Level which reflects the Company's ability to move forwards to the next phase of the Roadmap after completing the previous phase which is strengthening the foundation of the Company.

An aerial photograph of a lush green forest with a river winding through it. In the foreground, several traditional Toraja houses with distinctive curved roofs are visible. The background shows more forest and a clear blue sky.

# PORTFOLIO ROADMAP

## PORTFOLIO ROADMAP

Astra telah menetapkan strategi keberlanjutan untuk tahun 2015 yaitu 'Membangun menuju Tingkatan Berikutnya' atau 'Building Up to the Next Level'. Strategi ini merupakan awal dari tahap kedua transformasi Astra, yang dimulai lima tahun lalu, yaitu *Going to the Next Level and Next Landscape*.

Astra has devised its sustainability strategy for 2015 which is Building Up to the Next Level. Such strategy represents the beginning of the second phase of Astra transformation, which began five years ago, which is *Going to the Next Level and Next Landscape*.



#### Area [G4-DMA]



Portfolio Roadmap

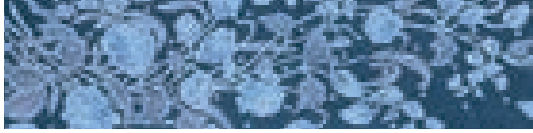
#### Mengapa Hal ini Penting Why This is Important

Tuntutan Pelanggan yang sangat dinamis mengharuskan Perusahaan selalu berinovasi. Untuk itu Astra harus menciptakan sinergi untuk menghasilkan produk dan layanan yang prima.

Very dynamic customer demand requires the Company to innovate at all times. Therefore Astra should create synergy to create excellent product and service.

#### Apa yang Ingin Kami Capai What We Want to Achieve

- **Unique Solution Offering**  
Inovasi produk dan layanan dengan mencermati peluang dan kebutuhan pelanggan.
- **Service Excellence**  
Peningkatan proses pelayanan pada setiap *moment of truth* agar pelanggan bangga dan tidak melupakan setiap momen yang dilaluinya.
- **Innovative System**  
Pemanfaatan teknologi untuk mengubah cara berbisnis untuk mendukung solusi dan layanan berkualitas.
- **Unique Solution Offering**  
Innovative product and service by observing the open opportunities and customer needs
- **Service Excellence**  
Service improvement in each moment of truth so that customers become proud of and do not fail to remember each moment they went through.
- **Innovative System**  
Utilization of technology to change the way we do business to support the solution and quality service.



# PORTFOLIO ROADMAP

## PORTFOLIO ROADMAP

### Pendekatan Kami

Tujuan bisnis Astra adalah Sejahtera Bersama Bangsa yang didasarkan pada filosofi para pendiri Perusahaan. Kami meyakini bahwa keuntungan usaha yang diperoleh berupa manfaat finansial harus berimbang dengan manfaat yang diberikan Perusahaan kepada pemangku kepentingan yang lebih luas, dan dijalankan dengan penuh etika yaitu Catur Dharma yang telah dicanangkan sejak tahun 1982. Memasuki tahun 2015 Indonesia menghadapi tantangan baru dengan dimulainya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA), untuk mencapai goal 2020, Astra harus bertumbuh sebagai Perusahaan Indonesia yang dikenal memiliki produk dan layanan yang berkualitas di pasar domestik, regional dan global. Untuk mencapai tujuan tersebut, Astra telah menetapkan strategi keberlanjutan untuk tahun 2015 yaitu, Membangun menuju Tingkatan Berikutnya' atau *'Building Up to the Next Level'*.

### KINERJA USAHA 2015

#### Kondisi Ekonomi tahun 2015

Dunia usaha menghadapi tantangan kondisi ekonomi global yang cenderung melambat. Laju pertumbuhan raksasa ekonomi regional, China, juga masih menunjukkan pelemahan dengan pertumbuhan ekonomi hanya 6,8% di tahun 2015; dimana sebelum krisis angka pertumbuhan secara konsisten berada di atas 7% (sumber: The World Bank). Rendahnya pertumbuhan menekan permintaan sehingga harga energi dan komoditas turun drastis di pasar global.

Dampak kondisi ekonomi global ini benar-benar menghantam Indonesia karena besarnya kontribusi ekspor komoditas terhadap PDB, pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2015 melambat menjadi 4,7% lebih rendah dari tahun sebelumnya 5,02%.

#### Kinerja Usaha Astra 2015

Secara keseluruhan, pendapatan bersih konsolidasian Grup Astra turun 9% menjadi Rp 184,2 triliun dibandingkan Rp 201,7 triliun di tahun 2014, sedangkan laba bersih turun sebesar 25% dari Rp 19,2 triliun di tahun 2014 menjadi Rp 14,5 triliun. Seperti tahun 2014, kondisi pasar komoditas dunia yang masih lemah menyebabkan Astra harus melakukan penurunan nilai properti tambang batu bara di tahun 2015. Jika faktor ini ditiadakan, Astra mencatatkan laba sebesar Rp 16,0 triliun atau 20% lebih rendah dari pada tahun sebelumnya.

### Our Approach

The business goal of Astra which is to Prosper with the Nation is based on the philosophy of the Company's founder. We believe that the business profits generated in the form of financial gain should be made in balance with the benefits generated by the Company for its stakeholders in a wider scale, and business should be conducted with ethics, all of which are based on Catur Dharma which has been adopted since 1982. Entering into 2015, Indonesia encountered a new challenge with the roll out of Asean Economic Community (MEA). To achieve goal 2020, Astra should grow as an Indonesia company known for its quality product and service within domestic, regional and global market. To achieve such purpose, Astra has devised its sustainability strategy in 2015 which is *'Building Up to the Next Level'*.

### BUSINESS PERFORMANCE IN 2015

#### Economic Condition in 2015

The business world is currently facing the global economic condition which tends to slow down at present. The growth of regional economic giant, China, still shows weakening condition with only 6.8% growth in 2015; whereas, before the crisis the growth rate has consistently been above 7% (source: The World Bank). The low growth has repressed the demand resulting to a sharp decline of energy and commodity price in global market.

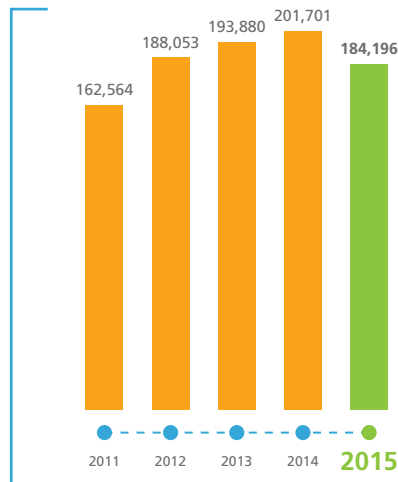
The impact of global economic condition has certainly hit Indonesia due to its large contribution of commodity export on gross domestic product; as a result, Indonesia economic growth in 2015 slowed down by 4.7% which is lower than prior year at 5.02%.

#### Astra Business Performance in 2015

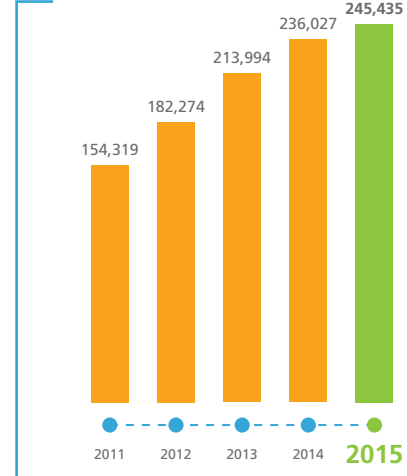
In total, the consolidated net income of Astra Group decreased by 9% to Rp 184.2 trillion compared to Rp 201.7 trillion in 2014, while net income decreased by 25% from Rp 19.2 trillion in 2014 to Rp 14.5 trillion. Similar to 2014, the weak market condition of world commodities has caused Astra to reduce its property value in coal mining in 2015. If such factors are eliminated, Astra would record income amounting to Rp 16.0 trillion or lower by 20% compared to prior year.

## KINERJA USAHA GRUP ASTRA ASTRA GROUP BUSINESS PERFORMANCE [G4-9]

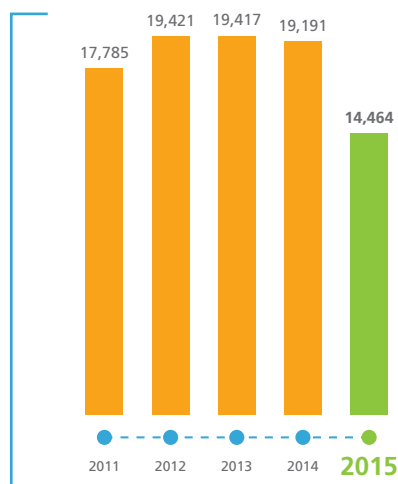
**Pendapatan Bersih** (Rp miliar)  
Net Revenue (Rp billion)



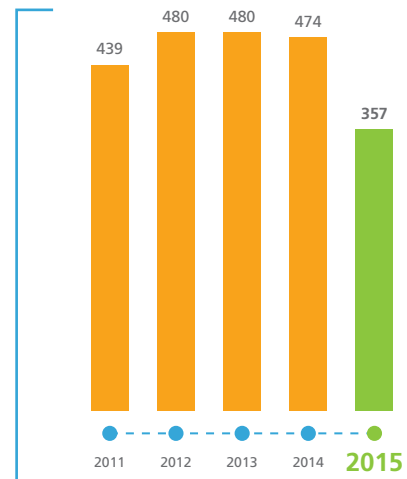
**Jumlah Aset** (Rp miliar)  
Total Assets (Rp billion)



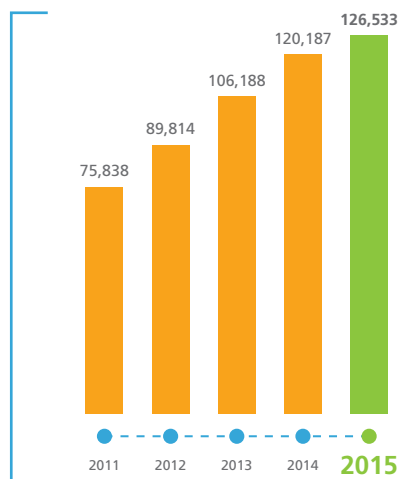
**Laba yang Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk** (Rp miliar)  
Profit Attributable to Owners of the Parent (Rp billion)



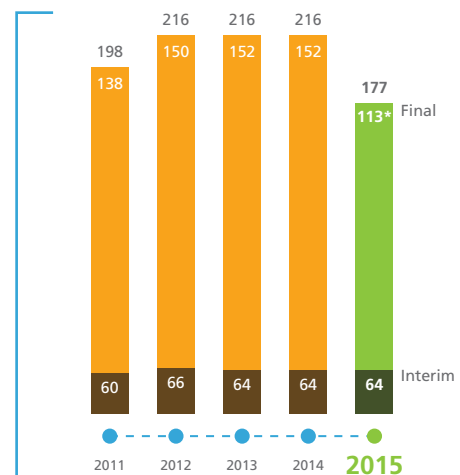
**Laba Bersih per Saham** (Rp)  
Earnings per Share (Rp)



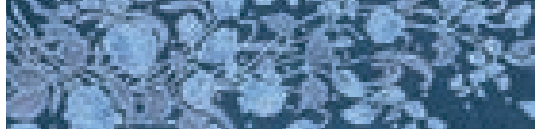
**Jumlah Ekuitas** (Rp miliar)  
Total Equity (Rp billion)



**Dividen per Saham** (Rp miliar)  
Dividends per Share (Rp billion)



\* Tergantung persetujuan Pemegang Saham pada RUPST bulan April 2016  
Subject to approval of Shareholders at AGMS in April 2016



# PORTFOLIO ROADMAP

## PORTFOLIO ROADMAP

### Komitmen untuk Produk dan Layanan Terbaik

Pencapaian pangsa pasar bisnis Astra yang tetap terjaga baik merupakan indikator akan kuatnya kepercayaan masyarakat pada produk dan layanan terbaik kami. Pelanggan adalah pemangku kepentingan utama Astra, karena konsumen adalah alasan eksistensi Astra. Komitmen Astra untuk memberikan yang terbaik kepada pelanggan menjadi bagian dari filosofi Catur Dharma yaitu 'Memberikan Pelayanan yang Terbaik kepada Pelanggan'.

Komitmen ini diterapkan sepanjang rantai nilai penjualan produk dan jasa Astra, yang meliputi:

- Penyediaan produk yang aman untuk digunakan masyarakat serta memenuhi standar dan peraturan yang berlaku di negara pasar.
- Memberikan informasi produk yang jelas mengenai cara pemakaian, pemeliharaan, informasi suku cadang, pembuangan, dan layanan pasca penjualan sehingga setiap produk Astra dapat dipakai dengan cara yang aman dan benar sesuai tujuannya.
- Memberikan pemahaman kepada calon pelanggan maupun pelanggan tentang hal-hal yang berkaitan dengan produk melalui kanal-kanal layanan Astra.

**[G4-DMA]**

Untuk mengetahui kinerja produk dan jasa serta tingkat kepuasan pelanggan, Astra selalu memantau dan menindaklanjuti keluhan yang diajukan pelanggan. Tujuan utamanya adalah untuk memperbaiki produk dan proses serta layanan pelanggan. **[G4-DMA]**

### Commitment to the Best Product and Service

Being able of maintaining business market segment at a good level indicates the strong public trust in our best products and services. Customers represent the major stakeholders of Astra group, since customers are the reason why Astra exists. Astra's commitment to provide the best for its customers serves as a portion of our Catur Dharma philosophy which is 'Providing the Best Service to Customers'.

Such commitment is implemented within all value chains of the sales of Astra's products and services, which cover:

- Providing safe products to be utilized by the public and meeting the prevailing standards and regulations in the target market country.
- Providing clear product specifications concerning the usage, maintenance, spare parts information, disposal, and after sales service, so that each Astra product can be utilized in a safe and correct manner in accordance with the designated purpose.
- Educating potential customers and current customers regarding the matters related to the products through Astra service channels. **[G4-DMA]**

To gain understanding regarding the performance of the products and services and customer satisfactory level, Astra always maintains and follows up the complaints made by customers. The main purpose is to improve the products and processes and customer service. **[G4-DMA]**





Penurunan  
Keluhan  
Reduction  
Complaints

Astra telah menerima secara total 99 keluhan dari pelanggan sepanjang tahun 2015, merupakan penurunan sebesar 36,12% dibandingkan dengan 155 keluhan yang disampaikan pada tahun 2014. Dari seluruh keluhan yang diterima, sejumlah 90 keluhan pelanggan telah disampaikan melalui surat pembaca di media massa sedangkan sembilan keluhan pelanggan disampaikan melalui *mailing list*. Pada akhir tahun 2015, seluruh yang diterima telah ditangani dan diselesaikan dengan baik dalam waktu yang bervariasi, rata-rata paling cepat dalam satu hari dan selambatnya sekitar dua hingga tiga minggu setelah keluhan pelanggan diterima.

In total Astra received 99 complaints from customers during 2015, which indicated a decrease of 36.12% compared to 155 complaints submitted in 2014. Of all complaints received, 90 of which were submitted to readers letters in mass media while 9 of which were submitted through a mailing list. At the end of 2015, all complaints received have been handled and managed well within a period of time which varies in days; the average is from one day at the soonest and two to three weeks at the latest upon receiving such complaints.

#### Studi Kasus | Case Study

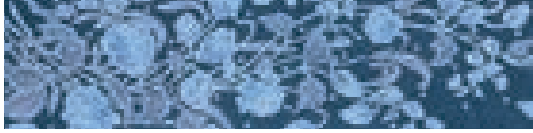
## Sepeda Motor Honda Paling Terpercaya di Indonesia

Honda Motorcycle as  
the Most Trusted Brand  
in Indonesia



Pada tahun 2015, PT Astra Honda Motor (AHM) mendapatkan penghargaan sebagai sepeda motor terlaris dari *Top Brand Award 2015*. Penghargaan ini sendiri merupakan yang ketujuh kalinya secara berturut-turut bagi AHM dengan berdasarkan survei dari *Frontier Consulting Group* dan juga *Majalah Marketing*. Prestasi ini mencerminkan kuatnya kepercayaan masyarakat terhadap sepeda motor Honda di Tanah Air.

In 2015, PT Astra Honda Motor (AHM) received an award as the best selling motorcycle from *Top Brand Award 2015*. This award is the seventh time in a row for AHM based on a survey from *Frontier Consulting Group* and also from *Marketing Magazine*. Such award represents the strong public trust in Honda motorcycle in Indonesia.



# PORTFOLIO ROADMAP

PORTFOLIO ROADMAP

Studi Kasus | Case Study

## Bis Gandeng Scania Euro 6 - Konsep Transportasi Massal Berkelanjutan [G4-EN27]

Scania Euro 6 Articulated Bus – Sustainable Mass Transportation Concept



PT United Tractors Tbk (UT) memperkenalkan bus dengan teknologi terbaru di Indonesia, yaitu bus gandeng Scania Euro 6. Bus asal Swedia ini merupakan pilihan yang tepat sebagai moda transportasi massal di kota yang memiliki tingkat mobilitas tinggi. Beberapa keunggulan yang dimiliki oleh bus gandeng Scania Euro 6, antara lain: efisien dan ramah lingkungan dengan emisi mesin gas Euro 6, memiliki daya tahan tinggi, kenyamanan tanpa batas yang disertai tingkat keselamatan berstandar internasional dan dukungan layanan purna jual (UT *Guaranteed Product Support* dan layanan kontak pelanggan *UT Call 500 072*) yang prima dari UT sebagai distributor tunggal Scania di Indonesia.

PT United Tractors Tbk (UT) introduces a bus with the most recent technology in Indonesia, which is articulated bus of Scania Euro 6. The bus serves as the right choice for a means of mass transportation in a city with high mobility level. A number of features owned by the Scania Euro 6 articulated bus, is among others: efficient product, environmentally friendly specifications with the emission of Euro 6 gas machine, highly durable machine, non-stop comfort accompanied by international standard safety level and excellent after sales service (UT *Guaranteed Product Support* and customer care *UT Call 500 072*) from UT as the Scania sole distributor in Indonesia.

### Mengelola Pemasok, Mengelola Keberlanjutan [G4-12]

Untuk menghasilkan produk yang berkualitas tidak terlepas dari integrasi para pemasok yang menyediakan barang dan jasa yang di butuhkan Perusahaan, sebagai bagian dari *value chain* yang termasuk memengaruhi keberlanjutan bisnis yang dijalankan Astra. Hingga 2015, Astra membina 9.182 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang dibina oleh Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) dengan perusahaan Grup Astra di seluruh Indonesia.

Dalam kebijakan pembelian barang dan jasa, Astra mengelola pemasok melalui proses seleksi dan evaluasi pemasok. Tujuan seleksi adalah untuk melindungi kepentingan bisnis Astra dan hak-hak mitra kerja dengan menjunjung prinsip *Equal Treatment* dan Transparansi, dengan demikian hasil seleksi dapat dipertanggungjawabkan serta mitra kerja yang terpilih mempunyai reputasi dan *track record* yang baik selaras dengan etika bisnis Astra. [G4-DMA]

### Managing Vendors, Managing Sustainability [G4-12]

Being able to create the quality products integrates with our vendors who provide goods and services required by the Company, as a part of value chain which also influences the business sustainability performed by Astra. Up to 2015, Astra develops 9,182 MSMEs developed by Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) with Astra Group all over Indonesia.

Under its procurement policy of goods and services, Astra manages the vendors through selection process and vendor evaluation. The purpose of the selection is to protect the business interest of Astra and the rights of business partners by upholding the principles of *Equal Treatment* and *Transparency*; as such, the results of selection could be accounted for and the business partners selected could demonstrate good reputation and track record which are in alignment with Astra business ethics. [G4-DMA]



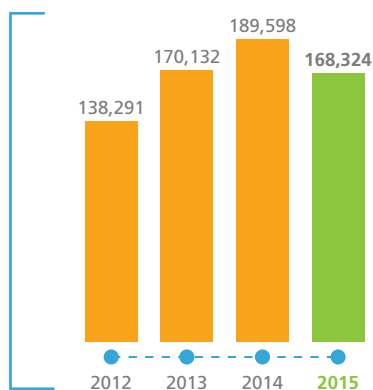
Selama masa kerja sama, Astra melakukan pembinaan, pemantauan, dan evaluasi mitra kerja yang dilakukan secara periodik untuk mengukur kinerja mereka berdasarkan indikator kualitas, biaya, pengiriman, praktik ketenagakerjaan, pemenuhan terhadap hak asasi manusia, indikator manajemen dan kinerja Lingkungan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3).

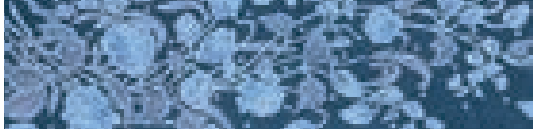
**[G4-EN23]**

During the cooperation working period, Astra develops, monitors, and evaluates its business partners which are conducted periodically to evaluate their performance based on the indicators of quality, expenses, delivery, labor practices, compliance with human rights, indicators of management and performance of Environment, Health, and Safety (EHS) . **[G4-EN23]**

[G4-EN32][G4-LA14] [G4-HR10]

**Pembayaran kepada Pemasok (Rp miliar)**  
Payment to Suppliers (Rp billion)





# PORTFOLIO ROADMAP

PORTFOLIO ROADMAP

Studi Kasus | Case Study

## Ahli Cetakan Mesin Pembuat Komponen

Expert in Shape Molding Machine for Component Manufacturer

Usaha PT Aristo Satria Mandiri dimulai pada tahun 1999 dengan bermoldakan tiga mesin bekas. Perusahaan milik Dadi Siswaya (49 tahun) ini bergerak di bidang usaha *precision part, mould, die maker* dan *special purpose machine* telah menerapkan manajemen *quality, cost, delivery, innovation* (QCDI), *Astra basic mentality, leadership* dan melakukan kaderisasi dalam menjalankan roda usahanya, sehingga pertumbuhan usahanya berkembang dengan pesat. Rahasia sukses usaha Dadi tersebut berkat pelatihan yang diselenggarakan oleh YDBA yang bersinergi dengan PT Astra Mitra Ventura (AMV), anak perusahaan Astra.

Atas ketekunan dalam menjalankan usahanya, pada tahun 2011, Aristo yang menjadi Perusahaan Pasangan Usaha (PPU) AMV berhasil meraih omzet Rp 15,5 miliar dan memiliki lahan pabrik seluas 2.300m<sup>2</sup> serta tiga anak perusahaan yang juga telah menyerap tenaga kerja sebanyak ± 250 orang. Aristo kini memiliki sarana produksi yang canggih dan otomatis sehingga produk yang dihasilkan mempunyai tingkat kualitas yang tinggi.



The business of PT Aristo Satria Mandiri started in 1999 which was built by three second-hand machines. The company owned by Dadi Siswaya (49 years old) which was engaged in precision parts, mould, die maker, and special purpose machine already implemented the management of quality, cost, delivery, innovation (QCDI), Astra basic mentality, leadership and regeneration in performing its business activities. As a result, the business experienced rapid growth. The secret of success for Dadi business is due to the training held by YDBA in synergy with PT Astra Mitra Ventura (AMV), which is an Astra's subsidiary.

Due to its persistence in performing its business, in 2011, Aristo which became Business Partner (PPU) of AMV managed to record the turnover amounting to Rp 15.5 billion and to purchase a parcel of land of 2,300 m<sup>2</sup> for its factory, and also to expand to three subsidiaries which have also absorbed labor force approximately ± 250 people. Since Aristo has now maintained complicated and automatic production facilities, the products being manufactured have high level of quality.

### Astra dan Pembangunan [G4-EC8]

Keberlanjutan bagi Astra adalah tentang bagaimana Perusahaan bisa sejahtera bersama bangsa. Dengan pendekatan *Strategic Triple-P Roadmap*, Astra memberikan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan, termasuk rantai pasokan bagi seluruh instalasi Astra, penyerapan tenaga kerja, devisa hasil ekspor serta program CSR Astra dan seluruh perusahaan Grup Astra yang menjadi investasi sosial untuk pembangunan berkelanjutan.

### Astra and Development [G4-EC8]

For Astra, sustainability means how a company could prosper with the nation. With the Strategic Triple-P Roadmap, Astra provides added values for its stakeholders, including supply chain for all of installations under Astra, absorption of labor force, export income, and CSR programs of Astra and all companies under Astra Group which become a social investment for sustainable developments.

## Komitmen Astra Mengembangkan Produk dengan Komponen Lokal [G4-EC8]

Komitmen Astra mendukung perekonomian Indonesia terus ditingkatkan, melalui penambahan investasi dan penyerapan tenaga kerja, serta peningkatan jumlah dan kepemilikan pemasok (*supplier*) lokal dalam kegiatan produksinya, contohnya: Toyota All New Kijang Innova dengan komponen lokal sebesar 85%, All New Fortuner dengan komponen lokal sebesar 75% serta Astra Toyota Agya dan Astra Daihatsu Ayla, duo *Low Cost Green Car* dengan komponen lokal hingga di atas 90%. Seluruh proses pengembangan berbagai produk Grup Astra mengikutsertakan keterlibatan peran pemasok lokal dalam sistem produksi yang berjalan.

## Astra Commitment in Developing Products with Local Components [G4-EC8]

Astra's commitment to support Indonesia's economy has also been continuously improved, through the additional investments and absorption of labor force, and increase in the amount and ownership of local suppliers in its production activities, among other are Toyota All New Kijang Innova with local component of 85%, All New Fortuner with local component of 75% and Astra Toyota Agya and Astra Daihatsu Ayla, the duo of *Low Cost Green Car* with local component above 90%. All processes developed for various Astra Group products have involved the role of local suppliers in its current production system.

