

MEMBANGUN SINERGI

# MENEBAR INSPIRASI

BUILD SYNERGIES  
TO SPREAD INSPIRATION

MEMBANGUN SINERGI

# MENEBAR INSPIRASI

BUILD SYNERGIES  
TO SPREAD INSPIRATION

Sampul Depan | Cover:

**Fadjar Sidik**

**Dinamika Keruangan XV** | Space Dynamics XV (1978)

95 x 105 cm. Cat Minyak pada Kanvas | Oil on Canvas

Koleksi Galeri Nasional Indonesia | Collection of Galeri Nasional Indonesia

Bagian dalam Sampul Depan | Inside Front Cover:

**Zaini**

**Perahu** | The Boat (1974)

65 x 80 cm. Cat Minyak pada Kanvas | Oil on Canvas

Koleksi Galeri Nasional Indonesia | Collection of Galeri Nasional Indonesia

Sebagai sebuah korporasi, Astra berkembang secara berkesinambungan seiring dengan dinamika dan tantangan yang dialami. Kami menjalaninya dengan memegang teguh filosofi Astra untuk memberi manfaat bagi bangsa melalui strategi *Triple-P Roadmap*, dalam upaya meningkatkan nilai bagi pemegang saham, membangun Insan Astra, dan berkontribusi bagi masyarakat yang lebih luas.

Dalam pelaksanaannya, Astra melakukan inisiatif yang melibatkan sinergi anak perusahaan, yayasan, dan seluruh pemangku kepentingan untuk membangun dan mendorong pemberdayaan. Hasilnya, tidak saja manfaat yang diperoleh, tetapi juga berjuta inspirasi yang menjadi karya yang membanggakan.

As a corporation, Astra has grown continuously over the dynamics and challenges experienced. We live by clinging to the philosophy of Astra for the benefit of the nation through Triple-P Roadmap strategy, in order to increase shareholder value, building Astra employees, and contribute to the wider society.

In practice, the Astra initiatives involving synergies subsidiary companies, foundations, and all stakeholders to develop and promote empowerment. As a result, not only benefits, but also millions of inspiration into the work of the plume.

# DAFTAR ISI

## TABLE OF CONTENTS



## 1 PEMBUKA

### Introduction

#### **4 Tentang Laporan Keberlanjutan Astra** About Astra Sustainability Report

#### **8 Ringkasan Kinerja Keberlanjutan Astra 2016** Astra Sustainability Highlights 2016

#### **10 Sebaran Program Tanggung Jawab Sosial** Social Responsibility Program Distribution

#### **12 Sambutan Komisaris** Message from the Board of Commissioner

#### **16 Sambutan Direksi** Message from the Board of Director

#### **20 Tentang Astra** About Astra

#### **22 Catur Dharma Visi & Misi** OUR PHILOSOPHY, VISION & MISSION

#### **24 Produk dan Jasa/Segmen Usaha** Products and Services/Business Segments

#### **26 Struktur Organisasi** Organizational Structure

#### **28 Penghargaan & Sertifikasi 2016** Awards & Certifications 2016

#### **30 Peristiwa Penting 2016** 2016 Event Highlights

#### **36 Tata Kelola Perusahaan** Good Corporate Governance



## 2 PORTFOLIO ROADMAP

Portfolio Roadmap

- 44 Pendekatan Kami**  
Our Approach
- 45 Kinerja Usaha Astra 2016**  
Astra Business Performance 2016
- 46 Komitmen untuk Produk dan Layanan Terbaik**  
Commitment to the Best Product and Service
- 48 Astra dan Pembangunan**  
Astra and Development

## 3 PEOPLE ROADMAP

People Roadmap

- 52 Pendekatan Kami**  
Our Approach
- 52 Strategi Pengembangan SDM**  
HR Developments Strategy
- 53 Karyawan Astra**  
Astra Employee
- 54 Pengembangan Kompetensi**  
Competence Development
- 59 Meningkatkan Engagement**  
Strengthening Engagement
- 60 Hubungan Industrial**  
Industrial Relationship

## 4 PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

Public Contribution Roadmap

- 66 Pendekatan Kami**  
Our Approach
- 70 Satu Indonesia dan Fitur Istimewa**  
Satu Indonesia and Special Feature
- 70 Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia**  
Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia
- 72 Kampung Berseri Astra**  
Kampung Berseri Astra
- 75 Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas**  
Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas
- 77 Astra Green Energy**  
Astra Green Energy
- 95 Yayasan-Yayasan Astra**  
Astra Foundations

## 5 DATA & INFORMASI PENDUKUNG

Supporting Data & Information

- 101 Lampiran**  
Appendix
- 105 Lembar Umpan Balik**  
Feedback Form

# TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN ASTRA

## ABOUT ASTRA SUSTAINABILITY REPORT

Astra telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun sejak tahun 2002, Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan yang ke-15 yang kami terbitkan. Laporan Keberlanjutan Astra merupakan pelengkap Laporan Tahunan Astra, khususnya membahas aspek keberlanjutan di bidang sosial dan lingkungan.

Laporan keberlanjutan ini menyajikan informasi tentang kebijakan komitmen, dan kegiatan Astra dalam melaksanakan pembangunan berkelanjutan di bidang tata kelola, ekonomi, sosial dan lingkungan, yang mencakup lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja (LK3) serta tanggung jawab sosial, dalam rangka mewujudkan sumbangsih Astra untuk kemajuan bangsa dan negara.

Kami menyajikan Laporan Keberlanjutan ini dalam kerangka *Strategic Triple-P Roadmap* Astra, yang merupakan strategi jangka panjang yang ditetapkan Astra sejak tahun 2011 untuk mencapai visi Astra tahun 2020 yaitu "Pride of the Nation".

### Referensi Pelaporan

Referensi yang dipergunakan dalam Laporan ini adalah Panduan Pelaporan Keberlanjutan dari *Global Reporting Initiatives* Generasi-4 (GRI G4). Laporan Keberlanjutan Astra 2016 disusun 'sesuai dengan' Pengungkapan Standar dengan opsi 'Inti' berdasarkan Pedoman Pelaporan Keberlanjutan GRI-G4. [\[G4-29\]](#), [\[G4-30\]](#), [\[G4-32\]](#)

Astra has published Sustainability Report annually since 2002. This report will be the 15<sup>th</sup> Sustainability Report that we have released. Astra Sustainability Report is a complement of Astra Annual Report, specifically discussing the sustainability aspect of social and environment areas.

This Sustainability Report presents information about the commitment, policies and activities that Astra upholds when implementing sustainable development in governance, economic, social and environmental, which corresponds to the inclusion of Environment, Health and Safety (EHS), and social responsibility, in order to fulfill Astra's contribution for the nation's growth and development.

We present this Sustainability Report within the framework of Astra's *Strategic Triple-P Roadmap*, which is the long term strategy that has been set since 2011 in order to achieve Astra's 2020 vision: "Pride of the Nation".

### Reporting Reference

The reference used in this Report is the Sustainability Reporting Guide from the *Global Reporting Initiatives* Generation-4 (GRI G4). This Sustainability Report 2016 was prepared 'in accordance with' Standard Transparency with the option "Core" based on the Sustainability Reporting Guide GRI-G4. [\[G4-29\]](#), [\[G4-30\]](#), [\[G4-32\]](#)



2002



2008



2003



2004



2005



2006



2007



2009



2010



2011



2012



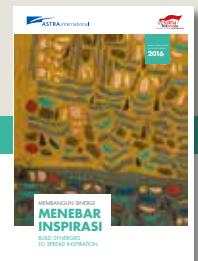
2013



2014



2015



2016

### Lingkup Pelaporan

Laporan Keberlanjutan tahun 2016 memuat informasi kebijakan dan kinerja keberlanjutan Astra dalam rentang waktu antara 1 Januari hingga 31 Desember 2016. Informasi terkait kinerja finansial, tata kelola dan aspek ketenagakerjaan merupakan hasil konsolidasi di tingkat korporat, sedangkan pelaporan kinerja lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja (LK3), berasal dari 75 perusahaan di lingkungan Grup Astra. Laporan ini juga menyajikan informasi 9 (sembilan) Yayasan di lingkungan Astra yang melakukan aktivitas tanggung jawab sosial. [G4-28] [G4-29]

Untuk kemudahan, dalam Laporan ini digunakan istilah Astra, Grup Astra, Perusahaan ataupun Kami untuk mewakili PT Astra International Tbk, anak perusahaan dan yayasan. Istilah Grup Astra mewakili anak perusahaan, perusahaan asosiasi dan pengendalian bersama yang terafiliasi dengan Astra. Dalam bagian tertentu juga digunakan singkatan-singkatan dari anak perusahaan maupun yayasan.

### Scope of Report

The Sustainability Report 2016 contains information regarding Astra's policies and sustainability performance within the duration of January 1 until December 31 of 2016. The information related to financial performance, governance, and human resources aspect are consolidated at the corporate level, while reporting of Environment, Health and Safety (EHS) was derived from 75 companies within Astra Group. This report also presents the information of 9 Foundations within Astra Group which performs activities of social responsibility. [G4-28] [G4-29]

For communication purposes, this Report uses the term Astra, Astra Group, Corporation, or We to represent PT Astra International Tbk, and its subsidiaries and foundations. The term Astra Group represents the subsidiaries, associated companies and joint-management which are affiliated with Astra. In certain areas, specific abbreviations of subsidiaries and foundations are also subsequently used.

## TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN ASTRA

### ABOUT ASTRA SUSTAINABILITY REPORT

#### Penentuan Isi Laporan

Topik yang disajikan dalam Laporan ini adalah topik dan aspek material yang sama yang dipergunakan dalam periode pelaporan tahun 2015, mencakup bidang tata kelola, ekonomi, sosial dan lingkungan, sesuai dengan *Strategic Triple-P Roadmap* Astra.

Penentuan topik dan aspek yang material dilakukan dengan memilih topik-topik yang relevan dengan keberlanjutan Astra yang kemudian diprioritaskan melalui konsensus berdasarkan sudut pandang Astra maupun pemangku kepentingan.

#### Determination of Report Content

The topics that are presented in this Report are the identical topics and material aspects which were presented in the reporting period of 2015 they include the topics of governance, economy, social and environment, in alignment with the Strategic Triple Roadmap Astra.

The determination of topics and materialistic aspects were conducted by selecting topics relevant to the sustainability of Astra, which then prioritized by consensus based on the perspective of Astra or its stakeholders.

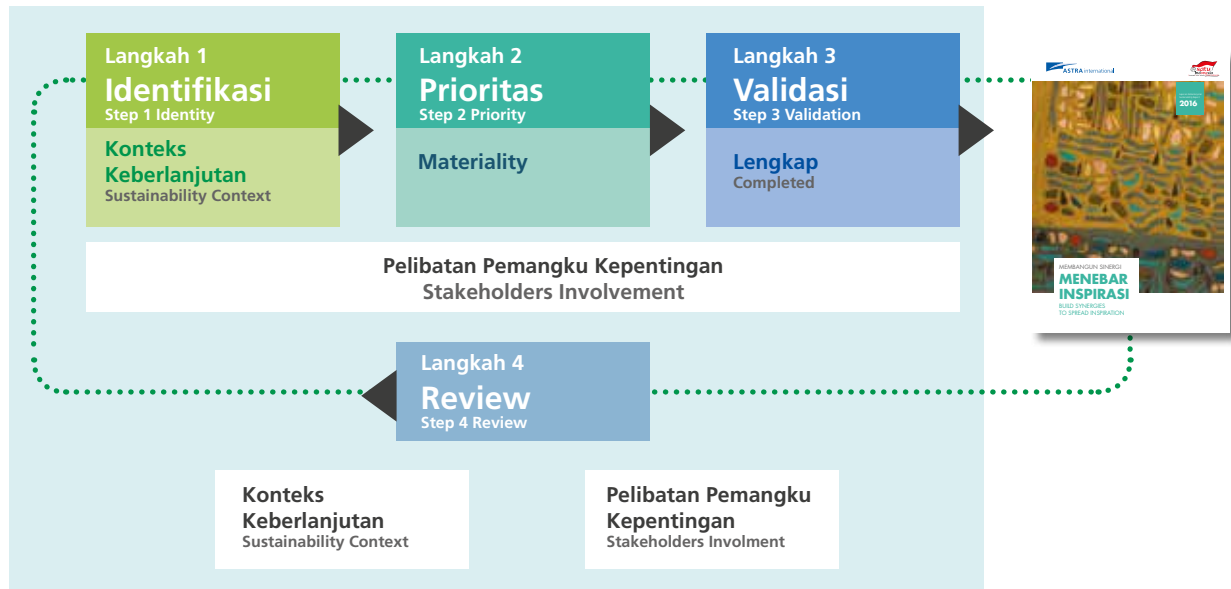
#### Daftar Topik dan Aspek Material serta Batasannya

##### List of Topics and Material Aspects and Limitations

Topik Utama Key Topics	Aspek yang Dilaporkan The reported aspects	Penerima Dampak Impact Recipients				
		Kantor Pusat Head Office	Anak Perusahaan, Perusahaan Asosiasi dan Pengendalian Bersama Subsidiaries, Associated Company and Joint Control	Pemasok Supplier	Pelanggan Customer	Masyarakat Public
Portfolio Roadmap	Kinerja Ekonomi Economic Performance					
	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact					
	Produk dan Jasa Product and Services					
	Pelabelan Produk dan Jasa Labelling of Products and Services					
	Praktik Pembelian Purchasing Practices					
	Asesmen Pemasok Assessment of Suppliers					
People Roadmap	Ketenagakerjaan Human Resources					
	Pendidikan dan Pelatihan Education and Training					
	Hubungan Industrial Industrial Relationships					
Public Contribution Roadmap	Material Material					
	Energi Energy					
	Air Water					
	Emisi Emission					
	Efluen dan Limbah Efluen and Waste					
	Masyarakat Setempat Local Community					
	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact					

## Penerapan Prinsip Pelaporan

## Application of Reporting Principles



- Keterlibatan Pemangku Kepentingan**  
 Astra melakukan pelibatan pemangku kepentingan melalui sarana *engagement* yang ada dan melakukan Laporan Kegiatan Kontribusi Sosial Tahunan untuk memahami isu keberlanjutan yang penting bagi mereka untuk disajikan di dalam laporan ini.
- Konteks Keberlanjutan**  
 Isu-isu keberlanjutan yang penting disajikan dengan memperhatikan skala dampak dan di mana dampak tersebut terjadi dalam rantai pasokan Astra.
- Materiality**  
 Informasi yang disajikan dalam Laporan ini adalah hal-hal yang material bagi Astra dan pemangku kepentingan yang dipilih melalui uji *materiality* yang dilakukan oleh Astra.
- Penerima Dampak**  
 Data dan informasi sejauh mungkin mencakup kinerja dari Astra, anak perusahaan, perusahaan asosiasi dan pengendalian yang menjadi cakupan dalam Laporan ini. [\[G4-18\]](#) [\[G4-19\]](#) [\[G4-20\]](#) [\[G4-21\]](#)
- Stakeholders' Involvement**  
 Astra applied stakeholders' inclusivity through existing engagement platforms and organized Social Contributions Annual Activity Report to understand the important sustainability issues to present in this report.
- Sustainability Context**  
 The important issues of sustainability are presented by observing the scalability of impact and where it occurs within Astra's supply chain.
- Materiality**  
 The information presented in this Report are the material components for Astra and its stakeholders, chosen through materiality testing performed by Astra.
- Impact Recipients**  
 The data and information has the possible width of representation of performance by Astra, its subsidiaries, associated and jointly controlled companies-all of which are included in the scope of this Report. [\[G4-18\]](#) [\[G4-19\]](#) [\[G4-20\]](#) [\[G4-21\]](#)

# RINGKASAN KINERJA KEBERLANJUTAN **ASTRA 2016**

## ASTRA SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2016

### Astra – Kebanggaan Bangsa

Keberlanjutan kami terjemahkan menjadi tiga arahan strategis jangka panjang yang sudah kami terapkan sejak tahun 2011, yaitu *Strategic Triple-P Roadmap* yang mencakup *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*. Ketiganya kami lakukan agar Astra senantiasa tumbuh berimbang untuk memberi manfaat.

### Astra – Pride of the Nation

We define sustainability by 3 (three) long-term strategic directives which has been established since 2011. They are the Strategic Triple-P Roadmap which include the Portfolio Roadmap, People Roadmap and Public Contribution Roadmap. All three were established in order for Astra to sustain balanced and impactful growth.

## PORTFOLIO ROADMAP



IDR **15,156**  
triliun | trillion

Laba Bersih  
Net Profit



**7**  
Lini | Lines

Jumlah Lini Bisnis  
Total of Business Lines



IDR **335**  
triliun | trillion

Kapitalisasi Pasar  
Market Capitalization

## PEOPLE ROADMAP



**214,835**  
Orang | People

Jumlah Karyawan  
The Number of Employees



**112**  
Pelatihan | Training

Jumlah Pelatihan  
Total Training



**2,541**  
Orang | People

Jumlah Peserta Pelatihan  
Number of Training  
Participants



**698,756**  
Proyek | Projects

Jumlah Proyek Inovasi 2016  
Number of Innovation  
Projects in 2016

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP



**4.85%**

Penurunan intensitas  
Konsumsi Energi  
Reduction of  
Consumption Energy  
Intensity



**3.41%**

Penurunan Intensitas  
Emisi GRK  
Intensity Reduction  
Green House Gas  
Emission



**9.78%**

Penurunan Intensitas  
Penggunaan Air  
Intensity Reduction of  
Water Use



**2.68%**

Penurunan Intensitas  
Penggunaan Oli  
Intensity Reduction of  
Oil Use



**6.6%**

Penurunan Intensitas  
Limbah Cair B3  
Intensity Reduction of  
Hazardous Liquid Waste



**19.8%**

Penurunan Intensitas  
Limbah Cair Non B3  
Intensity Reduction of  
Non Hazardous Liquid  
Waste



**6.59%**

Penurunan Intensitas  
Limbah Padat B3  
Intensity Reduction of  
Hazardous Solid Waste



**2.56%**

Penurunan Intensitas  
Limbah Padat Non B3  
Intensity Reduction of  
Non Hazardous Solid  
Waste

# SEBARAN PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL

## SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM DISTRIBUTION

### ASTRA UNTUK INDONESIA SEHAT

1	MOKESA/Pengobatan Gratis Free Medical Services	125,818
2	Pembinaan Posyandu Health Integrated Services Development	1,577
3	Kantong Darah Blood Bags	216,263
4	Kampung Berseri Astra Kampung Berseri Astra	49
5	Generasi Sehat Indonesia - Donasi Kacamata   Glasses Donation	15,654

### ASTRA UNTUK INDONESIA CERDAS

1	"Sekolah Binaan Astra (Hardware, Brainware, Software)" Astra Development School	15,859
2	Sekolah YPA-MDR   YPA-MDR Schools	61
3	Sekolah Adiwiyata   Adiwiyata Schools	67
4	Rumah Pintar   Rumah Pintar Astra	20
5	Pendidikan Anak Usia Dini   Early Age Child Education	124
6	Guru Binaan   Trained Teacher	40,284
7	Paket Beasiswa   Scholarship	231,936
8	Paparan Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas   Exposure of Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas	23,730,800
9	Generaksi Cerdas Indonesia - Donasi Tas   Bags Donation	3,039
	- Donasi Sepatu   Shoes Donation	12,000





## ASTRA UNTUK INDONESIA HIJAU

1	Penanaman Pohon Trees Planting	<b>4,444,947</b>
2	Pohon <i>Mangrove</i> Mangrove Trees	<b>1,103,493</b>
3	Luas Ruang Terbuka Hijau (Ha) Open Green Spaces Area (Ha)	<b>27,439</b>
4	Bank Sampah Waste Bank	<b>17</b>



## ASTRA UNTUK INDONESIA KREATIF

1	UMKM Binaan Astra Astra Assisted SMEs	<b>10,847</b>
2	Masyarakat Penerima Program Community Program Recipients	<b>97,641</b>
3	Lembaga Pengembangan Bisnis Business Development Agencies	<b>16</b>
4	Lembaga Keuangan Mikro Micro Finance Institution	<b>10</b>
5	Difabel Binaan Disabilities Development	<b>200</b>



### SEMANGAT ASTRA TERPADU UNTUK (SATU) INDONESIA AWARDS



UNTUK INDONESIA  
**ASTRA SEHAT**



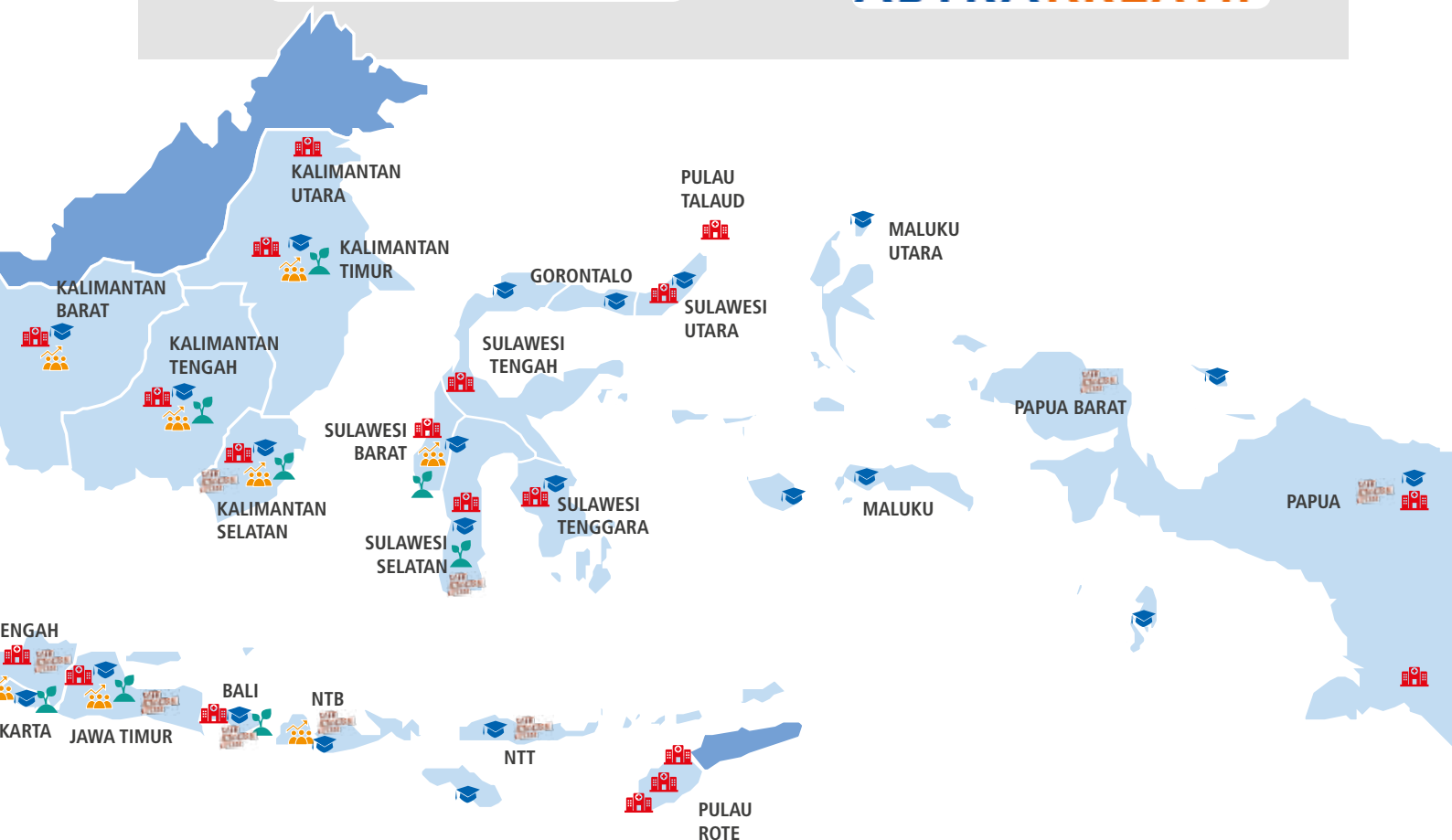
UNTUK INDONESIA  
**ASTRA HIJAU**



UNTUK INDONESIA  
**ASTRA CERDAS**



UNTUK INDONESIA  
**ASTRA KREATIF**



# SAMBUTAN KOMISARIS

## MESSAGE FROM THE BOARD OF COMMISSIONER

Dengan menerapkan strategi *Triple-P Roadmap* yang merupakan pendekatan berimbang antara *portfolio*, *people* dan *public contribution*, Astra dapat tumbuh secara berkelanjutan.

“By implementing the strategy of Triple-P Roadmap, which serves as a balanced approach between portfolio, people and public contribution Astra is able to grow sustainably”.

Pemangku Kepentingan Terhormat,

Pada kesempatan ini, saya mewakili Dewan Komisaris PT Astra International Tbk turut menghantarkan Laporan Keberlanjutan Astra tahun 2016 yang menjelaskan kebijakan, komitmen, dan pelaksanaan program-program Astra di bidang tata kelola, ekonomi, tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Astra telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan secara konsisten sejak tahun 2002, sebagai bagian dari pelaksanaan komitmen kami dalam melaksanakan tata kelola perusahaan yang baik dengan menghadirkan transparansi atas pelaksanaan kebijakan manajemen Astra selama tahun pelaporan.

### Pelaksanaan Tata Kelola di Astra

Bagi Astra, tata kelola perusahaan yang baik adalah prasyarat agar perusahaan dapat bertumbuh kembang bersama bangsa, sebagaimana yang dicita-citakan. Astra harus melaksanakan praktik-praktik tata kelola perusahaan secara berimbang dengan tuntutan bisnis, demi menjamin perlindungan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Dewan komisaris berpendapat bahwa infrastruktur tata kelola perusahaan yang baik telah dimiliki dan didayagunakan dengan baik oleh Astra dan telah sesuai dengan peraturan dan norma yang berlaku serta ketentuan yang tertuang dalam rangkaian pedoman yang menjadi bagian dari *Astra Good Corporate Governance*, antara lain *Astra Code of Conduct*, Pedoman Dewan Komisaris dan Direksi, dan Pedoman Komite.

Our most respected stakeholders,

On this occasion, I, representing the Board of Directors of PT Astra International Tbk, deliver the Sustainability Report 2016 which outlines Astra's policies, commitments, and implementations of programs in governance, economy, social and environmental responsibilities.

Astra has consistently published Sustainability Reports since 2002, as part of our commitment in implementing good governance by delivering transparency of policy management implementation throughout reporting year.

### Governance Implementation at Astra

To Astra, good governance is a prerequisite for a company to be able to grow and develop with the nation, as envisioned. Astra has to implement good governance within the corporation, balanced with business demands, in order to ensure protection for all stakeholders.

The Board of Commissioners contends that good governance infrastructure is already possessed and utilized well by Astra and in accordance with the rules and regulating norms as well as with the provisions included in the set of guidelines part of the Astra Good Corporate Governance, such as Astra Code of Conduct, Board of Directors and Commissioners Guidelines and Committee Guidelines.



**Budi Setiadharna**  
Presiden Komisaris  
President Commissioner

## SAMBUTAN KOMISARIS

### MESSAGE FROM THE BOARD OF COMMISSIONER

Tugas dan fungsi organ tata kelola Astra seluruhnya berjalan sesuai dengan perencanaan dan keperluannya, sehingga fungsi pengawasan dan fungsi konsultasi antara Dewan Komisaris dan Direksi dapat berjalan sebagaimana mestinya.

Dalam menghadapi kondisi eksternal yang belum kondusif, Dewan Komisaris senantiasa bekerja bersama dengan Direksi untuk mengawasi dan memantau kondisi ekonomi, industri dan bisnis yang terjadi serta memberikan bimbingan atas pelaksanaan implementasi keputusan investasi dan strategi bisnis Perusahaan. Dalam menjalankan tugas, Dewan Komisaris bekerja sama dengan Komite-komite sebagai unit pengawas atas pengelolaan yang dijalankan di dalam Perusahaan.

### Penilaian terhadap Kinerja Direksi atas Pengelolaan Perusahaan

Dengan kondisi perekonomian dan sektor komoditas pada tahun 2016 yang tidak jauh berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, kami menilai bahwa Direksi telah bekerja keras dan mengelola usaha dengan sangat baik, terbukti dari kinerja seluruh jajaran lini bisnis Astra yang terus mencatat berbagai prestasi.

Laba bersih Astra pada tahun 2016 mencapai Rp15,2 triliun atau naik 5% dari tahun sebelumnya. Pertumbuhan positif dapat dilihat di hampir semua segmen bisnis termasuk otomotif, alat berat dan pertambangan, agribisnis serta infrastruktur dan logistik, yang seluruhnya membaik dibandingkan tahun sebelumnya karena perbaikan permintaan. Namun segmen jasa keuangan, teknologi informasi dan properti tidak sebaik segmen lainnya, karena kondisi ekonomi dan industri yang belum sepenuhnya pulih untuk mendukung pertumbuhan segmen ini.

Hasil-hasil ini mengindikasikan strategi yang diterapkan Direksi pada tahun 2016 adalah tepat untuk menghadapi tantangan pada tahun 2016 dan cukup baik untuk mempertahankan pertumbuhan.

### Tinjauan atas Triple-P Roadmap

Astra telah menyusun rencana strategis jangka panjang *Triple-P Roadmap* untuk mendukung Goal Astra tahun 2020, yaitu *'Pride of the Nation'*. Strategi ini disusun dengan memperhatikan kondisi eksternal dan kompetensi yang telah dimiliki oleh Astra.

Dari *Portofolio*, Grup Astra memiliki segmen bisnis yang luas. Dengan mempertimbangkan bahwa bisnis yang baik adalah yang memiliki keunggulan, kami menilai bahwa seluruh lini bisnis yang dimiliki oleh Astra menonjolkan ciri

The roles and functions of Astra's corporate governance work as a whole in alignment with its planning, as such that the monitoring function and the consultation with Board of Directors and Commissioners function can go together as how it should be.

In facing external conditions that are yet to be conducive, the Board of Commissioners collaborates with the Directors to oversee and monitor the economic and industry climate and the occurring of business trends, as well as to provide guidance on implementing investment decisions and business strategies. In performing this role, the Board of Commissioners also collaborates with multiple committees which function as monitoring units for all the management in the Corporation.

### Assessment of Directors' Performance of Corporate Governance

With the economy conditions and commodity sectors in 2016 that are not significantly different than previous years, we assessed that the Directors have worked diligently and managed the business very suitably, proven from the performance of all Astra's business units that keep recording accomplishments.

The net profit of Astra in 2016 reaches the number of Rp 15.2 trillions or 5% higher than previous year. The positive growth can be seen in almost all business segments including automotive, mining and heavy equipment, agribusiness, as well as infrastructure and logistics which all improved compared to previous year due to improved demands. However, the financial service segments as well as information technology and property segments are not performing better than others segments, due to the economy and industry conditions that have yet to be fully recovered to support the growth of these segments.

These results indicate the strategies applied by the Directors in 2016 have been on point in facing the challenges in 2016 and suitably fitting to sustain growth.

### Review of Triple-P Roadmap

Astra has compiled long-term strategic plan called Triple-P Roadmap to support Astra Goal 2020 which is "Pride of the Nation". This strategy is prepared with consideration of external conditions and the existing competency of Astra.

On Portfolio, Astra Group owns a broad business segmentation. By considering that a good business is one that has country excellence, we evaluate that all the business units owned by Astra accentuate a unique characteristic of

khas Indonesia sebagai fondasi yang kuat, antara lain bisnis komoditas, bisnis otomotif, bisnis infrastruktur dasar dan logistik, bisnis sektor keuangan, bisnis properti dan lainnya.

Pada aspek *People*, pengembangan sumber daya manusia Grup Astra terus mengacu pada filosofi dan nilai-nilai yang dianut Astra, khususnya kebutuhan untuk menjalin kerjasama yang baik dan mengutamakan upaya menjadi yang terbaik. Sejak awal dirintis, para pendiri Astra menerapkan sistem *bottom up*, yaitu gaya kepemimpinan yang mengayomi aspirasi para karyawan sehingga dapat memberikan mereka kesempatan untuk mengoptimalkan partisipasi dalam mendorong kinerja bisnis serta turut andil dalam bertumbuh kembang bersama perusahaannya.

Pada *Public Contribution*, Astra telah memperkuat praktik di bidang lingkungan dan kesehatan dan keselamatan kerja yang telah menjadi budaya kerja di seluruh instalasi Astra. Sedangkan program tanggung jawab sosial dan lingkungan Astra di 4 pilar yang meliputi kesehatan, pendidikan, lingkungan dan kewirausahaan telah menyentuh lebih banyak penerima manfaat dan menginspirasi jutaan orang di Indonesia.

Dengan menerapkan strategi *Triple-P Roadmap* yang merupakan pendekatan berimbang antara *portfolio, people, public contribution*, Astra dapat tumbuh dengan berkelanjutan. Apa yang kami lakukan dalam mengembangkan *people* memberikan kemampuan untuk berinovasi menghadapi tantangan dan menghasilkan produk yang lebih baik, apa yang kami lakukan dalam *Public Contribution* meningkatkan reputasi dan kepercayaan publik kepada aktivitas, produk dan layanan Astra.

## Ucapan Terima Kasih

Dewan Komisaris ingin berterima kasih kepada segenap pemangku kepentingan Grup Astra atas segala dukungan yang memungkinkan Astra untuk meraih keberhasilan hingga saat ini. Kami juga ingin mengajak seluruh Insan Astra, mitra bisnis, pemegang saham, pemerintah dan regulator, masyarakat umum dan segenap pemangku kepentingan Grup Astra lainnya untuk bahu-membahu bekerja keras dan bertumbuh kembang bersama untuk menjadi kebanggaan bagi bangsa dan negara.

Indonesia as its strong foundation which are commodity business, automotive business, basic infrastructure and logistics business, financial sector businesses, property business and many others.

