

INSPIRASI



TAHUN ASTRA

**SEJAHTERA
BERSAMA BANGSA**

PROSPER WITH THE NATION

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

2017

INSPIRASI



PROSPER WITH THE NATION

On 20 February 2017, Astra celebrated its 60th anniversary. Begin with the trading of agricultural products and motor vehicle dealership businesses, Astra has become a business conglomerate with good reputation and business prospects. Yet the goals of Astra to prosper with the nation remain unchanged.

Sustainable growth can only be achieved in the midst of an increasingly prosperous society. Through sustainability initiatives, Astra strives to enable people and the environment to gain added values from the Group's presence. This is our commitment from Indonesia, by Indonesia, and for Indonesia.

INSPIRASI



SEJAHTERA BERSAMA BANGSA

Pada tanggal 20 Februari 2017 Astra genap berusia 60 tahun. Berawal dari usaha perdagangan hasil bumi dan *dealer* kendaraan bermotor, kini kami telah menjadi konglomerasi bisnis yang memiliki reputasi dan prospek usaha yang cerah. Hingga kini, cita-cita Astra tetap tidak berubah yaitu untuk sejahtera bersama bangsa.

Pertumbuhan berkelanjutan hanya bisa dicapai di tengah-tengah masyarakat yang semakin sejahtera. Melalui inisiatif keberlanjutan, Astra berupaya agar masyarakat dan lingkungan bisa mendapatkan nilai tambah dari hadirnya perusahaan. Inilah komitmen kami dari Indonesia, oleh Indonesia, dan untuk Indonesia.

Daftar Isi

Contents

Pembuka

Introduction

1

- 4 Tentang Laporan Keberlanjutan Astra
About Astra Sustainability Report
- 8 Ringkasan Kinerja Keberlanjutan Astra 2017
Astra Sustainability Highlights 2017
- 10 Sebaran Program Tanggung Jawab Sosial
Social Responsibility Program Distribution
- 12 Sambutan Komisaris
Board of Commissioners Message
- 16 Sambutan Direksi
Board of Directors Message
- 20 Tentang Astra
About Astra
- 22 Catur Dharma, Visi & Misi
Our Philosophy, Vision & Mission
- 23 Perusahaan dengan Manfaat bagi Bangsa
To be an Asset to the Nation
- 24 Produk dan Jasa/Segmen Usaha
Products and Services/Business Segments
- 26 Struktur Organisasi
Organizational Structure
- 28 Penghargaan dan Sertifikasi
Awards and Certifications
- 30 Peristiwa Penting 2017
2017 Event Highlights
- 34 Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance

Portfolio Roadmap

Portfolio Roadmap

40

- 42 Kinerja Usaha Astra 2017
Astra Business Performance 2017
- 44 Produk dan Pelayanan Terbaik kepada Pelanggan
Best Products and Services for Customers
- 45 Astra dan Pembangunan
Astra and Development
- 45 Mendukung Program Pembangunan
Supporting Development Program
- 47 Mengelola Pemasok, Mengelola Keberlanjutan
Managing Suppliers, Managing Sustainability

People Roadmap

People Roadmap

48

- 50 Strategi Pengembangan SDM
HC Development Strategies
- 52 Rekrutmen
Recruitment
- 53 Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi
Competence Training and Development
- 53 Kepastian Karir
Career Assurance
- 54 Pengembangan Kepemimpinan
Leadership Development
- 54 Evaluasi dan Manajemen Kinerja
Performance Evaluation and Management
- 54 Meningkatkan Engagement
Improving Engagement
- 55 Internalisasi Budaya Perusahaan
Internalization of Corporate Culture
- 57 Hubungan Industrial
Industrial Relationships
- 57 Kesejahteraan dan Worklife Balance
Welfare and Worklife Balance
- 58 Program Pensiun
Pension Plan
- 59 Komposisi Karyawan Astra
Composition of Astra Employees

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

60

- 63 Communications, Social Responsibility & Security Corporate Policy 2017
Communications, Social Responsibility & Security Corporate Policy 2017
- 65 Pengelolaan K3 dan Lingkungan di Tempat Kerja
Management of OHS and Environment at Work
- 66 Pengantar Chief of Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CSRS)
Introduction from Chief of Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CSRS)
- 68 Astra Green Company
Astra Green Company
- 69 Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan
Corporate Performance Rating Program
- 69 Penerapan Sustainable Consumption and Production
Implementation of Sustainable Consumption and Production
- 70 Konservasi Energi
Energy Conservation
- 72 Kinerja Konservasi Lingkungan
Environmental Conservation Performance
- 73 Zero Accident
Zero Accident
- 75 Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan
Social and Environmental Responsibility
- 75 Astra Friendly Company
Astra Friendly Company
- 76 Inspirasi 60 Tahun Astra
Astra 60 Years of Inspiration
- 83 SATU Indonesia Awards
SATU Indonesia Awards
- 86 Kampung Berseri Astra
Kampung Berseri Astra
- 88 Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas
Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas
- 90 Astra Untuk Indonesia Sehat
Astra Untuk Indonesia Sehat
- 91 Astra Untuk Indonesia Cerdas
Astra Untuk Indonesia Cerdas
- 93 Astra Untuk Indonesia Hijau
Astra Untuk Indonesia Hijau
- 94 Astra Untuk Indonesia Kreatif
Astra Untuk Indonesia Kreatif
- 96 Pencapaian Yayasan-Yayasan Astra pada Tahun 2017
Achievements of Astra Foundations in 2017

Data & Informasi Pendukung

Supporting Data & Information

101

- 101 Lampiran
Appendix
- 103 Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Tentang Laporan Keberlanjutan Astra

About Astra Sustainability Report



2002



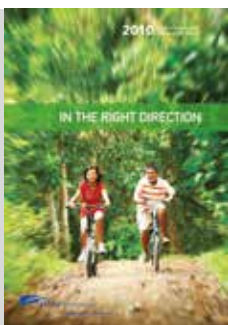
2003



2004



2005



2010



2011



2012



2013

“

Mulai tahun 2017, Astra menerbitkan Laporan Keberlanjutan dengan menggunakan referensi dari Global Reporting Initiative (GRI) yang terbaru yaitu GRI Standards.

Commencing in 2017, Astra started publishing its Sustainability Report by referring to the most recent Global Reporting Initiative (GRI) Standards.

”

Laporan keberlanjutan ini merupakan salah satu bentuk pertanggungjawaban Astra kepada pemangku kepentingan untuk mengomunikasikan kebijakan, strategi, upaya, pencapaian, serta tantangan yang dihadapi Astra dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan.

Kami menyajikan laporan dalam kerangka Strategic Triple-P Roadmap Astra, yang merupakan strategi keberlanjutan jangka panjang yang ditetapkan Astra sejak tahun 2010 untuk mencapai visi Astra tahun 2020 yaitu “Pride of the Nation”.

Referensi Pelaporan

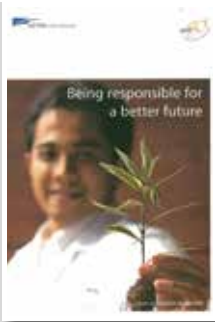
Laporan keberlanjutan ini memuat referensi Standar Pelaporan Keberlanjutan dari Global Reporting Initiatives Standards (Standar GRI). Laporan Keberlanjutan Astra 2017 disusun dengan opsi ‘Inti’. [102-54]

This sustainability report represents Astra’s accountability to stakeholders to communicate the policies, strategies, efforts, achievements, and challenges encountered by Astra in managing a sustainable business.

We present the report under Astra’s Strategic Triple-P Roadmap, which is a long-term sustainability strategy devised by Astra since 2010 to achieve Astra’s vision of 2020, “Pride of the Nation”.

Reporting Reference

This sustainability report sets forth the reference to Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiatives (GRI Standards). Astra Sustainability Report 2017 is prepared under the ‘Core’ option. [102-54]



2006



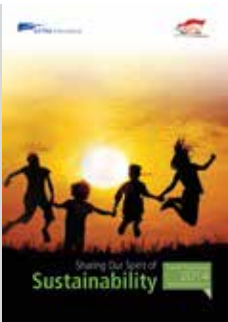
2007



2008



2009



2014



2015



2016



2017

Lingkup Pelaporan

Laporan ini memuat informasi kebijakan dan kinerja keberlanjutan Astra untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2017. Informasi terkait kinerja finansial, tata kelola dan aspek ketenagakerjaan merupakan hasil konsolidasi di tingkat korporat, sedangkan pelaporan kinerja Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan kerja (LK3), berasal dari 79 perusahaan di lingkungan Grup Astra. Laporan ini juga menyajikan informasi kegiatan 9 (sembilan) Yayasan di lingkungan Astra yang mendukung perusahaan melakukan aktivitas tanggung jawab sosial dan lingkungan. [102-45] [102-50]

Untuk kemudahan, dalam laporan ini digunakan istilah Astra, Perusahaan ataupun Kami untuk mewakili PT Astra International Tbk dan yayasan. Istilah Grup Astra mewakili anak perusahaan, perusahaan asosiasi dan pengendalian bersama yang terafiliasi dengan Astra.

Scope of Report

This report discloses Astra sustainability policy and performance information for the period of January 1 to December 31, 2017. Information relating to financial performance, governance and employment aspects is the consolidated result at the corporate level, while the Environmental, Health and Safety (EHS) performance reporting is derived from 79 companies within Astra Group. The report also provides information pertaining to the activities of 9 (nine) foundations within Astra that support the Company to engage in social and environmental responsibility activities. [102-45] [102-50]

For convenience, the report uses the terms of "Astra, Company or We" to represent PT Astra International Tbk and its foundations. The term of "Astra Group" represents subsidiaries, associated companies and entities under common controls.

Dalam bagian tertentu juga digunakan singkatan-singkatan dari anak perusahaan maupun yayasan.

Certain sections also use abbreviations of subsidiaries and foundations

Penentuan Isi Laporan

Sejak tahun 2011, isi laporan keberlanjutan disusun berdasarkan Strategic Triple-P Roadmap yaitu Portfolio Roadmap, People Roadmap, dan Public Contribution Roadmap, yang berisi topik-topik keberlanjutan bidang tata kelola, ekonomi, sosial dan lingkungan. Topik-topik yang dilaporkan adalah topik-topik yang relevan terhadap keberlanjutan Astra maupun pemangku kepentingan. [102-46]

Decision of Contents of Report

Since 2011, the content of the sustainability report is based on the Strategic Triple-P Roadmap which is Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap disclosing sustainability, governance, economic, social and environmental topics. The topics reported are relevant for the sustainability of Astra and its stakeholders. [102-46]

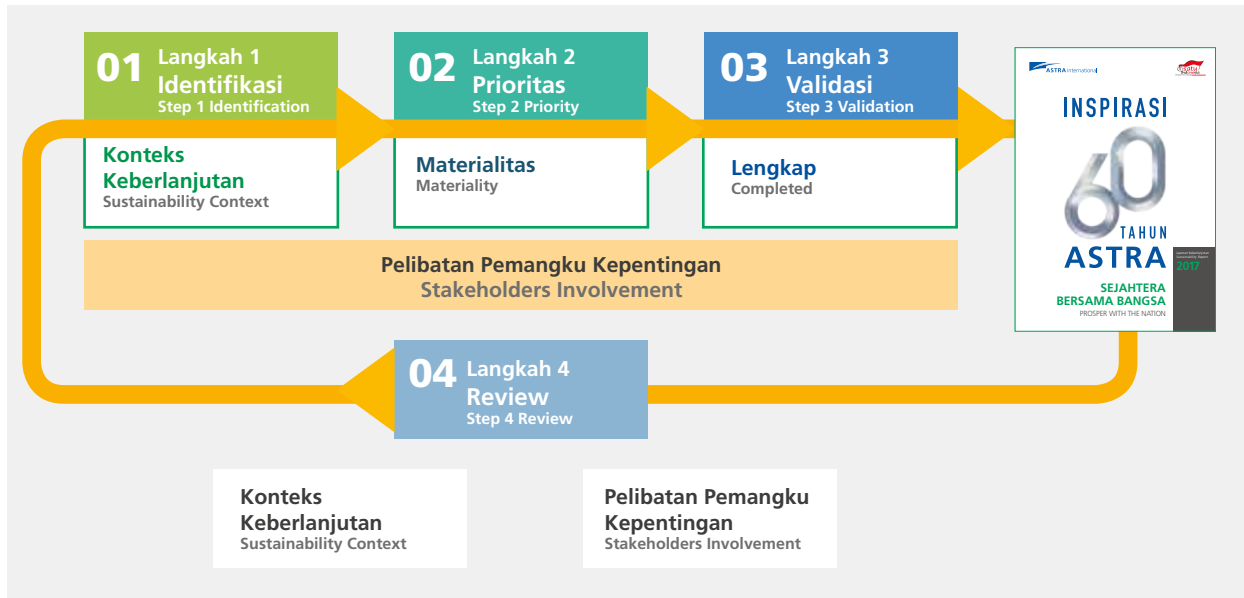
Daftar Topik dan Aspek Material serta Batasannya [102-47]

List of Topics and Material Aspects and their Limits [102-47]

Topik Utama Key Topics	Aspek yang Dilaporkan The reported aspects	Penerima Dampak Impact Recipients				
		Kantor Pusat Head Office	Anak Perusahaan, Perusahaan Asosiasi dan Pengendalian Bersama Subsidiaries, Associated Company and Joint Control	Pemasok Supplier	Pelanggan Customer	Masyarakat Public
Portfolio Roadmap	Kinerja Ekonomi Economic Performance					
	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact					
	Produk dan Jasa Product and Services					
	Pelabelan Produk dan Jasa Labelling of Products and Services					
	Praktik Pembelian Purchasing Practices					
People Roadmap	Asesmen Pemasok Assessment of Suppliers					
	Ketenagakerjaan Human Resources					
	Pendidikan dan Pelatihan Education and Training					
Public Contribution Roadmap	Hubungan Industrial Industrial Relationships					
	Material					
	Material Energi Energy					
	Air					
	Water					
	Emisi Emission					
	Efluen dan Limbah Effluent and Waste					
Masyarakat Setempat Local Community						
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact						

Penerapan Prinsip Pelaporan [102-46]

Adoption of Reporting Principles [102-46]



- Keterlibatan Pemangku Kepentingan**
 Dalam menyajikan laporan ini, Astra melibatkan pemangku kepentingan melalui sarana *engagement* yang ada dan melakukan Laporan Kegiatan Kontribusi Sosial Tahunan untuk memahami isu keberlanjutan yang penting bagi mereka.
- Konteks Keberlanjutan**
 Isu-isu keberlanjutan yang penting disajikan dengan memperhatikan skala dampak dan di mana dampak tersebut terjadi dalam rantai pasokan Astra.
- Materialitas**
 Informasi yang disajikan dalam laporan ini adalah hal-hal yang material bagi Astra dan pemangku kepentingan, yang dipilih melalui uji materialitas yang dilakukan oleh Astra.
- Penerima Dampak**
 Data dan informasi sejauh mungkin mencakup kinerja dari Astra, anak perusahaan, perusahaan asosiasi dan pengendalian bersama yang menjadi cakupan dalam Laporan ini.
- Stakeholders Involvement**
 In presenting the report, Astra engages stakeholders through existing engagement tools and conducts an Annual Social Contributions Activity Report to identify the sustainability issues of significance to them.
- Context of Sustainability**
 Key sustainability issues are presented by considering the scale of impacts and where they originate from within Astra supply chain.
- Materiality**
 The information presented in this report is material to Astra and its stakeholders, selected through materiality tests conducted by Astra.
- Beneficiary**
 The data and information has the possible width of representation of performance by Astra, its subsidiaries, associated and jointly controled companies-all of which are included in the scope of this Report.

Ringkasan Kinerja Keberlanjutan Astra 2017

Astra Sustainability Highlights 2017

Astra - Kebanggaan Bangsa

Astra mendefinisikan keberlanjutan dalam tiga arahan strategis jangka panjang (Triple-P Roadmap), yang sudah kami terapkan sejak tahun 2010, mencakup Portfolio Roadmap, People Roadmap, dan Public Contribution Roadmap.

Ketiganya kami lakukan agar Astra senantiasa tumbuh berimbang untuk memberi manfaat.

Astra - Pride of the Nation

Astra defines sustainability in three long-term strategic directions (Triple-P Roadmap), which we have implemented since 2010, including Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap.

We implement all of them so as to allow Astra to grow in balance to generate benefits.

01 PORTFOLIO Roadmap



Rp **18,881**
triliun | trillion

Laba Bersih
Net Profit



7
Lini | Lines

Jumlah Lini Bisnis
Total of Business Lines



Rp **336,0**
triliun | trillion

Kapitalisasi Pasar
Market Capitalization

02 PEOPLE Roadmap



218,463

Orang | People
Jumlah Karyawan
The Number of Employees



2,690

Orang | People
Jumlah Peserta Pelatihan
Number of Training
Participants



121

Pelatihan | Training
Jumlah Pelatihan
Total Training



813,018

Proyek | Projects
Jumlah Proyek Inovasi 2017
Number of Innovation Projects
in 2017

03

PUBLIC CONTRIBUTION Roadmap



7.7%

**Penurunan intensitas
Konsumsi Energi**
Reduction of Energy
Consumption Intensity



3.5%

**Penurunan Intensitas
Emisi GRK**
Reduction of
Greenhouse Gases
Emission Intensity



9.2%

**Penurunan Intensitas
Penggunaan Pelumas**
Reduction of Lubricant
Use Intensity



5.4%

**Penurunan Intensitas
Limbah Cair B3**
Reduction of Hazardous
Liquid Waste Intensity



1.9%

**Penurunan Intensitas
Limbah Padat B3**
Reduction of Hazardous
Solid Waste Intensity



28.0%

**Penurunan Intensitas
Limbah Padat Non B3**
Reduction of
Non Hazardous Solid
Waste Intensity



22.9%

**Penurunan Intensitas
Penggunaan Air**
Reduction of Water Use
Intensity



9.5%

**Penurunan Intensitas
Limbah Cair Non B3**
Reduction of Non
Hazardous Liquid Waste
Intensity

Sebaran Program Tanggung Jawab Sosial

Social Responsibility Program Distribution



SEMANGAT ASTRA TERPADU
UNTUK (SATU) INDONESIA AWARDS



UNTUK INDONESIA
ASTRA SEHAT



UNTUK INDONESIA
ASTRA CERDAS



UNTUK INDONESIA
ASTRA HIJAU



UNTUK INDONESIA
ASTRA KREATIF



**ASTRA UNTUK
INDONESIA SEHAT**

1	Kampung Berseri Astra Kampung Berseri Astra	72 Kampung Villages
2	Generaksi Sehat Indonesia - Donasi Kacamata Glasses Donation	22,635 Kacamata Glasses
3	Pembinaan Posyandu Health Integrated Services Development	1,698 Posyandu Health Integrated Services
4	Kantong Darah Blood Bags	237,121 Kantong Darah Blood Bags
5	Pengobatan Gratis Free Medical Services	132,180 Pasien Patients



**ASTRA UNTUK
INDONESIA CERDAS**

1	Sekolah Binaan Astra (Hardware, Brainware, Software) Astra Development School	17,088 Sekolah Schools
2	Pendidikan Anak Usia Dini Early Age Child Education	227 PAUD Early Age Child Education
3	Sekolah Adiwiyata Adiwiyata Schools	89 Sekolah Schools
4	Guru Binaan Trained Teacher	45,549 Guru Teachers
5	Paket Beasiswa Scholarship	245,879 Beasiswa Scholarships
6	Paparan Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas Exposure of Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas	28,765,570 Paparan Exposure
7	Generaksi Cerdas Indonesia - Donasi Tas Bags Donation - Donasi Sepatu Shoes Donation	5,039 Tas Bags 20,000 Sepatu Shoes
8	Rumah Pintar Smart Schools	25 Rumah Pintar Smart Schools



ASTRA UNTUK INDONESIA HIJAU

1	Penanaman Pohon Trees Planting	4,552,435 Pohon Trees
2	Pohon <i>Mangrove</i> Mangrove Trees	1,139,993 Pohon Trees
3	Luas Ruang Terbuka Hijau (Ha) Open Green Spaces Area (Ha)	27,505 Hektar Hectares
4	Bank Sampah Waste Bank	17 Wilayah Regions



ASTRA UNTUK INDONESIA KREATIF

1	UMKM Binaan Astra Astra Assisted MSMEs	11,014 UMKM MSMEs
2	Masyarakat Penerima Program Community Program Recipients	100,941 Orang Person
3	Penyandang Disabilitas Binaan Disabilities Development	512 Orang Person
4	Lembaga Pengembangan Bisnis Business Development Institution	16 LPB
5	Lembaga Keuangan Mikro Micro Financial Institution	10 LKM

Sambutan Komisaris

Board of Commissioners Message



Budi Setiadharna

Presiden Komisaris

President Commissioner

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Pada tahun 2017, Astra memasuki usia yang ke-60 yang menjadi salah satu tonggak pencapaian penting bagi sebuah korporasi yang terintegrasi di mana Perusahaan telah bertransformasi dari perusahaan otomotif menjadi grup perusahaan yang terdiversifikasi dan dikelola dengan baik.

Dear Respected Stakeholders,

In 2017, Astra reached the age of 60, marking a milestone achievement for an integrated corporation that has successfully transformed itself from an automotive company to become currently a diversified group of companies with excellent management.



Pertumbuhan yang berkelanjutan dan reputasi yang kuat dibangun oleh penerapan tata kelola perusahaan yang baik dan pelaksanaan tanggung jawab sosial serta lingkungan.

Sustainable growth and strong reputation are built by adopting good corporate governance practices and conducting social and environmental responsibility.



Evaluasi Pencapaian Direksi

Dewan Komisaris menilai kinerja Direksi yang direfleksikan pada kinerja Grup Astra secara keseluruhan lebih baik dibandingkan tahun 2016. Stabilitas politik, nilai tukar, dan perbaikan harga komoditas memberikan keuntungan bagi bisnis Grup Astra secara keseluruhan, beberapa segmen yang belum tumbuh optimal memang karena baru pada tahap investasi awal seperti segmen infrastruktur dan properti.

Pencapaian yang baik ini merupakan buah dari kedisiplinan jajaran pimpinan di Grup Astra melakukan perencanaan dan penerapannya dalam bisnis dan konsistensi melaksanakan *Plan-Do-Check-Action* di tingkat operasional, sehingga Astra memiliki sistem peringatan dini dan melakukan adaptasi terhadap perubahan yang terjadi.

Pelaksanaan GCG dan CSR di Astra

Sebagai warga korporasi yang bertanggung jawab, pertumbuhan yang berkelanjutan dan reputasi yang kuat dibangun oleh penerapan tata kelola perusahaan yang baik dan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Tata kelola merupakan dasar pertumbuhan yang terus ditingkatkan, diterapkan, dan diawasi pelaksanaannya.

Dewan Komisaris dan Direksi telah melaksanakan kewajiban-kewajiban yang telah ditetapkan pada peraturan dan kebijakan untuk melakukan fungsi pengawasan melalui rapat-rapat dan interaksi kami dengan pemangku kepentingan terkait.

Evaluation of BOD Performance

The Board of Commissioners believes that the performance of the Board of Directors reflected on the overall performance of Astra Group is better than that of 2016. Political stability, exchange rate and commodity price improvements have generated benefits for Astra Group's business as a whole, whereby some segments that have not achieved their maximum growth are still at the inception stage such as infrastructure and property business.

Such good achievement is the result of the discipline of Astra Group leaders in business planning and its implementation in the business and their consistency in *Plan-Do-Check-Action* at operational level so that Astra could maintain an early warning system and could adapt to changes.

Implementation of GCG and CSR in Astra

As a responsible corporate citizen, sustainable growth and strong reputation are built on the implementation of good corporate governance and the implementation of social and environmental responsibility. Governance is the basis of growth that is constantly being improved, implemented, and monitored.

The Board of Commissioners and the Board of Directors have performed their duties set forth in the regulations and policies to conduct the oversight function through meetings and interactions with relevant stakeholders.

Sambutan Komisaris

Board of Commissioners Message

Astra mewujudkan tanggung jawab kepada masyarakat melalui program-program CSR yang memiliki tujuan untuk memberi manfaat jangka panjang bagi masyarakat. SATU Indonesia Awards misalnya telah dilaksanakan setiap tahun sejak 2010 dalam rangka memperingati Sumpah Pemuda dan kini diikuti lebih dari 3.000 pendaftar. Khusus untuk memperingati 60 tahun Astra, kami mengadakan kegiatan bersama masyarakat di 6 kota dengan berbagai kegiatan yang bertujuan untuk menebar inspirasi ke segenap pelosok negeri.

Tantangan Keberlanjutan

Tantangan keberlanjutan pada masa depan bagi Astra dan Indonesia datang dari dalam dan luar negeri. Di dalam, sebagai sebuah entitas bisnis Astra mengharapkan konsistensi kebijakan dari regulator karena hal ini sangat diperlukan sebagai dasar untuk mengambil keputusan dan menjaga kepercayaan mitra untuk berinvestasi jangka panjang di Indonesia.

Di sisi lain kegiatan ekonomi masyarakat juga mengalami perubahan namun belum diikuti kecepatan inovasi yang datang dari disrupti teknologi belakangan ini, misalnya pengembangan mobil listrik yang sudah semakin maju, tetapi kita belum memiliki kebijakan termasuk sinkronisasi aturan, persiapan infrastruktur dan pengembangan teknologi yang mendukung perkembangan ke arah itu.

Digitalisasi secara signifikan meningkatkan efisiensi produk dan jasa untuk diterima konsumen dan mengubah gaya hidup jutaan manusia. Namun di sisi lain, digitalisasi memerlukan lebih sedikit tenaga kerja. Ini menjadi tantangan bagi Indonesia untuk mempersiapkan sumber daya manusia menghadapi kebutuhan pasar kerja yang berbeda pada masa depan.

Astra manages its responsibility to the community through CSR programs that aim to provide long-term benefits to the community. SATU Indonesia initiative has been conducted annually since 2010 and currently there are more than 3,000 applicants. Particularly in the commemoration of the 60th anniversary of Astra, we conduct activities in 6 cities with various activities aimed at inspiring the whole nation.

Challenges in Sustainability

Future sustainability challenges for Astra and Indonesia are arising from local and overseas. Locally, as a business entity Astra expects consistency in policy from regulators as it is indispensable as a basis for making decisions and maintaining partners' trust to invest for a long-term in Indonesia.

On the other side the economic activities of the people have also changed but not yet followed by the speed of innovation arising from recent technology disruptions, such as the development of electronic cars that have been more advanced, yet no policies are made available for us including the synchronized regulations, infrastructure preparation and technology development that would support the development towards such advancement.

Digitalization significantly increases the efficiency of products and services accepted by customers and alters the lifestyles of millions of people. But on the other side, digitalization requires less labor efforts. This poses a challenge for Indonesia to prepare its human resources to meet the diverse needs of the job market in the future.



Perubahan yang cepat pada teknologi dan gaya hidup membutuhkan penyesuaian terhadap strategi pengembangan sumber daya manusia, baik jumlah kompetensi dan teknologi.

Rapid changes in technology and lifestyles require adjustments in human resource development strategies, in terms of quantity, competence, and technology.



Pada tataran global tantangan juga datang dari perubahan kebijakan di pasar ekonomi utama, seperti kenaikan suku bunga *The Fed* di Amerika Serikat yang memengaruhi arus modal maupun aturan-aturan di pasar ekspor Indonesia yang sedikit banyak akan memengaruhi kinerja industri di dalam negeri.

Aspirasi dan Apresiasi

Untuk mengubah tantangan menjadi peluang, Astra memiliki aspirasi menjadi perusahaan besar dengan reputasi baik di tingkat regional. Untuk mencapai itu, Astra harus mampu mempelajari peluang yang ada untuk mengembangkan kegiatan usaha, melakukan adopsi dan pengembangan teknologi, serta berupaya agar Astra bisa terus menjadi panutan bagi perusahaan lainnya di Indonesia.

Pada kesempatan ini, Dewan Komisaris juga ingin menyampaikan apresiasi kepada semua pemegang saham, pelanggan, regulator, dan pemangku kepentingan lainnya yang telah berusaha dan bekerja sama sehingga Astra memiliki kesempatan untuk berkontribusi dalam pertumbuhan Indonesia. Kami yakin dengan kemampuan putra-putri Indonesia mengelola sumber daya secara harmonis, Astra dan seluruh pemangku kepentingan dapat mendorong pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

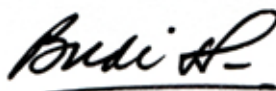
At the global level, challenges also arise from changes in policies in key economic markets, such as the rise in the Fed rates in the US that affect capital inflows as well as regulations in the Indonesian export market that will more or less affect the performance of domestic industries

Aspiration and Appreciation

To transform challenges into opportunities, Astra has an aspiration to become a great company with a good reputation at the regional level. To achieve such goal Astra must be able to observe the current opportunities to develop business activities, to adopt and develop technology, and continue its efforts to be a role model for other companies in Indonesia.

On this occasion, the Board of Commissioners also wishes to convey our appreciation to all shareholders, customers, regulators, and other stakeholders who have exerted efforts and worked in cooperation so that Astra could have the opportunity to contribute to the growth of Indonesia. We believe that with the ability of the people of our nation in managing the resources in a harmony, Astra and all stakeholders can promote sustainable development in Indonesia.

Atas Nama Dewan Komisaris PT Astra International Tbk
On behalf Board of Commissioner of PT Astra International Tbk



Budi Setiadharna
Presiden Komisaris
President Commissioner

Sambutan Direksi

Board of Directors Message



Prijono Sugiarto

Presiden Direktur
President Director

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, Astra kini mencapai usia 60 tahun. Astra adalah satu dari perusahaan berusia panjang yang dapat tumbuh secara berkelanjutan mencapai cita-cita 'Sejahtera Bersama Bangsa', hingga menjadi salah satu kebanggaan bangsa.

Dear Respected Stakeholders,

By giving praises and thanks to Almighty God, Astra has reached its 60th anniversary. Astra is one of the longstanding companies that could maintain its sustainable growth to achieve its vision to 'Prosper with the Nation', to become the pride of the nation.



Satu hal penting yang selalu kami jaga adalah bahwa Astra merupakan buah kerja keras dan kerja cerdas putra-putri Indonesia. Kami menggali potensi, menciptakan produk yang diterima dan menjadi pilihan masyarakat.

One important matter that we maintain at all times is that Astra bears the fruitfulness of hard work and smart work of our nation. We explore the potentials, create the products that people accept and even become people's choice.



Astra adalah bagian dari ekosistem Indonesia yang lebih besar. Peran kami dalam penyerapan bagi 218.463 orang karyawan langsung pada 212 anak perusahaan, pada akhirnya memberi peluang kesejahteraan dan mendorong perekonomian nasional secara keseluruhan. Kami menyentuh lebih banyak masyarakat melalui rantai pasokan dan beragam produk dan jasa, sehingga Astra dan Indonesia adalah sebuah kesatuan yang saling mengisi.

Astra is a part of a larger Indonesian ecosystem. Our role in creating employment for 218,463 employees directly in 212 subsidiaries, has ultimately created opportunities for welfare and has driven overall national economy. We interact with more people through our supply chains and various diverse products and services, so that Astra and Indonesia become a complementary unity.

Satu hal penting yang selalu kami jaga adalah bahwa Astra merupakan buah kerja keras dan kerja cerdas putra-putri Indonesia. Kami menggali potensi, menciptakan produk-produk yang diperlukan dan diterima, bahkan menjadi pilihan dalam masyarakat. Insan Astra menciptakan produk-produk populer yang identik dengan buatan Indonesia dan menjadi tulang punggung pertumbuhan, seperti Kijang Innova dan Avanza. Astra adalah perusahaan Indonesia yang dijalankan oleh anak bangsa dan tidak berhenti berkreasi untuk memenuhi kebutuhan yang sangat Indonesia.

One important matter that we maintain at all times is that Astra bears the fruitfulness of hard work and smart work of our nation. We explore the potentials, create the products that people accept and even become people's choice. Astra employees create popular products that are identically associated with Indonesia and become the backbone of growth, such as Kijang Innova and Avanza. Such products have not only been reigning in domestic market, but also leading the export market. Astra is an Indonesian company managed by the Indonesian people who never cease making innovations to meet typically-Indonesian needs.

Portfolio Roadmap

Pada tahun 2017, Astra telah menuntaskan fase kedua transformasi bisnis yaitu 'Going to the Next Level and Next Landscape'. Walaupun belum pulih sepenuhnya, perekonomian global dan nasional pada 2017 relatif membaik sehingga hampir semua segmen bisnis Astra mencatatkan pertumbuhan yang signifikan dibandingkan setahun sebelumnya.