### Studi Kasus | Case Study


## Astra Daihatsu Motor Capai Produksi 4 Juta Unit

Astra Daihatsu Motor Reached 4 Million Units Production



Pada 7 Mei 2015, PT Astra Daihatsu Motor (ADM) mengadakan seremoni pencapaian produksi ke-4 juta unit, terhitung sejak produksi perdana tahun 1978. Tingkat kandungan lokal produk-produk ADM secara rata-rata saat ini mencapai 86%. ADM bekerjasama dengan 261 perusahaan pemasok komponen Lapis Pertama (*First Tier*) dan 1.105 pemasok komponen Lapis Kedua (*Second Tier*) yang melibatkan lebih dari 792.000 karyawan. ADM terus berkontribusi pada pengembangan industri otomotif di tanah air khususnya pengembangan kapasitas dan kemampuan produksi kendaraan dengan kualitas global dan ramah lingkungan, serta terus melakukan lokalisasi komponen untuk memperkuat struktur industri otomotif nasional dengan terus melakukan proses alih teknologi kepada putera-puteri bangsa Indonesia.

On 7 May 2015, PT Astra Daihatsu Motor (ADM) held the ceremony of reaching the production of the 4<sup>th</sup> million unit, effective since the first production in 1978. The local component level in ADM products in average reaches 86%. ADM works in cooperation with 261 companies of first tier component suppliers and 1,105 second tier component suppliers which involve more than 792,000 employees. ADM continuously contributes to the development of automotive industry in Indonesia specially development of capacity development and production competence with global and environmentally friendly qualities, and continues on localizing the components to strengthen the national automotive industry structure by performing transfer of technology skills to local people.



# PEOPLE ROADMAP

PEOPLE ROADMAP

Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dilakukan selaras dengan pengembangan dan pertumbuhan usaha dengan mengintegrasikan filosofi Astra yaitu Catur Dharma

Human Resources (HR) Development is conducted in alignment with the business development and growth by integrating Astra philosophy which is Catur Dharma



## Area



People Roadmap

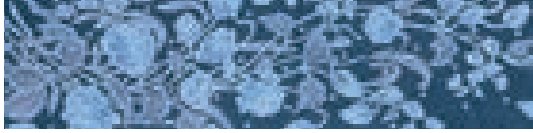
## Mengapa Hal ini Penting Why This is Important

Pertumbuhan memerlukan SDM yang unggul dan keberlanjutannya didukung oleh kaderisasi dan alih kepemimpinan yang mulus.

Company growth requires excellent human resources and the sustainability of which should be supported by seamless regeneration and leadership transition.

## Apa yang Ingin Kami Capai What We Want to Achieve

- **Educate**  
Pendidikan yang sistemik dan sistematis untuk meningkatkan kemampuan berinovasi, menguasai teknologi dan meningkatkan produktivitas.
- **Enrichment**  
Mengelola talenta melalui proses penugasan dan rotasi dalam rangka mengasah potensi untuk memahami dan mendalami bidang-bidang bisnis yang berbeda.
- **Empowerment**  
Membangun kompetensi dan prestasi individu untuk menjamin ketersediaan pemimpin bisnis untuk masa depan pemimpin di lingkungan Astra.
- **Education**  
Systemic and systematic education to improve the innovation skills, master the technology and improve productivity.
- **Enrichment**  
Manage the talents by assignment process and rotation for the purpose of sharpening potentials in understanding and mastering different types of business.
- **Empowerment**  
Building individual competence and achievement to ensure the availability of future business leaders in Astra.



# PEOPLE ROADMAP

## PEOPLE ROADMAP

### Pendekatan Kami

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aset utama yang memegang peran penting bagi pencapaian kinerja Perusahaan yang baik secara berkelanjutan. Oleh karena itu, pengembangan SDM menjadi salah satu prioritas utama Astra dalam strategi bisnisnya agar dapat memberikan kontribusi optimal bagi bisnis dan meningkatkan daya saing Perusahaan. Menghadapi persaingan bisnis global, khususnya dalam kerangka Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA), menjadi tantangan yang semakin besar bagi Astra untuk terus memacu motivasi karyawan agar memberdayakan kompetensi dan talenta sebagai insan Astra.

Strategi pengembangan SDM di Astra tidak terlepas dari salah satu *Strategi Triple-P Roadmap* yaitu *People Roadmap*. Filosofi yang diterapkan dalam pengelolaan SDM adalah "*Winning Concept, Winning System dan Winning Team*", dengan mengintegrasikan rancangan perencanaan bisnis dan kepemimpinan organisasi. *Corporate Human Capital Development (CHCD)* bertugas mendukung manajemen dalam merancang strategi pengembangan SDM di tingkat korporat dan berperan sebagai *enabler* bagi terselenggaranya strategi, program dan proses pengembangan SDM yang efektif. **[G4-DMA]**

### Karyawan Astra

Astra merekrut karyawan dari kandidat terbaik dengan standar kompetensi acuan rekrutmen yang ditentukan oleh korporat melalui kriteria 2C: *Competence* dan *Character* yang sejalan dengan filosofi Catur Dharma. Astra juga merekrut calon pemimpin masa depan yang diikutsertakan dalam program persiapan dan pengembangan khusus seperti *Astra General Management Trainee* yang bersifat umum serta *Human Capital Trainee, Legal Trainee, Internal Audit Trainee, Corporate Communication Trainee* dan program-program fungsional lainnya.

### Our Approach

Human Resources (HR) represents the major asset which is playing a key role to achieve the Company's good performance in a sustainable manner. Therefore, the HR development serves as one of the major priorities for Astra in its business strategies so as to provide the most optimal contribution for the business and to improve the Company's competitiveness. In facing the global business competition, particularly in the framework of Asean Economic Community (MEA), Astra encounters greater challenges to continuously motivate its employees to empower their competence and skills as Astra employees.

The strategy of HR developments in Astra is an integral part of one of the Triple-P Roadmap Strategies which is People Roadmap. The philosophy adopted in the HR management is "*Winning Concept, Winning System and Winning Team*", by integrating the design of business plan and organizational leadership. Corporate Human Capital Development (CHCD) is assigned to support the management in devising the HR development strategy at corporate level and playing a role as an enabler for the conduct of the effective HR strategies, programs, and development processes. **[G4-DMA]**

### Astra Employees

Astra recruits employees from the best candidates based on the competence standards reference for recruitment established by the Company in 2C criteria: Competence and Character which are in line with Catur Dharma philosophy. Astra also recruits the future potential leaders which are involved in special preparation and development program such as Astra General Management Trainee which is general in its nature, and Human Capital Trainee, Legal Trainee, Internal Audit Trainee, Corporate Communication Trainee and other functional programs.



# 221,046

### Orang | People

Jumlah karyawan Astra pada tahun 2015  
Astra Employees in 2015



## Highlights Program Pengelolaan SDM Astra tahun 2015

Highlights of Astra HR  
Management Programs  
in 2015



Pembaruan Pedoman Manajemen Sumber Daya Manusia Astra, yang sekarang dikenal sebagai "*Astra Human Capital Management (AHCM) Guideline*", sebagai penyesuaian strategi pengelolaan SDM dengan tuntutan bisnis di masa depan.

1. Peluncuran buku panduan '*InnovAstra to the Next Level*' sebagai kerangka kerja baru untuk melakukan inovasi di Grup Astra.
2. Pembaharuan atas 8 kompetensi kepemimpinan Astra dengan penajaman kriteria perilaku inti dalam kompetensi yang dibakukan dalam *Astra Leadership Competencies*.
3. Program pelekatan karyawan dalam mengimbangi kedinamisan dan persaingan memperoleh talenta khususnya di bisnis Astra.

The revised Astra Human Resources Management Guidelines, now known as "*Astra Human Capital Management (AHCM) Guideline*", serve as an adjustment to the strategies of HR management to cope with business demand in the future.

1. The launch of guide book named '*InnovAstra to the Next Level*' as the new framework to create innovations in Astra Group
2. Renewal of 8 leadership competence in Astra with the sharpening of core behavior criteria in competence formalized under *Astra Leadership Competencies*.
3. Employee engagement program to balance the dynamics and competence in recruiting talents particularly in Astra business.

# PEOPLE ROADMAP

PEOPLE ROADMAP

## Program Astra 1<sup>st</sup> – Be the Best of Yourself

Astra 1<sup>st</sup> Program – Be the Best of Yourself

Sebagai kontribusi nyata bagi dunia pendidikan, Astra menjalin hubungan baik dengan perguruan tinggi di seluruh Indonesia, salah satunya melalui Program Astra 1<sup>st</sup>. Melalui program ini Perusahaan memberikan dukungan dana pendidikan dan program pengembangan diri kepada mahasiswa yang memenuhi syarat. Dalam periode satu tahun, peserta memperoleh pelatihan tentang kepribadian berbasis kemandirian dengan pendampingan mentor, pengenalan bisnis Astra, peningkatan kepemimpinan berbasis *servant leadership*, pengelolaan proyek nyata dan pemecahan masalah yang efektif serta melatih sikap yang profesional dalam dunia kerja.

Peserta sejak 2011  
Participants since 2011

# 297

As a real contribution to the education world, Astra builds a good relationship with universities in Indonesia, particularly through Astra 1<sup>st</sup> Program. Under this program, the Company provides financial support fund and self-development program for university students who meet the required criteria. Within one year period, participants receive trainings related to the independence-based personality with mentor, Astra business introduction, servant leadership improvements, management of real projects and effective problem solution and professional behavior practices in work life.



### Pengembangan Kompetensi

Astra memiliki komitmen kuat untuk meningkatkan kompetensi dan kualitas SDM melalui pelaksanaan program pengembangan kompetensi yang berkesinambungan. Pengembangan kompetensi dilakukan melalui beberapa pendekatan, termasuk di dalamnya pelatihan, penugasan dan pendampingan. Beberapa program utama yang dilakukan Astra di area ini pada tahun 2015 adalah:

#### - **Astra Leadership Development Program**

AMDI menyelenggarakan peningkatan kompetensi mulai dari *Astra Basic Management Program (ABMP)*, *Astra First-line Management Program (AFMP)*, *Astra Middle Management Program (AMMP)*, *Astra Senior Management Program (AsrMP)*, *Astra General Management Program (AGMP)*, *Astra Executive Program (AEP)* dan *Astra Advanced Executive Program (AAEP)*.

### Competence Development

Astra is strongly committed to improving its HR competence and quality through the continuous implementation of competence development programs. The competence development is conducted through various approaches, including among others, trainings, assignments and mentoring. A number of major programs conducted by Astra in this area in 2015 are as follows:

#### - **Astra Leadership Development Program**

AMDI conducts Improvement Program starting from *Astra Basic Management Program (ABMP)*, *Astra First-line Management Program (AFMP)*, *Astra Middle Management Program (AMMP)*, *Astra Senior Management Program (AsrMP)*, *Astra General Management Program (AGMP)*, *Astra Executive Program (AEP)* and *Astra Advanced Executive Program (AAEP)*.

- **Integrated Talent Development (ITD)**

Sebuah pola pengembangan SDM yang terintegrasi bagi karyawan Astra khususnya para *talent* dengan mengkombinasikan unsur pelatihan (*training*), *coaching/mentoring* dan *job assignment/rotasi*.

- **Expert Management and Development**

Pengembangan SDM Astra untuk para Specialist yang dikembangkan pada area-area tertentu yang telah disepakati bersama.

- Pelatihan Kompetensi Fungsional

• **Human Resource**

Meliputi program pelatihan bagi pelaksana fungsi SDM yang mencakup *Human Resources Officer Development Program* dan *Human Resources Manager Development Program*.

• **Industrial Relation Development Program**

Sebuah program pengembangan SDM dalam bidang hubungan industrial (IR) yang terintegrasi dan komprehensif, termasuk antara lain *IR Talent Development Program*, *IR Clinic*, *IR Strategy Enhancement* dan *IR Certification*.

Pada tahun 2015, Astra menerapkan fokus pada tiga area dalam dimensi *Astra Leadership Competencies (ALC)*, yaitu *Vision & Business Sense*, *Leading & Motivating*, dan *Interpersonal Skill*.

- **Integrated Talent Development (ITD)**

ITD is an integrated human resources development program for Astra employees particularly for talents by combining training, coaching/mentoring and job assignment/rotation.

- **Expert Management and Development**

Astra human resources development for specialists which is developed within the agreed upon areas.

- Functional Competence Training

• **Human Resource**

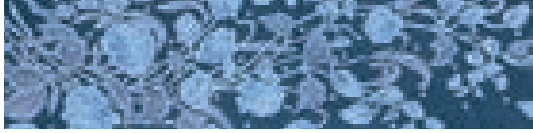
The training program for the practitioners of HR functions which covers Human Resources Officer Development Program and Human Resources Manager Development Program.

• **Industrial Relation Development Program**

HR development program in Industrial Relationship (IR) which is integrated and comprehensive, including among others IR Talent Development Program, IR Clinic, IR Strategy Enhancement and IR Certification.

In 2015, Astra focused on three areas in the Astra Leadership Competencies (ALC), which are *Vision & Business Sense*, *Leading & Motivating*, and *Interpersonal Skill*.





# PEOPLE ROADMAP

## PEOPLE ROADMAP

### Jumlah Peserta Pelatihan AMDI [G4-LA10] Total Number of Participants in AMDI Training

Nama Program Program Name	2015		2014		2013	
	Batch	Peserta	Batch	Peserta	Batch	Peserta
<i>Astra Basic Management Program</i>	16	506	16	570	16	570
<i>Astra First-line Management Program</i>	11	409	11	376	10	352
<i>Astra Middle Management Program</i>	8	247	8	256	10	298
<i>Astra Senior Management Program</i>	3	82	3	85	3	91
<i>Astra General Management Program</i>	2	57	1	35	2	53
<i>Astra Executive Program</i>	-	-	-	2	-	4
<i>Astra Advance Executive Program</i>	-	-	-	1	-	-

### Program Pelekatan Karyawan

Dunia bisnis yang berubah cepat beberapa tahun terakhir dan dimulainya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) berpotensi untuk memengaruhi kelanggengan hubungan karyawan dengan Perusahaan. Pada tahun 2015, kami memulai Program Pelekatan Karyawan untuk menginspirasi generasi muda Indonesia untuk memilih Astra sebagai tempat kerja terbaiknya.

### Kepemimpinan dan Pengembangan Karir

Proses persiapan kepemimpinan dilakukan menjamin keselarasan visi serta keberlangsungan bisnis dalam jangka panjang. Dalam proses ini, CHCD merancang dan melaksanakan program persiapan manajemen di tingkat pusat maupun eksekutif puncak seluruh jajaran perusahaan Astra, serta memantau proses yang berjalan untuk memastikan kemajuan yang akurat dan efektif.

Dengan pendekatan *Creating Leader from within*, Astra menerapkan *Integrated Talent Management* yang meliputi *talent mapping*, pengembangan melalui *coaching-mentoring*, penugasan, rotasi dan kemudian dievaluasi. Secara umum, jenjang karir karyawan ditetapkan berdasarkan pada pencapaian kinerja dan proses promosi dapat dilakukan 2 kali dalam 1 tahun.

### Employee Engagement Program

The business world which has rapidly changed in the most recent years and the roll out of Asean Economic Community (MEA) potentially influences the continuation of the work relationship between the Company and its employees. In 2015, we commenced the Employee Engagement Program to inspire young generations in Indonesia to choose Astra as their best employers.

### Career Leadership and Development

The leadership preparation process is conducted to ensure the alignment of vision and business stability in the long run. During this process, CHCD has designed and implemented the management preparation program at head office and top executives of all levels in Astra, and has monitored the ongoing process to ensure the accurate and effective progress.

With the approach of *Creating Leader from within*, Astra implements *Integrated Talent Management* which covers talent mapping, development through coaching-mentoring, assignment, rotation and then evaluation. In general, the employees career path is determined based on the achievements of performance, and promotion process can be conducted twice in a year.

# InnovAstra ke-31

## The 31<sup>st</sup> InnovAstra

InnovAstra merupakan ajang tahunan untuk menampilkan dan menghargai kemampuan berinovasi seluruh insan Astra di tanah air. Kompetisi InnovAstra juga menjadi wadah dalam menciptakan dan membangun budaya inovasi di dalam perusahaan. InnovAstra telah diselenggarakan selama 31 tahun tanpa henti, sebuah bukti konsistensi Astra menerapkan *improvement* secara berkelanjutan.

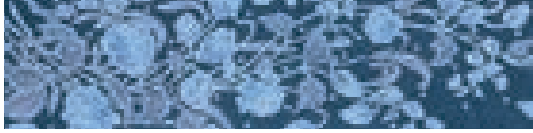
InnovAstra 31 mengusung tema *InnovAstra to the Next Level* bersesuaian dengan tema *Building Up the Next Level*. InnovAstra kali ini menghadirkan Menteri Kelautan dan Perikanan Susi Pudjiastuti sebagai inspirasi bagi seluruh insan Astra dan pada kesempatan ini juga diluncurkan buku *InnovAstra to the Next Level*, sebuah panduan untuk memperkuat dan memperluas inovasi di seluruh Grup Astra.

InnovAstra represents annual event to display and appreciate the innovative skills of all Astra employees at national level. InnovAstra competition also serves as the forum to create and build the innovative culture in the Company. InnovAstra has been conducted for 31 years in a row, which serves as the evidence of Astra's consistency in implementing continuous improvements.

InnovAstra 31 holds the theme of *InnovAstra to the Next Level* in accordance with the theme of *Building Up the Next Level*. This year's InnovAstra presents the Minister of Maritime and Fishery Susi Pudjiastuti as the inspiration for all Astra employees. During this event, *InnovAstra to Next Level* book was also launched as a guidance to strengthen and expand the innovations in all Astra Group.

Type of Initiative	2015	2014	2013
Suggestion Systems	734,479	673,027	462,148
Quality Control Circle	8,112	7,312	6,477
Quality Circle Project	1,123	1,138	878
Business Performance Improvement	83	130	54
Value Chain Improvement	22	26	26
<b>Total Number of Innovative Projects</b>	<b>743,819</b>	<b>681,633</b>	<b>469,583</b>





# PEOPLE ROADMAP

## PEOPLE ROADMAP

### Hubungan Industrial

Hubungan industrial merupakan aspek penting yang mendasari hubungan antara Perusahaan dan karyawan dalam norma-norma ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia. Astra sepenuhnya berkomitmen untuk memenuhi peraturan dan persyaratan yang berlaku di Indonesia.

Astra memiliki *Corporate Industrial Relation* yang berfungsi untuk mewujudkan penyelenggaraan hubungan ketenagakerjaan yang harmonis, dengan berpedoman pada *Astra Industrial Relations Strategic Initiatives (AIRSI)*. Dengan mekanisme ini setiap isu ketenagakerjaan dapat diberikan solusinya secara tepat, cepat dan saling menguntungkan.

Di setiap perusahaan Grup Astra, manajemen bermitra dengan Serikat dan Federasi Pekerja dalam Lembaga Kerja Sama Bipartit untuk mengkomunikasikan dan membahas hal-hal yang terkait dengan hak dan kewajiban tenaga kerja dan pengusaha, serta berkolaborasi untuk mencapai *Industrial peace*. Selain itu, terdapat pula sarana untuk mengukur tingkat kepuasan karyawan dan *employee engagement*. **[G4-DMA] [G4-LA4]**

### Kesejahteraan

Remunerasi bagi karyawan ditetapkan berdasarkan konsep 3P yaitu "Pay for Position", "Pay for Person" dan "Pay for Performance" sesuai dengan karakteristik industri dan bisnis yang berbeda. Pelaksanaan kebijakan remunerasi ditunjang oleh evaluasi kinerja yang dilaksanakan secara periodik kepada karyawan. Selain evaluasi kinerja, kriteria evaluasi meliputi perilaku dan penerapan nilai-nilai Astra menjadi bagian integral dalam evaluasi karyawan Astra.

### Koperasi Astra

Koperasi Astra International (KAI) dibentuk oleh dan untuk karyawan dengan bermitra dengan Astra untuk di antaranya menyediakan manfaat bagi anggota dan keluarganya. Bentuk manfaat itu antara lain pinjaman dan beasiswa bagi anak karyawan.

### Industrial Relationship

Industrial relationship represents an important aspect which serves as the foundation for the relationship between the Company and employees under the labor norms in Indonesia. Astra is fully committed to complying with the prevailing rules and regulations in Indonesia.

Astra maintains its Corporate Industrial Relation whose function is to create the harmonious industrial relationship, by referring to the Astra Industrial Relations Strategic Initiatives (AIRSI). Under this mechanism, each labor issue can be solved accurately, promptly and mutually beneficial for both parties.

In each company under Astra Group, management is partnering with Labor Union and Federation in a Bipartite Forum to communicate and discuss the matters related to the rights and obligations of employees and employer, and collaborates to achieve industrial peace. In addition, there is also a facility to measure employee satisfaction and employee engagement. **[G4-DMA] [G4-LA4]**

### Welfare

Remuneration for employees is based on the 3P concept which is "Pay for Position", "Pay for Person" and "Pay for Performance" in accordance with the different characteristics in business and industry. The implementation of remuneration policy is supported by the performance evaluation which is conducted periodically for employees. In addition to performance evaluation, the criteria for such evaluation also includes the attitude and implementation of Astra values as an integral part during the performance evaluation process in Astra.

### Astra Cooperative

Astra International Cooperative (KAI) is established by and for the employees of Astra which among others provides benefits for the employees and their families. The benefits include loan and scholarship for employees' children.

Manfaat KAI		2015	2014	2013	KAI Benefits
Pinjaman	Rp miliar   billion	355.8	232.6	322.9	Loan
Beasiswa	Rp miliar   billion	5.3	4.7	4.5	Scholarship
Kredit Kepemilikan Rumah	Unit   Units	954	1,207	1,089	Housing Allowance

### Purna Bakti

Astra memperhatikan kesejahteraan karyawan hingga pada masa purna bakti melalui program pensiun. Pelaksanaan program pensiun ini didukung oleh Dana Pensiun Astra yang mengelola seluruh tabungan pensiun karyawan.

### Dana Pensiun Astra

Dana Pensiun Astra (DPA) dibentuk sebagai wujud kepedulian terhadap kesejahteraan karyawan setelah memasuki masa purna bakti di perusahaan. DPA bertanggung jawab atas pengelolaan dana pensiun karyawan tetap Astra, melengkapi manfaat dari program jaminan hari tua dan BPJS yang diselenggarakan oleh Pemerintah.

### Worklife Balance

Untuk meningkatkan produktivitas dan motivasi karyawan, Astra mengembangkan pelekatan program melalui PORSE (Pekan Olah Raga & Seni) Astra, Astra Mencari Bakat, *Partnership Expedition*, *Family Day*, dan acara-acara lain yang melibatkan seluruh karyawan.

### Post Retirement

Astra has taken into consideration the welfare of its employees up to the post retirement period through a pension program. The implementation of pension program is supported by the Astra Pension Fund which manages all pension savings fund of its employees.

### Astra Pension Fund

Astra Pension Fund (DPA) was established as a concern for employee welfare after entering into post retirement age in the Company. DPA is responsible for managing the pension fund for all permanent employees of Astra, to complement the old age benefit program and BPJS managed by the government.

### Worklife Balance

To improve the productivity and motivation of employees, Astra develops the engagement programs through PORSE (Sports and Art Week), Astra Seeks Talents, Partnership Expedition, Family Day, and other events which involve all employees.

## Penghayatan dan Implementasi Filosofi Catur Dharma

### Comprehension and Implementation of Catur Dharma Philosophy

Filosofi Catur Dharma menjadi pedoman nilai diri serta sebagai pemersatu insan Astra dalam mewujudkan budaya unggul serta menjunjung Astra semakin maju. Pada tahun 2015, Astra meluncurkan buku Kumpulan Kisah Inspiratif Catur Dharma yang menjadi media para insan Astra saling berbagi inspirasi dan menjadikan *value* Catur Dharma sebagai panduan dalam kehidupan sehari-hari.

Catur Dharma philosophy serves as the guidelines for personal values and as the unifying factor of Astra employees in achieving the culture of excellence and in upholding the principle as a moving forward company. In 2015, Astra launched the book of Collection of Catur Dharma Inspiring Stories which serves as a media for Astra employees to share inspiring stories and to make Catur Dharma value as a guideline during the day-to-day activities.





---

# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

Menjalankan bisnis berkelanjutan melalui tanggung jawab sosial dan lingkungan telah tertanam dalam tujuan Perusahaan sesuai dengan pemikiran para pendiri Astra, yaitu Sejahtera bersama Bangsa

Managing a sustainable business through social and environmental responsibility has been incorporated in the Company's goals in accordance with the vision of Astra's founders which is to Prosper with the Nation

Malam di Batu Layar  
Photo: Andreas Iman Sugianto



#### Area [G4-DMA]



Public  
Contribution  
Roadmap

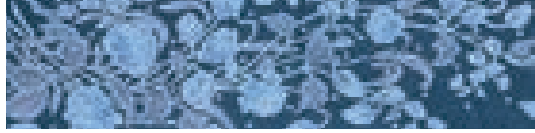
#### Mengapa Hal ini Penting Why This is Important

CSR merupakan nilai-nilai yang diwarisi dari para pendiri Astra untuk mengedepankan kepentingan Bangsa, sehingga program CSR harus terus dikembangkan sejalan dengan perkembangan zaman.