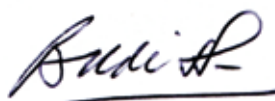
On *People*, the development of Astra Group's human resources continually refers to the philosophy and core values of Astra especially to the need to build good partnerships and the priority to be the best. Since the establishment, the founders of Astra applied the bottom-up system which is the leadership style that accommodates all employee's aspirations and one that is able to provide chances to employees to optimize their participation in driving business performance as well as in their own growth within the company.

On *Public Contribution*, Astra has strengthened its practice in Environment, health and safety to become work culture across all installations of Astra. Meanwhile, Astra's environmental and social responsibility programs which rest on four pillars of Health, Education, Environment, and entrepreneurship has touched upon many beneficiaries and inspired millions of people in Indonesia.

By applying the Triple-P Roadmap strategy which is the balanced approach between portfolio, people, public contribution, Astra is able to grow sustainably. What we have done in developing people gives us the ability to innovate against the challenges and produce better products. What we have done in public contribution has leveraged our reputation and public trust towards Astra's activities, products and services.

## Note of Gratitude

The Board of Commissioners would like to express our gratitude towards all stakeholders of Astra Group for all their support which has enabled Astra to achieve success until today. We would also like to invite all Astra individuals, business partners, stakeholders, government and regulators, public communities and all other stakeholders of Astra Group to hand-in-hand work diligently and grow together into becoming the pride of the nation.



**Budi Setiadharna**  
Presiden Komisaris  
President Commissioner

# SAMBUTAN DIREKSI

## MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTOR

Tahun 2016 menjadi bukti kekuatan model bisnis yang telah dikembangkan Astra berdasarkan diversifikasi portofolio bisnis untuk mendukung kinerja Perusahaan. Direksi juga melihat efektivitas pelaksanaan strategi *Triple-P Roadmap* menuju tercapainya “Kebanggaan Bangsa”.

“The year of 2016 becomes the testament of the strong business model that has been developed by Astra based on business portfolio diversification all to support the Company’s performance. Directors have also put emphasis on the efficacy of Triple-P Roadmap strategy implementation as we go forward toward our vision “Pride of the Nation”.

Pemangku kepentingan yang Terhormat,

Mewakili Direksi Astra, kami kembali menyajikan Laporan Keberlanjutan Astra tahun 2016 yang diterbitkan bersama dengan Laporan Tahunan. Melalui laporan ini, kami hendak menyampaikan apa yang telah kami capai dan tantangan yang masih kami hadapi dalam menciptakan pertumbuhan yang berimbang antara manfaat ekonomi, sosial dan lingkungan.

Sejak Perusahaan ini didirikan, Astra tidak pernah memisahkan pertumbuhan usaha dengan kesejahteraan bangsa, yang menjadi cita-cita kami. Kami meyakini, bisnis kami tumbuh karena reputasi yang baik sehingga masyarakat tetap menjadikan kami pilihan. Turut serta dalam upaya mensejahterakan masyarakat dan lingkungan adalah salah satu pendekatan untuk membangun reputasi yang pada akhirnya mendorong pertumbuhan.

### Strategi Keberlanjutan Astra

Sejak tahun 2011, Astra telah mencanangkan Goal 2020 yaitu “Kebanggaan Bangsa”. Kami tidak hanya menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa tapi juga ingin menjadi identitas yang membanggakan negeri. Strategi keberlanjutan jangka panjang untuk mencapai tujuan itu kami tuangkan dalam “*Triple-P Roadmap strategic*” yang mencakup *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap* dan *Public Contribution Roadmap*.

### Bringing Up to the Next Landscape

Astra telah mencermati kondisi perekonomian eksternal dengan seksama selama beberapa tahun terakhir dan terus

Our most respected stakeholders,

On behalf of Astra Board of Directors, we would like to humbly present this Astra Sustainability Report 2016, published alongside the Annual Report. Through this report, we would like to communicate with you what we have achieved thus far and what upcoming challenges we will still need to address in the future in order to create a growth which balances its impact in economic, social and environmental aspects.

Since the establishment of the Company, Astra never separated business growth with nation’s welfare and prosperity which became our vision. We believe that our business grows because of our respectable reputation which leads us becoming the consumer’s choice. The involvement in efforts to increase social and environmental welfare and prosperity is one of our approaches to build further reputation which eventually leads to driving growth.

### Astra Sustainability Strategy

Since 2011, Astra has determined Goal 2020 which is “Pride of the Nation”. We do not wish to only become an asset to the nation but also a proud part of the nation’s identity. Our long-term sustainability strategy to achieve that vision is reflected in the “*Triple-P Roadmap*” which includes the *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap* and *Public Contribution Roadmap*.

### Bringing Up to the Next Landscape

Astra has observed the external economical landscape carefully for the last several years and we continuously adapt



**Prijono Sugjarto**  
Presiden Direktur  
President Director

## SAMBUTAN DIREKSI

### MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTOR

beradaptasi. Sejak awal tahun, kami menetapkan tema strategis yaitu *Bringing Up to the Next Landscape*, di mana Astra tidak hanya berinovasi mencari terobosan portofolio baru, tetapi juga melakukan terobosan untuk memperbaiki model bisnis, proses bisnis, dan model organisasi yang lebih tepat dalam menghadapi lansekap kompetisi baru.

#### Portfolio Roadmap

Pada tahun 2016, lini bisnis Astra meraih kinerja keuangan yang sangat bervariasi, sesuai dengan kondisi sektor industri masing-masing usaha. Walaupun kondisi perdagangan global belum membaik dan pertumbuhan ekonomi nasional yang sedikit meningkat, Astra berhasil membukukan peningkatan laba bersih sebesar 5% dari tahun 2015 sebesar Rp 14,5 triliun menjadi Rp 15,2 triliun yang diperoleh dari segmen otomotif, alat berat dan pertambangan, agribisnis serta infrastruktur dan logistik, namun peningkatan di segmen tersebut diimbangi penurunan kontribusi dari segmen jasa keuangan, teknologi informasi dan properti.

#### People Roadmap

*Human Capital* atau sumber daya manusia merupakan modal utama daya tahan Astra dan juga faktor penentu keberlanjutan Astra dalam jangka panjang. Pada tahap sekarang, pengelolaan Sumber Daya Manusia Astra telah berdiri di atas pijakan yang kuat yang didukung budaya Catur Dharma, *Astra Management System* (AMS) dan kemampuan untuk melakukan inovasi yang berkesinambungan.

Pengembangan sumber daya manusia difokuskan tidak hanya pada peningkatan kompetensi dan produktivitas kerja namun juga penguatan *engagement* karyawan yang mempersatukan Insan Astra untuk melangkah dan bersinergi untuk menjadi lebih efektif dan efisien. Kami meyakini, *engagement* karyawan akan meningkatkan motivasi, membangun kepercayaan, dan mendorong kolaborasi yang diperlukan Astra untuk melakukan inovasi dan terobosan seperti yang dicanangkan oleh Direksi.

Direksi menilai bahwa kemampuan dan kesiapan Insan Astra untuk berinovasi berkembang cukup pesat hingga saat ini, lewat InnovAstra, Insan Astra menghasilkan lebih dari 7,39 juta proyek inovasi sejak tahun 1980 yang dapat memperbaiki proses internal maupun memberikan manfaat finansial.

#### Public Contribution Roadmap

Pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan Grup Astra dituangkan dalam *Public Contribution Roadmap* yang mencakup dua area utama, yaitu lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja di seluruh instalasi Astra dan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan bagi masyarakat Indonesia.

to it. Since the beginning of the year, we established the strategic theme of "Bringing Up to the Next Landscape", where Astra not only innovated to seek to breakthrough for a new portfolio, but also for an improved and more accurate business model, business process and organization model in adapting to the new competitive landscape.

#### Portfolio Roadmap

In 2016, Astra business lines achieved a very diverse financial performance, all in accordance with each business' industry sector conditions. Even though the global trade conditions has not improved and the national economic growth has only slightly increased, Astra was able to post a growth of net profit of 5% from Rp 14.5 trillion in 2015 to Rp 15.2 trillion, contributed by the automotive segment, mining and heavy equipment, agribusiness, as well as infrastructure and logistics. However, the increase in those segments was exacerbated by the decreased contribution from financial service segments, as well as from information technology and property.

#### People Roadmap

Human Capital or human resources is the main asset of Astra's resiliency as well as the deciding factor of Astra sustainability in long term. Currently, the human capital management stands steadfastly on a foundation supported by the Catur Dharma culture, Astra Management system (AMS) and the ability to perform sustainable innovation.

The development of human resources is focused not only on competency building and work productivity but also on the strengthening of employee engagement which lead Astra

Individuals to a more unified and synergized direction to increased efficiency and efficacy. We believe that employee engagement will increase motivation, build trust, and drive collaboration that are needed by Astra to innovate and breakthrough as directed by the Board of Directors.

Board of Directors assessed that the ability and the readiness for Astra Individuals in innovating has improved significantly until today. Through InnovAstra, Astra Employees have produced more than 7.39 million of innovation projects the feedback gathered since 1980 all of which can improve the internal process as well as financial benefit.

#### Public Contribution Roadmap

Astra Group's implementation of social and environmental responsibility are reflected in the Public Contribution Roadmap which covers two main areas: the Environment, Health and Work Safety Management in all Astra's business installations and the implementation of social and environmental responsibility for all Indonesian people.



# 7.39

**juta proyek inovasi**

million innovation projects

[dari Insan Astra melalui inovasi sejak tahun 1980]  
[from Astra employees through innovation since 1980]

Di bidang lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja, Astra menetapkan obyektif untuk mencegah terjadinya kecelakaan dan meminimalkan dampak lingkungan. Pada tahun 2016, untuk pertama kalinya kami mengadakan *Astra Green Energy Award* sebagai upaya Grup Astra untuk melakukan efisiensi energi dan menurunkan emisi Gas Rumah Kaca. Hal ini merupakan salah satu implementasi dari *Astra Green Company*. Pada tahun 2016, terdapat 5 Perusahaan Astra yang memperoleh *Grade A*, yang artinya telah memiliki sistem manajemen energi yang terintegrasi dan berkelanjutan.



In Environment, Health and Work Safety Management, Astra set objectives to prevent the occurring of accidents at work and minimize environmental impacts. In 2016, for the first time we organized we re-organized Astra Green Energy Award as one of Astra Group's efforts to perform energy efficiency and lower greenhouse effects emission. This is one of the implementation of the Astra Green Company.

In 2016, there were 5 Companies Astra who obtained Grade A, which means it has to have an integrated energy management system and sustainable.

Dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial, terdapat 4 pilar utama kegiatan yang mencakup kesehatan, pendidikan, lingkungan, dan kewirausahaan. Astra mengembangkan 4 pilar pada satu komunitas melalui Kampung Berseri Astra (KBA). Kini Astra telah membina 49 KBA di 17 Provinsi di seluruh Indonesia.

# 49

## Kampung Berseri Astra (KBA)

In implementing social responsibility, there are four main pillars of activities which are comprised of health, education, environment and entrepreneurship. Astra developed these four pillars in one of our communities through Kampung Berseri Astra (KBA). Today, Astra has developed 49 KBA in 17 provinces throughout Indonesia.

Jangkauan *Public Contribution Roadmap* juga kini lebih luas, Astra berkontribusi memberikan donasi pendidikan bagi pelajar di Rote Ndao Nusa Tenggara Timur, Natuna Kepulauan Riau dan Talaud Sulawesi Utara. Kegiatan ini sejalan dengan program Pemerintah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di daerah terpencil dan terluar.

Astra telah membina 49 KBA di seluruh Indonesia, yang menerapkan 4 pilar kegiatan Astra has developed 49 Villages all over Indonesia which implemented 4 pillars of activities

The reach of Public Contribution Roadmap is now even wider. Astra contributed educational aids to students in Rote Ndao East Nusa Tenggara, Natuna Riau Island and Talaud North Sulawesi. This activity is aligned with the governmental program's objective to increase the welfare of people in most rural and remote communities in Indonesia.

## Bersama-sama Menghadapi Tantangan Baru

Dalam menuju *Goal 2020*, Astra akan tetap menghadapi tantangan akibat ketidakpastian perekonomian global. Untuk menyikapinya, diperlukan sikap antisipatif dan perencanaan bisnis yang berjalan penuh disiplin sesuai kondisi yang berlaku, konsisten memantau perubahan perilaku konsumen dan iklim bisnis yang terjadi untuk beradaptasi dengan kondisi eksternal seraya memperluas gerakan efisiensi internal dan manajemen risiko yang menyeluruh.

## Together, We Face New Challenges

In moving towards *Goal 2020*, Astra will continuously face challenges resulted from the global economy uncertainty. To face it, there needs to be an anticipative attitude and disciplined business planning according to current conditions, a consistency in monitoring changes in consumer behaviours and business climate in order to continuously adapt to external conditions as well as to broaden internal efficiency and thorough risk management.

Dengan didukung sumber daya manusia yang kuat dan kepercayaan dari pemangku kepentingan, Astra akan terus memberikan nilai tambah bagi pemegang saham dan berkontribusi untuk sejahtera bersama bangsa.

With support of strong resources and trust from stakeholders, Astra will continuously adds value to stakeholders and contribute to nation's prosperity.

**Prijono Sugiarto**

Presiden Direktur PT Astra International Tbk  
President Director PT Astra International Tbk



# TENTANG ASTRA

---

## ABOUT ASTRA

- 22** Catur Dharma Visi & Misi  
Our Philosophy, Vision & Mission
- 24** Produk dan Jasa/Segmen Usaha  
Products and Services/Business Segments
- 26** Struktur Organisasi  
Organizational Structure
- 28** Penghargaan & Sertifikasi 2016  
Awards & Certifications 2016
- 30** Peristiwa Penting 2016  
2016 Event Highlights
- 36** Tata Kelola Perusahaan  
Good Corporate Governance



**Dullah**  
**Merajan**

85 x 116 cm. Cat Minyak pada Kanvas | Oil on Canvas  
Koleksi Galeri Nasional Indonesia | Collection of Galeri Nasional Indonesia



“Pada tahun 2016, Astra mencapai akhir fase kedua program jangka panjang untuk mencapai visi 2020 yaitu *Pride of The Nation*. Dalam tahap ini, Astra melakukan inovasi untuk menyesuaikan diri dengan kondisi perekonomian domestik dan global dengan cara memperbaiki model bisnisnya untuk menyambut fase berikut dengan tema *Bringing Up to The Next Landscape*. Dengan pendekatan ini, Astra tetap mencaritai pertumbuhan yang solid dan memberikan lebih banyak manfaat kepada pemangku kepentingan di seluruh negeri.”

“In 2016, Astra achieved the end of the second phase of the long-term program to attain Goal 2020 which is *Pride of the Nation*. On this phase, Astra carried out innovations to adapt to domestic and global economical conditions by virtue of improving its business models in order to welcome the next phase of the program themed “*Bringing Up to the Next Landscape*”. With this approach, Astra keeps the recording of solid growth and gives back more benefits to all stakeholders across the country.”

# CATUR DHARMA

# VISI & MISI

## OUR PHILOSOPHY, VISION & MISSION

### CITA-CITA

Sejahtera bersama bangsa

### AIM

To prosper with the nation

### MOTO

**Per Aspera ad Astra**

Berjuang dan menembus segala tantangan untuk mencapai bintang

### MOTTO

**Per Aspera ad Astra**

Through difficulties to the stars

### TUJUAN 2020

Menjadi Kebanggaan Bangsa

### GOAL 2020

Pride of the Nation

### MISI

Sejahtera bersama bangsa dengan memberikan nilai terbaik kepada *stakeholder* kami

### MISSION

To prosper with the nation by providing the best value to our stakeholders

### VISI

- Menjadi salah satu perusahaan dengan pengelolaan terbaik di Asia Pasifik dengan penekanan pada pertumbuhan yang berkelanjutan dengan pembangunan kompetensi melalui pengembangan sumber daya manusia, struktur keuangan yang solid, kepuasan pelanggan dan efisiensi
- Menjadi perusahaan yang mempunyai tanggung jawab sosial serta peduli lingkungan

### VISION

- To be one of the best managed corporations in Asia Pacific with an emphasis on sustainable growth by building competence through people development, solid financial structure, customer satisfaction and efficiency
- To be a socially responsible and environmentally conscious corporation

### FILOSOFI CATUR DHARMA

- Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara
- Memberikan Pelayanan Terbaik kepada Pelanggan
- Menghargai Individu dan Membina Kerja Sama
- Senantiasa Berusaha Mencapai yang Terbaik

### PHILOSOPHY CATUR DHARMA

- To be an Asset to the Nation
- To Provide the Best Service to Our Customers
- To Respect Individuals and Promote Teamwork
- To Continually Strive for Excellence

# PERUSAHAAN DENGAN MANFAAT BAGI BANGSA

## TO BE AN ASSET TO THE NATION

Sejarah Astra berawal pada tahun 1957 di Jakarta. Astra memulai bisnisnya sebagai sebuah perusahaan perdagangan umum dengan nama PT Astra International Inc., yang kemudian pada tahun 1990, mengubah namanya menjadi PT Astra International Tbk, seiring dengan pelepasan saham ke publik beserta pencatatan saham Perseroan di Bursa Efek Indonesia yang terdaftar dengan *ticker* ASII. [G4-7]

Kini, Astra adalah salah satu kelompok usaha terbesar di Indonesia dengan aktivitas yang meliputi tujuh lini bisnis, yaitu otomotif, jasa keuangan, alat berat dan pertambangan, agribisnis, infrastruktur, logistik dan lainnya, teknologi informasi, serta properti. Produk Astra tidak saja dinikmati oleh masyarakat Indonesia, tetapi juga menyentuh pasar ekspor sehingga memberikan andil bagi pertumbuhan ekonomi nasional. Aktivitas bisnis Astra dilakukan oleh 208 anak perusahaan, perusahaan asosiasi dan *jointly-controlled entities* yang didukung oleh 214.835 karyawan. [G4-9]

Dalam jangka panjang, Astra telah menetapkan *goal*/tujuan 2020 yaitu "Pride of the Nation". Untuk mencapai visi tersebut, Perusahaan telah menetapkan inisiatif strategis di tiga bidang yaitu strategi *Triple-P Roadmap*. Strategi ini mencakup *Portfolio Roadmap* dalam rangka meningkatkan nilai bagi pemegang saham, *People Roadmap* dalam rangka membangun Insan Astra yang kompeten dan kompetitif, serta *Public Contribution Roadmap* dimana Astra memberikan manfaat melalui pemangku kepentingan melalui program lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja serta mewujudkan tanggung jawab sosial bagi seluruh negeri. [G4-8]

The history of Astra started in 1957 in Jakarta. Astra started its business as a general trading company under the name PT Astra International Inc., which then in 1990 changed its name into PT Astra International Tbk, due to the release of shares to the public and listing of shares on the Indonesia Stock Exchange registered under ticker ASII. [G4-7]

Today, Astra has become one of the largest business clusters in Indonesia with business activities in seven business lines: automotive, financial services, mining and heavy machinery, agribusiness, infrastructures and logistics, information technology, and property. Astra's products are not only enjoyed by the people in Indonesia, but they have also touched export trade and therefore, contributed to the growth of national economy. Astra's business activities are carried out by 208 subsidiaries, associate companies and jointly-controlled entities which are supported by 214.835 employees. [G4-9]

In long-term scheme, Astra has established Goal 2020 which is "Pride of the Nation". To achieve that vision, the Company has established strategic initiatives in 3 fields which is the Triple-P Roadmap. This strategy includes the Portfolio Roadmap-which adds value to shareholders, People Roadmap-which builds Astra individuals' competencies and competitiveness, and the Public Contribution Roadmap-which provides value and benefits to stakeholders through environmental, health and work safety management programs as well as manifesting social responsibilities to people across the country. [G4-8]

# PRODUK DAN JASA/ SEGMENT USAHA

## PRODUCTS AND SERVICES/BUSINESS SEGMENTS [G4-8] [G4-12]

### OTOMOTIF

AUTOMOTIVE



#### Kendaraan Roda Empat Four-wheeler

- Toyota
- Daihatsu
- Isuzu
- UD Trucks
- Peugeot
- BMW

#### Kendaraan Roda Dua Two-wheeler

- Honda

#### Komponen Components

- PT Astra Otoparts Tbk

#### Lain-lain Produk & Jasa Terkait Otomotif

Other Automotive Related Products & Services

- AstraWorld

### JASA KEUANGAN

FINANCIAL SERVICES



#### Pembiayaan Mobil Car Financing

- PT Astra Sedaya Finance
- PT Toyota Astra Financial Services

#### Pembiayaan Sepeda Motor Motorcycle Financing

- PT Federal International Finance

#### Pembiayaan Alat Berat Heavy Equipment Financing

- PT Surya Artha Nusantara Finance
- PT Komatsu Astra Finance

#### Asuransi Umum General Insurance

- PT Asuransi Astra Buana

#### Asuransi Jiwa Life Insurance

- PT Astra Aviva Life

#### Jasa Perbankan Banking Services

- PT Bank Permata Tbk

### ALAT BERAT DAN PERTAMBANGAN

HEAVY EQUIPMENT AND MINING



#### Produk & Jasa Mesin Konstruksi Construction Machines Products & Services

- PT United Tractors Tbk
- PT Traktor Nusantara

#### Kontraktor Penambangan Mining Contracting

- PT Pamapersada Nusantara

#### Pertambangan Batu Bara Coal Mining

- PT Tuah Turangga Agung

#### Industri Konstruksi Construction Industry

- PT Acset Indonusa Tbk

## AGRIBISNIS

### AGRIBUSINESS



#### Minyak Kelapa Sawit Palm Oil

- PT Astra Agro Lestari Tbk

## INFRASTRUKTUR DAN LOGISTIK

### INFRASTRUCTURE AND LOGISTICS



#### Infrastruktur Umum General Infrastructure

- PT Astratel Nusantara
- PT Intertel Nusaperdana

#### Logistik Logistic

- PT Serasi Autoraya

#### Jalan Tol Toll Roads

- PT Marga Mandalasakti
- PT Marga Trans Nusantara
- PT Marga Harjaya Infrastruktur
- PT Trans Marga Jateng
- PT Trans Bumi Serbaraja

#### Pengelolaan Air Bersih Clean Water Management

- PT Pam Lyonnaise Jaya

#### Pelabuhan Laut Sea Ports

- PT Pelabuhan Penajam Banua Taka

## TEKNOLOGI INFORMASI

### INFORMATION TECHNOLOGY



#### Solusi Dokumen Document Solution

- PT Astra Graphia Tbk

#### Layanan Kantor Office Services

- PT Astragraphia Xprins Indonesia

#### Solusi Teknologi Informasi & Komunikasi Information and Communication Technology Solution

- PT Astra Graphia Information Technology

## PROPERTI

### PROPERTY

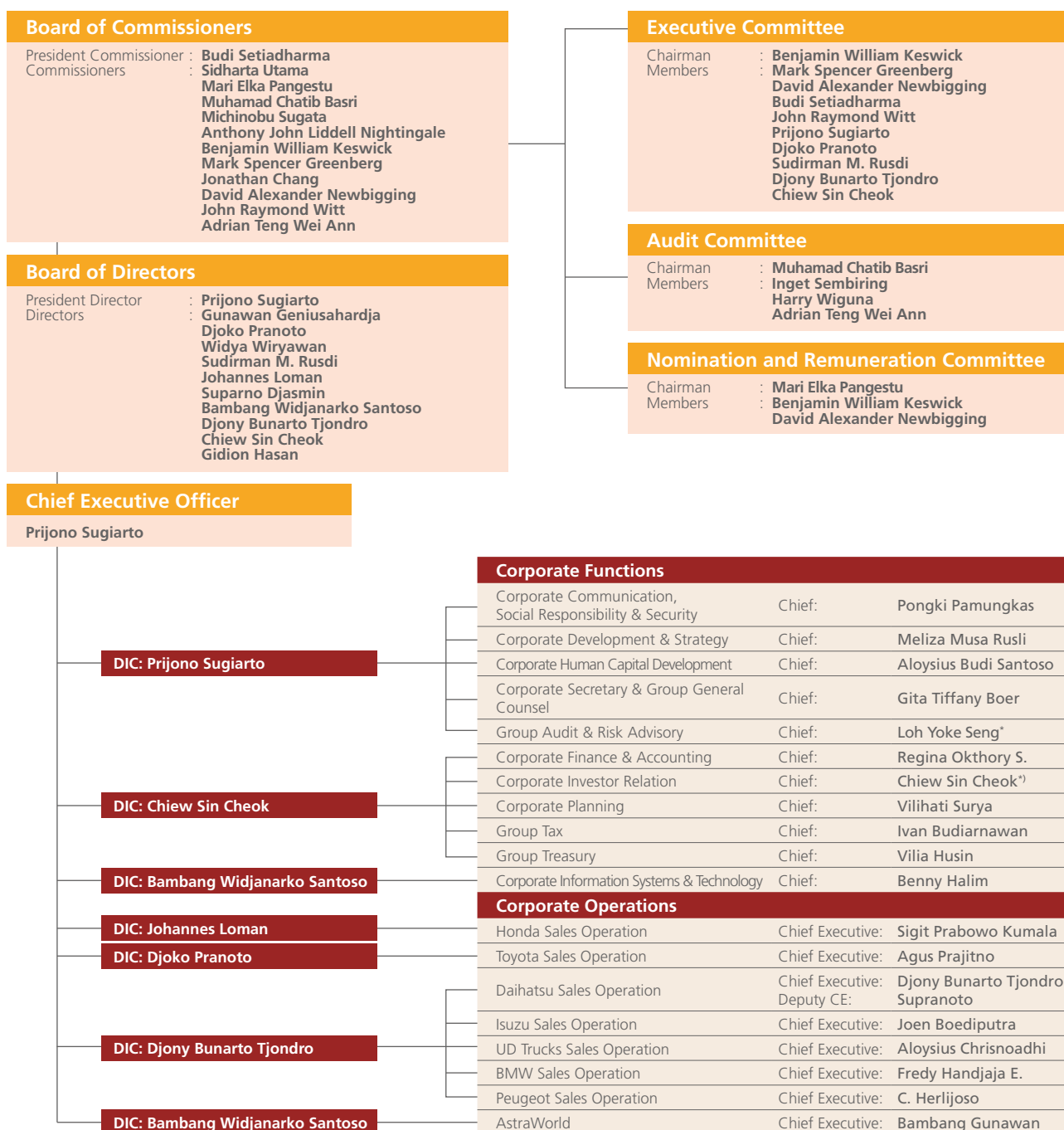


#### Properti Property

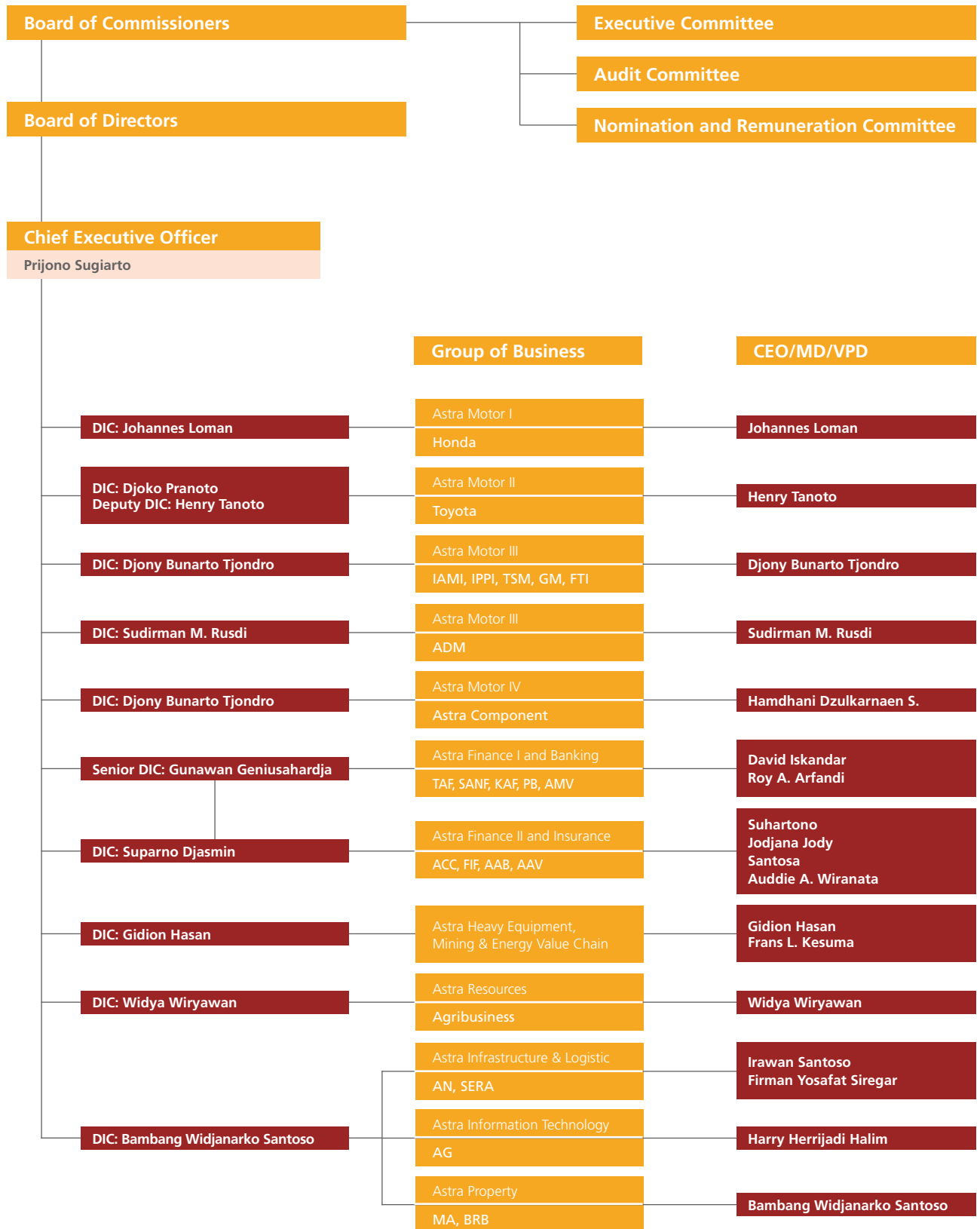
- PT Menara Astra
- PT Brahmayasa Bahtera
- PT Samadista Karya
- PT Astra Land Indonesia
- PT Astra Modern Land

# STRUKTUR ORGANISASI

## ORGANIZATION STRUCTURE



<sup>\*)</sup> Rangkap Jabatan | Concurrent  
<sup>\*</sup> Efektif 1 Juli 2016 | Effective 1 July 2016



# PENGHARGAAN & **SERTIFIKASI** **2016**

## AWARDS & CERTIFICATIONS 2016 [G4-15]

### Astra Raih Predikat *The Best Company*

Pada tahun 2016, Astra terpilih menjadi perusahaan terbaik di Indonesia oleh Majalah Finance Asia dan mendapatkan Platinum Award dari majalah yang sama. Predikat *The Best Company* hanya diberikan kepada satu perusahaan dari setiap negara. Sebelumnya selama 13 tahun, Astra mendapat penghargaan sebagai *The Best Managed Company* yakni pada tahun 2001, 2003, 2005 hingga 2015. Astra mendapat penghargaan selama 10 tahun sejak 2003 sebagai *Best Corporate Governance*. Tercatat Astra meraih penghargaan selama 25 kali dalam 20 tahun terakhir. Apresiasi ini merupakan hasil kerja keras seluruh Insan Astra dan pemangku kepentingan dalam perjalanan Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara.

### Astra Achieves Predicate *The Best Company*

In 2016, Astra was elected the best company in Indonesia by Finance Asia Magazine and get a Platinum Award from the same magazine. The title of *The Best Company* is only granted to one company from each country. Previously for 13 years, Astra received an award as the *Best Managed Company*, namely in 2001, 2003, 2005 and 2015. Astra received an award for 10 years since 2003 as the *Best Corporate Governance*. Noted Astra won awards for 25 times in the last 20 years. This appreciation is the result of hard work of all personnel Astra and stakeholders in the course Being of Benefit to the Nation.

## Penghargaan Award



**Awarding Mix Magazine**  
Indonesia Best Corporate Social Initiatives, kategori Corporate Philanthropy



**Indonesia Green Company Achievement**  
Untuk program Astra Forest dan Astra Green Company



**The Best Company in Indonesia**  
Platinum Award oleh Majalah Finance Asia



**Menteri Sosial Republik Indonesia**  
Padmamitra Award 2016



**Forum CSR DKI Jakarta - Pemerintah Provinsi DKI Jakarta**  
Padmamitra Award 2015



**Mix**  
Indonesia's Best Corporate Social Initiatives 2016  
Category: Corporate Philanthropy



**SWA**  
Indonesia Green Company Achievement 2016



**Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral**  
Penghargaan Efisiensi Energi Nasional 2016

## Sertifikasi Certifications

### ISO 14001

Sistem Manajemen Lingkungan  
Environmental Management System

### OHSAS 18001

Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja  
Occupational Health and Safety Management System

### ISO 14064-2

Perlindungan dan Verifikasi Gas Rumah Kaca  
Green House Gas Accounting and Verification

### SMK3

Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja  
Occupational Health and Safety Management System

### ISO 50001

Sistem Manajemen Energi  
Energy Management System

### ISO 17025

Sistem Manajemen Laboratorium Lingkungan  
Environmental Laboratory Management System

### ISO 9001

Sistem Manajemen Mutu  
Quality Management System



**SRI KEHATI AWARD**  
dari Yayasan KEHATI



**Pekan Efisiensi Energi Nasional**  
untuk program Astra Green Energy dari Kementerian ESDM



**Padmamitra Award**  
Kementerian Sosial Republik Indonesia

# PERISTIWA PENTING 2016

## 2016 EVENT HIGHLIGHTS [4-15]

### JANUARI

Astra mengawali tahun 2016 dengan persiapan untuk menjalani tahun terakhir dari fase kedua perjalanan Astra menuju *Goal 2020*, menjadi “*Pride of the Nation*”.