Portfolio Roadmap

In 2017, Astra has completed the second phase of business transformation which is 'Going to the Next Level and Next Landscape'. Although it has not fully recovered, the global and national economy in 2017 was relatively improving so that the majority of Astra's business segments recorded significant growth compared to prior year.

Tantangan yang dihadapi Astra pada tahun lalu adalah pertumbuhan ekonomi nasional berada di angka 5,07% dan diikuti kecenderungan konsumsi masyarakat yang rendah.

The challenge encountered by Astra last year was the national GDP growth which was at 5.07% and followed by the low trend in people consumption.

Sambutan Direksi

Board of Directors Message

Kompetisi pada bisnis otomotif juga meningkat dengan hadirnya produk baru di pasar sebagai pilihan konsumen. Astra mencermati iklim usaha ini sebagai situasi yang perlu disikapi dengan inovasi dan adaptasi.

Dengan perencanaan yang matang, perusahaan dapat mencatatkan laba bersih sebesar Rp18,9 triliun pada tahun 2017, atau naik 25% dibandingkan dengan tahun 2016. Pertumbuhan laba tidak hanya diperoleh dari pertumbuhan penjualan beragam segmen, tetapi juga dari efisiensi operasional. Budaya efisiensi namun tanpa mengurangi kualitas yang kami pelajari sejak masa krisis, terus kami pertahankan sehingga diperoleh manfaat yang sehat dan berkelanjutan.

People Roadmap

Pertumbuhan pilar portofolio bisnis tidak bisa terjadi tanpa didukung pilar keberlanjutan lainnya yaitu People dan Public Contribution yang kami sinergikan melalui Triple-P Roadmap. Dalam mengelola sumber daya manusia, Astra mendorong kompetensi, integritas dan dedikasi yang tinggi Insan Astra agar dapat terus melakukan terobosan dan memperkuat kemandirian bisnis Astra.

Selain itu, perusahaan juga mempromosikan generasi yang lebih muda untuk memegang tampuk kepemimpinan. Dalam rentang 7 tahun terakhir, dewan direksi mengangkat 70% jajaran eksekutif dari posisi manajer, termasuk melibatkan generasi muda cerdas dalam setiap diskusi strategis, diikuti pula dengan inisiatif *Astra Digitalization Program*, sebagai upaya kami untuk berubah dan beradaptasi mengikuti tuntutan generasi terkini yang semakin *volatile* dan personal.

Public Contribution Roadmap

Sudah sejak lama kami memandang pilar Public Contribution sebagai sebuah keharusan, bukan lagi kewajiban. Sekali lagi, Astra adalah bagian dari ekosistem Indonesia yang dapat memberikan kontribusi kepada masyarakat yang lebih luas,

Competition in the automotive business also warmed up with the presence of new products in the market for customers choice. Astra perceives such business climate as the New Normal that needs to be addressed with innovation and adaptation.

With careful planning, the Company recorded net income amounting to Rp18.9 trillion in 2017, or increased by 25% compare to 2016. Profit growth is not only attributable to the sales growth in various segments, but also to operational efficiency. We have learned the culture of efficiency without compromising quality since the crisis which we continue to adopt so as to gain sound and sustainable benefits.

People Roadmap

The pillar of business portfolio could not grow without the support of other sustainability pillars which are People and Public Contribution that we synergize through the Triple-P Roadmap. In managing human resources, Astra encourages the competence, integrity and high dedication of Astra employees to continue making breakthroughs and strengthening Astra's independence in business.

In addition, the Company also promotes younger generation to take the lead. Over the past seven years, the board of directors has promoted 70% executives from managerial level, including engaging the bright younger generation in every strategic discussion, followed by the Astra Digitalization Project initiative, as our effort to change and adapt to the increasingly volatile and personal demands of the latest generation.

Public Contribution Roadmap

We have long considered the pillar of Public Contributions as a necessity, no longer a duty. Once again, Astra is part of the Indonesian ecosystem that can contribute to the wider community, both directly and indirectly, so as to improve welfare

“

Melalui SATU Indonesia, kami merepresentasikan komitmen kami dari Indonesia, oleh Indonesia, dan untuk Indonesia.

Through SATU Indonesia, we represent our commitment from Indonesia, by Indonesia, and to Indonesia

”

baik langsung maupun tidak langsung, sehingga dapat mendorong peningkatan kesejahteraan yang pada akhirnya memberikan manfaat kepada keluarga besar Astra.

Dalam Public Contribution kami menganut nilai-nilai yang sama sejak perusahaan ini berdiri; Catur Dharma yaitu menjadikan Astra perusahaan yang bermanfaat dan menjadi kebanggaan bagi bangsa dan negara. Melalui SATU Indonesia, kami merepresentasikan komitmen kami dari Indonesia, oleh Indonesia, dan untuk Indonesia.

Tata Kelola sebagai Kebutuhan Esensial

Tata kelola perusahaan yang baik melekat pada seluruh proses bisnis yang menjadi persyaratan mendasar dalam setiap pengambilan keputusan. Kini, saat informasi dapat diakses dengan sangat cepat, tata kelola menjadi kebutuhan penting selain mempertahankan komitmen kami yaitu *product quality, cost, delivery*, dan *innovation* agar perusahaan dapat tumbuh dengan dasar yang kuat.

Melalui keseimbangan yang harmonis dalam *Triple-P Roadmap* yang mencakup Portofolio, People, dan Public Contributions, Astra dapat membangun reputasinya sehingga menjadi perusahaan yang diapresiasi dengan baik oleh pemangku kepentingannya.

Optimisme Masa Depan

Kita melihat bahwa dunia akan semakin dinamis, pelanggan akan memiliki lebih banyak preferensi, dan pemangku kepentingan akan memberikan tuntutan maupun harapan baru bagi Astra di masa depan. Oleh karena itu, Astra harus berubah dan beradaptasi untuk meningkatkan *brand equity* dan *engagement* dengan para pemangku kepentingan.

Dengan bekal pembelajaran dari perjalanan panjang selama 60 tahun dan pemahaman baru horizon bisnis di masa depan, kami mengajak seluruh Insan Astra dan para mitra untuk terus berkarya dan berkata: "Kulakukan semua ini untuk Indonesia!". [102-14]

which in turn will generate benefits for the large family of Astra.

In Public Contribution we have shared the same values since the Company was established; Catur Dharma which is making Astra a beneficial company and a pride for the nation. Through SATU Indonesia, we represent our commitment from Indonesia, by Indonesia, and to Indonesia.

Governance as Essential Necessity

Good corporate governance is embedded in all business processes that are basic pre-requisites for any decision-making. Now, as information can be accessed very quickly, governance becomes an important requirement in addition to maintaining our commitment of product quality, cost, delivery and innovation to enable the Company to grow on a solid basis.

Through a harmonious balance in Triple-P Roadmap which includes Portfolio, People, and Public Contributions, Astra can build its reputation to become a company well appreciated by its stakeholders.

Optimistic Outlook

We see that the world will be more dynamic, customers will have more options to choose from, and stakeholders will make new demands and expectations for Astra in the future. Therefore, Astra must change and adapt to improve its brand equity and engagement with its stakeholders.

Equipped with our learning experiences from the long journey of 60 years and the new understanding of future business horizons, we invite all Astra employees and partners to continue to work and say: "I do this all for Indonesia!". [102-14]



Prijono Sugiarto

Presiden Direktur | President Director

TENTANG ASTRA

About Astra

Kami menandai tahun 1957 sebagai titik tolak kelahiran Astra. Kini memasuki usia yang ke-60, Astra telah menjelma menjadi salah satu korporasi terbesar di Indonesia. Bisnis Astra meliputi 7 lini bisnis yang menaungi lebih dari 210 anak perusahaan dengan lebih dari 210.000 karyawan di seluruh Indonesia. Astra hadir diusung oleh putra-putri bumi pertiwi untuk berkarya bagi kemajuan negeri.

Dalam merawat pertumbuhan, kami tidak melupakan cita-cita pendiri yaitu menjadi sejahtera bersama bangsa dan bekerja berpegang panduan Catur Dharma. Seluruhnya diwujudkan dalam Strategic Triple-P Roadmap, yang selalu menyeimbangkan pertumbuhan bisnis dengan pengembangan sumber daya manusia dan berkontribusi kepada masyarakat.

We marked 1957 as the milestone of the birth of Astra. Now entering into the age of 60, Astra has transformed into one of the largest corporations in Indonesia. Astra's business includes 7 business segments that cover more than 210 subsidiaries with more than 210,000 employees across Indonesia. Astra was established with the support of local country people to work for the progress of the country.

In nurturing the growth, we have not forgotten the vision of our founders to prosper with the nation and to work based on Catur Dharma principles. They are entirely embodied in Strategic Triple-P Roadmap, which always balances business growth with the development of human resources and contribution to society.

Daftar Isi

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 22 | Catur Dharma Visi & Misi
Our Philosophy, Vision & Mission | 26 | Struktur Organisasi
Organizational Structure |
| 23 | Perusahaan dengan Manfaat bagi Bangsa
To be an Asset to the Nation | 28 | Penghargaan & Sertifikasi
Awards & Certifications |
| 24 | Produk dan Jasa/Segmen Usaha
Products and Services/Business Segments | 30 | Peristiwa Penting 2017
2017 Event Highlights |
| | | 34 | Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance |

INSPIRASI



TAHUN

ASTRA

Catur Dharma Visi & Misi

[102-16]

Our Philosophy, Vision & Mission

[102-16]

▶ **Cita-Cita** Aim
Sejahtera bersama bangsa
To prosper with the nation

▶ **Moto** Motto
Per Aspera ad Astra
Berjuang dan menembus segala tantangan
untuk mencapai bintang
Through difficulties to the stars

▶ **Tujuan 2020** Goal 2020
Menjadi Kebanggaan Bangsa
Pride of the Nation

Visi

Vision

- Menjadi salah satu perusahaan dengan pengelolaan terbaik di Asia Pasifik dengan penekanan pada pertumbuhan yang berkelanjutan dengan pembangunan kompetensi melalui pengembangan sumber daya manusia, struktur keuangan yang solid, kepuasan pelanggan dan efisiensi

To be one of the best managed corporations in Asia Pacific with an emphasis on sustainable growth by building competence through people development, solid financial structure, customer satisfaction and efficiency

- Menjadi perusahaan yang mempunyai tanggung jawab sosial serta peduli lingkungan

To be a socially responsible and environmentally conscious corporation

Misi

Mission

Sejahtera bersama bangsa dengan memberikan nilai terbaik kepada *stakeholder* kami
To prosper with the nation by providing the best value to our stakeholders

Filosofi Catur Dharma

Philosophy Catur Dharma

- Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara
- Memberikan Pelayanan Terbaik kepada Pelanggan
- Menghargai Individu dan Membina Kerja Sama
- Senantiasa Berusaha Mencapai yang Terbaik
- To be an Asset to the Nation
- To Provide the Best Service to Our Customers
- To Respect Individuals and Promote Teamwork
- To Continually Strive for Excellence

Perusahaan dengan Manfaat bagi Bangsa

To be an Asset to the Nation

Sejarah Astra berawal pada tahun 1957 di Jakarta. Astra memulai bisnisnya sebagai sebuah perusahaan perdagangan umum dengan nama PT Astra International Inc., lalu berubah menjadi PT Astra International Tbk pada tahun 1990, seiring dengan penjualan saham ke publik beserta pencatatan saham Perseroan di Bursa Efek Indonesia yang terdaftar dengan *ticker* ASII. [102-1]

Astra adalah salah satu kelompok usaha terbesar di Indonesia dengan tujuh lini bisnis, yaitu otomotif; jasa keuangan; alat berat pertambangan; konstruksi dan energi; agribisnis; infrastruktur dan logistik; teknologi informasi; serta properti. Aktivitas bisnis Astra dilakukan oleh 212 anak perusahaan, perusahaan asosiasi dan entitas asosiasi yang didukung oleh 218.463 orang karyawan.

Sejak 2010 Astra telah menetapkan Goal 2020 yaitu “Pride of the Nation” yang dituangkan dalam inisiatif Triple-P Roadmap. Strategi ini mencakup Portfolio Roadmap untuk meningkatkan nilai bagi pemegang saham, People Roadmap dalam rangka membangun Insan Astra yang kompeten dan kompetitif, serta Public Contribution Roadmap yaitu memberikan manfaat melalui pengelolaan lingkungan, keselamatan dan kesehatan kerja di seluruh instalasi Astra, serta mewujudkan tanggung jawab sosial ke tengah masyarakat.

The history of Astra dates back to 1957 in Jakarta. Astra started its business as a general trading company under the name of PT Astra International Inc., then changed to PT Astra International Tbk in 1990, along with the public offering and listing of the Company's shares in the Indonesia Stock Exchange under ASII ticker symbol. [102-1]

Astra is one of the largest business groups in Indonesia with seven business lines, namely automotive; financial services; heavy equipment, mining, construction and energy; agribusiness; infrastructure and logistics; information technology; and property. Astra's business activities are conducted by 212 subsidiaries, associated companies and entities under common control supported by more than 218,463 employees.

Since 2010, Astra has set its Goal 2020 to become the “Pride of the Nation” through initiatives in the Triple-P Roadmap strategy. This comprise of the Portfolio Roadmap to create higher value for shareholders, the People Roadmap to develop competent and competitive people at Astra, and the Public Contribution Roadmap to generate benefits through environmental management, Occupational health and safety in all Astra facilities, and to manifest our social responsibility to communities.



Produk dan Jasa/ Segmen Usaha

Products and Services/Business Segments
[102-2][102-6]

OTOMOTIF

AUTOMOTIVE



Kendaraan Roda Empat Four-wheeler

- Toyota
- Daihatsu
- Isuzu
- UD Trucks
- Peugeot
- BMW

Kendaraan Roda Dua Two-wheeler

- Honda

Komponen Components

- PT Astra Otoparts Tbk

Produk & Jasa Lain-lain Terkait Otomotif

Other Automotive Related Products & Services

- AstraWorld

JASA KEUANGAN

FINANCIAL SERVICES



Pembiayaan Mobil Car Financing

- PT Astra Sedaya Finance
- PT Toyota Astra Financial Services

Pembiayaan Sepeda Motor Motorcycle Financing

- PT Federal International Finance

Pembiayaan Alat Berat Heavy Equipment Financing

- PT Surya Artha Nusantara Finance
- PT Komatsu Astra Finance

Asuransi Kerugian General Insurance

- PT Asuransi Astra Buana

Asuransi Jiwa Life Insurance

- PT Astra Aviva Life

Jasa Perbankan Banking Services

- PT Bank Permata Tbk

ALAT BERAT, PERTAMBANGAN, KONSTRUKSI DAN ENERGI

HEAVY EQUIPMENT, MINING, CONSTRUCTION AND ENERGY



Mesin Konstruksi Construction Machinery

- PT United Tractors Tbk
- PT Traktor Nusantara

Kontraktor Penambangan Mining Contracting

- PT Pamapersada Nusantara

Pertambangan Batu Bara Coal Mining

- PT Tuah Turangga Agung

Industri Konstruksi Construction Industry

- PT Acset Indonusa Tbk

Energi Energy

- PT Bumi Jhati Power

AGRIBISNIS

AGRIBUSINESS



Perkebunan Kelapa Sawit Palm Oil Plantation

- PT Astra Agro Lestari Tbk

Kilang Minyak Refineries

- PT Tanjung Sarana Lestari
- PT Kreasijaya Adhikarya
- PT Tanjung Bina Lestari

Perdagangan Komoditi Commodity Trading

- Astra-KLK Pte. Ltd.

Peternakan di Perkebunan Kelapa Sawit Cattle in Palm Oil Plantation

- PT Agro Menara Rachmat

INFRASTRUKTUR DAN LOGISTIK

INFRASTRUCTURE AND LOGISTICS



Infrastruktur Umum General Infrastructure

- PT Astra Tol Nusantara
- PT Astra Nusa Perdana

Logistik Logistics

- PT Serasi Autoraya

Jalan Tol Toll Road

- PT Marga Mandalasakti
- PT Marga Trans Nusantara
- PT Marga Harjaya Infrastruktur
- PT Trans Marga Jateng
- PT Trans Bumi Serbaraja
- PT Lintas Marga Sedaya

Pelabuhan Laut Sea Ports

- PT Pelabuhan Penajam Banua Taka

TEKNOLOGI INFORMASI

INFORMATION TECHNOLOGY



Solusi Dokumen Document Solution

- PT Astra Graphia Tbk

Solusi Layanan Kantor Office Service Solution

- PT Astragraphia Xprins Indonesia

Solusi Teknologi Informasi & Komunikasi Information and Communication Technology Solution

- PT Astra Graphia Information Technology

PROPERTI

PROPERTY



Properti Komersial Commercial Properties

- PT Menara Astra

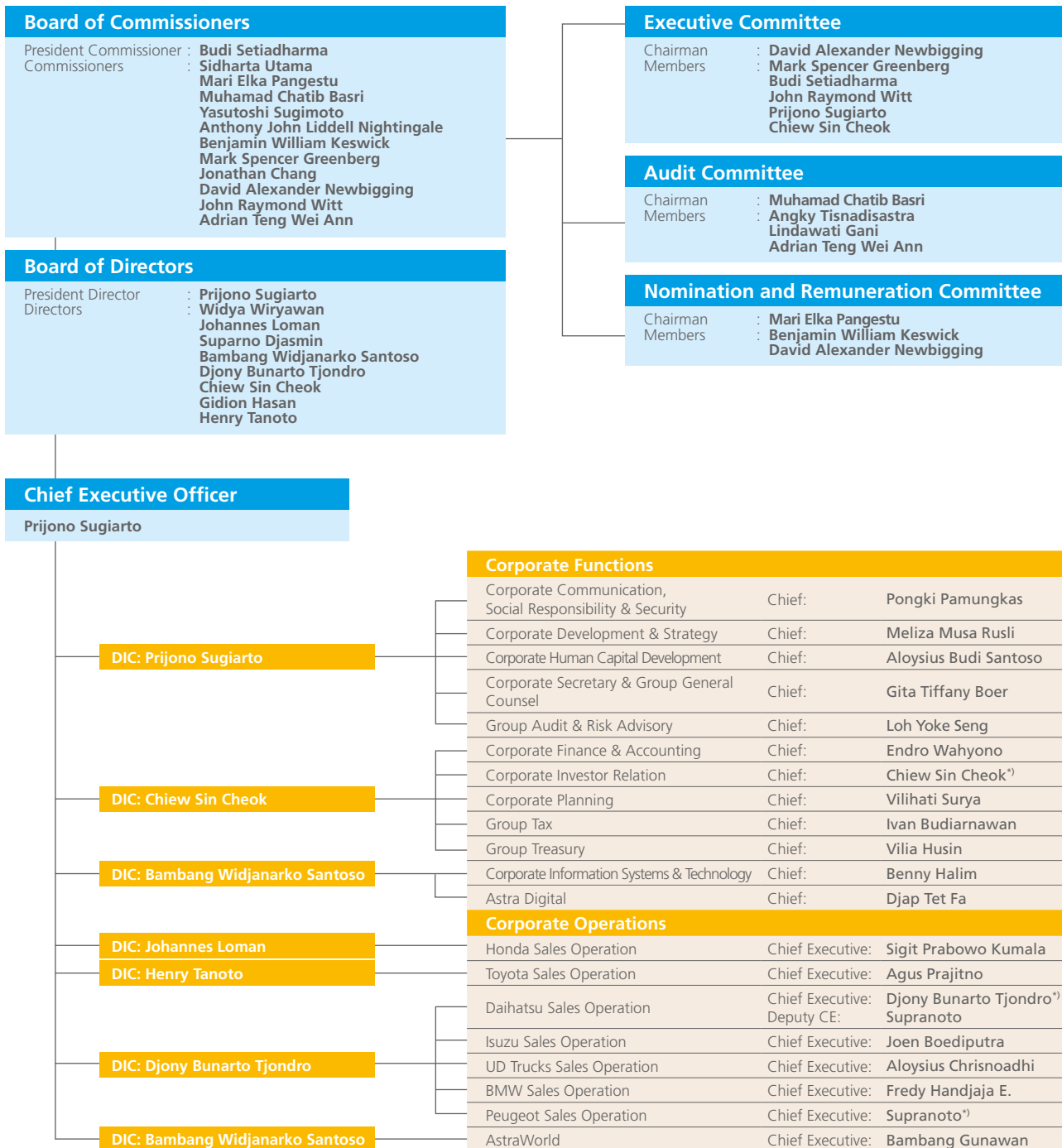
Perdagangan Properti Trading Properties

- PT Brahmayasa Bahtera
- PT Samadista Karya
- PT Astra Land Indonesia
- PT Astra Modern Land

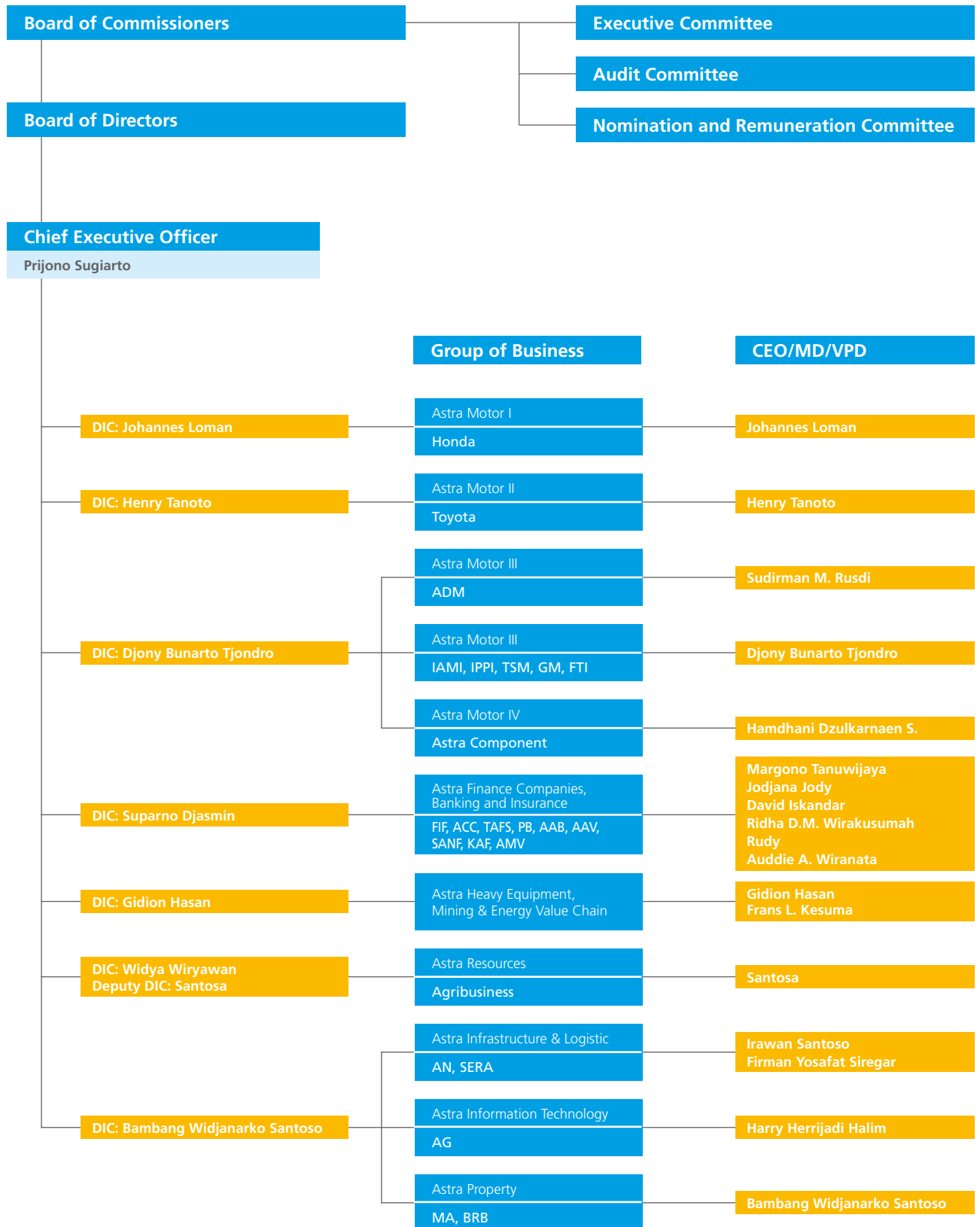
Struktur Organisasi

Organizational Structure

Per 31 Desember 2017 | As at 31 December 2017 [102-18]



*) Rangkap Jabatan | Concurrent



Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certifications

Penghargaan

Awards

	Pemberi Penghargaan Appreciator	Nama Penghargaan Name of Awards
01	Finance Asia	Best at Corporate Social Responsibility (Ranked 2 nd)
02	Alpha Southeast Asia	Best Strategic Corporate Social Responsibility (Ranked 1 st)
03	Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan	Apresiasi CSR Lingkungan
04	Kepolisian Negara Republik Indonesia	Penghargaan program IAABL - Kontribusi terhadap keselamatan lalu lintas
05	SWA Network	Indonesia Green Company Award 2017 Sri Kehati Award 2017
06	Businessnews (Media)	TOP CSR 2017 - TOP CSR 2017 on Contribution to National Economy TOP CSR 2017 - TOP Leader on CSR Commitment
07	Warta Ekonomi	Green CEO Award 2017
08	Pemerintah Provinsi DKI Jakarta	Padmamitra Awards 2017 - Kategori : Peduli Disabilitas
09	Pemerintah Provinsi Jawa Barat	Anugerah CSR Jawa Barat
10	Perhumas	PR Excellence Award Corporate Social Responsibility Program
11	IBCSD Secretariat	The Sustainable Business Awards Indonesia 2017- Category : Best Stakeholder Engagement and Materiality
12	CECT - Trisakti University	Center for Entrepreneurship, Change & Third Sector (CECT) Sustainability Awards 2017- Kategori Best Environmental Performance
13	The La Tofi School of CSR	Nusantara CSR Awards 2017- Kategori: Peningkatan Mutu Pendidikan



Best at Corporate Social Responsibility (Ranked 2nd)



Best Strategic Corporate Social Responsibility (Ranked 1st)



Penghargaan program IAABL - Kontribusi terhadap keselamatan lalu lintas

Sertifikasi

Certifications
[102-12]

Fasilitas-fasilitas operasional yang dijalankan oleh Grup Astra telah memiliki sertifikasi standar yang diakreditasi oleh pihak ketiga, antara lain:

Facilities operated by The Astra Group have certificates of management standards, which are accredited by third parties, among others:

ISO 14001

▶ Sistem Manajemen Lingkungan
Environmental Management System

OHSAS 18001

▶ Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja
Occupational Health and Safety Management System

ISO 14064-2

▶ Perlindungan dan Verifikasi Gas Rumah Kaca
Green House Gas Protection and Verification

SMK3

▶ Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja
Occupational Health and Safety Management System

ISO 50001

▶ Sistem Manajemen Energi
Energy Management System

ISO 17025

▶ Sistem Manajemen Laboratorium Lingkungan
Environmental Laboratory Management System

ISO 9001

▶ Sistem Manajemen Mutu
Quality Management System

ISO/TS 16949

▶ Pencegahan dan Pengurangan Limbah pada Industri Rantai Pasokan Otomotif
Prevention and Reduction of Waste in the Automotive Industry Supply Chain

Peristiwa Penting 2017

2017 Event Highlights

5 Januari

Astra membuka lembaran baru dengan penuh sukacita memasuki usia 60 tahun dengan dihadiri Direksi, Eksekutif Grup Astra serta Insan Astra di kantor pusat. Presiden Direktur Astra International Prijono Sugiarto, mengajak seluruh Insan Astra untuk membuka lembaran baru tahun 2017 dengan penuh harapan baik dan optimistis.



5 January

Astra joyfully enters into a new chapter by celebrating its 60th anniversary attended by Board of Directors, Astra Group Executives and Astra employees at head office. President Director of Astra International Prijono Sugiarto, invites all Astra employees to enter into the new year of 2017 with good expectations and optimism.

25-26 Februari

Ulang tahun Astra dengan tema 'Inspirasi 60 Tahun Astra' berupa konser inspirasi, pameran dan aksi sosial, inspirasi halte bersih di Jakarta Convention Center. Acara terbagi dalam beberapa bagian: Anjungan Astra, Karya Nusantara, Pelataran Kreasi, Beranda Wawasan, Ruang Jejaring, Pojok Bermain hingga wisata kuliner di area Dapur Nusantara.



25-26 February

Celebration of Astra's anniversary with the theme of Astra 60 Years of Inspiration was held with inspiration concert, exhibitions and social action, Clean Bus Shelter Inspiration in Jakarta Convention Center. The event is divided into several parts: Anjungan Astra, Karya Nusantara, Pelataran Kreasi, Ruang Jejaring, Pojok Bermain, and culinary tour in Dapur Nusantara area.

9 & 15 Maret

Untuk pertama kalinya pada InnovAstra ke-33 tahun 2017, dilaksanakan Seminar InnovNation yang dimulai dengan sesi sharing CEO Insight Forum bersama Presiden Direktur Astra International Prijono Sugiarto, kemudian dilanjutkan dengan serangkaian kegiatan, termasuk sesi *sharing* oleh berbagai eksekutif Astra mengenai *How to Innovate When Customers Transform dan Creating an Adaptable Organization*.



9 & 15 March

For the first time, at the 33rd InnovAstra in 2017, Seminar InnovNation was held, starting with a sharing session CEO Insight Forum by President Director of Astra International, Prijono Sugiarto, which was followed by series of activities, including sharing sessions by various Astra's executives on *How to Innovate When Customers Transform and Creating an Adaptable Organization*.

28-30 April

Rangkaian Inspirasi 60 tahun Astra di wilayah, dimulai pada 28 – 30 April di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan mengangkat tema “Astra Untuk Indonesia Hijau”.

Rangkaian acara berupa Bedah Buku Astra, *Talk show* IAABL, SATU Indonesia *Talk show*, Aksi Lingkungan dan beragam kegiatan lainnya ini diikuti oleh lebih dari 2.400 orang. Sesuai dengan tema yang diangkat, puncak acara ini adalah Jambore Adiwiyata Astra 2017 yang dihadiri oleh peserta dari 10 provinsi di Indonesia.



28-30 April

The series of events of Astra 60 Years of Inspiration the region started from 28 to 30 April in Yogyakarta with the theme of “Astra Untuk Indonesia Hijau”. The series of events include Astra Book Review, IAABL Talk show, SATU Indonesia Talk show, Environmental Action and various other activities attended by more than 2,400 people. In accordance with the theme, the highlight of this event is Adiwiyata Astra Jamboree 2017 attended by participants from 10 provinces in Indonesia.

19-21 Mei

Inspirasi 60 tahun Astra selanjutnya dilangsungkan di kota Balikpapan, Kalimantan Timur dengan tema Astra Untuk Indonesia Cerdas. Acara yang dihadiri oleh 3.794 pengunjung ini berisi Festival Pendidikan, Bincang Inspiratif *Astra Fun Run*, *Edupreneur Workshop*, SATU Indonesia *Talk show*, Astra Gowes Berseri dan beragam aksi dan aktivitas CSR.



19-21 May

Astra 60 Years of Inspiration was held in Balikpapan, East Kalimantan under theme of “Astra Untuk Indonesia Cerdas”. The event, which was attended by 3,794 visitors include Education Festival, Inspirative Talk show, *Astra Fun Run*, *Edupreneur Workshop*, SATU Indonesia Talk show, Astra Gowes Berseri and various CSR actions and activities.

22 Juni

Menyambut Hari Raya Idul Fitri 1438 H, Grup Astra menemani dan melayani pelanggan dalam arus mudik 2017 melalui program Astra *Holiday Campaign* (AHC) 2017 dengan menyiapkan 1.752 teknisi, 10 Pos Siaga, 103 Bengkel Siaga, 18 Posko Honda Motor, 27 Garda Siaga ERA dan 33 *Emergency Roadside Assistance* (ERA).



22 June

Welcoming Idul Fitri 1438 H, Astra Group accompanied and served its customers in mudik 2017 through the 2017 Astra *Holiday Campaign* (AHC) program by preparing 1,752 technicians, 10 standby post, 103 Standby Workshops, 18 Honda Motor Posts, 27 Garda Siaga ERA and 33 *Emergency Roadside Assistance* (ERA).