CSR represents the values inherited from Astra founders to prioritize the interest of the nation, so that CSR programs should be continuously developed in line with current changes

#### Apa yang Ingin Kami Capai What We Want to Achieve

- **Kenali**  
Perusahaan harus mengidentifikasi seluruh potensi dampak dari proses bisnis dan merancang program untuk menyeimbangkannya
- **Kebanggaan**  
Astra harus menjadi lebih kreatif dan inovatif dalam menciptakan produk dan kontribusi yang signifikan serta bernilai tambah yang dapat meningkatkan harkat dan martabat bangsa
- **Komunikasikan**  
Komunikasi yang tepat dan efektif untuk menginspirasi orang lain untuk memberikan masukan dan mengikuti jejak Astra
- **Acknowledgement**  
The Company should identify all potential impacts of business process and design programs to put them into balance
- **Pride**  
Astra should be more creative and innovative in creating products and giving significant contributions with added values so as to improve the nation's dignity and values
- **Communication**  
The right and effective communication to inspire others to give insights and follow the footsteps of Astra



# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### Pendekatan Kami

Untuk mewujudkan Goal Astra 2020 sebagai *Pride of the Nation*, *Public Contribution Roadmap* merupakan pilar penyangga keberlanjutan Perusahaan. Dengan berkontribusi kepada masyarakat, lingkungan dan bertanggung jawab kepada karyawan, Astra berupaya menciptakan keseimbangan antara kepentingan bisnis, sosial, dan lingkungan.

Program-program *Public Contribution* Astra dilaksanakan oleh *Corporate Communication, Social Responsibility & Security (CSRS)* yang memiliki fungsi strategis untuk menetapkan arahan dan target strategis program CSR Astra dan perusahaan Grup Astra. Arahan ini diterbitkan setiap tahun dalam *CSRS Corporate Policy*.

### Our Approach

To achieve Astra's Goal 2020 as the *Pride of the Nation*, *Public Contribution Roadmap* serves as the supporting pillar for the Company's sustainability. By contributing to public and environment and by being accountable to its employees, Astra is making efforts to create balance between business, social and environment.

Astra's *Public Contribution* programs are conducted by *Corporate Communication, Social Responsibility and Security (CSRS)* having strategic functions to determine the strategic directions and target of CSR programs in Astra and Astra Group. The directions are published annually in *CSRS Corporate Policy*.



# ESR Corporate Policy 2015 [G4-DMA]

## ESR Corporate Policy 2015

### **Bidang Environment, Health, and Safety**

1. Implementasi *Astra Green Company* dengan minimal peringkat Hijau dan peringkat Biru untuk kategori manufaktur, pertambangan dan perkebunan.
2. Manajemen Energi bagi setiap perusahaan Astra dengan fokus pada implementasi program *Sustainable Consumption* dengan target efisiensi sumber daya alam dan energi minimal 5% dan penurunan Gas Rumah Kaca sebesar 5% per satuan produk dibandingkan dengan tahun 2014.
3. Pemenuhan regulasi dan/atau standar di bidang lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja.
4. *Zero Workplace Accident* melalui pelaksanaan program *Behavior Based Safety* dan penerapan *Contractor Safety Management System* bagi setiap karyawan dan *sub-contractors*.

### **Bidang Tanggung Jawab Sosial**

1. Implementasi *Astra Friendly Company* dengan target minimal bintang empat.
2. Pengembangan dan pelaksanaan tanggung jawab produsen terhadap produk melalui program Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas di tiap-tiap grup bisnis Astra.
3. Peningkatan kualitas program empat pilar CSR Astra yang sejalan sesuai dengan hasil pemetaan sosial dan dampak proses bisnis dengan fokus program pada:
  - a. Pilar Pendidikan, fokus pada pembinaan minimal satu program Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) "Senyum Sapa PAUD Astra", pembinaan Sekolah Adiwiyata Nasional dan pengembangan SMK berkarakter Astra (SMK BISA).
  - b. Pilar Lingkungan, memiliki program konservasi keanekaragaman hayati terpadu yang mencakup unsur pendidikan, konservasi, dan wisata di setiap grup bisnis.
  - c. Pilar *Income Generating Activities* (IGA), pembentukan satu sentra pemberdayaan ekonomi masyarakat (IGA) di setiap grup bisnis.
  - d. Pilar Kesehatan, pembentukan satu program Kampung BERSERI (Bersih, Sehat, Cerdas & Produktif) di setiap grup bisnis.

### **Environment, Health, and Safety**

1. Implementation of *Astra Green Company* with minimal Green level and Blue level for the categories of manufacture, mining and plantation.
2. Energy management for each company under Astra group with the focus on the implementation of *Sustainable Consumption* program with the natural resources and energy efficiency target at a minimum of 5% and decrease of Green House Gas at 5% per product unit compared to 2014.
3. Full compliance with regulations and/or standards in environment, health and work safety.
4. *Zero Workplace Accident* through the implementation of *Behavior Based Safety* program and implementation of *Contractor Safety Management System* for each employee and sub-contractor.

### **Social Responsibility**

1. Implementation of *Astra Friendly Company* with the minimum target of four stars.
2. Development and implementation of manufacturer's responsibility over its manufactured products through Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas program in each business group in Astra.
3. Improvement of the quality of Astra CSR four pillars program which is in line with the results of social mapping and business process impact with the focus on:
  - a. Education Pillar, whose focus is on the development of a minimum of one program of early education school (PAUD) of "Astra Smile and Greet", development of National Adiwiyata School and development of Astra-characterized vocational school (SMK BISA).
  - b. Environment Pillar, which is integrated biodiversity conservation program containing the elements of education, conservation, and tourism in each business group.
  - c. Income Generating Activities Pillar, which is the creation of one income generating activities (IGA) center in each business group.
  - d. Health Pillar, which is the creation of a village which is clean, healthy, smart and productive (BERSERI) in each business group.



# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP



## Memaknai Keberlanjutan

Understanding Sustainability

### **Pongki Pamungkas**

Chief Corporate Communication, Social Responsibility & Security (CSRS)

### **Pencapaian Astra**

Di tengah tantangan melemahnya kondisi perekonomian global sepanjang tahun 2015, kami tetap bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena Astra mampu berlayar melewati tahun 2015 dengan baik dan kembali menorehkan berbagai prestasi yang membanggakan. Astra bersama grup usahanya berhasil meraih 16 penghargaan di berbagai kategori Indonesia *Green Awards*, meraih penghargaan *CSR Leadership Awards* dan penghargaan *Public Relations Awards and Summit (IPRAS) 2015* melalui Program Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia. Berbagai prestasi tersebut merupakan bukti bahwa Astra mampu menghadapi tantangan yang ada dan menjadikannya peluang untuk terus menjadi lebih baik.

Astra senantiasa berkontribusi dalam pembangunan melalui bisnis dengan tanggung jawab sosial berlandaskan filosofi Catur Dharma Astra yaitu 'Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara'.

### **Astra Achievements**

In the midst of the global weakening economic condition during 2015, we remain thankful to Almighty God since Astra was still capable of sailing through 2015 in a good condition and could once again achieve various encouraging achievements. Astra together with its business group successfully received 16 awards in various categories of Indonesia Green Awards, CSR Leadership Awards and Public Relations Awards and Summit (IPRAS) 2015 through Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia. Such achievements serve as evidence that Astra was capable of coping with current challenges and turning them into opportunities to become a better organization.

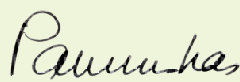
At all times Astra contributes to national development through a business with corporate social responsibility which is based on Catur Dharma philosophy "To be an Asset to the Nation".

Sebuah studi kasus CSR yang menarik adalah transformasi sebuah kampung di Surabaya, dekat Tempat Pembuangan Akhir (TPA) Sampah, menjadi sebuah Kampung BERSERI Astra yang bersih dan hijau serta masyarakat yang sehat, cerdas dan produktif. Model seperti ini yang kami harapkan terus terjadi yaitu pendekatan yang terintegrasi dari 4 pilar CSR Astra (Pendidikan, Lingkungan, *Income Generating Activity*, dan Kesehatan). Inisiatif inovasi program-program CSR Astra seperti: Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas, GenerAKSISEHATIndonesia dan GenerAKSICERDASIndonesia dikembangkan agar memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi masyarakat Indonesia. Ke depan Grup Astra dan kesembilan yayasanya akan terus meningkatkan program tanggung jawab sosial sekaligus mendukung upaya pencapaian *Sustainable Development Goals* di Indonesia.

Khusus untuk pencapaian di bidang Lingkungan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (LK3), kami secara konsisten menjalankan *Astra Green Company* dan *Astra Friendly Company* untuk menjalankan bisnis yang bertanggung jawab yang selaras dengan prinsip pembangunan berkelanjutan, *Triple Bottom Line*. Pada tahun 2015, kami terus meningkatkan program-program inisiatif strategis di bidang LK3, antara lain: *Behavior Based Safety* dan *Contractor Safety Management* untuk mencegah terjadinya kecelakaan kerja di tempat kerja, penerapan program *sustainable consumption* di bidang lingkungan dan upaya penurunan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) melalui *Astra Green Energy* yang dikembangkan sebagai *guidance* integrasi manajemen dan audit energi.

### Menjadi Kebanggaan Bangsa

Astra telah menetapkan tujuan bagi Perusahaan di tahun 2020 yaitu menjadi 'Kebanggaan Bangsa', dengan ini berarti skala bisnis yang signifikan tidak cukup. Astra terus membangun reputasi sebagai perusahaan yang memiliki produk dan jasa yang berkualitas dan mampu bersaing di pasar domestik, regional, dan global serta kehadirannya dapat memberikan manfaat berupa kontribusi sosial berkelanjutan yang dapat menjadi inspirasi dan *legacy* yang membanggakan bagi bangsa Indonesia.



**Pongki Pamungkas**

Chief

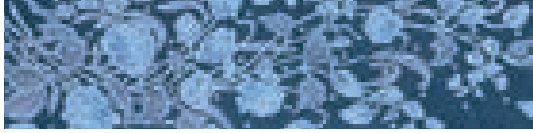
Corporate Communication, Social Responsibility & Security (CSRS)

One of the interesting CSR case studies is the transformation of a village in Surabaya, which is near the final waste dumping area, but has now turned into Astra BERSERI Village which is clean and green with healthy, smart, and productive community. Such village represents a model which we expect to continue with an integrated approach of Astra's four CSR pillars (Education, Environment, Income Generating Activity, and Health). The initiatives of Astra CSR innovative programs such as Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas, GenerAKSISEHATIndonesia and GenerAKSICERDASIndonesia are developed so as to create added values in a sustainable manner for Indonesia people. In the future, Astra Group and its nine foundations would continuously develop social corporate responsibility program and at the same time also support the efforts of achieving Sustainable Development Goals in Indonesia.

Particularly for the achievements in Environment, Health, and Safety (EHS), we consistently implement Astra Green Company and Astra Friendly Company to manage a responsible business which aligns with the sustainable development principles, Triple Bottom Line. In 2015, we continued on improving the strategic initiative programs in EHS such as among others Behavior Based Safety and Contractor Safety Management to prevent any work accidents, the implementation of sustainable consumption program in environment, and the efforts of reducing Green House Gases (GHG) through the Astra Green Energy developed as a guideline for integrated energy management and audit.

### To be the Pride of the Nation

Astra has determined the goal for the Company in 2020 which is to be the Pride of the Nation. As such, significant business scale alone would not merely suffice. Astra continues on building its reputation as a company having quality products and services and capable of competing at domestic, regional and global market whose existence could generate benefits such as sustainable social contribution which could inspire and become a legacy which is a pride for Indonesia as a nation.



# SATU INDONESIA DAN FITUR ISTIMEWA

## SATU INDONESIA AND SPECIAL FEATURES

### SATU Indonesia – Bagi Anak Bangsa yang Terus Menerangi Sekitarnya

Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia atau SATU Indonesia Awards merupakan ajang untuk mencari bakat pemuda-pemudi Indonesia yang memiliki semangat sejalan dengan Astra untuk senantiasa berkarya dan memberi manfaat bagi masyarakat luas di bidang Pendidikan, Lingkungan, Wirausaha, Kesehatan dan Teknologi.

Sejak tahun 2010 dimana program ini pertama kali diadakan, SATU Indonesia memiliki 32 penerima apresiasi SATU Indonesia Award. Para penerima ini tersebar di pulau Jawa, Sumatera, Sulawesi, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur dan Papua.

Setiap tahun jumlah pendaftar dan wilayah asal selalu bertambah, karena popularitas dan akses yang semakin luas. Jumlah pendaftar pada 2015 mencapai rekor baru yaitu 2.071 orang.

### SATU Indonesia – for Indonesians who Keep on Shining for Others

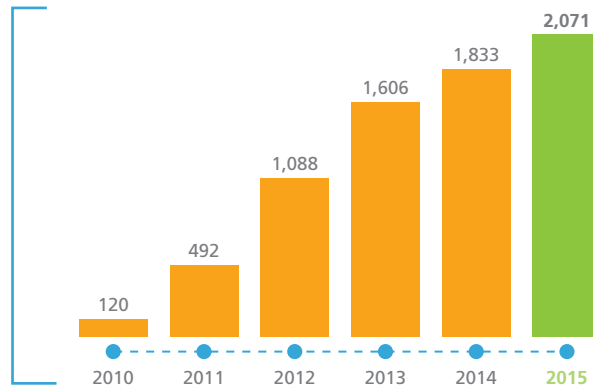
Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia or SATU Indonesia Awards represents the event to seek for the talents of young generations in Indonesia whose spirits align with Astra to keep on creating and providing benefits for wide community in Education, Environment, Entrepreneurship, Health and Technology.

Since 2010 when the program was first held, SATU Indonesia already found 32 recipients of SATU Indonesia Awards. The recipients are scattered all over Java, Sumatera, Sulawesi, West Nusa Tenggara, East Nusa Tenggara, and Papua.

Each year the number of participants and region of origins have constantly increased and expanded, due to higher popularity and wider access. The total number of participants in 2015 hit a new record which is 2,071 people.

#### Peningkatan jumlah pendaftar SATU Indonesia Awards per tahun (orang)

Increase in the total number of participants of SATU Indonesia Awards per annum (people)



Simak Website SATU Indonesia  
Refer to SATU Indonesia Website



# 01

## Bidang Pendidikan

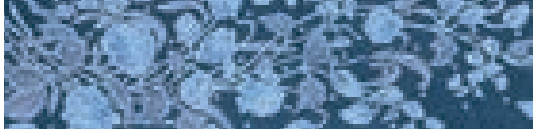
Tahun 2015 ini terdapat 2 penerima apresiasi SATU Indonesia Award di bidang pendidikan, yaitu:

- 'Pembuka Mata' Tuna Netra, **Tutus Setiawan** - Surabaya, Jawa Timur  
Tutus Setiawan, seorang penyandang tuna netra mendirikan Lembaga Pemberdayaan Tunanetra yang menjadi wadah bagi tunanetra di Surabaya untuk terus belajar dan berlatih meningkatkan kemampuannya agar bisa eksis di masyarakat.
- 'Sang Merak' dari Timur, **Risna Hasanudin** - Manokwari, Papua  
Risna Hasanudin, berasal dari Banda Naira, Maluku merasa prihatin dan terpanggil melihat nasib anak-anak dan perempuan Arfak, Risna mengembangkan Rumah Cerdas Perempuan Arfak untuk mengajarkan membaca, menulis dan berhitung juga pelatihan tentang usaha kecil bagi masyarakat.

## Education

In 2015, there were 2 awarders of SATU Indonesia Award in education, namely:

- 'Eye opener' the Blind Man, **Tutus Setiawan**, Surabaya, East Java  
Tutus Setiawan, the blind man build blind empowerment institution as a place for blind people in Surabaya to keep learn and train to increase his skill to be exist in community.
- 'The Peacock' from East, **Risna Hasanudin** - Manokwari, Papua  
Risna Hasanudin, from Banda Naira, Maluku felt concerned and called after witnessing the conditions of the women and children in Arfak and then developed the House of Smart Arfak Women to teach them reading, writing and calculating and also to train them concerning small business for community.



# SATU INDONESIA DAN FITUR ISTIMEWA

SATU INDONESIA AND SPECIAL FEATURES

## 02

### Bidang Wirausaha

- 'Raja Perak' dari Malang, **Faishal Arifin** - Malang, Jawa Timur  
Faishal melakukan pembinaan terhadap pengrajin perhiasan yang ada di Malang, Jawa Timur, dan sekitarnya, yang khusus ditujukan bagi pemuda yang tidak produktif dan anak putus sekolah yang terkendala biaya.

### Entrepreneurship

- 'King of Silver' from Malang, **Faishal Arifin** - Malang, East Java  
Faishal provides mentoring for the jewelry craftsmen in Malang, East Java and surrounding areas, particularly intended for non-productive young men and dropped out children having financial problems.

## 03

### Bidang Kesehatan

- Pelopor Relawan Kesehatan, **Dani Ferdian** - Bandung, Jawa Barat  
Merupakan seorang penggagas *Volunteer Doctors* (Vol D), sebuah sekolah nurani tenaga kesehatan yang membangun karakter para calon dokter dan tenaga kesehatan dengan tujuan membuat perubahan terutama dalam pengabdian, jiwa sosial dan kepekaan.

### Health

- Pioneer of Health Volunteers, **Dani Ferdian** - Bandung, West Java  
He is the pioneer of Volunteer Doctors (Vol D), which is a character building school for paramedics. The school builds the characters for doctor candidates and future paramedics for the purpose of making changes concerning dedication, social spirit and sensitivity in particular.

## 04

### Bidang Teknologi

- Penggagas 'Susu Listrik', **Apriliawan Hadi** - Malang, Jawa Timur  
Apriliawan Hadi menemukan teknologi pasteurisasi modern berbasis kejutan listrik *Latte Electricity*. sehingga membuat susu menjadi tahan lama dan kandungan gizinya tetap terjaga.

### Technology

- The inventor of 'Electric Milk', **Apriliawan Hadi** - Malang, East Java  
Apriliawan Hadi invented the modern pasteurization technology based on the Latte Electric Shock so as to preserve the nutrition and maintain its long term storage.

# 05

## Bidang Lingkungan

- Kreator Desa Wisata Tanon, **Trisno** - Semarang, Jawa Tengah  
Trisno membuat terobosan di kampungnya yang miskin dengan menjadikan dusunnya menjadi Desa Wisata Tanon yang berwawasan lingkungan.

## Environment

- Creator of Tanon Tourism Village , **Trisno** - Semarang, Jawa Tengah  
Trisno made a breakthrough in his underprivileged community by making his village as environmentally Tanon Tourism Village.

# 06

## Kategori Kelompok, Bidang Teknologi

- Kelompok **Grombyang OS Indonesia** - Pemalang, Jawa Tengah  
Kelompok ini menciptakan Grombyang yang berbasis LINUX. Grombyang OS mendorong masyarakat untuk menggunakan sistem operasi lokal tidak berbayar dan tidak melanggar hak cipta, sistem ini lebih cepat dan tidak membutuhkan antivirus.

## Group Category, Technology

- Group of **Grombyang OS Indonesia** - Pemalang, Central Java  
This group creates Linux-based Grombyang operating system. Grombyang OS encourages people to adopt free local operating system which does not violate copyright. This is a faster system which requires no antivirus.





# SATU INDONESIA DAN FITUR ISTIMEWA

## SATU INDONESIA AND SPECIAL FEATURES

### Kampung Berseri Astra - Membangun Keberlanjutan dan Kemandirian Masyarakat

Inisiatif Astra bersama masyarakat sekitar mewujudkan Kampung Berseri Astra (KBA) sebagai kampung dengan lingkungan yang bersih dan hijau serta masyarakat yang sehat, cerdas dan produktif. Hal tersebut mewakili implementasi dari 4 pilar *Corporate Social Responsibility* Astra yakni Pendidikan, Lingkungan, *Income Generating Activities* (IGA) dan Kesehatan. Astra memiliki 30 KBA yang tersebar di 16 provinsi di Indonesia.

Melalui program ini, kami memberikan kontribusi sarana fasilitas dan program pembinaan serta pendampingan peningkatkan kualitas masyarakat dan lingkungan kampung binaan. Kelebihan KBA sebagai kampung terpadu binaan, antara lain:

- Di bidang pendidikan, terdapat program rumah pintar, PAUD dan beasiswa.
- Di bidang lingkungan, terdapat program bank sampah, pusat pembudidayaan tanaman, pengolahan sampah terpadu dan pembuatan kompos masyarakat.
- Di bidang ekonomi, terdapat masyarakat KBA yang diberdayakan dengan memiliki bisnis UMKM atau program *Income Generating Activities* (IGA).
- Di bidang kesehatan, Astra mengadakan pembinaan posyandu, MOKESA atau Pengobatan Gratis, dan Pola Hidup Bersih dan Sehat (PHBS).

### Astra Berseri Village – Building Sustainability and Community Independence

Astra took an initiative with surrounding community to create Astra Berseri Village (KBA) as a village with clean and green environment and healthy, smart and productive community. Such community represents the implementation of 4 pillars of *Corporate Social Responsibility* (CSR) in Astra which are Education, Environment, *Income Generating Activities* (IGA) and Health. Astra develops 30 KBA located in 16 provinces in Indonesia.

Under this program, we made contributions in terms of given facilities and development program and mentoring to improve people's quality of life in the villages being adopted. The pluses of KBA as an adopted village include:

- For the category the of education, there are rumah pintar, early education school (PAUD), and scholarships.
- For the category of environment, there are waste bank, plant cultivation, integrated waste management, and natural fertilizer creation.
- For the category of economy, there are KBA community which is empowered by MSME business or *Income Generating Activities* (IGA) programs.
- For the category of health, there are Posyandu development, MOKESA or Free Medical Service, and Clean and Healthy Lifestyle (PHBS) program.



## #GenerAKSISEHATIndonesia untuk Anak Indonesia

Kampanye #GenerAKSISEHATIndonesia merupakan bagian dari kontribusi sosial Astra di bidang kesehatan. Melalui kampanye yang memanfaatkan media sosial ini, Astra mendorong masyarakat Indonesia untuk berkomitmen hidup sehat sebagai generasi penerus bangsa.

Gerakan #GenerAKSIEHATIndonesia di media sosial yang dicetuskan Astra sejak 2014 ini berhasil mengumpulkan 9.048 kacamata bagi anak-anak Indonesia khususnya di wilayah 3T (Terpencil, Terluar dan Tertinggal) yaitu: Nunukan, Atambua, Sabang, Entikong, dan Merauke. Kacamata tersebut merupakan hasil dari konversi setiap komitmen hidup sehat #GenerAKSISEHATIndonesia yang diunggah di media sosial akan diwujudkan menjadi kacamata untuk membantu anak-anak Indonesia melihat lebih jelas.

## Astra Ajak Masyarakat Gabung dengan #GenerAKSICERDASIndonesia

Dalam rangka hari pendidikan nasional, Astra mengajak seluruh masyarakat untuk peduli pada pentingnya pendidikan lewat gerakan #GenerAKSICERDASIndonesia. Melalui gerakan ini, Astra ingin mengajak masyarakat untuk mengekspresikan ucapan terima kasih kepada para guru yang telah berperan penting dalam pendidikan. Ucapan tersebut diunggah di media sosial (*Twitter, Instagram, Facebook* dan *Youtube*) dengan disertai tanda pagar (tagar) #GenerAKSICERDASIndonesia dan mention akun @SATU\_Indonesia.

Gerakan #GenerAKSICERDASIndonesia yang digagas Astra mengajak masyarakat Indonesia untuk berterima kasih kepada para pahlawan tanpa tanda jasa yang telah berjuang bagi pendidikan. Hasilnya, telah terkumpul 7.958 tagar beserta ucapan terima kasih kepada guru di seluruh Indonesia yang kemudian dikonversikan oleh

## #GenerAKSISEHATIndonesia for Indonesia Children

The campaign of #GenerAKSISEHATIndonesia serves as a part of social contribution from Astra in health category. Through a campaign which makes use of social media, Astra encourages Indonesian people to commit to healthy lifestyle as the country's young generation.

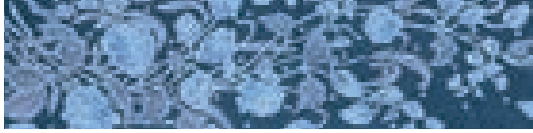
The #GenerAKSIEHATIndonesia social media movement initiated by Astra in 2014 succeeded in collecting some 9,048 spectacles for Indonesian children, especially those living in the remote, outermost and underdeveloped areas of Nunukan, Atambua, Sabang, Entikong and Merauke. Each commitment for healthy living uploaded at the social media in #GenerAKSIEHATIndonesia will be converted to spectacles to help Indonesian children with eye problems.

## Astra invite Community to Join #GenerAKSICERDASIndonesia

To commemorate the national education day, Astra invites all people to show concerns for the importance of education through the movement of #GenerAKSICERDASIndonesia. Through this movement, Astra invites the community to express their gratitude for the teachers who have played an important role in education. Such expressions are uploaded through social media (*Twitter, Instagram, Facebook* and *Youtube*) with the hashtag #GenerAKSICERDASIndonesia by mentioning the account of @SATU\_Indonesia.

The movement of #GenerAKSICERDASIndonesia created by Astra encourages Indonesian people to say thanks to the heroes without badge of honors who have fought for education. As a result, there have been 7,958 hashtags with thank-you notes for teachers all over Indonesia which are then converted by Astra into 8000 shoes and bags for





# SATU INDONESIA DAN FITUR ISTIMEWA

## SATU INDONESIA AND SPECIAL FEATURES

Astra menjadi total 8000 sepatu dan tas bagi anak-anak di wilayah 3T (Terpencil, Terluar dan Tertinggal) yaitu: Mentawai, Toli Toli, Morotai dan Kep. Aru sebagai usaha untuk meningkatkan kualitas pendidikan bagi anak-anak Indonesia.

children in especially those living in the remote, outermost and underdeveloped areas of Mentawai, Toli Toli, Morotai and Aru Island, as an effort to improve the quality of education for Indonesian children.