### JANUARY

Astra started 2016 with its preparation to go through the last year of the second phase in Astra’s *Goal 2020*, to become “*Pride of the Nation*”.

### FEBRUARI

Bersamaan dengan dilaksanakannya kegiatan penghargaan *InnovAstra 32* dengan tema “*Bringing Up to the Next Landscape*”, Astra juga memberikan apresiasi kinerja perusahaan dalam *Astra Green Company (AGC)* dan *Astra Friendly Company (AFC)*. Penghargaan *AGC* diberikan kepada perusahaan yang memiliki program terbaik dalam kategori *cleaner production & pollution prevention program*, dan *occupational health & safety program*. Sedangkan untuk *AFC* penghargaan diberikan kepada perusahaan yang menjalankan program *CSR* terbaik dengan kategori *achieving universal primary education* dan *conservation & sanitation for community*.



### FEBRUARY

Together with the award program *InnovAstra 32* with the theme “*Bringing Up to the Next Landscape*”, Astra also extended its appreciation for company performance under *Astra Green Company (AGC)* and *Astra Friendly Company (AFC)*. *AGC* awards were given to companies who possess best programs under the category *cleaner production and pollution prevention programs*, as well as *occupational health and safety program*. *AFC* awards were given to companies who operate the best *CSR* programs under the categories *achieving universal primary education* and *conservation and sanitation for community*.

## MARET

Presiden Direktur PT Astra International Tbk Prijono Sugiarto bersama eksekutif Grup Astra pada 14 Maret 2016 mengunjungi kantor Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo. Kunjungan ini dilakukan dalam rangka silaturahmi sekaligus untuk mengenalkan kegiatan Grup Astra di Provinsi Jawa Tengah.



## MARCH

President Director of PT Astra International Tbk Prijono Sugiarto visited the office of Central Java Governor, Ganjar Pranowo, along with the other executive members on March 14, 2016. This visit was done to maintain good partnership as well as to introduce the activities of Astra Group within the province of Central Java.

## APRIL

Dalam rangka meningkatkan kesadaran untuk melestarikan alam sejak dini kepada para murid sekolah binaan, PT Astra International Tbk mengadakan Adiwiyata Summit bagi para duta lingkungan Grup Astra pada 23 dan 24 April 2016 lalu. Kegiatan yang bertema "Gaya Hidup Ramah Lingkungan dan Kecintaan akan Alam" ini dihadiri oleh para duta lingkungan Grup Astra yang terdiri dari 159 siswa-siswi beserta para guru dari 54 SD, SMP dan SMA binaan Astra, serta komunitas lingkungan daerah. Peserta berasal dari berbagai daerah, seperti Meulaboh, Lampung, DKI Jakarta, Banten dan Bogor, Yogyakarta, hingga Mamuju. Kegiatan tersebut digelar di Sentul Eco Edu Tourism Forest, yang juga masih satu lokasi dengan hutan konservasi Astra Haroto Pusako.



## APRIL

In order to increase the awareness of environmental conservation in early childhood, PT Astra International Tbk organized Adiwiyata Summit for environment ambassadors of Astra Group on April 23 and 24, 2016. The activity, which was themed "Environmental-Friendly Life Style and Love for Nature", was attended by the environment ambassadors of Astra Group comprised of 159 students and teachers from 54 primary schools, junior and senior high schools under Astra's guidance, as well as local environment communities. The participants come from various areas, such as Meulaboh, Lampung, DKI Jakarta, Banten and Bogor, Yogyakarta, to Mamuju. The activity took place at Sentul Eco Edu Tourism Forest, which was located under the same location with Astra Haroto Pusako conservation forest.

## MEI

Dalam rangka memperingati Hari Pendidikan Nasional yang jatuh pada 2 Mei, PT Astra International Tbk mengadakan *talk show* bertema "Optimalisasi Teknologi Informasi dan Inovasi dalam Bidang Pendidikan" pada 19 Mei 2016. Acara tersebut sekaligus menjadi penutup gerakan sosial "Guruku Inspirasiku" yang telah dilaksanakan sejak 23 Maret hingga 18 Mei 2016.



## MAY

In commemorating the National Education Day which was on May 2, PT Astra International Tbk ran a talk show themed "Information Technology Optimization and Innovations in Education" on May 19, 2016. The event also closed the social movement of "My Teacher, My Inspiration" which ran from March 23 to May 18, 2016.

## PERISTIWA PENTING 2016

### 2016 EVENT HIGHLIGHTS

#### JUNI

Astra Holiday Campaign (AHC) adalah program yang dirancang oleh Astra International untuk menemani dan melayani pelanggannya selama momen mudik lebaran berlangsung. Program ini berlangsung di sepanjang jalur mudik di wilayah Jawa dan Bali pada 1 hingga 10 Juli 2016. Acara *Kick Off* AHC dilakukan untuk peresmian program tersebut, sekaligus pelepasan armada yang bertugas selama program AHC berlangsung. Dalam kesempatan itu juga dilakukan peluncuran aplikasi ANAVIGO, aplikasi perjalanan yang dikembangkan tim internal IT Astra untuk publik.

#### JULI

PT Astra International Tbk menggelar program Astra Start Up Challenge (ASC) untuk meningkatkan semangat kewirausahaan generasi muda. Program ini merupakan kelanjutan dari dukungan Astra terhadap UMKM di Indonesia yang sudah dilakukan selama 40 tahun melalui Yayasan Dharma Bakti Astra (YDBA). Bertempat di gedung SMESCO, Jakarta pada 21 Juli 2016, Astra menyelenggarakan acara *Kick Off* ASC dengan mengundang para wirausaha muda.

#### AGUSTUS

PT Astra International Tbk mengundang rekan media dan pewarta foto nasional serta para *blogger* untuk ikut hadir dalam acara *Media Gathering* Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia yang dilaksanakan pada Senin, 1 Agustus 2016 bertempat di Galeri Indonesia WOW, lantai 2, Gedung SMESCO, Jakarta. Momentum Media Gathering sekaligus menjadi pembuka dari rangkaian kegiatan perayaan hari ulang tahun (HUT) ke-60 Astra yang akan diperingati pada 20 Februari 2017.



#### JUNE

AHC is a program designed by Astra International to accompany and provide service to its customers during the "mudik moments" in Lebaran holiday season. This program took place along the route taken by people in Java and Bali regions during the period of July 1 to July 10, 2016. The AHC program was kicked off as a formal ceremony, as well as with the launching of the fleet who would be tasked for the AHC program. The event also provided the opportunity to launch ANAVIGO, a travel application which was developed by Astra's internal IT team for the public.

#### JULY

PT Astra International Tbk rolled out the program Astra Start Up Challenge (ASC) to increase the entrepreneurship spirit of young people. This program is the extension of Astra's support towards UMKM in Indonesia which has been running for 40 years through Astra Dharma Bakti Foundation (YDBA). Located at the SMESCO building in Jakarta on July 21, 2016, Astra organized the *Kick Off* ASC event by inviting young entrepreneurs.

#### AGUSTUS

PT Astra International Tbk invited media partners and national photo journalists, as well as bloggers, to participate at the media gathering event Astra Integrated Spirit for Indonesia which took place on Monday, August 1, 2016 at Galeri Indonesia WOW, 2nd floor, SMESCO building, Jakarta. The media gathering also served as an opening act of a series of anniversary celebration programs for Astra's 60th anniversary which would be on February 20, 2017.

## SEPTEMBER

Senantiasa mengampanyekan kegiatan keselamatan berlalu lintas, PT Astra International Tbk pada awal September meluncurkan Microsite Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL). *Microsite* tersebut, yang dapat dilihat melalui [www.satu-indonesia.com/iaabl](http://www.satu-indonesia.com/iaabl), merupakan wadah untuk masyarakat menjadi pelopor IAABL dengan cara melakukan registrasi untuk mengampanyekan kegiatan keselamatan berlalu lintas, dengan cara berbagi informasi melalui foto, video maupun teks.



## SEPTEMBER

A consistent advocate for safety traffic, PT Astra International Tbk launched the microsite Indonesia Let's Be Safe on Traffic (IAABL) on early September. The microsite, which could be viewed at [www.satu-indonesia.com/iaabl](http://www.satu-indonesia.com/iaabl), was a platform for the public to pioneer IAABL by registering their campaigns for traffic and travel safety programs and by sharing information through photos, videos and texts.

## OKTOBER

Peran Astra dalam mengajak masyarakat menghijaukan kembali Indonesia dilakukan dengan cara yang berbeda. Salah satunya melalui Astra Green Run (AGR) yang kini memasuki tahun penyelenggaraannya yang ketiga. AGR kembali hadir di Bali dan Jakarta pada 2 dan 16 Oktober 2016. Kegiatan ini tak hanya ditujukan bagi para pecinta olahraga lari, namun juga bagi mereka yang ingin berpartisipasi menghijaukan lingkungan.



## OKTOBER

Astra's role in inviting the public to take an active role in protecting Indonesia's environment was manifested in different forms. One of the methods by which Astra's role was manifested was through Astra Green Run (AGR) which has entered its third year of running. AGR was back in Bali and Jakarta on October 2 and 16, 2016. This event was not only intended for running sport enthusiasts, but also for them who would like to participate in protecting and conserving the environment.

## OKTOBER

FinanceAsia 20<sup>th</sup> Anniversary Platinum Awards, sebuah acara penghargaan yang diadakan oleh majalah FinanceAsia untuk memperingati 20 tahun sepanjang majalah tersebut berdiri. Pada acara penganugerahan yang berlangsung 13 Oktober 2016 itu, Astra meraih penghargaan sebagai perusahaan terbaik di Indonesia berdasarkan data historis hasil jajak pendapat yang diadakan setiap tahun untuk perusahaan berbagai negara di Asia sepanjang 20 tahun majalah tersebut berdiri.



## OKTOBER

FinanceAsia 20<sup>th</sup> Anniversary Platinum Awards, an award ceremony which was organized by FinanceAsia magazine to celebrate the 20th anniversary of the magazine. In the ceremony which took place on October 13, 2016, Astra won the award of being the best company in Indonesia based on historical data polling run by the magazine annually for 20 years in order to evaluate various companies in Asia.

## PERISTIWA PENTING 2016

### 2016 EVENT HIGHLIGHTS

#### OKTOBER

PT Astra International Tbk akhirnya meresmikan Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) yang terakhir, yaitu RPTRA Tanjung Elang Berseri di Pulau Pramuka, Kepulauan Seribu. RPTRA ini merupakan salah satu dari lima RPTRA yang dibangun oleh Astra di wilayah Jakarta Utara, Jakarta Selatan, Jakarta Timur, Jakarta Barat dan Pulau Kepulauan Seribu. Keempat RPTRA lainnya telah selesai dan diresmikan pada akhir tahun 2015 dan awal tahun 2016.



#### OKTOBER

PT Astra International Tbk finally made official the last Children-Friendly Integrated Public Room (RPTRA), which was the RPTRA Tanjung Elang Berseri in Pramuka Island, Kepulauan Seribu. This RPTRA is one of the five RPTRAs that were built by Astra in the area of North Jakarta, South Jakarta, East Jakarta, West Jakarta and Kepulauan Seribu Islands. The other four RPTRAs had been completed and made official at the end of 2015 and early 2016.

#### NOVEMBER

Astra senantiasa berkontribusi menjaga lingkungan. Dalam melaksanakan konservasi energi dan upaya efisiensi terbaik di lingkungannya, Grup Astra melibatkan 33 perusahaan melalui 46 program. Dengan program ini, Astra mampu menghemat energi sebesar 807 terajoule pada periode 2015 hingga 2016 melalui program Astra Green Energy.



#### NOVEMBER

Astra incessantly contributes to protect and conserve the environment. In the best attempt to conserve energy and efficiency programs, Astra Group collaborated with 33 companies through 46 programs. Through this program, Astra was able to conserve energy amounting to 807 terajoule during the period of 2015 to 2016.

#### NOVEMBER

Desa Wisata Tanon yang juga dijuluki "Desa Menari" di Semarang pada 9 November 2016 mulai dibina menjadi Kampung Berseri Astra (KBA), mengingat di desa ini terdapat aspek-aspek yang sejalan dengan empat pilar corporate social responsibility (CSR) Astra, yakni Pendidikan, Kewirausahaan, Lingkungan dan Kesehatan. Desa ini memiliki konsep Desa Wisata Budaya. Dihuni oleh 43 kepala keluarga dan 143 jiwa, sebagian besar bermata pencaharian sebagai petani dan peternak sapi perah. Desa yang semula sepi dan sulit dijangkau, kini telah disulap Trisno menjadi sebuah desa wisata baik bagi turis domestik maupun mancanegara.



#### NOVEMBER

The Travel Village Tanon which was also nicknamed "Dancing Village", started to transform into Kampung Berseri Astra (KBA) in Semarang on November 9, 2016, considering that the village has aspects aligned with Astra's four CSR pillars Education, Entrepreneurship, Environment and Health. This village has the concept of a Cultural Travel Village. With the residency of 43 households and population of 143, majority of the residents makes the living as farmers and dairy farmers. The then-quiet and unaccessible village has now transformed into a travel village for both domestic and international tourists.

## NOVEMBER

PT Astra International Tbk melalui program GenerAKSI Sehat Indonesia (GSI) kembali menyerahkan bantuan kacamata dengan total sebanyak 6.000 buah untuk anak-anak di daerah perbatasan Indonesia, yakni di Kabupaten Rote Ndao, Nusa Tenggara Timur (NTT-sebanyak 2.000); Kabupaten Natuna, Kepulauan Riau (sebanyak 2.000); serta Kabupaten Talaud, Sulawesi Utara (sebanyak 2.000). Dengan penyerahan donasi di ketiga wilayah ini menambah total donasi Astra menjadi sebanyak 15.000 kacamata sejak tahun 2014 lalu ketika program GenerAKSI Sehat Indonesia dimulai.



## NOVEMBER

PT Astra International Tbk, through the program GenerAKSI Sehat Indonesia (GSI), donated 6,000 glasses as visual aids to students in the outer borders of Indonesia, which was in Rote Ndao Districts, East Nusa Tenggara (NTT for about 2,000 pairs); Natuna Districts, Riau Islands (for about 2,000 pairs); and Talaud District, North Sulawesi (for about 2,000 pairs). With the donations to these 3 districts, Astra has accumulated the total donation of 15,000 pairs of glasses since 2014 when the program GenerAKSI Sehat Indonesia was first established.

## DESEMBER

PT Astra International Tbk kembali mengadopsi 1.200 pohon produktif yang memiliki manfaat besar bagi masyarakat di wilayah Batu Kasur Kabupaten Cianjur Jawa Barat. Batu Kasur merupakan wilayah baru yang ditanami Astra, karena wilayah sebelumnya, yaitu Desa Tunggilis dan Desa Sarongge yang berada di wilayah Kabupaten Cianjur juga telah penuh ditumbuhi pohon. Sehingga, secara total sejak tahun 2010, Astra telah menanam 5.700 pohon di wilayah Kabupaten Cianjur.



## DECEMBER

Again, PT Astra International Tbk adopted 1,200 productive trees which has high benefits for local communities in the regions of Batu Kasur, Cianjur District, West Java. Batu Kasur is a new region to have Astra plants its trees in because the previous regions, Tunggilis Village and Sarongge Village which are also located in Cianjur Districts, are already full of planted trees. In total, since 2010, Astra has planted 5,700 trees in the regions within Cianjur District.

# TATA KELOLA PERUSAHAAN

## GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Dalam mencapai tujuan jangka panjang Astra tahun 2020 “*Pride of the Nation*”, Astra telah menerapkan strategi *Triple-P Roadmap* yang seluruhnya dilaksanakan dengan berlandaskan praktik tata kelola perusahaan yang baik.

Astra meyakini, bahwa pertumbuhan yang didukung pondasi yang kuat oleh tata kelola perusahaan yang baik akan menciptakan proses dan struktur yang baik pula dalam pengambilan keputusan guna meningkatkan kinerja Perusahaan dan nilai perusahaan, meningkatkan kepercayaan investor dan menciptakan hubungan yang harmonis antara Perusahaan dengan para pemangku kepentingan

### Organ Tata Kelola

Sebagai perseroan terbatas berbadan hukum Indonesia, Astra memiliki 3 organ perseroan, yaitu; Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi. Setiap organ perseroan Astra memiliki tugas dan wewenangnya masing-masing dan independen dalam menjalankan tugas dan wewenangnya sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundangan yang berlaku.

Untuk mendukung pelaksanaan tata kelola perusahaan, Astra telah menetapkan dan menerapkan tiga panduan utama pelaksanaan GCG yaitu; *Astra Code of Conduct*, *Astra Board Manuals*, dan *Astra Management System*. Ketiganya disusun berdasarkan filosofi Astra yaitu Catur Dharma dalam rangka mencapai tujuan Perusahaan yaitu Sejahtera Bersama Bangsa.

### Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan wadah bagi para pemegang saham untuk menentukan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan, serta untuk menyetujui laporan keuangan tahunan, laporan

In order to achieve long-term Goal 2020 “*Pride of the Nation*”, Astra has implemented the strategy Triple-P Roadmap which are all implemented based on good corporate governance practices.

Astra believes that the growth that is based on a strong foundation of good corporate governance will create processes and structures that are equally good whether within decision making to enhance corporate values and performance, within increasing investor’s trust or within creating a harmonious relationship between Company and its stakeholders.

### Governance Organizations

As a limited liability company based on Indonesia’s law, Astra has 3 company organs: General Meeting of Shareholders (RUPS), Board of Commissioners and Board of Directors. Each organ has its specific role and authorities and is independent in performing its role and exercising its authority in alignment with the Company’s Articles of Association and regulating government laws.

To support the practice of good corporate governance, Astra has established and applied 3 main principles of GCG implementation: *Astra Code of Conduct*, *Astra Board Manuals* and *Astra Management System*. All three were prepared based on Astra’s philosophy Catur Dharma in order to attain Company’s vision which is to Prosper with the Nation.

### General Meeting of Shareholders

General Meeting of Shareholders (RUPS) is a platform for all shareholders to appoint the members of Board of Commissioners and Board of Directors, as well as to approve the annual financial statements, annual report, utilization



tahunan, penggunaan laba bersih, perubahan modal dan restrukturisasi Perseroan.

#### Dewan Komisaris

Dewan Komisaris berkewajiban untuk mengawasi kebijakan kepengurusan yang ditetapkan oleh Direksi dan mengawasi dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam melakukan kepengurusan sesuai dengan Anggaran Dasar dan peraturan perundangan yang berlaku serta dengan memperhatikan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*.

#### Direksi

Direksi berkewajiban memimpin dan mengelola Perseroan untuk kepentingan Perseroan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, Anggaran Dasar dan peraturan perundangan yang berlaku serta dengan memperhatikan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*.

#### Komite Eksekutif

Komite Eksekutif bertugas untuk melakukan kajian atas keputusan dan kebijakan bisnis yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris. Tanggung jawab lainnya adalah melaksanakan tugas-tugas penting lainnya sesuai yang diajukan oleh Direksi.

#### Komite Audit

Komite Audit memiliki fungsi utama membantu Dewan Komisaris melaksanakan tanggung jawab pengawasan atas metode dan proses pelaporan keuangan, manajemen risiko, audit, dan kepatuhan terhadap peraturan dan undang-undang yang berlaku.

of net profit, and amendment in capital and company restructurization.

#### Board of Commissioners

Board of Commissioners is responsible for supervising management policies that are established by Board of Directors. It monitors and guides the Board of Directors in performing management in accordance with the Articles of Association of the Company, applicable laws and regulations as well as the principles of Good Corporate Governance.

#### Board of Directors

Board of Directors is responsible for leading and managing the Company for the benefit of the Company, in accordance with the Articles of Association of the Company, applicable laws and regulations as well as the principles of Good Corporate Governance.

#### Executive Committee

Executive Committee responsible for reviewing the decisions and policies that require the approval of the Board of Commissioners. Other responsibilities include executing other important tasks put forth by the Board of Directors.

#### Audit Committee

Audit Committee has a primary function of assisting Board of Commissioners in performing its supervising role over financial reporting process, risk management, audit, and compliance with the applicable laws and regulations.

## TATA KELOLA PERUSAHAAN

### GOOD CORPORATE GOVERNANCE

#### Komite Nominasi dan Remunerasi

Komite Nominasi dan Remunerasi bertugas membantu Dewan Komisaris melaksanakan tugas dan fungsi pengawasan yang terkait dengan sistem nominasi dan remunerasi bagi anggota Direksi dan Dewan Komisaris.

#### Manajemen Risiko

Manajemen risiko merupakan tanggung jawab seluruh jajaran manajemen pada setiap unit bisnis; dengan tugas mengidentifikasi dan mengelola risiko sesuai dengan wewenang yang melekat pada masing-masing unit terkait. Dalam hal ini, *Grup Risk Advisory* (GRA) berfungsi untuk membantu manajemen dalam menjalankan kerangka kerja *Enterprise Risk Management* (ERM) sesuai dengan profil risiko dan kebutuhan masing-masing bisnis. GRA juga bertugas membantu Direksi dalam menyediakan laporan konsolidasi risiko utama yang diidentifikasi di berbagai unit bisnis.

#### Prinsip Kehati-hatian

Dalam menjalankan usaha, Astra berpegang teguh pada prinsip kehati-hatian yang dilandasi Catur Dharma dengan melakukan usaha-usaha untuk peningkatan efisiensi serta sinergi dari semua lini bisnis. Kami menempatkan kepatuhan kepada peraturan perundangan yang berlaku sebagai titik awal untuk melakukan aktivitas yang berdampak pada tata kelola, lingkungan dan sosial. [G4-14]

#### Kode Etik

Astra memiliki *Code of Conduct* sebagai bagian dari *Astra Good Corporate Governance*. *Astra Code of Conduct* pertama kali disusun pada tahun 2001 dan direvisi terakhir kali untuk mulai berlaku pada Desember 2015. *Astra Code of Conduct* memuat hal-hal sebagai berikut:

- Etika bisnis dan etika kerja
- Sekretaris Perusahaan
- Audit dan Manajemen Risiko
- *Securities Dealing Rules*
- Benturan Kepentingan
- Kebijakan Donasi

*Code of Conduct* Astra disosialisasikan dengan cara berjenjang mulai dari tingkat Direksi hingga ke seluruh karyawan Astra.

#### Remuneration and Nomination Committee

Remuneration and Nomination Committee is tasked to assist Board of Commissioners in performing its supervising role and function in relation to the nomination and remuneration of the Board of Commissioners and Board of Directors.

#### Risk Management

Risk management is the responsibility of all levels of management in each business units; tasked with the responsibility to identify and manage risks in accordance with the authorities that are attached to each corresponding units. In this case, *Advisory Risk Groups* (GRA) serves to assist management in implementing *Enterprise Risk Management* framework (ERM) in accordance with the risk profiles and business needs of each unit. GRA is also tasked to assist Board of Directors in consolidating and reporting on key risks identified in various business units.

#### Principles of Caution

In running its business, Astra holds steadfastly to the principles of caution which are based on Catur Dharma by performing continued efforts to increase efficiency as well as synergy between all lines of business. We place compliance with applicable laws and regulations as a starting point to perform activities which will impact corporate governance, environment and society. [G4-14]

#### Code of Ethics

Astra has *Code of Conduct* which is a part of *Astra Good Corporate Governance*. *Astra Code of Conduct* was first prepared in 2001 and last reviewed to start take place in December 2015. *Astra Code of Conduct* includes areas as follows:

- Business and work ethics
- Corporate Secretary
- Audit and Risk Management System
- *Securities Dealing Rules*
- Conflicts of Interest
- Donation Policy

*Astra Code of Conduct* was socialized to all levels starting from Board of Directors to all Astra employees.

### Whistle Blowing

Astra memiliki mekanisme kerja yang menerima laporan pelanggaran kode etik Perusahaan, termasuk yang berindikasi penyimpangan (*fraud*). Mekanisme ini dilakukan melalui unit-unit yang aktif terlibat dalam pengawasan, khususnya Grup Internal Audit.

Perusahaan akan melakukan penelaahan atas laporan dan mengambil tindakan-tindakan yang diperlukan. Selain itu, Perusahaan akan melakukan tindakan perbaikan yang dianggap perlu guna mencegah terjadinya pelanggaran yang sama.

### Pengelolaan Aspek Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Astra meneguhkan komitmen untuk mewujudkan Grup Astra sebagai perusahaan yang beroperasi dengan bertanggung jawab dan senantiasa berupaya meningkatkan *stakeholder value* guna mencapai bisnis yang berkelanjutan. Untuk itu, Astra membentuk struktur khusus di kantor pusat yaitu Environment & Social Responsibility Division (ESRD). ESRD menjalankan fungsi korporat di bidang Lingkungan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (LK3) serta Tanggung Jawab Sosial. [G4-35] [G4-36]

### Whistle Blowing

Astra employs a work mechanism that receives all Company's ethical code violations, including those that are incited as frauds. This mechanism is put in place through business units that are actively involved in supervisory roles, specifically Audit Internal Group.

Company will conduct a study on the report and take the necessary steps on them. Moreover, Company will take improvement measures that are deemed necessary to avoid similar violations from happening.

### Environment and Social Responsibility Aspect Management

Astra set an unwavering commitment to embody Astra Group as a company who operates responsibly and makes serious efforts to increase stakeholder value in order to be sustainable business. To uphold that commitment, Astra formed a special structure at the head office: Environment and Social Responsibility Division (ESRD). ESRD performs a corporate function in the area of Environment, Health and Work Safety Management (LK3) as well as Social Responsibility. [G4-35] [G4-36]



Ulasan lengkap tentang Tata Kelola Astra dapat dibaca dalam Laporan Tahunan Astra International 2016 bagian Laporan Tata Kelola Perusahaan.

Ulasan lengkap tentang Tata Kelola Astra dapat dibaca dalam Laporan Tahunan Astra International 2016 bagian Laporan Tata Kelola Perusahaan.

### Astra dan Pemangku Kepentingan

Bagi Astra, pemangku kepentingan adalah mitra strategis yang merupakan komponen penting dari agenda keberlanjutan Astra. Kami berinteraksi dengan para pemangku kepentingan dengan berbagai cara dan berbagai pendekatan untuk memperoleh masukan tentang kinerja dan mutu produk dan jasa Astra maupun kinerja Perseroan secara keseluruhan.

Tabel berikut ini menggambarkan interaksi Astra dengan Pemangku Kepentingan, yang dipilih berdasarkan pada rentang pengaruh dan kepentingannya kepada keberlanjutan Perusahaan. Dari hasil interaksi kami, terdapat beberapa isu dari beragam pemangku kepentingan yang dibahas dalam Laporan Keberlanjutan ini. [G4-25]

### Astra and Stakeholders





To Astra, stakeholders are strategic partners who become an integral component in Astra's sustainability agenda. We interact with all stakeholders on various platforms and through various approaches in order to gain feedback on our performance and product and service quality as well as the Company performance as a whole.

The table below illustrates Astra's interaction with Stakeholders, which are selected based on their relevant stakes and influence range to Company's sustainability. From our interactions, there have been several issues put forward by various stakeholders which then are discussed in this Sustainability Report. [G4-25]

## TATA KELOLA PERUSAHAAN

### GOOD CORPORATE GOVERNANCE

#### Pemangku Kepentingan Utama Astra dan Pelibatannya | Astra Main Stakeholders and Their Involvement

Pemangku Kepentingan [G4-24] Stakeholders	Metode Engagement [G4-26] Metode Engagement	Isu Terkait [G4-27] Related Issues	Disajikan dalam Laporan ini Present in this Report
 Customer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Layanan Pelanggan</li> <li>Survei Kepuasan Pelanggan tahunan</li> <li>Customer Service</li> <li>Annual Customer Satisfaction Survey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kualitas Produk dan Jasa</li> <li>Layanan Pelanggan</li> <li>Quality of Product and Service</li> <li>Customer Service</li> </ul>	<i>Portfolio Roadmap</i> Portfolio Roadmap
 Employees	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forum Bipartit dengan Serikat Pekerja sesuai kebutuhan</li> <li>Genba Manajemen dua kali setahun</li> <li>Majalah Astra</li> <li>Bipartite Forum with Labor Union based on Demand</li> <li>Management Genba twice a year</li> <li>Astra Magazine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kesehatan dan keselamatan kerja</li> <li>Praktik ketenagakerjaan</li> <li>Kesejahteraan</li> <li>Pelatihan dan pengembangan</li> <li>Lapangan perkerjaan</li> <li>Occupational health and safety</li> <li>Employment practice</li> <li>Employee welfare</li> <li>Training and development</li> <li>Job opportunities</li> </ul>	<i>Public Contribution Roadmap dan People Roadmap</i>  Public Contribution Roadmap and People Roadmap
 Owners & Investor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan kuartalan dan laporan tahunan</li> <li>Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan</li> <li>Quarterly and Annual Report</li> <li>Annual General Shareholders Meeting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelaksanaan Tata Kelola</li> <li>Manfaat Finansial</li> <li>Manajemen Risiko dan Reputasi</li> <li>Implementation of Corporate Governance</li> <li>Financial Benefits</li> <li>Risk Management and Reputation</li> </ul>	Tata Kelola Astra dan Portfolio Roadmap  Astra Corporate Governance and Portfolio Roadmap
 Society & Community	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan kegiatan kontribusi sosial Tahunan</li> <li>Program Kehumasan</li> <li>Konsultasi dan komunikasi program CSR</li> <li>Event-event publik</li> <li>Pelaksanaan program CSR Astra dan Grup Astra</li> <li>Social Contributions Annual Activity Report</li> <li>Public Relation program</li> <li>CSR program consultation and communication</li> <li>Public events</li> <li>Implementation of CSR programs in Astra and Group</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Program pendidikan, peningkatan kesejahteraan dan kesehatan</li> <li>Pengentasan kemiskinan</li> <li>Pengelolaan Dampak Lingkungan</li> <li>Educational programs, increase of welfare and health</li> <li>Poverty alleviation</li> <li>Environmental Impact Management</li> </ul>	<i>Public Contribution Roadmap</i>  Public Contribution Roadmap

### Komunikasi di antara Grup Astra

Komunikasi dalam Grup Astra mencakup 208 anak perusahaan dengan 214.835 orang karyawan merupakan tantangan tersendiri bagi Astra. Perusahaan harus memastikan kebijakan yang telah ditetapkan dipahami dengan baik oleh anak perusahaan agar tujuan bersama dapat tercapai melalui sinergi dan kesamaan persepsi. Sejak lama Astra memiliki tradisi interaksi antara manajemen puncak Astra dengan anak perusahaan dan antara korporat dengan Grup Astra, sebagaimana berikut ini.

#### Genba

Genba merupakan tradisi perusahaan yang hingga kini masih terus dilakukan sebagai media komunikasi internal Grup Astra. Dalam Genba Direksi Astra berinteraksi dengan eksekutif dan karyawan Grup Astra berkaitan dengan strategi dan kebijakan korporat. Pada tahun 2016, Genba Bisnis Unit Grup Astra dilaksanakan di Jakarta pada tanggal 20 Mei dan 17 Oktober 2016, sementara Genba Nasional Grup Astra dilaksanakan di Bali pada tanggal 23 Mei dan 21 Oktober 2016.

#### Forum Komunikasi Astra

Forum Komunikasi atau Forkom adalah pertemuan antar perwakilan perusahaan dalam Grup Astra di mana hal-hal

### Communication within Astra Group

Communication within Astra Group which involves 208 subsidiaries company with more than 214,835 employees has become a challenge of its own to Astra. Company has to ensure that the set policies are well-perceived by subsidiary companies in order to work together to a shared vision through synergy and well-aligned perceptions. Astra has a long standing tradition of interactions between Astra top managements and Astra Group, and between corporate and subsidiary companies, as seen below.

#### Genba

Genba is a company tradition that is still being implemented as an internal communication platform in Astra Group. Within Genba, Astra Board of Directors interact with executives and Astra Group employees regarding corporate policies and strategies. In 2016, Astra Group held Business Unit Genba on May 20 and October 17, 2016 while National Genba held on May 23 and October 21, 2016 in Bali.

#### Astra Communication Forum

Communication Forum of ForKom is a meeting between representatives from companies within the Astra Group



yang terkait dengan bisnis Grup Astra didiskusikan melalui pemaparan dan diskusi. Terdapat beberapa Forkom yang dilaksanakan dalam Grup Astra sesuai dengan topik utama yang dibahas misalnya Forkom ESR, Forkom Grup Astra, maupun Forkom yang diselenggarakan oleh Yayasan. Pada kesempatan tertentu Forkom mengundang pembicara dari luar Astra untuk menambah wawasan dan memberikan pandangan segar bagi Grup Astra.

### Komunikasi Media

Komunikasi dengan pihak media dalam rangka mengelola dampak produk dan jasa, reputasi maupun kebutuhan komunikasi perusahaan dikelola dengan baik oleh Astra. Kami melaksanakannya melalui berbagai acara seperti media *gathering*, *media workshop*, *media visit*, *company visit*, wawancara direksi, perjalanan jurnalistik, buka puasa bersama media, konferensi pers, seminar, dan penerbitan siaran pers yang dilakukan sepanjang tahun. Pada tahun 2016 *media gathering* dilaksanakan pada tanggal 1 Agustus di Gedung Smesco dengan tema Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia, Berbagai Inspirasi 60 Tahun.

### Keanggotaan Organisasi [G4-16]

Untuk membina dan melakukan hubungan baik dengan berbagai pihak dalam rangka mengembangkan jejaring (*networking*), Astra berperan aktif dalam forum komunikasi formal sebagai anggota di berbagai asosiasi bisnis. Astra ikut berkontribusi membahas dan memberikan masukan mengenai berbagai isu seperti kebijakan pemerintah, ketenagakerjaan, serta perkembangan kondisi ekonomi, politik, dan sosial.