Peristiwa Penting 2017

2017 Event Highlights

21-23 Juli

Rangkaian Inspirasi 60 tahun Astra di kota ketiga diperingati bersamaan dengan Hari Koperasi Nasional ke-70 dalam Festival Kewirausahaan di Surabaya. Kegiatan ini dihadiri 5.258 pengunjung dengan acara Bedah Buku, *talk show* Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas, Festival Kewirausahaan, apresiasi pemenang Astra Start-Up Challenge, Festival Kampung Berseri Astra (KBA).



21-23 July

Astra 60 Years of Inspiration series of event in 3rd city is commemorated in conjunction with the 70th National Cooperative Day at the Entrepreneurship Festival in Surabaya. The event was attended by 5,258 visitors with Astra Book Review, Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas Talk show, Entrepreneurship Festival, awards for Astra Start-Up Challenge winner, Kampung Berseri Astra (KBA) Festival.

30 Agustus

Yayasan Pendidikan Astra – Michael D. Ruslim (YPA-MDR) bersama Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Sri Sultan Hamengkubuwono X meresmikan Desa Tegalrejo, Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) sebagai Desa Wisata Budaya dalam acara “Pesona Gedangsari”. Dalam kegiatan tersebut, diserahkan pula dua Piagam Rekor Dunia dari MURI yaitu Membatik Lintas Generasi dan *Fashion Show in The Forest* pertama di Indonesia.



30 August

Astra Educational Foundation - Michael D. Ruslim (YPA-MDR) together with Yogyakarta Governor Sri Sultan Hamengkubuwono X launched Tegalrejo Village, Gunungkidul, Yogyakarta (DIY) as Cultural Tourism Village in the event “Pesona Gedangsari”. In the event, two MURI World Records were awarded, namely Membatik Lintas Generasi and the first Fashion Show in the Forest in Indonesia.

22-24 September

Rangkaian HUT Astra ke-60 dilanjutkan di kota keempat yaitu di Medan, mengangkat tema Festival Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas (IAABL). Acara ini diramaikan oleh 4.289 pengunjung Bedah buku Astra, SATU Indonesia *Talk show*, *Talk show* IAABL, *awarding* Astra Road Safety Challenge, penanaman pelopor IAABL, penandatanganan prasasti kampung keselamatan berlalu lintas, Astra Fun Drive, IAABL carnival, Astra Gowes Berseri dan peluncuran Kampung Berseri Astra.



22-24 September

Astra 60th Anniversary series of event was held in Medan, under the theme of Festival Indonesia Aman Berjalan Lintas (IAABL). The event was attended by 4,289 visitors in Astra Book Review, SATU Indonesia Talk show, IAABL Talk show, awards of Astra Road Safety Challenge, launching of IAABL pioneer, signing of statue of traffic safety village, Astra Fun Drive, IAABL carnival, Astra Gowes Berseri and the launch of Kampung Berseri Astra.

18 Oktober

Astra berikan apresiasi kepada 7 “mutiara bangsa” yang terpilih dalam Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia (SATU) Awards 2017. SATU Indonesia Awards dilakukan untuk mengapresiasi pemuda-pemudi bangsa dari Sabang sampai Merauke yang memiliki semangat baru penggerak masyarakat yang berkontribusi di bidang Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, Kewirausahaan dan Teknologi.



18 October

Astra appreciated 7 “national pearls” selected in Semangat Astra Terpadu untuk Indonesia (SATU Indonesia) Awards 2017. SATU Indonesia Awards are held to appreciate the youth of the nation from Sabang to Merauke with the new spirit of community mobilization who made contribution in Health, Education, Environment, Entrepreneurship and Technology.

17-19 November

Rangkaian Inspirasi 60 tahun Astra di kota kelima diadakan di kota Makassar, Sulawesi Selatan dengan tema Astra Untuk Indonesia Sehat. Banyak kegiatan dilakukan dalam acara ini, antara lain bedah buku Astra, Astra Start Up & Healthpreneur *Talk show*, peresmian Lorong Sehat dan Lorong Hijau, Apresiasi Astra Untuk Indonesia Sehat, pengobatan dan pemeriksaan kesehatan (termasuk periksa mata) gratis, donasi kacamata, donor darah, festival yoga, festival kuliner sehat dan berbagai jenis lomba yang menarik.



17-19 November

Astra 60 Years of Inspiration series in 5th city was held in Makassar, South Sulawesi under the theme of “Astra Untuk Indonesia Sehat”. A number of activities were conducted in this event, such as Astra book review, Astra Start Up & Healthpreneur Talk show, Launching of Lorong Sehat and Lorong Hijau, Astra Untuk Indonesia Sehat, free medical treatment and check (including eye check), glasses donation, blood donation, yoga festival, healthy culinary festivals and various exciting competitions.

11 Desember

Menteri Pemberdayaan Perempuan & Perlindungan Anak Yohana Susana Yembise meresmikan Festival Kampung Berseri Astra (KBA) Enggros, Jayapura, Papua. Pada kesempatan ini, Astra juga mendonasikan 2.000 tas dan 500 sepatu bagi anak-anak di Kabupaten Asmat, pemberian 1.500 kacamata bagi anak-anak di Kabupaten Boven Digoel, serta beasiswa, tas dan kacamata bagi masyarakat Enggros. Selain itu, Astra juga meresmikan Ruang Bermain Ramah Anak dan Pusat Informasi Sahabat Anak



11 December

Minister for Women Empowerment & Child Protection Yohana Susana Yembise launched Festival Kampung Berseri Astra (KBA) in Enggros, Jayapura, Papua. On this occasion, Astra also donated 2,000 bags and 500 shoes for the children in Asmat District, donating 1,500 glasses for children in Boven Digoel District, as well as scholarships, bags and glasses for the Enggros community. In addition, Astra also launched Children-Friendly Playground and Children-Friendly Information Center.

Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

Kepercayaan merupakan kunci pertumbuhan yang harus dibangun dan dirawat secara berkelanjutan. Dengan berbekal kepercayaan, konsumen akan loyal dalam memilih produk dan layanan Grup Astra, kemitraan dengan lembaga dapat terjalin, dan kami dapat menjadi *partner of choice* bagi merek-merek global maupun korporasi multinasional untuk bermitra berkembang bersama Astra.

Sebagai warga korporasi yang baik, Astra membangun kepercayaan pemangku kepentingan pada merek dan reputasi melalui tata kelola perusahaan yang baik (good corporate governance). Astra bersikap dan berperilaku selaras dengan hukum, peraturan dan etika, mengimplementasikan sistem manajemen yang efektif, memilih dan menjalankan bisnisnya dengan memerhatikan norma moral dan sosial, serta memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

Tata Kelola Astra

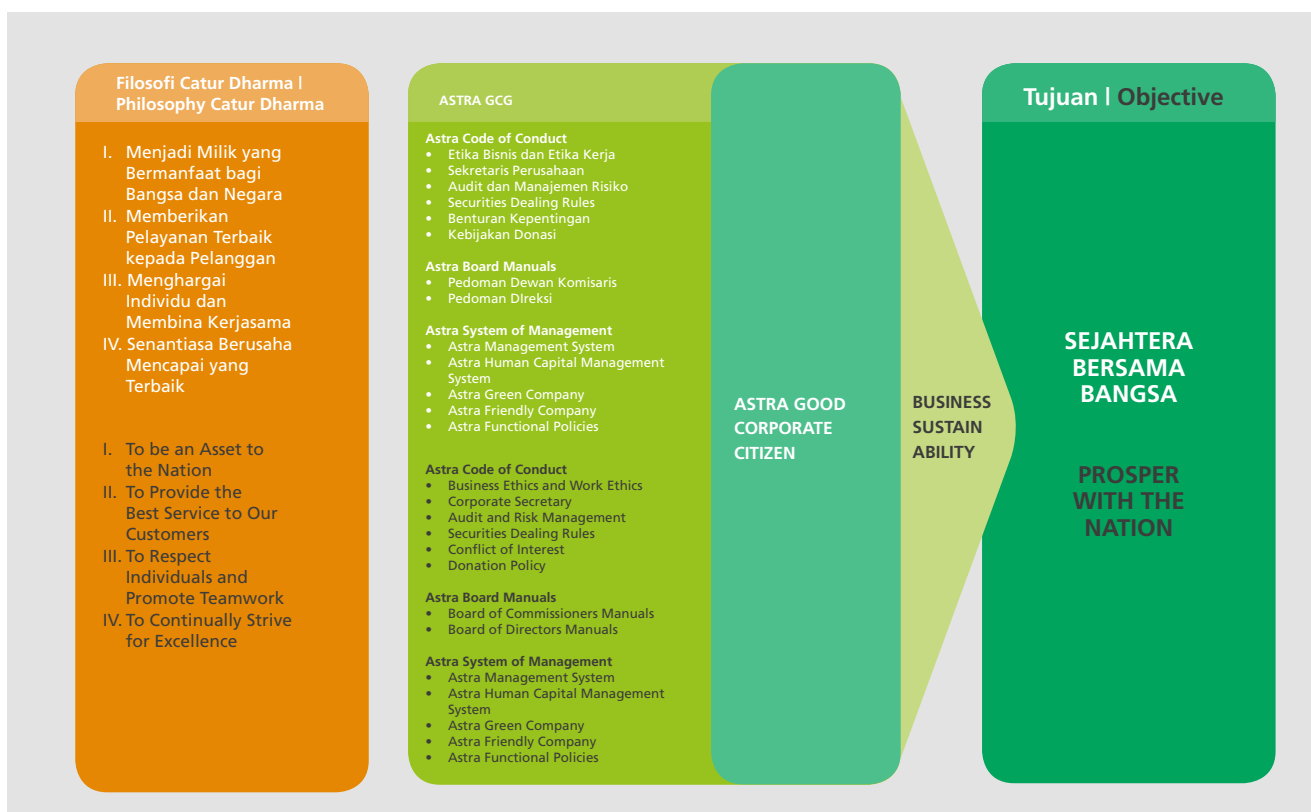
Sesuai dengan anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundangan, Astra memiliki 3 organ perseroan, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi. Setiap organ perseroan Astra memiliki tugas dan wewenang masing-masing dan independen dalam menjalankan tugas dan wewenangnya. Pelaksanaan tata kelola perusahaan dipandu dengan Astra Code of Conduct, Astra Board Manuals, dan Astra Management System. [102-18]

Trust is the key to growth that must be built and nurtured on a sustainable manner. With confidence, consumers will be loyal in choosing Astra Group products and services, partnerships with institutions can be established, and we can be a partner of choice for global brands and multinational corporations to develop in partnership with Astra.

As a good corporate citizen, Astra builds stakeholder confidence in brand and reputation over good corporate governance. Astra acts and behaves in accordance with laws, regulations and ethics, implements effective management system, selects and runs its business with due regard to moral and social norms, and generates benefits for society.

Astra Governance

In accordance with the Company's articles of association and regulation, Astra maintains 3 corporate organs, namely General Meeting of Shareholders, Board of Commissioners, and Board of Directors. Every organ of Astra respectively has its own duty and authority and is independent in the conduct of its duties and authorities. The implementation of corporate governance is guided by Astra Code of Conduct, Astra Board Manuals, and Astra Management System. [102-18]



Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat umum pemegang saham (RUPS) merupakan wadah bagi para pemegang saham untuk menentukan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan, serta untuk menyetujui laporan keuangan tahunan, laporan tahunan, penggunaan laba bersih, perubahan modal dan restrukturisasi Perseroan.

General Meeting of Shareholders

The general meeting of shareholders (GMS) is a forum for shareholders to appoint the members of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company, and to approve the annual financial statements, annual reports, utilization of net income, changes in capital and restructuring of the Company.

Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris berkewajiban untuk mengawasi kebijakan kepengurusan yang ditetapkan oleh Direksi, mengawasi dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam melakukan kepengurusan sesuai dengan Anggaran Dasar dan peraturan perundangan yang berlaku, serta memerhatikan prinsip-prinsip good corporate governance.

Direksi

Direksi berkewajiban memimpin dan mengelola Perseroan untuk kepentingan Perseroan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, Anggaran Dasar dan peraturan perundangan yang berlaku serta dengan memerhatikan prinsip-prinsip good corporate governance.

Komite-Komite Dewan Komisaris Komite Eksekutif

Komite Eksekutif bertugas untuk melakukan kajian atas keputusan dan kebijakan bisnis yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris. Komite Eksekutif juga bertanggung jawab melaksanakan tugas-tugas penting lain, sesuai yang diajukan oleh Direksi.

Komite Audit

Komite Audit memiliki fungsi utama membantu Dewan Komisaris melaksanakan tanggung jawab pengawasan atas metode dan proses pelaporan keuangan, manajemen risiko, audit, dan kepatuhan terhadap peraturan dan undang-undang yang berlaku.

Komite Nominasi dan Remunerasi

Komite Nominasi dan Remunerasi bertugas membantu Dewan Komisaris melaksanakan tugas dan fungsi pengawasan yang terkait dengan sistem nominasi dan remunerasi bagi anggota Direksi dan Dewan Komisaris.

Board of Commissioners

The Board of Commissioners is required to oversee the management policies established by the Board of Directors, to supervise and advise the Board of Directors in management in accordance with the Articles of Association and prevailing laws and regulations, and to observe the principles of Good Corporate Governance.

Board of Directors

The Board of Directors shall be responsible for leading and managing the Company for the interest of the Company, in accordance with the vision and mission of the Company, the Articles of Association and prevailing laws and regulations and with due regard to the principles of Good Corporate Governance.

BOC Committees Executive Committee

The Executive Committee is responsible for reviewing business decisions and policies that require the approval of the Board of Commissioners. The Executive Committee is also responsible for performing other important duties, as proposed by the Board of Directors.

Audit Committee

The Audit Committee has the primary function of assisting the Board of Commissioners to perform oversight responsibilities for financial reporting methods and processes, risk management, audit and compliance with prevailing laws and regulations.

Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee is responsible for assisting the Board of Commissioners in performing its supervisory duties and functions related to the nomination and remuneration system for members of the Board of Directors and Board of Commissioners.

Manajemen Risiko

Manajemen risiko dimulai dari jajaran manajemen pada setiap unit bisnis; dengan tugas mengidentifikasi dan mengelola risiko sesuai dengan wewenang yang melekat pada masing-masing unit terkait. Selanjutnya, Group Risk Advisory (GRA) berfungsi untuk membantu manajemen dalam menjalankan kerangka kerja Enterprise Risk Management (ERM), sesuai dengan profil risiko dan kebutuhan masing-masing bisnis. GRA juga bertugas membantu Direksi dalam menyediakan laporan konsolidasi risiko utama yang diidentifikasi di berbagai unit bisnis. [102-11]

Dalam mengelola risiko tata kelola, sosial, dan lingkungan yang muncul dari kegiatan operasional, Astra menempatkan prinsip kehati-hatian dan kepatuhan kepada peraturan perundangan yang berlaku sebagai titik awal untuk melakukan aktivitas yang berdampak pada tata kelola, lingkungan dan sosial.

Kode Etik

Seluruh Insan Astra menerapkan Kode Etik Astra yang menjadi panduan bagi setiap orang dalam berinteraksi dengan pemangku kepentingan eksternal dan sesama karyawan dalam menjalankan bisnis. [102-16]

Astra Code of Conduct memuat hal-hal sebagai berikut:

- Etika bisnis dan etika kerja
- Sekretaris Perusahaan
- Audit dan Manajemen Risiko
- *Securities Dealing Rules*
- Benturan Kepentingan
- Kebijakan Donasi

Kode Etik Astra disosialisasikan dengan cara berjenjang mulai dari tingkat Direksi hingga ke seluruh Astra.

Whistle Blowing

Salah satu mekanisme kerja Astra adalah menerima laporan pelanggaran kode etik Perusahaan, termasuk bila terjadi indikasi penyimpangan (*fraud*). Mekanisme ini dilakukan melalui unit-unit yang aktif terlibat dalam pengawasan, khususnya Grup Internal Audit. [102-17]

Perusahaan akan melakukan penelaahan atas laporan dan mengambil tindakan-tindakan yang diperlukan. Selain itu, Perusahaan akan melakukan tindakan perbaikan yang dianggap perlu guna mencegah insiden serupa.

Risk Management

Risk management starts from the management of each business unit; with the duty of identifying and managing risk in accordance with the authority attached to each related unit. Furthermore, the Risk Advisory Group (GRA) serves to assist management in running Enterprise Risk Management (ERM) frameworks, in accordance with the risk profile and business needs of each line. GRA also assists the Board of Directors in providing key risk consolidation reports identified in various business units. [102-11]

In managing governance, social and environmental risks arising from operational activities, Astra adopts prudential principles and compliance with prevailing regulations as a starting point for activities affecting governance, environmental and social matters.

Code of Conduct

All Astra employees adopt Astra Code of Conduct which serves as guidelines for everyone in interacting with external stakeholders and fellow employees in running the business. [102-16]

Astra Code of Conduct sets forth the following matters:

- Business ethics and work ethics
- Corporate secretary
- Audit and Risk Management
- Securities Dealing Rules
- Conflict of Interest
- Donation Policy

Astra Code of Conduct is socialized in hierarchical manner from the Board of Directors to all.

Whistle Blowing

One of Astra mechanisms is to receive reports of violations against the Company's Code of Conduct, including when there is an indication of fraud. The mechanism is conducted through units actively involved in monitoring, particularly the Internal Audit Group. [102-17]

The Company will review the report and take the necessary actions. In addition, the Company will take necessary corrective actions to prevent similar incidents.

Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance

Pengelolaan Aspek Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Astra membentuk struktur khusus di kantor pusat yaitu Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CCSRS). CCSRS menjalankan fungsi korporat di bidang Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) serta Kontribusi Sosial yang berkelanjutan, yang bertanggung jawab kepada Chief Executive Officer.

Management of Social and Environmental Responsibility

Astra established a special unit at the head office which is Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CCSRS). The CCSRS performs corporate function in Occupational Health and Safety (EHS) and Social Responsibility reporting directly to Chief Executive Officer.



Ulasan lengkap tentang Tata Kelola Astra dapat dibaca dalam Laporan Tahunan Astra International 2017 bagian Laporan Tata Kelola Perusahaan.

A complete disclosure on Astra Corporate Governance is presented in the Good Corporate Governance section in Astra International 2017 Annual Report.

Astra dan Pemangku Kepentingan

Pemangku kepentingan adalah komponen penting dari agenda keberlanjutan Astra. Kami berinteraksi dengan para pemangku kepentingan dengan berbagai cara dan pendekatan untuk memperoleh masukan tentang kinerja dan mutu produk dan jasa Astra maupun Perseroan secara keseluruhan.





Tabel berikut ini menggambarkan interaksi Astra dengan pemangku kepentingan, yang dipilih berdasarkan pada rentang pengaruh dan kepentingannya kepada keberlanjutan Perusahaan. Dari hasil interaksi kami, terdapat beberapa isu dari beragam pemangku kepentingan yang dibahas dalam Laporan Keberlanjutan ini. [102-40]

Astra and Stakeholders

Stakeholders are important component of Astra's sustainability agenda. We interact with stakeholders in various ways and approaches to receive input on the performance and quality of Astra's products and services as a whole.

The following table illustrates Astra's interactions with stakeholders, selected based on the range of influence and importance to the Company's sustainability. Based on our interaction results, there are a number of issues from various stakeholders discussed in this Sustainability Report. [102-40]

Pemangku Kepentingan Utama Astra dan Pelibatannya | Astra Main Stakeholders and Their Involvement

Pemangku Kepentingan [102-42] Stakeholders	Metode Engagement [102-43] Metode Engagement	Isu Terkait [102-44] Related Issues	Disajikan dalam Laporan ini Present in this Report
 Customers	<ul style="list-style-type: none"> Layanan Pelanggan Survei Kepuasan Pelanggan tahunan Customer Service Annual Customer Satisfaction Survey 	<ul style="list-style-type: none"> Kualitas Produk dan Jasa Layanan Pelanggan Quality of Product and Service Customer Service 	<ul style="list-style-type: none"> Portfolio Roadmap Portfolio Roadmap
 Employees	<ul style="list-style-type: none"> Forum Bipartit dengan Serikat Pekerja sesuai kebutuhan Genba Manajemen dua kali setahun Majalah Astra Bipartite Forum with Labor Union based on Demand Management Genba twice a year Astra Magazine 	<ul style="list-style-type: none"> Kesehatan dan keselamatan kerja Praktik ketenagakerjaan Kesejahteraan Pelatihan dan pengembangan Lapangan pekerjaan Occupational health and safety Employment practice Employee welfare Training and development Job opportunities 	<ul style="list-style-type: none"> Public Contribution Roadmap dan People Roadmap Public Contribution Roadmap and People Roadmap
 Owners & Investors	<ul style="list-style-type: none"> Laporan per kuartal dan laporan tahunan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Quarterly and Annual Report Annual General Shareholders Meeting 	<ul style="list-style-type: none"> Pelaksanaan Tata Kelola Manfaat Finansial Manajemen Risiko dan Reputasi Implementation of Corporate Governance Financial Benefits Risk Management and Reputation 	<ul style="list-style-type: none"> Tata Kelola Astra dan Portfolio Roadmap Astra Corporate Governance and Portfolio Roadmap
 Society & Community	<ul style="list-style-type: none"> Program Kehumasan Konsultasi dan komunikasi program CSR Event-event publik Pelaksanaan program CSR Astra dan Grup Astra Public Relation program CSR program consultation and communication Public events Implementation of CSR programs in Astra and Group 	<ul style="list-style-type: none"> Program pendidikan, peningkatan kesejahteraan dan kesehatan Pengentasan kemiskinan Pengelolaan Dampak Lingkungan Educational programs, increase of welfare and health Poverty alleviation Environmental Impact Management 	<ul style="list-style-type: none"> Public Contribution Roadmap Public Contribution Roadmap

Keanggotaan Organisasi [102-13]

Untuk membina dan melakukan hubungan baik dengan berbagai pihak dalam rangka mengembangkan jaringan, Astra berperan aktif dalam forum komunikasi formal sebagai anggota di berbagai asosiasi bisnis. Astra ikut berkontribusi membahas dan memberikan masukan mengenai berbagai isu seperti kebijakan pemerintah, ketenagakerjaan, serta perkembangan kondisi ekonomi, politik, dan sosial.

Keterlibatan Grup Astra dalam asosiasi bisnis, antara lain:

- Asosiasi Pengusaha Indonesia (Apindo)
- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo)
- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI)
- Gabungan Perusahaan Kelapa Sawit Indonesia (Gapki)
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia (Kadin)
- Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI)
- Indonesian Society Sustainability Professional (ISSP)
- Dewan Kesehatan dan Keselamatan Kerja Nasional (DK3N)
- Ikatan Ahli Teknik Penyehatan Indonesia (IATPI)
- Perkumpulan Ahli Efisiensi Sumber Daya dan Produksi Bersih (Paespbi)

Organizational Membership [102-13]

To foster and establish good relationships with various parties in order to develop the network, Astra plays an active role in formal communication forums as members in various business associations. Astra contributes to discuss and provide input on various issues such as government policy, employment, and the development of economic, political and social conditions.

Astra Group involvement in business associations includes among others:

- Asosiasi Pengusaha Indonesia (Apindo)
- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo)
- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI)
- Gabungan Perusahaan Kelapa Sawit Indonesia (Gapki)
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia (Kadin)
- Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI)
- Indonesian Society Sustainability Professional (ISSP)
- Dewan Kesehatan dan Keselamatan Kerja Nasional (DK3N)
- Ikatan Ahli Teknik Penyehatan Indonesia (IATPI)
- Perkumpulan Ahli Efisiensi Sumber Daya dan Produksi Bersih (Paespbi)

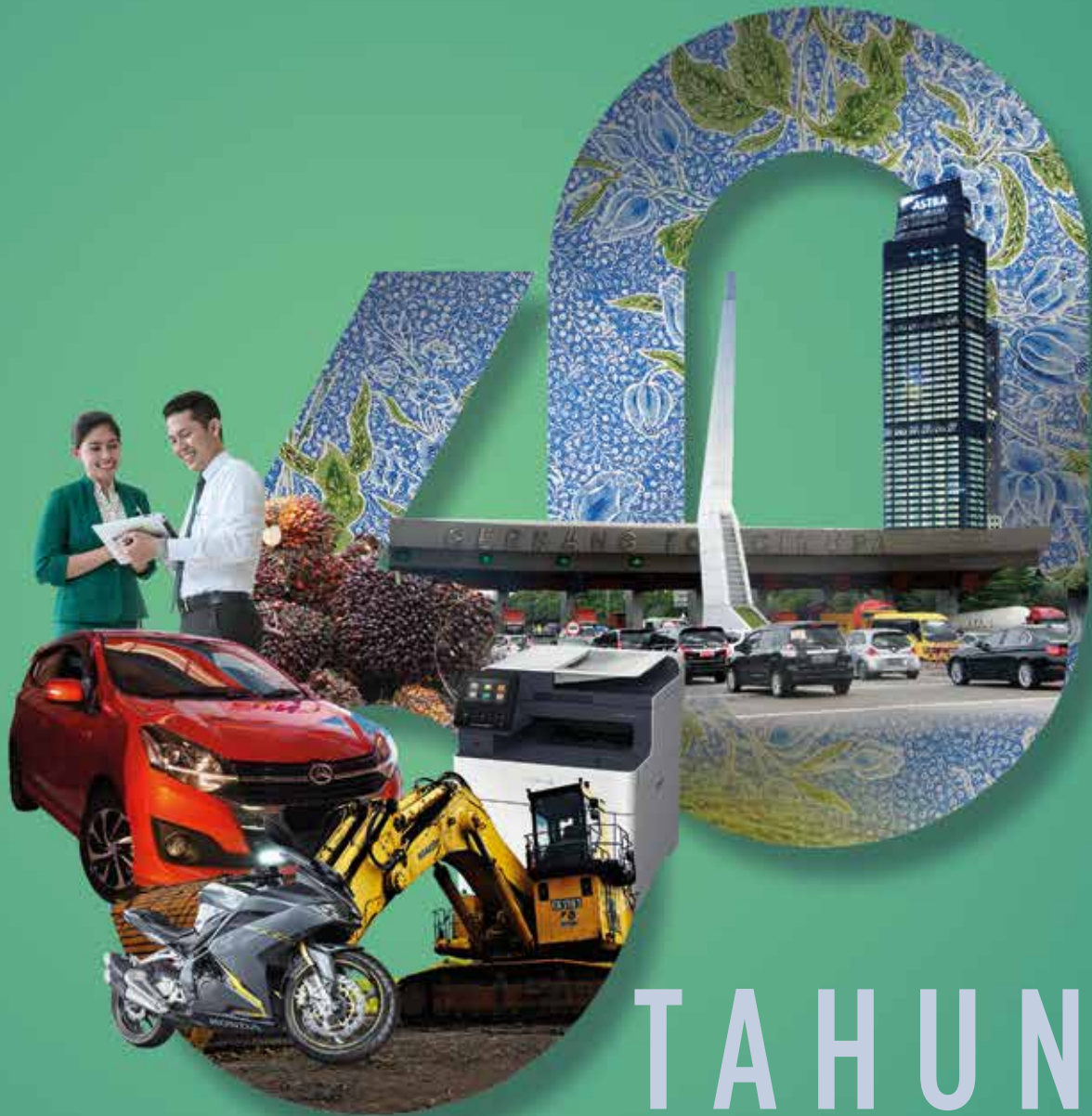
PORTFOLIO ROADMAP

Portfolio Roadmap

Daftar Isi

- 42 **Kinerja Usaha Astra 2017**
Astra Business Performance 2017
- 44 **Produk dan Pelayanan Terbaik kepada Pelanggan**
Best Products and Services for Customers
- 45 **Astra dan Pembangunan**
Astra and Development
- 45 **Mendukung Program Pembangunan**
Supporting Development Program
- 47 **Mengelola Pemasok, Mengelola Keberlanjutan**
Managing Suppliers, Managing Sustainability

INSPIRASI



TAHUN

ASTRA

Portfolio Roadmap

Portfolio Roadmap

Bisnis Grup Astra yang meliputi otomotif, jasa keuangan, alat berat pertambangan konstruksi dan energi, agribisnis, infrastruktur dan logistik, teknologi informasi serta properti secara umum merefleksikan kondisi bisnis Indonesia dan demikian pula sebaliknya, bahkan bagi banyak orang, Astra adalah *proxy of Indonesia*.

Pada tahun 2016, Astra mengakhiri fase ke-2 transformasi jangka panjang Astra dengan memasuki fase ke-3 dari tujuan Astra 2020 yaitu 'Becoming Pride of the Nation'. Pada 2017 tema Portofolio Roadmap adalah Building Up Our Natural Capabilities, Kami fokus memperdalam keunggulan perusahaan di berbagai bidang untuk menjadi *business leverage*, karena Astra memiliki *brand value* yang tinggi dari perjalanan panjang melayani Indonesia selama lebih dari 60 tahun. [103]

“
25%

Kenaikan laba bersih pada tahun 2017 sebesar Rp18,9 triliun dibandingkan Rp15,2 triliun pada tahun 2016.

Net income in 2017 amounted to Rp18.9 trillion, higher than net income of Rp15.2 trillion in 2016.

”

Kinerja Usaha Astra 2017

Selama beberapa tahun terakhir perusahaan telah membuat tonggak-tonggak sejarah baru dengan menjelajahi peluang yang berbeda dibandingkan satu dekade lalu. Pada 2017 Astra meresmikan Menara Astra dan Anandamaya Residences yang merupakan proyek properti pertama Grup Astra. Melalui lini bisnisnya, Astra juga ikut serta dalam membangun infrastruktur Indonesia melalui anak perusahaan Astra Tol Nusantara (dahulu disebut Astratel) yang bergerak di beberapa sektor infrastruktur. Hingga saat ini Astra Tol Nusantara sudah memiliki jalan tol sepanjang 353,4km, dari target keseluruhan yaitu 500km pada tahun 2020. [203-1]

Melalui United Tractors, kami juga memasuki bisnis energi Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) Jawa Unit 5 dan 6 sebesar 2x1.000 megawatt (MW).

Astra Group's businesses include automotive, financial services, heavy equipment, mining, construction and energy, agribusiness, infrastructure and logistic, IT as well as property which generally reflect Indonesia's business condition and the other way around, even for many people, Astra is the proxy of Indonesia.

In 2016, Astra terminated the second phase of Astra's long-term transformation by entering the 3rd phase of Astra 2020 vision to 'Be the Pride of the Nation'. In 2017 the Roadmap Portfolio theme is Building up Our Natural Capabilities, where we focus on mastering corporate excellence in various areas to serve as business leverage, as Astra has been maintaining a high brand value from its long journey of serving Indonesia for over 60 years. [103]

Astra Business Performance 2017

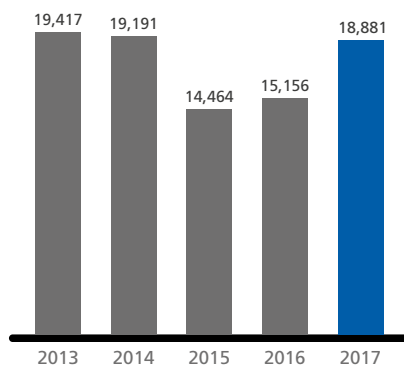
Over the past few years the Company has created new milestones by exploring different opportunities compared to a decade ago. In 2017 Astra launched Astra & Anandaya Residences Tower as a landmark of Astra's entry in property business. Through its business line, Astra also participates in building Indonesia's infrastructure through its subsidiary Astra Tol Nusantara (formerly called astratel) in several infrastructure projects. Up to present, Astra Tol Nusantara already constructed 353.4km toll road out of an overall target of 500km by 2020. [203-1]

Through United Tractors, we also enter into the energy industry with Coal-Fired Power Plant Java Unit 5 and 6 (PLTU) 2x1,000 megawatt (MW).