Ayo bergabung dukung Astra untuk Indonesia Cerdas  
Come join and support Astra untuk Indonesia Cerdas

### Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas

Program "Indonesia, Ayo Aman Berlalu Lintas" (IAABL) merupakan salah satu wujud komitmen Astra untuk terus mengajak masyarakat membudayakan keselamatan berkendara di jalan raya. Ada tiga program yang dilaksanakan dalam IAABL, yaitu:

1. Panduan Keselamatan Berlalu Lintas bagi setiap pelanggan yang menggunakan produk Astra serta mengintegrasikan kampanye IAABL pada semua media promosi otomotif Astra.
2. Panduan Keselamatan Berlalu Lintas bagi Masyarakat melalui sosialisasi tips aman berlalu lintas kepada masyarakat yang dilaksanakan melalui *talk show* di radio, konten *social media* serta event khusus.
3. Kampanye Keselamatan Berlalu Lintas kepada pelajar mulai dari SD hingga mahasiswa.

### Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas

The program of "Indonesia, Ayo Aman Berlalu Lintas" (IAABL) serves as one of commitment of Astra which is put into action by continuously encouraging and socializing the safety riding on the street. The three programs conducted in IAABL include among others:

1. Safety riding guideline for each customer who uses Astra products and the integration of IAABL campaign in all of Astra's automotive promotional media.
2. Safety riding for community through the socialization of safety riding tips for public conducted during radio talk shows, through social media content and during special events.
3. Safety riding campaign for students starting from elementary school to university students.



Saksikan Channel Youtube Indonesia, Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL)  
Let see Indonesia, Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) Youtube Channel



**24,060,160**

Paparan Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas  
Exposure of Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas



Pada tahun 2015, IAABL diperkaya dengan *Astra Road Safety Fest* yang pertama kalinya setelah pencanangan IAABL pada tahun 2014, yang melombakan dua kategori kegiatan yaitu *Astra Road Safety Community Challenge* dan *Astra Road Safety Video Competition* dengan tujuan untuk mengkampanyekan program *safety* secara lebih masif.

In 2015, IAABL was enriched by Astra Road Safety Test for the first time after the launch of IAABL in 2014. This event held two competitions under the categories of Astra Road Safety Community Challenge and Astra Road Safety Video Competition for the purpose of creating a more massive campaign of road safety program.

#### Studi Kasus | Case Study

## Astra Motor dirikan Pusat Pendidikan Keselamatan Berkendara Roda Dua

Astra Motor Established Safety Riding Center for Two Wheels



Saat ini jumlah kendaraan bermotor roda dua semakin meningkat jumlahnya. Kondisi ini telah meningkatkan risiko keselamatan di jalan raya. Untuk mengurangi risiko tersebut PT Astra International Tbk-Honda (Astra Motor) membangun Pusat Pendidikan Keselamatan Berkendara Roda Dua (Safety Riding Center/SRC) di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) bekerjasama dengan Ditlantas Polda DIY, Dinas Perhubungan DIY, dan Dinas Pendidikan DIY juga dibangun untuk mengembangkan pendidikan keselamatan Berkendara roda dua ini di lingkup Dinas masing masing.

Program utama SRC adalah memberikan kesadaran dan pelatihan tentang berkendara dengan selamat (*Safety Riding*). Sepanjang tahun 2015 SRC telah memberikan pelatihan keselamatan berkendara kepada 6.928 orang, dimana 2.018 dari mereka langsung melakukan praktik di SRC.

At present the total number of two wheelers has multiplied. Such increase in number has also increased the safety risks on the street. To minimize such risks, PT Astra International Tbk-Honda (Astra Motor) built Safety Riding Center/SRC in Yogyakarta in cooperation with Directorate of Traffic of Yogyakarta Province, Ministry of Transportation Yogyakarta Province, and Education Agency of Yogyakarta Province. Such centers are also established under each respective agency.

The main program of which is to create awareness and to provide trainings for Safety Riding. In 2015, safety riding programs have educated 6,928 people, whereby 2,018 of which have also performed practices at SRC.



# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### PENGELOLAAN KEBERLANJUTAN

Lingkungan kerja yang sehat dan aman serta pengelolaan kegiatan usaha yang ramah lingkungan adalah salah satu faktor keberlanjutan dalam berbisnis. Astra senantiasa berupaya meminimalkan dampak negatif bisnis bagi lingkungan sekitar. Astra berkomitmen untuk mengembangkan bisnis dengan mempertimbangkan tanggung jawab sosial dan pemeliharaan lingkungan. Hal ini tercermin dalam pernyataan visi Astra untuk 'menjadi perusahaan yang memiliki tanggung jawab sosial serta ramah lingkungan'.

#### *Astra Green Company*

*Astra Green Company (AGC)* dibangun di atas konsep bahwa pada setiap pengambilan keputusan bisnis, manajemen yang secara sadar meletakkan pertimbangan perlindungan lingkungan, keselamatan & kesehatan kerja (LK3) pemangku kepentingan.

AGC merupakan perangkat asesmen Astra untuk memantau pencapaian kinerja perusahaan terhadap pilar sistem manajemen yaitu *Green Strategy, Green Process, Green Product* dan *Green Employee* serta pencapaian *critical point* di bidang Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan Kerja (LK3) dan Kepatuhan Hukum. AGC memiliki 16 kategori kriteria AGC spesifik berdasarkan jenis industri lini bisnis Grup Astra. Kriteria tersebut diadopsi dari Standar Internasional seperti ISO 9001, ISO 14001 serta OHSAS 18001 serta mengintegrasikan kepatuhan peraturan lingkungan dan K3 nasional seperti PROPER dan SMK3.

### SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Healthy and safe work environment and environment-friendly business activities management serve as the one of the sustainable factors in business. At all times Astra exerts efforts to minimize the negative impact of its business on surrounding areas. Astra is committed to developing business by considering social responsibility and environmental conservation. Such matters are reflected in Astra's declaration of vision 'to be a socially responsible and environment friendly company'.

#### *Astra Green Company*

*Astra Green Company (AGC)* is built on the concept that each business and management decision making process would consciously take into consideration the protection of stakeholder environment, health, and safety (EHS).

AGC serves as a series of assessment tools for Astra to monitor the achievement of the Company's performance towards the management system pillars which are *Green Strategy, Green Process, Green Product* and *Green Employee* and the achievement of critical point in Environment, Health, and Safety (EHS), and Legal Compliance. AGC maintains 16 categories of AGC criteria specifically based on the types of industries for Astra Group's business lines. Such criteria are adopted from International Standards such as ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS 18001 and they integrate the environmental regulations compliance and national OHS compliance such as PROPER and SMK3.



## Penerapan AGC

Penerapan AGC dilakukan dengan implementasi dan asesmen AGC di instalasi Astra. Pada tahun 2015, Astra menargetkan tercapainya minimal peringkat Biru untuk kategori manufaktur, pertambangan dan perkebunan dan peringkat Hijau kategori lainnya.

Pada tahun 2015, asesmen dilakukan kepada 465 dari total instalasi 568 instalasi Grup Astra yang layak audit. Dari hasil asesmen diperoleh 33 instalasi Astra meraih peringkat 'Emas', peringkat 'Hijau' sejumlah 302 instalasi, 106 peringkat 'Biru', 12 instalasi peringkat 'Merah' dan 12 peringkat 'Hitam'. Kinerja peringkat Merah dan Hitam disebabkan oleh karena tidak konsisten dalam pemenuhan *critical point* lingkungan dan pemenuhan *critical point safety*.

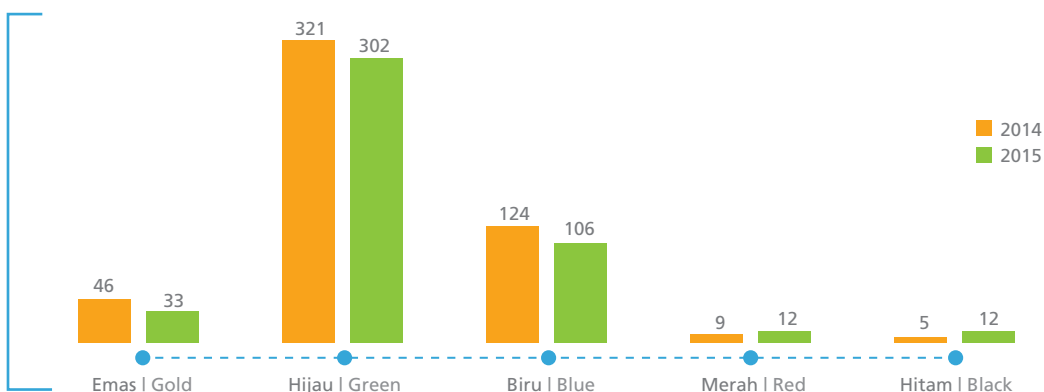
## AGC Implementation

AGC is implemented by running and performing AGC assessments in Astra installation. In 2015, Astra set a target of achieving a minimum of Blue level for the categories of manufacture, mining and plantation and Green level in other categories.

In 2015, assessments were made on 465 out of a total 568 installations ready for audit in Astra Group. Based on the assessment results, 33 installation received 'Gold' level, 302 installation with 'Green' level, 106 installation with 'Blue' level, 12 installation with 'Red' level and 12 installation with 'Black' level. The performance of Red and Black levels were due to inconsistency in environment and safety critical point fulfillment.

### Data Kinerja AGC Grup Astra (Instalasi)

AGC performance Data Astra Grup (Installation)



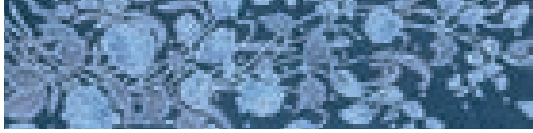
## Penaatan PROPER oleh Grup Astra

### PROPER Compliance by Astra Group

Komitmen Astra dalam mematuhi dan melaksanakan regulasi nasional Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan (PROPER) dilakukan dengan menetapkan kebijakan kinerja penataan regulasi PROPER minimal Biru bagi instalasi Grup Astra. Dalam praktiknya, beberapa perusahaan Grup Astra telah melakukan pengelolaan lingkungan lebih dari yang dipersyaratkan dalam peraturan (*beyond compliance*) melalui pelaksanaan sistem pengelolaan lingkungan, pemanfaatan sumber daya secara efisien dan melakukan upaya tanggung jawab sosial dengan baik.



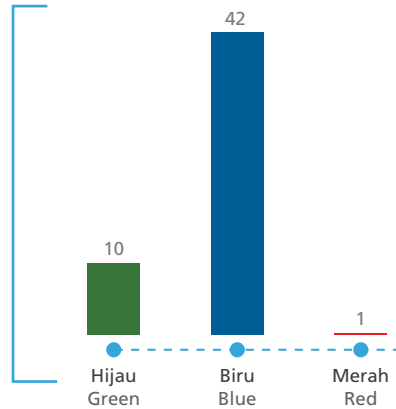
Astra commitment in complying with and performing the national regulations of Environmental Management Performance Rating (PROPER) is conducted by setting the minimum performance at Blue level for the compliance of PROPER at Astra Group installation. In its practice, a number of Astra Group companies have performed beyond compliance through its environmental management system, efficient usage of resources, and good practice of social responsibility activities.



# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

**Kinerja PROPER 2015 Group Astra (Jumlah Perusahaan)**  
Astra Group PROPER Performance 2015 (Total Company)



### Implementasi Program *Sustainable Consumption and Production*

Proses produksi dan operasional Grup Astra yang ramah lingkungan diwujudkan dengan upaya mengendalikan dan meminimalisasi penggunaan sumber daya alam. Pada tahun 2015, Astra menetapkan target penurunan intensitas penggunaan sumber daya alam sebesar 5% per satuan produk dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Astra secara terus-menerus meningkatkan efisiensi dan optimalisasi penggunaan material, sumber daya alam serta mengurangi limbah melalui inovasi program-program *Sustainable Consumption and Production* yang diimplementasikan di perusahaan Grup Astra. Dengan cara ini diperoleh manfaat bagi lingkungan dan manfaat finansial karena penggunaan material efisien dan mengurangi biaya limbah.

Kinerja Efisiensi Sumber Daya Alam dan Pengurangan Limbah Grup Astra:

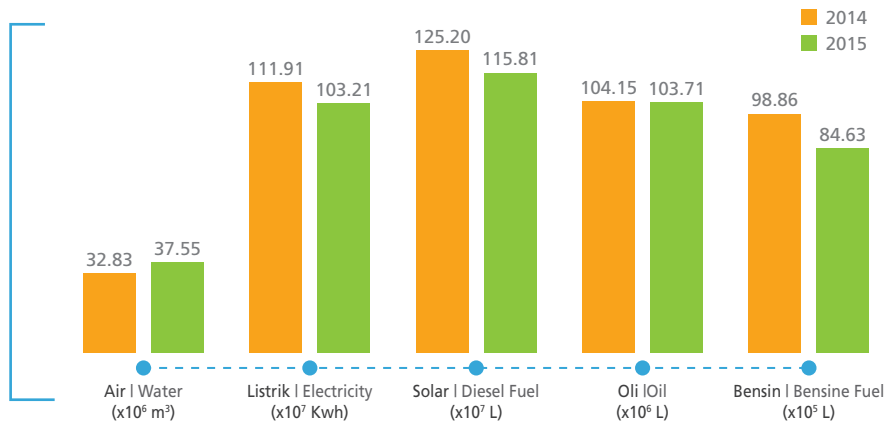
### Implementation of Sustainable Consumption and Production Program

The environment-friendly production and operational process in Astra Group is manifested by controlling and minimizing the use of natural resources. In 2015, Astra targeted to reduce the Intensity of natural resources use at 5% per product unit compared to prior year.

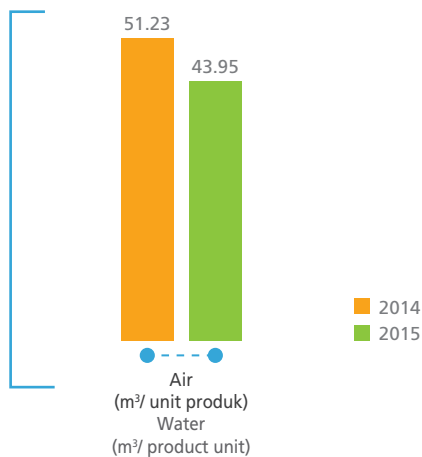
Astra has continually improved efficiency and optimization in the use of materials, natural resources, and waste reduction through innovative Sustainable Consumption and Production programs. Such programs have created environmental benefits and generated financial benefits due to the efficient use of materials and cost cutting of waste management expenses.

Astra Group Performance in Natural Resources Efficiency and Waste Reduction:

**Total Penggunaan SDA & Energi [G4-EN5] [G4-EN1]**  
 Total Use Natural Resources & Energy

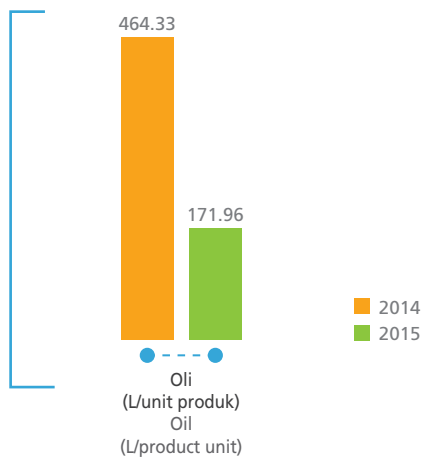


**Intensitas Penggunaan Air (m<sup>3</sup>/unit produk) [G4-EN8]**  
 Intensity of Water Consumption (m<sup>3</sup>/product unit)



Penurunan penggunaan air per unit tahun 2015 dibandingkan tahun sebelumnya  
 Reduction of in water use per unit in 2015 compared with previous year

**Intensitas Penggunaan Oli (L/unit produk)**  
 Intensity of Oil Consumption (L/product unit)

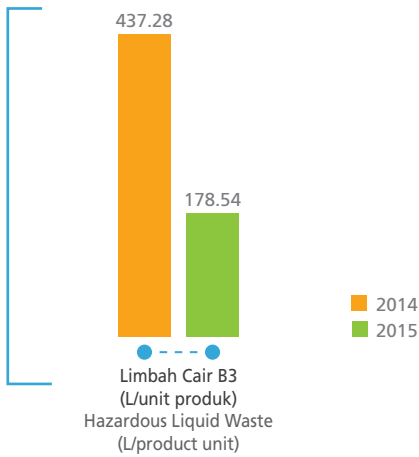


Penurunan penggunaan oli per unit produk tahun 2015 dibandingkan tahun sebelumnya  
 Reduction of in use of oil of production in 2015 compared with previous year

# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

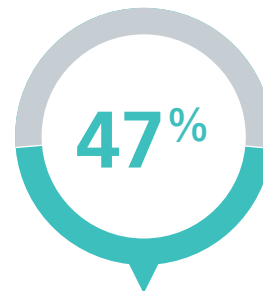
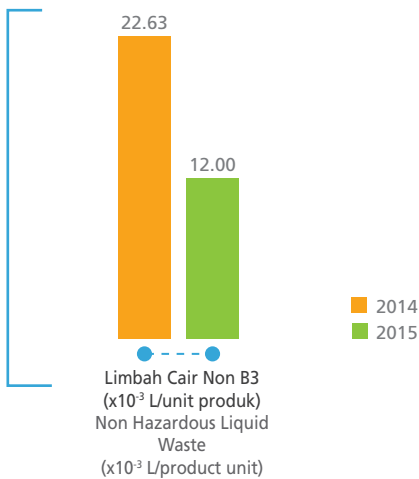
**Limbah Cair B3 (L/unit produk) [G4-EN23]**  
Hazardous Liquid Waste (L/product unit)



Penurunan limbah cair B3 per unit produk tahun 2015 dibandingkan tahun sebelumnya

Reduction of Hazardous Liquid Waste per unit of production in 2015 compared with previous year

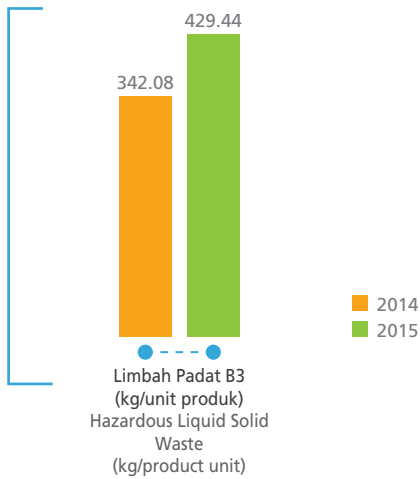
**Limbah Cair Non B3 (L/unit produk) [G4-EN23]**  
Non Hazardous Liquid Waste (L/product unit)



Penurunan limbah cair non B3 per unit produk tahun 2015 dibandingkan tahun sebelumnya

Reduction of Non Hazardous Liquid Waste per unit of production in 2015 compared with previous year

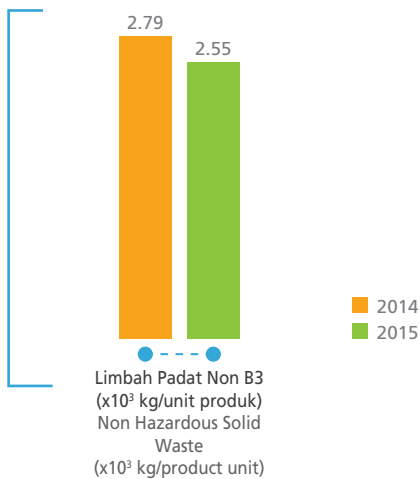
**Limbah Padat B3 (kg/unit produk) [G4-EN23]**  
 Hazardous Liquid Solid Waste (kg/product unit)



Kenaikan limbah padat B3 per unit produk tahun 2015 dibandingkan tahun sebelumnya

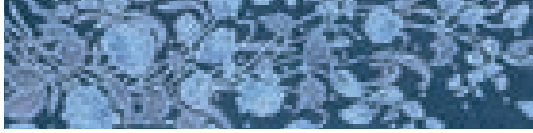
Increase of Hazardous Liquid Solid Waste per unit of production in 2015 compared with previous year

**Limbah Padat Non B3 (kg/unit)**  
 Non Hazardous Solid Waste (kg/unit)



Penurunan limbah padat non B3 per unit produk tahun 2015 dibandingkan tahun sebelumnya

Reduction of Non Hazardous Solid Waste per unit of production in 2015 compared with previous year



# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

Studi Kasus | Case Study

## Peringkat *Platinum* untuk *Green Building*

### Platinum Level for Green Building

Platinum Greenship dari Green Building Council Indonesia (GBCI) adalah peringkat tertinggi untuk bangunan ramah lingkungan (*green building*). Setelah melalui proses asesmen pada tanggal 30 November 2015, gedung Kantor Pusat PT United Tractors Tbk (UT) dinyatakan berperingkat Platinum untuk kriteria gedung baru. Pencapaian peringkat ini adalah sebuah kinerja yang luar biasa, menjadi wujud komitmen yang tinggi dari manajemen UT mewujudkan bangunan yang memperhatikan aspek-aspek lingkungan serta berdasarkan kaidah pembangunan berkelanjutan.



Platinum Greenship from Green Building Council Indonesia (GBCI) represents the highest level for green building category. Having undertaken the assessment process on 30 November 2015, the head office building of PT United Tractors Tbk (UT) is declared with Platinum level for new building criteria. Such level represents as extraordinary performance and a manifestation of high commitment of UT management to maintain a building which considers environmental aspects and is constructed based on sustainable development principles.

### Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)

Astra mempertegas komitmen untuk mengatasi tantangan perubahan iklim, yaitu mencegah kenaikan suhu bumi, dengan menetapkan target pengurangan emisi GRK. Kami telah menetapkan target efisiensi energi dan penurunan intensitas emisi Gas Rumah Kaca sebesar 5% dibandingkan intensitas tahun sebelumnya.

### Green House Gas (GHG) Emission Reduction

Astra strengthens its commitment to manage the climate change which is preventing the increase of earth temperature, by targeting to reduce GHG emission. We have determined the target of energy efficiency and decrease in the Intensity of Green House Gas emission at 5% compared to prior year.



25%

Penurunan Intensitas Energi  
Reduction of Energy  
Intensity



22%

Penurunan Intensitas Emisi  
Gas Rumah Kaca (GRK)  
Reduction of Green House  
Gas (GHG) Emission  
Intensity

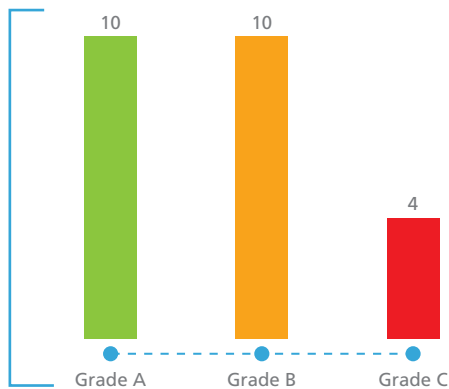
# Astra Green Energy – Inisiatif Pengelolaan Energi yang Efisien untuk Keberlanjutan dan Daya Saing

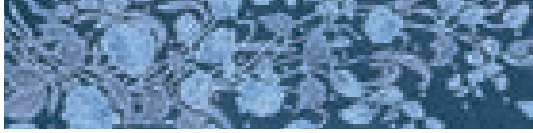
## Astra Green Energy – Efficient Energy Management Initiatives for Sustainability and Competitiveness

Pengelolaan energi yang efisien menjadi salah satu fokus penting untuk mendukung pencapaian *operational excellence*, *sustainable business* dan peningkatan daya saing Grup Astra. Untuk itu, pada tahun 2015 kami menerapkan *Astra Green Energy* (AGEn) sebagai *guidance* integrasi manajemen dan audit energi yang sistematis, komprehensif dan berkelanjutan sebagai bentuk partisipasi Astra untuk mengurangi emisi gas rumah kaca. AGEn mendorong implementasi program konservasi energi yang meliputi program efisiensi energi dan penerapan teknologi hemat energi. Kriteria ini diadopsi dari Standar Internasional seperti ISO 50001 – *Energy Management System* dan ISO 50002 – *Energy Audit*. Berdasarkan hasil audit *Astra Green Energy* yang pertama kali diimplementasikan di 24 instalasi Grup Astra pada tahun 2015, diperoleh 10 instalasi Astra meraih ‘grade A’, ‘grade B’ sejumlah 10 instalasi dan 4 instalasi pada ‘grade C’.

Efficient energy management serves as one of the important focus in supporting the achievement of operational excellence, sustainable business and competitiveness level improvements of Astra Group. Therefore, in 2015, we implemented Astra Green Energy (AGEn) as the guidance for integrated energy management and audit which is systematic, comprehensive and sustainable as Astra’s participation in reducing the Green House gas emission. AGEn encourages the implementation of energy conservation program which covers the energy efficiency and energy saving technology implementation program. Such criteria are adopted from International Standards such as ISO 50001 – Energy Management System and ISO 50002 – Energy Audit. Based on the audit result of Astra Green Energy which was firstly implemented in 24 installations of Astra Group in 2015, 10 installations achieved ‘grade A’, 10 installations with ‘grade B’ and 4 installation with ‘grade C’.