Keterlibatan Grup Astra dalam asosiasi bisnis, antara lain:

- Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)
- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO)
- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI)
- Gabungan Perusahaan Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI)
- Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesia
- Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI)
- Indonesian Society Sustainability Professional (ISSP)
- Dewan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Nasional
- Ikatan Ahli Teknik Penyehatan Indonesia (IATPI)
- Asosiasi Emiten Indonesia

where relevant issues pertaining to Astra Group business are discussed through discussion and expositions. There are several communication forums that are conducted by Astra Group in accordance with the main topics such as ESR Communication Forum, Astra Group Communication Forum, and Communication Forum organized by Foundations. On special occasions, Communication Forum invites external guest speakers for added insights and fresh perspectives for Astra Group.

### Media Communication

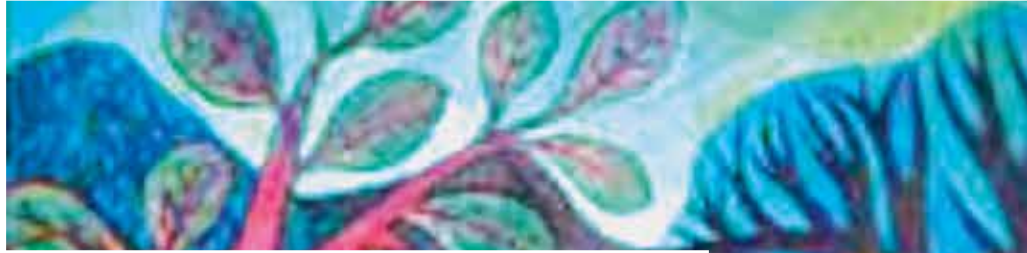
Communication with media regarding impact management on products and services, reputation and corporate communication needs, are all well-managed by Astra. We conduct the communication through various platforms of communications such as media gathering, workshop, media visit, interviews, journalistic trips, media fast breaking events, press conferences, seminars and press releases all of which are conducted throughout the year. In 2016, media gathering held on August 1, 2016 in Smesco Building with theme Spirit of Integrated Astra for Indonesia, Berbagai Inspirasi 60 Tahun.

### Organization Membership [G4-16]

To build and cultivate good partnerships with many stakeholders and develop networking, Astra takes an active role in formal communication forums as a member in many business associations. Astra contributes to the discussion by giving insights about many issues such as government policies, human resources, as well as economic, political and social developments.

Astra Group's involvement within the business associations are as such:

- Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)
- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO)
- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI)
- Gabungan Perusahaan Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI)
- Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesia
- Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI)
- Indonesian Society Sustainability Professional (ISSP)
- Dewan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Nasional
- Ikatan Ahli Teknik Penyehatan Indonesia (IATPI)
- Asosiasi Emiten Indonesia



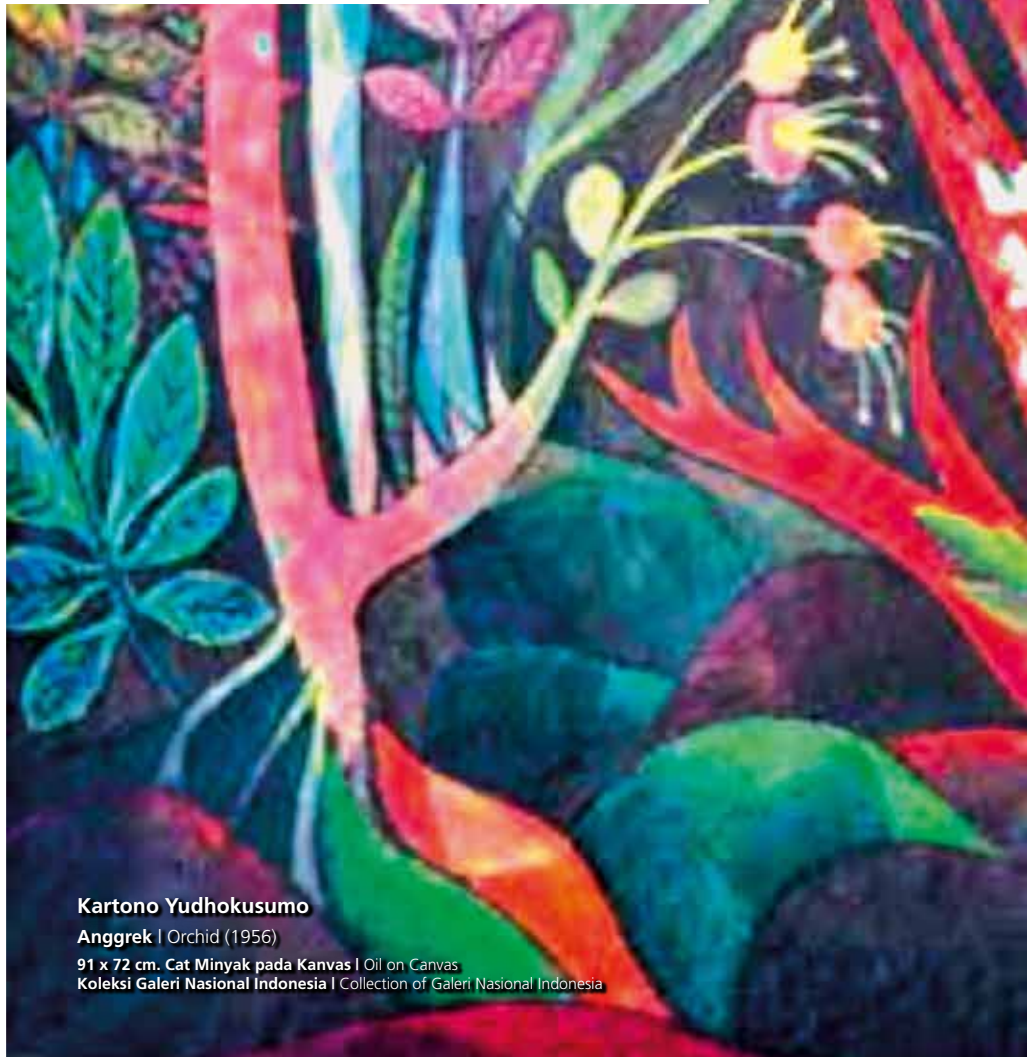
# PORTFOLIO

## ROADMAP

---

### PORTFOLIO ROADMAP

- 44** Pendekatan Kami  
Our Approach
- 45** Kinerja Usaha Astra 2016  
Astra Business Performance 2016
- 46** Komitmen untuk Produk dan  
Layanan Terbaik  
Commitment to the Best Product  
and Service
- 48** Astra dan Pembangunan  
Astra and Development



**Kartono Yudhokusumo**  
**Anggrek | Orchid (1956)**  
91 x 72 cm. Cat Minyak pada Kanvas | Oil on Canvas  
Koleksi Galeri Nasional Indonesia | Collection of Galeri Nasional Indonesia



# PORTFOLIO ROADMAP

## PORTFOLIO ROADMAP

### Pendekatan Kami

Pertumbuhan bisnis Astra tetap didasari filosofi Catur Dharma untuk mencapai cita-cita sejahtera bersama bangsa. Oleh karenanya pertumbuhan yang berkelanjutan hanya dapat dicapai jika manfaat finansial diimbangi dengan manfaat yang diberikan Perusahaan kepada pemangku kepentingan yang lebih luas, dan dijalankan dengan penuh etika.

Sepanjang tahun 2016, aktivitas ekonomi nasional masih dibayang-bayangi pertumbuhan global yang menurut International Monetary Fund (IMF) mencapai 3,1%. Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia mencapai 5,0% lebih baik daripada tahun sebelumnya sebesar 4,8%. Namun demikian kenaikan ini belum diikuti pertumbuhan permintaan yang signifikan akibat berbagai gejolak sosiopolitik di dalam dan luar negeri.

Kondisi dimana tren mata uang bergerak turun secara makro ekonomi ini sudah berlangsung sejak tahun 2013 dan oleh karena itu Astra beradaptasi dengan mengonsolidasikan seluruh potensi Astra dan berupaya keras agar Astra tetap menjadi pemimpin pada setiap segmen usaha, melalui *improvement* dan inovasi yang dititikberatkan pada:

1. *Competitiveness of Product and Services*,
2. *Customer Intimacy*, dan
3. 3-C, yaitu *Cost Efficiency, Capitalization on Integrated Value Chain, and Capital Productivity*. [G4-DME]

### Our Approach

Astra's business growth has always been founded on the philosophy Catur Dharma in order to achieve the mission to prosper with the nation. Sustainable growth can only be achieved when financial benefits are balanced with the benefits that the Company creates for wider reach of stakeholders and when it is operated ethically.

Throughout the year 2016, the national economic activities are still shadowed by the global growth which according to International Monetary Fund (IMF) reaches the rate of 3.1%. Indonesia's Gross Domestic Product (GDP) growth has reached 5.0% better than previous year's rate which was 4.8%. However, this increase is not followed up by significant demand growth due to various sociopolitical volatility in domestic and international settings.

The condition of the currency trend move down macro economic has been going since 2013 and due to that, Astra has adapted by consolidating all its potential and attempted to continue being a leader on every business segments, through improvements and innovations that focus on:

1. Competitiveness of Product and Services
2. Customer Intimacy, and
3. 3-C: Cost Efficiency, Capitalization on Integrated Value Chain, and Capital Productivity. [G4-DME]



### Kinerja Usaha Astra 2016

Pada tahun 2016, lini bisnis Astra meraih kinerja keuangan yang sangat bervariasi, sesuai dengan kondisi sektor industri masing-masing usaha. Secara keseluruhan, pendapatan bersih konsolidasian Grup Astra turun 2% menjadi Rp181,0 triliun dibandingkan Rp184,2 triliun yang diraih pada tahun 2015, merefleksikan penurunan pendapatan dari bisnis alat berat dan pertambangan serta kontribusi pendapatan dari otomotif.

Astra mencatatkan peningkatan laba bersih sebesar 5% dari tahun 2015 sebesar Rp14,5 triliun menjadi Rp15,2 triliun diakibatkan oleh peningkatan kontribusi dari segmen otomotif, alat berat dan pertambangan, agribisnis serta infrastruktur dan logistik, dimana sebagian peningkatan tersebut diimbangi oleh penurunan kontribusi dari segmen jasa keuangan, teknologi informasi dan properti.

Strategi bisnis dan operasional Astra yang dijabarkan dalam *Portfolio Roadmap* sebagai panduan untuk menciptakan sistem kerja yang efektif. Pada dasarnya, seluruh unit bisnis Astra bersinergi untuk menghasilkan produk dan layanan yang unggul dengan tujuan untuk memenangkan loyalitas pelanggan.

### Astra Business Performance 2016

In 2016, Astra business lines achieved very varied financial performance rates, in alignment with each industry conditions. Overall, Astra Group net profit consolidation decreased by 2% to Rp 181.0 trillions if compared Rp 184.2 trillions in 2015, reflecting the decreased of revenues from mining and heavy equipment contractors business, and revenue contribution from automotive.

Astra recorded an increased of net profit amounting to 5% from Rp 14.5 trillions in 2015 to Rp 15.2 trillions due to the increased contribution from automotive segments, mining and heavy equipment, agribusiness as well as infrastructures and logistics whereas a part of the said increase was offset by the decreased contribution from financial services segments, information technology and property.

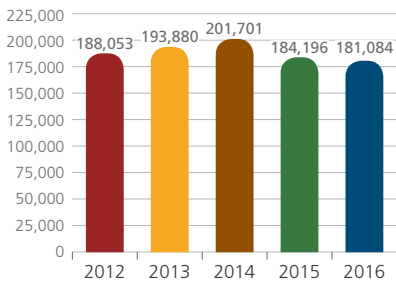
Astra's business and operational strategies as explained in the *Portfolio Roadmap* act as a guide to create an effective operational system. Fundamentally, all business units within Astra synergize to create high quality products and services with the objectives of winning customer loyalty.

# PORTFOLIO ROADMAP

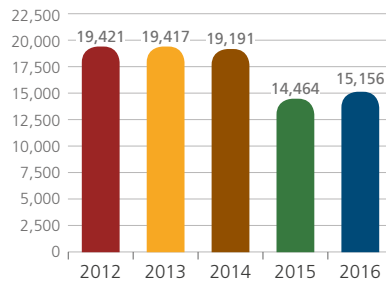
## PORTFOLIO ROADMAP

### [G4-EC1]

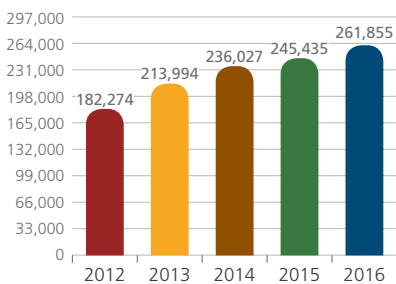
**Pendapatan Bersih (Rp miliar)**  
Net Revenue (Rp billion)



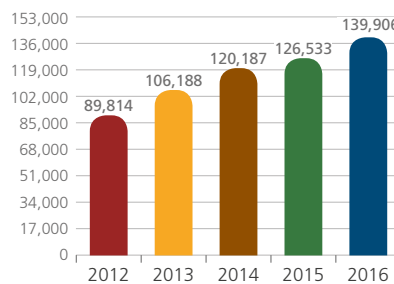
**Laba Bersih (Rp miliar)**  
Net Profit (Rp billion)



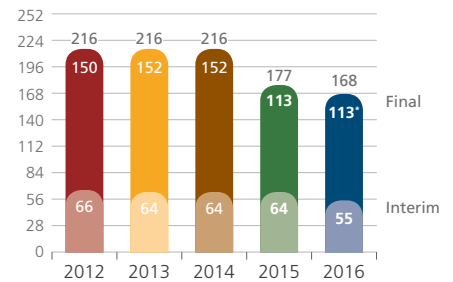
**Jumlah Aset (Rp miliar)**  
Total Assets (Rp billion)



**Jumlah Ekuitas (Rp miliar)**  
Total Equity (Rp billion)



**Dividen per Saham (Rp)**  
Dividend per Share (Rp)



\* Tergantung persetujuan Pemegang Saham pada RUPST bulan April 2017  
Subject to approval of Shareholders at AGMS in April 2017

## Komitmen untuk Produk dan Layanan Terbaik [G4-EN27] [G4-DME] [G4-PR1]

Komitmen untuk memberikan produk dan layanan yang terbaik adalah salah satu fokus Astra untuk tetap memimpin pada segmen bisnis, karena *brand* yang dibina oleh Astra dapat tumbuh karena kuatnya kepercayaan masyarakat

Bagi Astra, pelanggan adalah pemangku kepentingan utama, karena konsumen adalah alasan eksistensi Astra. Komitmen Astra untuk memberikan yang terbaik kepada pelanggan menjadi bagian dari filosofi Catur Dharma yaitu 'Memberikan Pelayanan yang Terbaik kepada Pelanggan'.

Komitmen ini diterapkan sepanjang rantai nilai penjualan produk dan jasa Astra, yang meliputi:

- Penyediaan produk yang aman untuk digunakan masyarakat serta memenuhi standar dan peraturan yang berlaku di negara pasar.

## Commitment to Best Products and Services [G4-EN27] [G4-DME] [G4-PR1]

The commitment to deliver best products and services is one of Astra's focus in order to stay as a leader in all business segments because the brands that are nurtured by Astra are able to grow by virtue of the strong public trust.

To Astra, consumers are the ultimate stakeholder because consumers are the reason Astra exists. Astra's commitment to deliver best products and services to customers is a part of the Catur Dharma's philosophy: "To Deliver the Best Service to Customers"

This commitment is implemented throughout selling value chain of Astra's products and services, which include:

- The provision of products safe for use to public as well as those that meet the standards and applicable regulations in the country where the products are marketed.

- Memberikan informasi produk yang jelas mengenai cara pemakaian, pemeliharaan, informasi suku cadang, pembuangan, dan layanan pasca penjualan sehingga setiap produk Astra dapat dipakai dengan cara yang aman dan benar sesuai tujuannya.
- Memberikan pemahaman kepada calon pelanggan maupun pelanggan tentang hal-hal yang berkaitan dengan produk melalui kanal-kanal layanan Astra.
- To provide clear product information regarding usage and safekeeping instructions, spare parts information, disposal methods and after-sales services all these to ensure that all Astra's products can be used in the most safe and intended way.
- To grow consumers' and potential consumers' understanding regarding every information relevant to products within Astra's service channels.

Komunikasi yang transparan menjadi bagian yang penting dalam berhubungan dengan pelanggan. Karenanya, Astra membuka jalur komunikasi seluas-luasnya bagi para pelanggan melalui layanan *customer service* di gerai-gerai Grup Astra, telepon *hotline service* dan *email* di situs perusahaan.

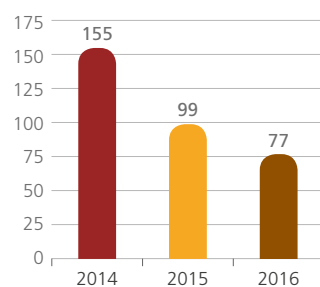
Transparent communication is an integral part that connects to customers. Therefore, Astra increases the breadth of communication channels to consumers as much as possible through customer service provision in Astra Group booths, hotline phone service and emails on company's website.

Pada akhir tahun 2016, seluruh keluhan yang diterima telah ditangani dan diselesaikan dengan baik dalam waktu yang bervariasi, rata-rata paling cepat dalam satu hari dan selambat-lambatnya sekitar satu minggu setelah keluhan pelanggan diterima. [G4-PR5]

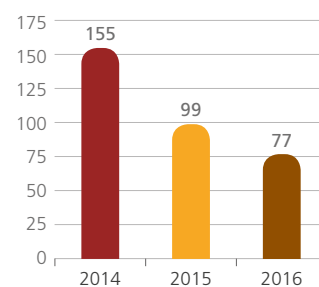
At the end of 2016, all the complaints received by Astra has been managed and attended effectively within various time frames averaging one day as the fastest and one week as the latest after customer's complaints are received. [G4-PR5]

### Penanganan Keluhan Grup Astra Customer Complaints Handling

Diterima  
Received



Diselesaikan  
Completed



## PORTFOLIO ROADMAP

### PORTFOLIO ROADMAP

#### Astra dan Pembangunan

Seiring dengan pencapaian *Portfolio Roadmap*, Astra terus memberikan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan, termasuk rantai pasokan bagi seluruh instalasi Astra, penyerapan tenaga kerja, devisa hasil ekspor serta melalui program CSR yang dilakukan oleh Grup Astra yang menjadi investasi sosial untuk pembangunan berkelanjutan.

#### Mengelola Pemasok Mengelola Keberlanjutan.

Grup Astra kini mencakup 208 anak perusahaan dan perusahaan terafiliasi, untuk menghasilkan produk yang berkualitas tidak terlepas dari integrasi para pemasok yang menyediakan barang dan jasa yang di butuhkan Perusahaan, sebagai bagian dari *value chain* yang termasuk mempengaruhi keberlanjutan bisnis.

Dalam kebijakan pembelian barang dan jasa, Astra mengelola pemasok melalui proses seleksi dan evaluasi pemasok. Tujuan seleksi adalah untuk melindungi kepentingan bisnis Astra dan hak-hak mitra kerja dengan menjunjung prinsip *equal treatment* dan transparansi, dengan demikian hasil seleksi dapat dipertanggungjawabkan serta mitra kerja yang terpilih mempunyai reputasi dan rekam jejak yang baik selaras dengan etika bisnis Astra.

Selama masa kerja sama, Astra melakukan pembinaan, pemantauan, dan evaluasi mitra kerja yang dilakukan secara periodik untuk mengukur kinerja mereka berdasarkan indikator kualitas, biaya, pengiriman, praktik ketenagakerjaan, pemenuhan terhadap hak asasi manusia, indikator manajemen dan kinerja lingkungan serta manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja. [G4-DME]

#### Astra and Development

Together with the achievement of *Portfolio Roadmap*, Astra continues to add values to stakeholders including through supply chain to all Astra's installations, human resources absorption, foreign exchange from exports and CSR programs which are carried out by Astra Group as a social investment for sustainable development.

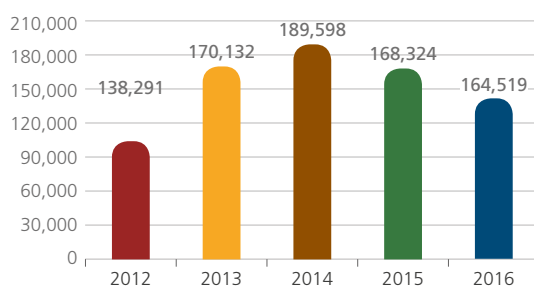
#### Managing Supply, Managing Sustainability

Astra Group has now covered 208 subsidiaries and affiliated companies. To deliver quality products, Astra needs to rely on the integration of suppliers which provide products and services needed by the Company, as part of the value chain which directly influences business sustainability.

Within the purchase policies of product and service, Astra manages the suppliers through the supplier selection and evaluation processes. The purpose of selection is to protect Astra's business needs as well as the partners' rights by upholding Equal Treatment and Transparency principles. By doing this, selection results can be held accountable and chosen partners have the track record and reputation aligned with Astra's business ethics.

During partnership period, Astra conducts training, monitoring and evaluation of partners done periodically to measure their performances based on quality indicator, cost, shipping, human resources practices, human rights, management indicator, environment performance and Work and Healthy Safety management. [G4-DME]

**Pembayaran kepada Pemasok (Rp miliar)**  
Payment to Suppliers (Rp billion)



## Mendukung Program Pembangunan

Dalam program Nawa Cita, Pemerintah memusatkan pembangunan ekonomi yang inklusif dengan program pemberdayaan Usaha Kecil Mikro dan Menengah untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang merata, dan disertai dengan pembangunan infrastruktur untuk meningkatkan akses kegiatan ekonomi.

Dalam kerangka ini, Astra sudah sejak lama mendukung Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia melalui pembinaan oleh Yayasan Dharma Bakti Astra (YDBA) dengan perusahaan Grup Astra di seluruh Indonesia. Hingga 2016, Astra membina 10.847 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan 9.828 UMKM dibina oleh YDBA.

Dukungan kepada UMKM juga diberikan melalui anak perusahaan Astra Mitra Ventura yang mendukung dan membina Perusahaan Pasangan Usaha yang merupakan UKM Binaan Astra.

Selain itu, Astra juga ikut serta dalam pembangunan infrastruktur Indonesia melalui anak perusahaan Astratel yang bergerak di beberapa sektor infrastruktur, seperti pelabuhan (*supply base*, pusat logistik berikat) dan pengolahan distribusi air bersih. Hingga saat ini Astratel sudah memiliki 342,8 KM dari target kepemilikan jalan tol sepanjang 500 km pada 2020. Pertumbuhan merupakan perwujudan komitmen kami memberikan kontribusi pembangunan negeri ini, sesuai filosofi Astra untuk menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa. [G4-EC7] [G4-EC8]

## Supporting Development Programs

In the program Nawa Cita, the government focuses on inclusive economic development through the empowerment of Small and Medium Enterprise programs (UMKM) in order to boost equal spread of economic growth as well as through the development of infrastructures in order to increase ease of access for economic activities.

Within this framework, Astra has long supported UMKM in Indonesia through the nurturance of Dharma Bakti Astra Foundation (YDBA) with Astra Group across the country. Until 2016, Astra has nurtured 10,847 Micro Small and Medium Enterprises (SMEs) by 9,828 SMEs fostered by YDBA.

The support towards UMKM has also been granted through Astra Mitra Ventura which supports and nurtures Business Partner Corporation, a part of Astra Assisted SMEs.

Moreover, Astra has also participated in the nation's infrastructure development through its subsidiary Astratel, which operates within several infrastructure sectors such as harbors and ports (*supply base*, bonded logistics centre) and clean water distribution and management. To this day, Astratel has own 342.8 kilometres out of the toll way ownership target of 500 kilometres in 2020. This growth is a testament to our commitment to contribute to the nation's development, aligned with Astra's philosophy of becoming an asset to the nation. [G4-EC7] [G4-EC8]



# PEOPLE

## ROADMAP

### PEOPLE ROADMAP

- 52 Pendekatan Kami  
Our Approach
- 52 Strategi Pengembangan SDM  
Strategy of HR Development
- 53 Karyawan Astra  
Astra Employees
- 54 Pengembangan Kompetensi  
Competence Development
- 59 Meningkatkan Engagement  
Strengthening Engagement
- 60 Hubungan Industrial  
Industrial Relationships

"SDM mendukung strategi Astra secara menyeluruh dan menciptakan keharmonisan keluarga Astra dalam jangka panjang".

"Human resources supports Astra's strategy as a whole and creates a harmony within Astra families in a long-term period of time".

Mulyadi W

Perjalanan | Journey (1989)

95 x 95 cm. Cat Minyak pada Kanvas | Oil on Canvas  
Koleksi Galeri Nasional Indonesia | Collection of Galeri Nasional Indonesia



# PEOPLE ROADMAP

## PEOPLE ROADMAP

### Pendekatan Kami

Sumber Daya Manusia (SDM) memegang peran penting untuk mencapai kinerja usaha secara berkelanjutan. Oleh karena itu, Astra memprioritaskan pengembangan SDM sebagai bagian dari strategi bisnisnya melalui pilar People Roadmap, tujuannya adalah agar SDM dapat mendukung strategi Astra secara menyeluruh dan menciptakan keharmonisan dalam keluarga Astra dalam jangka panjang.

Saat ini, Astra adalah salah satu grup perusahaan terbesar di tanah air, yang memiliki 214.835 orang karyawan dalam jaringan bisnis yang terdiri dari 208 anak perusahaan, ventura bersama dan perusahaan asosiasi.

Untuk menyelenggarakan pengelolaan SDM, *Corporate Human Capital Development (CHCD)* yang berada di kantor pusat bertugas mendukung manajemen dalam merancang strategi pengembangan SDM di tingkat korporat, beserta program pendukung untuk proses eksekusi strategi di tingkat bisnis. [G4-DMG]

### Strategi Pengembangan SDM

Pada dasarnya strategi pengembangan SDM yang diterapkan merupakan kesinambungan strategi SDM sejak tahun 2010 dalam kerangka *Astra People Roadmap*. Tahun 2016 merupakan tahun terakhir dari fase kedua dalam perjalanan menuju *Pride of the Nation*, dan persiapan untuk menyongsong fase ketiga yaitu *Becoming Pride of the Nation*.

Pada tahun 2016 Astra menetapkan arahan spesifik yang didesain untuk membentuk SDM yang unggul sejalan dengan tema keberlanjutan Astra yaitu *Bringing Up to the Next Landscape*, yaitu:

### Our Approach

Human Resources (HR) holds a pivotal role in achieving sustainable business performance. Therefore, Astra prioritizes HR development as part of its business strategies through the People Roadmap pillar. The purpose of this is to allow HR to support Astra's strategies as a whole and create harmony within Astra's families in long-term period of time.

Today, Astra is one of the biggest corporation within the nation who has 214,835 of employees within a business network comprising of 208 subsidiaries, joint ventures and associated companies.

To organize HR management, Corporate Human Capital Development (CHCD) which is located at the head office is tasked to support management in the role of designing HR development strategies at corporate level, as well as supporting programs for strategy execution processes on business levels. [G4-DMG]

### HR Developments Strategy

Essentially, HR development strategies that have been implemented are the sustained HR management strategies since 2010 within the framework *Astra People Roadmap*. This 2016 is the last year of the second phase towards the journey to being *Pride of the Nation*, and the preparation to enter the third phase: *Becoming Pride of the Nation*.

In 2016, Astra set the specific course designed to build a superior human resources, aligned with Astra's sustainability theme: *Bringing Up to the Next Landscape*:



1. Optimalisasi produktivitas organisasi,
2. Peningkatan kualitas *engagement* dari *talent* (karyawan dengan kompetensi dan kinerja unggul),
3. Mengembangkan hubungan industrial yang harmonis antara manajemen dan karyawan,
4. Implementasi budaya organisasi melalui Catur Dharma, Astra Management System (AMS) dan inovasi yang berkesinambungan, dan
5. Pengembangan kompetensi SDM di bidang Human Capital.

### Karyawan Astra

Astra merekrut karyawan dari kandidat terbaik dengan standar kompetensi acuan rekrutmen yang ditentukan oleh korporat melalui kriteria 2C: *Competence* dan *Character* yang sejalan dengan filosofi Catur Dharma.

Astra juga merekrut calon pemimpin masa depan yang diikutsertakan dalam program persiapan dan pengembangan khusus seperti *Astra General Management Trainee* yang bersifat umum serta *Human Capital Trainee*, *Legal Trainee*, *Internal Audit Trainee*, *Corporate Communication Trainee* dan program-program fungsional lainnya.

1. Organizational productivity optimization.
2. Development of engagement quality of talent (employees with superior competencies and performance)
3. Development of harmonious industrial relationships between management and employees.
4. Implement organizational culture through Catur Dharma, Astra Management System (AMS) and sustained innovations; and
5. Development of HR competency within Human Capital.

### Astra Employees

Astra recruited employees from the pool of best candidates with the competency standards in recruitment guidelines set by the Corporate through 2C criteria: *Competence* and *Character* which are aligned with Catur Dharma philosophy.

Astra also recruited the future leader candidates who are involved in special training and development programs such as *Astra General Management Trainee* which are more general in nature such as *Human Capital Trainee*, *Legal Trainee*, *Internal Audit Trainee*, *Corporate Communication Trainee* and other functional programs.

## PROGRAM ASTRA 1<sup>st</sup>

### Astra 1<sup>st</sup> Program

Sebagai kontribusi nyata bagi dunia pendidikan, Astra menjalin hubungan baik dengan perguruan tinggi di seluruh Indonesia, salah satunya melalui Program Astra 1<sup>st</sup>. Melalui program ini Perusahaan memilih *Astra Ambassador* yang menerima beasiswa dan program pengembangan diri.

Dalam program ini Astra dan akademisi juga bekerja sama dalam bentuk penyelenggaraan diskusi tentang bisnis dan berbagai pengalaman, termasuk dari eksekutif Astra kepada sivitas akademika.



As a tangible contribution towards education world, Astra builds good partnerships with universities across the country, one of them is through Astra 1<sup>st</sup> Program. Through this program, the Corporate chooses Astra Ambassadors who receive scholarships and self-development programs.

Within this program, Astra and academic scholars also partner in organizing discussions about business and various experiences, including ones from Astra executives to academic scholars.



# 340

Astra Ambassador sejak 2011  
Astra Ambassador since 2011



## Pengembangan Kompetensi [G4-LA10]

Astra memiliki komitmen kuat untuk meningkatkan kompetensi dan kualitas SDM melalui pelaksanaan program pengembangan kompetensi yang berkesinambungan. Filosofi Dasar dalam pengembangan karyawan adalah perusahaan memberikan kesempatan kepada seluruh karyawan untuk mengembangkan kompetensi dan karier dalam rangka membangun bisnis yang berkesinambungan.

Beberapa program utama yang dilakukan Astra di area ini pada tahun 2016 adalah:

1. Astra Leadership Development Program (oleh Astra Management Development Institute)  
Menyelenggarakan program peningkatan kompetensi mulai dari Astra Basic Management Program (ABMP),

## Competency Development [G4-LA10]

Astra has a strong commitment to increase human resources competencies and quality through the execution of sustainable competency development programs. The Basic Principles in developing employees are that Company allows chances for all employees to develop their competencies and careers in order to build a sustainable business.

Several key programs that are implemented by Astra within this area in 2016 are:

1. Astra Leadership Development Program (by Astra Management Development Institute)  
Organizing competency development programs starting from Astra Basic Management Program

Astra First-line Management Program (AFMP), Astra Middle Management Program (AMMP), Astra Senior Management Program (ASrMP), Astra General Management Program (AGMP), Astra Executive Program (AEP) dan Astra Advanced Executive Program (AAEP).

Pada tahun 2016, Astra memperkenalkan modul pelatihan baru yaitu:

- *New Man Management Astra*  
Program ini memperkenalkan *belief-attitude-practice* dari *Astra people management* dan peran *Astra Leader* dalam mengelola anak buah.
  - *Human Capital for Line Manager*  
Program baru bagi lini *manager non-HR Manager* tentang filosofi & kebijakan *Astra Human Capital Management (AHCM)*, tugas, dan tanggung jawab manajer lini.
2. *Expert Management and Development*  
Pengembangan SDM Astra untuk para Spesialis yang dikembangkan pada area-area tertentu yang telah disepakati bersama.
  3. *Industrial Relation Update*  
Sebuah mekanisme yang terstruktur untuk memberikan update kondisi ketenagakerjaan terkini. Forum-forum yang dipergunakan antara lain *IR Executive forum*, *IR Society forum* dan *IR branch forum*.
  4. Pelatihan Kompetensi Fungsional
    - *Human Resource*  
Meliputi program pelatihan bagi pelaksana fungsi SDM yang mencakup *Human Resources Officer Development Program* dan *Human Resources Manager Development Program*.
    - *HC Technical Development Program*  
Pengembangan aspek teknis HC, termasuk: *Organization Development*, *Recruitment*, *People Development*, *Performance & Reward*, *Termination*, *Industrial Relation*, *Culture*.
    - Pelatihan dibidang LK3 dan CSR  
Meliputi pelatihan untuk pelaksana fungsi LK3 dan CSR seperti: *Ahli K3 Umum*, *Astra Green Company*, *Astra Friendly Company*, *Proper*, *Incident Investigator*, *Perencanaan dan Pelaksanaan CSR*, dan lain-lain. Pada tahun 2016, jumlah peserta di bidang LK3 dan CSR adalah 504 peserta.

(ABMP), Astra First-line Management Program (AFMP), Astra Middle Management Program (AMMP), Astra Senior Management Program (ASrMP), Astra General Management Program (AGMP), Astra Executive Program (AEP) and Astra Advanced Executive Program (AAEP).