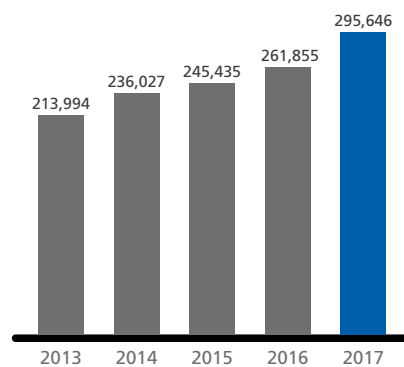
Laba yang Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk

Profit Attributable to Owners of the Parent
(dalam miliar Rupiah I in billions Rupiah)



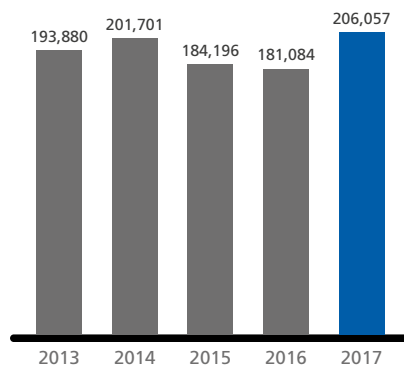
Jumlah Aset [102-7]

Total Assets
(dalam miliar Rupiah I in billions Rupiah)



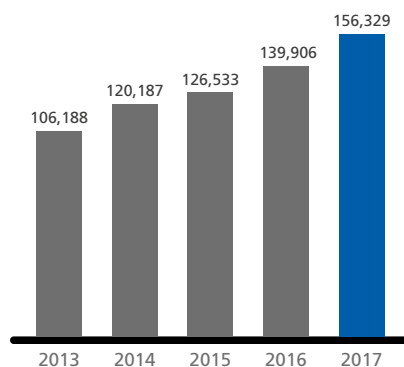
Pendapatan Bersih [201-1]

Net Revenue
(dalam miliar Rupiah I in billions Rupiah)



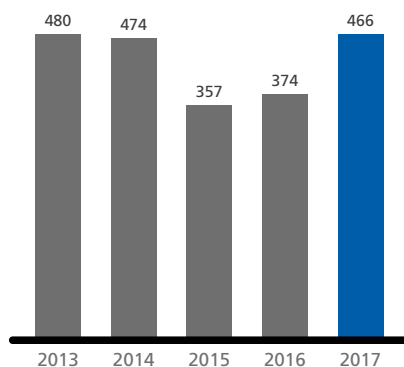
Jumlah Ekuitas [102-7]

Total Equity
(dalam miliar Rupiah I in billions Rupiah)



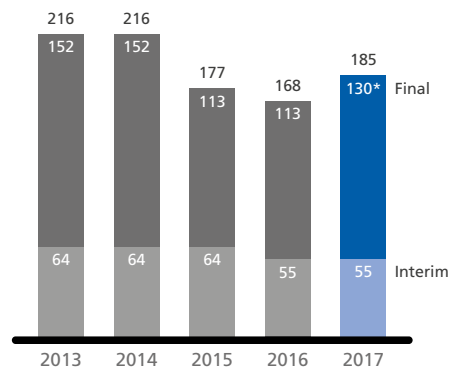
Laba per Saham

Earnings per Share
(dalam Rupiah I in Rupiah)



Dividen per Saham

Dividend per Share
(dalam Rupiah I in Rupiah)



* Jika disetujui Pemegang Saham pada RUPST bulan April 2018
Subject to approval of Shareholders at AGMS in April 2018

Portfolio Roadmap

Portfolio Roadmap

Pada 2017 hampir semua lini bisnis mengalami pertumbuhan. Pendapatan bersih konsolidasi naik 14% menjadi Rp206,1 triliun dibandingkan tahun 2016 yang meraih Rp181,1 triliun. Laba bersih meningkat sebesar 25% dari Rp15,2 triliun dari tahun 2016, menjadi Rp18,9 triliun. Pada tahun ini, meskipun persaingan di pasar mobil masih terus meningkat, Grup Astra diuntungkan oleh naiknya harga komoditas secara berkelanjutan yang mendukung kinerja bisnis alat berat dan pertambangan serta agribisnis. Sementara itu, segmen keuangan kembali berkontribusi positif pada Grup. [201-1]

Produk dan Pelayanan Terbaik kepada Pelanggan

Astra memiliki berbagai merek produk kebanggaan seperti Astra Life, Asuransi Astra, Astra Toyota Agya dan Astra Daihatsu Ayla, Astra Toyota Calya dan Astra Daihatsu Sigras, GS Astra, TRAC, Menara Astra, SPIRA, Shell Helix Astra, dan lain-lain. Penambahan nama Astra di beberapa merek ini menjadi jaminan kualitas produk dan layanan bagi konsumen, karena memiliki *brand equity* dan diterima dengan baik di Indonesia.

Astra menjaga reputasi dan *brand value* yang kuat dengan berbagai upaya untuk menghadirkan standar kualitas terbaik dalam menjaga hak-hak pelanggan. Komitmen Astra dalam menyediakan produk dan layanan diterapkan sepanjang rantai nilai penjualan, meliputi: [103]

- Penyediaan produk yang aman untuk digunakan masyarakat serta memenuhi standar dan peraturan yang berlaku di negara pasar.
- Memberikan informasi produk yang jelas mengenai cara pemakaian, pemeliharaan, informasi suku cadang, pembuangan, dan layanan pasca penjualan sehingga setiap produk Astra dapat dipakai dengan cara yang aman dan benar sesuai tujuannya.
- Memberikan pemahaman kepada calon pelanggan maupun pelanggan, tentang hal-hal yang berkaitan dengan produk melalui kanal-kanal layanan Astra.

In 2017 almost all business lines experienced growth. Consolidated net income rose by 14% to Rp206.1 trillion compared to Rp181.1 trillion in 2016. Net income increased by 25% from Rp15.2 trillion in 2016, to Rp18.9 trillion. Throughout this year, although the competition in the car market is tightened, Astra Group was benefited by the sustained increase in commodities price that supported the business performance of heavy equipment and mining as well as agribusiness. Meanwhile, the financial services was contributed positively to the Group. [201-1]

Best Products and Services for Customers

Astra has various brands of pride products such as Astra Life, Astra Insurance, Astra Toyota Agya and Astra Daihatsu Ayla, Astra Toyota Calya and Astra Daihatsu Sigras, GS Astra, TRAC, Menara Astra, SPIRA, Shell Helix Astra, and others. The addition of Astra's name in some of these brands has served as a guarantee for the quality of products and services for consumers, since such name has its own brand equity and is well accepted in Indonesia.

Astra maintains a strong reputation and brand value with various efforts to deliver the best quality standards in safeguarding the rights of its customers. Astra's commitment to providing products and services is implemented along the sales value chain, including: [103]

- Providing safe products for public use and compliance with applicable standards and regulations in the market country.
- Providing clear product information on usage, maintenance, spare parts, disposal, and post sales services so that every product of Astra can be used in a safe and proper manner according to its purpose.
- Providing understanding to potential customers and current customers, concerning the things related to products through Astra service channels.



Engagement dengan pelanggan merupakan pilar bagi masing-masing unit bisnis dalam meraih pertumbuhan yang berkesinambungan ke depan.

Customer engagement is a key pillar for each business unit to strive for sustainable growth going forward.



Untuk memberikan layanan dan meningkatkan loyalitas konsumen, Astra menyediakan layanan komprehensif setiap saat. Konsumen bisa memperoleh layanan mulai dari konsultasi, penawaran pinjaman, asuransi, hingga layanan darurat dari *solution center* produk dan layanan Astra. Layanan komunikasi kepada pelanggan melalui *customer service*, *hotline service* dan *email* di situs perusahaan merupakan langkah Astra untuk menjalin hubungan baik dengan pelanggan. [103]

Setiap keluhan diselesaikan sesuai dengan Service Level Agreement paling cepat dalam satu hari dan selambat-lambatnya satu minggu setelah keluhan pelanggan diterima.

Untuk informasi lebih detail atas produk dan layanan yang tersedia dari Astra untuk konsumen pada tahun 2017 dapat dilihat pada bagian Tinjauan Bisnis dalam Laporan Tahunan ASTRA 2017.

Astra dan Pembangunan

Astra terus memberikan nilai tambah dalam pembangunan melalui rantai pasokan, penyerapan tenaga kerja, devisa hasil ekspor, serta program Kontribusi Sosial Berkelanjutan yang dilakukan oleh Grup Astra yang menjadi investasi sosial untuk pembangunan berkelanjutan. [103]

Mendukung Program Pembangunan

Komitmen Astra dalam mendukung pembangunan berkelanjutan ditunjukkan melalui berbagai program Astra untuk mengembangkan dan memberdayakan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di seluruh Indonesia. Pemberdayaan dilakukan terhadap berbagai UMKM terutama yang sesuai dengan rantai bisnis Grup Astra seperti fabrikasi, bengkel, dan lain-lain terutama dalam ekosistem bisnis. Pengembangan dimulai dengan membina UMKM agar dapat menjadi bisnis yang lebih baik dan lebih jauh lagi menjadi mitra Grup Astra. [203-2]

To provide services and enhance customer loyalty, Astra provides comprehensive services at all times. Consumers can obtain services ranging from consultancy, loan offerings, insurance, to emergency services from Astra solution center for product and services. Communication services through customer service, hotline service and email on the company website represents steps taken by Astra to establish good relations with customers. [103]

Each complaint is resolved in accordance with the Service Level Agreement at the earliest in one day and no later than one week upon receiving customer complaints.

More details on products and services available from Astra to its consumers in 2017 are available under Business Review section of ASTRA Annual Report 2017.

Astra and Development

Astra continues to provide added values in development through supply chains, employment, forex income, and CSR programs conducted by Astra Group, which is a social investment for sustainable development. [103]

Supporting Development Program

Astra's commitment in supporting sustainable development is demonstrated through Astra's programs to develop and empower Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) throughout Indonesia. Various MSMEs are empowered, particularly those that align with Astra Group's business chains such as fabrication, repair shop, and others, particularly in the business ecosystem. Development begins by fostering MSMEs in order to help them to run their business better and further become Astra Group partners. [203-2]

Portfolio Roadmap

Portfolio Roadmap

Dengan pendekatan Creating Shared Value (CSV), UMKM bisa tumbuh dan mandiri, Astra pun dapat mengembangkan jejaring pasokannya. Dalam kerangka ini, CSV dilakukan melalui Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) dan anak perusahaan Astra Mitra Ventura yang mendukung dan membina Perusahaan Pasangan Usaha yang merupakan UKM binaan Astra. Hingga saat ini, Astra telah membina 11.014 UMKM dengan 10.374 UMKM dibina melalui YDBA.

Under the Creating Shared Value (CSV) approach, MSMEs can grow and become independent, Astra can also develop its supply network. Within this framework, CSV is conducted through Dharma Bakti Astra Foundation (YDBA) and a subsidiary of Astra Mitra Ventura that supports and fosters the Business Partner Companies which are Astra's SMEs. Up to present, Astra has fostered 11,014 MSMEs with 10,374 developed through YDBA.



Memberi Nilai Tambah Industri Manufaktur

Adding Value to Manufacturing Industry

Jalan panjang yang telah ditempuh Grup Astra berkontribusi meningkatkan kompetensi anak bangsa untuk menghasilkan produk manufaktur unggulan yang dapat dinikmati pasar domestik maupun ekspor. Salah satunya adalah PT Astra Otoparts Tbk - Divisi Winteq yang merupakan salah satu pusat unggulan rekayasa lokal yang terinspirasi dari kebutuhan lokal pula. Winteq digerakkan oleh anak-anak muda yang berdedikasi tinggi untuk berinovasi.

Sejak 2006 Winteq telah menghasilkan lebih dari 1.200 mesin termasuk untuk ekspor. Winteq juga melahirkan produk unggulan Wintor, yakni sebuah traktor mini serba guna yang awalnya didesain untuk kebutuhan kebun PT Astra Agro Lestari Tbk, namun kini tersedia komersial dan juga diminati di mancanegara.

The long journey of Astra Group has contributed to improve the competence of the nation to produce superior manufacturing products that both domestic and export markets can benefit from. One of them is of PT Astra Otoparts - Winteq Division which is one of the leading centers of local engineering inspired by local needs as well. Winteq is driven by young people highly dedicated to create innovations.

Since 2006 Winteq has produced more than 1,200 machines including for those for export products. Winteq also created a leading product called Wintor, which is a multi-function mini tractor originally designed for the gardening needs of PT Astra Agro Lestari Tbk, but is now commercially available and is also having demands from overseas.



Lebih ke bisnis hulu, Astra mendukung pendidikan vokasi di Indonesia dalam bentuk hibah dan pembinaan kepada sekolah menengah kejuruan (SMK) agar lulusannya kompeten dan siap kerja. Sejak tahun 2009, Grup Astra bersama 9 yayasan telah membina 1.290 SMK di seluruh Indonesia.

Pada 28 Juli 2017, Presiden Republik Indonesia Joko Widodo meresmikan program pendidikan vokasi yang difasilitasi Grup Astra dan 71 SMK di Jawa Barat sebagai bagian dari peluncuran 'Program Pendidikan Vokasi Industri Dalam Rangka Membangun *Link and Match* Industri' yang digagas Kementerian Perindustrian. Pada acara ini Grup Astra juga menyerahkan bantuan hibah kepada 97 SMK di Jawa Barat.

Mengelola Pemasok, Mengelola Keberlanjutan

Dalam perlindungan terhadap keberlanjutan bisnis serta sesuai komitmen untuk senantiasa memberikan produk dan pelayanan terbaik, Astra mengelola kualitas pemasok yang menyediakan barang dan jasa bagi perusahaan. Astra memiliki kebijakan pengelolaan pemasok melalui proses seleksi dan evaluasi untuk melindungi kepentingan bisnis dan hak-hak mitra kerja, dengan menjunjung prinsip mutual trust dan selaras dengan nilai-nilai QCDSM (*Quality, Cost, Delivery, Safety, Morale*). [102-9]

Selama masa kerja sama, terdapat pembinaan, pemantauan, dan evaluasi mitra kerja yang dilakukan secara periodik untuk mengukur kinerja mereka. Pengukuran ini berdasarkan atas indikator kualitas, biaya, pengiriman, praktik ketenagakerjaan, pemenuhan terhadap hak asasi manusia, indikator manajemen dan kinerja lingkungan serta manajemen keselamatan dan kesehatan kerja.

Further in upstream business, Astra supports vocational education in Indonesia in the form of donation and coaching to vocational high school (SMK) so as to produce competent graduates ready to work. Since 2009, Astra Group together with 9 foundations has developed 1,290 vocational schools throughout Indonesia.

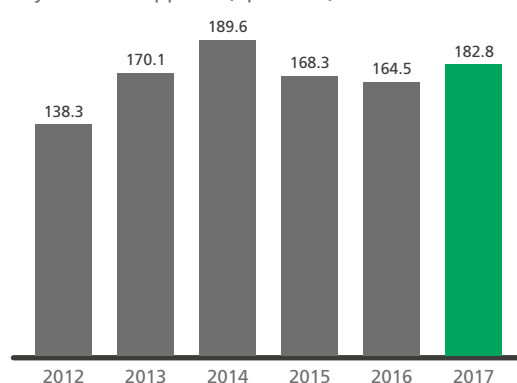
On 28 July 2017, the President of the Republic of Indonesia Joko Widodo launched a vocational education program facilitated by Astra Group and 71 vocational schools in West Java as part of the launch of 'Industrial Vocational Education Program to Build the Link and Match in Industries' initiated by the Ministry of Industry. During this event Astra Group also handed over donation to 97 vocational schools in West Java.

Managing Suppliers, Managing Sustainability

In protecting business sustainability and in accordance with the commitment to always provide the best products and services, Astra manages the quality of suppliers who provide goods and services for the Company. Astra adopts supplier management policy through a selection and evaluation process to protect the business interests and rights of its partners, by upholding the principle of mutual trust and aligning with QCDSM (*Quality, Cost, Delivery, Safety, Morale*) values. [102-9]

During the period of joint cooperation, the Company conducts coaching, monitoring, and partner evaluations periodically to assess their performance. Such assessment is made based on indicators of quality, cost, delivery, employment practices, compliance with human rights, management indicators and environmental performance and Occupational Safety and Health management.

Pembayaran Kepada Pemasok (Rp miliar)
Payment to Suppliers (Rp billion)



PEOPLE ROADMAP

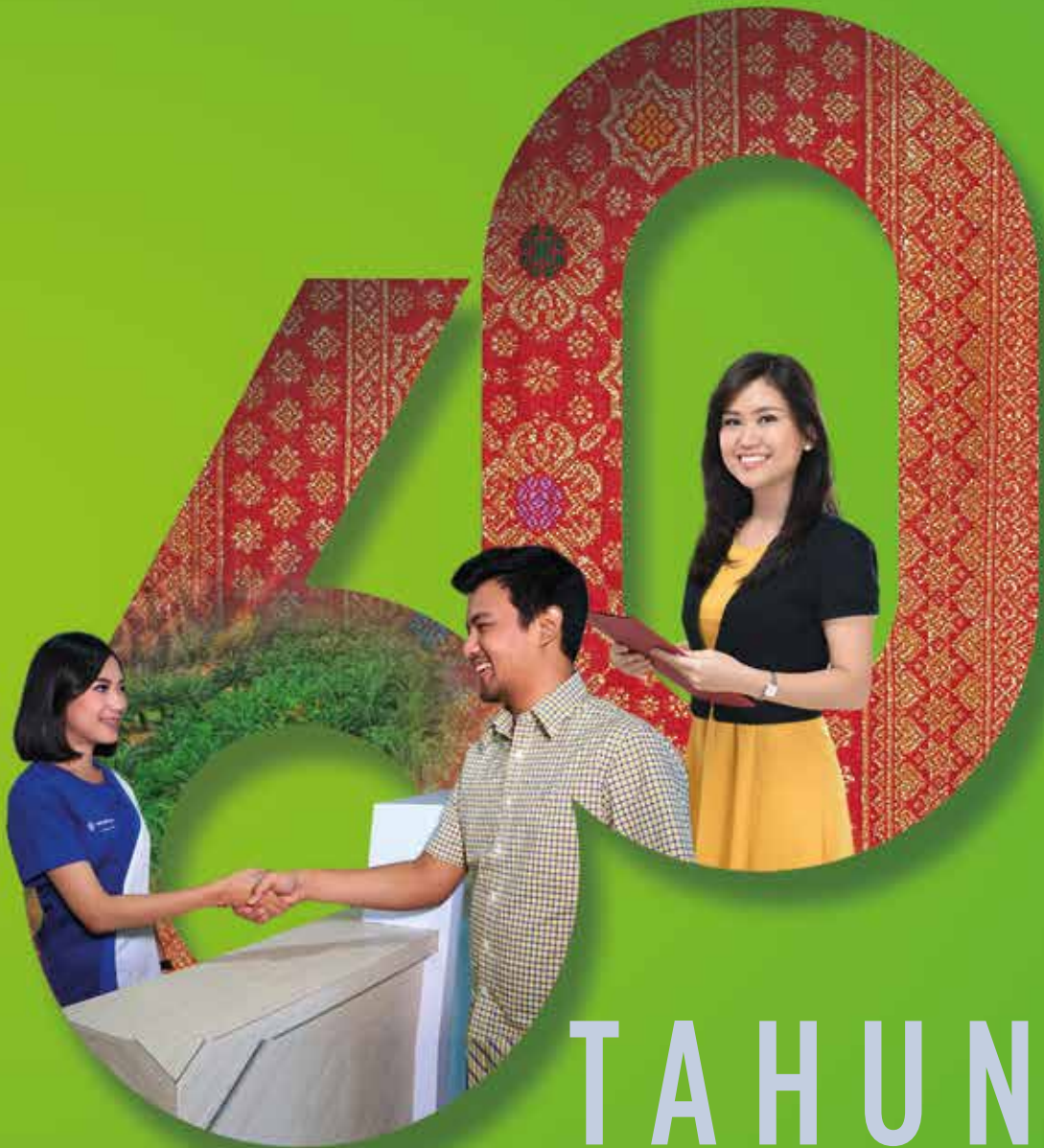
People Roadmap

Daftar Isi

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 50 | Strategi Pengembangan SDM
HC Development Strategies | 54 | Meningkatkan Engagement
Improving Engagement |
| 52 | Rekrutmen
Recruitment | 55 | Internalisasi Budaya Perusahaan
Internalization of Corporate Culture |
| 53 | Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi
Competence Training and Development | 57 | Hubungan Industrial
Industrial Relationships |
| 53 | Kepastian Karir
Career Assurance | 57 | Kesejahteraan dan Worklife Balance
Welfare and Worklife Balance |
| 54 | Pengembangan Kepemimpinan
Leadership Development | 58 | Program Pensiun
Pension Plan |
| 54 | Evaluasi dan Manajemen Kinerja
Performance Evaluation and Management | 59 | Komposisi Karyawan Astra
Composition of Astra Employees |

Songket Palembang

INSPIRASI



TAHUN

ASTRA

People Roadmap

People Roadmap

Pencapaian kinerja bisnis Astra yang baik pada tahun 2017 tidak terlepas dari komitmen dan kerja keras seluruh Insan Astra yang mengeksekusi strategi bisnis dengan disiplin. Walaupun persaingan semakin ketat, kami terus mengembangkan berbagai produk unggulan, penguasaan pasar yang baik, serta inovasi yang berkelanjutan di seluruh lapisan organisasi.

Astra berupaya untuk memaksimalkan aset Sumber Daya Manusia (SDM) melalui upaya mendapatkan karyawan atau talenta terbaik, pengembangan kompetensi, karier dan kepemimpinan, menciptakan keterikatan dengan karyawan (*engagement*), dan membina hubungan industrial yang erat, yang keseluruhannya dirangkul dengan budaya perusahaan yang kuat. [103]

Good achievement of Astra business performance in 2017 is inseparable from the commitment and hard work of all Astra employees who execute business strategies with discipline. Despite the increasingly tightening competition, we continue to develop superior products, good market control, and sustainable innovation throughout the organization.

Astra strives to maximize its Human Capital (HC) assets by recruiting the best employees or talents, developing competence, career and leadership, creating engagement, and fostering close industrial relations, all of which are embraced by a strong corporate culture. [103]

Langkah Penerapan Organizational Agility | Stages in the Implementation of Organizational Agility



“
13%”

Pertambahan jumlah karyawan Astra dalam 5 tahun terakhir, sebagian besar merupakan pekerja berusia muda.

Growth in the number of Astra employees in the last 5 years, dominated by the young workers.

”

Strategi Pengembangan SDM

Untuk mengembangkan SDM, Astra dipandu People Roadmap yang mengacu pada sistem dan kebijakan tingkat korporasi yang diturunkan dan diaplikasikan sesuai kebutuhan organisasi di masing-masing perusahaan Astra.

Di sini Corporate Human Capital Development (CHCD) berperan dalam memacu pengembangan dan pengelolaan karyawan. CHCD kantor pusat bertugas mendukung manajemen dalam merancang strategi pengembangan SDM di tingkat korporat, beserta program pendukung untuk proses eksekusi strategi di tingkat bisnis.

HC Development Strategies

To develop human capital, Astra is guided by People Roadmap which refers to system and corporate-level policies derived from and applied according to the organizational needs in each of Astra companies.

At this stage Corporate Human Capital Development (CHCD) plays a role in accelerating the development and management of employees. CHCD at head office is in charge of supporting management in designing HC development strategies at the corporate level, along with support programs for the execution of business strategies at the business level.



Becoming World Class Organization

Seiring dengan pertumbuhan, aset sumber daya manusia di seluruh Grup Astra mencapai lebih dari 218.000 atau bertambah lebih dari 13% dibandingkan 2012. Selama 5 tahun terakhir, 7 dari 10 orang berusia di bawah 35 tahun menjadikan Astra sudah terbiasa dengan pekerja muda yang dominan dengan budaya kekeluargaan Astra yang tidak birokratis sehingga benturan nilai antar generasi relatif rendah.

Namun demikian, Astra mencermati kondisi bisnis yang bisa berubah dengan sangat cepat dan mengetahui hadirnya kondisi D-VUCA-D (*disruption, volatility, uncertainty, complexity, ambiguity, and diversity*). Kami mulai menerapkan inisiatif Organization Agility dan meluncurkan program *awareness* tentang Organization Agility pada tahun 2017, untuk disampaikan oleh para pucuk pimpinan organisasi kepada tim masing-masing, sehingga seluruh Insan Astra siap menghadapi tantangan bisnis yang makin sulit diterka dan didefinisikan.

Sebelumnya kami telah mengidentifikasi secara lebih rinci karakteristik dari *leader* dan *talent* yang diperlukan Astra untuk memimpin organisasi yang harus selalu bergerak, cepat dan adaptif. Dengan adanya pemahaman baru ini, diharapkan seluruh bisnis unit di Grup Astra siap untuk mengimplementasikan *Organization Agility* di tahun 2018.

Along with the growth, human resources assets throughout Astra Group reached a total of 218,000 or increased by more than 13% compared to 2012. Over the past 5 years, 7 out of 10 people under the age of 35 have made Astra familiar with the dominant young age workers with non-bureaucratic culture resulting to relatively less conflicting values between generations.

Nevertheless, Astra has been observing the rapidly changing business conditions and is aware of the presence of D-VUCA-D (*disruption, volatility, uncertainty, complexity, ambiguity, and diversity*) conditions. We began implementing Organization Agility initiative and launched the awareness program of Organization Agility in 2017, to be presented by top organizational leaders to their respective teams, so that all Astra employees are prepared to encounter business challenges that are more increasingly difficult to predict and define.

Previously we have identified in more details the characteristics of leaders and talents that Astra requires to lead an organization that must always be on the move, fast and adaptive. With this new understanding, the Company expects that all business units in the Astra Group are ready to implement the Organization Agility in 2018.

People Roadmap

People Roadmap

Rekrutmen

Tiap-tiap perusahaan Grup Astra memiliki keleluasaan untuk memenuhi kebutuhan karyawan secara internal, baik dari kalangan karyawan Astra maupun secara eksternal. Proses rekrutmen ini tetap mengacu pada standar korporasi berdasarkan kriteria 2C: *competence* yang ditetapkan dalam Astra Leadership Competencies (ALC) dan *character* yang sejalan dengan nilai-nilai Catur Dharma, sehingga selaras dengan budaya perusahaan yang sudah dibangun sejak awal.

Recruitment

Each company in Astra Group has the flexibility to meet the internal needs of its employees, both from Astra employees and from external sources. The recruitment process still refers to the corporate standards based on the 2C criteria: competence required under Astra Leadership Competencies (ALC) and characters that are in line with the values of Catur Dharma, so as to align with the corporate culture that has been developed since the beginning.



Insan Astra tidak hanya memiliki kompetensi terbaik tapi juga menganut filosofi dan nilai-nilai luhur Catur Dharma, sehingga Astra memiliki aset sumber daya manusia yang terampil dan profesional serta tangguh dengan dedikasi dan integritas yang tinggi.

Astra employees have more than the best of competences, they also believe in the philosophy and noble values of Catur Dharma, enabling Astra to develop a skilled and professional human capital with resiliency, dedication and integrity.



Astra 1st Scholarship and Development Program



Astra 1st Scholarship and Development program merupakan program yang dirancang bagi mahasiswa/i terpilih, yang disebut dengan Astra 1st, dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia. Melalui program ini, Astra 1st diajak untuk berkembang bersama Astra baik kompetensi teknis maupun kompetensi non-teknis. Pengembangan diri yang diberikan diawali dengan Astra Workshop Program, yang dilanjutkan dengan *mentorship* dan pelaksanaan *business project* di perusahaan Grup Astra. Dalam melaksanakan proyek, Astra 1st juga bertanggung jawab untuk memberikan berkontribusi nyata bagi *stakeholder* yang diimplementasikan melalui Astra 1st Social Project dan Astra 1st Giving Back Session.

The Astra 1st Scholarship and Development program is designed for select university students, the so-called Astra 1st, from various higher education institutions across the nation. The program encourages Astra 1st to develop their technical and non-technical competences alongside Astra. The self-development journey begins with the Astra Workshop Program, and continues with mentorship sessions and business project engagements in Astra Group. In these projects, Astra 1st are also encouraged to contribute directly to the stakeholders through the Astra 1st Social Project and Astra 1st Giving Back Session programs.

376 Astra 1st sejak 2011
Astra 1st since 2011

40 Astra 1st 2017
Astra 1st 2017

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Astra menyediakan program pengembangan kompetensi dan kepemimpinan yang terstruktur, komprehensif dan berjenjang sejak tahap awal. Termasuk di dalamnya peneringkatan kompetensi dasar, manajerial, dan kepemimpinan dengan metode pengembangan yang bervariasi.

Selain pelatihan mandiri yang dilakukan oleh masing-masing perusahaan Grup Astra, kantor pusat juga mengelola beberapa program bersama untuk membangun kompetensi yang setara, memperkuat jejaring sesama Insan Astra, dan menjaga kelestarian budaya Astra. [103]

Program utama yang dilakukan Astra di area ini pada tahun 2017 adalah: [404-2]

Nama Program	2017		2016		2015		Program Name
	Batch	Peserta	Batch	Peserta	Batch	Peserta	
Astra Basic Management Program	13	403	13	383	16	506	Astra Basic Management Program
Astra First-line Management Program	11	372	10	301	11	409	Astra First-line Management Program
Astra Middle Management Program	8	255	7	211	8	247	Astra Middle Management Program
Astra Senior Management Program	3	90	2	56	3	82	Astra Senior Management Program
Astra General Management Program	2	51	2	48	2	57	Astra General Management Program
Astra Executive Program	1	1	1	1			Astra Executive Program
Astra Advance Executive Program	-	-	1	2			Astra Advance Executive Program

Kepastian Karier

Sejalan dengan diimplementasikannya Astra *People Roadmap* maka dikembangkanlah "*dual career ladder*" yaitu jalur generalis dan spesialis (*expert*), dari yang sebelumnya hanya ada satu penjenjangan karier di Astra. Dengan adanya sistem ini maka perusahaan telah memiliki salah satu infrastruktur yang sangat penting dalam pengembangan "*own natural products and services*" Astra.

Dengan adanya *dual career ladder*, para spesialis mendapat nilai tambah yang signifikan dan motivasi tinggi untuk terus berkontribusi di perusahaan Grup Astra.

Jenjang karier karyawan ditetapkan berdasar evaluasi kinerja, dimana proses promosi dapat dilakukan di awal tahun atau pertengahan tahun. Aspek yang dicermati dalam promosi adalah pencapaian kinerja, kesiapan kandidat untuk menduduki posisi yang lebih tinggi, baik dari segi kompetensi teknis ataupun *behavior* yang dimiliki. [404-3]

Competence Training and Development

Astra provides a comprehensive, structured and tiered competence and leadership development program from an early stage. They include ranking of basic, managerial, and leadership competence with various development methods.

In addition to the independent training conducted by each of the Astra Group companies, the head office also manages several joint programs to build equal competence, strengthen the network of fellow Astra employees, and maintain the sustainability of Astra culture. [103]

The main programs conducted by Astra in this area in 2017 are as follows: [404-2]

Career Assurance

In line with the implementation of the Astra *People Roadmap*, the Company develops a "*dual career ladder*" which is the path of generalists and specialists (*expert*), from previously only one career ladder in Astra. By adopting the system, the Company already maintains one of the most important infrastructure in developing Astra's own natural products and services.

With *dual career ladder*, specialists obtain significant added values and high motivation to contribute continuously to Astra Group companies.

Employee career paths are established based on performance evaluations, whereby the promotion process can be conducted at the beginning or in the middle of the year. The aspects being evaluated in the promotion process is the performance achievements, the readiness of candidates to occupy a higher position, both in terms of technical competence or displayed behavior. [404-3]

People Roadmap

People Roadmap

Pengembangan Kepemimpinan

CHCD bersama manajemen Astra Kantor Pusat merancang dan melaksanakan program *Integrated Talent Development* (ITD) untuk persiapan *succession planning* di tingkat pusat maupun eksekutif puncak seluruh jajaran perusahaan Grup Astra, serta memantau proses yang berjalan untuk memastikan kemajuan yang akurat dan efektif. ITD menggunakan berbagai metode untuk mengembangkan *talent*, termasuk pelatihan, *coaching* dan *assignment*.

Program utama yang dilakukan Astra di area ini pada tahun 2017 adalah: [404-2]

Nama Program	2017		2016		Nama Program
	Batch Batch	Peserta Participant	Batch Batch	Peserta Participant	
Astra Graduate Program	3	37	3	33	Astra Graduate Program
Functional Trainee Program	2	40	2	26	Functional Trainee Program
Modular Program	8	161	8	148	Modular Program
Leadership Learning Community	3	131	3	83	Leadership Learning Community

Evaluasi dan Manajemen Kinerja

Penilaian kinerja dilakukan untuk setiap kegiatan dilakukan secara obyektif dan berkala enam bulan sekali dengan berlandaskan pada pencapaian *key performance indicators* (KPI) yang telah disepakati antara perusahaan dan karyawan di awal tahun dan pelaksanaan konsep PDCA (*plan-do-check-action*).