**Hasil Audit Astra Green Energy (Jumlah Instalasi)**  
Astra Green Energy Audit Result (Total Installation)





# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## Studi Kasus | Case Study

### *Reducing Fuel Consumption through Smart Setting Monitor & Control in Mining Operation*

PT Pamapersada Nusantara (PAMA) tidak berhenti melakukan inovasi dari peluang peningkatan efisiensi dan sistem produksi yang lebih ramah lingkungan. Sebagai kontraktor pertambangan batubara, tim PAMA melakukan program untuk memonitor operasional unit alat berat secara *real time*, meningkatkan pencapaian produktivitas, utilisasi dan efektivitas kerja alat berat (*optimum fleet*). Dalam tiga tahun terakhir, program ini mampu menghemat penggunaan bahan bakar sebanyak 13,46% yaitu 0,9 L/BCM dan penurunan emisi gas rumah kaca sebanyak 78,613 ton CO<sub>2</sub>.

PT Pamapersada Nusantara (PAMA) never ceases in creating innovation from the opportunities of improving more efficient and more environment-friendly production system. As a contractor in coal mining, PAMA team implements programs to monitor the operations of heavy equipment in a real time basis, and to increase the productivity, utilization and effectiveness of heavy equipment performance (*optimum fleet*). Within the last three years, this program could save the fuel consumption at 13.46%, which is 0.9 L/BCM and could decrease green house gas emission at 78.613 ton of CO<sub>2</sub>.

## Studi Kasus | Case Study

### *Green Ecoefficient Manufacture*

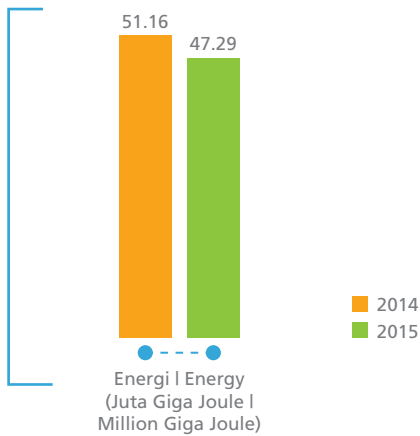
Adalah program inovasi PT Gaya Motor dengan mengembangkan sistem konversi energi untuk memanfaatkan kembali panas terbuang (*waste heat*) dari *air outlet* kompresor untuk memanaskan gas CO<sub>2</sub> yang digunakan pada proses *welding*. Sebelumnya, untuk memanaskan bak tersebut digunakan empat buah elemen pemanas yang masing-masing memerlukan daya 1.000 watt. Inovasi ini berhasil menghilangkan kebutuhan pemanas elemen dan mampu menghemat energi sebesar 165,88 Giga Joule per tahun, dengan penurunan emisi gas rumah kaca sebanyak 33,36 ton CO<sub>2</sub>.

PT Gaya Motor created an innovative program by developing energy conversion system to reuse the waste heat from the air outlet compressor to re-heat CO<sub>2</sub> gas being used during the welding process. Previously, to heat such vessel, the Company required four heating elements which respectively consume 1,000 watt. Such innovation successfully eliminated the need for heating elements and saved the energy at 165.88 Giga Joule per annum, with the decrease in green house gas emission at 33.36 ton of CO<sub>2</sub>.

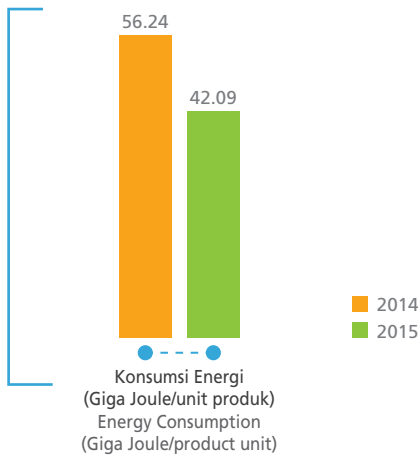
Kinerja Pengurangan Emisi GRK dan Efisiensi Energi Grup Astra:

Astra Group Performance in Green House Gas Emission Reduction and Energy Efficiency:

**Total Penggunaan Energi (Juta Giga Joule) [G4-EN3]**  
Total use of Energy (Million Giga Joule)

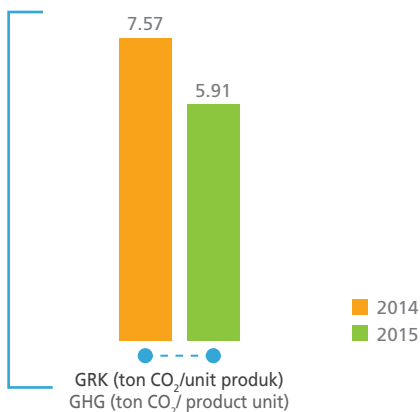


**Intensitas Konsumsi Energi (Giga Joule/unit produk) [G4-EN5]**  
Energy Consumption Intensity (Giga Joule/product unit)

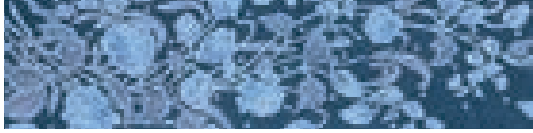


Penurunan Intensitas Konsumsi Energi tahun 2015 dibandingkan tahun sebelumnya [G4-EN6]  
Intensity Energy Consumption Reduction in 2015 compared with previous year [G4-EN6]

**Intensitas Penurunan GRK (ton CO<sub>2</sub>/unit produk)**  
GHG Reduction Intensity (ton CO<sub>2</sub>/product unit)



Penurunan GRK tahun 2015 dibandingkan tahun sebelumnya [G4-EN19]  
GHG Reduction in 2015 compared with previous year [G4-EN19]



# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### Peningkatan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) karyawan dimaksudkan untuk melindungi karyawan dalam bekerja dan produktivitas. Untuk tujuan itu Astra telah merumuskan berbagai pedoman kerja pelaksanaan K3 yang sistematis dan terarah untuk peningkatan kepedulian dan kompetensi K3 dari seluruh karyawan. Astra berkomitmen untuk mewujudkan *Zero Workplace Accident* melalui penerapan program *Contractor Safety Management System* dan *Behavior Based Safety* dengan menekankan pada analisis dan antisipasi serta perubahan perilaku yang secara konsisten diimplementasikan di seluruh lini bisnis dan perusahaan Grup Astra. **[G4-DMA]**

Implementasi *Behavior Based Safety* merupakan upaya pencegahan kecelakaan secara proaktif yang berfokus pada *At Risk Behavior* /perilaku berbahaya yang berpotensi menyebabkan terjadinya kecelakaan sedangkan *Contractor Safety Management System* (CSMS) bertujuan untuk meningkatkan kinerja Lingkungan, Keselamatan, dan Kesehatan Kerja melalui pengelolaan LK3 kontraktor/subkontraktor.

### Occupational Health and Safety (OHS) Improvements

OHS is designed to protect the employees during their work and activities. For such purpose, Astra has formulated various work guidelines for systematic and clearly-directed OHS implementation to increase the awareness and competence of OHS for all employees. Astra is committed to creating Zero Workplace Accident through the implementation of Contractor Safety Management System and Behavior Based Safety by emphasizing on analysis and anticipation and changes in behavior consistently implemented in all business lines and companies under Astra Group. **[G4-DMA]**

The implementation of Behavior Based Safety represents the efforts of proactively preventing accidents which focus on At Risk Behavior potentially leading to accidents while Contractor Safety Management System (CSMS) is designed to improve the performance of Environment, Health, and Safety (EHS) through the EHS management by contractor/sub-contractor.

#### Studi Kasus | Case Study

## *ERGONOMIC-5 Healthy Work Environment, Healthy Business Profit*

Menjadi tantangan tersendiri bagi Toyota, untuk menjaga bisnis yang sehat, yang bertumpu pada kesehatan pekerjaannya maupun penurunan biaya, dengan tetap mengedepankan senyum pelanggan. Melalui konsep Ergonomic-5, mulai dari *Management Leadership, Medical Management, Employee Participation, Hazard Management* hingga *Technical Education*, Toyota Parts Centre telah mengemas 18 *Ergonomic Kaizen* sehingga dapat mengurangi 20 risiko *un-ergonomic*, pada 156 *big heavy parts* dan *fast moving item*, dengan cakupan area sekitar 2,54 juta unit atau 33,6% dari rata-rata penjualan perbulan, yang secara bisnis juga telah memberikan kontribusi penurunan biaya operasional sebesar Rp705 juta per tahun.

It is a challenge for Toyota to keep a sound business, based on the health of its employee and cost reduction, while keep promoting customer smile. Through the concept of Ergonomic-5, starting from Management Leadership, Medical Management, Employee Participation, Hazard Management to Technical Education, Toyota Parts Centre has already have 18 Ergonomic Kaizen so as to reduce the 20 risk of un-ergonomic, on 156 big heavy parts and fast moving items, with a coverage area of about 2.54 million units or 33.6% of average sales per month, contributing to reduction of operating expenses of Rp705 million per year.

## Studi Kasus | Case Study

## Make a Safety Culture through “PEKA”

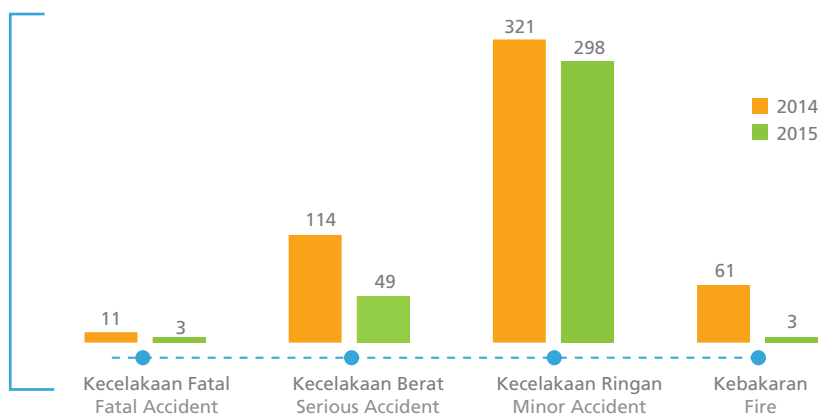
Sebuah riset menunjukkan bahwa kecelakaan kerja di Indonesia mengalami peningkatan jumlahnya. Faktor terbesar (60%) penyebab kecelakaan kerja adalah sikap dan tingkah laku pekerja. Hal ini disadari oleh PT Aisin Indonesia, dan untuk mencegahnya perusahaan melakukan upaya penanaman budaya keselamatan melalui empat aspek: pelatihan, sistem, komunikasi, dan perilaku. Aisin menggunakan perangkat *Behavior Based Safety (BBS tools)* yang diberi nama PEKA atau Peduli Keselamatan Kerja. Kartu PEKA didayagunakan untuk penanganan masalah *unsafe action* dan *unsafe condition* yang terjadi agar potensi bahaya bisa diidentifikasi dan dikendalikan. Dari hasil investigasi setelah penerapan BBS, perubahan perilaku berisiko turun dari 12% menjadi 4%. Nilai budaya kerja (*safety culture*) juga meningkat dari 3,25 menjadi 3,38.

A research has shown that the work accidents in Indonesia have increased in number. The major factor (60%) underlying such work accidents is the employee behavior and actions. PT Aisin Indonesia is fully aware of those and to prevent such condition, the employees have been instilled with safety culture through four aspects: training, system, communication and behavior. Aisin adopts the Behavior Based Safety (BBS) tools named as Work Safety Awareness (PEKA). The PEKA card is utilized to handle unsafe actions and unsafe conditions which were found so that the potential hazards can be identified and managed. Based on the investigation results after the implementation of BBS, the unsafe action decreased from 12% to 4%. The safety culture also increased from 3.25 to 3.38.

Berikut adalah data jumlah kasus kecelakaan kerja secara agregat di Grup Astra, pada tahun 2015 dan 2014.

The following is the data of aggregate work accident cases in Astra Group in 2015 and 2014.

**Data Kecelakaan Grup Astra [G4-LA6]**  
Accident Data Astra Group



### Astra Friendly Company

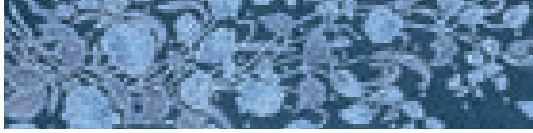
*Astra Friendly Company (AFC)* merupakan pedoman bagi perusahaan Grup Astra dalam melaksanakan tanggung jawab sosial (CSR). Melalui implementasi AFC, perusahaan mengintegrasikan aspek sosial ke dalam setiap keputusan bisnisnya yang berlandaskan Catur Dharma serta melaksanakan program kerja yang sistematis dalam upaya pemenuhan hak-hak pemangku kepentingan.

AFC disusun dengan referensi dari berbagai standar atau panduan nasional maupun internasional. Kriteria AFC terdiri dari sistem manajemen yaitu *value*, *mindset*, dan *behavior*, implementasi program empat pilar CSR Astra, persepsi masyarakat dan donasi.

### Astra Friendly Company

*Astra Friendly Company (AFC)* serves as a guideline for the companies under Astra Group in performing their corporate social responsibility (CSR). Through AFC implementation, the Company integrates social aspects into each of business decisions based on Catur Dharma and implements systematic work program for the purpose of meeting the rights of its stakeholders.

AFC is prepared based on references from various national and international standards or guidelines. AFC criteria are made of management systems which are value, mindset, and behavior, Astra's four pillars of CSR program implementation, public perception and donation.



# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### Penerapan AFC

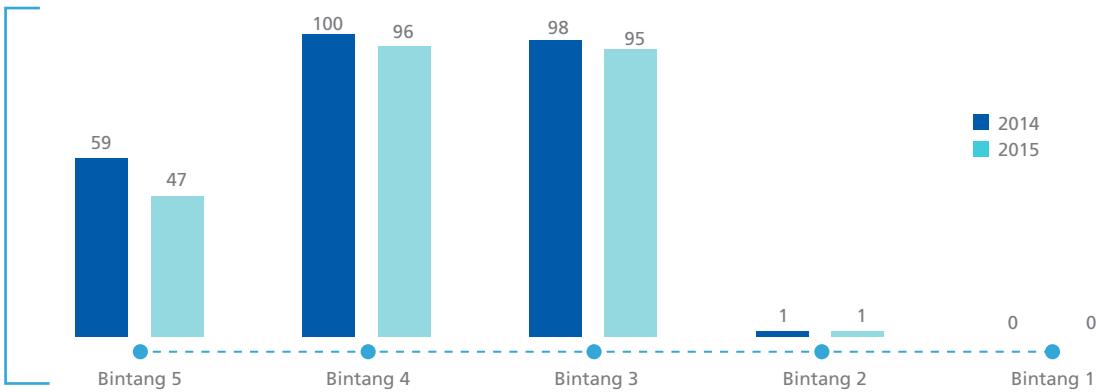
Pada tahun 2015, penilaian AFC dilakukan kepada 239 instalasi Astra, dengan hasil penilaian 47 instalasi mendapat peringkat 5 Bintang, 96 instalasi peringkat 4 bintang, 95 instalasi peringkat 3 Bintang, 1 instalasi peringkat 2 bintang, dan tidak ada instalasi yang mendapat peringkat 1 Bintang.

### Penerapan AFC

In 2015, AFC assessment is conducted on 239 installations in Astra, in which 47 installations received 5 stars, 96 installations with 4 stars, 95 installations with 3 stars, 1 installation with 2 stars, and no installations with 1 star.

### Data Kinerja AFC Grup Astra

Performance Data AFC Astra Group



## AGC dan AFC Awards 2015

### AGC and AFC Awards 2015

Upaya Astra dalam pengelolaan Lingkungan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (LK3) dan Tanggung Jawab Sosial dilaksanakan secara komprehensif dan berkesinambungan. Kami memberikan apresiasi program unggulan implementasi AGC dan AFC yang secara konsisten dilakukan oleh Grup Astra melalui AGC – AFC Awards di setiap tahun sejak tahun 2001. Komitmen manajemen yang kuat, penyediaan sumber daya manusia yang berkualitas, peningkatan proses internal dengan PDCA (Plan-Do-Check-Act) dalam implementasi AGC dan AFC menjadi landasan perusahaan Grup Astra melakukan inovasi dan perbaikan secara terus menerus. Jumlah total peserta (Perusahaan) pada AGC dan AFC Award 2015 berjumlah 60 program dengan 6 kategori perlombaan

The efforts made by Astra in managing Environment, Health, and Safety (EHS) and CSR are performed in a comprehensive and sustainable manner. We gave appreciations for the featured AGC and AFC implementation programs which are consistently conducted by Astra Group through AGC and AFC Awards every year since 2001. Strong management commitment, quality human resources, internal process improvements with PDCA (Plan-Do-Check-Act) in the implementation of AGC and AFC serve as the foundation for Astra Group for the continuous innovations and improvements. Total of Participants in AGC and AFC Awards 2015 are 60 program with 6 criteria awarding.

## PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL

Melalui *Public Contribution Roadmap*, kami senantiasa menjunjung tinggi bisnis berkelanjutan dengan memiliki tanggung jawab sosial, kesempatan untuk melakukan yang terbaik untuk sejahtera bersama bangsa. Dalam payung Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia, Astra terus meningkatkan kontribusinya melalui program CSR di 4 pilar, yaitu Pendidikan, Lingkungan, *Income Generating Activities* (IGA), dan Kesehatan. Inti dari program CSR Astra adalah memberdayakan dan membangun kemandirian masyarakat agar mereka dapat berpartisipasi dalam menggerakkan perekonomian lokal dan menciptakan lapangan kerja.

### Pendidikan

Pendidikan dapat membentuk manusia yang unggul sebagai kekayaan terbesar sebuah bangsa sekaligus menjadi salah satu langkah utama untuk memajukan dan mensejahterakan masyarakat. Program CSR Astra di bidang Pendidikan yang terdiri atas *hardware*, *software* dan *brainware* terus ditingkatkan demi meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) di Indonesia. Pada tahun 2015, sasaran program Pendidikan juga semakin diperluas menyentuh para peserta didik dan guru-guru di berbagai wilayah Indonesia.

Program CSR di bidang Pendidikan ini dilaksanakan melalui 198 perusahaan Grup Astra serta sembilan yayasan yaitu Yayasan Toyota & Astra (YTA), Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA), Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI), Yayasan Astra Honda Motor (YAHM), Yayasan Amaliah Astra (YAA), Yayasan Karya Bhakti UT (YKB-UT), Yayasan Pendidikan Astra – Michael D. Ruslim (YPA-MDR), Yayasan Astra Agro Lestari (YAAL) dan Yayasan Insan Mulia Pamapersada.

### Senyum Sahabat PAUD Astra

Usia dini merupakan masa keemasan dalam tahap perkembangan manusia. Oleh sebab itu, pendidikan anak pada usia dini merupakan kunci sukses mewujudkan pembangunan sumber daya manusia yang berkualitas pada masa depan. Alasan inilah yang mendorong Astra aktif berpartisipasi dalam mengembangkan pendidikan anak usia dini (PAUD) melalui Senyum Sahabat PAUD Astra atau Senyum SAPA, kegiatan di bidang ini meliputi:

- Pengembangan di bidang *software* dan *hardware* meliputi pengembangan kurikulum PAUD secara tematik seperti parenting, pengasuhan anak dan perlindungan anak, serta infrastruktur PAUD.

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM

Through *Public Contribution Roadmap*, we at all times highly uphold the sustainable business by showing our social responsibility, making opportunities to perform the best to prosper with the nation. Under Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia, Astra continues on developing its contribution through CSR program in 4 pillars, which are Education, Environment, Income Generating Activities (IGA), and Health. The essence of Astra CSR program is to empower and build people's self reliance so that they could participate in progressing the local economy and creating job opportunities.

### Education

Education could develop excellent human beings as the largest asset of a nation while at the time serve as one of the major steps to progress and to prosper the community. Astra CSR programs in education which include hardware, software and brainware are continuously developed to improve human resources in Indonesia. In 2015, the targets of education program were also expanded including the students and teachers from all over Indonesia.

CSR programs in education are also conducted through 198 entities under Astra Group and nine foundations which are Toyota & Astra Foundation (YTA), Dharma Bhakti Astra Foundation (YDBA), Astra Bina Ilmu Foundation (YABI), Astra Honda Motor Foundation (YAHM), Amaliah Astra Foundation (YAA), Karya Bhakti UT Foundation (YKB-UT), Astra – Michael D. Ruslim Educational Foundation (YPA-MDR), Astra Agro Lestari Foundation (YAAL) and Insan Mulia Pamapersada Foundation.

### Smile of Astra PAUD Friends

Early age represents the golden period within a human's development stages. Therefore, early education represents the key to success for achieving quality human resources development in the future. Such underlying reason triggers Astra to participate actively in developing early age education (PAUD) through Smile of Astra PAUD Friend's or "Senyum Sahabat PAUD Astra or Senyum SAPA" which covers the following activities:

- Software and hardware development which cover PAUD thematic curriculum development such as parenting, children nurturing and protection, and PAUD infrastructure.

# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP



**120**

Jumlah PAUD binaan oleh Astra  
Number of Early Childhood Fostered by Astra

- Grup Astra menjadi satu-satunya perusahaan swasta yang dipercaya oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan untuk mendukung Gebyar PAUD Tahun 2015 yang bertujuan memotivasi masyarakat luas tentang pentingnya pendidikan untuk anak sejak dini.
- 2015 PAUD Festival in which Astra Group becomes the only private company group trusted by Ministry of Education and Culture to support such festival which was intended to motivate the community concerning the importance of education for children since early age .

## OASE KK dan Astra Peduli Moral Anak Bangsa

### OASE KK and Astra Care of Nations Children Moral

Astra bekerjasama dengan Organisasi Aksi Solidaritas Era Kabinet Kerja (OASE KK) menyelenggarakan Acara Seminar Parenting Duta Oase Cinta dan Diklat Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas pendidik PAUD. Karena animo masyarakat untuk PAUD begitu besar, untuk itu kuantitas yang meningkat tajam ini perlu diimbangi dengan peningkatan kualitas. Salah satu narasumber seminar ini, Ketua OASE KK Bidang I Ratna Megawangi Sofyan Djalil juga berbagi wawasan mengenai pola mengasuh anak untuk membangun manusia Indonesia yang bermoral dan berkarakter.

Astra in cooperation with Working Cabinet Solidarity Action Organization (OASE KK) conducted Parenting Seminar of Duta Oase Cinta and PAUD Education and Training which are designated to improve the quality of PAUD teachers. The public high enthusiasm for such programs should also be responded with the quality improvements. One of the speakers in the seminar, who is Head of OASE KK Sector I Ratna Megawangi Sofyan Djalil also shares her insights on child rearing methods to develop future Indonesians with high moral values and good characters.



### Beasiswa

Beasiswa adalah program bantuan bagi siswa sekolah yang telah dilakukan Astra sejak lama dan dilakukan oleh hampir seluruh unit bisnis Astra. Beasiswa Astra adalah tradisi yang dimulai Yayasan Toyota dan Astra (YTA) sejak diberikan pertama kali tahun 1974. Grup Astra dan yayasan menyalurkan beasiswa kepada pelajar terpilih di seluruh Indonesia untuk tingkat pendidikan dasar hingga perguruan tinggi. Beasiswa juga diberikan kepada tenaga pengajar yang menempuh pendidikan master dan doktoral serta bantuan biaya penelitian. Salah satu contoh program beasiswa adalah Beasiswa Lestari Astra merupakan kerja sama Astra, Lazis Amaliah Astra dan PermataBank berupa bantuan beasiswa kepada warga yang kurang mampu di sekitar kantor pusat.

### Jam Mengajar Astra Berbagi Ilmu

Astra Berbagi Ilmu (ABI) adalah program *employee volunteering* dimana karyawan Astra berbagi pengetahuan dan keterampilan profesionalnya ke sekolah di sekitar instalasi Astra, mulai dari jenjang pendidikan dasar hingga perguruan tinggi. Materi pembelajaran yang diberikan meliputi berbagai aspek seperti pengenalan dunia kerja, lingkungan hidup, keselamatan berkendara hingga *problem solving*.

### Scholarship

The scholarship program is the aid provided for students which has been performed by Astra for a long period of time and conducted by almost all of business units in Astra. Astra scholarship is the tradition started by Toyota & Astra Foundation (YTA) since first given in 1974. Astra Group and the foundation provide scholarships for selected students all over Indonesia from elementary to university level. Scholarships are also provided for teaching staff who are pursuing master and doctoral degree and research fund grant. One of examples of scholarship program is Lestari Astra Scholarship which represents the cooperation among Astra, Lazis Amaliah Astra and PermataBank for underprivileged students having domicile near Astra head office.

### Astra Knowledge Sharing Teaching Ours

Astra Knowledge Sharing is a volunteering employee program in which Astra employees share their knowledge and professional skills to the schools near Astra installation areas, starting from elementary to university level. The learning materials provided cover various aspects such as introduction to business world, environment, safety riding and problem solving.



**207,201**

Beasiswa  
Scholarship



**33,220**

Guru Binaan  
Trained Teacher



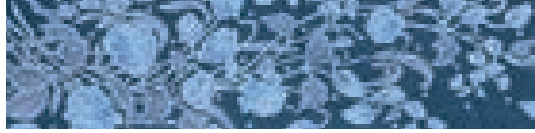
**86,947**

Jam Mengajar Astra Berbagi Ilmu  
Astra Share Knowledge Teaching Hour



**14,987**

Sekolah Binaan Astra (*Hardware, Brainware, dan Software*)  
Astra Development Schools  
(Hardware, Brainware, and Software)



# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### Lomba Inovasi Guru Binaan Astra

Program ini bertujuan agar guru-guru binaan Astra dapat terus bersemangat untuk melakukan inovasi dan terobosan baru dalam dunia pendidikan. Bersamaan dengan diselenggarakannya program #GenerAKSICERDASIndonesia, lomba inovasi guru ini mendapat antusiasme yang tinggi dari guru binaan Astra. Hal ini terbukti dari total karya yang telah terkumpul sebanyak 194 karya inovasi guru binaan Astra dari seluruh Indonesia. Guru-guru yang mengikuti lomba tidak hanya dari kota-kota besar, tetapi banyak juga dari daerah-daerah terpencil seperti Penajam, Kutai, Gunungkidul, dan berbagai wilayah terpencil lainnya.