In 2016, Astra introduced a new training module:

- *New Man Management Astra*:  
This program introduces belief-attitude-practice of Astra people management and Astra Leader roles in managing subordinates.
  - *Human Capital for Line Manager*  
This new program is intended for Line and non-HR managers and it is regarding the philosophy and policies of Astra Human Capital Management (AHCM), the tasks and responsibilities of line managers.
2. *Expert Management and Development*  
The development of Astra HR management for Specialists is done within specific areas agreed upon.
  3. *Industrial Relation Update*  
A structured mechanism which provides updates on the most current human resources conditions. The utilized forums involve IR Executive Forum, IR Society Forum, and IR Branch Forum.
  4. *Functional Competency Training*
    - *Human Resources*  
Including training programs for HR function operations which also include Human Resources Officer Development Program and Human Resources Manager Development Program.
    - *HC Technical Development Program*  
The development of HC technical aspects, including: *Organization Development*, *Recruitment*, *People Development*, *Performance & Reward*, *Termination*, *Industrial Relation*, *Culture*.
    - *EHS and CSR Training*  
Include trainings for the EHS and CSR officers, such as: *General Safety Expert*, *Astra Green Company*, *Astra Friendly Company*, *Proper*, *Incident Investigator*, *CSR planning and implementation*, and many more. In 2016, number of participant of EHS and CSR Training was 504 persons.

# PEOPLE ROADMAP

## PEOPLE ROADMAP

- Beberapa pelatihan kompetensi fungsional pada tahun 2016 seperti: Fungsi Audit & Manajemen Risiko (216 peserta), Industrial Relation (86 peserta), Security (400 peserta).
- Various training on functional competence in 2016 such as: Audit Function & Risk Management (216 participants), Industrial Relation (86 participants), Security (400 participants).

### Jumlah Peserta Pelatihan AMDI dan Jam Pelatihan [G4-LA9]

Total Number of Participants in AMDI Training and Training Hours

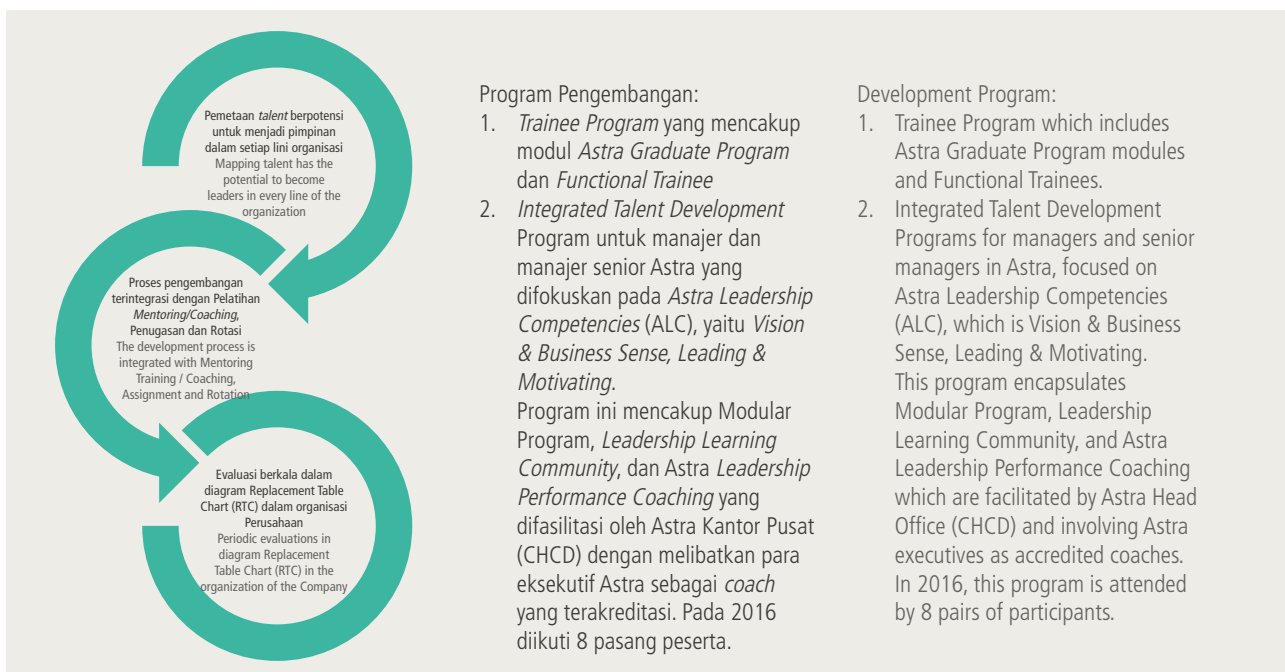
Jenjang Jabatan Hierarchy	2016		2015		2014		Lama Pelatihan setiap <i>batch</i> Training Duration for each batch	Jam Pelatihan Training Hours
	Batch Batch	Peserta Participant	Batch Batch	Peserta Participant	Batch Batch	Peserta Participant		
Astra Basic Management Program	13	383	16	506	16	570	5 hari   day	40 jam   hour
Astra First-line Management Program	10	301	11	409	11	376	5 hari   day	40 jam   hour
Astra Middle Management Program	7	211	8	247	8	256	10 hari   day	80 jam   hour
Astra Senior Management Program	2	56	3	82	3	85	5 hari   day	40 jam   hour
Astra General Management Program	2	48	2	57	1	35	17 hari   day	136 jam   hour
Astra Executive Program	1	1				2	28 hari   day	224 jam   hour
Astra Advance Executive Program	1	2				1	28 hari   day	224 jam   hour

### Keberlanjutan Kepemimpinan

Proses persiapan kepemimpinan dilakukan menjamin keselarasan visi serta keberlangsungan bisnis dalam jangka panjang. Dalam proses ini, CHCD merancang dan melaksanakan program persiapan manajemen (*succession planning*) di tingkat pusat maupun eksekutif puncak seluruh jajaran perusahaan Astra, serta memantau proses yang berjalan untuk memastikan kemajuan yang akurat dan efektif.

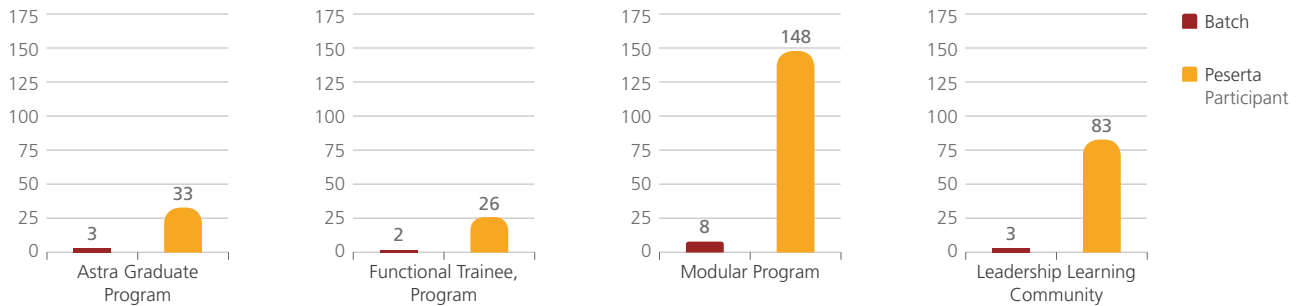
### Leadership Succession

The process of leadership preparation is put in place to ensure the alignment between vision and long term business continuity. Within this process, CHCD designs and implements management preparation program (*succession planning*) at the corporate level and top executives in all Astra companies; as well as monitors the ongoing process to ensure effective and accurate growth.



## Program Pengembangan Kepemimpinan Tahun 2016 [G4-LA10]

Leadership development program in 2016



### Evaluasi dan Manajemen Kinerja

Setiap karyawan Astra berhak untuk memperoleh penilaian kinerja yang dilakukan secara obyektif dan berkala, berlandaskan pada pencapaian *Key Performance Indicators* (KPI) yang telah disepakati antara perusahaan dan karyawan di awal tahun.

Selain pencapaian sasaran dalam KPI, seseorang juga dievaluasi atas pelaksanaan konsep *Plan-Do-Check-Action* (PDCA). Khusus untuk pimpinan yang telah memiliki staf, proses penilaian juga melihat kemampuan untuk mengelola tim (*people management*).

Penilaian kerja yang dilakukan secara berjenjang, minimum dualevel atasan karyawan, setelahnya atasan akan memberikan pengarahan, bimbingan dan evaluasi minimal setiap 6 (enam) bulan, untuk memastikan berjalannya proses kinerja pada sasaran yang ingin dicapai.

Jenjang karir karyawan ditetapkan berdasar evaluasi kinerja, di mana proses promosi dapat dilakukan dua kali dalam satu tahun, yaitu di awal tahun dan pertengahan tahun. Aspek yang dicermati dalam promosi adalah pencapaian kinerja, kesiapan kandidat untuk menduduki posisi yang lebih tinggi, baik dari segi kompetensi teknis ataupun behavior yang dimiliki. [G4-LA11]

### Performance Evaluation and Management

Every Astra employee owns the right to receive performance evaluation that are conducted objectively and periodically, anchored in the KPI achievements (Key Performance Indicators) agreed upon between companies and employees at the beginning of the year.

Besides the KPI achievement targets, one is also evaluated based on the implementation of PDCA concept (Plan-Do-Check-Action). Specifically for leaders who have direct reports, the evaluation process also includes the competency to manage teams (*people management*).

The work performance are conducted hierarchically, including two levels above each employees at the minimum, then afterwards followed by direct reports to provide guidance, directions and evaluation every six months minimum, to ensure the implementation of performance process in relation to targeted goal.

Employee career paths are set based on performance evaluations; where promotion process can be done twice within one year one in the beginning of the year and one in the middle of the year. The observed aspects within promotion are performance achievement, candidate readiness in occupying higher posts, whether from technical competency perspectives or owned behaviors.



MENEBAR INSPIRASI DAN MENGHARGAI

# INOVASI DI INNOVASTRA KE-32

Spreading Inspiration and Appreciating Innovation at the 32th InnovAstra



Kompetisi InnovAstra juga menjadi wadah dalam menciptakan dan membangun budaya inovasi di dalam perusahaan. InnovAstra telah diselenggarakan sejak tahun 1980, sebuah bukti konsistensi Astra menerapkan *improvement* secara berkelanjutan.

InnovAstra competition also serves as a platform to create and build innovation culture within the company. InnovAstra has been organized since 1980, a consistent evidence of Astra implementing sustainable improvement.

InnovAstra 32 mengusung tema InnovAstra “*Bringing Up to the Next Landscape*” yang memuat terobosan dalam model bisnis, proses bisnis dan juga model organisasi yang tepat, yang tentunya sejalan dengan semangat inovasi.

InnovAstra 32 carries the theme InnovAstra “*Bringing Up to the Next Landscape*” which envelops breakthroughs in business models, business processes and fitting organizational models, all aligned with innovation spirits.

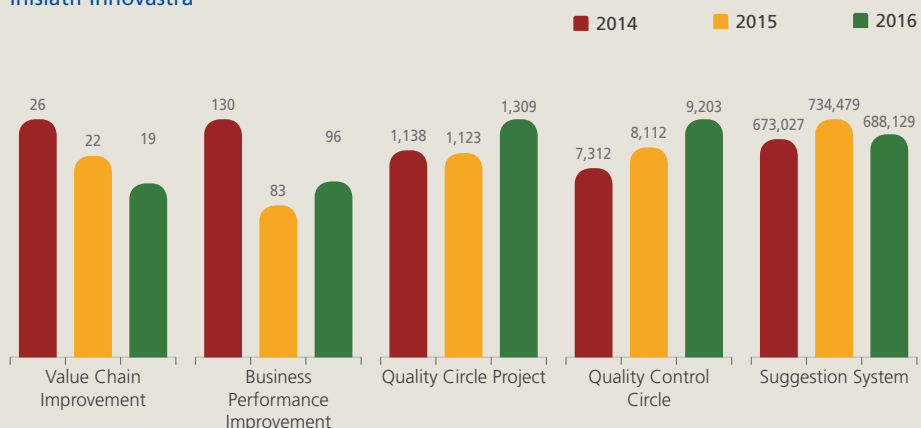


Inisiatif Innovastra

sejak 1980 lebih dari  
since 1980 more than

**7.39** juta  
million

Proyek inovasi sejak 1980  
Innovation project since 1980



Pada tahun 2016, Astra juga ikut serta dalam Jardine Innovate yang pertama kali diselenggarakan oleh Jardine. Dalam forum ini, Astra berkontribusi dengan 1.228 atau 82% dari 1.512 ide yang didaftarkan dalam forum. Dari sembilan finalis, enam di antaranya berasal dari Astra.

In 2016, Astra is part of the Jardine Innovate which is piloted for the first time by Jardine. Within this forum, Astra contributed with 1,228 or 82% of the total 1,512 ideas registered in the forum. Out of the nine finalists, six of them are from Astra.



## Meningkatkan *Engagement*

Salah satu strategi utama Astra berkaitan dengan pengelolaan karyawan yang juga tertuang dalam program Astra *People Roadmap* program adalah meningkatkan keterikatan karyawan. Dengan memiliki karyawan dengan keterikatan yang tinggi, baik Astra maupun karyawan akan mampu mencapai tujuan bersama-sama dan mencegah kehilangan *talent* masa depan.

Astra menyelenggarakan program-program keterikatan karyawan untuk mendukung iklim kerja yang nyaman bagi seluruh karyawan agar dapat menghasilkan karya terbaik mereka, yang meliputi:

1. *Employee Value Proposition Project*
  - Implementasi Employee Value Proposition (EVP) project yang merupakan rumusan nilai-nilai yang dijanjikan oleh perusahaan yang jika diimplementasikan akan bersesuaian dengan harapan dan ekspektasi karyawan.
  - EVP Project telah diimplementasikan di 23 perusahaan di lingkungan grup Astra.
2. Astra Mencari Bakat (AMB) 2016
  - Merupakan wadah penyaluran bakat di bidang seni bagi karyawan Grup Astra beserta keluarganya yang bisa diikuti oleh individu maupun kelompok agar sinergi antar karyawan, keluarga karyawan di Grup Astra terjalin dengan baik.

## Strengthening *Engagement*

One of Astra's main strategies which is related to the human resources management and included in Astra People Roadmap is increasing employee engagement. By having employees who have high level of engagement, both Astra and employees are able to achieve shared goals and prevents the loss of talents in the future.

Astra runs employee engagement programs to support the safe working culture for all employees in order for everyone to be able to produce their best work, which involves:

1. Employee Value Proposition Project
  - Implementing Employee Value Proposition (EVP) project which is the embodiment of all values promised by Corporate and if implemented appropriately suitable to employees' expectation and hopes.
  - EVP Project has been implemented in 23 companies within Astra Group environment.
2. Astra Search for Talents 2016
  - Serves as a platform for Astra Group employees and their families to channel their talents in arts. This platform is available for individuals or groups to participate in order to ensure that synergy between employees and employees' families are well maintained.



## PEOPLE ROADMAP

### PEOPLE ROADMAP

- AMB dilaksanakan setiap dua tahun sekali bergantian dengan pelaksanaan Pekan Olahraga dan Seni (PORSE) Astra. AMB 2016 adalah penyelenggaraan ke empat kalinya sejak 2010. Pada tahun 2016 jumlah peserta AMB sebanyak 337 orang terdiri dari kelompok karyawan & keluarga karyawan.

#### 3. Partnership Expedition

Program kegiatan bersama antara perwakilan manajemen dan ikatan karyawan di dalam lingkungan Astra yang bertujuan untuk meningkatkan sinergi, *partnership*, dan *ownership* baik antara sesama anggota ikatan karyawan dan perwakilan manajemen.

- AMB is run bi-annually, alternating with Astra Arts and Sports Week (PORSE). AMB 2016 is organizing the fourth time since 2010. By 2016 the number of participants AMB 337 people consisting of a group of employees and the families of employees.

#### 3. Partnership Expedition

This joint program between management representative and employee associatin in Astra is intended to enhance synergy, partnership and ownership both among employee associations and management representatives.



### Hubungan Industrial [G4-11]

Hubungan industrial merupakan aspek penting untuk menciptakan keharmonisan dan mendasari hubungan antara Perusahaan dan karyawan dalam norma-norma ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia.

Astra memiliki *Corporate Industrial Relation* yang berfungsi untuk mewujudkan penyelenggaraan hubungan ketenagakerjaan yang sinergis, dengan berpedoman pada *Astra Industrial Relations Strategic Initiatives* (AIRSI). Dengan mekanisme ini setiap isu ketenagakerjaan dapat diberikan solusinya secara tepat, cepat dan saling menguntungkan.

### Kesetaraan Kesempatan untuk Karyawan

Astra menganut filosofi memberikan kesempatan kepada seluruh karyawan baik karyawan pria maupun wanita untuk mengembangkan kompetensi dan karier dalam rangka membangun bisnis yang berkesinambungan serta bisa berkembang dan menempati posisi yang tersedia sesuai kebutuhan dalam perusahaan.

### Industrial Relationships [G4-11]

Industrial relationship is an important aspect to create harmony and serves as a foundation to relationships between Corporate and employees, within the boundary of applicable human resources regulations in Indonesia.

Astra has Corporate Industrial Relation whose role is to actualize synergized working relationships, anchored on Astra Industrial Relations Strategic Initiatives (AIRSI). With this mechanism, every issue on human resources can be addressed suitably, timely and mutually beneficial.

### Equal Opportunity for Employees

Astra holds the philosophy of equal opportunity for all employees, both female and male, to develop their competency and career in order to build a sustainable business and to grow and occupy available posts as needed in the corporation.

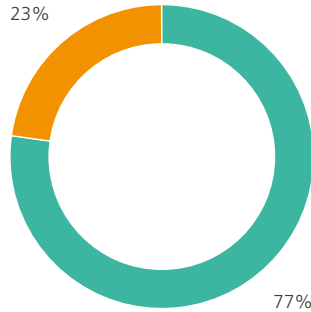


# 214,835

**orang** people

Karyawan Astra per  
Desember 2016 [G4-10]  
Astra Employees per  
December 2016 [G4-10]

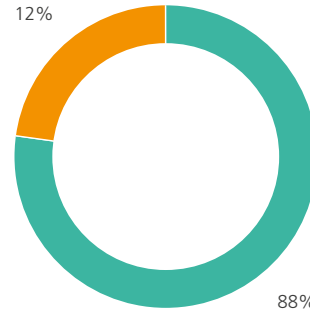
\* Termasuk Kantor Pusat, anak perusahaan, perusahaan asosiasi dan ventura bersama  
Including the Head Office, subsidiaries, associated companies and joint venture



■ Kontrak | Contract  
■ Permanen | Permanent



Jumlah Karyawan berdasarkan Status  
Total Employee based on Status

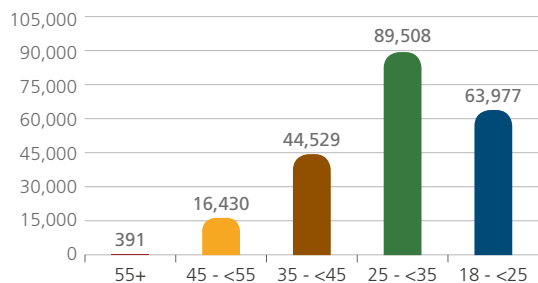


■ Laki-laki | Male  
■ Perempuan | Female

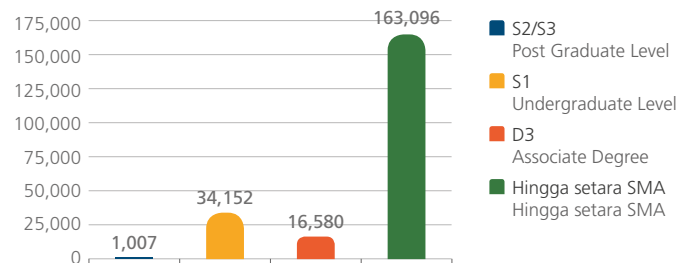


Jumlah Karyawan berdasarkan Gender  
Total Employee based on Gender

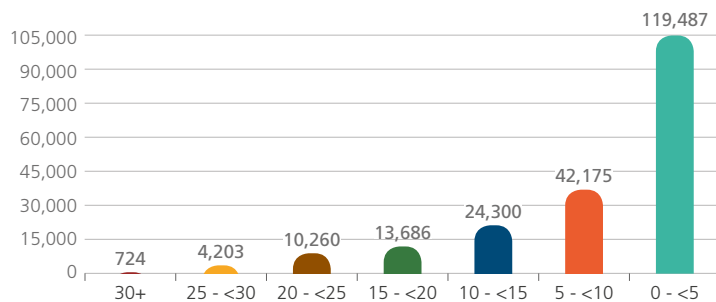
### Jumlah Karyawan berdasarkan Usia Total Employees by Age



### Jumlah Karyawan berdasarkan Pendidikan Total Employees by Education



### Jumlah Karyawan Berdasarkan Masa Kerja Total Employees by Years of Service



#### Kesejahteraan

Remunerasi bagi karyawan ditetapkan berbasiskan konsep 3P yaitu "Pay for Position", "Pay for Person" dan "Pay for Performance" sesuai dengan karakteristik industri dan bisnis yang berbeda. Pelaksanaan kebijakan remunerasi ditunjang oleh evaluasi kinerja yang dilaksanakan secara periodik kepada karyawan.

Remunerasi yang diberikan dikelola menjadi dua bagian, yaitu pendapatan tetap seperti gaji bulanan dan *variable* yaitu bonus akhir tahun yang besarnya sesuai dengan kemampuan perusahaan dan dibedakan sesuai dengan kinerja individu. Astra juga memberikan fasilitas bagi karyawan untuk menjadikan aktivitas bekerja lebih mudah, sejahtera dan berkembang. Fasilitas itu meliputi:

1. Tunjangan transportasi dan kepemilikan kendaraan bermotor.
2. Fasilitas Kesehatan: *Outpatient*, *Inpatient* dan BPJS Kesehatan.
3. Sumbangan kacamata.
4. *Life Insurance*.
5. *Work-life balance*:  
Untuk meningkatkan produktivitas dan motivasi karyawan, Astra mengembangkan keterlekatan program melalui PORSE (Pekan Olah Raga & Seni) Astra, Astra Mencari Bakat, *Partnership Expedition*, *Family Day*, dan acara-acara lain yang melibatkan seluruh karyawan.
6. Beasiswa untuk anak karyawan.
7. Penghargaan Masa Bakti untuk karyawan (sesuai dengan masa kerja).
8. *Family Day*.
9. Fasilitas lainya seperti *Nursery room*, Klinik, *Fitness Centre*, *Library*, *Sport Hall*, dan kegiatan lainnya untuk menyalurkan *hobby* karyawan seperti olah raga, seni dan budaya serta kegiatan peduli kepada lingkungan dan sesama yang membutuhkan. [G4-LA2]

#### Welfare

Remuneration for employees are set based on the 3P concept: "Pay for Position", "Pay for Person" and "Pay for Performance" in accordance with varied industry and business characteristics. The implementation of the remuneration policies is supported by the performance evaluation which is done periodically for employees.

Given remuneration is managed in 2 parts, fixed income such as monthly pay and other variables e.g. year-end bonus which aligns with Company's financial ability and differentiated based on individual performance. Astra also provides facilities for employees to support and grow work activities. The facilities include:

1. Transportation and ownership of automotive vehicles.
2. Health: *Outpatient*, *Inpatient* and Health BPJS.
3. Eyeglasses donation.
4. Life insurance.
5. *Work-life balance*:  
To promote employee productivity and motivation, Astra develops coherent programming through Arts and Sports Week (PORSE), Astra Search for Talent, *Partnership Expedition*, *Family Day* and other events that include all employees.
6. Scholarship for employees children.
7. *Employment Service Award* (in accordance with years of service).
8. *Family Day*.
9. Other facilities such as *nursery rooms*, health clinics, fitness centres, libraries, sport hall, and other platforms to channel employee hobbies such as sports, arts and culture as well as passion for environment and society in need. [G4-LA2]

#### 10. Manfaat Purna Bakti

- Astra memberikan fasilitas dana pensiun melalui Dana Pensiun Astra (DPA) dan BPJS Ketenagakerjaan (Jaminan Pensiun)
- Melalui DPA, dua tahun sebelum masa pensiun, karyawan beserta pasangannya mendapat pelatihan untuk mulai menyiapkan diri dan aktivitas apa yang hendak dilakukan.

#### 10. Post Retirement Benefits

- Astra provides pension fund facility through Astra Pension Fund (DPA) and Human Resources BPJS (Pension Fund).
- Through DPA and two years before retirement, employees and their spouse receive training to prepare for retirement and possible activities they can partake after retirement.



# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

- 66 Pendekatan Kami  
Our Approach
- 70 Satu Indonesia dan Fitur Istimewa  
Satu Indonesia and Special Feature
- 70 Semangat Astra Terpadu untuk Indonesia  
Semangat Astra Terpadu untuk Indonesia
- 72 Kampung Berseri Astra  
Kampung Berseri Astra
- 75 Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas  
Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas
- 77 Astra Green Energy  
Astra Green Energy
- 95 Yayasan-Yayasan Astra  
Astra Foundations

“Sebagai sebuah perusahaan nasional, selama hampir enam dasawarsa Astra konsisten memberikan manfaat kepada lebih banyak penerima manfaat di seluruh Nusantara.”

“As a national corporation, Astra has consistently contributed values to more beneficiaries across the country for almost six decades.”

Batara Lubis

Pasar | Market (1962)

69 x 69 cm. Cat Minyak pada Kanvas | Oil on Canvas  
Koleksi Galeri Nasional Indonesia | Collection of Galeri Nasional Indonesia



# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### Pendekatan Kami

*Public Contribution Roadmap* merupakan pilar penting keberlanjutan Perusahaan untuk mewujudkan tujuan Astra 2020 sebagai 'Pride of the Nation.' *Public Contribution Roadmap* adalah upaya untuk menciptakan keseimbangan antara kepentingan bisnis dengan sosial, dan lingkungan yang dilakukan melalui inisiatif-inisiatif di pilar ini.

Astra melaksanakan tanggung jawab sosial kepada dua subyek utama. Untuk *stakeholder* internal perusahaan, tanggung jawab sosial diwujudkan dalam pengelolaan Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (LK3). Sedangkan untuk *stakeholder* eksternal diterapkan kepada masyarakat sekitar dan Indonesia pada umumnya melalui 4 pilar CSR Astra.

Program *Public Contribution Astra* dilaksanakan oleh Corporate Communication, Social Responsibility & Security (CSRS) yang memiliki fungsi strategis untuk menetapkan arahan dan target strategis program CSR Astra dan perusahaan Grup Astra. Arahan ini diterbitkan setiap tahun dalam *CSRS Corporate Policy*.

### Kebijakan Lingkungan dan Tanggung Jawab Sosial 2016 [G4-DMA]

#### A. Environment, Health and Safety

1. Implementasi *Astra Green Company* (AGC) dengan minimal peringkat Hijau dan peringkat Biru untuk kategori manufaktur, pertambangan dan perkebunan.
2. Mematuhi dan melaksanakan regulasi dan/atau standar di bidang Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) serta penataan regulasi PROPER (Biru).
3. *Zero Workplace Accident* melalui implementasi program *Behavior Based Safety* (BBS) dan pengukuran tingkat kematangan budaya keselamatan (*Safety Culture*)

### Our Approach

Public Contribution Roadmap is an important pillar for Company's sustainability in order to realize Astra Goal 2020: "Pride of the Nation". Public Contribution Roadmap is an effort to create a balanced interests between business and society, as well as environment which are implemented through initiatives in this pillar.

Astra acts on its social responsibility on two different subjects. For internal stakeholders, social responsibilities are actualized within the realms of Environment, Health & Safety (EHS) management. Meanwhile, for external stakeholders, social responsibilities are focused on surrounding society and Indonesia, generally through 4 CSR pillars.

Astra's Public Contribution programs are conducted by Corporate Communication, Social Responsibility & Security (CSRS) who has a strategic function of setting direction and strategic targeting of CSR programs. This directive is published annually in the CSRS Corporate Policy.

### Environment and Social Responsibility (ESR) Corporate Policy 2016 [G4-DMA]

#### A. Environment, Health and Safety

1. The implementation of *Astra Green Company* (AGC) with Green level at the minimum and Blue level for manufacturing, mining and plantation categories.
2. Obeying and implementing regulation and/or standards in Occupational Health and Safety (K3) as well as structuring regulation of PROPER (Blue).
3. *Zero Workplace Accident* through the implementation of *Behavior Based Safety* (BBS) program and the measurement of safety culture maturity level (*Safety*)



*Maturity Level*) untuk manufaktur, pertambangan dan perkebunan serta penerapan *Contractor Safety Management System* (CSMS).

4. Efisiensi sumber daya alam, energi dan penurunan gas rumah kaca minimal 2% per satuan produk dibandingkan dengan tahun 2015 melalui penerapan Astra Green Energy dengan fokus pada program *Sustainable Consumption & Production*.

#### **B. Social Responsibility**

1. Implementasi *Astra Friendly Company* (AFC) dengan target minimal bintang 4.
2. Memastikan *spectrum* penyebaran program-program CSR Astra di setiap kementerian dan setiap provinsi.
3. Pengembangan inovasi program empat pilar CSR Astra yang sejalan dengan hasil pemetaan sosial, dampak proses bisnis dan *Public Contribution Roadmap 2020* dengan fokus program pada:
  - Pilar Kesehatan, pengembangan program peningkatan kesehatan ibu dan anak.
  - Pilar Pendidikan, pembinaan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD), tingkat dasar, menengah, dan atas, sekolah adiwiyata nasional serta pengembangan program Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) melalui pembentukan Pelopor IAABL.
  - Pilar Lingkungan, program konservasi keanekaragaman hayati terpadu yang berkelanjutan.
  - Pilar kewirausahaan, program pemberdayaan ekonomi masyarakat dan pembentukan sentra ekonomi masyarakat binaan.

Keempat pilar tersebut dapat pula dilaksanakan melalui pembentukan Kampung Berseri (Bersih, Sehat, Cerdas & produktif) Astra.

Culture *Maturity Level*) for manufacturing, mining and plantation as well as *Contractor Safety Management System* (CSMS) application.

4. Efficiency of natural resources, energy and reduction of greenhouse gas (GHG) emissions by 2% per unit of product compared to 2015 through the application of Astra Green Energy and focus on Sustainable Consumption & Production program.

#### **B. Social Responsibility**

1. Implementation of *Astra Friendly Company* (AFC) with minimum target of 4-stars.
2. Ensuring the dissemination spectrum of Astra CSR programs in every ministries and provinces.
3. The development of four CSR pillars innovation which aligns with social mapping, business process impacts and *Public Contribution Roadmap 2020* with focus on:
  - Health Pillar, the development of health improvement program for mothers and children.
  - Education Pillar, development of Early Childhood Education (PAUD), elementary school, junior high school, senior high school, Adiwiyata National schools and the development of Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) program through the formation of IAABL Pioneers.
  - Environment Pillar, a sustainable and integrated ecological diversity conservation program
  - Income Generating Activities (IGA) Pillar, an economic empowerment program for public and the building of community economy centres.

The four pillars can also be implemented through the building of Berseri Villages (Bersih, Sehat, Cerdas and Produktif).

Pengantar Chief of Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CSRS)  
Introduction from Chief of Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CSRS)



## PENDEKATAN YANG LEBIH **TERINTEGRASI**

A MORE INTEGRATED APPROACH

Pada tahun 2017, Astra genap berusia 60 tahun, dan kini adalah saat yang tepat untuk melihat kembali apa yang telah kami lakukan dengan apa yang telah kami cita-citakan yaitu 'Sejahtera Bersama Bangsa.' Sebagai sebuah entitas usaha, Astra adalah salah satu perusahaan nasional dengan kapitalisasi pasar terbesar dengan lebih dari 10 juta pelanggan di seluruh Indonesia.

Kami berbagi kesejahteraan kepada lebih banyak masyarakat Indonesia melalui empat pilar CSR Astra yang semuanya bertujuan agar masyarakat memperoleh kehidupan yang lebih baik di bidang kesehatan, pendidikan, lingkungan dan kewirausahaan. Sebagai sebuah perusahaan nasional, selama hampir enam dasawarsa Astra konsisten memberikan manfaat kepada lebih banyak penerima manfaat di seluruh Nusantara.

### **Sinergi dan Integrasi**

Tanggung jawab sosial Astra mencakup tanggung jawab kami di tempat kerja yang mencakup bidang lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja serta pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan (CSR) untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

2017, Astra is 60 years old, and that is the right moment to review what we have done with what we envision: "Prosper with the Nation". As a business entity, Astra is one of the national corporation with the biggest market capital with more than 10 million customers across the country.

We spread welfare to more Indonesian people through the four pillars of Astra CSR which all are intended for community to achieve better livelihood in health, education, environment and entrepreneurship. As a national corporation, Astra has consistently contributed values to beneficiaries across the country for almost 6 decades.

### **Synergy and Integration**

Astra's social responsibility encompasses our responsibility at workplace which includes environment, health and work safety as well as social and environment responsibility (CSR) for community welfare.

Dalam pelaksanaan CSR tersebut, Astra mendorong sinergi antara kantor pusat, anak perusahaan dan yayasan dalam mengelola program, agar pelaksanaannya menjadi lebih efektif dan tepat sasaran. Kami juga lebih fokus untuk menciptakan dampak nyata yang lebih besar melalui kegiatan CSR yang unik, sehingga menjadi lebih inspiratif dan menjangkau lebih banyak penerima manfaat.

### Fokus dan Multidimensi

Salah satu program CSR Astra adalah Kampung Berseri Astra (KBA) yang berbasis komunitas. Kami bekerja sama dengan unit-unit Astra di daerah yang berdekatan dengan KBA untuk bersama-sama mengembangkan kegiatan yang meliputi 4 pilar CSR Astra. Dengan pendekatan seperti ini, sebuah komunitas memperoleh manfaat yang berkelanjutan melalui kegiatan yang sistematis dan terstruktur.

Pada tahun 2016, Astra juga memperluas manfaat CSR dengan memberikan donasi di daerah terluar di pelosok Nusantara yaitu di Kabupaten Rote Ndao, Natuna, dan Talaud. Kegiatan ini sejalan dengan program Pemerintah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di daerah terpencil dan terluar.