Khusus untuk pimpinan yang telah memiliki staf, proses penilaian juga melihat kemampuannya dalam mengelola tim (*people management*). Evaluasi berjenjang dilakukan minimum 2 level atasan karyawan sedangkan *feedback* diberikan oleh atasan dalam bentuk pengarahan, bimbingan dan evaluasi.

Meningkatkan Engagement

Salah satu prioritas Astra pada 2017 adalah bagaimana para karyawan memiliki ikatan yang kuat dengan perusahaan tempat mereka berkarya.

Leadership Development

CHCD with Management of Astra Head Office designs and implements the Integrated Talent Development (ITD) program for the preparation of succession planning at the head office level as well as top executives of the entire Astra Group companies, as well as monitors the ongoing process to ensure accurate and effective progress. ITD adopts various methods to develop talent, including training, coaching and assignment.

The major programs conducted by Astra in this area in 2017 are as follows: [404-2]

Performance Evaluation and Management

Performance evaluation for each activity is performed objectively and periodically every six months based on achievement of Key Performance Indicators (KPI) that have been agreed upon by the Company and employees at the beginning of year and the implementation of PDCA concept (Plan-Do-Check-Action).

Specifically for leaders who already having their own staff, the assessment process also observes their ability to manage the team (*people management*). Tiered evaluation is performed by supervisors at least 2 levels higher while feedback is provided by the leaders in the form of direction, guidance and evaluation.

Improving Engagement

One of Astra's priorities in 2017 is how to create strong employee engagement with the company they are serving.

Dengan ikatan yang tinggi ini, maka baik Astra maupun karyawan akan mampu mencapai tujuan bersama dan mencegah kehilangan *talent* masa depan.

Program untuk meningkatkan ikatan karyawan dan Astra di antaranya adalah:

- Program Employee Value Proposition (EVP) dan Employee Engagement yang sudah dimulai sejak 2 tahun silam. Hingga saat ini 16 perusahaan Grup Astra, dalam berbagai tahapannya, sudah mengidentifikasi, mengimplementasi dan mengukur EVP masing-masing.
- Pengukuran level keterikatan dari Eksekutif Astra dengan hasil yang menggembirakan karena hampir 90% dari eksekutif Astra saat ini memiliki ikatan yang kuat (*engage*) dengan Perusahaan.
- Keikutsertaan karyawan dalam penyelenggaraan berbagai macam program dan inisiatif dalam rangka HUT ke-60 Astra, dapat meningkatkan rasa kebersamaan di antara karyawan sehingga bersama manajemen ikut menyukseskan perhelatan tersebut.

Beragam program dalam meningkatkan hubungan industrial yang berkualitas membuat karyawan memiliki tingkat keterikatan yang tinggi terhadap perusahaan sebagaimana ditunjukkan hasil *Employee Engagement Survey* yang dilakukan secara berkala yang juga memengaruhi tingkat *turnover* karyawan di Grup Astra.

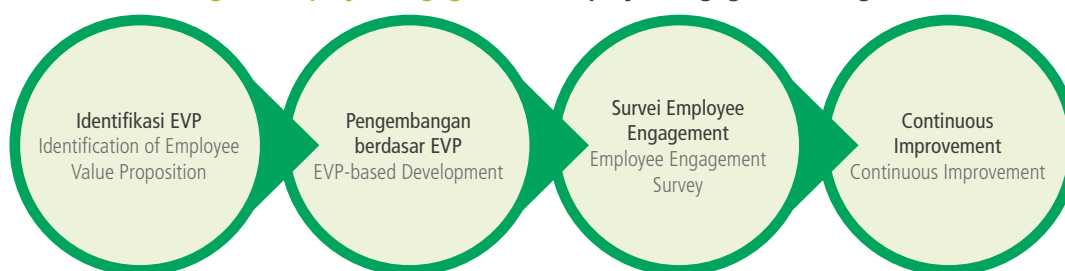
With high engagement level, both Astra and employees will be able to achieve common goals and prevent future talent losses.

The programs to improve employee engagement level in Astra include among others:

- Employee Value Proposition (EVP) Program and Employee Engagement that have been started since 2 years ago. Until now, 16 Astra Group companies, in various stages, have identified, implemented and measured their respective EVP level.
- Assessment of engagement level of Astra Executives displayed encouraging results since nearly 90% of Astra executives are currently highly engaged with the Company.
- The involvement of employees in the conduct of various programs and initiatives related to Astra 60th Anniversary can improve the sense of togetherness among employees so that together with management they can participate in the success of the event.

Various programs in improving quality industrial relations have made employees highly engaged with the Company as shown in periodic Employee Engagement Survey results which also affect employees turnover rate in Astra Group.

Program Employee Engagement | Employee Engagement Program



Internalisasi Budaya Perusahaan

Budaya korporasi dibangun berdasarkan nilai-nilai Catur Dharma yang dikembangkan ke dalam Astra Management System (AMS). Internalisasi budaya dimulai sejak pertama kali karyawan bergabung melalui program orientasi karyawan baru, sedangkan implementasi di seluruh jenjang organisasi terus dievaluasi dan ditingkatkan secara berkesinambungan.

Internalization of Corporate Culture

The corporate culture is built on the values of Catur Dharma developed into the Astra Management System (AMS). Internalization of culture first begins when the employee joins the organization through new employee orientation program, while the implementation throughout the organization is continually evaluated and improved on an ongoing basis.

People Roadmap

People Roadmap

Untuk tahun 2017, kegiatan utamanya adalah pelatihan bagi para instruktur yang memegang jabatan sebagai Catur Dharma *Agent of Change* agar mampu melaksanakan peran sebagai katalis budaya Perusahaan pada masing-masing lini bisnis.

For 2017, the main activity is training for instructors who held the titles of Catur Dharma Agent of Change so as to allow them to perform the role as the catalyst of the Company culture in each line of business.



Menebar Inspirasi dan Menghargai Inovasi di InnovAstra ke-33

Inspiring and Appreciating Innovation during the 33rd InnovAstra

Dimulai pada 1980, InnovAstra menjadi wadah dalam menciptakan dan membangun budaya inovasi di dalam perusahaan. Memasuki tahun pelaksanaan ke-33, InnovAstra tahun ini mengambil tema "Building Up Our Natural Capabilities".

Bagi Astra, inovasi adalah kunci utama agar bisnis dapat terus tumbuh berkelanjutan dan inovasi tidak boleh berhenti berupa ide namun harus diwujudkan. Melalui InnovAstra karya inovasi Insan Astra dipamerkan dan dikompetisikan.

Selain penghargaan bagi para inovator, InnovAstra juga diisi dengan apresiasi Astra Green Company (AGC) kepada perusahaan yang memiliki program terbaik di bidang Pengelolaan Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan Kerja (LK3) dan Astra Friendly Company (AFC) kepada perusahaan yang menjalankan program CSR terbaik.

Started in 1980, InnovAstra has become a forum for creating and building innovation culture within the Company. For the 33rd year of implementation, the Company organized InnovAstra this year under the theme of "Building Up Our Natural Capabilities".

For Astra, innovation is the key to keep business growing and innovation should not stop at ideas only but they must be realized. During InnovAstra, the innovations created by Astra employees are exhibited and competed.

In addition to awards for innovators, InnovAstra is also scheduled with providing Astra Green Company (AGC) award to the company that develops the best programs in Environmental, Health and Safety (EHS) Management and Astra Friendly Company (AFC) award for the company with the best CSR program.

Jenis Inisiatif	2017	2016	2015	Type of Initiatives
Suggestion Systems	801,436	688,129	734,479	Suggestion Systems
Quality Control Circle	9,921	9,203	8,112	Quality Control Circle
Quality Circle Project	1,541	1,309	1,123	Quality Circle Project
Business Performance Improvement	99	96	83	Business Performance Improvement
Value Chain Improvement	21	19	22	Value Chain Improvement

Lebih dari | More than

7.3 juta
million

Proyek inovasi dari *Suggestion System* sejak 1980
Innovation projects from *Suggestion System* since 1980

Hubungan Industrial

Astra membina hubungan kerja dengan karyawan yang sinergis, berdasarkan prinsip saling menghormati dan *shared objectives*. Corporate Industrial Relation berperan dalam penyelenggaraan hubungan ketenagakerjaan, dengan berpedoman pada Astra Industrial Relations Strategic Initiatives (AIRSI). [103]

Di lingkungan Grup Astra terdapat ratusan serikat pekerja dengan berbagai bentuk dan afiliasinya, yang seluruhnya bekerja sama dengan baik mewakili kepentingan karyawan. Di setiap perusahaan Grup Astra juga terdapat Lembaga Kerja Sama Bipartit yang menjadi media komunikasi dan konsultasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan hubungan industrial dan ketenagakerjaan.

Untuk menangani keluhan maupun memfasilitasi sengketa perburuhan, Grup Astra telah menerapkan prosedur serta umpan baliknya, sehingga karyawan memiliki saluran yang jelas saat mengajukan keluhan. Dengan mekanisme ini setiap isu ketenagakerjaan dapat diberikan solusinya secara tepat, cepat dan saling menguntungkan.

Menghargai Individu dan Membina Kerja Sama

Kebijakan Astra untuk kesempatan yang setara telah ditetapkan dalam Catur Dharma dan dituangkan dalam Kode Etik dan Peraturan Perusahaan. Setiap orang berhak diperlakukan dengan adil dan penuh rasa hormat tanpa melihat perbedaan usia, ras, agama, keyakinan, jenis kelamin, hingga kondisi fisik. Astra menentang segala bentuk diskriminasi dan memegang prinsip kemanusiaan serta menghormati hak asasi manusia dalam pengelolaan sumber daya manusia. Segala bentuk pelanggaran atas kebijakan ini akan ditindak sesuai dengan peraturan perusahaan.

Kesejahteraan dan *Worklife Balance*

Remunerasi bagi karyawan ditetapkan berdasarkan konsep 3P yaitu "*pay for position*", "*pay for person*" dan "*pay for performance*", sesuai dengan karakteristik industri dan bisnis yang berbeda. Pelaksanaan kebijakan remunerasi didasarkan pada evaluasi kinerja periodik kepada seseorang.

Selain pendapatan tetap seperti gaji bulanan, ada pula variabel lain yaitu bonus akhir tahun yang besarnya disesuaikan dengan kemampuan perusahaan dan

Industrial Relationships

Astra develops working relationship synergy with its employees, based on mutual respect and shared objectives. Corporate Industrial Relation plays a role in the organization of industrial relations, based on Astra Industrial Relations Strategic Initiatives (AIRSI). [103]

In Astra Group environment there are hundreds of labor unions in various forms and affiliates, all of them work together to represent the interests of employees. In each of Astra Group companies there is also a Bipartite Organization which serves as a media of communication and consultation on matters relating to industrial relations and employment.

To handle complaints and facilitate labor disputes, Astra Group has implemented procedures and feedback, so that employees have a clearly defined channel when filing their complaints. Under this method, each employment issue can be resolved in an appropriate, prompt, and mutually beneficial manner.

Respecting Individuals and Fostering Teamwork

Astra's policy of equal opportunity has been established in Catur Dharma and set forth in the Code of Conduct and Office Manuals. Everyone has the right to be treated fairly and respectfully regardless of age, race, religion, faith, gender, and physical condition. Astra opposes all forms of discrimination and holds the principle of humanity and respects human rights in the management of human resources. Any violation of this policy will be imposed with sanctions in accordance with company regulations.

Welfare and *Worklife Balance*

The remuneration for employees is based on the 3P concept of "*pay for position*", "*pay for person*" and "*pay for performance*", according to different industrial and business characteristics. The implementation of the remuneration policy is based on periodic performance evaluation of an individual.

In addition to fixed income such as monthly salary, there is also another variable which is year-end bonus whose amount commensurate with the Company's capabilities



dibedakan berdasarkan kinerja masing-masing individu. Astra juga memberikan fasilitas bagi karyawan untuk menjadikan aktivitas bekerja lebih mudah, sejahtera dan berkembang. Manfaat lain yang diperoleh karyawan tetap Astra meliputi beasiswa untuk anak karyawan golongan tertentu yang anaknya berprestasi dan penghargaan masa bakti untuk karyawan. [401-2]

Pada prinsipnya Astra menghargai hak-hak karyawan seiring dengan produktivitas untuk kemajuan bersama. Dalam kerangka ini, Astra memfasilitasi *worklife balance* melalui program keterikatan antar karyawan seperti PORSE (Pekan Olah Raga & Seni) Astra, Astra Mencari Bakat, *Partnership Expedition*, *Family Day*, dan lain-lain. Acara ini melibatkan seluruh karyawan dengan prasarana berupa ruang menyusui, klinik, pusat kebugaran, perpustakaan, arena olahraga, dan kegiatan lainnya untuk menyalurkan hobi karyawan seperti olah raga, seni & budaya serta kegiatan sosial kepada lingkungan dan sesama yang membutuhkan.

Program Pensiun

Astra mengikutsertakan setiap karyawan tetap dalam program Dana Pensiun Astra (DPA) melengkapi program jaminan hari tua pemerintah. Program Persiapan Pensiun (Purna Bhakti) dimulai dalam rentang waktu dua tahun sebelum efektif masa pensiun yang terdiri dari tiga tahap utama, yaitu: [404-2]

- Dua tahun sebelum memasuki masa pensiun dilakukan persiapan diri dan mental karyawan dan pasangannya melalui program konseling untuk menghadapi perubahan kegiatan rutinitas sehari-hari;

and is differentiated based on the performance of each individual. Astra also provides facilities for employees to facilitate business activities, to prosper and to grow. Other benefits received by Astra's permanent employees include scholarships for high-performing children of employees within certain ranks and also awards for employees with certain years of service. [401-2]

In principle, Astra respects the rights of employees along with productivity for mutual progress. Within this framework, Astra facilitates *worklife balance* through employee engagement programs such as Astra PORSE (Sports & Art Week), Astra Got Talent, Partnership Expedition, Family Day, and others. The event involves all employees with facilities such as nursery room, clinic, fitness center, library, sport hall, and other activities to express the hobbies of employees such as sports, arts & cultures and social actions for the environment and those in need.

Pension Plan

Astra registers every permanent employee under Astra Pension Fund (DPA) Program to complement government's retirement benefit program. The Retirement Preparation Program (Purna Bhakti) commences within the two years prior to the effective retirement period comprising three main stages: [404-2]

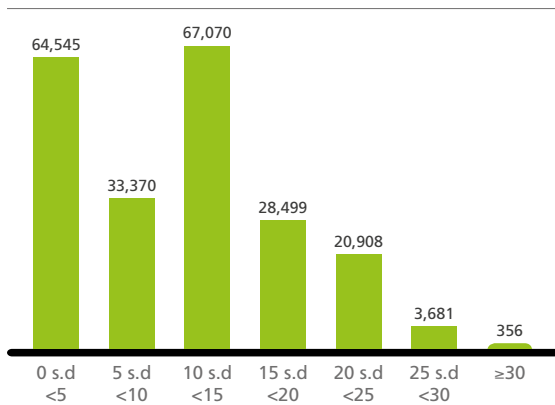
- Two years before entering into retirement period, the employee and his/her spouse conducts self-preparation and mental preparation through a counseling program to cope with the changing daily routine activities;

- Satu tahun sebelum masa pensiun dipusatkan pada program pengembangan kemampuan kewirausahaan dan keahlian berdasarkan minat karyawan;
- Enam bulan sebelum masa pensiun adalah Masa Persiapan Pensiun (MPP), di mana karyawan mulai dapat meninggalkan pekerjaannya untuk mempersiapkan kegiatan setelah masa pensiun kelak.

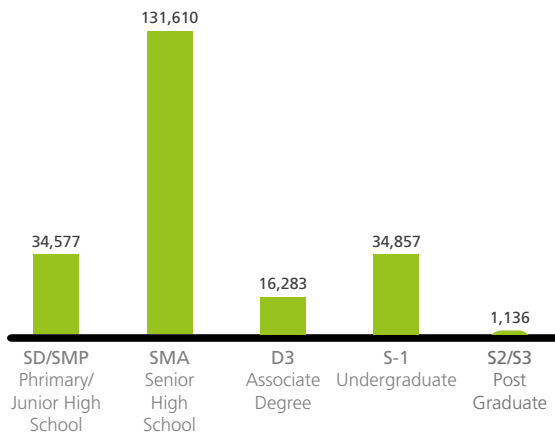
- One year before retirement period the program focuses on entrepreneurship skills and expertise development programs based on employee interests;
- Six months prior to retirement period the employee enters into Retirement Preparation Period (MPP), in which employees are allowed to begin to leave their jobs to prepare for activities after retirement.

Komposisi Karyawan Astra [102-8]

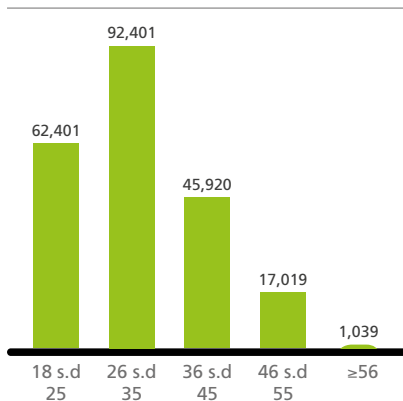
Komposisi Karyawan Berdasarkan Masa Kerja
Employee by Years of Service



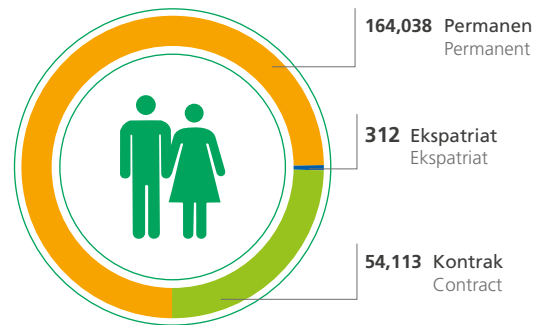
Komposisi Karyawan Berdasarkan Pendidikan
Employee by Education



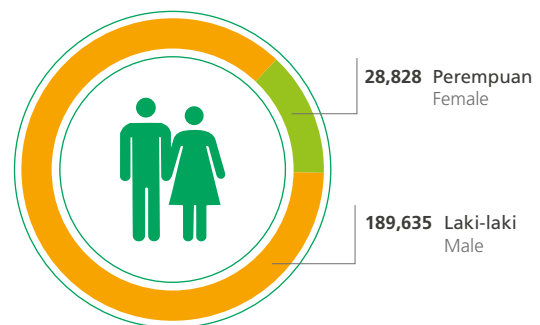
Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia
Employee by Age



Komposisi Karyawan Berdasarkan Status
Employee by Status



Komposisi Karyawan Berdasarkan Gender
Employee by Gender



PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

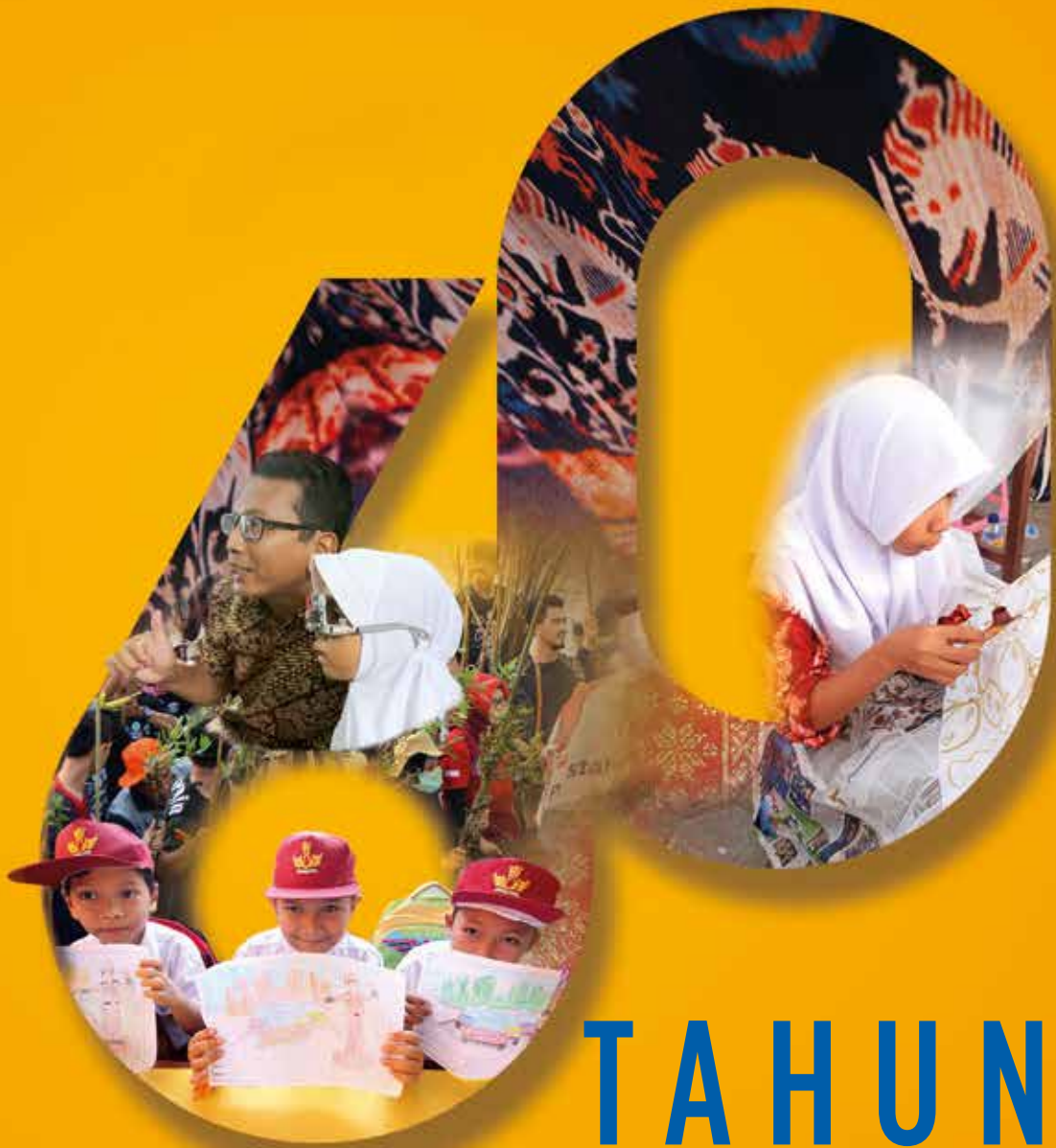
Public Contribution Roadmap

Daftar Isi

- | | |
|---|--|
| <p>63 Communications, Social Responsibility & Security Corporate Policy 2017
Communications, Social Responsibility & Security Corporate Policy 2017</p> | <p>73 Zero Accident
Zero Accident</p> |
| <p>65 Pengelolaan K3 dan Lingkungan di Tempat Kerja
Management of OHS and Environment at Work</p> | <p>75 Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan
Social and Environmental Responsibility</p> |
| <p>66 Pengantar Chief of Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CSRS)
Introduction from Chief of Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CSRS)</p> | <p>75 Astra Friendly Company
Astra Friendly Company</p> |
| <p>68 Astra Green Company
Astra Green Company</p> | <p>76 Inspirasi 60 Tahun Astra
Astra 60 Years of Inspiration</p> |
| <p>69 Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan
Corporate Performance Rating Program</p> | <p>83 SATU Indonesia Awards
SATU Indonesia Awards</p> |
| <p>69 Penerapan Sustainable Consumption and Production
Implementation of Sustainable Consumption and Production</p> | <p>86 Kampung Berseri Astra
Kampung Berseri Astra</p> |
| <p>70 Konservasi Energi
Energy Conservation</p> | <p>88 Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas
Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas</p> |
| <p>72 Kinerja Konservasi Lingkungan
Environmental Conservation Performance</p> | <p>90 Astra Untuk Indonesia Sehat
Astra Untuk Indonesia Sehat</p> |
| | <p>91 Astra Untuk Indonesia Cerdas
Astra Untuk Indonesia Cerdas</p> |
| | <p>93 Astra Untuk Indonesia Hijau
Astra Untuk Indonesia Hijau</p> |
| | <p>94 Astra Untuk Indonesia Kreatif
Astra Untuk Indonesia Kreatif</p> |
| | <p>96 Pencapaian Yayasan-Yayasan Astra pada Tahun 2017
Achievements of Astra Foundations in 2017</p> |

Tenun Sumba

INSPIRASI



TAHUN

ASTRA

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

Pada tahun 2017, 60 tahun sudah PT Astra International Tbk berkarya bersama bangsa. Cita-cita Astra sejak awal berdiri tetap tidak berubah, yaitu untuk sejahtera bersama bangsa. Untuk meraih cita-cita ini, Astra terus mendorong adanya pertumbuhan Indonesia yang berkelanjutan dan berimbang baik dari segi ekonomi, sosial maupun lingkungan melalui Public Contribution Roadmap.

Public Contribution Roadmap merupakan pilar penyangga keberlanjutan perusahaan dalam mewujudkan cita-cita Astra 2020 menjadi kebanggaan bangsa. Roadmap ini merupakan upaya pencapaian visi Astra untuk 'menjadi perusahaan yang memiliki tanggung jawab sosial serta peduli lingkungan'.

Dengan panduan Public Contribution Roadmap, Astra melaksanakan tanggung jawab sosial baik dalam pengelolaan Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) serta 4 pilar Kontribusi Sosial Berkelanjutan Astra untuk berkontribusi dalam mensejahterakan masyarakat Indonesia. Program-program tersebut dilaksanakan oleh Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CCSRS) yang memiliki fungsi strategis untuk menetapkan kebijakan yang memuat arahan dan target strategi yang kemudian menjadi acuan program CSR Astra.

Kolaborasi antara kantor pusat, anak perusahaan dan 9 yayasan Astra memastikan pelaksanaan tanggung jawab sosial Astra dilaksanakan secara sinergis dan tepat sasaran. Kolaborasi ini memastikan dampak program CSR Astra dapat menjangkau lebih banyak penerima manfaat di Indonesia sesuai dengan prinsip Astra, di mana pun instalasi Astra berada harus memberikan manfaat serta menginspirasi lingkungan sekitarnya.

In 2017, PT Astra International Tbk has worked together with the nation for 60 years. Astra's vision since its first establishment remains unchanged, that is to prosper with the nation. To achieve such vision, Astra continues to encourage sustainable and balanced growth in Indonesia from the economic, social and environmental aspects through the Public Contribution Roadmap.

Public Contribution Roadmap is a pillar of support for the Company's sustainability in realizing Astra Vision 2020 to become the pride of the nation. This roadmap is an effort to achieve Astra's vision to 'To be a socially responsible and environmentally conscious corporation'.

With the guideline from Public Contribution Roadmap, Astra conducts its social responsibility in Environmental, Occupational Health and Safety (EHS) Management and 4 pillars of Corporate Social Responsibility (CSR) to contribute to the welfare of Indonesian society. These programs are implemented by Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CCSRS) which have strategic function to establish policies which set forth the direction and target strategy which serve as a reference for Astra CSR program.

The collaborative efforts of head office, subsidiary and 9 foundations in Astra ensure that Astra's social responsibility is implemented in synergy and on target. Such collaboration ensures that the impact of Astra's CSR program can reach out further to more beneficiaries in Indonesia in accordance with Astra principle which is Astra should benefit and inspire the surrounding environment wherever we are domiciled.

“
72

Kampung Berseri Astra yang tersebar di 34 Provinsi, telah dibina sejak tahun 2013.

Kampung Berseri Astra spread over 34 provinces in Indonesia, have been fostered since 2013.

”



Pada tahun 2017, pelaksanaan program-program LK3 oleh perusahaan Astra berpedoman pada ketentuan yang dirangkum dalam kebijakan CSRS *Corporate Policy*, sebagai berikut: [103]

Communications, Social Responsibility & Security Corporate Policy 2017

Bidang Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja dan Tanggung Jawab Sosial meliputi:

A. Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja

1. Implementasi Astra Green Company (AGC) dengan minimal peringkat Hijau dan peringkat Biru untuk kategori manufaktur, pertambangan, dan perkebunan.
2. Mematuhi dan melaksanakan regulasi dan/atau standar di bidang Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) serta penerapan regulasi PROPER (Biru).
3. Implementasi program Behavior Based Safety (BBS) di seluruh perusahaan Grup Astra dengan berfokus pada penurunan perilaku berisiko (*at risk behavior*).
4. Memperhatikan aspek-aspek kesehatan kerja melalui gerakan masyarakat hidup sehat (GERMAS) dan pencegahan bahaya NARKOBA di lingkungan kerja.

In 2017, the implementation of EHS programs by Astra companies refers to the provisions summarized in CSRS *Corporate Policy*, as follows: [103]

Communications, Social Responsibility & Security Corporate Policy 2017

The Environment, Occupational Safety and Health and Social Responsibility fields include:

A. Environment, Occupational Safety and Health

1. Implementation of Astra Green Company (AGC) with minimum Green rating and Blue rating for manufacturing, mining and plantation categories.
2. Compliance with and implementation of regulations and/or standards in Occupational Health and Safety (OHS) as well as administration of PROPER (Blue) regulations.
3. Implementation of Behavior Based Safety (BBS) program in all Astra Group companies by focusing on reducing at risk behavior.
4. Consideration of the aspects of occupational health through the movement of healthy living community (GERMAS) and the prevention of danger of drugs in the work environment.

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

5. Efisiensi sumber daya alam, energi dan penurunan gas rumah kaca minimal 2,5% per satuan produk dibandingkan dengan tahun 2016 melalui penerapan Astra Green Energy dengan fokus pada program Sustainable Consumption & Production.

B. Tanggung Jawab Sosial

1. Implementasi Astra Friendly Company (AFC) dengan target minimal bintang 4.
2. Memastikan spektrum penyebaran implementasi program-program CSR Astra di setiap provinsi.
3. Program CSR yang dilakukan perlu dioptimalkan melalui kerja sama dengan berbagai pihak seperti: pemerintah daerah, akademisi, asosiasi, komunitas sosial, dan institusi lainnya agar dampak program semakin luas.
4. Pengembangan inovasi program 4 pilar CSR Astra yang sejalan dengan hasil pemetaan sosial, dampak proses bisnis, dan Public Contribution Roadmap 2020 dengan fokus program pada:
 - i. Pilar Pendidikan, pembinaan dan peningkatan kualitas:
 - Pendidikan Anak Usia Dini melalui "Senyum SAPA" (sahabat PAUD Astra), pendidikan dasar dan menengah baik melalui pembinaan sekolah Adiwiyata maupun peningkatan mutu pendidikan kejuruan.
 - Pengembangan program Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) melalui pembentukan Pelopor IAABL di masing-masing perusahaan baik untuk internal maupun eksternal.

5. The efficiency of natural resources, energy and greenhouse gases emission of at least 2.5% per unit of product compared to 2016 by implementing Astra Green Energy focusing on Sustainable Consumption & Production program.

B. Social Responsibility

1. Implementation of Astra Friendly Company (AFC) with a minimum target of 4 star.
2. Ensuring the spectrum of Astra CSR programs are spread across every province.
3. Optimization of implemented CSR programs through cooperation with different parties, such as: local government, academics, associations, social communities, and other institutions to bring greater impact.
4. Development of innovation of Astra 4 CSR pillars that is consistent with social mapping, impact of business process and Public Contribution Roadmap 2020 with a focus on:
 - i. Education: coaching and quality development:
 - Early Age Child Education through "Senyum SAPA" (Sahabat PAUD Astra), elementary and junior high school education through Adiwiyata schools and vocational education quality improvement.
 - Development of Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) program through the establishment of IAABL Pioneers at each company's internal and external sections.

- ii. Pilar Kewirausahaan, pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui peningkatan keterampilan wirausaha berbasis ekonomi kreatif, dukungan pemasaran, penguatan forum “AKU BISA” (Asosiasi Pelaku Usaha Kecil Binaan Astra) yang berfokus pada masyarakat dan penyandang disabilitas.
- iii. Pilar Lingkungan, pengembangan Astra Forest sebagai area konservasi (Ruang Terbuka Hijau) dan perlindungan keanekaragaman hayati terpadu yang berkelanjutan.
- iv. Pilar Kesehatan, implementasi program “Astra KIRANA” (Kesehatan Ibu, Remaja, dan Anak) dengan sasaran untuk peningkatan status kesehatan ibu, remaja, dan anak melalui kegiatan promosi pola hidup bersih dan sehat, perbaikan gizi, Keluarga Berencana dengan penguatan Kader Kesehatan Astra.

Keempat pilar tersebut dapat pula diimplementasikan melalui pembentukan Kampung Berseri (Bersih, Sehat, Cerdas & Produktif) Astra di masing-masing wilayah.