### Innovation Competition for Astra's Trained Teacher

This program is intended to motivate Astra mentored teachers to create innovations and breakthroughs in education world. Together with the launch of #GenerAKSICERDASIndonesia, the teacher innovation contest was welcomed with enthusiasm as evidenced by the 194 innovative creations submitted by Astra mentored teachers from all over Indonesia. The teachers who participated in the contest are not only those originating from big cities, but also from remote areas such as Penajam, Kutai, Gunungkidul, and other distant and secluded areas.

## Pembinaan Sekolah Adiwiyata - Mewujudkan Sekolah Berwawasan dan Peduli Lingkungan

### Adiwiyata School Development – Creating Environment-Based School with Environmental Care

Kontribusi Astra dalam pembinaan sekolah adiwiyata terus ditingkatkan, baik yang dilakukan oleh Korporat Astra maupun anak perusahaan Grup Astra. Pada tahun 2015, Astra mengadakan rangkaian kegiatan Jambore Duta Lingkungan Astra 2015. Pada acara tersebut terdapat kegiatan seleksi duta lingkungan Astra 2015 yang diikuti oleh 29 sekolah (SD, SMP & SMA) peraih Adiwiyata di Provinsi DKI Jakarta.

Upaya ini bertujuan untuk menciptakan kondisi yang baik bagi sekolah untuk menjadi tempat pembelajaran dan kesadaran warga sekolah, sehingga di kemudian hari warga sekolah tersebut dapat turut bertanggung jawab dalam upaya-upaya penyelamatan lingkungan hidup dan pembangunan berkelanjutan. Hingga tahun 2015, Grup Astra telah berhasil membina 1 sekolah Adiwiyata Mandiri, yaitu SDN 05 Sungai Bambu Jakarta Utara, 13 sekolah Adiwiyata Tingkat Nasional, 2 sekolah Adiwiyata Tingkat Provinsi, 14 sekolah Adiwiyata Tingkat Kota.



Astra continues on improving its contribution to the development of Adiwiyata school, either for those conducted by Astra itself or its subsidiaries within Astra Group. In 2015, Astra conducted a series of Astra Environment Ambassador Jamboree 2015. The event also selected Astra Environment Ambassador 2015 attended by 29 Adiwiyata-winning schools (elementary, junior and high schools) in Jakarta.

The event was intended to create a good environment for schools to become a place of learning and awareness for school members, so that in the future the members could also be accountable for the efforts made in saving the environment and conducting sustainable developments. Until 2015, Astra Group has successfully developed 1 Adiwiyata Mandiri school, which is SDN 05 Sungai Bambu North Jakarta, 13 Adiwiyata schools at National Level, 2 Adiwiyata schools at Provincial Level, 14 Adiwiyata schools at City Level.



### Rumah Pintar

Rumah Pintar adalah program penyediaan sarana kegiatan belajar mulai dari pendidikan anak usia dini, remaja, kaum perempuan, hingga lanjut usia. Rumah Pintar digagas oleh Astra bekerja sama dengan YPA-MDR, dan Solidaritas Istri Kabinet Indonesia Bersatu (SIKIB) sejak tahun 2014. Astra telah meresmikan 20 rumah pintar yang dibangun di 9 provinsi di wilayah Indonesia. Antara lain Lampung, Banten, DKI Jakarta, Jawa Barat, Yogyakarta, Jawa Timur, Kalimantan Timur, Nusa Tenggara Barat, dan Sulawesi Barat.

Astra melakukan pengembangan *hardware* seperti kegiatan pembangunan Rumah Pintar dan fasilitasnya serta *brainware* di mana dilakukan pelatihan bagi pendamping Rumah Pintar Astra oleh SIKIB. Pada Tahun 2015 Astra menyelenggarakan Olimpiade Rumah Pintar dimana masing-masing rumah pintar menyelenggarakan lomba untuk kegiatan di masing-masing sentra seperti lomba merancang busana, peragaan busana anak berbahan daur ulang, menggambar, mewarnai dan menyanyi.

### Sekolah Binaan

Sekolah binaan adalah bantuan yang diberikan oleh Astra beserta yayasan-yayasan dan anak usahanya kepada sekolah-sekolah terpilih yang diberikan dengan beberapa pendekatan yaitu bantuan infrastruktur dan pendampingan kepada sekolah untuk meningkatkan kualitas dan mutu belajar. Cakupan sekolah binaan adalah mulai dari Pendidikan Anak Usia Dini hingga Sekolah Menengah Atas/Kejuruan. Khususnya di daerah prasejahtera, peranan Yayasan Pendidikan Astra Mikhael D. Ruslim (YPA-MDR) difokuskan pada bantuan pembangunan fisik sekolah serta pembinaan akademik, karakter, kecakapan hidup dan seni budaya.

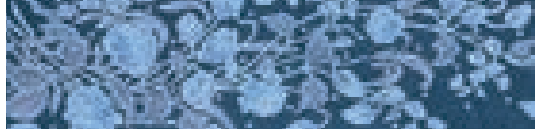
### Rumah Pintar

Rumah Pintar is the program for providing learning activities facilities starting from early age, adolescent, female, and old age. Rumah Pintar idea was first developed by Astra in cooperation with YPA-MDR, and Solidarity Action of Wives of Indonesia United Cabibet (SIKIB) since 2014. Astra has formally launched 20 Study Centers developed in 9 provinces in Indonesia which include among others Lampung, Banten, DKI Jakarta, West Java, Yogyakarta, East Java, East Kalimantan, Nusa Tenggara Barat, dan West Sulawesi.

Astra engages in hardware development such as the establishment of Rumah Pintar and its facilities, as well as in brainware development with training for counsellors for Rumah Pintar Astra by SIKIB. In 2015, Astra conducted the Rumah Pintar Olympics, organizing a variety of competitions at each center such as fashion design contest, children fashion from recycled materials, drawing, coloring and singing contests.

### Fostered Schools

Fostered schools represent aid given by Astra and its foundations and subsidiaries for selected schools. The facilities are given under different methods which include infrastructure facilities and guidance for schools to improve the learning quality and excellence. The scope of fostered schools/vocational includes early education up to high school. Particularly for the areas under-poverty line, the role of Pendidikan Astra Michael D. Ruslim Foundation focuses on the aid for school building construction and also academic and character developments, life skills instruction and art and culture.



# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## SMKN 2 Gedangsari, Terobosan Astra di Bidang Pendidikan

SMKN 2 Gedangsari, Astra  
Breakthrough in Education



Bantuan Astra melalui Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA-MDR) kepada SMKN 2 Gedangsari berupa pembangunan gedung sekolah baru, program pembinaan terintegrasi dan berkelanjutan dengan visi jangka panjang, yakni membuat SMK menarik bagi masyarakat desa karena mengintegrasikan SD, SMP dan SMK yang menghasilkan lulusan yang mandiri dan profesional.

Pada 5 Maret 2015 Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Anies Baswedan meresmikan Gedung SMKN 2 Gedangsari lengkap beserta berikut sarana dan prasarannya senilai Rp14,9 miliar dan diserahkan oleh Astra kepada pemerintah Kabupaten Gunungkidul. Salah satu program unggulan sekolah ini adalah program tata busana dan batik, yang membentuk para siswa-siswi di SMKN 2 Gedangsari menjadi sumber daya dan penggerak ekonomi lokal yang dapat memenuhi permintaan batik dan meningkatkan kesejahteraan daerah.

Astra through YPA-MDR provided assistance for SMKN 2 Gedangsari by building new schools, providing integrated and sustainable development programs with long term vision, which is to create interest in vocational schools for village residents since the schools integrate elementary level, junior high level, and vocational schools which create independent and professional graduates.

In 5 March 2015 Minister of Education and Culture of Indonesia, Anies Baswedan inaugurated the building of SMKN 2 Gedangsari fully equipped with the infrastructure amounting to Rp14.9 billion and it was handed over by Astra to the government of Gunungkidul district. One of the featured program of this school is fashion design program and batik, which educates the students of SMKN 2 Gedangsari to be the local economy resources and agents who could meet the demand of batik and improve the level of welfare at the region.

### Lingkungan [G4-DMA]

Sebagai sebuah organisasi yang bertanggung jawab, Astra selalu mengelola dampak bisnis terhadap lingkungan. Kami meyakini bahwa pertumbuhan bisnis tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan lingkungan dan alam di sekitarnya.

Upaya pelestarian lingkungan dilakukan untuk melindungi kemampuan lingkungan hidup terhadap tekanan perubahan dan dampak negatif yang ditimbulkan serta menjaga kestabilan lingkungan untuk menjadi tempat hidup.

Fokus program lingkungan di Astra berupa:

- Konservasi
- Sanitasi Lingkungan
- Kampanye Gaya Hidup Ramah Lingkungan.

### Environment [G4-DMA]

As a responsible organization, Astra takes care to manage the impact of its business on the environment. We believe that business growth would not be optimum without the support of the surrounding natural environment.

Efforts in environment preservation are conducted to safeguard the capacity of the natural environment against the pressure of changes and negative impact as well as to maintain environment stability as a living space.

Astra's environmental programs focus on:

- Nature conservation
- Environment sanitation
- Campaign in Environment-Friendly Lifestyle

## Go Green with Astra – Menanam Pohon untuk Masa Depan Lingkungan yang Lebih Baik

### Go Green with Astra – Planting Trees for Better Environmental Future

Astra telah merintis gerakan penanaman pohon sejak tahun 2008 yang melibatkan karyawan Astra melalui program “Satu Karyawan, Satu Pohon (Sakasapo)” untuk seluruh karyawan Astra di seluruh Indonesia. Melalui program Go Green with Astra, Astra terus mendorong gerakan pelestarian lingkungan di Indonesia dengan menanam pohon. Salah satunya Astra bekerja sama dengan Green Radio menanam lebih dari 5.000 pohon di Kampung Sarongge, Jawa Barat sekaligus meningkatkan ekonomi petani setempat. Upaya ini dapat mengurangi dampak pemanasan global dengan kemampuan pohon dalam menyerap emisi karbon. Selain menanam pohon, Astra juga turut serta mengembangkan 11 hutan kota bekerja sama dengan pemerintah dan *stakeholder* terkait.

Astra has pioneered the tree planting movement since 2008 which involves Astra employees through the program of “One Employee, One Tree” (Sakasapo) for all Astra employees all over Indonesia. Through the program Go Green with Astra, Astra continues to encourage the conservation movement in Indonesia by planting trees. Astra in collaboration with Green Radio planted more than 5,000 trees in Kampung Sarongge, West Java while improving the local farmers economy. These efforts can reduce the impact of global warming with the ability of trees to absorb carbon emissions. Other than planting the trees, Astra has also developed 11 city forests in cooperation with government and relevant stakeholders.



# 3,567,237

Jumlah Penanaman Pohon sampai dengan Tahun 2015  
The number of planted trees up to 2015



# 11

Hutan Kota  
City Forest

#### Haroto Pusako - Astra Sentul Eco Edu Tourism Forest

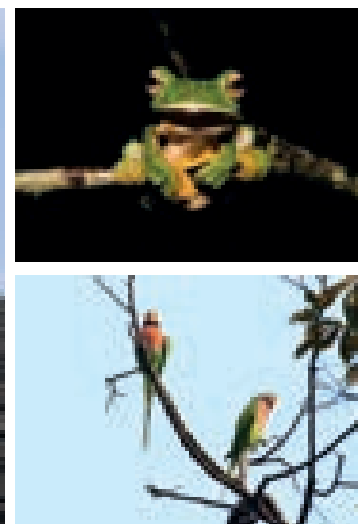
Haroto Pusako sebagai kontribusi Grup Astra pada peningkatan kualitas sumber daya hutan dan lingkungan juga berfungsi menjadi tempat pembelajaran dan kegiatan ekowisata bagi publik. Secara umum, Astra Forest berfungsi sebagai:

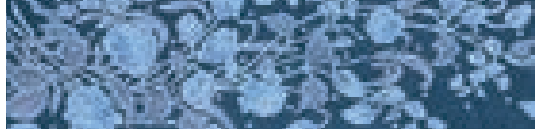
- Tempat untuk konservasi lahan yang terdegradasi
- Tempat pelestarian keanekaragaman hayati (tempat konservasi tanaman langka, endemik seperti: pinus, damar, rasamala yang selanjutnya pohon yang telah ditanam akan dirawat oleh Perhutani dan secara berkala akan dilakukan pemeriksaan.

#### Haroto Pusako - Astra Sentul Eco Edu Tourism Forest

Haroto Pusako is a contribution by Astra Group towards improving the quality of forest and nature resources as well as a place for public learning and eco-tourism. Astra Forest has the following general functions:

- A place for the conservation of degraded lands
- Preservation of bio-diversity (conservation of rare endemic trees such as pines, resins and rasamala, with the planted trees being cared for by Perhutani, including by regular inspections.





# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

c. Pusat kegiatan pengelolaan hutan berbasis masyarakat, untuk memperoleh pendapatan dari memelihara hutan dan pemanfaatan tumpang sari.

c. A center for community-based forest management in order to generate income from forest maintenance and utilization of intercropping.

### Astra Green Lifestyle

Sejak tahun 2011, Astra bersama anak perusahaan menyelenggarakan program *Astra Green Lifestyle* (AGL) yang diadakan setiap tahun seiring dengan peringatan Hari Lingkungan Hidup pada 5 Juni. Dengan semboyan "Kenali, Lakukan dan Ajarkan", AGL mengampanyekan gaya hidup ramah lingkungan kepada masyarakat. Kegiatan AGL diselenggarakan dalam bentuk penyajian informasi dan berkegiatan lingkungan yang dikemas menarik dan menghibur. Pada tahun 2015, AGL diadakan di Jakarta, Bali, Balikpapan, Yogyakarta, Medan, Pekanbaru, Palembang, Makassar, Bandung dan Surabaya. Total partisipasi masyarakat pada AGL di 10 kota mencapai 24.760 orang serta total penanaman sebesar 14.700 pohon.

### Astra Green Lifestyle

Since 2011, Astra together with its subsidiaries has been conducting *Astra Green Lifestyle* (AGL) program on an annual basis together with the Environment Day on 5 June. With the motto of "Acknowledge, Perform and Educate", AGL has been campaigning the environment-friendly lifestyle to public. AGL activities are conducted by presenting the information and creating environmental activities under an interesting and entertaining method. In 2015, AGL was conducted in Jakarta, Bali, Balikpapan, Yogyakarta, Medan, Pekanbaru, Palembang, Makassar, Bandung dan Surabaya. Total Participant in 10 cities are 24,760 people and 14,700 trees.



# 24,760

Jumlah partisipasi masyarakat pada AGL 2015  
The number of community participation in AGL 2015



## Komunitas & Bank Sampah Meriahkan Astra Green Lifestyle”

### Communities & Waste Bank Participating in Astra Green Lifestyle



Antusiasme dan partisipasi yang tinggi dari masyarakat pada program *Astra Green Lifestyle* AGL yang diadakan di Ocean Ecopark, Ancol, Jakarta terlihat dari partisipasi aktivitas komunitas lingkungan yang turut serta mengkampanyekan upaya menjaga dan melestarikan lingkungan hidup serta mendukung gaya hidup ramah lingkungan ke masyarakat luas. Kesembilan komunitas tersebut adalah Bank Sampah, *Difable*, Rumah Perca, Peri Kertas, Diet Kantong Plastik, Sahabat Alam, Jakarta *Clean Up*, Komunitas Organik Indonesia, KPMP *Styrofoam* & Kaleng serta KPMP Acrylic & Koran.

Salah satu aktivitas komunitas yang menarik, komunitas Diet Kantong Plastik yang mengajak masyarakat untuk meminimalkan pemakaian kantong plastik karena sulit untuk dihancurkan sehingga tidak ramah untuk bumi. Sementara itu komunitas Bank sampah binaan Astra yang kini mencapai 17 bank, antara lain di Sungai Bambu, Papanggo, Warakas, Kebon Bawang dan Semper Barat berhasil mengumpulkan sebanyak 48.610 buah botol plastik yang terkumpul selama acara berlangsung.

High enthusiasm and participation from public in the Astra Green Lifestyle (AGL) program held in Ocean Ecopark, Ancol, Jakarta were seen from the communities which participated in campaigning the environmental conservation and preservation efforts and environment-friendly lifestyle support. The nine communities involved are Waste Bank, The Handicapped, House of Scraps, Paper Fairy, Plastic Bag Diet, Nature Lovers, Jakarta Clean Up, Indonesia Organic Community, KPMP Styrofoam & Cans and KPMP Acrylic & Newspapers.

One of the interesting community activities is the invitation from Plastic Bag Diet to minimize the use of plastic bags since they are difficult to dissolve and not friendly to the earth. While the Bank Waste community developed by Astra which has currently grown into 17 banks which among others include Sungai Bambu, Papanggo, Warakas, Kebon Bawang and Semper Barat which have collected 48,610 plastic bottles during the event.

### Astra Eco Edu River

Sejak tahun 2007 Astra bekerja sama dengan kelompok masyarakat di bantaran sungai dan pemerhati Sungai Ciliwung untuk memulihkan Daerah Aliran Sungai, salah satunya dengan membuat inisiatif Astra Eco Edu River di Sungai Ciliwung. Inisiatif yang dilakukan meliputi:

- Pengembangan Ekowisata dan Balai Pendidikan Lingkungan di Kramat Jati – Jakarta Timur bekerja sama dengan Komunitas Peduli Ciliwung - Tanjungan.

### Astra Eco Edu River

Since 2007 Astra has worked in cooperation with communities near Ciliwung river banks and river observers to restore the river basin area by among others taking initiatives to create Astra Eco Edu River in Ciliwung river. The initiatives include:

- Ecotourism and Environment Education Center in Kramat Jati – East Jakarta together with Ciliwung Care Community – Tanjungan.

# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

- Program Stop Nyampah di Kali dalam Gerakan Ciliwung Bersih untuk menciptakan kesadaran masyarakat untuk menjaga kebersihan sungai.
- Kampanye Hari Ciliwung 2015 pada tanggal 11 November 2015 dipimpin Wakil Gubernur DKI Djarot Saiful Hidayat bersama warga Pejaten dan Condet untuk melihat kondisi bantaran sungai.
- 'Stop Throwing Waste to the River' program under Clean Ciliwung Movement to raise public awareness in maintaining the river cleanliness.
- Ciliwung Day Campaign 2015 on 11 November 2015 led by Deputy Governor of Jakarta Djarot Saiful Hidayat together with Pejaten and Condet residents to check the condition of the river basin.

## Hari Air Dunia 2015 – Astra Turut Berpartisipasi dalam Upaya Kembalikan Ciliwung jadi Bahan Baku Air Bersih



### 2015 World Water Day – Astra Participation in the Efforts of Restoring Ciliwung River as Source of Clean Water

Grup Astra bersama pemerintah dan masyarakat berupaya menciptakan kesadaran masyarakat untuk turut menjaga Daerah Aliran Sungai Ciliwung melalui kegiatan Ekowisata Ciliwung. Mulai tahun 2011, Grup Astra fokus bermitra dengan masyarakat untuk melakukan edukasi lingkungan baik melalui pembuatan sarana dan fasilitas seperti beberapa saung edukasi, perahu karet, *outbound*, dermaga, perangkat *laptop* dan proyektor, hingga pelatihan bagi instruktur.

Menteri Pekerjaan Umum & Perumahan Rakyat RI M. Basoeki Hadimoeljono melakukan penanaman pohon di lokasi Komunitas Peduli Ciliwung (KPC) Gema Bersuci yang dibina oleh Grup Astra sejak tahun 2013. Acara tersebut berlangsung dalam peringatan Hari Air Dunia 2015 pada hari Minggu, 22 Maret 2015 disaksikan oleh perwakilan dari Grup Astra (yaitu dari PT Astra International Tbk, PT Astra Honda Motor, PT Astratel Nusantara dan PT PAM Lyonnaise Jaya - Palyja). Seiring dengan membaiknya kualitas air di Sungai Ciliwung, dalam waktu dekat, pemerintah bekerja sama dengan Grup Astra melalui Palyja untuk memanfaatkan kembali air dari Sungai Ciliwung sebagai bahan baku pengadaan air bersih melalui fasilitas pengolahan air di Kelurahan Pejaten Timur.

Astra Group together with government and public have made efforts to raise the public awareness to participate in maintaining Ciliwung River Basin Area through the Ciliwung Eco Tourism activities. Since 2011, Astra Group has been focusing on partnering with communities to perform environmental education through the creation of infrastructure and facilities such as educational cabins, rubber boats, *outbound*, quays, laptops and projectors, and training for instructors.

The Minister of Public Works and Public Housing M. Basoeki Hadimoeljono conducted the tree planting activity in the location of Ciliwung Care Community (KPC) Gema Bersuci developed by Astra Group since 2013. Such event was held in commemoration of World Water Day 2015 on Sunday, 22 March 2015 attended by representatives from Astra Group (which are PT Astra International Tbk, PT Astra Honda Motor, PT Astratel Nusantara and PT PAM Lyonnaise Jaya – Palyja). In line with the improved water condition of Ciliwung river, within a short period of time, the government worked in cooperation with Astra Group through Palyja to re-use the water from Ciliwung river as the material for the provision of clean water through the water processing facility in East Pejaten Sub-district.



### Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA)

'Menjadi Kota Layak Anak' adalah mimpi semua kota. Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) adalah salah satu program Pemerintah Provinsi DKI Jakarta untuk mencapai hal tersebut. Pada tahun 2015, Astra ikut berpartisipasi dalam pembangunan RPTRA dalam mewujudkan taman yang asri, interaktif dan ramah anak. Astra berkomitmen membangun lima RPTRA di lima Wilayah DKI Jakarta, yaitu Jakarta Utara, Jakarta Selatan, Jakarta Timur, Jakarta Barat dan Pulau Pramuka, Kepulauan Seribu. Pada 18 Desember tahun 2015, Astra meresmikan RPTRA Sunter Jaya Berseri. Pembangunan RPTRA merupakan yang tercepat dari rencana pembangunan tahap kedua sebanyak 57 RPTRA di DKI Jakarta.

### Apresiasi Anugerah Pelangi bagi Astra

Komitmen dan langkah nyata Astra sebagai perusahaan yang peduli terhadap perlindungan hak-hak anak mendapatkan apresiasi Anugerah Pelangi 'Peringkat Nindya' dari Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI). Penghargaan diserahkan oleh Ketua APSAI Luhur Budijarso dengan disaksikan oleh Menteri Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, Yohana Susana Yembise, di kantor Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. Astra senantiasa memperkuat komitmen dan tanggung jawab moral untuk terus mewujudkan visi anak Indonesia, yaitu anak sehat, cerdas, ceria, berakhlak mulia, terlindungi dari kekerasan, diskriminasi dan berpartisipasi aktif dalam pembangunan.

### Children-Friendly Integrated Public Facility (RPTRA)

'To be a Child-Friendly City' is the dream of all cities. The Integrated Child-Friendly Public Space (RPTRA) is one of the programs made by Jakarta Provincial Government to achieve such vision. In 2015, Astra participated in the RPTRA development for the purpose of creating a harmonious, interactive and child-friendly park. Astra is committed to developing five RPTRA in five regions of Jakarta, which are North Jakarta, South Jakarta, East Jakarta, West Jakarta and Pramuka Island, Kepulauan Seribu. On 18 December 2015, Astra launched RPTRA Sunter Jaya Berseri. RPTRA development is the fastest development plan in second stage which includes 57 RPTRA in Jakarta.

### Appreciation of Anugerah Pelangi for Astra

The commitment and real steps taken by Astra as a company with concerns on children rights protection have been appreciated with an award of Anugerah Pelangi 'Nindya Level' from Indonesian Association of Child Friendly Companies (IACFC). Anugerah Pelangi was awarded by IACFC Chairman Luhur Budijarso witnessed by Minister of Female Empowerment and Children Protection, Yohana Susana Yembise, at the office of such ministry. Astra has always strengthened its commitment and moral responsibility to continue on achieving the vision of having Indonesian children who are healthy, smart, cheerful, with noble character, protected against violence and discrimination, and actively participating in national development.

# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### Gubernur Ahok Resmikan Taman Lalu Lintas Gorontalo

Governor Ahok Opened Gorontalo Traffic Park

Taman Lalu Lintas Gorontalo merupakan realisasi dukungan Astra kepada Jakarta sebagai Kota Layak Anak sebagaimana yang sudah dicanangkan oleh Presiden Republik Indonesia Joko Widodo saat masih menjabat sebagai Gubernur DKI Jakarta pada Desember 2013. Astra telah menyelesaikan pembangunan taman ini sebagai area terpadu untuk edukasi anak dan pusat kegiatan masyarakat dengan mengusung konsep ruang publik terpadu yang mempunyai fasilitas area belajar lalu lintas untuk anak, sirkuit simulasi berkendara, arena bermain, area refleksi kaki dan toilet umum.

Taman Lalu Lintas Gorontalo menjadi taman lalu lintas pertama yang ada di wilayah Jakarta Utara setelah dua taman lalu lintas lain yang didukung oleh Grup Astra di wilayah Cibubur, Jakarta Timur dan Bandung. Sebelumnya, Grup Astra telah bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam membangun Taman Astra Yos Sudarso, Taman Toyota Yos Sudarso, Taman AHAME Banjir Kanal Timur serta Taman Semanggi.