### Tantangan Keberlanjutan

Tantangan keberlanjutan Astra tidak terlepas dari faktor eksternal, kami melihat aspek kepatuhan di bidang LK3 masih menjadi persoalan dalam tata kelola sebagian besar korporasi di Indonesia. Oleh karenanya Astra harus mampu mempertahankan prinsip kepatuhan dan *beyond compliance* secara konsisten agar bisa menginspirasi yang lain. Tren industri dan ekonomi global juga akan memengaruhi bagaimana Astra melakukan bisnis, kita akan melihat perusahaan manufaktur harus terus berinovasi dan efisien agar tetap kompetitif.

### Menjadi Kebanggaan Bangsa

Bersama pemangku kepentingan, Astra akan terus membangun reputasi sebagai perusahaan yang memiliki produk dan jasa yang berkualitas dan bersaing, yang kehadirannya memberikan manfaat bagi keberlanjutan Indonesia menuju cita-cita kami selanjutnya menjadi inspirasi dan *legacy* yang membanggakan bagi bangsa Indonesia.

#### Pongki Pamungkas

Chief of Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CSRS)

In implementing CSR, Astra drives the synergy between head office, subsidiaries and foundations in running the programs in order to keep the implementation process effective and well-targeted. We also focus more on creating and scaling up tangible impacts through unique CSR activities in hope for being more inspirative and reaching more beneficiaries.

### Focus and Multidimension

One of Astra CSR programs is Kampung Berseri Astra (KBA) which is based on community. We work together with Astra units in areas that are in close proximity with KBA to collaborate in developing activities within 4 CSR Pillars. With this approach, a community receives sustainable benefit through systematic and structured systems.

In 2016, Astra broadens its CSR impact by giving donation to the most remote areas across the country in Rote Ndao, Natuna, and Talaud. This activity is aligned with government programs to increase community welfare in the most rural and remote areas.

### Continuing Challenges

Continuing challenges for Astra is inseparable from external factors, we see compliance within EHS area is still a pain point in most corporate governance in Indonesia. Therefore, Astra needs to be able to uphold the compliance and beyond compliance factors consistently in order to inspire others. Industry trends and global economy will also affect how Astra does business, we will witness how manufacturing companies continues to innovate in order to stay competitive.

### Becoming Pride of the Nation

With stakeholders, Astra will continue to build reputation as a company that has high quality and competitive products and services, who is here to serve Indonesia through our vision to be an inspiration and proud legacy for Indonesia.

# SATU INDONESIA AWARDS DAN FITUR ISTIMEWA

---

## SATU INDONESIA AWARDS AND SPECIAL FEATURES

### 01

#### SEMANGAT ASTRA TERPADU

## UNTUK INDONESIA AWARDS

---

#### SEMANGAT ASTRA TERPADU UNTUK INDONESIA AWARDS

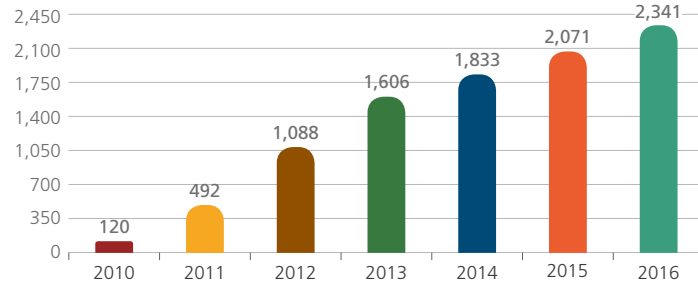
Astra berupaya memberikan kontribusi sosioekonomi yang lebih luas bagi masyarakat dengan mendorong partisipasi masyarakat luas. Untuk itu, Astra menyelenggarakan ajang inspirasi Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia atau SATU Indonesia Awards.

Dari tahun ke tahun, pendaftar SATU Indonesia Awards selalu meningkat, meliputi Banda Aceh hingga ke Jayapura. Sejak tahun 2010, jumlah peserta telah mencapai 9.551 orang, termasuk 2.341 pendaftar di tahun 2016.

Astra is striving to provide a more broad reach of socioeconomic contribution to communities by driving community participation. Astra organizes an inspirational platform Spirit of Integrated Astra for Indonesia or SATU Indonesia Awards.

From year to year, SATU Indonesia Awards applicants are always increasing, including Banda Aceh to Jayapura. Since 2010, the total participants has reached 9,551 people including 2,341 applicants in 2016.

### Pendaftar SATU Indonesia Awards Applicants SATU Indonesia Awards



### Penerima SATU Indonesia Awards 2016

#### Bidang Pendidikan

Zainul Arifin – Sang Seniman Nasionalis.

#### Bidang Lingkungan

Ridwan Nojeng – Pahlawan Lembah Hijau Rumbia

#### Bidang Kewirausahaan

Muhammad Aripin – Wirausahawan Kreatif dari Banjarmasin.

Akhmad Sobirin – Pemberdaya Gula Semut dari Banyumas

#### Bidang Kesehatan

Yoga Andika – Laskar Pencerah Pasuruan.

#### Bidang Teknologi

Dewis Akbar – Penggagas Lab Komputer Mini.

#### Kategori Kelompok

Yayasan Pendidikan Kemaritiman Indonesia – Pelopor Rumah Tiram Gampong Tibang.

### Winner of SATU Indonesia Awards 2016

#### Education

Zainul Arifin – The Nationalist Artist.

#### Environment

Ridwan Nojeng – Rumbia Green Valley Hero.

#### Entrepreneurship

Muhammad Aripin – Creative Entrepreneur from Banjarmasin.

Akhmad Sobirin – Sugar Entrepreneur from Banyumas

#### Health

Yoga Andika – Laskar Pencerah Pasuruan.

#### Technology

Dewis Akbar – Mini Computer Laboratory Pioneer.

#### Group Category

Indonesian Navy Education Foundation – Gampong Tibang Mollusca House Pioneer.



# 02

## KAMPUNG BERSERI ASTRA

### KAMPUNG BERSERI ASTRA [G4-SO1]

Kampung Berseri Astra (KBA) merupakan CSR Astra yang diimplementasikan kepada sebuah kelompok masyarakat dengan konsep pengembangan yang mengintegrasikan 4 pilar program CSR yaitu Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, dan Kewirausahaan.

Melalui KBA, masyarakat dan perusahaan berkolaborasi untuk bersama mewujudkan kampung yang bersih, sehat, cerdas dan produktif. KBA diterapkan secara bertahap disesuaikan dengan perkembangan dan kemampuan masyarakat, dengan indikator pencapaian tertentu pada setiap tahapannya.

Tingkatan pencapaian status tersebut menyesuaikan dengan proyeksi Kampung Berseri Astra dengan menyesuaikan dengan target 5 tahun yang telah ditetapkan. Sedangkan program yang dilaksanakan dalam KBA meliputi:

- Di bidang kesehatan, Astra mengadakan pembinaan posyandu, sanitasi, dan Pola Hidup Bersih dan Sehat (PHBS).
- Di bidang pendidikan, terdapat program sekolah adiwiyata, PAUD dan beasiswa.
- Di bidang lingkungan, terdapat program penghijauan lingkungan, pusat pembudidayaan tanaman, pengolahan sampah terpadu dan pembuatan kompos masyarakat.
- Di bidang ekonomi, terdapat masyarakat KBA yang diberdayakan dengan memiliki bisnis UMKM atau program kewirausahaan.

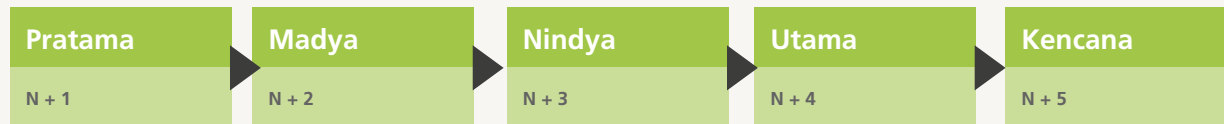
Kampung Berseri Astra (KBA) or Astra's Integrated Village is CSR program that is implemented on a community group with a development concept which integrates all 4 CSR pillars in Astra: Health, Education, Environment, and Entrepreneurship.

Through KBA, community and corporate collaborate to together create a clean, healthy, smart, and productive village. KBA is implemented in phases according to the community's capacity and growth, with specific performance indicators in each of its phase.

Those performance phases are aligned with KBA projection and with 5-years target set beforehand. Programs that are implemented within KBA include:

- In Health, Astra conducts health clinic mentorship, sanitation and Clean and Healthy Life Style (PHBS).
- In Education, there are adiwiyata programs, early childhood and scholarships.
- In Environment, there is an environmental revitalization program, plant cultivation centres, integrated waste management and community fertilizer production.
- In Economy, there are KBA communities who are empowered to have UMKM business or be involved in Income Generating Activities (IGA) programs.

Skenario Pengembangan Kampung Berseri Astra dapat digambarkan kedalam beberapa tahapan dan dimasing-masing tahapan terdapat beberapa target sehingga nantinya tercapai tujuan akhir dari program Kampung Berseri Astra. Secara garis besar skenario pengembangan adalah sebagai berikut:



N = Tahun pertama pembinaan kampung | The first year developing the village

Scenario Development of Kampung Berseri Astra can be described into several phases and in each of the stages there are some targets that will achieve the ultimate goal of the program Kampung Berseri Astra. Broadly speaking, the development scenario is as follows:

Dalam program KBA, Astra memberikan kontribusi sarana fasilitas, program pembinaan dan pendampingan untuk meningkatkan kualitas masyarakat dan lingkungan kampung binaan.

In KBA program, Astra has contributed facilities, guidance and mentorship program to increase community and environment capacity.



## SATU INDONESIA AWARDS DAN FITUR ISTIMEWA

### SATU INDONESIA AWARDS AND SPECIAL FEATURES

#### STUDI KASUS | CASE STUDY

## Kampung Berseri Astra Banjar Pulugambang Desa Peguyangan - Bali

Kampung Berseri Astra Banjar Pulugambang  
Peguyangan Village, Bali

Kampung Berseri Astra Banjar Pulugambang adalah salah satu KBA yang terletak di Pulau Dewata. Pada 9 Agustus 2016 diadakan acara Peken Carik Festival sekaligus kunjungan Delegasi 8 Negara Asia Pasifik "Delegates Strategic Meeting of World Heritage Cities of Asia Pacific" dalam rangka Hari Keanekaragaman Hayati dan Hari Anak Nasional.

Pada kesempatan ini, Walikota Denpasar ingin Denpasar mampu diandalkan sebagai sebuah Kota Warisan Kebudayaan, salah satunya adalah Subak Sembung yang berada di Kampung Berseri Astra sebagai Oase di tengah kota. Kunjungan para delegasi ini didampingi oleh Wakil Walikota IGN Jaya Negara dan tim Astra diwakili oleh Astra Motor, Auto2000, Astra Isuzu, AstraWorld, Asuransi Astra, FIFGROUP dan Astragraphia. Serangkaian acara menarik yang bertema "Selamatkan Tumbuhan dan Satwa Liar untuk Kehidupan" ini, diharapkan memicu sinergi antara masyarakat, Astra, Pemerintah, dan akademisi.



Kampung Berseri Astra Banjar Pulugambang is one of the KBAs in the Island of Gods. On August 9, 2016, there was the event of Peken Carik Festival and delegation visit from 8 countries in Asia Pacific "Delegates Strategic Meeting of World Heritage Cities of Asia Pacific" in relation to Horticultural Diversity Day and National Children Day. This event was organized by Denpasar Environmental Body (BLH) in collaboration with Astra.

During this opportunity, Denpasar Mayor wants Denpasar to be a dependable choice as Heritage City – one of the areas is Subak Sembung which is located in KBA and serves as an oasis in the middle of the city. The visit of these delegates is accompanied by IGN Jaya Negara Vice Mayor and Astra team represented by Astra Motor, Auto2000, Astra Isuzu, AstraWorld, Astra Insurance, FIFGROUP, and Astragraphia. A string of interesting events themed "Save the Wild Plants and Animals for Life" was hoped to drive synergy between community, Astra, government and scholars.

## 03

INDONESIA AYO AMAN  
BERLALU LINTAS

## INDONESIA AYO AMAN BERLALU LINTAS

Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) adalah perwujudan komitmen Astra untuk terus mengajak masyarakat membudayakan keselamatan berkendara di jalan raya. Terdapat 3 pendekatan yang dilakukan Astra dalam pelaksanaan IAABL.



Indonesia Safe Traffic and Travel (IAABL) is a manifestation of Astra's commitment to encourage community to uphold the culture of road safety on the road. There are 3 approaches that Astra do to implement IAABL.

## Tiga program yang dilaksanakan dalam IAABL | Three programs that are implemented in IAABL

01

Panduan Keselamatan Berlalu Lintas bagi setiap pelanggan yang menggunakan produk Astra serta mengintegrasikan kampanye IAABL pada semua media promosi otomotif Astra.

Road Safety Guidelines for all users of Astra vehicles with the integration of IAABL in all Astra automotive promotional materials.

02

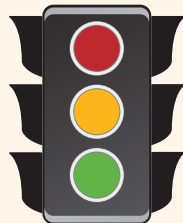
Panduan Keselamatan Berlalu Lintas bagi Masyarakat melalui sosialisasi tips aman berlalu lintas kepada masyarakat yang dilaksanakan melalui *talk show* di radio, konten media sosial serta *event* khusus.

Road Safety Guidelines for public through socialization of travel safety tips to public through radio talk show, social media content and special events.

03

Kampanye Keselamatan Berlalu Lintas kepada pelajar mulai dari SD hingga Mahasiswa

Road Safety Campaign to students, from elementary to university level.

Event IAABL  
2016

IAABL meluncurkan *microsite* untuk memfasilitasi masyarakat untuk menjadi pelopor aman berlalu lintas.

IAABL launched a *microsite* to facilitate public in becoming a pioneer in road safety.

*Microsite* IAABL diluncurkan pada Rabu, 7 Oktober 2016 di Astra Motor Safety Riding Centre Yogyakarta yang diikuti ratusan peserta dari unsur pelajar, komunitas dan *stakeholder* lainnya.

IAABL *microsite* was launched on Wednesday, October 7, 2016 at Astra Motor Safety Riding Centre in Yogyakarta which was attended by hundreds of participants – ranging from students, community and other stakeholders.

<http://satu-indonesia.com/iaabl/>

## Astra Road Safety Fest dan Astra Road Safety Challenge

57 komunitas dan 41 pelajar dan mahasiswa di seluruh Indonesia

23,730,800 paparan program public exposure | paparan program public exposure

## SATU INDONESIA AWARDS DAN FITUR ISTIMEWA

### SATU INDONESIA AWARDS AND SPECIAL FEATURES

ASTRA INISIASI KAMPUNG SAFETY

# PERTAMA DI INDONESIA

ASTRA LAUNCHED FIRST SAFETY VILLAGE IN INDONESIA



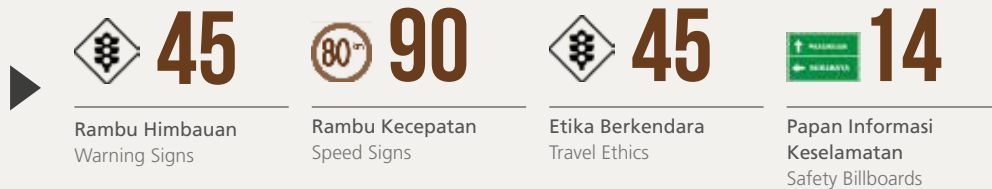
Sejalan dengan komitmen Goal 2020, Astra menginisiasi program Kampung Safety yang terletak di Kelurahan Pandean Lamper, Kecamatan Gayamsari, Semarang Jawa Tengah. Inisiator Program ini adalah Astra Motor bersama masyarakat Pandean Lamper dan Satlantas Polrestabes Semarang.

Program Kampung Safety meliputi prasarana dan pembinaan keselamatan berlalu lintas bagi warga Pandean Lamper sebanyak 4.372 Kepala Keluarga dan 14.969 warga. Manfaat utama yang diperoleh adalah penurunan angka kecelakaan hingga 80%, hal ini mengindikasikan pola pikir dan cara berlalu lintas masyarakat telah menjadi lebih baik.

Aligned with the commitment Goal 2020, Astra initiated the program Safety Village which was located in Pandean Lamper District, Gayamsari, Semarang, Central Java. The program was initiated by Astra Motor together with Pandean Lamper community and Polrestabes Semarang Satlantas.

Safety Village Program includes the facilitation and education of travel safety to Pandean Lamper villagers which amounts to 4,372 households and 14,969 people. The main impact of this program is decreased number of road accidents by 80%. This indicates the change of mindset and behavior in road safety travel.

Total **194 rambu** terpasang di Kampung Safety, terdiri dari: A total of **194 road signs** are put in place in Safety Villages; such as:



Selain itu, berikut hasil pembinaan yang dilakukan di Kampung Safety Pandean Lamper

Additionally, these are the result of education done in Safety Village Pandean Lamper



warga tereduksi mengenai *safety on the road* (45 Rumah Tangga)  
The village residents are educated on safety on the road (45 households)



Agen Kampung Safety telah dilatih keterampilan berkendara sesuai standar Honda  
Safety Village Ambassadors are trained on their driving skills following Honda's standards



Sepeda Motor Astra Honda milik warga telah mendapatkan pelayanan servis gratis oleh AHASS  
Astra Honda motorcycles in Safety Village receive free customer service from AHASS

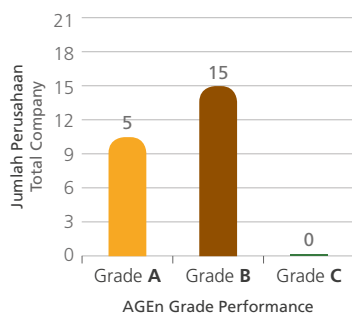
# 04

## ASTRA GREEN ENERGY

### ASTRA GREEN ENERGY

Sebagai pedoman pelaksanaan konservasi energi di Grup Astra, disusun *Astra Green Energy* (AGEn) yang merupakan panduan yang mengintegrasikan manajemen dan audit energi yang sistematis, komprehensif dan berkelanjutan sebagai bentuk partisipasi Astra untuk mengurangi emisi gas rumah kaca. Hal ini juga mendukung target Indonesia untuk menurunkan GRK 28% sesuai *Paris Agreement*.

AGEn mendorong implementasi program konservasi energi yang meliputi program efisiensi energi dan penerapan teknologi hemat energi. Kriteria ini diadopsi dari Standar Internasional seperti ISO 50001 – *Energy Management System* dan ISO 50002 – *Energy Audit*. Berdasarkan hasil audit *Astra Green Energy* yang diimplementasikan di 20 instalasi Grup Astra pada tahun 2016, diperoleh 5 instalasi Astra meraih 'grade A' dan 15 instalasi meraih 'grade B'.



- Grade A:** Integrated & Sustainable in Energy Management System
- Grade B:** Integrated in Energy Management System, but need improvement
- Grade C:** Adhoc Approach

Astra Green Energy (AGEn) is put together as an energy conservation guideline in Astra Group a guideline which integrates management and energy audits systemally, comprehensively and sustainably as part of Astra's participation and attempt in lowering greenhouse gas emission. It also supports Indonesia targets to reduce GHG 28% as the Paris Agreement.

AGEn encourages the energy conservation program which include energy efficiency program and energy-saving technology implementation. This criteria is adopted by the International Standard such as ISO 50001 – Energy Management System and ISO 50002 – Energy Audit. According to the audit result of Astra Green Energy which is implemented in 20 Astra Group installations in 2016, 5 installations achieved "Grade A" and 15 installations achieved "Grade B"



Presiden Direktur PT Astra International Tbk, Prijono Sugiarto bersama Wakil Menteri ESDM Republik Indonesia, Arcandra Tahar dalam acara Green Energy Summit  
President Director of PT Astra International Tbk, Prijono Sugiarto and Deputy Minister of Energy and Mineral Resources of the Republic of Indonesia, Arcandra Tahar in the event the Green Energy Summit

## SATU INDONESIA AWARDS DAN FITUR ISTIMEWA

SATU INDONESIA AWARDS AND SPECIAL FEATURES

### Key Result Astra Green Energy



#### STUDI KASUS | CASE STUDY

## SOLAR CELL UNTUK SUPPORT PRODUKSI MOTOR DI PT ASTRA HONDA MOTOR PLANT 4 KARAWANG

### SOLAR CELL TO SUPPORT AUTOMOTIVE PRODUCTION OF PT ASTRA HONDA MOTOR PLANT 4 KARAWANG

Manajemen PT Astra Honda Motor (AHM) mewujudkan komitmen untuk memenuhi peraturan dan berperan aktif dalam mengurangi emisi CO2 dengan menerapkan program energi terbarukan di AHM. Pada saat proses pendirian, AHM Plant Karawang – Plant 4 dilengkapi dengan sel surya berdaya 105 kWP yang digunakan untuk memasok 26% dari total kebutuhan listrik untuk operasional pengolahan limbah dan *utility* pabrik.

AHM menggunakan tipe *Grid Tie System*, yang menghubungkan selsurya dengan jaringan listrik yang di *utility* sehingga dapat menekan investasi karena desainnya tanpa menggunakan baterai. Tenaga surya yang diserap diubah menjadi listrik AC sesuai dengan kebutuhan beban mesin, sehingga pemanfaatannya optimal.

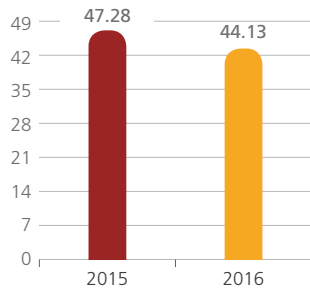
Selain pemanfaatan di atas, AHM juga melakukan studi untuk meningkatkan performa dari sel surya dengan mengaplikasikan sistem solar *tracking*. Dengan sistem ini, sel surya dapat bergerak mengikuti arah gerak matahari, sehingga energi yang diserap dapat lebih optimal. Hal ini dapat menjadi pertimbangan dalam rencana pengembangan kedepannya.

The management of PT Astra Honda Motor (AHM) manifests their commitment to comply with the regulations and actively attempts to lower the CO2 gas emission by implementing the newest energy program at AHM. When established, AHM Plant Karawang – Plant 4 is equipped with solar cells of 105 kWP which are used to supply 26% of total electrical needed for the waste managing operations and plant utilities.

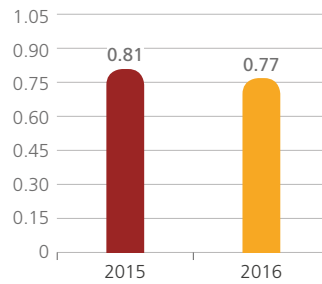
AHM uses Grid Tie System type which does not use battery and connects solar cells to the electrical grids at the utilities in order to bring down investment. Solar power is absorbed and optimally converted into AC current in accordance with the needs of machinery.

AHM also conducts studies to increase the performance of solar cells through the application of a solar tracking system. This enables the solar cells to follow the movement of the sun, resulting in a more optimum energy absorption. This will be considered for further development in the future.

### Total Penggunaan Energi (Juta Giga Joule) [G4-EN3] Total Energy Usage (Million Giga Joule) [G4-EN3]



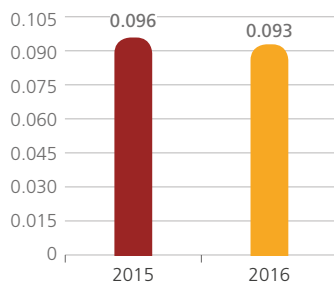
### Intensitas Konsumsi Energi (Giga Joule/Unit Produk) [G4-EN5] Energy Consumption Intensity (Giga Joule/Product Unit) [G4-EN5]



## 4.85%

Penurunan intensitas  
Konsumsi Energi  
Reduction of  
Consumption Energy  
Intensity

### Intensitas Penurunan GRK (ton Co2E/Unit Produk) [G4-EN19] Reduction GHS Intensity (ton Co2E/Product Unit) [G4-EN19]



## 3.41%

Penurunan Intensitas  
Emisi GRK  
Intensity Reduction  
Green House Gas  
Emission

## Pengelolaan LK3 di Tempat Kerja

Sebagai salah satu faktor keberlanjutan dalam berbisnis, Astra senantiasa berupaya meminimalkan dampak negatif bisnis bagi lingkungan, dengan menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan aman serta menerapkan pengelolaan kegiatan usaha yang ramah lingkungan.

Astra berkomitmen untuk mengembangkan bisnis dengan mempertimbangkan tanggung jawab sosial dan pemeliharaan lingkungan. Hal ini tercermin dalam pernyataan visi Astra untuk “menjadi perusahaan yang memiliki tanggung jawab sosial serta ramah lingkungan.”

## Managing EHS at Work Place

As one of the sustainability factor in business, Astra continuously strives to minimize negative business impact on environment, by creating a healthy and safe workplace environment as well as applying environmental-friendly business management.

Astra is committed to develop businesses by taking social responsibility and environmental conservation into account. This is reflected by Astra vision statement: “To be a socially responsible and environmentally friendly company.”

## SATU INDONESIA AWARDS DAN FITUR ISTIMEWA

### SATU INDONESIA AWARDS AND SPECIAL FEATURES

#### Astra Green Company

Astra Green Company (AGC) dibangun di atas konsep bahwa pada setiap pengambilan keputusan bisnis dilakukan dengan pertimbangan perlindungan lingkungan, keselamatan & kesehatan kerja (LK3) pemangku kepentingan.

AGC juga digunakan sebagai perangkat asesmen untuk memantau pencapaian kinerja perusahaan terhadap empat pilar sistem manajemen dan pencapaian critical point di bidang Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan Kerja (LK3) dan Kepatuhan Hukum.

#### Astra Green Company

Astra Green Company (AGC) is built upon the concept that every business decision is made with consideration of protecting stakeholders in Environment, Health and Safety in Workplace areas.

AGC is also utilized as assessment tools to monitor the achievement of company performance within the four pillars of the management system and the achievement of critical point in the field of Environment, Health, and Safety (LK3) and Legal Compliance.

**ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001**

mengintegrasikan kepatuhan peraturan lingkungan dan K3 nasional termasuk PROPER dan SMK3  
 integrating compliance with environmental regulations and national K3 includes PROPER and SMK3



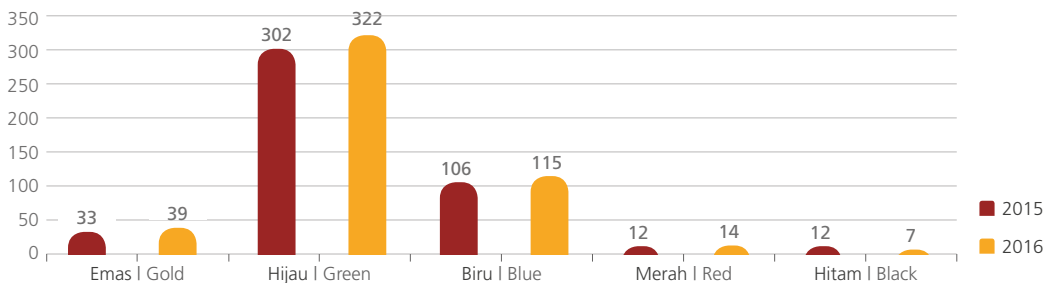
**16** kategori

kriteria spesifik berdasarkan jenis industri lini bisnis Grup Astra  
 specific criteria based on the type of industrial business lines Astra

Pada tahun 2016, Astra menargetkan tercapainya minimal peringkat Biru untuk kategori manufaktur, pertambangan dan perkebunan dan peringkat Hijau kategori lainnya. Asesmen dilakukan kepada 497 dari total instalasi 581 instalasi Grup Astra yang layak audit.

In 2016, Astra set target of achieving Blue rating for categories of manufacturing, mining and plantation and Green in other categories. The assessment was done on 497 out of a total of 581 installations audit-ready in Astra Group.

#### Hasil Pemeriksaan AGC | Result Ranking AGC



#### Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan

Astra berkomitmen untuk ikut serta dalam program pemerintah yaitu Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) yang dilakukan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Bagi instalasi-instalasi Grup Astra yang diikutsertakan dalam PROPER, diberikan target minimal yaitu Peringkat BIRU.

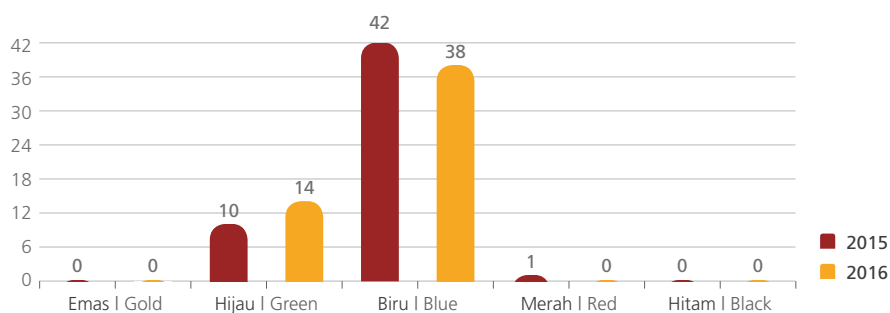
#### Program Performance Rating

Astra is committed to participate in government programs Program Performance Rating (PROPER) conducted by the Ministry of Environment and Forestry. The Astra Group installations that are included in PROPER are given the minimum target of Blue rank.

Dalam praktiknya, beberapa perusahaan Grup Astra telah melakukan pengelolaan lingkungan lebih dari yang dipersyaratkan dalam peraturan (*beyond compliance*) melalui pelaksanaan sistem pengelolaan lingkungan, pemanfaatan sumber daya secara efisien dan melakukan upaya tanggung jawab sosial dengan baik.

In practice, some companies within Astra Group have implemented environmental management beyond what the rules regulate on (*beyond compliance*) through the implementation of environmental management systems, efficient utilization of resources and efforts with fine social responsibility.

### Hasil Pemeringkatan Proper Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (G4-EN15) Result Ranking Proper Ministry of Environment and Forestry [G4-EN15]



### Sustainable Consumption and Production (SCP)

*Sustainable Consumption and Production* diterapkan pada proses produksi dan operasional Grup Astra dengan mengendalikan dan meminimalisasi penggunaan sumber daya alam. Pada tahun 2016, Astra menetapkan target penurunan intensitas penggunaan sumber daya alam sebesar 2% per satuan produk dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Efisiensi dan optimalisasi penggunaan material, sumber daya alam serta mengurangi limbah dilakukan dengan *improvement* dan inovasi di perusahaan Grup Astra. Upaya ini sejalan dengan arahan Perusahaan untuk melakukan efisiensi untuk meningkatkan daya saing produk dan jasa Perusahaan.

### Sustainable Consumption and Production (SCP)

*Sustainable Consumption and Production* is applied to the production process and Astra Group's operations by controlling and minimizing the use of natural resources. In 2016, Astra set a target to reduce the intensity of use of natural resources by 2% per unit of the product compared to the previous year.

Efficiency and optimization of material use, natural resources as well as waste reduction are done with improvement and innovation in Astra Group. This effort is in line with the direction of the Company to improve the competitiveness of products and services of the Company efficiently.

#### STUDI KASUS | CASE STUDY

#### BIO PESTISIDA

## PT ASTRA AGRO LESTARI

#### BIO PESTICIDES PT ASTRA AGRO LESTARI

PT Astra Agro Lestari Tbk terus berinovasi untuk meningkatkan produktivitas dengan cara-cara ramah lingkungan, salah satunya adalah pemanfaatan *Metarhizium anisopliae* sebagai bio-pestisida dalam pengendalian terpadu hama Kumbang Badak (*Oryctes rhinoceros*) sehingga menghasilkan penurunan serangan hama Kumbang Badak dari 70 kumbang/ha menjadi 8 kumbang/ha.



PT Astra Agro Lestari Tbk continues to innovate to improve productivity in ways that are environmentally friendly, one of them is through the use of *Metarhizium anisopliae* as a bio-pesticide in the integrated control of pests Rhino Beetle (*Oryctes rhinoceros*). This resulted in a decrease in pest attacks Rhino Beetle from 70 beetle/ha to 8 beetle/ha.

# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

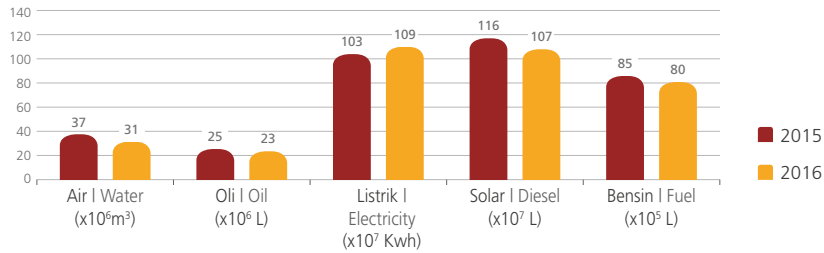
## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### Kinerja SCP Grup Astra [G4-EN] [G4-EN8] [G4-EN25]

#### Astra Group SCP Performance

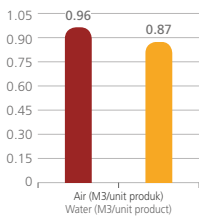
[G4-EN] [G4-EN8] [G4-EN25]

**Total Penggunaan Sumber Daya Alam & Energi**  
Total Use of Natural Resources & Energy

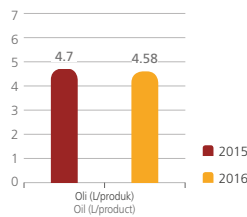


**Intensitas Penggunaan Sumber Daya Alam/ Unit Produksi**  
Intensity of Natural Resources Use/ Unit Product

**Penggunaan Air | Water Use**



**Penggunaan Oli | Oil Use**

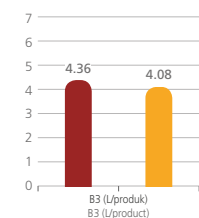


Penurunan penggunaan air per unit produk tahun 2016  
Reduction water consumption per unit of production in 2016

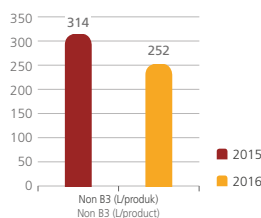


Penurunan penggunaan oli per unit produk tahun 2016  
Reduction oil consumption per unit of production in 2016

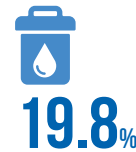
**Limbah Cair B3**  
Hazardous Liquid Waste



**Limbah Cair Non B3**  
Non Hazardous Liquid Waste

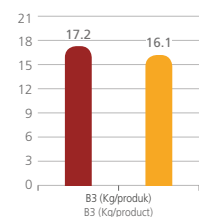


Penurunan limbah cair B3 per unit produk tahun 2016  
Reduction Hazardous Liquid Waste per unit of production in 2016

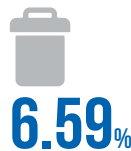
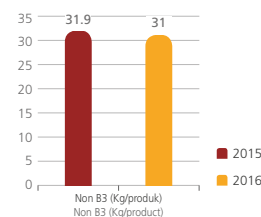


Penurunan limbah cair Non B3 per unit produk tahun 2016  
Reduction of Non Hazardous Liquid Waste per unit of production in 2016

**Limbah Padat B3**  
Hazardous Liquid Solid Waste



**Limbah Padat Non B3**  
Non Hazardous Liquid Solid Waste



Penurunan limbah padat B3 per unit produk tahun 2016  
Reduction Hazardous Liquid Solid Waste per unit of production in 2016



Penurunan limbah padat Non B3 per unit produk tahun 2016  
Reduction of Non Hazardous Liquid Solid Waste per unit of production in 2016

### Peningkatan Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) karyawan dimaksudkan untuk melindungi karyawan dalam bekerja dan produktivitas. Untuk tujuan itu, Astra telah merumuskan berbagai pedoman kerja pelaksanaan K3 yang sistematis dan terarah untuk peningkatan kepedulian dan kompetensi K3 dari seluruh karyawan.