Pengelolaan K3 dan Lingkungan di Tempat Kerja

Astra senantiasa berupaya meminimalkan dampak negatif bisnis bagi lingkungan, dengan menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat. Astra juga berkomitmen pada tanggung jawab sosial untuk mengelola kegiatan usaha yang ramah lingkungan, sesuai visi Astra untuk ‘menjadi perusahaan yang mempunyai tanggung jawab sosial serta ramah lingkungan’.

Untuk mendukung tujuan K3 dan pengelolaan lingkungan serta memastikan *continual improvement*, Grup Astra mengadopsi dan menerapkan sertifikasi Sistem Manajemen K3, ISO 14001, OHSAS 18001 dan ISO 9001 serta Sistem Manajemen di bidang LK3 lainnya. [103]

- ii. Entrepreneurship: economic community empowerment through the development of creative economy-based entrepreneurial skill, provision of marketing support, and strengthening of “AKU BISA” (Asosiasi Pelaku Usaha Kecil Binaan Astra) which focuses on the public and persons with disabilities.
- iii. Environment: development of Astra Forest as a conservation area (Open Green Spaces) and integrated and sustainable protection for biodiversity.
- iv. Health: implementation of “Astra KIRANA” (Kesehatan Ibu, Remaja, dan Anak – Maternal, Youth and Child Health) which aims at improving the health levels of mothers, teenagers and children through promotion of clean and healthy lifestyle, nutrition improvement, and family planning program (KB), through empowerment of Astra Health Cadres.

The four pillars above can also be implemented through the establishment of Astra’s Kampung Berseri (Bersih, Sehat, Cerdas & Produktif) or Clean, Healthy, Smart and Productive (Berseri) in each region.

Management of OHS and Environment at Work

Astra continually strives to minimize the negative impact of business on the environment, by creating safe and healthy working environment. Astra is also committed to its social responsibility to manage environmentally friendly business activities, in line with Astra’s vision to ‘become a socially responsible and environmentally conscious corporation.

To support OHS objectives and environmental management and ensure continual improvement, Astra Group adopts and implements Management System certification of OHS, ISO 14001, OHSAS 18001 and ISO 9001 as well as Management Systems in other EHS areas. [103]

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

Pengantar Chief of Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CSRS)

Introduction from Chief of Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CSRS)



Astra telah tumbuh menjadi sebuah korporasi yang diperhitungkan di Indonesia dengan total 218.463 orang karyawan di 212 perusahaan dalam Grup Astra di seluruh Indonesia. Selama 60 tahun pula perusahaan ini telah bertransformasi menjadi konglomerasi yang terdiversifikasi sesuai dengan perkembangan bisnis di Indonesia.

Melalui Laporan Keberlanjutan ini, kami ingin menggambarkan apa yang telah kami capai dalam proses transformasi dalam kerangka Triple-P Roadmap menuju cita-cita Astra 2020 yaitu menjadi kebanggaan bangsa atau Pride of The Nation. Khusus pada 2017 kami mensyukuri pencapaian ini dengan rangkaian kegiatan untuk menebar inspirasi di 6 kota.

Menjelang tahun 2020, Astra telah mencapai prestasi di berbagai bidang dan tumbuh secara harmonis antara *people – planet – profit* dan kini telah mulai bersiap untuk memasuki tantangan dan peluang baru setelah itu.

Astra has developed into a respected corporation in Indonesia with a total of over 218.463 employees in 212 companies in Astra Group across Indonesia. For 60 years the company has also transformed into a diversified conglomerate in accordance with business development in Indonesia.

Through this Sustainability Report, we intend to describe what we have accomplished during the transformation process within the Triple-P Roadmap framework towards Astra Vision 2020 to be the pride of the nation. Particularly in 2017 we express our gratitude for this achievement with a series of activities to inspire in 6 cities.

By 2020, Astra has would have made achievements in various fields and would have been growing harmoniously among people - the planet - profit and has now begun to prepare to tap into new challenges and opportunities afterwards.

**Tantangan
Sesungguhnya
adalah
Beyond 2020**

The Real Challenge is
Beyond 2020

Sebagaimana diketahui, dunia mengalami perubahan yang sangat cepat dan disruptif terutama dari teknologi dan gaya hidup yang akan memengaruhi pasar produk serta layanan Astra sekarang dan yang akan datang. Perubahan iklim dan perkembangan teknologi telah memaksa perubahan dalam sektor transportasi, yang di masa depan akan menuju kendaraan listrik yang minim emisi. Tipikal konsumen generasi “zaman now” yang lebih menyukai rasa pengalaman dibandingkan kepemilikan, menjadi tantangan bagi kami dalam melakukan *engagement* dan penjualan.

Astra sepenuhnya mencermati dinamika ini dan telah melakukan langkah-langkah strategis untuk berubah dan beradaptasi. Kami membahas hal ini dengan pemerintah dan prinsipal untuk mengembangkan produk masa depan untuk Indonesia termasuk ekosistem industrinya, Astra mulai membangun ekosistem digital yang menjadi dasar pengembangan pasar di masa depan, dan yang terpenting mempersiapkan kader-kader milenial yang akan mengendalikan haluan Astra di masa depan agar tetap menjaga tujuan luhur kami yaitu menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa.

Tantangan yang dihadapi Indonesia sebagai sebuah *emerging market* saat ini adalah kesenjangan sosial yang tidak kunjung berkurang. Bersama Pemerintah dan pemangku kepentingan yang terkait, kami telah bersepakat untuk memberdayakan desa secara tematik dalam kegiatan membangun desa sejahtera dan mandiri. Dengan berbekal pengalaman mengembangkan Kampung Berseri Astra, kami akan bekerja sama untuk mulai membangun 300 desa sejahtera di seluruh Indonesia sejalan dengan program Nawa Cita pembangunan dan Tujuan Global SDGs.

Dengan semangat Catur Dharma, Astra akan bekerja bersama pemangku kepentingan untuk tumbuh berkelanjutan dan terus memberikan manfaat dan menjadi inspirasi bagi bangsa Indonesia.

As we know, the world is undergoing a very rapid and disruptive change mainly from technology and lifestyle that will affect the market of Astra's products and services now and in the future. Climate change and technological developments have forced changes in the transportation sector, which in the future will lead to electric vehicles with minimal emissions. Today's consumer generation prefer a sense of experience over ownership, which becomes a challenge for us in engagement and sales.

Astra fully observes this dynamic and has taken strategic steps to change and adapt. We discussed this with the government and principals to develop future products for Indonesia including its industrial ecosystem, Astra has begun to build the digital ecosystem that becomes the basis for future market development, and most importantly preparing millennial generation to set the tone for Astra's future so as to maintain our noble goal of becoming a valuable asset for the nation.

The challenge that Indonesia faces as an emerging market today is the inexhaustible social gap. Together with the Government and relevant stakeholders, we have agreed to empower thematic villages in building a prosperous and independent village. Equipped with the experience of developing Kampung Berseri Astra, we will work together to start building 300 villages throughout Indonesia in line with Nawa Cita's development program and the Global Purpose of SDGs.

With the spirit of Catur Dharma, Astra will work with stakeholders to have sustainable growth and continue to provide benefits and to be an inspiration for the nation of Indonesia.

Pongki Pamungkas

Chief of Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CSRS)

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

Astra Green Company

Astra telah mengembangkan Astra Green Company (AGC) sebagai sistem manajemen LK3 untuk memantau pencapaian kinerja perusahaan terhadap pemenuhan berbagai persyaratan pengelolaan K3 dan lingkungan di tempat kerja, termasuk peraturan perundangan dan standar nasional maupun internasional.

Pengukuran kinerja terkait LK3 dilakukan menggunakan rangkaian kriteria penilaian terhadap pemenuhan kriteria *green strategy, process, product, employee*, pencapaian *critical points* dan pemenuhan peraturan. Evaluasi dilakukan secara berjenjang melalui *Corporate Assessment, Group Assessment* dan *Self-Assessment*, untuk menghasilkan peringkat pencapaian dalam kategori emas, hijau, biru, merah dan hitam, berurutan sebagai pencapaian tertinggi hingga terendah. [103]

Pada tahun 2017, Astra menargetkan tercapainya minimal peringkat Biru untuk kategori manufaktur, pertambangan dan perkebunan dan peringkat Hijau untuk kategori lainnya. Asesmen dilakukan kepada 529 instalasi Grup Astra yang layak audit dan 73,72% mencapai peringkat Hijau dan Emas. [308-1]

Astra Green Company

Astra has developed Astra Green Company (AGC) as an EHS management system to monitor the achievement of the Company towards the fulfillment of various OHS and environment requirements, including national and international regulations and standards.

The performance assessment related to EHS is conducted using a series of compliance to green strategy criteria, process, product, employee, critical points' achievement and prevailing regulations. Evaluations were conducted in stages through Corporate Assessment, Group Assessment and Self-Assessment, to come up with achievement ratings in the categories of gold, green, blue, red and black, respectively from the highest to lowest rank. [103]

In 2017, Astra targeted the minimum achievement of Blue rating for manufacturing, mining and plantation units, and Green rating for other business units. A total of 529 installations under Astra Group evaluated as audit-ready were assessed, with 73.72% received the Green and Gold ratings. [308-1]

Astra Green Company disusun berdasarkan integrasi ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 dengan peraturan lingkungan dan K3 nasional, termasuk PROPER dan SMK3

Astra Green Company is compiled based on the integration of ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 and national regulations of environment and OHS, including PROPER and SMK3

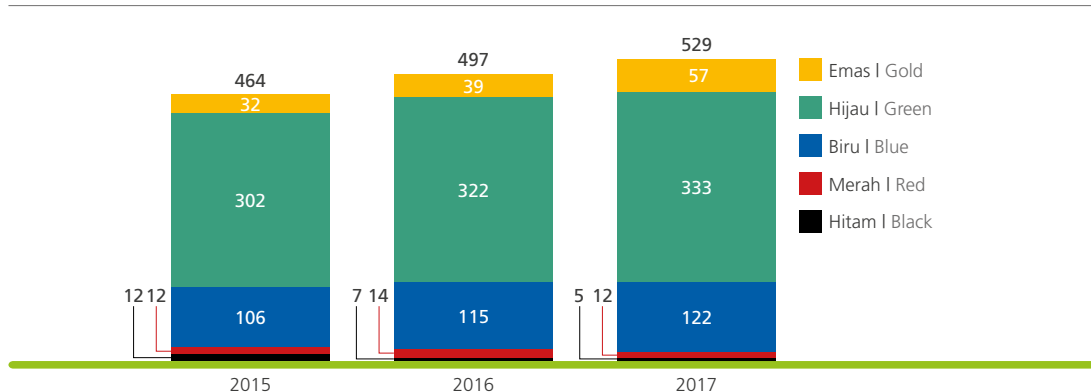


16 Kategori

Kriteria spesifik berdasarkan jenis industri lini bisnis Group Astra

Specific criteria based on the type of industrial business lines Astra

Hasil Pemeringkatan AGC AGC Assessment Results



Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan

Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) adalah program Pemerintah melalui Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan yang menilai pengelolaan lingkungan berdasarkan kepatuhan dan upaya *beyond compliance*. Bagi instalasi-instalasi Grup Astra yang diikutsertakan dalam PROPER, diberikan target minimal yaitu Peringkat Biru.

Pada 2017, terdapat 52 instalasi Astra yang termasuk dalam subyek pelaksanaan PROPER 2016-2017, 41 di antaranya memperoleh Peringkat Biru dan 11 memperoleh Peringkat Hijau. Tidak satupun instalasi Astra mendapatkan peringkat Merah dan Hitam.

Penerapan Sustainable Consumption and Production

Grup Astra menerapkan Sustainable Consumption and Production (SCP) pada proses produksi dan operasional. Pada tahun 2017, Astra menetapkan target penurunan intensitas penggunaan sumber daya alam sebesar 2,5% per satuan produk dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Astra secara terus menerus melakukan perbaikan dan inovasi untuk meningkatkan efisiensi dan optimalisasi penggunaan material dan sumber daya alam serta energi dan mengurangi limbah dengan melakukan pendekatan Gugus Kendali Mutu.

Corporate Performance Rating Program

The Corporate Performance Rating Assessment Program (PROPER) is a Government program through the Ministry of Environment and Forestry that evaluates compliance-based environmental management and also evaluates beyond-compliance efforts. For Astra Group installations already participating in PROPER assessments, they are targeted to reach a minimum of Blue Rating.

In 2017, there are 52 Astra installations participating in the subject of the implementation of PROPER 2016-2017, 41 of which received Blue Rating and 11 Green Rating. None of Astra's installations received Red or Black rating.

Implementation of Sustainable Consumption and Production

Astra Group implements Sustainable Consumption and Production (SCP) in production and operation processes. In 2017, Astra sets a goal of decreasing the intensity of the use of natural resources by 2.5% per unit of product compared to prior year.

Astra is continuously improving and innovating to improve efficiency and optimize the use of materials and natural resources and energy and reduce waste by adopting Quality Control Circle approach.

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

Tol Jombang-Mojokerto yang ramah lingkungan

Environmentally-friendly Jombang-Mojokerto Toll Road



Pada September 2017, jalan Tol Jombang-Mojokerto resmi beroperasi dan menjadi bagian dari Tol Trans Jawa. Yang membedakan ruas tol ini dengan jalan tol lainnya adalah pembangunannya yang ramah lingkungan, konstruksi di jembatan Brantas menggunakan metode *balanced cantilever* yang dapat mengurangi jumlah pilar jembatan di tengah sungai, sehingga luasan penampang basah Sungai Brantas tidak terganggu.

Jalan tol ini dilengkapi dengan pemasangan *wire rope* di median jalan untuk menambah faktor keselamatan pengguna kendaraan. Berbeda dengan *guardrail* atau *concrete barrier* yang bertujuan sebagai penahan benturan, *wire rope* tidak hanya menahan, tetapi juga mengurangi dampak benturan.

In September 2017, Jombang-Mojokerto Toll Road officially operates and becomes part of Trans Jawa Toll Road. What distinguishes this toll road with other toll roads is its environmentally friendly construction, balanced cantilever method in Brantas bridge construction that can reduce the number of bridge pillars in the middle of the river, so as not to disrupt the wet area of Brantas River.

The toll road is equipped with wire rope installation on the median of the highway to enhance the safety factor of vehicle users. Unlike guardrail or concrete barrier which is aimed at resisting collision, the wire rope not only holds, but also reduces impact of collision.

Konservasi Energi

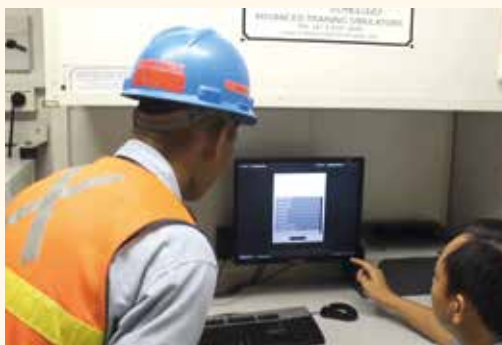
Sebagai upaya konservasi dan efisiensi energi, Astra juga telah mengembangkan Astra Green Energy (AGEn) yaitu panduan bagi perusahaan Grup Astra dalam melakukan manajemen dan audit energi yang dirancang berdasarkan ISO 50001 – Energy Management System dan ISO 50002 – Energy Audit. Melalui inisiatif konservasi energi yang terstruktur, Astra dapat meningkatkan efisiensi, menurunkan biaya, dan secara tidak langsung mengurangi emisi gas rumah kaca. Berbagai inovasi yang telah dilakukan anak perusahaan ditampilkan dan dikompetisikan dalam Astra Green Energy Awards & Summit yang diselenggarakan setiap tahun.

Energy Conservation

As an effort of energy conservation and efficiency, Astra has also developed Astra Green Energy (AGEn), which is a guide for Astra Group companies in conducting management and energy audit designed under ISO 50001 - Energy Management System and ISO 50002 - Energy Audit. Through a structured energy conservation initiative, Astra can improve efficiency, can lower down the costs, and can indirectly reduce greenhouse gas emissions. Various innovations that have been made by subsidiaries are displayed and taken into competition in Astra Green Energy Awards & Summit held every year.

Manajemen Energi di PAMA

Energy Management at PAMA



PT Pamapersada Nusantara (PAMA) menerapkan AGen di seluruh lokasi operasi terutama untuk mengurangi pemakaian solar yang merupakan 40% biaya operasional. Penerapannya dilakukan melalui komite energi, pelatihan dan sosialisasi. Konservasi energi diterapkan dengan pemantauan berbasis teknologi seperti Ewacs Pro, FECO, *GPS Tracking* serta pengelolaan kondisi infrastruktur dan peralatan agar operasi bisa dilakukan dengan aman, efektif, dan efisien.

Selain itu, PAMA memanfaatkan tenaga surya untuk operasi alat-alat pendukung lainnya, seperti *mobile tower*, lampu penerangan jalan, rambu lalu lintas, dan beberapa *control room*.

Hasil yang dicapai dari penerapan AGen di PAMA, pada tahun 2016-2017:

PT Pamapersada Nusantara (PAMA) implements AGen in all its job sites, especially to reduce diesel fuel consumption, which represents 40% of its operating expenses. This involves the energy committee as well as training and socialization programs. Energy conservation is pursued using technology-based monitoring tools such as Ewacs Pro, FECO, and *GPS Tracking* as well as infrastructure and equipment management in order to ensure safe, effective and efficient operations.

In addition, PAMA utilizes solar cell technology for the operation of support equipment such as mobile tower, street lighting, traffic signs, and in a number of control rooms.

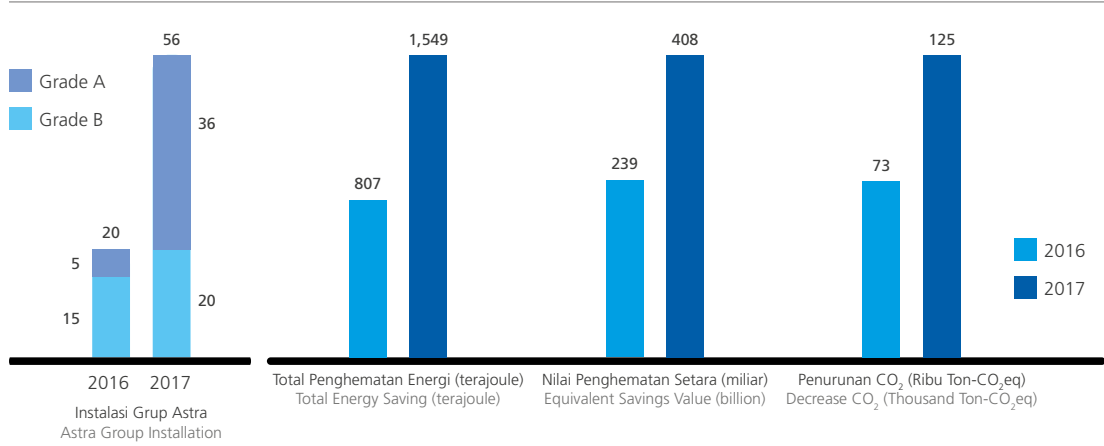
Results of AGen implementation at PAMA, in 2016-2017:

<p>72.6 juta liter million litres</p> <p>Bahan Bakar Solar yang Dihemat Reduction in Diesel Fuel</p>	<p>194,515 ton CO₂ eq</p> <p>Emisi Gas Rumah Kaca yang Dicegah Reduction in GHG Emission</p>	<p>Rp580.64 miliar billion</p> <p>Nilai Penghematan Value of Savings</p>
---	--	---

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

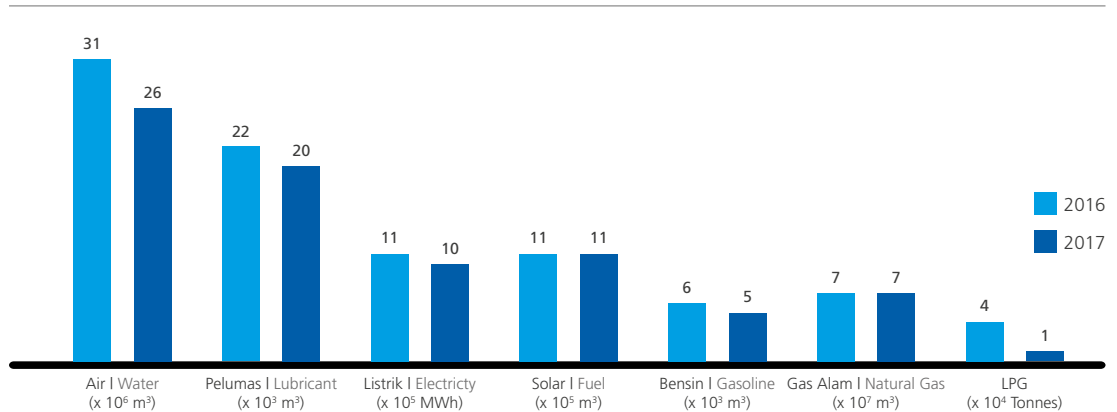
Key Result Astra Green Energy 2017 Key Result Astra Green Energy 2017



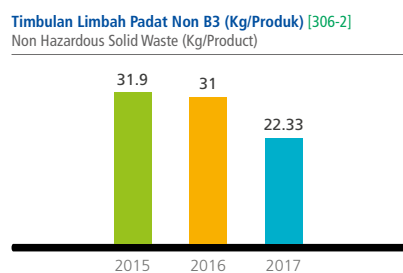
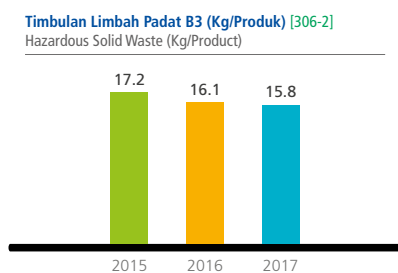
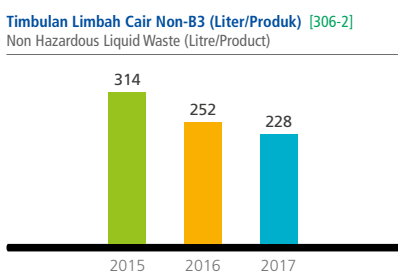
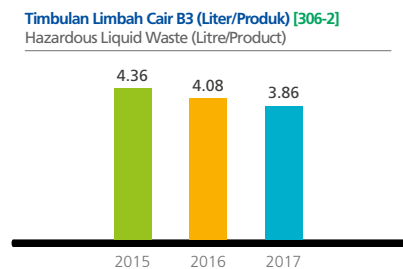
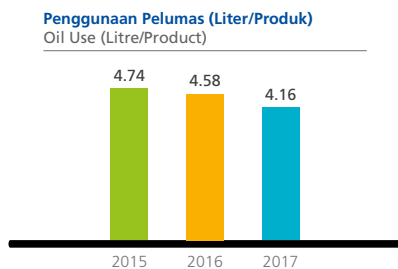
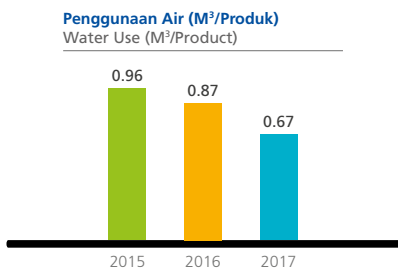
Kinerja Konservasi Lingkungan [301-1][302-1] [302-3] [303-1]

Environmental Conservation Performance

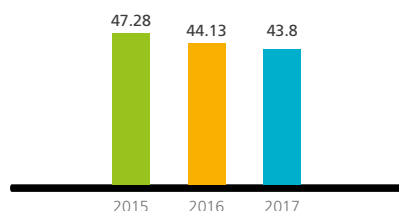
Total Penggunaan Sumber Daya Alam dan Energi Total Natural Resources and Energy Consumption



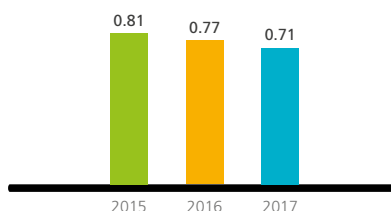
Intensitas Penggunaan Sumber Daya Alam/Unit Produksi Intensity of Natural Resources Use/Unit Product



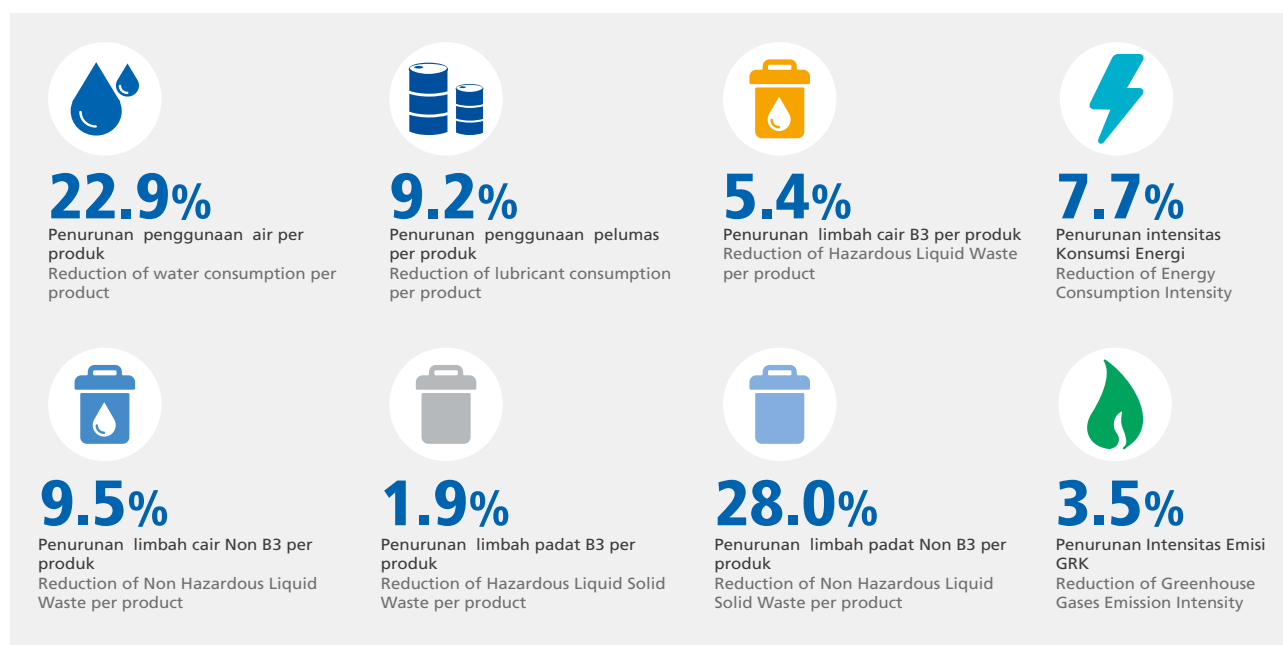
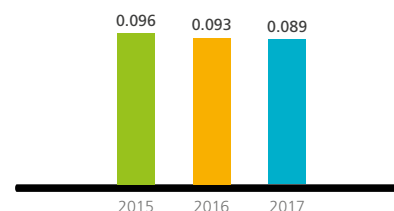
Total Penggunaan Energi (Juta Giga Joule) [302-1]
Total Energy Usage (Million Giga Joule)



Intensitas Konsumsi Energi (Giga Joule/Produk) [302-3]
Energy Consumption Intensity (Giga Joule/Product)



Intensitas Penurunan GRK (Ton-CO₂eq/Produk) [305-4]
Reduction GHS Intensity (Ton-CO₂eq/Product)



Zero Accident

Astra mewujudkan tanggung jawab sosial dengan pengelolaan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dan Lingkungan di tempat kerja untuk memberikan perlindungan bagi karyawan agar dapat bekerja nyaman dan aman sehingga produktivitas dapat meningkat.

Komitmen Astra untuk mewujudkan target *Zero Workplace Accident* bertujuan untuk meningkatkan keselamatan para karyawan, mencegah terjadinya kecelakaan kerja, dan sakit akibat bekerja, sekaligus memberikan rasa aman pada seluruh karyawan dan semua orang di lingkungan perusahaan.

Penerapan K3 dijalankan melalui pedoman kerja yang mengatur tentang peningkatan kepedulian dan kompetensi K3, *safety talk* rutin, program *contractor safety management system* (CSMS) dan *behavior based safety* dengan menekankan pada pencatatan data, analisa dan antisipasi serta perubahan perilaku yang secara konsisten diimplementasikan di Grup Astra. [103]

Zero Accident

Astra implements its social responsibility with the management of Occupational Safety and Health (OHS) and Environment in the workplace to provide protection for employees to work in comfort and safety so as to improve productivity.

Astra's commitment to achieve the target of *Zero Workplace Accident* aims to improve employee safety, to prevent workplace accidents and work-related illnesses and also to provide a sense of security to all employees and everyone within the company.

OHS is implemented through work guideline that governs the improvements of OHS awareness of and competence, routine safety talk, Contractor Safety Management System (CSMS) and Behavior Based Safety program with emphasis on data recording, analysis and anticipation and behavior change consistently implemented in Astra Group . [103]

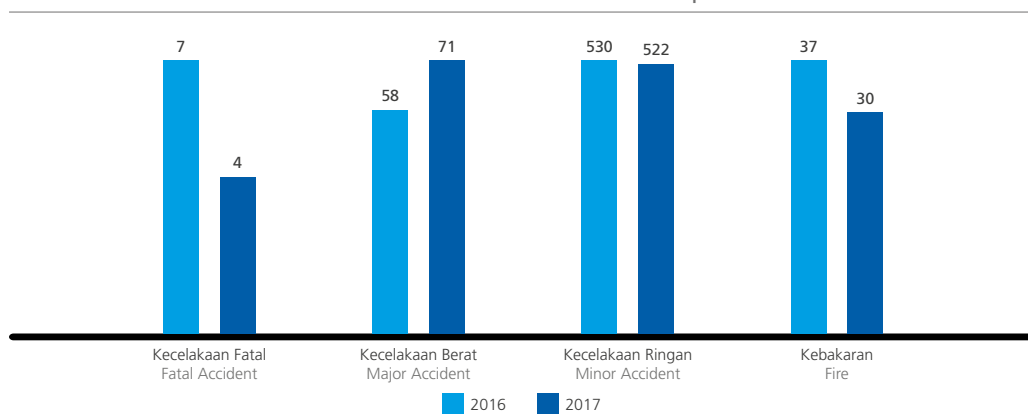
Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

Penerapan behavior based safety merupakan upaya pencegahan kecelakaan secara proaktif dan preventif yang berfokus pada *At Risk Behavior* oleh karyawan Grup Astra maupun mitra kerja. Sedangkan CSMS bertujuan untuk meningkatkan kinerja pengelolaan LK3 baik kontraktor maupun subkontraktor.

The implementation of Behavior Based Safety represents proactive efforts of accident prevention focusing on *At Risk Behavior* by Astra Group employees and partners. CSMS aims to improve the performance of EHS management both for contractor and sub-contractor.

Statistik Insiden Grup Astra [403-2]
Incident Statistics at Astra Group



My Safety Driving = My Family + My Future

Toyota Astra Motor-Service Parts Logistic Division (TAM-SPLD) menggagas program *My Safety Driving* selama 4 tahun terakhir, program ini sangat relevan bagi kegiatan TAM yang mengelola lebih dari 500 kendaraan untuk mendistribusikan suku cadang ke lebih dari 370 titik distribusi. Program *safety driving* ini terdiri dari 17 kegiatan utama dalam 3 Pilar yakni *safety value based*, *learning organization* dan *operation monitoring* yang bertujuan meningkatkan *safety attitude* seluruh karyawan TAM dan rantai pasokannya. Sebanyak 1.779 orang memperoleh manfaat dari program ini, tingkat kesadaran peserta meningkat dari 58,5% menjadi 92% serta penurunan kasus kecelakaan lalu lintas yang signifikan.



Toyota Astra Motor-Service Parts Logistic Division (TAM-SPLD) initiated *My Safety Driving* program over the past 4 years, the program is highly relevant to TAM activities that manage more than 500 vehicles to distribute spareparts to over 370 distribution points. This safety driving program consists of 17 main activities in 3 pillars namely *safety value based*, *learning organization* and *operation monitoring* of aimed at improving the safety attitude of all TAM employees and their supply chains. A total of 1,779 people benefited from the program, the level of awareness of participants increased from 58.5% to 92% and traffic accidents significantly decreased.