Gorontalo Traffic Park is the realization of Astra support to Jakarta as a Child-Friendly City as campaigned by President of Republic of Indonesia Joko Widodo while he was still serving as Governor of Jakarta in December 2013. Astra has completed the construction of this park as an integrated area for children education and community activities center by adopting the integrated public space concept having the facilities for traffic learning area for children, driving simulation, playground, foot reflexology, and public toilet.

Gorontalo Traffic Park is the first traffic park in North Jakarta after two other traffic parks supported by Astra Group in Cibubur, East Jakarta and Bandung. Previously, Astra Group has worked in cooperation with Jakarta Government in building Astra Park in Yos Sudarso, Toyota Park in Yos Sudarso, AHAME Park in Banjir Kanal Timur and Semanggi Park.





### **Income Generating Activities (IGA)**

Sebagai upaya menumbuhkan usaha produktif di masyarakat, Astra menyelenggarakan program peningkatan pendapatan atau *Income Generating Activities* (IGA). Program ini juga mendorong penciptaan lapangan kerja dan kemandirian masyarakat. Program IGA dikembangkan sesuai dengan hasil pemetaan sosial dan menggali potensi wilayah untuk dapat diubah menjadi manfaat ekonomi dan kesejahteraan bagi masyarakat. Program IGA dikembangkan melalui strategi pelatihan, perluasan jaringan pemasaran dan pengembangan aktivitas kewirausahaan lainnya guna mencapai kemandirian masyarakat. Khusus terkait pembinaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), Astra dimotori oleh Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) yang sejak didirikan pada tahun 1980 dan Astra Mitra Ventura yang aktif melakukan berbagai program pemberdayaan UMKM secara terintegrasi didukung perusahaan-perusahaan Grup Astra dan para mitranya.

#### **Pembinaan IGA “AKU BISA”**

Program IGA menggunakan pendekatan modal bergulir dan pengembangan komunitas lokal yang berada di sekitar lokasi perusahaan Astra di kawasan Sunter, Jakarta Utara. Asosiasi Kelompok Usaha Binaan Astra (AKU BISA) adalah kumpulan wirausaha binaan dalam program *Income Generating Activities* (IGA) Astra yang dikembangkan menjadi Sentra IGA. Beberapa IGA binaan Astra di *ring* 1 antara lain IGA bank sampah, IGA konveksi, IGA kain majun, IGA penyewaan lapangan futsal, IGA katering makanan, IGA kerajinan tangan dan IGA lele. Selain IGA yang dikembangkan oleh korporat Astra, tiap instalasi anak perusahaan Grup Astra juga turut serta memiliki IGA binaan sebagai upaya menumbuhkan usaha-usaha produktif bagi masyarakat sekitar Perusahaan.

### **Income Generating Activities (IGA)**

As an effort to develop productive businesses in community, Astra conducted *Incomes Generating Activities* (IGA) program. Such program also supports the creation of job opportunities and community financial independence. IGA program is developed based on the results of social mapping and researching of the region potential resources to be turned into economic benefits and public welfare. IGA program is developed by training strategies, marketing network, and other community entrepreneurship activities to achieve independence. Particularly related to development of Micro, Small and Medium Enterprise (MSME), Astra is mainly supported by Dharma Bhakti Astra Foundation (YDBA) which was established in 1980 and Astra Mitra Ventura which has actively conducted various integrated MSME empowerment activities supported by Astra Group companies and their partners.

#### **Development of “AKU BISA” IGA**

IGA program is adopting the revolving capital approach and local community development for those located within the neighborhood of Astra premise in Sunter, North Jakarta. Asosiasi Kelompok Usaha Binaan Astra (AKU BISA) is a group of entrepreneurs developed under Astra *Income Generating Activities* (IGA) program developed into IGA Center. Some of them located within *ring* 1 include among others waste bank IGA, convection IGA, rag cloth IGA, futsal yard rental IGA, catering IGA, craft IGA, and cat fish IGA. In addition to IGAs developed by corporate, each installation of Astra Group subsidiaries also has its own developed IGAs as an effort to grow productive businesses for surrounding community.

# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### IGA Majun

Sasaran program IGA Majun adalah kaum wanita yang diarahkan untuk mengisi waktu luang dengan menjahit kain majun yang akan digunakan sebagai kain pembersih dalam kegiatan operasional sehari-hari di berbagai pabrik dan bengkel Astra di kawasan Sunter. Hingga akhir tahun 2015, program ini diikuti oleh 22 orang warga yang menerima pembinaan kewirausahaan disertai bantuan modal usaha berupa mesin jahit, dengan menggandeng sejumlah lembaga pemberdayaan masyarakat sebagai mitra kerja.

### IGA Bank Sampah

IGA Bank Sampah binaan Astra adalah inisiatif untuk mengubah sampah menjadi bernilai ekonomis dengan mengajarkan kepada masyarakat untuk memilah dan mendayagunakan sampah. Pada akhir 2015, Astra bersama Dinas Kebersihan Jakarta, Lurah dan warga Kelurahan Rawajati meresmikan beroperasinya Bank Sampah Rawajati. Melengkapi menjadi total 6 bank sampah binaan Astra yang tersebar di Sungai Bambu, Papanggo, Warakas, Kebon Bawang, Semper Barat dan Rawajati. Masing-masing bank sampah dilengkapi mesin pencacah sampah dan sarana bangunan untuk mengolah sampah dengan kapasitas hingga 2 ton per bulan.

### Rag Cloth IGA

The targets of IGA Rag Cloth program are females given guidance to make use of their spare time by sewing rag cloth which will then be used as duster/wiper for day-to-day operating activities in Astra factories and repair shops in Sunter area. As of the end of 2015, such program has been attended by 22 local residents who participated in the entrepreneurship development training with the working capital aid provided as well such as sewing machine. This program works in cooperation with a number of people empowerment institutions as working partners.

### Waste Bank IGA

Astra waste bank IGA is an initiative to turn waste into something with economic benefits by educating the community to sort out and value the waste. At the end of 2015, Astra together with Jakarta Sanitary Agency, village chief and residents of Rawajati sub-district launched the operation of Rawajati Waste Bank, completing a total of 6 waste banks under Astra located in Sungai Bambu, Papanggo, Warakas, Kebon Bawang, Semper Barat and Rawajati. Each waste bank is equipped by garbage-chopping tool and building infrastructure to manage the waste with the capacity of 2 tons per month.



**33,602**  
Masyarakat penerima program  
Community Program Recipients



**853**  
Income Generating Activities  
(IGA) Grup Astra  
Astra Group Income Generating  
Activities (IGA)



## Kumpulkan Sampah Dapat Sembako di Bank Sampah Sanora (Semper Barat)

Collect Your Waste and Get Your Basic Daily Needs in Return at Sanora Waste Bank (Semper Barat)



Dalam rangka meningkatkan pelayanan kepada nasabah, Bank Sampah Sanora kini mulai mengembangkan konsep baru dalam pengelolaan Bank Sampah. Nasabah Sanora semakin mudah mendapatkan sembako dengan cara menukarkan sampah. Konsep tersebut dikembangkan mengingat jumlah nasabah yang terus meningkat, sementara itu kebutuhan akan sembako juga cukup tinggi. Konsep pengelolaan ini diharapkan dapat terus meningkatkan kepuasan dan jumlah nasabah Bank Sampah Sanora. Sebagai informasi jumlah nasabah Bank Sampah Sanora saat ini sudah mencapai lebih dari 800 orang dengan kapasitas produksi 2 tahun perbulan.

In order to improve the service to its customers, Sanora Waste Bank has now developed a new concept in management. It is now easier for Sanora customers to obtain basic daily needs by exchanging them with their collected waste. Such concept is developed due to the increasing number of customers, while the demand for basic daily needs is also high. Such management concept is expected to improve the satisfaction level and total number of customers of Sanora Waste Bank. As an information, up to present the number of Sanora Waste Bank customers has now reached more than 800 people with capacity production 2 ton per month.

### Misykat Astra, Membentuk Komunitas Ibu-Ibu yang Mandiri dalam Berwirausaha

Astra juga membentuk *microfinance* syariah berbasis masyarakat (Misykat) untuk melayani jasa keuangan yang terdiri lebih dari 309 orang anggota, yang rata-rata anggotanya adalah perempuan, dengan total dana kelolaan sekitar 300 juta rupiah per tahun. Melalui program Misykat, kelompok usaha yang terdiri dari 5 orang mendapatkan pinjaman bergulir disertai dengan pembinaan mental dan usaha. Pinjaman tersebut dibayarkan selama 25-50 minggu dalam sekali termin. Uniknya, apabila salah satu anggota tidak mampu membayar, maka 4 anggota lainnya sepakat untuk membayarkan kekurangannya itu, sehingga pinjaman macet dapat dihindari sekaligus dapat menghindarkan anggota dari jerat hutang rentenir.

### Misykat Astra, Developing Women's Community for Entrepreneurship

Astra also established a community-based sharia microfinance program (Misykat) that provides financial services. With more than 309 members, mostly woman members, the program currently manages total funding of Rp300 million per year. Through the Misykat program, business groups that contain 5 members each would get a loan, along with mental and entrepreneur development training. The loan will be repaid within 25 - 50 weeks in one term. Uniquely if one member can not pay, the other 4 members would step in and pay the loan. This prevents bad credit as well as the involvement of members with money lenders.

# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### Studi Kasus | Case Study

## Warung PKK Sejahtera

### Prosperous PKK Small Shops



Warung PKK Sejahtera merupakan usaha bersama warga masyarakat di Rukun Warga (RW) dan Desa Binaan PT Astra Daihatsu Motor (ADM) di area Sunter, Jakarta Utara dan Karawang, Jawa Barat. Warung PKK Sejahtera yang berada di sekitar instalasi ADM ini menjual makanan seperti kue-kue basah, makanan ringan, dan keripik. Seluruh produk makanan yang dijual diproduksi sendiri oleh para pemasok (*supplier*) yang juga merupakan warga masyarakat sekitar. Ibu-ibu RW Binaan ADM kini memiliki kegiatan yang produktif untuk mengisi waktu luang, mendapatkan penghasilan tambahan untuk keluarga, hobi dapat tersalurkan dengan baik dan mendapat nilai lebih, dan meningkatnya *softskill* berorganisasi dan bersosialisasi dengan lembaga luar.

Sampai tahun 2015, delapan warung PKK telah difasilitasi oleh ADM, yang melibatkan pemberdayaan kepada 47 orang warga di lima wilayah. Secara ekonomi seluruh warung memiliki saldo positif dan memberikan pendapatan kepada para Ibu yang terlibat.

Prosperous PKK Small Shops represent the joint business of residents in RW and Village developed by PT Astra Daihatsu Motor (ADM) in Sunter, North Jakarta and Karawang, West Java. The small shops located near ADM installation are selling food such as cookies, snacks, and chips. All food products being sold are produced by suppliers who are also residents in the neighborhood. The housewives residing in the RW developed by ADM now have productive activities in their spare time, generate additional income for their families, perform their hobbies well and create added values, and improve their soft skills in organization and socialization with external institutions.

Until 2015, eight PKK small shops have been facilitated by ADM, involving the empowerment of 47 residents in five regions. In terms of economic performance, all small shops have recorded positive balance and generated income for the housewives involved.

### Kesehatan

Fokus Astra pada program CSR Kesehatan adalah kesehatan ibu dan anak serta akses kesehatan bagi lapisan masyarakat pra-sejahtera. Astra dan anak usahanya menyadari kesehatan merupakan bagian penting dari kesejahteraan masyarakat mengingat dengan meningkatkan upaya kesehatan maka produktivitas kerja akan meningkat, kesehatan masyarakat terlindungi dan pada gilirannya kesejahteraan masyarakat meningkat dan bangsa Indonesia dapat bangkit.

Pada CSR bidang kesehatan, Astra melalui mobil kesehatan Astra (MOKESA) telah melayani sedikitnya 116.093 orang pasien, membina 1.547 unit Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) dan mengumpulkan 174.489 kantong darah dalam berbagai rangkaian donor darah.

### Health

Astra CSR Health program focuses on the health of mother and child and health access for underprivileged community. Astra and its subsidiaries are aware that health is an important part of public welfare since improved health would result in improved work productivity, would protect public health and in turn would improve welfare and Indonesia nation would rise up.

For its CSR Health program, Astra through its health car (MOKESA) has served more than 116,093 patients, developed 1,547 units of Posyandu and collected 174,489 blood bags during the blood donation series of events.

### Pelayanan Kesehatan Gratis untuk Masyarakat

Astra menyelenggarakan pelayanan kesehatan gratis untuk masyarakat melalui program Mobil Kesehatan Astra atau Mokesa adalah layanan kesehatan bergerak yang beroperasi di sekitar instalasi Astra. Mobil ini mengadakan layanan kesehatan bebas biaya di atas kendaraan yang dimodifikasi menjadi pusat layanan kesehatan di beberapa wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi. Mokesa menyediakan bentuk layanan kesehatan bebas biaya seperti pemeriksaan dasar, pemeriksaan darah dan pemeriksaan gigi bagi siswa PAUD.

### Free Health Care for Public

Astra provides free health check service by Astra Health Car (Mokesa) which is mobile health service operating near Astra installation areas. The car provides free health service on the wheels modified into health centers in different areas in Jakarta and Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi. Mokesa provides free services such as basic examination, blood test and dental check for early age students.

## Bayar Obat dengan Sampah Plastik

Medicines Paid by Plastic Waste



Ada yang berbeda dengan kegiatan Mokesa di Kelurahan Warakas, Kecamatan Tanjung Priok, Jakarta Utara. Biasanya warga yang ingin mendapatkan pelayanan kesehatan akan datang dengan hanya membawa kupon yang telah dibagikan sebelumnya. Tapi kali ini, selain kupon, warga harus membawa sampah botol plastik minimal 5 buah sebagai "pembayaran" untuk mendapatkan pelayanan kesehatan. Program ini diperuntukkan khusus bagi nasabah Bank Sampah RW 02 Warakas dan menjangkau nasabah baru. Program ini mendapatkan sambutan positif dari masyarakat dan sangat bermanfaat untuk mengurangi limbah plastik, peduli akan lingkungan. Selain lingkungan menjadi bersih, warga juga bisa mendapatkan pelayanan kesehatan.

Differences were noted during Mokesa activities in Warakas, Tanjung Priok District, North Jakarta. Normally the residents who intend to come for health service would bring the coupons previously distributed. But this time, in addition to the coupon, they should also bring a minimum of 5 plastic bottles as the "payment" for such health service. The program is specifically intended for the customers of RW 02 Waste Bank in Warakas and also for new potential customers. The program received positive response from public and was also beneficial to reduce plastic waste for environmental concerns. In addition to having a clean environment, residents could also receive health service.

### Posyandu Binaan

Astra melakukan pembinaan dan pengembangan Posyandu Binaan Astra secara terintegrasi di bidang *software*, *hardware* dan *brainware*. *Software* meliputi sistem pengelolaan operasional Posyandu, *hardware* meliputi saran dan prasarana sedangkan *brainware* mencakup peningkatan kecakapan dan kompetensi Kader Posyandu. Astra juga mengembangkan Posyandu di Sungai Bambu, Warakas, Papanggo dan Kebon Bawang dengan dilengkapi teknologi informasi. Program Posyandu berbasis IT ini membedakan aktivitas operasional posyandu pada umumnya dimana masih menggunakan teknologi konvensional dalam administrasi dan *monitoring* perkembangan balita.

### Developed Posyandu

Astra performs the mentoring and development of Posyandu in an integrated manner including the software, hardware, and brainware. Software includes the operational management system of Posyandu, hardware includes the infrastructure, and brainware includes the skills and competence improvement of Posyandu cadres. Astra has also developed Posyandu in Sungai Bambu, Warakas, Papanggo and Kebon Bawang equipped with information technology. The IT based Posyandu program is different from other Posyandu operational activities in general which are still using conventional technology for the administration and monitoring of infants and toddlers physical growth development.

# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP



## Astra dan Kementerian Kesehatan Kampanyekan *Global Goals for Sustainable Development [G4-15]*

Pada tahun 2015, Astra menjadi satu-satunya perusahaan nasional yang telah melakukan kampanye tentang *Sustainable Development Goals* (SDGs). Astra melakukan kampanye melalui berbagai saluran, yaitu media cetak, elektronik dan digital, selama tujuh hari mulai tanggal 26 September – 2 Oktober 2015, agar banyak orang bisa mengetahui apa yang disuarakan dalam *Global Goals*. Dalam kampanye ini, Astra bekerja sama dengan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan seniman muda Chelsea Islan sebagai duta untuk mengampanyekan SDGs di Indonesia.

## Astra and Ministry of Health Campaign of *Global Goals for Sustainable Development [G4-15]*

In 2015, Astra became one of the national companies which had performed campaigns of Sustainable Development Goals (SDGs). Astra also performed campaign through various channels such as printed, electronic, and digital media, for seven days from 26 September – 2 October 2015, so that many people could understand what is being voiced out through Global Goals. Under this campaign, Astra works in cooperation with Ministry of Health of Republic of Indonesia and young artist Chelsea Islan as the ambassador for SDGs campaign in Indonesia.

Menteri Kesehatan Republik Indonesia Prof. Dr. dr. Nila Djuwita Moeloek SpM mengatakan: “Global Goals for *Sustainable Development* atau SDGs merupakan kelanjutan dari *Millennium Development Goals* (MDGs), yang tadinya hanya ada 8 *goals* menjadi 17 *goals*. Intinya tetap ada *goals* tentang kesehatan, pendidikan dan lingkungan. Semua itu tercakup dalam Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia yang telah dilaksanakan Astra.”

### Tanggap Bencana dan Donasi

Astra senantiasa berupaya untuk peka terhadap berbagai musibah, baik akibat bencana alam maupun kecelakaan luar biasa yang terjadi di Indonesia. Upaya Astra untuk dapat merespons bencana dengan cara yang tepat dan benar adalah dengan membentuk Tim SAR Astra di Kantor Pusat Jakarta sejak tahun 2011. Berbagai aktivitas tanggap bencana dan donasi disampaikan Astra pada tahun 2015, seperti tanggap bencana banjir dan bencana kabut asap yang terjadi di Indonesia.

Grup Astra di wilayah Sunter dan sekitarnya membagikan total 4.500 paket sembako kepada masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar wilayah instalasi Grup Astra. Selain membagikan sembako, Grup Astra juga menyantuni 300 anak yatim. Sedangkan pada Hari Raya Idul Kurban, tahun 2015 ini Grup Astra menyalurkan sejumlah 341 hewan kurban yang terdiri 230 kambing dan 111 sapi untuk masyarakat sekitar instalasi Grup Astra yang membutuhkan.

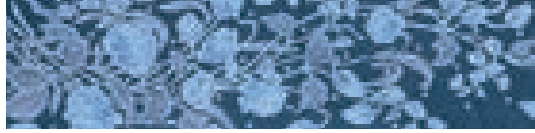
Ministry of Health of Republic of Indonesia Prof. Dr. dr. Nila Djuwita Moeloek SpM stated that: “Global Goals for Sustainable Development or SDGs is the continuation of Millennial Development Goals (MDGs). MDGs used to have only 8 goals but now have grown to 17 goals. The essence remains the same which includes the goals for health, education and environment. All of these are included in Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia program implemented by Astra.”

### Emergency Response and Donation

Astra has been trying to show awareness of all disasters, either those due to natural disasters or extraordinary accidents in Indonesia. The effort made by Astra to respond to the disasters in the right and correct manner is by establishing Astra SAR team in Jakarta Head Office since 2011. Various emergency response activities and donation have been made by Astra in 2015, such as flood and haze emergency response in Indonesia.

Astra Group in Sunter and surrounding areas has distributed a total of 4,500 basic needs packages to those in the vicinity of Astra Group installation location. In addition to distributing packages of basic needs, Astra Group also provides donations to 300 orphans. At the Idul Kurban religious day in 2015, Astra Group distributes 341 sacrificial animals comprising 230 goats and 111 cows for those in need living in the surrounding areas of Astra Group's installations.





# PENCAPAIAN YAYASAN- YAYASAN ASTRA DI TAHUN 2015

## ASTRA FOUNDATIONS ACHIEVEMENTS IN 2015

Selain program CSR yang diselenggarakan oleh Astra International dan perusahaan Grup Astra, Yayasan-yayasan Astra memiliki peran sentral dalam membangun dan mendukung pendidikan di Indonesia, mencetak tenaga kerja muda terampil yang dibutuhkan Perusahaan serta membangun keberlanjutan dan kemandirian masyarakat melalui pengembangan dan pembinaan UMKM.

In addition to CSR programs conducted by Astra International and entities within Astra Group, Astra Foundations play a central role in building and supporting the education in Indonesia, creating skilled young workers required by the Company and building sustainability and public self reliance through the development and mentoring of MSME.



## Yayasan Toyota dan Astra (YTA)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan

**Jumlah Penerima Manfaat:** 3.518 orang

**Dana Kelolaan:** Rp 45 Miliar

- Beasiswa reguler 2.960 (SD/SMP/SMA) dan 543 (Poltek/S1).
- 10 Bantuan biaya penelitian/disertasi (S2/S3).
- 5 Bantuan biaya kegiatan ilmiah mahasiswa (poltek/S1), serta kuliah umum di 13 Universitas dan 1 SMK.
- Bantuan alat peraga pendidikan: 4 unit mobil Fortuner, 6 unit mobil Vios, 2 unit mobil Etios, 4 unit Engine 1TR(Innova)/2TR (Fortuner) Test Bench, 3 unit Engine NAV 1, 4 unit Engine stand 1TR (Innova) dan 47 unit Transmisi Fortuner.
- 720 Bantuan buku teknik otomotif dan 36 set *wall chart* kepada Sekolah Menengah Kejuruan Teknik.



**Scope of Activities :** Education

**Total Recipients:** 3,518 people

**Managed Fund:** Rp 45 Billion

- 2,960 regular scholarships (elementary/junior high/high schools) and 543 (Poltek/undergraduate).
- 10 research grants.
- 5 university (poltek/undergraduate) science projects support and general lecture at 13 universities and 1 vocational school.
- Educational aids: 4 Fortuner cars, 6 Vios cars, 2 Etios cars, 4 Engine 1TR (Innova)/2TR (Fortuner) Test Bench, 3 Engine NAV 1, 4 Engine stand 1TR (Innova) and 47 Transmission of Fortuner.
- 720 automotive technical books and 36 sets of wall chart for technical vocational schools.

## Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA)

**Bidang Kegiatan:**

Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

**Jumlah Penerima Manfaat:**

- Penyerapan Tenaga Kerja: 61.385 Orang
- Jumlah Pemuda Putus Sekolah yang Dilatih menjadi Mekanik: 588 orang

**Dana Pengelolaan:** Rp13,084 Miliar

- Membina 9.182 UMKM, 83 UMKM Mandiri.
- Mendirikan 14 Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB).
- Mendirikan 10 Lembaga Keuangan Mikro (LKM).
- Jumlah pelatihan yang diadakan 99 pelatihan, diikuti oleh 1.905 UMKM dengan jumlah jam pelatihan 1.838,5 jam.
- Pendampingan 114 UMKM dengan jumlah jam pendampingan 1.440,5 jam.
- Memfasilitasi akses pemasaran: 254 UMKM.
- Memfasilitasi akses pembiayaan: 64 UMKM.



**Scope of Activities:**

Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME).

**Total Recipients:**

- Labor Force Absorption: 61,385 people
- Total Drop-Outs Trained to be Mechanics: 588 people

**Managed Fund:** Rp13.084 Billion

- Developing 9,182 MSME, 83 Independent MSME.
- Establishing 14 Business Development Agencies (LPB).
- Establishing 10 Micro Financial Institutions (LKM).
- Total trainings conducted 99 MSME trainings, attended by 1,905 MSME with a total of 1,838.5 training hours.
- Mentoring 114 MSME with a total of 1,440.5 mentoring hours.
- Facilitating marketing access: 254 MSME.
- Facilitating financing access: 64 MSME.

# PENCAPAIAN YAYASAN-YAYASAN ASTRA DI TAHUN 2015

ASTRA FOUNDATIONS ACHIEVEMENTS IN 2015

## Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan

**Jumlah Penerima Manfaat:**

- 2.718 mahasiswa lulusan Polman Astra sejak tahun 1995
- 507 siswa penerima beasiswa dari 21 provinsi di Indonesia sejak tahun 2009

**Dana Pengelolaan:** Rp 33,908 Miliar

- Meluluskan 213 Ahli Madya, 83 mahasiswa di antaranya merupakan penerima beasiswa prestasi Astra, dengan total nilai Net Quality Income (NQI) Rp 421 miliar.
- Mengembangkan Pusat Pengembangan Pendidikan Vokasi (*Center for Vocational Education Development/CFVED*), dengan membina 20 Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di DKI Jakarta, Jabar dan Banten sejak 2014.
- Mengembangkan Pusat Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (*Center for Small Medium Enterprise Development/CFSMED*), dengan membina 13 UMKM sejak 2013.
- Mengembangkan Pusat Pengembangan Produk dan Komersialisasi (*Center for Commercial & Product Development/CFCPD*), dengan menghasilkan 10 portfolio produk baru & 2 produk yang dikomersilkan pada tahun 2015.
- Menjalinkan kolaborasi multistakeholder level internasional, antara lain dengan OMRON (Asia Pacific), Perkumpulan Ekonomi Indonesia – Jerman (Ekonid), Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ - Jerman) dan Alfons-Kern Schule Oforzhiem (AKS - Jerman), Swiss International Technician Connection (Swiss).