### Improvement of Occupational Health and Safety

Occupational Health and Safety (K3) for employees is intended to protect employees in work and productivity. For that purpose, Astra has formulated various K3 implementation guidelines which are systematic and focused towards the efforts of increasing K3 awareness and competency of all employees.

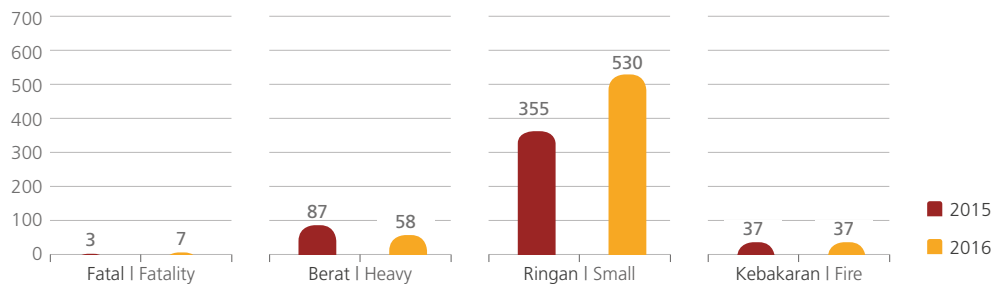
Astra berkomitmen untuk mewujudkan *Zero Workplace Accident* melalui penerapan program *Contractor Safety Management System* dan *Behavior Based Safety*, dengan menekankan pada analisis dan antisipasi serta perubahan perilaku yang secara konsisten diimplementasikan di seluruh lini bisnis dan perusahaan Grup Astra. [G4-DMA]

Implementasi *Behavior Based Safety* merupakan upaya pencegahan kecelakaan secara proaktif yang berfokus pada *At Risk Behavior* atau perilaku berbahaya yang berpeluang menyebabkan terjadinya kecelakaan, sedangkan *Contractor Safety Management System* (CSMS) bertujuan untuk meningkatkan kinerja Lingkungan, Keselamatan, dan Kesehatan Kerja melalui pengelolaan LK3 kontraktor maupun subkontraktor. [G4-DME] [G4-LA14]

Astra is committed to achieving the *Zero Workplace Accident* through the program implementation *Contractor Safety Management System* and *Behavior Based Safety*, with emphasis on the analysis and anticipation as well as changes in behavior which are consistently implemented in all business lines within Astra Group companies. [G4-DMA]

Implementing *Behavior Based Safety* is accidents preventive measures which proactively focus on *At Risk Behavior* or dangerous behaviors that are likely to cause accidents, whereas *Contractor Safety Management System* (CSMS) is aimed to improve the performance of Environment, health and safety through contractor or subcontractor LK3 management. [G4-DME] [G4-LA14]

#### Statistik Insiden Grup Astra | Incident Statistics Astra Grup



#### STUDI KASUS | CASE STUDY

## BEST ERGONOMIC FACTORY PT AISIN INDONESIA

### BEST ERGONOMIC FACTORY PT AISIN INDONESIA

Best Ergonomic Factory with Karakuri adalah program PT Aisin Indonesia dalam hal Keselamatan & Kesehatan Kerja melalui pengukuran ergonomi dan program untuk meminimalisir keluhan pekerja pada proses produksi dari proses manufaktur hingga proses perakitan.

Karakuri adalah inovasi dalam proses kerja dengan menggunakan alat sederhana agar pekerja (operator) tidak perlu banyak bergerak dan berpindah tempat. Program ini berhasil menurunkan skor REBA untuk risiko pekerjaan sangat tinggi hingga 91%, dan pekerjaan risiko tinggi sebesar 84%. Pada akhirnya program ini berhasil menurunkan angka kecelakaan kerja di PT Aisin Indonesia sebesar 91%.



Best Ergonomic Factory with Karakuri is a program of PT Aisin Indonesia in terms of Health & Safety through ergonomics and program measurement. This is also a program that minimizes workers' complaints in the production process from the manufacturing to the assembly process.

Karakuri is an innovation in work processes using simple tools that enables less movements and change of places by the worker (operator). The program successfully reduced the REBA score for very high risk jobs by 91%, and for high risk jobs by 84%. Eventually, through the program, work accidents at PT Aisin Indonesia have declined by 91%.

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

#### Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Astra mengintegrasikan aspek sosial ke dalam setiap keputusan bisnisnya dengan berlandaskan Catur Dharma, serta melaksanakan program kerja yang sistematis dalam upaya pemenuhan hak-hak pemangku kepentingan.

Di Astra, CSR merupakan inisiatif strategis yang diselenggarakan melalui 4 pilar program CSR, yaitu Astra Untuk Indonesia Sehat, Astra Untuk Indonesia Cerdas, Astra Untuk Indonesia Hijau, dan Astra Untuk Indonesia Kreatif.

Inti dari program CSR Astra adalah memberdayakan dan membangun kemandirian masyarakat agar mereka dapat berpartisipasi dalam menggerakkan perekonomian lokal dan menciptakan lapangan kerja.

#### Social and Environmental Responsibility

Astra integrated social aspects into every business decision anchored in Catur Dharma and conducted systematic work programs in fulfilling stakeholders' rights.

At Astra, CSR is a strategic initiative which organized through four pillars of the CSR program, namely Astra Untuk Indonesia Sehat, Astra Untuk Indonesia Cerdas, Astra Untuk Indonesia Hijau, and Astra Untuk Indonesia Kreatif.

The core of the Astra CSR program is to empower and build community self-reliance so that they can participate in driving local economy and creating job vacancies.



#### Astra Friendly Company

Astra Friendly Company (AFC) merupakan pedoman bagi perusahaan Grup Astra untuk melaksanakan tanggung jawab sosial (CSR). Dengan pedoman ini, perusahaan maupun instalasi Astra dapat menerapkan program kerja CSR secara sistematis dengan mempertimbangkan hak-hak pemangku kepentingan.

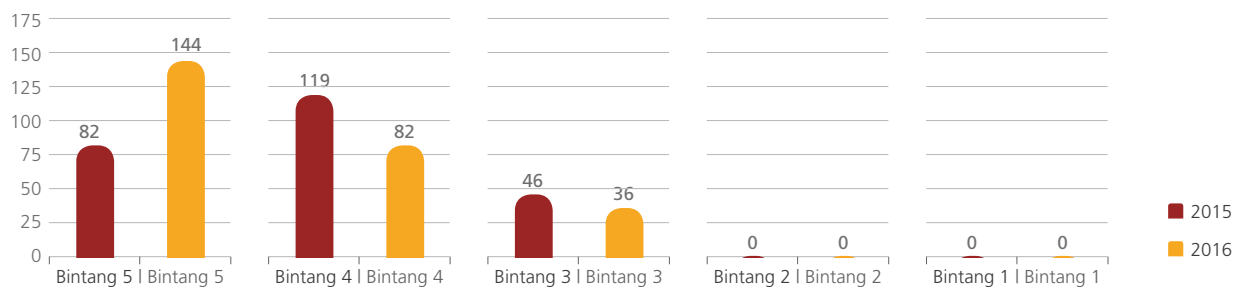
#### Astra Friendly Company

Astra Friendly Company (AFC) is a guideline for Astra Group companies to implement social responsibility (CSR). With these guidelines, companies as well as the Astra installations will be able to implement CSR work programs systematically and by taking into account the rights of stakeholders.

AFC disusun dengan referensi dari berbagai standar atau panduan nasional maupun internasional. Kriteria AFC terdiri dari sistem manajemen yaitu value, mindset, dan behavior, implementasi program empat pilar CSR Astra, persepsi masyarakat dan donasi.

AFC is prepared with references from various national and international guidelines. AFC criteria consists of a management system that is comprised of value, mindset and behavior, the implementation of the four pillars Astra CSR programs, public perception and donations.

### Hasil Pemingkatan AFC | Result Ranking AFC



## ASTRA SEHAT

Astra menyadari kesehatan merupakan bagian penting dari kesejahteraan masyarakat mengingat dengan meningkatkan upaya kesehatan maka produktivitas kerja akan meningkat, kesehatan masyarakat terlindungi dan pada gilirannya kesejahteraan masyarakat meningkat dan bangsa Indonesia dapat bangkit.

Astra recognizes the importance of health as part of community's welfare and understands that improving health efforts will lead to the increase of productivity. Public health protection will also increase the welfare of society which eventually leads to the rising nation.

Pada CSR bidang kesehatan, Astra memfokuskan program CSR pada kesehatan ibu dan anak serta akses kesehatan bagi lapisan masyarakat pra-sejahtera. Astra untuk Indonesia Sehat diterapkan melalui Mobil Kesehatan Astra (Mokesa), Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) dan berbagai rangkaian kegiatan donor darah.

In the CSR field of health, Astra CSR program focuses on maternal and child health as well as health care access for the underprivileged segments of society. Astra for Healthy Indonesia was implemented through Astra (Mokesa) Mobile Health Car, Integrated Service Post (Posyandu) and various series of blood donation.



# 125,818

Pasien  
Patient



# 1,577

Posyandu  
Health Integrated  
Services



# 216,263

Kantong Darah  
Blood Bags



# 15,654

Kacamata  
Glasses

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

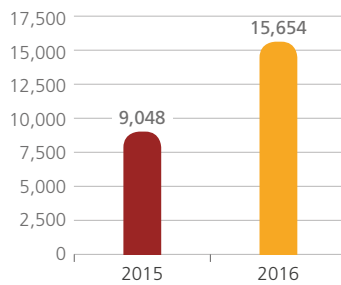
#### GenerAKSISEHATIndonesia

GenerAKSISEHATIndonesia (GSI) menjadi salah satu bentuk implementasi kepedulian Astra di pilar kesehatan melalui Astra Untuk Indonesia Sehat. Pada tahun 2016, melalui program GSI, Astra menyerahkan bantuan kacamata dengan total sebanyak 6.000 buah untuk anak-anak di daerah terluar Indonesia.

#### GenerAKSISEHATIndonesia

GenerAKSISEHATIndonesia (GSI) has become one of the ways in which Astra manifests its Astra for Healthy Indonesia commitment. In 2016, through GSI, we donated glasses for a total of 6,000 children in the outermost regions of Indonesia.

**Jumlah Kacamata**  
Total Glasses



Melalui penyerahan donasi di ketiga wilayah ini menambah jumlah total donasi kacamata menjadi 15.048 buah sejak tahun 2014 lalu ketika program GenerAksi Sehat Indonesia dimulai.

With the handover of donations in these three areas, we accumulated the total amount of donations glasses into 15,048 pieces since 2014 when the program GenerAKSISEHATIndonesia was launched.



## ASTRA CERDAS

Astra Untuk Indonesia Cerdas difokuskan pada bidang pendidikan untuk membentuk manusia yang unggul sebagai kekayaan terbesar sebuah bangsa, sekaligus menjadi salah satu langkah utama untuk memajukan dan mensejahterakan masyarakat.

Program CSR di bidang dilakukan melalui pendekatan *hardware*, *software* dan *brainware* dalam meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia. Pada tahun 2016, sasaran program Pendidikan juga semakin diperluas menyentuh para peserta didik dan guru di berbagai wilayah Indonesia yang dilaksanakan melalui perusahaan Grup Astra serta sembilan yayasan Astra.



15,859

Sekolah Binaan Astra  
Astra Development  
Schools



61

Sekolah YPA-  
MDR  
YPA-MDR School



67

Sekolah  
Adiwiyata  
Adiwiyata School



20

Rumah Pintar  
Smart School



124

PAUD  
Early Age Child  
Education



40,284

Guru Binaan  
Trained Teacher



231,936

Beasiswa  
Scholarship

### GenerAKSICERDASIndonesia



3,039

Tas  
Bag



12,000

Sepatu  
Shoes



15,039

Total (Sepatu dan Tas 2 tahun)  
Total (Shoe and Bag 2 year)

#### i. Senyum Sahabat PAUD Astra

Astra aktif berpartisipasi dalam mengembangkan pendidikan anak usia dini (PAUD) melalui Senyum Sahabat PAUD Astra atau Senyum SAPA. Kegiatannya meliputi; pengembangan *software* dan *hardware*, pengembangan kurikulum tematik seperti *parenting*, pengasuhan dan perlindungan anak.

#### ii. SMK BISA

SMK Bisa adalah program yang ditujukan untuk sekolah binaan terutama Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) untuk melatih jiwa inovasi guru dan siswa SMK, sehingga diharapkan mampu menghasilkan produk-produk inovatif. Program yang telah dijalankan antara lain lomba inovasi SMK dan pelatihan *softskill*.

#### i. Senyum Sahabat PAUD Astra

Astra actively participate in developing early childhood education (ECE) through Senyum Sahabat PAUD Astra or SAPA. Its activities include; the development of software and hardware, such as developing thematic curriculum on parenting, caring for and protecting of children.

#### ii. SMK BISA

SMK Bisa is a program intended for mentored schools, especially vocational schools (SMK) in order to train teachers' spirit of innovation and vocational students-- which will lead to the production of innovative products. Programs that have been implemented include vocational innovation competition and soft skill training.

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

#### iii. Karya Inovasi Guru

Karya Inovasi Guru adalah media bagi guru-guru binaan Astra agar dapat terus bersemangat untuk melakukan inovasi dan terobosan baru dalam dunia pendidikan. Bersamaan dengan diselenggarakannya program #GenerAKSICERDASIndonesia, lomba inovasi guru ini mendapat antusiasme yang tinggi dari guru binaan Astra.

Guru peserta lomba tidak hanya dari kota-kota besar, tetapi banyak juga dari daerah-daerah terpencil seperti Penajam, Kutai, Gunungkidul, dan berbagai wilayah pelosok lainnya.

#### iii. Teachers' Innovation Works

Teachers' Innovation Works is the media for Astra-mentored teachers to be continuously empowered to innovate and breakthrough in the world of education. At the same time of the implementation of the program #GenerAKSICERDASIndonesia, this teacher innovation competition received positive reception and enthusiasm Astra-mentored teachers.

Teachers who participated in the competition do not only come from big cities, but also from many remote areas like Penajam, Kutai, Gunungkidul, and various other parts of the region.

## GURUKU INSPIRASIKU

MY TEACHER, MY INSPIRATION

"Guruku Inspirasiku" dilaksanakan dalam rangka memperingati Hari Pendidikan Nasional. Di sini masyarakat diajak berpartisipasi menyebarkan kisah inspiratif guru, pelatih dan sosok pengajar lainnya melalui cerita inspiratif yang diunggah ke [www.satu-indonesia.com/AstraUntukIndonesiaCerdas](http://www.satu-indonesia.com/AstraUntukIndonesiaCerdas).

Dari setiap cerita inspiratif yang diunggah, Astra akan memberikan bantuan sepatu atau tas bagi anak-anak Indonesia di wilayah prasejahtera sebagai usaha untuk meningkatkan kualitas pendidikan generasi penerus bangsa.

Hingga akhir periode, sebanyak 7.081 cerita inspiratif dari masyarakat telah berhasil terkumpul. Itu artinya ada 6.000 pasang sepatu dan 1.081 tas untuk anak-anak di daerah Pra Sejahtera.

Paket tersebut disebar di Kabupaten Nias (Sumatera Utara), Kabupaten Biak Numfor (Papua) dan di Kabupaten Sumba Barat (Nusa Tenggara Timur).



"Guruku Inspirasiku" was held in commemoration of National Education Day. Through this event, the public are invited to participate in spreading the inspirational stories of teachers, trainers and other educator figures by uploading them to [www.satu-indonesia.com/AstraUntukIndonesiaCerdas](http://www.satu-indonesia.com/AstraUntukIndonesiaCerdas)

For each inspiring story that was uploaded, Astra will provide donations of shoes or bags for Indonesian children in underdeveloped regions as an effort to improve the quality of education for the next generation.

Until the end of the period, a total of 7,081 inspirational stories was successfully collected. That means there were 6,000 pairs of shoes and 1,081 bags donated to children in underdeveloped regions.

The donation was distributed in Nias (North Sumatra), District Numfor Biak (Papua) and in the West Sumba district (East Nusa Tenggara).

#### iv. Beasiswa

Beasiswa Astra adalah tradisi yang dimulai Yayasan Toyota dan Astra (YTA) sejak diberikan pertama kali tahun 1974. Grup Astra dan yayasan menyalurkan beasiswa kepada pelajar terpilih di seluruh Indonesia untuk tingkat pendidikan dasar hingga perguruan tinggi.

Beasiswa juga diberikan kepada tenaga pengajar yang menempuh pendidikan master dan doktoral serta bantuan biaya penelitian.

#### iv. Scholarships

Astra Scholarships is a tradition started by Toyota and Astra Foundation (YTA) since first awarded in 1974. Astra Group and its foundations distribute scholarships to students from primary to university level, selected from across Indonesia.

Scholarships and research financial aids are also awarded to faculties and educators who are in master and doctoral programs.

## ASTRAHIJAU

Sebagai sebuah organisasi yang bertanggung jawab, Astra selalu mengelola dampak bisnis terhadap lingkungan. Kami meyakini bahwa pertumbuhan bisnis tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan lingkungan dan alam di sekitarnya.

Upaya pelestarian lingkungan dilakukan untuk melindungi kemampuan lingkungan hidup terhadap tekanan perubahan dan dampak negatif yang ditimbulkan serta menjaga kestabilan lingkungan untuk menjadi tempat hidup.

As a responsible organization, Astra always manages the business impact on the environment. We believe that business growth will not occur well without the support of the environment and the surrounding nature.

Environmental conservation efforts are made to protect the environment's aptitude to changes and negative impacts as well as to maintain the stability of the environment as a habitat.

### Fokus program Astra untuk Indonesia Hijau Focus program of Astra Untuk Indonesia Hijau



## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

#### i. Adiwiyata Summit

Adiwiyata merupakan nama program pendidikan lingkungan hidup yang diharapkan menjadi wadah yang baik dan ideal untuk mendapatkan berbagai pengetahuan dan etika agar tercapai kesejahteraan hidup dan pembangunan yang berkelanjutan.

Pada tahun 2016, Astra menyelenggarakan kegiatan yang bertemakan “Gaya Hidup Ramah Lingkungan dan Kecintaan akan Alam” bagi para duta lingkungan Grup Astra yang terdiri dari 159 siswa dan guru dari 54 SD, SMP dan SMA binaan Astra, serta komunitas lingkungan daerah.

#### ii. Haroto Pusako - Astra Sentul Eco Edu Tourism Forest [G4-EN13]

Haroto Pusako merupakan kawasan hutan konservasi keanekaragaman hayati yang merupakan hasil kepedulian Astra bekerja sama dengan Perum Perhutani untuk mendukung SDG’s Global Goals ke 15 yakni *Life on Land*.

Astra Forest berfungsi sebagai:

- Tempat untuk konservasi lahan yang terdegradasi
- Tempat pelestarian keanekaragaman hayati (tempat konservasi tanaman langka, endemik seperti: damar, khaya, rasamala serta 23 jenis buah langka. Selain itu Astra Forest berfungsi sebagai habitat bagi 38 jenis burung, 5 jenis mamalia, 1 jenis primata, 7

#### i. Adiwiyata Summit

Adiwiyata is an environmental education program expected to serve as a fine and ideal platform to attain a wide range of knowledge and ethics all in order to achieve sustainable development and welfare.

In 2016, Astra organized activities under the theme “Eco-Friendly Living and Love for Nature” for the Astra Group’s Environment Ambassadors who consist of 159 students and teachers from 54 Astra-mentored elementary, middle and high schools, as well as local environmental communities.

#### ii. Haroto Pusako - Astra Sentul Eco Edu Tourism Forest [G4-EN13]

Haroto Pusako is biodiversity conservation forest area which resulted from Astra’s attention, in collaboration with Perum Perhutani, to SDG’s 15th Global Goals, *Life on Land*.

Astra Forest serves as:

- The place for the degraded land conservation
- The place for biodiversity conservation (conservation where rare plants and endemics such as rosin, khaya, Rasamala as well as 23 species of rare fruit. In addition Astra Forest serves as a habitat for 38 species of birds, 5 species of mammals, one



jenis reptil, 6 jenis amfibi, 21 jenis serangga, dan 2 arachina. Termasuk 2 jenis hewan yang terancam punah dan 9 jenis yang dilindungi regulasi Indonesia.

- c. Pusat kegiatan pengelolaan hutan berbasis masyarakat, untuk memperoleh pendapatan dari memelihara hutan dan pemanfaatan tumpang sari.

### iii. Astra Green Lifestyle

Astra Green Lifestyle adalah kampanye promosi kegiatan ramah lingkungan yang melibatkan masyarakat untuk mengenali gaya hidup ramah lingkungan, melakukannya secara aktif serta mengajarkan atau menginspirasi sekitarnya.

Kampanye ini dilakukan melalui kegiatan yang melibatkan masyarakat luas dengan disesuaikan dengan tren dan antusiasme masyarakat setempat seperti bersepeda, Astra Green Run, pembuatan biopori, uji emisi, dan *green run*. Kegiatan Astra Green Lifestyle telah dilaksanakan di 24 kegiatan di 11 wilayah di Indonesia serta diikuti oleh lebih dari 25.000 peserta.

species of primate, 7 species of reptiles, 6 species of amphibians, 21 species of insects, and 2 arachina. Including two types of endangered and 9 species protected of regulation Indonesia.

- c. Center of community-based forest management activities in order to generate income from forest maintenance and utilization of intercropping.

### iii. Astra Green Lifestyle

Astra Green Lifestyle is an environmentally friendly promotional campaign that involved the community to recognize environmentally friendly lifestyle, actively adopt them and empower its vicinity to follow suit.

The campaign was carried out through activities that involve the wider community by adapting to the trends and the enthusiasm of the local community such as cycling, Astra Green Run, making biopori, emissions testing, and green run. Astra Green Lifestyle activities have been implemented in 24 activities in 11 area Indonesia and were attended by more than 25,000 participants.



# PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### ASTRA UNTUK INDONESIA KREATIF

Astra Untuk Indonesia Kreatif merupakan program sosial dalam bidang kewirausahaan yang mendorong penciptaan lapangan kerja dan kemandirian masyarakat. Program kewirausahaan dikembangkan sesuai dengan hasil pemetaan sosial dan menggali potensi wilayah untuk diubah menjadi manfaat ekonomi dan kesejahteraan bagi masyarakat.

Program kewirausahaan dikembangkan melalui strategi pelatihan, perluasan jaringan pemasaran dan pengembangan aktivitas kewirausahaan lainnya guna mencapai kemandirian masyarakat.

Khusus terkait pembinaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), Astra dimotori oleh Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) yang didirikan pada tahun 1980 dan Astra Mitra Ventura yang aktif melakukan berbagai program pemberdayaan UMKM secara terintegrasi, didukung perusahaan-perusahaan Grup Astra dan para mitranya.

Astra Untuk Indonesia Kreatif is a social program in the field of entrepreneurship that encourages job creation and community independence. Entrepreneurship program were developed in accordance with social mapping results and explored the potential of local region in order to be transformed into economic benefits and welfare for its residents.

Entrepreneurship programs were developed through training strategy, the expansion of marketing network and the development of other entrepreneurial activities in order to achieve community independence and self-reliance.

Especially related to the development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), Astra, driven by Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) which was founded in 1980 and Astra Mitra Ventura who actively conduct various programs empowerment of SMEs in an integrated manner, was supported by the Astra Group companies and its partners.

#### Astra Untuk Indonesia Kreatif



10,847

**Kelompok UMKM Binaan Astra**  
Astra Development SME Group

#### Penerima Manfaat Benefit Recipients



97,641

**Orang** Person

#### i. Astra Start-up Challenge

Astra Start-Up Challenge (ASC) merupakan rangkaian program pengembangan usaha anak muda yang digagas oleh Astra dan didukung oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia.

Tujuan dari ASC adalah untuk membantu generasi muda usia 18-35 tahun meningkatkan motivasi dan inovasi dalam berwirausaha secara kreatif. Program ini mendukung *start-up* untuk berkembang menjadi institusi bisnis yang siap tumbuh dan menghadapi persaingan.

#### i. Astra Start-Up Challenge

Astra Start-Up Challenge (ASC) is a series of development programs for businesses by young people, initiated by Astra and supported by the Ministry of Small and Medium Enterprises of the Republic of Indonesia.

The goal of the ASC is to help young people aged 18-35 years to increase motivation and innovation in creative entrepreneurship. The program supports start-ups to develop into an intitution that is ready to grow and face competition.

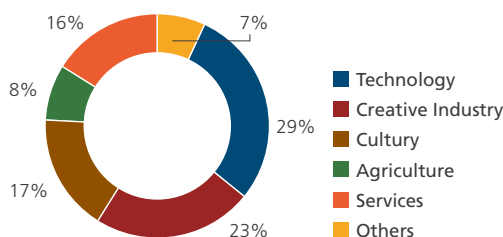
#### ASC 2016

1,157

pendaftar dari 27 Provinsi  
applicants from 27 provinces

25

Finalis | Finalist



## ENTREPRENEUR CAMP BANDUNG

### ENTREPRENEUR CAMP BANDUNG

Melanjutkan program Astra Start-Up Challenge (ASC) Astra mengadakan Entrepreneur Camp bagi para 25 finalis ASC. Diadakan di Bandung, 25 orang finalis yang telah berhasil melalui tahapan sebelumnya mendapat pelatihan dari Astra selama tiga hari.

Melalui pelatihan ini, para peserta yang terdiri dari para generasi muda dibekali dengan hal-hal menarik mengenai *start-up* yang diharapkan dapat meningkatkan motivasi serta inovasi mereka dalam berwirausaha secara kreatif hingga pada akhirnya sukses di dunia bisnis.



Continuing the program Astra Start-Up Challenge (ASC), Astra held Entrepreneur Camp for the 25 finalists of ASC. Held in Bandung, the 25 finalists, who have managed through previous stages of Astra, received training for three days.

Through this training, the participants, who were made up of young people, were equipped with interesting topics regarding start-ups with expectation that it will increase their motivation and innovation in creative entrepreneurship and to eventually succeed in the business world.

#### ii. Pembinaan “AKU BISA”

Asosiasi Kelompok Usaha Binaan Astra (AKU BISA) adalah kumpulan wirausaha binaan yang dikembangkan menjadi sentra, antara lain dengan pemusatan kegiatan bank sampah, konveksi, kain majun, penyewaan lapangan futsal, katering makanan, kerajinan tangan dan lele.

Selain program yang dikembangkan oleh korporat Astra, tiap instalasi anak perusahaan Grup Astra juga turut serta memiliki daerah binaan sebagai upaya menumbuhkan usaha-usaha produktif bagi masyarakat di dekat perusahaan.

#### iii. Bank Sampah

Bank Sampah binaan Astra adalah inisiatif untuk mengubah sampah menjadi bernilai ekonomis dengan mengajarkan kepada masyarakat untuk memilah dan mendayagunakan sampah.

#### ii. “AKU BISA” Mentorship

Astra-Mentored Business Group (AKU BISA) is a collection of mentored entrepreneurs who then develops into centres, by virtue of centralizing waste bank, convection, cloth rags, futsal court rental, food catering, arts and crafts as well as and catfish activities.

In addition to corporate programs developed by Astra, each installation in Astra Group also mentored area as an effort to grow productive businesses for surrounding communities.

#### iii. Waste Bank

Waste Bank by Astra is an initiative to transform waste into an economically valued resources by teaching communities how to sort and utilize waste.

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

### PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

Pada akhir 2016, terdapat enam bank sampah binaan Astra yang tersebar di Sungai Bambu, Papanggo, Warakas, Kebon Bawang, Semper Barat dan Rawajati. Masing-masing bank sampah dilengkapi mesin pencacah sampah dan sarana bangunan untuk mengolah sampah dengan kapasitas hingga dua ton per bulan.

#### iv. Astra Disability Connection Program

Astra Disability Connection Program adalah program Grup Astra untuk mendukung dan memberdayakan penyandang disabilitas di Indonesia. Astra bekerjasama dengan beberapa Panti Sosial di Indonesia turut mengembangkan keterampilan dan memberdayakan para penyandang disabilitas.

Pengembangan keterampilan dilakukan melalui pelatihan-pelatihan yang bisa mendorong kemandirian, seperti kewirausahaan dan sertifikasi instruktur, serta pelatihan pemasaran produk karya para penyandang disabilitas kepada para instruktur di beberapa panti sosial. Selain itu, Astra juga membantu pemasaran produk-produk karya penyandang disabilitas agar dikenal oleh masyarakat luas.

Hingga tahun 2016, Astra telah berpartisipasi dalam membina dan membantu 200 penyandang disabilitas melalui berbagai kegiatan, termasuk memotivasi 80 siswa tuna rungu wicara di Panti Sosial Bina Rungu Wicara (PSBRW) Melati dengan mengundang Angkie Yudistia, wirausahawan sukses yang juga menyandang gangguan pendengaran.

At the end of 2016, there were six banks by Astra which are spread in Sungai Bambu, Papanggo, Warakas, Kebon Bawang, Semper Barat and Rawajati. Each bank is equipped with waste destroyer machine and building facilities to process waste with a capacity of up to two tons per month.

#### iv. Astra Disability Connection Program

Astra Disability Connection Program is a program to support and empower persons with disabilities in Indonesia. Astra, in collaboration with several social institutions in Indonesia, helped develop skills and empower people with disabilities.

Skills development is done through training that promotes independence, such as entrepreneurship and instructor certification, as well as product marketing training for persons with disabilities given to instructions in social centres. In addition, Astra also helped the marketing and promotion of products created by persons with disabilities in order to increase public awareness.

Until 2016, Astra has participated in building and helping more than 200 people with disabilities through a variety of activities, including motivating 80 deaf students through outreach speech at Panti Sosial Bina Rungu Wicara (PSBRW) Bed by inviting Angkie Yudistia, a successful entrepreneur who is also aurally impaired.



# YAYASAN-YAYASAN ASTRA

## ASTRA FOUNDATIONS

Program tanggung jawab sosial dan lingkungan juga dilakukan oleh yayasan-yayasan dalam Grup Astra. Yayasan-yayasan Astra memiliki peran sentral dalam membangun dan mendukung pendidikan di Indonesia, mencetak tenaga kerja muda terampil yang dibutuhkan Perusahaan serta membangun keberlanjutan dan kemandirian masyarakat melalui pengembangan dan pembinaan UMKM.

Astra Group has established nine foundations that envelope all stakeholders in implementing social responsibility programs. Astra and its foundations coordinate the planning and implementation of CSR programs in order to optimize impact, specifically in the implementation of Public Contribution Roadmap. This attempt becomes the real step and commitment of Astra towards people in the country through the works of the foundations under Astra.



## YAYASAN-YAYASAN ASTRA

### ASTRA FOUNDATIONS



#### BIDANG KEGIATAN: PENDIDIKAN

Yayasan Toyota dan Astra (YTA) didirikan oleh PT Astra International Tbk dan PT Toyota-Astra Motor, dengan visi turut serta dalam mencerdaskan kehidupan bangsa melalui program penyediaan bantuan dana dan pembiayaan untuk kegiatan pendidikan, riset dan pengembangan ilmu sains dan teknologi, bantuan alat peraga pendidikan dan buku-buku, terutama teknologi otomotif. Fokus program YTA yaitu pada program peningkatan kualitas pendidikan dasar dan menengah serta kepada pengajar perguruan tinggi negeri yang sedang melakukan penelitian dalam program Master atau Doktor.

**Jumlah Penerima Manfaat:** 3.517 orang

**Dana Kelolaan:** Rp4,24 Miliar

- Beasiswa reguler 2.960 (SD/SMP/SMA) dan 547 (Poltek/S1)
- 10 Bantuan biaya penelitian/disertasi (S2/S3)
- 6 Bantuan biaya kegiatan ilmiah mahasiswa (poltek/S1), serta kuliah umum di 13 universitas dan 1 SMK
- Bantuan alat peraga pendidikan: mesin dan transmisi
- 390 Bantuan buku teknik otomotif dan 19 set *wall chart* kepada Sekolah Menengah Kejuruan Teknik



#### AREA OF ACTIVITIES: EDUCATION

Toyota and Astra (YTA) Foundation was established by PT Astra International Tbk and PT Toyota-Astra Motor, with the vision of educating the nation through the grant funds and financing for educational activities, research and development of science and technology, assistance for educational aids and books, particularly those related to automotive technology. YTA programs focus on the improvement of elementary and high school educational quality and development of state universities lecturers conducting research for their Master or Doctoral degree.