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Pada prinsipnya, di mana pun instalasi Astra berada harus memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan sekitarnya, sesuai dengan butir pertama filosofi Catur Dharma Astra, yaitu "Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara". Melalui Public Contribution Roadmap, manfaat sosial dan lingkungan diwujudkan melalui 4 pilar CSR Astra, dengan tujuan untuk memberdayakan dan membangun kemandirian masyarakat agar mereka dapat berpartisipasi aktif dalam menggerakkan perekonomian lokal dan meningkatkan kesejahteraan Indonesia. [103]

Social and Environmental Responsibility

In principle, Astra installation must provide benefits to the community and the surrounding environment wherever it is located, in accordance with the first point of the philosophy of Catur Dharma Astra, which is "To Be an Asset to the Nation". Through Public Contribution Roadmap, social and environmental benefits are realized through four pillars of Astra CSR, with the aim of empowering and building community self-reliance so that they can actively participate in mobilizing the local economy and improving the welfare of Indonesia. [103]



Astra Friendly Company

Astra telah menggunakan Astra Friendly Company (AFC) yang dikembangkan sebagai pedoman untuk Grup Astra melaksanakan kontribusi sosial (CSR). Dengan pedoman ini, setiap instalasi Astra dapat menerapkan program kerja CSR secara sistematis dengan mempertimbangkan pemenuhan hak-hak pemangku kepentingan.

AFC disusun dengan referensi dari berbagai standar atau panduan nasional maupun internasional. Kriteria AFC terdiri dari sistem manajemen yaitu *value*, *mindset*, dan *behavior*, implementasi program empat pilar CSR Astra, persepsi masyarakat dan donasi. Penerapan AFC dilakukan dengan pelaksanaan audit AFC pada instalasi Astra yang relevan. [103]

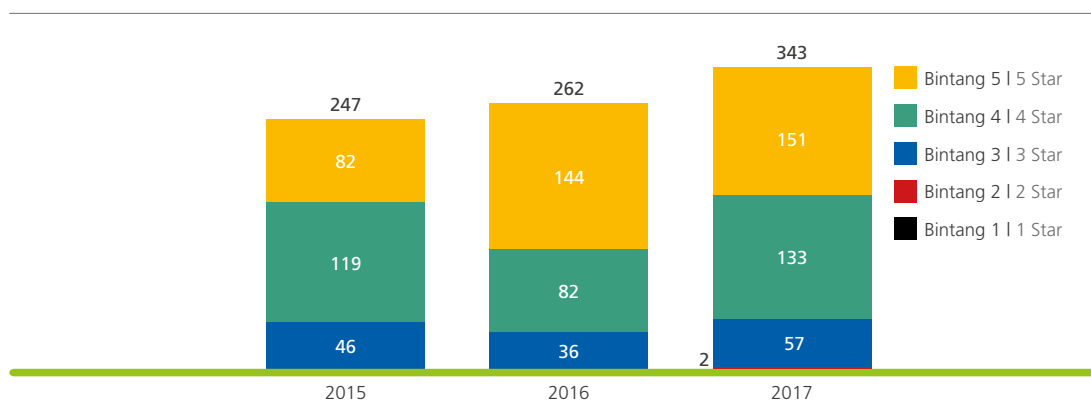
Astra Friendly Company

Astra has adopted Astra Friendly Company (AFC) developed as a guideline for Astra Group to carry out its social and environmental responsibilities (CSR). With these guidelines, each installation in Astra can implement systematic CSR work program with due regard to the fulfillment of the rights of stakeholders.

AFC is prepared with reference from various national or international standards or guidelines. AFC Criteria consist of management system which is value, mindset, and behavior, implementation of CSR Astra four pillars program, public perception and donation. AFC is implemented by performing AFC audit on the relevant Astra installation. [103]

Hasil Pemingkatan AFC [414-1]

Results of AFC Ranking



Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

INSPIRASI 60 TAHUN ASTRA



Sebagai ungkapan rasa syukur, Astra memperingati usianya ke-60 tahun dengan melakukan kegiatan bersama masyarakat, melalui rangkaian acara yang dikemas dalam program “Berbagi Inspirasi Membangun Bangsa”. Acara ini diselenggarakan sepanjang tahun melalui *roadshow* yang diselenggarakan di 5 kota, dengan mengangkat tema yang berbeda-beda di setiap kota.

As an expression of gratitude, Astra celebrates its 60th anniversary by conducting activities with the community, through a series of events that are packaged in a program called “Sharing Inspiration Building the Nation”. The event is organized throughout the year through roadshows held in 5 cities, highlighting different themes in each city.

Ragam kegiatan HUT ke-60 Astra meliputi peluncuran konser inspirasi dan bincang inspiratif buku “Astra on Becoming Pride of the Nation” dan beragam kegiatan inspiratif yang menitikberatkan pada empat pilar kontribusi sosial yang melibatkan karyawan, masyarakat, dan pelanggan Grup Astra di seluruh Indonesia.

Astra’s 60th Anniversary event includes an inspirational book launching and Talk show of “Astra on Becoming Pride of the Nation” and various inspirational activities focusing on four pillars of social contribution involving Astra Group employees, communities and customers throughout Indonesia.



<p>12,278 Buku “Astra on Becoming Pride of The Nation” terdistribusi ke 60 universitas Books of “Astra on Becoming Pride of the Nation” were distributed to 60 universities</p>	<p>600 Halte Bersih di 60 kota Clean Bus Shelter in 60 cities</p>	<p>43,483 pengunjung di 6 kota visitors in 6 cities</p>
--	--	--

Jakarta

20 & 25-26 Februari 2017

Perjalanan 60 tahun Astra berkarya diperingati bersama oleh jajaran komisaris, direksi, eksekutif dan seluruh Insan Astra di Kantor Pusat Astra International pada 20 Februari 2017. Pada saat yang bersamaan, dilakukan juga *topping off* dua proyek properti perdana Menara Astra dan Anandamaya Residences oleh Presiden Direktur Astra International Bapak Prijono Sugiarto dan Direksi Astra.

Selain itu Astra turut melakukan aksi sosial, pameran dan sesi *sharing* inspiratif mengenai implementasi 4 pilar kontribusi sosial Astra yang terbuka untuk umum di Jakarta Convention Center, pada tanggal 25-26 Februari 2017.



20 & 25-26 February 2017

The 60th anniversary of Astra is commemorated together with the board of commissioners, directors, executives and all employees at Head Office of Astra International at 20 February 2017. At the same time, the topping off of two properties of Menara Astra and Anandamaya Residences, is also being inaugurated by President Director Astra Prijono Sugiarto and Board of Directors of Astra.

Astra also organized a social action as well as exhibition and inspirational sharing session about implementation of 4 pillars CSR Astra which open for public attendance at the Jakarta Convention Center, on 25-26 February 2017.



Inspirasi Halte Bersih Inspiration of Clean Bus Stop

Kontribusi nyata Insan Astra juga diwujudkan dalam Program Inspirasi Halte Bersih yang merenovasi, membersihkan sekaligus mempercantik 600 halte di 60 kota di Indonesia.

The real contribution of Astra employees is also realized in the Clean Bus Shelter Inspiration Program which renovates, cleans and redecorates 600 bus shelter in 60 cities in Indonesia.



Eksibisi dan Engagement Exhibition and Engagement

Dilaksanakan di Jakarta Convention Center, pengunjung dapat melihat pameran Anjungan Astra, Karya Nusantara, Pelataran Kreasi, Ruang Jejaring, Pojok Bermain hingga wisata kuliner di area Dapur Nusantara.

Held in Jakarta Convention Center, the visitors can see exhibitions of Anjungan Astra, Karya Nusantara, Pelataran Kreasi, Ruang Jejaring, Pojok Bermain and culinary tour in Dapur Nusantara area.



Beranda Wawasan Beranda Wawasan

Beranda Wawasan berisi *sharing* CSR yang diawali dengan Astra Road Safety Fest dilanjutkan dengan rangkaian seminar yakni Seminar Pendidikan, Seminar Kampung Berseri Astra, Seminar Kewirausahaan dengan menghadirkan praktisi-praktisi di bidang terkait.

Beranda Wawasan contains CSR sharings begin with Astra Road Safety Fest followed by a series of seminar namely Educational Seminar, Kampung Berseri Astra Seminar, Entrepreneurship Seminar which presents practitioners in related fields.

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

Yogyakarta

Inspirasi 60 Tahun Astra di Yogyakarta mengangkat Tema “Astra Untuk Indonesia Hijau” yang dilaksanakan bersamaan dengan peringatan Hari Bumi pada tanggal 28-30 April 2017. Acara yang berlangsung selama 3 hari ini dipadati oleh 2.436 pengunjung yang menghadiri berbagai macam kegiatan inspiratif yang menitikberatkan pada empat pilar kontribusi sosial Astra, *Talk show* SATU Indonesia, program Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas (IAABL), aksi lingkungan berupa pembersihan area publik dan pembagian bibit buah langka kepada masyarakat serta Jamboree Adiwiyata.

Astra 60 Years of Inspiration in Yogyakarta brought the theme of “Astra Untuk Indonesia Hijau” which was held simultaneously with Earth Day commemoration on 28-30 April 2017. The 3-days event was packed with 2,436 visitors attending various inspirational activities focusing on four pillars of CSR Astra, *SATU Indonesia Talk show*, Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas (IAABL) program, environmental action in the form of cleaning the public areas and rare fruit plants donation for community as well as Jamboree Adiwiyata.



Bincang inspiratif Talkshow inspirational

Bincang inspiratif membahas buku Astra “On Becoming Pride of the Nation” serta berbagi inspirasi dari para penerima apresiasi SATU Indonesia Awards.

Inspiring discussion on Astra book, labeled “On Becoming Pride of Nation” as well as sharing inspirations from recipients of SATU Indonesia Awards.



Astra Road Safety Fest Astra Road Safety Fest

Kegiatan ini terdiri dari Pelatihan *Safety Riding*, bincang inspiratif Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas (IAABL). Acara ini diselenggarakan di *Safety Riding Center* Astra Motor terbesar di Indonesia.

This activity consists of Safety Riding Training, Inspiring Talk of Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas (IAABL). The event is held at the largest Astra Motor Safety Riding Center in Indonesia.



Jamboree Adiwiyata Adiwiyata Jamboree

Sebanyak 250 siswa dan guru dari 70 sekolah Adiwiyata dari Aceh hingga Sulawesi Barat melakukan aksi lingkungan dan mengikuti Jamboree Adiwiyata Astra 2017 di Kampung Berseri Astra (KBA) Kemuning dan Hutan Wanagama, Yogyakarta. Mereka melakukan eksplorasi keanekaragaman hayati, eksperimen sains dan lingkungan, permainan edukatif, pentas seni lingkungan serta jelajah hutan Wanagama.

A total of 250 students and teachers from 70 Adiwiyata schools from Aceh to West Sulawesi conducted environmental actions and Astra Adiwiyata Jamboree 2017 in Kampung Berseri Astra (KBA) Kemuning and Wanagama Forest, Yogyakarta. They explored biodiversity, conducted science and environmental experiments, educational games, environmental art performances and Wanagama forest trip.

Balikpapan

Inspirasi 60 Tahun Astra di Balikpapan menghadirkan Festival Pendidikan pada 19-21 Mei 2017 sesuai dengan tema yang diangkat "Astra Untuk Indonesia Cerdas." Rangkaian acara pada festival tersebut terdiri dari Festival Pendidikan, Bincang Inspiratif, Astra Fun Run, Edupreneur Workshop, SATU Indonesia *Talk show*, Astra Gowes Berseri serta berbagai aksi sosial dan aktivitas CSR. Astra juga mengadakan forum dialog dan tukar pendapat bersama Politeknik Manufaktur Astra kepada SMK-SMK unggulan di Balikpapan untuk memperkenalkan best practices di bidang pendidikan vokasi dan pembinaan SMK.

Astra 60 Years of Inspiration in Balikpapan organized the Education Festival from 19 to 21 May 2017 in accordance with the theme of "Astra Untuk Indonesia Cerdas." The series of events at the festival include Education Festival, Inspirational Talk show, Astra Fun Run, Edupreneur Workshop, SATU Indonesia Talk show, Astra Gowes Berseri and various social actions and CSR activities. Astra also held a forum of dialogue and sharing of opinion with Astra Manufacturing Polytechnic with the leading vocational schools in Balikpapan which introduced the best practices in vocational education and vocational schools fostering.



Festival Pendidikan Education Festival

Festival Pendidikan dilaksanakan di SDN 26 Karang Joang dan dikemas melalui berbagai kegiatan interaktif bagi 400 orang guru dan siswa beserta orang tua siswa dari 30 SD di Balikpapan.

The Education Festival is held at Karang Joang 26 elementary school and is organized with interactive activities for 400 teachers and students and parents from 30 elementary schools in Balikpapan.



Rumah Pintar Astra Astra Smart School

Peresmian Rumah Pintar ke-21 yang akan dibina oleh Astra di Kampung Berseri Astra Karang Joang.

The 21st Smart School fostered by Astra in Kampung Berseri Astra Karang Joang was launched.



Apresiasi Astra Untuk Indonesia Cerdas Astra Appreciation for Smart Indonesia

Apresiasi Astra Untuk Indonesia Cerdas (AUIC) kepada tujuh tim guru Binaan Astra yang melakukan inovasi dalam pembuatan metode pembelajaran.

The Astra Untuk Indonesia Cerdas (AUIC) appreciation was awarded to seven teams of teachers as Astra Foster Partner for their innovations in teaching methods.

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

Surabaya

Tema Inspirasi 60 Tahun Astra di Surabaya yakni “Astra Untuk Indonesia Kreatif” diwujudkan dalam acara Festival Kewirausahaan pada 21-23 Juli 2017, yang diselenggarakan sekaligus untuk memperingati Hari Koperasi Nasional ke-70. Kegiatan ini dihadiri oleh 5.258 pengunjung yang mengikuti acara bedah buku, *talk show* IAABL, festival kewirausahaan, apresiasi pemenang Astra Start-Up Challenge (ASC), dan festival KBA. Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Anak Agung Gede Ngurah Puspayoga turut hadir untuk mengapresiasi kegiatan CSR Astra yang telah mendukung pengembangan UMKM hingga “naik kelas” dan menunjukkan perubahan yang terukur”.

The theme of Astra 60 Years of Inspiration in Surabaya which is “Astra Untuk Indonesia Kreatif” is realized in the Entrepreneurship Festival on July 21-23, 2017 held to commemorate the 70th National Cooperative Day. The event was attended by 5,258 visitors who attended book review, IAABL talk show, entrepreneurship festival, award of Astra Start-Up Challenge (ASC) winner, and KBA festival. Minister of Cooperatives and Small and Medium Enterprises (UKM) Anak Agung Gede Ngurah Puspayoga also attended to appreciate Astra CSR activities that have supported the development of MSMEs to “upgrade their level and to display measurable changes”.



Festival Kewirausahaan Entrepreneurship Festival

Rangkaian inspiratif untuk masyarakat:

- Bedah buku praktik-praktik manajemen Astra.
- *Talk show* IAABL.
- *Talk show* kewirausahaan yang membahas kiprah UMKM yang berhasil menjadi pembawa perubahan besar di bidangnya.
- Peluncuran Astra Start Up Challenge oleh Menteri Koperasi dan UKM dan Manajemen Astra.

Inspirational series for the community:

- Book review of Astra management practices.
- IAABL Talk show.
- Entrepreneurship talk show that discusses the success of MSMEs which have become the game changer in their respective industry.
- Launching of Astra Start Up Challenge by the Management of ASTRA and Minister of Cooperatives and Small and Medium Enterprises.



Festival Kampung Berseri Astra Kampung Berseri Astra Festival

Menteri Sosial Khofifah Indar Parawansa turut meresmikan KBA Keputih, yang telah dibina oleh Astra sejak 2013, sebagai Desa Sejahtera Mandiri (DSM).

Minister of Social Affairs Khofifah Indar Parawansa also launched KBA Keputih, already fostered by Astra since 2013, as Sejahtera Mandiri Village (DSM).



Inspirasi Halte Bersih Inspiration of Clean Bus Stop

Insan Astra di Surabaya berpartisipasi dalam aksi sosial membersihkan halte yang dilakukan di Halte Dharmawangsa, Halte Menur, Halte Prapen SMA dan Halte Prapen SDN.

Astra employees in Surabaya participated in social action to clean the bus stop at Dharmawangsa, Menur, Prapen High School and Prapen Elementary School.

Medan

Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) diangkat sebagai Tema Inspirasi 60 Tahun Astra di Medan. Kegiatan yang diselenggarakan pada 22- 24 September 2017 diramaikan oleh 4.289 pengunjung yang menghadiri rangkaian kegiatan mulai dari bincang inspiratif, Astra Fundrive, Astra Gowes Berseri serta *launching* Kampung Berseri Astra Cengkeh Turi sebagai Kampung Tertib Lalu Lintas-Ramah Anak.

Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) was selected as the theme of Astra 60 Years of Inspiration in Medan. The event which was held on 22-24 September 2017 was attended by 4,289 visitors who participated in a series of activities ranging from inspirational talks, Astra Fundrive, Astra Gowes Berseri and the launch of Kampung Berseri Astra Cengkeh Turi as an Orderly Traffic-Child Friendly Village.



Festival IAABL IAABL Festival

Rangkaian acara ini terdiri dari *talk show* IAABL, *awarding* Astra Road Safety Challenge, penancangan pelopor IAABL, penandatanganan prasasti kampung keselamatan berlalu lintas, Astra Fun Drive, dan pawai IAABL.

The series of events are made up of IAABL Talk show, awards for Astra Road Safety Challenge, launching of IAABL pioneers, signing of traffic safety village statue, Astra Fun Drive, and IAABL carnival.



Kampung Tertib Lalu Lintas- Ramah Anak Orderly Traffic- Child Friendly Village

Menteri Perhubungan Budi Karya Sumadi, meresmikan KBA Cengkeh Turi sebagai Kampung Tertib Lalu Lintas-Ramah Anak.

Minister of Transportation Budi Karya Sumadi, launched KBA Cengkeh Turi as Orderly Traffic-Child Friendly Village.

Selain itu dilakukan juga penandatanganan kerja sama antara Kementerian Perhubungan dan Astra terkait pembinaan keselamatan berlalu lintas, pengobatan gratis, donasi kacamata serta ekspo UMKM binaan KBA Cengkeh Turi.

Furthermore they also entered into the cooperation agreement between the Ministry of Transportation and Astra related to the guidance of road safety and free medical treatment and donation of eyeglasses and exhibition of MSME developed by KBA Cengkeh Turi.



Kelas Inspirasi IAABL IAABL Inspiration Class

Acara di Medan juga dimeriahkan dengan:

- Kelas Inspirasi di SD Adiwiyata.
- Astra Gowes Berseri (*Fun Bike*)
- *Safety Riding Training* for Housewives

The event in Medan also included:

- Inspiration Class at Adiwiyata Elementary School
- Astra Gowes Berseri (*Fun Bike*)
- *Safety Riding Training* for Housewives

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

Makassar

"Astra untuk Indonesia Sehat" diangkat sebagai tema Inspirasi 60 tahun Astra di Makassar yang diadakan selama 3 hari, pada 17-19 November 2017. Rangkaian acara ini menyuguhkan Bincang Inspiratif, kampanye IAABL, Astra Start Up & Healthpreneur *talk show*, peresmian Lorong Sehat dan Lorong Hijau, pemeriksaan kesehatan dan pengobatan gratis di rumah sakit apung Doctor Share, donasi kacamata, festival yoga dan festival makanan olahan ikan sehat.

"Astra untuk Indonesia Sehat" was selected as the theme of Astra 60 Years of Inspiration in Makassar was held for 3 days, on 17-19 November 2017. The series of events included Astra Book Review, IAABL campaign, Astra Start Up & Healthpreneur talk show, and Launching of of Lorong Sehat and Lorong Hijau, free medical examination and treatment at floating hospital of Doctor Share, eyeglasses donation, yoga festival, and healthy fish-based culinary festival.



Bincang Inspiratif Inspirational talks

Ragam kegiatan yang dilakukan:

- Bincang inspiratif mengenai buku Astra "On Becoming Pride of the Nation"
- Bincang-bincang "Astra Start Up & Healthpreneur"
- Talk show IAABL.

Various activities undertaken:

- Inspirational talks about Astra's book "On Becoming Pride of the Nation"
- "Astra Start Up & Healthpreneur" Talk show
- IAABL Talk show.



Festival Kesehatan Astra Astra Health Festival

Acara ini menyediakan layanan pengobatan dan pemeriksaan kesehatan serta pemeriksaan mata gratis, donor darah, festival yoga, festival kuliner sehat dan berbagai jenis lomba yang menarik.

Dalam kesempatan ini, Astra juga mendonasikan 6.000 pasang kacamata untuk wilayah terluar Indonesia. Jumlah ini melengkapi jumlah total 21.654 pasang kacamata yang telah didonasikan program GenerAKSISEHATIndonesia hingga tahun 2017.

The event provided medical treatment and health check-up, free eyes check, donation, blood donation, yoga festivals, healthy culinary festivals and various interesting contests.

On this occasion, Astra also donated 6,000 pairs of glasses to Indonesia's outer regions. The number added up to the total number of 21,654 pairs of glasses donated through GenerAKSISEHATIndonesia program until 2017.



Apresiasi Astra Untuk Indonesia Sehat Appreciation of Astra Untuk Indonesia Sehat

Astra juga meresmikan Lorong Sehat dan Lorong Hijau di Kampung Berseri Astra (KBA) Rappocini, Makassar yang diramaikan dengan lomba hias olahan sehat khas Makassar (songkolo bagadang) dan lomba permainan tradisional sehat.

Astra also launched Lorong Sehat and Lorong Hijau in Kampung Berseri Astra (KBA) Rappocini, Makassar which was celebrated with food ornamental contest of Makassar healthy food (songkolo bagadang) and healthy traditional game competition.

SATU INDONESIA AWARDS

SATU Indonesia Awards adalah apresiasi Astra untuk anak bangsa, baik individu maupun kelompok yang memiliki kepeloporan dan idealisme untuk berbagi dengan sesama. Sejak tahun 2010, Astra mencari pemuda-pemudi yang memiliki semangat yang sejalan dengan Astra, senantiasa memberikan manfaat bagi masyarakat luas di lima bidang: Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, Wirausaha, dan Teknologi.

Pada 18 Oktober 2017, penganugerahan SATU Indonesia Awards 2017 kembali digelar. Pada tahun ini, untuk pertama kalinya ditambahkan penerima apresiasi di tingkat provinsi. Pada pelaksanaan kedelapan kali ini, jumlah pendaftar kembali melonjak, meningkat 38,15% yaitu sejumlah 3.234 pendaftar dibandingkan tahun 2016 sebanyak 2.341 partisipan. Keseluruhan penerima apresiasi SATU Indonesia Awards pada tahun 2017 berjumlah 82 orang, yang terdiri dari penerima apresiasi tingkat nasional maupun provinsi.

SATU Indonesia Awards is an appreciation by Astra for young people of Indonesia who, as individuals or as teams, display the idealism and pioneering initiatives to share with communities. Since 2010, Astra seeks for young people who have the same passion as Astra, always looking for ways to benefit the communities in five areas: Health, Education, Environment, Entrepreneurship and Technology.

SATU Indonesia Awards 2017 was held on October 18, 2017. In this year, the winner at provincial level was added for the first time. In its 8th implementation, total participants surged by 38.2%, from 2,341 participants in 2016 to 3,234 participants. The overall recipients of SATU Indonesia Awards in 2017 amounted to 82 people, consisting of both national and provincial appreciation recipients.





Melalui apresiasi SATU Indonesia Awards, Astra mencari pemuda-pemudi yang memiliki semangat yang sejalan dengan Astra, senantiasa memberikan manfaat bagi masyarakat luas di lima bidang: Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, Wirausaha, dan Teknologi.

Through SATU Indonesia Awards, Astra seeks for young people who have the same passion as Astra, always looking for ways to benefit the communities in five areas: Health, Education, Environment, Entrepreneurship and Technology.



Bidang Kesehatan:

1. Ronaldus Asto Dadut

“Relawan Edukasi Preventif Bahaya Human Trafficking dari Tambolaka” Tambolaka, Nusa Tenggara Timur

Mahasiswa Universitas Nusa Cendana ini mendirikan Jaringan Relawan untuk Kemanusiaan (J-RUK) Sumba untuk mengedukasi warga pedalaman di Sumba Barat Daya mengenai kesehatan dan bahaya *human trafficking* melalui gerakan Stop Bajual Orang. Asto juga melakukan upaya kuratif, seperti penanganan psikologi untuk mantan pekerja migran ilegal dan pendampingan bagi anak-anak prasejahtera.

2. Triana Rahmawati

“Pendamping Masalah Kejiwaan” Surakarta, Jawa Tengah

Triana Rahmawati bersama dengan Febrianti Dwi Lestari dan Wulandari mendirikan Griya Schizofren. Mereka memulai dengan mengikuti Program Kreativitas Mahasiswa-Pengabdian Masyarakat UNS, kemudian mengabdikan pada Griya PMI dan menginisiasi untuk melakukan pendampingan Orang Dengan Masalah Kejiwaan (ODMK). Sejauh ini sudah ada 200 ODMK yang terjaring baik di dalam maupun di luar Solo. Pendampingan ini juga melibatkan keluarga penderita ODMK. Kegiatan pendampingan dilakukan, di antaranya dengan menemani mengobrol, melakukan aktivitas harian, bernyanyi, menggambar, kegiatan melipat kertas, salat berjamaah, atau buka puasa bersama saat Ramadhan.

Bidang Pendidikan:

3. Jamaluddin

“Sang Pencerdas Anak Petani dari Gowa” Gowa, Sulawesi Selatan

Pengalaman pernah putus sekolah justru menjadi inspirasi bagi Jamaluddin (28 tahun), untuk menggagas Rumah Koran. Gerakan cerdas anak petani memberantas buta huruf di Desa Kanreapia. Desa di dataran tinggi, di Kec. Tombolo Pao Kab. Gowa Sulawesi Selatan. Saat ini, sebanyak 75 persen dari jumlah penduduk telah menikmati hasil kerja kerasnya, dari mulai bisa baca tulis, belajar Bahasa Arab dan Bahasa Inggris hingga mampu mengantarkan mereka untuk lanjut sekolah, lanjut kuliah, bisa baca tulis, dan menjadi petani organik.

Health:

1. Ronaldus Asto Dadut

“Volunteer from Tambolaka for Preventive Education of the Danger of Human Trafficking” Tambolaka, East Nusa Tenggara

This student of Universitas Nusa Cendana founded a Network of Volunteer for Humanity (J-RUK) of Sumba to educate the indigenous people of Southwest Sumba regarding health issues and the dangers of human trafficking through the Stop Bajual Orang (Stop Selling People) movement. Asto also made curative efforts, such as psychological management for ex-illegal migrant workers and mentoring for underprivileged children.

2. Triana Rahmawati

“Companion of People with Psychiatric Disorders” Surakarta, Central Java

Triana Rahmawati, along with Febrianti Dwi Lestari and Wulandari, founded Griya Schizofren. They started as participants in the Student Creativity Program - Community Service at UNS, followed by volunteer service with Griya PMI, before initiating mentoring services for People with Psychiatric Disorders (ODMK). To date, some 200 ODMKs from Solo and surrounding areas have been involved. Mentoring activities also involve the families of ODMKs. Mentoring activities take various forms, including engaging in conversation, doing daily activities, singing, painting, paper-folding or origami, congregational prayers, or breaking the fast together during Ramadhan.

Education:

3. Jamaluddin

“Educator of Farm Children from Gowa” Gowa, South Sulawesi

The experience of becoming a school-dropout serves as an inspiration for Jamaluddin (28 years old) to set up the Rumah Koran, an initiative to eradicate illiteracy among children of farmers in Kanreapia Village, in the highlands of Tombolo Pao District, Gowa Regency, South Sulawesi. To date, some 75% of the village population have benefitted from his hard work. They are now able to read and write, and some have learnt Arabic or the English language, allowing them to go to formal schools and even universities, and to become organic farmers.

Bidang Lingkungan:

4. Ritno Kurniawan

"Transformer Pembalak Liar"

Padang Pariaman, Sumatra Barat

Hati Ritno Kurniawan tergerak saat melihat kehancuran hutan adat Gamaran serta Bukit Barisan di daerah kelahirannya di Padang Pariaman akibat pembalakan liar. Hal ini yang mendorong dia kemudian berupaya "menjual" potensi ekowisata Air Terjun Nyarai. Dalam hitungan bulan, daerah ini telah dikunjungi puluhan orang. Sadar akan manfaat ekowisata, masyarakat yang dulunya pembalak beralih menjadi pemandu wisata dan membentuk Kelompok Sadar Wisata LA Adventure (Lubuk Alung Adventure) yang kini memiliki 170 pemandu.

Bidang Kewirausahaan:

5. Anjani Sekar Arum

"Anjani, Si Batik Bantengan"

Malang, Jawa Timur

Batik Bantengan adalah hasil gabungan dari bakat, keahlian, ketekunan dan buah cinta Anjani dengan mendirikan sanggar dan galeri batik Andaka di Kota Batu, Malang pada 2014. Terdapat 58 anak yang belajar di sanggarnya. Setiap bulan rata-rata menghasilkan 45 lembar kain batik. Hasil penjualan batik menjadi hak anak-anak pembatik untuk bekal mereka melanjutkan pendidikan.

Bidang Teknologi:

6. Bambang Sardi

"Pembaru VCO dari Tadulako"

Palu, Sulawesi Tengah

Bambang Sardi berinovasi untuk membuat Virgin Coconut Oil dengan metode fermentasi anaerob, yaitu fermentasi yang tidak menggunakan bakteri dan tidak memerlukan oksigen dalam proses penguraian. Seluruh material yang dipakai berasal dari buah kelapa, seperti air kelapa dan ampas kelapa, sehingga tidak ada yang terbuang percuma.

Kategori Kelompok:

7. "Penyuluh Penangkapan Ikan Sidat Ramah Lingkungan (PPILAR)"

Bengkulu, Provinsi Bengkulu

Randi Putra Anom, Akri Erfianda dan Rego Damantara bergabung dalam Pelopor Penangkapan Ikan Sidat Liar (PPILAR) di Bengkulu. Sejak 2016, mereka menyosialisasikan penangkapan ikan sidat ramah lingkungan dengan alat tradisional, bubu, kepada nelayan Desa Rawa Makmur dan Arga Makmur, mengganti metode setrum yang sebelumnya dipakai nelayan. Dengan bubu, ikan tangkapan hidup dihargai lebih mahal.

Environment:

4. Ritno Kurniawan

"Transformer of Illegal Loggers"

Padang Pariaman, West Sumatra

Ritno Kurniawan's heart was moved when he saw the destruction of Gamaran and Bukit Barisan customary forests in his birthplace in Padang Pariaman due to illegal logging. This prompted him to attempt to "sell" the ecotourism potential of Nyarai Waterfall, and in a matter of months, this area has been visited by dozens of people. Aware of the benefits of such ecotourism, the people who used to be loggers turned to tour guides and formed the LA Adventure (Lubuk Alung Adventure) Tourism Awareness Group which now has 170 guides.

Entrepreneurship:

5. Anjani Sekar Arum

"Anjani, the Bantengan Batik"

Malang, East Java

The Bantengan Batik is the combined result of the talent, skills, perseverance and passion of Anjani, who sets up the Andaka batik studio and gallery in Batu, Malang, in 2014. Some 58 children studied at her studio, each month producing on the average 45 pieces of batik cloth. The earnings from the sale of the batik cloths go to the children to pay for their education.

Technology:

6. Bambang Sardi

"Reformer of VCO from Tadulako"

Palu, Central Sulawesi

Bambang Sardi innovates to make Virgin Coconut Oil with anaerobic fermentation method, which is a fermentation procedure that neither uses bacteria and nor requires oxygen in the decomposition process. All materials used are derived from coconuts, such as coconut water and coconut pulp; hence, minimizing the waste.

Group Category:

7. "Instructor of Environmentally-Friendly Ikan Sidat (Marbled Eel) Catching Method (PPILAR)"

Bengkulu, Bengkulu Province

Randi Putra Anom, Akri Erfianda and Rego Damantara joined in the Pioneer of Catching of Wild Marbled Eel (PPILAR) in Bengkulu. Since 2016, they have socialized eco-friendly eel catching method using bubu, a traditional tool, to the fishermen of Rawa Makmur and Arga Makmur Villages. The use of bubu replaces stun methods previously used by fishermen. With bubu, caught live fish are more expensive.