**Scope of Activities:** Education

**Total Recipients:**

- 2,718 Astra Polman graduates since 1995
- 507 recipients of scholarship from 21 provinces in Indonesia since 2009

**Managed Fund:** Rp 33.908 Billion

- Graduating 213 Middle Experts, 83 of whom are recipients of Astra scholarship, with total Net Quality Income (NQI) of Rp 421 billion.
- Developing Center for Vocational Education Development (CFVED), by developing 20 vocational schools (SMK) in DKI Jakarta, West Java and Banten since 2014.
- Developing Center for Small Medium Enterprise Development (CFSMED), by developing 13 MSME since 2013.
- Developing Center for Commercial & Product Development, by creating 10 portfolio of new products & 2 product which is commercial in 2015.
- Collaborating with international multistakeholders, such as among others OMRON (Asia Pacific), Economic Society of Indonesia - Germany (Ekonid), Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ - Germany), Alfons-Kern Schule Oforzhiem (AKS - Germany), and Swiss International Technician Connection (Swiss).



## Yayasan Astra Honda Motor (YAHM)

### Bidang Kegiatan:

Pendidikan, *Road Safety*, *Environment & Community Development*

### Jumlah Penerima Manfaat:

1.812 orang Penerima Beasiswa

**Dana Pengelolaan:** Rp 5,16 Miliar

- Memberikan beasiswa kepada 1.841 siswa (SD, SMP, SMA & Mahasiswa) dan 3 tenaga pengajar Polman.
- Membantu penambahan ruang kelas di SMP Fajar Sentosa (Cileungsi) & perbaikan talud di SDN Samigaluh (Yogyakarta).
- Melakukan training *road safety* (Bali, Jambi & Yogyakarta).
- Kampanye *Road Safety* melalui distribusi buku panduan *Safety Riding* (AHASS Madura & Yogyakarta).
- Mengadakan lomba karya tulis mengenai keamanan bersepeda motor di jalan (Jakarta).
- Bantuan peralatan laboratorium untuk kultur jaringan di 5 SMK (Palangkaraya, Tidore, Jayapura, Makassar & Balikpapan).
- Pengembangan IGA dengan mendirikan supermarket mini (Karawang).



### Scope of Activities:

Education, Road Safety, Environment & Community Development

### Total Recipients:

1,812 scholarship recipients

**Managed Fund:** Rp 5.16 Billion

- Providing scholarship to 1,841 students (elementary, junior, high school and university) and 3 teaching staff of Polman.
- Expanding class rooms in Fajar Sentosa Junior High (Cileungsi) & repairs of talud in SDN Samigaluh (Yogyakarta).
- Conducting road safety training (Bali, Jambi & Yogyakarta).
- Road Safety Campaign by distributing Safety Riding guide books (AHASS Madura & Yogyakarta).
- Conducting essay writing contest of bike safety riding (Jakarta).
- Providing laboratory tools for network in 5 SMK (Palangkaraya, Tidore, Jayapura, Makassar & Balikpapan).
- Developing IGA by opening mini supermarket (Karawang).

## Yayasan Amaliah Astra (YAA)

### Bidang Kegiatan:

Pendidikan, Pemberdayaan Ekonomi & Santunan Sosial

**Jumlah Penerima Manfaat:** 11.682 orang

**Dana Pengelolaan:** Rp 10,04 Miliar

- Penerima Beasiswa Amaliah Astra 3.546 orang.
- Tunas Unggul (penerima beasiswa di Perguruan Tinggi) berjumlah 75 orang.
- Penerima Bantuan Pemberdayaan Ekonomi (Teknisi HP, Teknisi AC & Teknisi Laundry) berjumlah 320 orang.
- Penerima santunan sosial & bantuan dari wakaf berjumlah 7.125 orang.



### Scope of Activities :

Education, Economic Empowerment & Social Donation

**Total recipients:** 11,682 people

**Managed Fund:** Rp 10.04 Billion

- 3,546 recipients of Amaliah Astra Scholarship.
- 75 recipients of Tunas Unggul (recipients of university scholarship).
- 320 recipients of Economic Empowerment (Handphone Technicians, AC Technicians & Laundry Technicians).
- 7,125 recipients of social donation & wakaf donation.

# PENCAPAIAN YAYASAN-YAYASAN ASTRA DI TAHUN 2015

ASTRA FOUNDATIONS ACHIEVEMENTS IN 2015

## Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKB UT)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan

**Jumlah Penerima Manfaat:** 2.815 orang

**Dana Pengelolaan:** Rp 6,5 Miliar

- Program mekanik dan operator (program regular dan CSCD) dengan total 441 lulusan serta program HETM dengan total 10 lulusan.
- 437 total lulusan tahun ajaran 2015 dan 7.679 akumulasi lulusan hingga tahun 2015.
- Program CSCD jangka pendek dengan total 1.526 lulusan
- Program CSR CSCD dengan total 852 lulusan
- Pelatihan untuk instruktur Pusat Pengembangan Pelatihan Kerja Daerah Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.
- Pelatihan untuk karyawan perusahaan pelanggan UT (mekanik & operator alat berat)
- Pelatihan untuk karyawan perusahaan group AHEME (mekanik & operator alat berat).
- Pelatihan dan uji kompetensi untuk sekolah dan perguruan tinggi
- 2.378 lulusan total peserta pelatihan pada tahun 2015.



**Scope of Activities:** Education

**Total Recipients:** 2,815 people

**Managed Fund:** Rp 6.5 Billion

- Program mechanics and operators (regular and CSCD program) with a total of 441 graduates and HETM program with a total of 10 graduates.
- 437 total graduates of the academic year 2015 and accumulated 7,679 graduates by 2015.
- Short term CSCD program with a total of 1,526 graduates.
- CSR CSCD program with a total of 852 graduates.
- Training for PPKD instructors from Provincial Government of DKI Jakarta.
- Training for employees of UT corporate customers (heavy equipment mechanics and operators).
- Training for employees of AHEME group (heavy equipment mechanics and operators).
- Training and competence tests for schools and universities.
- 2,378 total graduate trainee in 2015.

## Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA-MDR)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan

**Jumlah Penerima Manfaat:**

50 Sekolah Binaan, 11.242 Siswa, 699 Guru

**Dana Pengelolaan:** Rp 34,615 Miliar

- Peresmian SMKN 2 Gedangsari.
- Kelulusan Tahun Ajaran 2014/2015: 2.445 siswa.
- Forum Komunikasi Sekolah Binaan (FKSB) II 2015.
- Program Pembinaan Terintegrasi dan Berkelanjutan untuk SMKN 1 Pandak, Bantul, Yogyakarta.
- Donasi yang diberikan kepada sekolah binaan selama 2015 :
  - Beasiswa untuk guru dan siswa.
  - Buku pelajaran dan buku.
  - Perpustakaan.
  - Alat peraga dan perlengkapan multimedia.
  - Peralatan olahraga dan perlengkapan ekstrakurikuler.
  - Perlengkapan UKS.
  - Mebel sekolah.
  - Pembangunan/renovasi bangunan sekolah.



**Scope of Activities:** Education

**Total Recipients:**

50 Fostered Schools , 11,242 Students, 699 Teachers

**Managed Fund:** Rp 34.615 Billion

- Inauguration of SMKN 2 Gedangsari.
- Graduation of 2014/2015 totaling 2,445 students
- Fostered Schools Communication Forum (FKSB) II 2015.
- Integrated and sustainable development program for SMKN 1 Pandak, Bantul, Yogyakarta.
- Donation given to fostered schools in 2015 :
  - Scholarships for teachers and students.
  - Text books and library books.
  - Library.
  - Educational aids and multimedia.
  - Sports equipment and extra curricular tools.
  - School medical room equipment.
  - School furniture.
  - School building construction/renovation.

## Yayasan Astra Agro Lestari (YAAL)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan

**Jumlah Penerima Manfaat:** 13.736 siswa

**Dana Pengelolaan:** Rp 1,32 Miliar

- Pengelolaan sekolah YAAL sejumlah 57 sekolah swasta dan 199 sekolah milik pemerintah serta 299 tempat pengasuhan anak (TPA) untuk area Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi.
- Jumlah guru YAAL sampai 2015 berjumlah 526 dan jumlah murid 12.480.
- Pelatihan peningkatan kompetensi 1.483 guru dari 199 sekolah di area Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi.

### Prestasi

- Sekolah Adiwiyata Nasional
- 3 peraih sekolah Adiwiyata Nasional s.d 2015,
  1. SMPS Astra Makmur Jaya PT Letawa (2014)
  2. SDS Pasangkayu PT Pasangkayu (2014)
  3. SMPS Pasangkayu PT Pasangkayu (2015)
- Sekolah Percontohan Kabupaten Kotawaringin Barat
  1. SDS Harapan Sejahtera PT GSDI
  2. SMPS Indah Makmur PT GSDI



**Scope of Activities:** Education

**Total Recipients:** 13,736 students

**Managed Fund:** Rp 1.32 Billion

- Management of 57 YAAL schools and 199 general schools and 299 children day care in Sumatera, Kalimantan and Sulawesi.
- A total of 526 YAAL teachers and 12,480 students per 2015.
- Training to improve the competence of 1,483 teachers from 199 schools in the area of Sumatra, Kalimantan and Sulawesi.

### Achievement

- National School Adiwiyata
- 3 winning schools up to 2015 National Adiwiyata,
  1. SMPS Astra Makmur Jaya PT Letawa (2014)
  2. SDS Pasangkayu PT Pasangkayu (2014)
  3. SMPS Pasangkayu PT Pasangkayu (2015)
- Pilot School Kotawaringin Barat , District
  1. SDS Harapan Sejahtera PT GSDI
  2. SMPS Indah Makmur PT GSDI

## Yayasan Insan Mulia Pamapersada Nusantara

**Bidang Kegiatan:** Sosial Keagamaan

**Jumlah Penerima Manfaat:** 605 anak

**Dana Pengelolaan:** Rp 193,5 Juta

- Jumlah Penyaluran Beasiswa
- Training Motivasi
- Operasional Rumah Tahfidz
- Seminar Parenting
- Santunan anak Yatim dan Dhuafa
- Kajian Mingguan dan Bulanan



**Scope of Activities:** Social Religious Activities

**Total Recipients:** 605 children

**Managed Fund:** Rp 193.5 Million

- Total Scholarship Distribution
- Motivational Training
- Rumah Tahfidz Operations
- Parenting Seminar
- Donation for the Orphans and the Underprivileged
- Weekly and Monthly Review

# LAMPIRAN

## APPENDIX



Simak Lampiran Lengkap dalam ASR 2015  
Listen Attachment Complete the ASR 2015

### Indeks GRI G4 "CORE"

#### GRI G4 "CORE" Index

Aspek Material Material Aspects	Indeks yang Dilaporkan Reported Index	Keterangan Remarks	Dilaporkan Pada Halaman Reported in Page
<b>GENERAL STANDARD DISCLOSURE</b>			
Strategi dan Analisa Strategy and Analysis	G4-1	Pernyataan Dari Manajemen Tertinggi Mengenai Strategi Jangka Pendek dan Panjang Terkait Implementasi Keberlanjutan di Organisasi Statement From The Highest Governance Body Regarding Short Term and Long Term Strategy In Implementing Sustainability	8
	G4-3	Nama Organisasi Organization Name	18
	G4-4	Merek, Produk dan Jasa Utama Primary Brands, Products and Services	20
	G4-5	Kantor Pusat Organization Headquarters	Back Cover
	G4-6	Wilayah Operasional Operational Regions	Indonesia
	G4-7	Kepemilikan Dan Badan Hukum Ownership and Legal Form	19
	G4-8	Pasar Yang Dilayani, Sektor Yang Dilayani, Jenis Pelanggan Markets Served, Sectors Served, Customer Types	19
	Profil Organisasi Organizational Profile	G4-9	Skala Organisasi Organization Scale
G4-10		Profil Karyawan Profile Of Employees	120, 121
G4-11		Penjanjian Kerja Bersama Collective Bargaining Agreements	100% Karyawan Tetap Dicakup PKB 100 % Permanent Employees Covered PKB
G4-12		Rantai Pasok Supply Chain	50
G4-13		Perubahan Selama Periode Pelaporan Changes During The Reporting Period	Tidak terdapat perubahan signifikan dalam masa Pelaporan There were no significant changes in the reporting period
G4-14		Prinsip Kehati-Hatian Dan Manajemen Resiko Precautionary Approached And Risk Management	36

Aspek Material Material Aspects	Indeks yang Dilaporkan Reported Index	Keterangan Remarks	Dilaporkan Pada Halaman Reported in Page
<b>GENERAL STANDARD DISCLOSURE</b>			
Identifikasi Aspek Material dan Batasan Material Aspect Identification and Boundary	G4-15	Daftar Piagam Eksternal Yang Didukung Dan Diadopsi List Of External Chartered Supported And Addressed	29, 108
	G4-16	Keanggotaan Dalam Asosiasi Memberships In Associations	41
	G4-17	Daftar Seluruh Badan Organisasi Dan Skala Pelaporan List Of All Organizational Entities And Reporting Scope	132
	G4-18	Isi Laporan Yang Terdefinisi Dan Aspek Batasan Defining Report Content And Boundary Aspect	116
	G4-19	Daftar Aspek Material Yang Diidentifikasi List Of Material Aspect Identified	118
	G4-20	Batasan Aspek Internal Untuk Setiap Aspek Material Internal Aspect Boundary For Each Material Aspects	118
	G4-21	Batasan Aspek Eksternal Untuk Setiap Aspek Material External Aspect Boundary For Each Material Aspects	118
Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	G4-22	Pernyataan Ulang Dari Laporan Tahun Sebelumnya Restatement From Previous Reports	Tidak terdapat pernyataan ulang dari laporan tahun sebelumnya There is no restatement of previous reports
	G4-23	Perubahan Yang Signifikan Dari Laporan Tahun Sebelumnya Significant Changed From Previous Reporting	Tidak terdapat perubahan aspek material yang signifikan dari laporan tahun sebelumnya There are no significant changes in material aspects from previous reports
	G4-24	Daftar Kelompok Pemangku Kepentingan List Of Stakeholder Groups	38
	G4-25	Dasar Yang Digunakan Dalam Mengidentifikasi Dan Memilih Pemangku Kepentingan Basis For Identification And Selection Of Stakeholder	39
	G4-26	Pendekatan Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Approach	38
	G4-27	Perhatian Pemangku Kepentingan Atau Topik Utama Stakeholder Concern Or Key Topics	38
	G4-28	Periode Pelaporan Reporting Period	3
Report Profile Profil Laporan	G4-29	Tanggal Dari Laporan Tahun Sebelumnya Date Of Most Recent Previous Report	Juni 2015
	G4-30	Siklus Pelaporan Reporting Cycle	3
	G4-31	Alamat Kontak Terkait Isi Laporan Contact Point Regarding Report Content	Terdapat pada Versi Web
	G4-32	GRI Core Index GRI Core Index	116-120
Tata Kelola Governance	G4-33	Verifikasi Eksternal External Assurance	Terdapat pada Versi Web
	G4-34	Struktur Tata Kelola Organisasi Governance Structure Of The Organization	24, 34
Etika Dan Integritas Ethics And Integrity	G4-56	Norma Perilaku, Standar, Prinsip Dan Nilai-Nilai Organisasi Organization's Values, Principles, Standard, Norms Of Behavior	18
<b>EKONOMI / ECONOMIC</b>			

# Indeks GRI G4 "CORE"

## GRI G4 "CORE" Index

Aspek Material Material Aspects	Indeks yang Dilaporkan Reported Index	Keterangan Remarks	Dilaporkan Pada Halaman Reported in Page
<b>GENERAL STANDARD DISCLOSURE</b>			
Kinerja Ekonomi Economic Performance	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Untuk Dampak Ekonomi Langsung Disclosure Of Management Approach For Direct Economic Impact	45
	G4-EC1	Perolehan Dan Distribusi Nilai Ekonomi Langsung Direct Economic Value Generated And Distributed	47
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Untuk Dampak Ekonomi Tidak Langsung Disclosure Of Management Approach For Indirect Economic Impact	73
	G4-EC7	Pembangunan Dan Dampak Dari Investasi Infrastruktur Serta Jasa Yang Didukung Development And Impact Of Infrastructure Investment And Service Supported	91-109
	G4-EC8	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	6-7, 52-53
<b>LINGKUNGAN / ENVIRONMENT</b>			
Material Material	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Konsumsi SDA Disclosure on Management Approach Consumption of Natural Resources	75
	G4-EN1	Konsumsi Material Material Consumption	81
Air Water	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Konsumsi SDA Disclosure on Management Approach Consumption of Natural Resources	75
	G4-EN8	Volume Air yang Dikonsumsi Volume of Water Consumed	81
Effluen dan Limbah Effluent and Waste	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Limbah dan Effluen Disclosure Approach to Waste and Effluent Management	75
	G4-EN23	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Total Generated Waste and Effluent	82-83
	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Kepatuhan Disclosure Management Approach to Compliance	78
Kepatuhan Compliance	G4-EN29	Sanksi & Denda Kepatuhan Lingkungan Sanctions & Fines Environmental Compliance	Tidak ada sanksi pada periode pelaporan There are no sanctions in the reporting period
<b>PRAKTIK KETENAGAKERJAAN / EMPLOYMENT PRACTICES</b>			
Hubungan Industrial Industrial relations	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Hubungan Industrial Disclosure Management Approach for Industrial Relations	62
	G4-LA4	Hubungan Manajemen dan Pekerja Management and Labor Relations	62
<b>MASYARAKAT / PUBLIC</b>			

Aspek Material Material Aspects	Indeks yang Dilaporkan Reported Index	Keterangan Remarks	Dilaporkan Pada Halaman Reported in Page
<b>GENERAL STANDARD DISCLOSURE</b>			
Kepatuhan Compliance	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Kepatuhan Disclosure Management Approach to Compliance	78
	G4-SO8	Sanksi & Denda Kepatuhan Sosial Sanctions and Penalties Social Compliance	Tidak ada sanksi pada periode pelaporan There are no sanctions in the reporting period
<b>PRODUK DAN JASA / PRODUCTS AND SERVICES</b>			
Komunikasi Pemasaran Marketing Communications	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Komunikasi Pemasaran Disclosure Management Approach to Marketing Communications	48
	G4-PR7	Kasus Pelanggaran Aturan Komunikasi Pemasaran Rules Violations Case Marketing Communications	Tidak ada sanksi pada periode pelaporan There are no sanctions in the reporting period
Energi Energy	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Untuk Pengelolaan Energi Disclosure Of Management Approach For Energy Management	75
	G4-EN3	Konsumsi Energi Energy Consumption	87
	G4-EN5	Intensitas Penggunaan Energi Energy Intensity	81, 87
	G4-EN6	Pengurangan Usaha Pemakaian Energi Dan Pencapaian Reduction In Energy Consumption Efforts And Achievement	87
Emisi Emission	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Pengelolaan Emisi Disclosure Management Approach for Managing Emissions	75
	G4-EN19	Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca Reduction Of GHG Emission	87
Keanekaragaman Hayati Biodiversity	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Keanekaragaman Hayati Disclosure Management Approach to Biodiversity	96, 75
	G4-EN13	Habitat Yang Dilindungi Atau Dilestarikan Habitats Protected Or Restored	97
Produk & Jasa Product & Services	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Produk dan Jasa Disclosure Management Approach for Product and Services	
	G4-EN27	Upaya Mitigasi Terhadap Dampak Lingkungan Produk Dan Jasa Extent Of Impact Mitigation Of Environment Impact Of Product And Service	50
Evaluasi Kinerja Lingkungan Pemasok Supplier Environment Assessment	G4-EN27	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Evaluasi Pemasok Disclosure Management Approach for Supplier Evaluation	50
	G4-EN32	Pemasok Yang Dievaluasi Dengan Kriteria Lingkungan Suppliers Screened Using Environmental Practice Criteria	51
<b>PRAKTIK KETENAGAKERJAAN / LABOR PRACTICE AND DECENT WORK</b>			
Ketenagakerjaan Employment	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Ketenagakerjaan Disclosure Management Approach to Employment	56

# Indeks GRI G4 "CORE"

GRI G4 "CORE" Index

Aspek Material Material Aspects	Indeks yang Dilaporkan Reported Index	Keterangan Remarks	Dilaporkan Pada Halaman Reported in Page
<b>GENERAL STANDARD DISCLOSURE</b>			
K3 Occupational Health & Safety	G4-LA1	Jumlah Dan Tingkat Perputaran Karyawan Total Number And Rates Of New Employee Hires And Employee Turnover	
	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk K3 Disclosure Management Approach for K3	88
Pelatihan & Pendidikan Training & Education	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Pendidikan & Pelatihan Disclosure Management Approach to Education & Training	56
	G4-LA10	Program Pengembangan Keterampilan Skills Development Program	60
Kinerja Praktek Ketenagakerjaan Pemasok Supplier Labor Practice Assessment Evakuasi	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Evaluasi Pemasok Disclosure Management Approach for Supplier Evaluation	50
	G4-LA14	Pemasok Baru Yang Dievaluasi Dengan Kriteria Praktek Kerja New Suppliers Screened Using Labor Practice Criteria	51
<b>TANGGUNG JAWAB PRODUK / PRODUCT RESPONSIBILITY</b>			
Customer Health and Safety	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Keselamatan Pelanggan Disclosure on Management Approach Customer Safety	48
	G4-PR1	Tinjauan aspek kesehatan dan keselamatan pengguna pada produk dan layanan untuk tujuan perbaikan berkesinambungan Product and service categories for which health and safety are assessed for improvement	48
Informasi Produk & Layanan Product & Service Labeling	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Produk & Layanan Disclosure on Management Approach Products & Services	48
	G4-PR5	Survei Kepuasan Nasabah Customer Satisfaction Measurement And Survey	
<b>MASYARAKAT / SOCIETY</b>			
Masyarakat Lokal Local Community	G4-DMA	Pengungkapan Pendekatan Manejemen Untuk Masyarakat Lokal Disclosure of Management Approach For Local Community	73
	G4-SO1	Kegiatan Keterlibatan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak, dan Program Pengembangan Percentage of Operation With Implemented Local Community Engagement, Impact Assessments, and Development Programs	91-115

# Lembar Umpan Balik

## Feedback Form

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap laporan keberlanjutan kami ini.  
Thank you for your attention and appreciation on our sustainability report.

Untuk meningkatkan pelayanan kami dalam mengembangkan laporan yang akan datang, maka kami mohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut dan dapat mengirimkannya kembali kepada kami. Kami sangat mengharapkan pemikiran, saran dan kritik dari Bapak/Ibu.

To improve our next report, please let us know what you think about the report by filling the questionnaire below and return this feedback form to us. Your views and critics are very much welcomed and appreciated.

No	Pernyataan   Statement	SS   SA	RR   SD	TS   D	STS   SD	Alasan   Comment
1	Laporan ini berisi/mengandung informasi yang bermanfaat mengenai komitmen Astra dan kebijakannya This report contains useful information on Astra's Sustainability Development commitment and policy					
2	Laporan ini menyediakan suatu gambaran/summary mengenai kinerja Grup Astra yang sejalan dengan usaha pencapaian sustainable development This report provides a good overview on Astra's performance in its pursuit to reach sustainable development					
3	Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand					
4	Informasi pada laporan ini cukup lengkap (detail) The report provides enough detail of information					
5	Laporan ini layak/dapat dipertanggungjawabkan This report is credible enough					

**SS** = Sangat Setuju  
**SA** = Strongly Agree

**S** = Setuju  
**A** = Agree

**RR** = Ragu-ragu  
**SD** = Somewhat Disagree

**TS** = Tidak Setuju  
**D** = Disagree

**STS** = Sangat Tidak Setuju  
**SD** = Strongly Disagree

Informasi yang menarik adalah: Most interested information is (are):	Informasi yang kurang menarik adalah: Least interested information is (are):
a.	a.
b.	b.
c.	c.
Saran dan/atau kritik mengenai isi, desain, layout dan lain-lain. Comments on content, design, layout, etc.	Informasi yang dapat ditambahkan: Any additional comments:
a.	a.
b.	b.
c.	c.

### Profil Anda Your Profile

Nama Name (optional) : \_\_\_\_\_

Umur & Jenis Kelamin (wajib) Age & Sex (obligatory) : \_\_\_\_\_

Institusi/Perusahaan Institution/Company (optional) : \_\_\_\_\_

Jenis institusi/Perusahaan Institution/Company:

- Pemerintah/Government   
  Industri/Industry   
  Media/Media  
 LSM/NGO   
  Masyarakat/Community   
  Lain-lain/Others

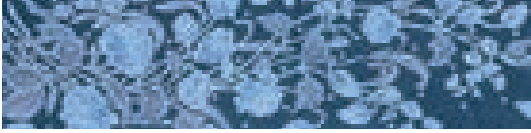
Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi feedback form ini. Mohon agar formulir ini dapat dikirim kepada kami.

Thank you for your time provided to fill in this feedback form. Please send this form back to us:

### PT Astra International Tbk, Environment & Social Responsibility Division

Gedung Astra International, Lt. 5, Jl. Gaya Motor Raya No. 8, Sunter II, Jakarta Utara 14330, Indonesia  
u.p./attn: ESR Division, Tel: 021-652 2555, ext 518, Fax: 021-651 2058/59





Halaman ini sengaja dikosongkan  
This page is intentionally left blank



**MEMBANGUN KETAHANAN USAHA  
DENGAN PENUH TANGGUNG JAWAB**

BUILDING RESILIENCE RESPONSIBLY



**PT Astra International Tbk**

Head Office  
Jl. Gaya Motor Raya No. 8  
Sunter II, Jakarta 14330  
Indonesia

Telp (62-21) 652 2555  
Fax (62-21) 653 04957

[www.astra.co.id](http://www.astra.co.id)