**Total Recipients:** 3,517 people

**Managed Fund:** Rp4.24 Billion

- 2,960 regular scholarships (elementary/junior high/high schools) and 547 (Poltek/undergraduate)
- 10 research grants
- 6 university (poltek/undergraduate) science projects support and general lecture at 13 universities and 1 vocational school
- Educational aids: engines and transmissions
- 390 automotive technical books and 19 sets of wall chart for technical vocational schools



#### BIDANG KEGIATAN: PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) didirikan oleh pendiri Astra, Bapak William Soeryadajaya dengan mengemban misi pembinaan dan pengembangan UMKM di tanah air, juga sekaligus sebagai perkuatan *value chain* usaha Astra melalui program *Income Generating Activity* bagi masyarakat sekitar. Program pembinaan yang diberikan antara lain di bidang manajemen, teknologi, akses pasar, fasilitas pembiayaan, dan teknologi informasi dengan memaksimalkan sinergi pada jaringan *value chain* Astra secara terintegrasi.

#### Jumlah Penerima Manfaat:

- Total binaan 9.828 UMKM dengan penyerapan tenaga kerja 63.205 orang
- Sebanyak 101 UMKM Mandiri
- Pemuda putus sekolah yang dilatih 701 orang
- Mendirikan 16 Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB)
- Mendirikan 10 Lembaga Keuangan Mikro (LKM)

#### Pencapaian pada Tahun 2016

- Dana kelolaan Rp13,073 miliar
- Membina 646 UMKM dengan penyerapan tenaga kerja 1.820 orang
- Jumlah pelatihan diikuti oleh 1.203 UMKM
- Fasilitas akses pemasaran 450 UMKM
- Fasilitas akses pembiayaan 108 UMKM dengan total nilai Rp205,4 miliar



#### AREA OF ACTIVITIES: DEVELOPMENT OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES)

Dharma Bhakti Astra Foundation (YDBA) was established by the founder of Astra, William Soeryadajaya with the vision of fostering the development of MSME in the country, as well as strengthening Astra value chain through *Income Generating Activity* program for surrounding community. The programs offered include among others the trainings in management, technology, market access, financing facilities, and information technology by maximizing the synergy in Astra's value chain network in an integrated manner.

#### Total Recipients:

- Developing 9,828 MSME with labor force absorption 63,205 people
- 101 MSME are already independent
- Trained 701 drop-out students
- Establishing 16 Business Development Agencies (LPB)
- Establishing 10 Micro Financial Institutions (LKM)

#### Achievements in 2016

- Managed fund Rp13.073 billion
- Developing 646 MSME, with total labor absorption of 1,820 people
- Total training with 1,203 participants
- Facilitating marketing access 450 MSME
- Facilitating financing access 108 MSME with total amount Rp205,4 billion



#### BIDANG KEGIATAN: PENDIDIKAN

Pada tahun 1995 didirikan dengan nama Akedemi Teknik Federal dibawah Yayasan Federal Bina Ilmu oleh PT Federal Motor (kini PT Astra Honda Motor). Seiring dengan perkembangannya Yayasan Federal Bina Ilmu berubah menjadi Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI) dan Akademi Teknik Federal menjadi Politeknik Manufaktur Astra (Polman Astra). YABI-Polman Astra mengemban misi menghasilkan lulusan D3 siap pakai dalam bidang terkait otomotif dan Sumber Daya Alam, termasuk pembinaan mindset QCDDI, mental disiplin dan learning ability sehingga siap menghadapi perkembangan industri global serta menciptakan lingkungan akademis yang profesional untuk menumbuh kembangkan kompetensi dan potensi civitas akademika. Sedang visi YABI-Polman Astra adalah menjadi Politeknik Terbaik di Indonesia dan mampu bersaing di Asia Tenggara.

#### Jumlah Penerima Manfaat:

- 2.922 mahasiswa lulusan Polman Astra sejak tahun 1995
- 566 siswa penerima beasiswa dari 23 provinsi di Indonesia (2009-2016)

#### Dana Kelolaan: Rp34,611 miliar

- Grup Astra menyerap alumni Polman rata-rata 60%
- Mengembangkan Pusat Pengembangan Pendidikan Vokasi dengan membina 20 Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) sejak tahun 2014
- Mengembangkan Pusat Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah dengan membina 13 UMKM sejak 2013
- Menjalin kolaborasi *multistakeholder* level internasional



#### AREA OF ACTIVITIES: EDUCATION

Established in 1995 under the name of Akademi Teknik Federal which oversees Federal Bina Ilmu Foundation by PT Federal Motor (now PT Astra Honda Motor). In line with the development, the Federal Bina Ilmu Foundation changed the name into Astra Bina Ilmu Foundation (YABI) and Akademi Teknik Federal into Politeknik Manufaktur Astra (Polman Astra). YABI-Polman Astra has mission to produce work ready graduates particularly in the field related to automotive and natural resources, including QCDDI mindset coaching, mental discipline and learning ability in order to be able to facing the development of the global industry as well as create an environment of academic professionals to cultivate the competence and potential of the academic community. YABI-Polman Astra vision is to be the best Polytechnic in Indonesia and able to compete in Southeast Asia.

#### Total Recipients:

- 2,922 Polman Astra graduates since 1995
- 566 recipients of scholarship from 23 provinces in Indonesia (2009-2016)

#### Managed Fund: Rp34,611 billion

- The Group absorbed around 60% Polman Astra alumni
- Developing Center for Vocational Education Development by developing 20 vocational schools (SMK) since 2014
- Developing Center for Small Medium Enterprise Development by developing 13 MSME since 2013
- Collaborating with international multistakeholders



#### BIDANG KEGIATAN: PENDIDIKAN, ROAD SAFETY, ENVIRONMENT & COMMUNITY DEVELOPMENT

Yayasan Astra Honda Motor (YAHM) merupakan organisasi sosial mandiri dengan misi mendukung kehidupan masyarakat di bidang pendidikan dan sosial melalui program pemberian beasiswa bagi siswa/mahasiswa prasejahtera dan berprestasi serta pembangunan fasilitas pendukung untuk institusi pendidikan, program edukasi masyarakat tentang keselamatan di jalan, program pelestarian lingkungan hidup serta kegiatan amal untuk berbagai aktivitas sosial dan budaya, termasuk bencana alam.

#### Jumlah Penerima Manfaat: 1.643 orang Penerima Beasiswa

#### Dana Kelolaan: Rp5,16 miliar

- Memberikan beasiswa kepada 1.841 siswa (SD, SMP, SMA & Mahasiswa) dan 3 tenaga pengajar Polman
- Membantu penambahan ruang kelas di Cileungsi & perbaikan talud di Yogyakarta
- Melakukan *training road safety* (Bali, Jambi & Yogyakarta)
- Kampanye *Road Safety* melalui distribusi buku panduan *Safety Riding* (AHASS Madura & Yogyakarta)
- Mengadakan lomba karya tulis mengenai keamanan bersepeda motor di jalan (Jakarta)
- Bantuan peralatan laboratorium untuk kultur jaringan di 5 SMK (Palangkaraya, Tidore, Jayapura, Makassar & Balikpapan)
- Pengembangan IGA dengan mendirikan *supermarket* mini (Karawang)



#### AREA OF ACTIVITIES: EDUCATION, ROAD SAFETY, ENVIRONMENT & COMMUNITY DEVELOPMENT

Astra Honda Motor Foundation (YAHM) is an independent social organization with the mission of supporting people's lives in educational and social aspects, through scholarships for underprivileged and outstanding student/collage student and the construction of supporting facilities for educational institutions, public education programs on road safety, environmental conservation programs and charity work for various social and cultural activities, including natural disaster relief.

#### Total Recipients: 1,643 scholarship recipients

#### Managed Fund: Rp5.16 billion

- Providing scholarship to 1,841 students (elementary, junior, high school and university) and 3 teaching staff of Polman.
- Expanding class rooms in Cileungsi & repairs of talud in Yogyakarta
- Conducting road safety training (Bali, Jambi & Yogyakarta).
- Road Safety Campaign by distributing Safety Riding guide books (AHASS Madura & Yogyakarta)
- Conducting essay writing contest of bike safety riding (Jakarta).
- Providing laboratory tools for network in 5 SMK (Palangkaraya, Tidore, Jayapura, Makassar & Balikpapan)
- Developing IGA by opening mini supermarket (Karawang)

## YAYASAN-YAYASAN ASTRA

### ASTRA FOUNDATIONS

#### yayasan *Amaliah Astra*

##### BIDANG KEGIATAN: SOSIAL KEAGAMAAN

YAA didirikan untuk membangun *Intellectual Quotient* (IQ), *Emotional Quotient* (EQ) dan *Spiritual Quotient* melalui kegiatan di bidang sosial-keagamaan, tujuannya agar karyawan muslim Astra menjadi muslim yang profesional dan masyarakat di sekitarnya memiliki ketaatan beragama. Kegiatan YAA dilakukan melalui Masjid Astra, seperti perayaan keagamaan dan kegiatan untuk mempererat solidaritas sesama umat Muslim dan meningkatkan pengetahuan agama Islam, mengembangkan dan membina calon pemimpin agama serta juga memfasilitasi pemberian zakat, infaq dan sedekah (ZIS) yang disalurkan untuk beasiswa dan modal wirausaha masyarakat.

**Jumlah Penerima Manfaat:** 12.101 orang

**Dana Pengelolaan:** Rp12,3 miliar

- Penerima Beasiswa Amaliah Astra 3.925 orang
- Tunas Unggul (penerima beasiswa di Perguruan Tinggi) berjumlah 178 orang
- Penerima Bantuan Pemberdayaan Ekonomi (Teknisi HP, Teknisi AC & Teknisi Laundry) berjumlah 525 orang
- Penerima santunan sosial & bantuan dari wakaf berjumlah 7.473 orang



##### AREA OF ACTIVITIES: SOCIAL RELIGIOUS ACTIVITIES

YAA was established to build Intellectual Quotient (IQ), Emotional Quotient (EQ) and Spiritual Quotient through socio-religious activities for the purpose of making Astra's muslim employees become professional muslims and encouraging religious observance in surrounding communities. YAA activities are conducted in Astra Mosque, such as religious celebrations and activities to strengthen the solidarity among Muslims and expanding Islamic religious knowledge, developing and nurturing future religious leaders and also facilitating the zakat, infaq and shadaqah (ZIS) which are distributed for scholarships and community entrepreneurship working capital.

**Total recipients:** 12,101 people

**Managed Fund:** Rp12.3 billion

- 3,925 recipients of Amaliah Astra Scholarship
- 178 recipients of Tunas Unggul (recipients of university scholarship)
- 525 recipients of Economic Empowerment (Handphone Technicians, AC Technicians & Laundry Technicians)
- 7,473 recipients of social donation & wakaf donation

#### UT SCHOOL

##### BIDANG KEGIATAN: PENDIDIKAN

Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKB UT) memiliki visi "Menjadi Lembaga Pendidikan Keterampilan Mekanik dan Operator Alat-alat Berat Terbaik di Dunia." Melalui UT School, yang menjadi wadah pelaksanaan program pendidikan intensif untuk mempersiapkan operator dan mekanik alat berat yang profesional sesuai standar internasional. UT School tidak hanya menyelenggarakan pendidikan sesuai kebutuhan Grup Astra dan pelanggan tetapi juga mendukung pengembangan sekolah kejuruan untuk mendorong peningkatan mutu dan standar industri nasional.

**Jumlah Penerima Manfaat:** 9.239 orang

**Dana Kelolaan:** Rp6,5 Miliar

- Lulusan UT School Program Reguler 252 orang
- Lulusan UT School Program Pelatihan Pelanggan 1.224 orang
- Lulusan UT School Program CSR 996 orang
- Pelatihan untuk karyawan perusahaan pelanggan UT (mekanik & operator alat berat)
- Pelatihan untuk karyawan perusahaan group AHME (mekanik & operator alat berat)
- Total lulusan UT School selama 2016 yaitu 2.472 orang



##### AREA OF ACTIVITIES: EDUCATION

Karya Bakti United Tractors Foundation (YKB UT) has a vision of becoming the best educational institution for heavy-equipment mechanics and operators in the world. UT school becomes a place to provide intensive educational programs to equip professional operators and mechanics of heavy equipment in accordance with international standards. UT School not only provides educations in accordance with the needs within Astra Group and its customers but also supports the development of vocational schools to improve the quality and standards of national industry.

**Total Recipients:** 9,239 people

**Managed Fund:** Rp6.5 Billion

- Regular UT School Program graduates are 252 people
- Customer Training UT School Program graduates are 1,224 people
- CSR UT School Program graduates are 996 people
- Training for employees of UT's enterprise customers (mechanic & heavy equipment operator)
- Training for employees of AHME group companies (mechanic & heavy equipment operator)
- Total of UT school graduates in 2016 is 2,472 people



## Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim

### BIDANG KEGIATAN: PENDIDIKAN

Yayasan Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim (YPA-MDR) awalnya didirikan dengan nama Yayasan Astra Bina Pendidikan kemudian berganti nama menjadi Yayasan Pendidikan Astra – Michael D. Ruslim pada tahun 2010 untuk menghormati Presiden Direktur Astra, Michael D. Ruslim. YPA-MDR memiliki visi untuk membantu sekolah-sekolah tingkat dasar dan menengah di daerah prasejahtera dalam bentuk pengembangan sumber daya manusia, pengembangan kurikulum dan manajemen sekolah yang profesional. Tujuannya adalah agar para siswa mampu meningkatkan kualitas, intelektual dan kecakapan hidup serta memiliki karakter yang didasarkan pada nilai luhur Bangsa Indonesia.

#### Jumlah Penerima Manfaat:

61 Sekolah Binaan, 842 guru 13.094 siswa

**Dana Kelolaan: Rp34,980 miliar**

- Asesmen Sekolah Unggul dan Swapraja di seluruh daerah binaan
- Penilaian K3 (Kebersihan, Kerapihan, Keindahan) telah dilakukan di 50 Sekolah Binaan
- Penampilan hasil karya siswa binaan YPA-MDR di SMKN Gedangsari, kabupaten Gunungkidul dalam pagelaran busana Jogja International Batik Biennale 2016
- Juara I Olimpiade Guru Nasional tingkat nasional (Imam Muttaqin, guru binaan YPA-MDR di SMPN 2 Donorojo, kabupaten Pacitan)
  - Sekolah Adiwiyata tingkat nasional (SMPN 1 Tanjungsari, kabupaten Lampung Selatan)
  - Juara I lomba karawitan dan 2 lomba tari tradisional FLS2N Tingkat Provinsi (SMPN 4 Pandak, kabupaten Bantul)



### AREA OF ACTIVITIES: EDUCATION

Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim Foundation (YPA-MDR) was originally established under the name of Astra Bina Pendidikan Foundation which was then changed into Astra Michael D. Ruslim Foundation in honor of the President Director of Astra, Michael D Ruslim in 2010. YPD MDR has a vision to assist elementary, junior and high schools in underprivileged areas by developing human resources and curriculum and professional school management. The purpose of which is to improve the quality, intellectual and life skills of the students with characters rooted in the Indonesian noble values.

#### Total Recipients:

61 Fostered Schools, 842 teachers 13,094 students

**Managed Fund: Rp34.980 billion**

- Assessment of Excellent and Swapraja Schools in all fostered areas
- Evaluation of K3 (Cleanliness, Organization, Beauty) in 50 fostered schools
- Displaying the creation of YPA-MDR fostered students in SMKN 2 Gedangsari, Gunungkidul regency during Jogja International Batik Biennale 2016 fashion show.
- 1st winner of National Teachers Olimpiade in national level (Imam Muttaqin, fostered teacher of YPA-MDR in SMPN 2 Donorojo, Pacitan regency)
  - Adiwiyata school in national level (SMPN 1 Tanjungsari, South Lampung regency)
  - 1st winner of karawitan and 2 traditional dance FLS2N in province level (SMPN 4 Pandak, Bantul regency)



### BIDANG KEGIATAN: PENDIDIKAN

Yayasan Astra Agro Lestari (YAAL) memiliki visi menciptakan sekolah terbaik di wilayah operasional perkebunan melalui penyediaan pendidikan yang lebih baik bagi keluarga karyawan dan masyarakat sekitar serta menghasilkan lulusan dengan prestasi akademik yang baik, inovatif, berkarakter, peduli terhadap kesehatan, keselamatan dan lingkungan. YAAL membangun sekolah mulai TK hingga SMP berikut manajemen sekolah serta menyediakan dan pengembangan tenaga pengajar yang berkualitas, YAAL juga menyediakan perumahan bagi tenaga pengajar di sekolah binaan.

#### Jumlah Penerima Manfaat: 32.685 siswa, 251 sekolah

**Dana Pengelolaan: Rp3,73 miliar**

- Pengelolaan sekolah YAAL dan sekolah binaan ring 1 sejumlah 251 sekolah swasta dan 32.685 siswa untuk area Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi
- Jumlah guru YAAL dan guru binaan sekolah ring 1 sampai 2016 berjumlah 2.342 guru
- Pelatihan peningkatan kompetensi guru di area Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi



### AREA OF ACTIVITIES: EDUCATION

Astra Agro Lestari Foundation (YAAL) has a vision of establishing the best schools in plantation areas through better education facilities for families of the employees and surrounding communities and producing graduates with good academic records, innovations, good characters, concerns for health, safety and environment. YAAL has built schools starting from elementary to junior high schools equipped with school management and provides and develops quality teaching staff. YAAL also provides shelters for teaching staff in the fostered schools.

#### Total Recipients: 32,685 students, 251 school

**Managed Fund: Rp3.73 billion**

- Management of 251 YAAL schools and fostered schools ring 1 and 32,685 students in Sumatera, Kalimantan and Sulawesi
- A total of 2,342 YAAL teachers and teacher in fostered school ring 1 in 2016
- Training to improve the competence in the area of Sumatera, Kalimantan and Sulawesi

## YAYASAN-YAYASAN ASTRA

ASTRA FOUNDATIONS



### BIDANG KEGIATAN: SOSIAL KEAGAMAAN

Yayasan Insan Mulia Pama (YIMP) memiliki visi untuk memberikan kontribusi yang positif bagi perkembangan perusahaan dan masyarakat melalui pembentukan karakter karyawan yang beriman, bertaqwa dan berakhlak mulia. Fokus program Yayasan Insan Mulia Pama yaitu melakukan pengelolaan terhadap infak, zakat, shadaqah, penyelenggaraan dakwah dan kajian serta penyelenggaraan program sosial kemasyarakatan.

**Jumlah Penerima Manfaat:** 1.103 anak

**Dana Pengelolaan:** Rp263 juta

- Penyaluran Beasiswa
- Training Motivasi
- Operasional Rumah Tahfidz
- Seminar Parenting
- Santunan anak Yatim dan Dhuafa
- Kajian Mingguan dan Bulanan



### AREA OF ACTIVITIES: SOCIAL RELIGIOUS ACTIVITIES

Insan Mulia Pama Foundation (YIMP) has a vision of giving positive contribution for the advancement of the Company and communities by developing the employees characters to be faithful, pious and noble. The focus of the program is managing the infak, zakat and shadaqah, conducting sermons and recitations and performing social programs.

**Total Recipients:** 1,103 children

**Managed Fund:** Rp263 million

- Scholarship Distribution
- Motivational Training
- Rumah Tahfidz Operations
- Parenting Seminar
- Donation for the Orphans and the Underprivileged
- Weekly and Monthly Review

# LAMPIRAN

## APPENDIX



Simak Lampiran Lengkap dalam ASR 2016  
Listen Attachment Complete the ASR 2016

## INDEKS GRI G4 "CORE"

### GRI G4 "CORE" INDEX

Aspek Material Material Aspects	Indeks yang Dilaporkan Reported Index	Keterangan Remarks	Jawaban Langsung atau Nomor Halaman Direct Answer or Reported in Page
<b>PENGUNGKAPAN STANDAR UMUM   GENERAL STANDARD DISCLOSURE</b>			
Strategi dan Analisa Strategy and Analysis	G4-1	Pernyataan Dari Manajemen Tertinggi Mengenai Strategi Jangka Pendek dan Panjang Terkait Implementasi Keberlanjutan di Organisasi Statement From The Highest Governance Body Regarding Short Term and Long Term Strategy In Implementing Sustainability	12, 16
	G4-3	Nama Organisasi Organization Name	Back Cover
	G4-4	Merek, Produk dan Jasa Utama Primary Brands, Products and Services	24-25
	G4-5	Kantor Pusat Organization Headquarters	Back Cover
	G4-6	Wilayah Operasional Operational Regions	Indonesia
	G4-7	Kepemilikan dan Badan Hukum Ownership and Legal Form	23
	G4-8	Pasar yang Dilayani, Sektor yang Dilayani, Jenis Pelanggan Markets Served, Sectors Served, Customer Types	23-25

# INDEKS GRI G4 "CORE"

## GRI G4 "CORE" INDEX

Aspek Material Material Aspects	Indeks yang Dilaporkan Reported Index	Keterangan Remarks	Jawaban Langsung atau Nomor Halaman Direct Answer or Reported in Page
<b>PENGUNGKAPAN STANDAR UMUM   GENERAL STANDARD DISCLOSURE</b>			
Profil Organisasi Organizational Profile	G4-9	Skala Organisasi Organization Scale	23
	G4-10	Profil Karyawan Profile of Employees	61
	G4-11	Penjanjian Kerja Bersama Collective Bargaining Agreements	"100% Karyawan Tetap Dicakup PKB 100 % Permanent Employees Covered by CLA"
	G4-12	Rantai Pasok Supply Chain	24
	G4-13	Perubahan Selama Periode Pelaporan Changes During The Reporting Period	"Tidak terdapat perubahan signifikan dalam masa Pelaporan There were no significant changes in the reporting period"
	G4-14	Prinsip Kehati-Hatian dan Manajemen Resiko Precautionary Approach and Risk Management	38
	G4-15	Daftar Piagam Eksternal yang Didukung dan Diadopsi List Of External Chartered Supported And Addressed	28, 81
	G4-16	Keanggotaan dalam Asosiasi Memberships in Associations	41
	G4-17	Daftar Seluruh Badan Organisasi dan Skala Pelaporan List of All Organizational Entities and Reporting Scope	24-25
	G4-18	Isi Laporan yang Terdefinisi dan Aspek Batasan Defining Report Content and Boundary Aspect	6
G4-19	Daftar Aspek Material yang Diidentifikasi List of Material Aspect Identified	6	
Identifikasi Aspek Material dan Batasan Material Aspect Identification and Boundary	G4-20	Batasan Aspek Internal untuk Setiap Aspek Material Internal Aspect Boundary for Each Material Aspects	6
	G 4-21	Batasan Aspek Eksternal untuk Setiap Aspek Material External Aspect Boundary for Each Material Aspects	6
	G4-22	Pernyataan Ulang dari Laporan Tahun Sebelumnya Restatement from Previous Reports	Tidak terdapat pernyataan ulang dari laporan tahun sebelumnya There is no restatement of previous reports
	G4-23	Perubahan yang Signifikan dari Laporan Tahun Sebelumnya Significant Changed from Previous Reporting	Tidak terdapat perubahan aspek material yang signifikan dari laporan tahun sebelumnya There are no significant changes in material aspects from previous reports
Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	G 4-24	Daftar Kelompok Pemangku Kepentingan List of Stakeholder Groups	40
	G 4-25	Dasar yang Digunakan dalam Mengidentifikasi dan Memilih Pemangku Kepentingan Basis for Identification and Selection of Stakeholder	39
	G4-26	Pendekatan Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Approach	40
	G4-27	Perhatian Pemangku Kepentingan atau Topik Utama Stakeholder Concern or Key Topics	40
	G4-28	Periode Pelaporan Reporting Period	5
	G4-29	Tanggal dari Laporan Tahun Sebelumnya Date of Most Recent Previous Report	5

Aspek Material Material Aspects	Indeks yang Dilaporkan Reported Index	Keterangan Remarks	Jawaban Langsung atau Nomor Halaman Direct Answer or Reported in Page
<b>PENGUNGKAPAN STANDAR UMUM   GENERAL STANDARD DISCLOSURE</b>			
Report Profile Profil Laporan	G4-30	Siklus Pelaporan Reporting Cycle	4
	G4-31	Alamat Kontak Terkait Isi Laporan Contact Point Regarding Report Content	Back Cover
	G4-32	GRI Core Index GRI Core Index	101
	G4-33	Verifikasi Eksternal External Assurance	Terdapat pada Versi Web
Tata Kelola Governance		Struktur Tata Kelola Organisasi Governance Structure of The Organization	26-27
Etika Dan Integritas Ethics And Integrity		Norma Perilaku, Standar, Prinsip dan Nilai-Nilai Organisasi Organization's Values, Principles, Standard, Norms of Behavior	22
<b>PENGUNGKAPAN STANDAR KHUSUS   SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE</b>			
<b>EKONOMI / ECONOMIC</b>			
Kinerja Ekonomi Economic Performance	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Dampak Ekonomi Langsung Disclosure of Management Approach for Direct Economic Impact	44
	G4-EC1	Perolehan dan Distribusi Nilai Ekonomi Langsung Direct Economic Value Generated and Distributed	46
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Dampak Ekonomi Tidak Langsung Disclosure of Management Approach for Indirect Economic Impact	48
	G4-EC7	Pembangunan dan Dampak dari Investasi Infrastruktur serta Jasa yang Didukung Development and Impact of Infrastructure Investment and Service Supported	49
	G4-EC8	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	49
<b>LINGKUNGAN / ENVIRONMENT</b>			
Material Material	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Konsumsi SDA Disclosure on Management Approach Consumption of Natural Resources	66-67
	G4-EN1	Konsumsi Material Material Consumption	82
Energi Energy	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Untuk Pengelolaan Energi Disclosure Of Management Approach For Energy Management	66-67
	G4-EN3	Konsumsi Energi Energy Consumption	79
	G4-EN5	Intensitas Penggunaan Energi Energy Intensity	79
Air Water	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Konsumsi Air Disclosure on Management Approach Consumption of Water	66-67
	G4-EN8	Volume Air yang Dikonsumsi Volume of Water Consumed	82
Keanekaragaman Hayati Biodiversity	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Keanekaragaman Hayati Disclosure Management Approach to Biodiversity	66-67
	G4-EN13	Habitat Yang Dilindungi Atau Dilestarikan Habitats Protected Or Restored	89-91
Emisi Emission	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Pengelolaan Emisi Disclosure Management Approach for Managing Emissions	66-67
	G4-EN19	Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca Reduction Of GHG Emission	79
Effluen dan Limbah Effluent and Waste	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Limbah dan Efluen Disclosure Approach to Waste and Effluent Management	66-67
	G4-EN23	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Total Generated Waste and Effluent	82
Produk & Jasa Product & Services	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Produk dan Jasa Disclosure Management Approach for Product and Services	46
	G4-EN27	Upaya Mitigasi Terhadap Dampak Lingkungan Produk Dan Jasa Extent of Impact Mitigation of Environment Impact of Product and Service	46-47

**GRI G4 "CORE" INDEX**

Aspek Material Material Aspects	Indeks yang Dilaporkan Reported Index	Keterangan Remarks	Jawaban Langsung atau Nomor Halaman Direct Answer or Reported in Page
Kepatuhan Compliance	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Kepatuhan Disclosure Management Approach to Compliance	66-67
	G4-EN29	Sanksi & Denda Kepatuhan Lingkungan Sanctions & Fines Environmental Compliance	Tidak ada sanksi pada periode pelaporan There are no sanctions in the reporting period
<b>PENGUNGKAPAN STANDAR KHUSUS   SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE</b>			
Evaluasi Kinerja Lingkungan Pemasok Supplier Environment Assessment	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Evaluasi Pemasok Management Approach for Supplier Evaluation	83
	G4-EN32	Pemasok Yang Dievaluasi Dengan Kriteria Lingkungan Suppliers Screened Using Environmental Practice Criteria	83
<b>MASYARAKAT / SOCIETY</b>			
Masyarakat Lokal Local Community	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen Untuk Masyarakat Lokal Disclosure of Management Approach For Local Community	66
	G4-S01	Kegiatan Keterlibatan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak, dan Program Pengembangan Percentage of Operation With Implemented Local Community Engagement, Impact Assessments, and Development Programs	72
Kepatuhan Compliance	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Kepatuhan Disclosure Management Approach to Compliance	66-67
	G4-S08	Sanksi & Denda Kepatuhan Sosial Sanctions and Penalties Social Compliance	Tidak ada sanksi pada periode pelaporan There are no sanctions in the reporting period
<b>PRAKTIK KETENAGAKERJAAN / EMPLOYMENT PRACTICES</b>			
Ketenagakerjaan Employment	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Ketenagakerjaan Disclosure Management Approach to Employment	52
	G4-LA2	Benefit bagi Pekerja Benefit for Employee	62
K3 Occupational Health & Safety	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk K3 Disclosure Management Approach for PHS	66-67
	G4-LA6	Statistik Kecelakaan Incident Statistic	83
Pelatihan & Pendidikan Training & Education	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Pendidikan & Pelatihan Disclosure Management Approach to Education & Training	52
	G4-LA10	Program Pengembangan Keterampilan Skills Development Program	54
	G4-LA11	Evaluasi Kinerja Karyawan Employee Performance Evaluation	57
Kinerja Praktek Ketenagakerjaan Pemasok Supplier Labor Practice Assessment	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Evaluasi Pemasok Disclosure Management Approach for Supplier Evaluation	83
	G4-LA14	Pemasok Baru Yang Dievaluasi Dengan Kriteria Praktek Kerja New Suppliers Screened Using Labor Practice Criteria	83
<b>TANGGUNG JAWAB PRODUK / PRODUCT RESPONSIBILITY</b>			
Keselamatan Pelanggan Customer Health and Safety	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Keselamatan Pelanggan Disclosure on Management Approach Customer Safety	46
	G4-PR1	Tinjauan aspek kesehatan dan keselamatan pengguna pada produk dan layanan untuk tujuan perbaikan berkesinambungan Product and service categories for which health and safety are assessed for improvement	46, 75
Pelabelan Produk & Jasa Product & Service Labeling	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Produk & Layanan Disclosure on Management Approach Products & Services	46
	G4-PR5	Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Measurement and Survey	47
Komunikasi Pemasaran Marketing Communications	DMA	Pengungkapan Pendekatan Manajemen untuk Komunikasi Pemasaran Disclosure Management Approach to Marketing Communications	46
	G4-PR7	Kasus Pelanggaran Aturan Komunikasi Pemasaran Rules Violations Case Marketing Communications	Tidak ada sanksi pada periode pelaporan There are no sanctions in the reporting period

# LEMBAR UMPAN BALIK

## FEEDBACK FORM

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap laporan keberlanjutan kami ini.  
Thank you for your attention and appreciation on our sustainability report.

Untuk meningkatkan pelayanan kami dalam mengembangkan laporan yang akan datang, maka kami mohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut dan dapat mengirimkannya kembali kepada kami. Kami sangat mengharapkan pemikiran, saran dan kritik dari Bapak/Ibu.

To improve our next report, please let us know what you think about the report by filling the questionnaire below and return this feedback form to us. Your views and critics are very much welcomed and appreciated.

No	Pernyataan   Statement	SS   SA	RR   SD	TS   D	STS   SD	Alasan   Comment
1	Laporan ini berisi/mengandung informasi yang bermanfaat mengenai komitmen Astra dan kebijakannya This report contains useful information on Astra's Sustainability Development commitment and policy					
2	Laporan ini menyediakan suatu gambaran/summary mengenai kinerja Grup Astra yang sejalan dengan usaha pencapaian sustainable development This report provides a good overview on Astra's performance in its pursuit to reach sustainable development					
3	Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand					
4	Informasi pada laporan ini cukup lengkap (detail) The report provides enough detail of information					
5	Laporan ini layak/dapat dipertanggungjawabkan This report is credible enough					

SS = Sangat Setuju  
SA = Strongly Agree

S = Setuju  
A = Agree

RR = Ragu-ragu  
SD = Somewhat Disagree

TS = Tidak Setuju  
D = Disagree

STS = Sangat Tidak Setuju  
SD = Strongly Disagree

<b>Informasi yang menarik adalah:</b> Most interested information is (are):	<b>Informasi yang kurang menarik adalah:</b> Least interested information is (are):
a.	a.
b.	b.
c.	c.
<b>Saran dan/atau kritik mengenai isi, desain, layout dan lain-lain.</b> Comments on content, design, layout, etc.	<b>Informasi yang dapat ditambahkan:</b> Any additional comments:
a.	a.
b.	b.
c.	c.

### Profil Anda Your Profile

Nama Name (optional) : \_\_\_\_\_

Umur & Jenis Kelamin (wajib) Age & Sex (obligatory) : \_\_\_\_\_

Institusi/Perusahaan Institution/Company (optional) : \_\_\_\_\_

Jenis institusi/Perusahaan Institution/Company:

- Pemerintah/Government   
  Industri/Industry   
  Media/Media  
 LSM/NGO   
  Masyarakat/Community   
  Lain-lain/Others

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi feedback form ini. Mohon agar formulir ini dapat dikirim kepada kami.

Thank you for your time provided to fill in this feedback form. Please send this form back to us:

#### PT Astra International Tbk, Environment & Social Responsibility Division

Gedung Astra International, Lt. 5, Jl. Gaya Motor Raya No. 8, Sunter II, Jakarta Utara 14330, Indonesia  
u.p./attn: ESR Division, Tel: 021-652 2555, ext 518, Fax: 021-651 2058/59



Halaman ini sengaja dikosongkan  
This page is intentionally left blank



MEMBANGUN SINERGI

# **MENEBAR INSPIRASI**

BUILD SYNERGIES  
TO SPREAD INSPIRATION



## **PT Astra International Tbk**

Head Office  
Jl. Gaya Motor Raya No. 8  
Sunter II, Jakarta 14330  
Indonesia

Telp (62-21) 652 2555  
Fax (62-21) 653 04957

[www.astra.co.id](http://www.astra.co.id)