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap



Kampung Berseri Astra

Kampung Berseri Astra (KBA) merupakan program CSR Astra yang diimplementasikan kepada masyarakat dengan konsep pengembangan yang mengintegrasikan 4 pilar program CSR yakni kesehatan, pendidikan, lingkungan dan kewirausahaan. Melalui program KBA, masyarakat dan perusahaan dapat berkolaborasi untuk bersama mewujudkan wilayah yang bersih, sehat, cerdas dan produktif.

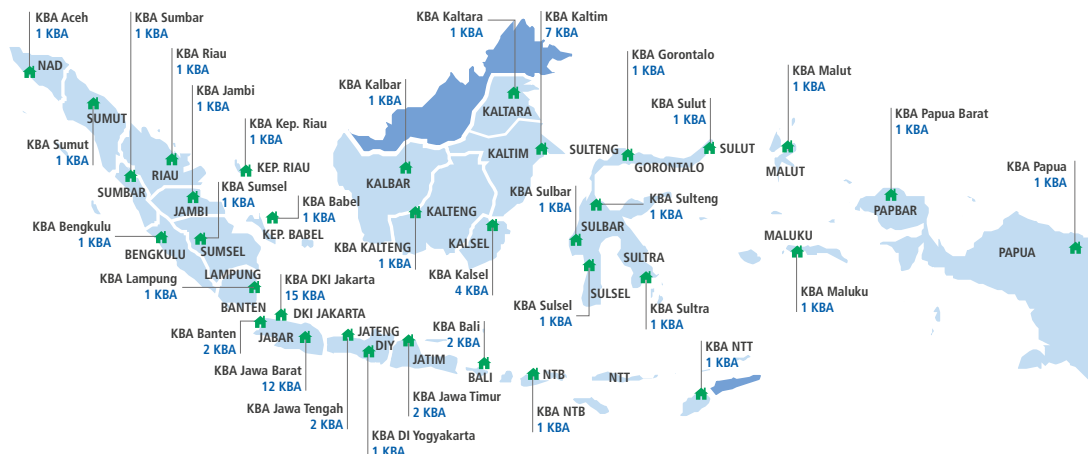
Sejak tahun 2013, Astra telah membina 72 KBA yang tersebar di 34 provinsi di Indonesia. Program pembinaan KBA merupakan bagian dari SATU Indonesia, yaitu langkah nyata dari Grup Astra untuk dapat memberikan manfaat bagi lingkungan sekitar, sesuai dengan butir pertama filosofi Catur Dharma Astra, yaitu "Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara."

Kampung Berseri Astra

Kampung Berseri Astra (KBA) is CSR program implemented for the community with a development concept that integrates the four pillars of CSR program health, education, environment and entrepreneurship. Through the KBA program, communities and companies can collaborate to create a clean, whealthy, intelligent and productive area.

Since 2013, Astra has built 72 KBA distributed in 34 provinces in Indonesia. The KBA development program is part of SATU Indonesia, which is the real step taken by Astra Group to provide benefits for the surrounding environment, in accordance with the first point of the philosophy of Catur Dharma Astra, which is "to become an asset for the nation."

Peta Persebaran Kampung Berseri Astra 2017



Bangkitkan Ekonomi Kreatif Desa Tanon

Wisata ndeso yang mendunia

Empowering Creative Economy of Tanon Village

Global village tourism

Desa Tanon berada di kaki Gunung Telomoyo, Desa Ngrawan, Kecamatan Getasan, sekitar satu setengah jam perjalanan dari Kota Semarang. Desa yang terletak di kawasan Gunung Merbabu ini dulunya adalah desa miskin yang sebagian besar penduduknya bermata pencaharian petani dan peternak sapi perah.

Adalah Trisno, anak muda kelahiran 1981 yang berinisiatif mengembangkan Desa Menari sejak tahun 2009. Berkat kegigihannya inilah Trisno kemudian menjadi salah satu penerima apresiasi Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia (SATU Indonesia) Awards 2015 kategori Lingkungan.

Pada 9 November 2016, Desa Wisata Tanon mulai dibina menjadi Kampung Berseri Astra (KBA) yang meliputi 4 pilar CSR Astra, yaitu Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan dan Kewirausahaan. Kini desa berhawa sejuk ini makin ramai dikunjungi turis domestik dan mancanegara termasuk dari Mesir, Filipina, Singapura, Belanda, Rusia serta Perancis. Berbagai paket kunjungan wisata disediakan, mulai dari pagelaran seni, *outbound* ndeso, hingga dolanan tradisional dan wisata pembelajaran.

Pada September 2017, Desa Wisata Tanon menyelenggarakan Festival Lereng Telomoyo KBA Tanon Ngrawan yang diikuti 14 desa dari Kecamatan Getasan dan Kecamatan Tengaran serta mahasiswa seni tari Universitas Negeri Semarang dan Teater Sirat IAIN Surakarta.

Festival Lereng Telomoyo juga diharapkan dapat membangkitkan kembali kecintaan masyarakat terhadap permainan-permainan (dolanan) tradisional. Berbagai dolanan dapat dinikmati di Festival Lereng Telomoyo seperti, egrang, sudamanda (engklek), gobak sodor, lari estafet balok, bakiak dan pipa bocor.



Tanon Village is at the foot of Mount Telomoyo, Ngrawan Village, Getasan Subdistrict, about one and a half hour drive from Semarang. The village is located in the area of Mount Merbabu which was formerly a poor village and most of the population work as farmers and dairy farmers for their daily living.

Trisno is a young man born in 1981 who took the initiative to develop Desa Menari since 2009. Because of his persistence, Trisno has now become one of the recipients of SATU Indonesia Awards 2015 for Environment category

On November 9, 2016, Tanon Tourism Village began to be developed into Astra Kampung Berseri (KBA) covering 4 pillars of Astra CSR, namely Health, Education, Environment and Entrepreneurship. Now the village with fresh cool air is more increasingly visited by many domestic and foreign tourists including those from Egypt, Philippines, Singapore, Netherlands, Russia and France. Various tourism packages are provided, ranging from art performances, village outbound, to traditional games and learning tours.

In September 2017, Tanon Tourism Village organized Telomoyo Slopes Festival of KBA Tanon Ngrawan followed by 14 villages from Getasan Subdistrict and Tengaran Subdistrict and dancing art student from Semarang State University and Sirat Theater of IAIN Surakarta

Telomoyo Slope Festival is also expected to revive the community's interest in traditional games (dolanan). Various "dolanan" can be enjoyed at the Telomoyo Slope Festival such as egrang, sudamanda, gobak sodor, balok running, bakiak and pipa bocor.



Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas

Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) adalah bentuk tanggung jawab sosial Astra sebagai salah satu produsen otomotif terbesar di Indonesia untuk ikut berpartisipasi aktif dalam mengampanyekan program tertib lalu lintas dan berkendara.

IAABL dilakukan dengan menggunakan Panduan Keselamatan Berlalu Lintas bagi Pelanggan, sosialisasi keselamatan berlalu lintas untuk masyarakat umum melalui *talk show* Astra Road Safety Fest di radio, dan panduan keselamatan berlalu lintas untuk siswa sekolah. Sedangkan publik dapat berpartisipasi menjadi Pelopor IAABL melalui www.satu-indonesia.com/iaabl, yang memungkinkan masyarakat untuk berbagi pengalaman seputar keselamatan berlalu lintas berupa foto, video maupun tulisan.

Pada Februari 2017 dalam acara Inspirasi Halte Bersih, Astra mengumumkan pemenang program Astra Road Safety Challenge 2016 yang telah dimulai sejak September 2016, serta *talk show* IAABL yang menghadirkan pembalap Indonesia Alexandra Asmasoebrata dan pembalap M. Fadli. W.

Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas

Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) is a form of social responsibility of Astra as one of the largest automotive manufacturers in Indonesia to actively participate in campaigning the traffic and driving safety program.

The IAABL is conducted by referring to the Traffic Safety Guidelines for Customers, the socialization of traffic safety for general public through Astra Road Safety Fest talk show on radio, and traffic safety guidance for school students. Public can participate as IAABL Pioneers through www.satu-indonesia.com/iaabl, enabling the community to share experiences about traffic safety in the form of photos, videos and writings.

In February 2017 during the Clean Bus Shelter Inspiration ceremony, Astra announced the winner of Astra Road Safety Challenge 2016 program which started in September 2016, as well as an IAABL talk show featuring Indonesian racer Alexandra Asmasoebrata and M. Fadli. W.



28,765,570

Paparan panduan keselamatan berlalu lintas melalui program Inspirasi Halte Bersih dan kampanye IAABL

Presentation of traffic safety guidance through the Clean Bus Shelter program and IAABL campaign

Inspirasi 600 Halte Bersih

Halte bersih, halteku nyaman

Inspiration of 600 Clean Bus Shelters Clean Shelter, Comfortable Shelter

Program Inspirasi Halte Bersih terdiri dari Renovasi Halte, memindahkan Halte, serta Pembersihan Halte yang melibatkan karyawan Grup Astra, masyarakat dan pelanggan Astra di 60 kota yang tersebar di seluruh Indonesia.

Renovasi dilakukan pada halte-halte umum yang sudah kurang layak pakai. Setiap halte yang mendapatkan renovasi akan menggunakan tema Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas (IAABL), untuk mensosialisasikan keselamatan berlalu lintas.

Program ini merupakan wujud kepedulian Astra terhadap masyarakat pengguna transportasi publik. Melalui kegiatan ini, diharapkan masyarakat memiliki kesadaran yang tinggi dalam berlalu lintas dan menginspirasi masyarakat untuk senantiasa menjaga fasilitas umum.

Aksi sosial Inspirasi 600 Halte Bersih diawali dengan pengecatan pagar halte Lapangan Panah, Senayan, Jakarta oleh Direktur Keamanan dan Keselamatan Koordinator Lalu Lintas Polisi Republik Indonesia Chryshnanda Dwilaksana bersama Presiden Direktur Astra International Prijono Sugiarto.

The Clean Shelter Inspiration Program comprises Shelter Renovation, Redecoration, and Cleanup involving Astra Group employees, communities and customers in 60 cities all over Indonesia.

Renovations are made at public shelters that are no longer suitable for use. Every shelter being redecorated will adopt the theme of of Ayo Aman Berjalan Lintas, to socialize the traffic safety.

The program is a manifestation of Astra's concerns for public transportation users. Through this activity, the Company expect people to have high awareness in traffic and the Company expects to inspire people to always maintain public facilities.

Social event of Inspiration of 600 Clean Bus Shelter begins with painting the fence of Lapangan Panah, Senayan, Jakarta by Director of Security and Safety of the Police Traffic Coordinator Chryshnanda Dwilaksana with President Director Astra International Prijono Sugiarto.



Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

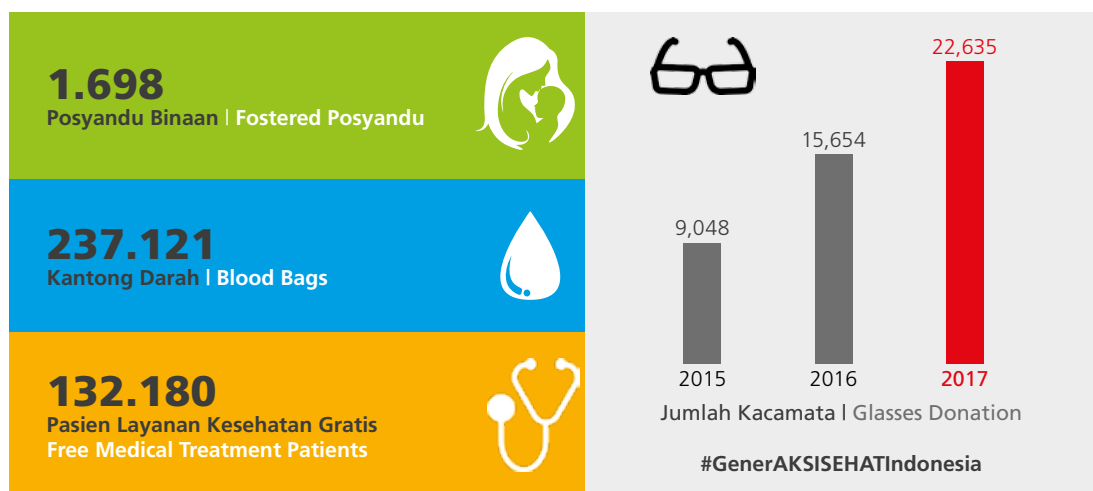
ASTRA SEHAT

Astra Untuk Indonesia Sehat difokuskan pada bidang kesehatan terutama pada program kesehatan ibu dan anak serta akses kesehatan bagi lapisan masyarakat prasejahtera.

Kepedulian Astra di bidang kesehatan ini diterapkan melalui pendampingan dan pelatihan kader Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) untuk meningkatkan pelayanan Posyandu menuju strata Mandiri, kegiatan donor darah, hingga kampanye aksi hidup sehat dan penyerahan bantuan kesehatan ke berbagai daerah di Indonesia. [413-1]

Astra Untuk Indonesia Sehat focuses on the health sector particularly mother and child health program and health facilities for underprivileged community.

Astra's concern in the health sector is implemented through assistance and training for Integrated Health Service (Posyandu) cadre to improve the quality of Posyandu services to achieve Mandiri level, blood donation activities, and healthy life campaign and health donation to various regions in Indonesia. [413-1]



#GenerAKSISEHATIndonesia

Mengintegrasikan kesehatan dan pendidikan, sejak tahun 2014 Astra melakukan *social movement* melalui berbagai aksi sehat yang dikampanyekan melalui sosial media. Setiap aksi sehat yang dikampanyekan oleh publik akan dikonversikan menjadi penyediaan kacamata bagi anak usia sekolah kurang mampu terutama yang berada di wilayah Terluar, Terdepan, dan Tertinggal.

Hingga tahun 2017, sebanyak 22.635 kacamata telah didonasikan ke 16 wilayah di Indonesia, yakni : Sabang-Aceh, Entikong- Kalimantan Barat, Nunukan-Kalimantan Utara, Atambua-NTT, Merauke-Papua, Rote Ndao- NTT, Talaud-Sulawesi Utara.

#GenerAKSISEHATIndonesia

By integrating health and education, since 2014 Astra has made social movements through various healthy actions campaigned through social media. Any healthy action campaigned by the public will be converted into the provision of glasses for underprivileged school-aged children, specifically for those in the Outermost, Furthest, and Underdeveloped areas.

By 2017, the Company has donated 22,635 pairs of glasses to 16 regions in Indonesia: Sabang-Aceh, Entikong-West Kalimantan, Nunukan-North Kalimantan, Atambua-NTT, Merauke-Papua, Rote Ndao-NTT, Talaud-North Sulawesi.

Menggapai Mandiri dengan Revitalisasi Posyandu

Achieving Self-Reliance with Posyandu Revitalization



Sejak tahun 2015 PT Astra Agro Lestari Tbk membina 31 Posyandu, 2 diantaranya yaitu Posyandu Mawar – Desa Arga Mulya dan Posyandu Cempaka – Desa Sei Bengkuang telah melakukan peningkatan strata Posyandu dari Madya menuju Mandiri. Kegiatan yang dilakukan berupa INPUT, PROSES dan OUTPUT. Kegiatan INPUT berupa peningkatan fasilitas sarana, administrasi, kompetensi kader melalui pelatihan kader dan kompetisi Posyandu terpadu (Lomba Balita Sehat, Cerdas Cermat Kader, dan Inovasi Posyandu), program Gizi (menu PMT Balita & BGM) dan Apresiasi kader teladan.

Kegiatan PROSES berupa peningkatan program Posyandu seperti kelas Bina Keluarga Balita (BKB), kelas Ibu Hamil dan Posyandu Lansia. Kegiatan OUTPUT berupa monitoring dan evaluasi penyelenggaraan Posyandu. Selain itu, terdapat pula UKM yang dikembangkan untuk mendukung dana mandiri Posyandu.

Since 2015, PT Astra Agro Lestari Tbk has developed 31 of Medical Clinic (Posyandu), 2 among them are: Posyandu Mawar – Village of Arga Mulya dan Posyandu Cempaka – Village of Sei Bengkuang, has been able to manage to up grading their status from Madya to Mandiri. The activities to increase their status consists of INPUT, PROCESS, and OUTPUT. The INPUT activity consists of improvement on facilities, administration, competencies improvement through leadership trainings, and integrated Posyandu competition (Competition of Health Toddler, Cadre Quiz and Posyandu Innovation), Nutrition Program (PMT & BGM menu for Toddler) & Best Cadre Appreciation.

The PROCESS activity consists of improvement on Posyandu Program, i.e.: Class for Toddlers (BKB), Maternity Class, and posyandu for Senior Citizen. The OUTPUT consists of monitoring and evaluating Posyandu performance. Furthermore, there are also SMEs developed to support the Posyandu self-fund.

ASTRA CERDAS

Pengembangan program pendidikan dalam Astra Untuk Indonesia Cerdas dilakukan melalui pendekatan hardware, software dan brainware dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia. Program CSR di bidang pendidikan ini dilaksanakan oleh Grup Astra bersama sembilan yayasan mencakup sarana dan prasarana pendidikan, anak didik dan pengajar terutama di sekitar instalasi Astra.

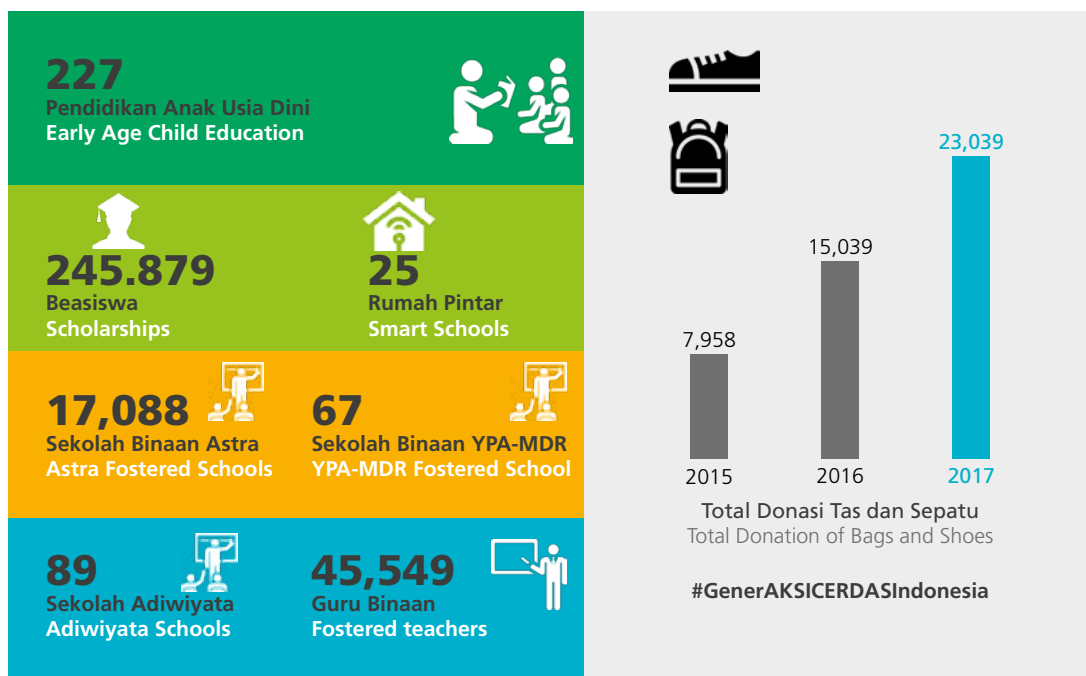
The development of education program in Astra Untuk Indonesia Cerdas is made through the approach of hardware, software and brainware in improving the quality of Indonesian human resources. This CSR program in education is implemented by Astra Group together with nine foundations covering educational facilities and infrastructure, students and teachers particularly those near Astra installation.

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

Implementasi Astra Untuk Indonesia Cerdas dilakukan melalui pemberian bantuan infrastruktur dan pendampingan kepada sekolah, Senyum Sahabat PAUD Astra (Senyum SAPA), program donasi tas dan sepatu sekolah terutama di wilayah Terluar, Terdepan dan Tertinggal (#GenerAKSICERDASIndonesia), pembinaan Sekolah Adiwiyata, penyerahan beasiswa, dan pengembangan Rumah Pintar. [413-1]

Implementation Astra Untuk Indonesia Cerdas is done through the provision of infrastructure development and assistance to schools Senyum Sahabat PAUD Astra (Senyum SAPA), bags and shoes donation especially in borders, outer and under developed regions (#GenerAKSICERDAS Indonesia), Adiwiyata schools assistance, scholarships and Rumah Pintar development. [413-1]



SMK BISA

Pengembangan SMK BISA Unggulan dilakukan sebagai *role model* program *link and match* antara SMK dan industri. Program ini telah terintegrasi meliputi *hardware* (bantuan alat praktek dan laboratorium), *software* (kurikulum berbasis industri) dan *brainware* (pelatihan guru produktif, praktek kerja industri dan sertifikasi). Selain itu, setiap tahun Astra menyelenggarakan lomba inovasi SMK BISA dan merekrut lulusan SMK sebagai tenaga kerja industri. Hingga saat ini, Grup Astra telah membina 2.054 SMK di seluruh Indonesia.

SMK BISA

SMK BISA Unggulan is developed as a role model of link and match program between vocational high schools (SMK) and industries. The program has been integrated into hardware (practical and laboratory tools), software (industry-based curriculum) and brainware (productive teacher training, industry practice and certification). In addition, every year Astra organizes innovation contest of SMK BISA and recruits SMK graduates as industrial workforce. Until now, Astra Group has been fostering 2,054 SMK throughout Indonesia.

Cetak Agribisnis melalui Sinergi industri dan pendidikan vokasi

Agrobusiness through Synergy between industry and vocational education



Sejak 2009, Grup Astra telah membina SMK sebagai salah satu strategi pemenuhan tenaga kerja terampil untuk bekerja di instalasi Astra. Kini, bersama 9 yayasan Astra telah membina lebih dari 1.200 SMK di Indonesia. Pada tahun 2017 Astra dan YPA-MDR membangun dan membina SMKN 1 Leuwiliang di Kabupaten Bogor, Jawa Barat untuk revitalisasi dan pembinaan tenaga pengajar. Sekarang SMKN 1 Leuwiliang menjadi SMK yang tercanggih dengan fasilitas sangat memadai, dilengkapi ICT, dan tersertifikasi ISO 9001:2015.

Dalam waktu dekat sekolah akan mengikuti program Teaching Factory (TeFa) yang merupakan program pengembangan kemampuan kewirausahaan siswa dan mempersiapkan diri untuk memiliki usaha kecil menengah dalam hal ini agribisnis, sehingga lulusannya turut berperan dalam pembangunan ekonomi di Bogor dan sekitarnya.

Since 2009, Astra Group has been fostering SMK as one of its strategies in meeting its skillful employee requirements to work in Astra installations. Now, together with 9 Astra foundations, the Company has fostered more than 1,200 SMK in Indonesia. In 2017 Astra and YPA-MDR built and fostered SMKN 1 Leuwiliang in Bogor regency, West Java for the revitalization and development of teaching staff. Now SMKN 1 Leuwiliang becomes the most advanced SMK with highly adequate facilities, equipped with ICT, and certified with ISO 9001:2015.

In the near future the school will participate in Teaching Factory (TeFa) program which is a program of developing students' entrepreneurship skills and preparing them to have their own small and medium business in agribusiness, so that its graduates can take part in economic development in Bogor and its surroundings.

UNTUK INDONESIA
ASTRAHIJAU

Astra Untuk Indonesia Hijau merupakan kegiatan Grup Astra yang melakukan upaya konservasi lingkungan hidup, baik dalam arti luas maupun lingkungan di mana masyarakat tinggal. Menciptakan lingkungan yang sehat

Astra Untuk Indonesia Hijau is an activity to conduct environmental conservation efforts, both in its broadest sense and also in terms of the environment where people live in. Healthy and clean environment can be created in

Public Contribution Roadmap

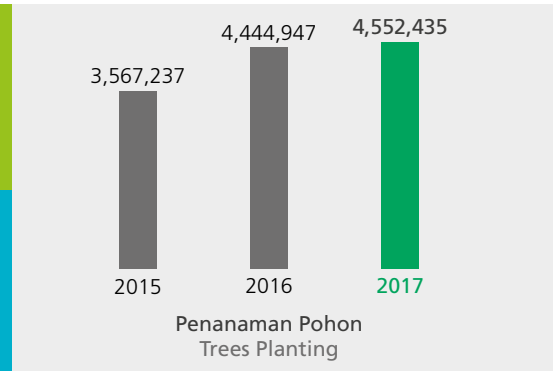
Public Contribution Roadmap

dan bersih bisa dicapai bersamaan dengan semangat konservasi dan perubahan paradigma masyarakat untuk mengurangi pencemaran, sekaligus melibatkan masyarakat dalam mitigasi dan adaptasi perubahan iklim. [304-3]

conjunction with the spirit of conservation and change in the paradigm of its society to reduce pollution, and involvement of the community in climate change mitigation and adaptation. [304-3]

Konservasi | Conservation
1,139,993 mangrove | mangrove
27,505 hektar | hectares

Sanitasi | Sanitation
17 Bank Sampah | Waste Bank
3 Wilayah Eco Edu River | Eco Edu River Area



Program Konservasi Keanekaragaman Buah Langka Nusantara (PRANARAKSA)

Rare Fruit Biodiversity Conservation Program (PRANARAKSA)

Pengembangan Program Konservasi tanaman buah langka telah dilakukan sejak tahun 2014 melalui pengembangan Arboretum Tanaman Buah Langka di kawasan Haroto Pusako – Astra Forest di Babakan Madang, Sentul, Jawa Barat. Melalui Pranaraksa, Astra bersama Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) mengembangkan pusat konservasi bagi beragam jenis buah langka, dan berusaha mengampanyekan perlindungan keanekaragaman hayati buah langka nusantara. Hingga 2017, Astra telah mengoleksi 70 jenis tanaman buah langka dari seluruh Indonesia.

The development of Rare Fruit Tree Conservation program has been conducted since 2014 and Arboretum of Rare Fruit Tree was launched in Haroto Pusako - Astra Forest area in Babakan Madang, Sentul, West Java. Through Pranaraksa, Astra and the Indonesian Institute of Science develop a conservation center for various rare fruit species, and make efforts to campaign for the protection of biodiversity of rare fruits from Indonesia. Until 2017, Astra has collecting 70 species of rare fruit from all over Indonesia.

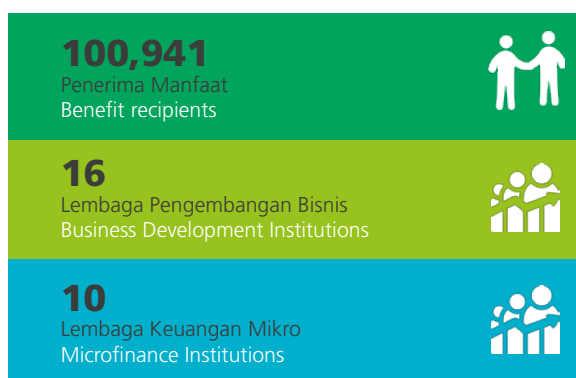
ASTRA KREATIF

Astra Untuk Indonesia Kreatif merupakan program kewirausahaan dilakukan untuk menumbuhkan usaha-usaha produktif dan kemandirian masyarakat. Program kewirausahaan ini merupakan *Creating Shared Value* yang dikembangkan melalui pelatihan, perluasan jaringan pemasaran, dan pengembangan aktivitas kewirausahaan dengan dua manfaat yaitu kemandirian dan perkuatan *value chain* usaha Astra. [413-1]

Astra Untuk Indonesia Kreatif is an entrepreneurship program to foster productive businesses and community self-reliance. This entrepreneurship program is *Creating Shared Value* that is developed through training, expansion of marketing network, and development of entrepreneurial activity with two benefits, namely independence and strengthening of value chain of Astra business. [413-1]

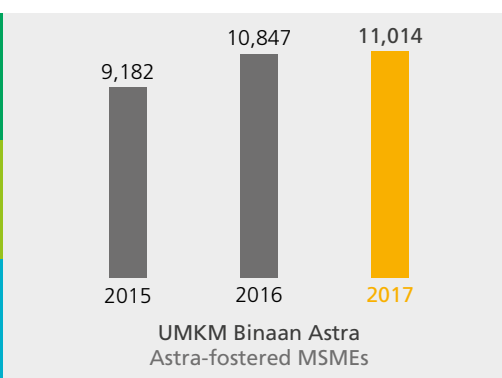
Dimotori oleh Yayasan Dharma Bhakti Astra dan Astra Mitra Ventura, kegiatan pembinaan dan pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dilakukan secara terintegrasi, serta didukung perusahaan-perusahaan Grup Astra dan para mitranya.

Program Astra Untuk Indonesia Kreatif meliputi pembinaan dan apresiasi UMKM melalui Asosiasi Pelaku Usaha Kecil Binaan Astra (AKU BISA), pengembangan usaha generasi muda melalui Astra Start-Up Challenge dan Astra Disability Connection Program (ADCP).



Driven by Yayasan Dharma Bhakti Astra and Astra Mitra Ventura, the development and empowerment activities of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are conducted in an integrated manner, supported by Astra Group companies and their partners.

Astra Untuk Indonesia Kreatif program consist of fostering and appreciation MSMEs through Asosiasi Pelaku Usaha Kecil Binaan Astra (AKU BISA), development of young generation business program through Astra Start-Up Challenge and Astra Disability Connection Program (ADCP).



Astra Disability Connection Program

Sejak 2015, ADCP mendukung pengembangan dan pemberdayaan penyandang disabilitas. Saat ini ADCP sudah memiliki 512 binaan penyandang disabilitas yang terdiri dari 75 orang karyawan disabilitas dan 437 orang binaan baik dari komunitas maupun dari beberapa panti hasil kerja sama dengan Kementerian Sosial Republik Indonesia.

Astra Disability Connection Program

Since 2015, ADCP supports the development and empowerment of people with disabilities. Currently ADCP has 512 disability counselors consisting of 75 disability employees and 437 assisted person both from communities themselves and also from several institutions in collaboration with the Ministry of Social Matters of Republic of Indonesia.

Sumringah Priyo

Priyo's Big Smile

Dalam Pameran Kerajinan Nusantara Kriyanusa 27 September 2017 Presiden RI Joko Widodo mendapatkan cendera mata istimewa berupa potret dirinya dan Ibu Negara yang digambar oleh tangan terampil seorang penyandang disabilitas bernama Priyo Siswoyo. Priyo adalah satu dari ratusan penyandang disabilitas yang difasilitasi program *Astra Disability Connection Program* (ADCP) selama 3 tahun. Mata Priyo berbinar-binar dan wajahnya sumringah waktu bercerita, lukisan itu sudah dibuatnya sejak lama dan memendam mimpi menyerahkan langsung kepada Presiden dan Ibu Negara dan kini mimpinya menjadi kenyataan.



During the Craft Exhibition of Nusantara Kriyanusa on 27 September 2017 President of Indonesia Joko Widodo received special souvenirs in the form of his portrait and First Lady on a canvas, painted by the talented hands of a person with a disability named Priyo Siswoyo. Priyo is one of hundreds of people with disabilities who are facilitated by the Astra Disability Connection Program (ADCP) for 3 years. Priyo's eyes lit up and he had a big smile on his face when he said that the painting had been made for a long time ago and he had a dream of handing over the painting directly to the President and First Lady and now his dreams come true.

Pencapaian Yayasan-Yayasan Astra Pada Tahun 2017

Achievements of Astra Foundations in 2017

Program tanggung jawab sosial dan lingkungan juga dilakukan oleh yayasan-yayasan dalam Grup Astra. Yayasan-yayasan Astra memiliki peran sentral dalam membangun dan mendukung pendidikan di Indonesia, mencetak tenaga kerja muda terampil yang dibutuhkan Perusahaan serta membangun keberlanjutan dan kemandirian masyarakat melalui pengembangan dan pembinaan UMKM. [413-1]

Social and environmental responsibility programs are also undertaken by foundations within Astra Group. Astra Foundations play a central role in building and supporting education in Indonesia, creating the skilled youth in workforce that the Company needs and building community sustainability and independence through the development and coaching of MSMEs. [413-1]



Yayasan Toyota dan Astra (YTA)

Bidang Kegiatan: Pendidikan
Area of Activities: Education

Yayasan Toyota dan Astra (YTA) didirikan pada tahun 1974 oleh PT Astra International Tbk dan PT Toyota-Astra Motor, dengan visi turut serta dalam mencerdaskan kehidupan bangsa melalui program penyediaan bantuan dana dan pembiayaan untuk kegiatan pendidikan, riset dan pengembangan ilmu sains dan teknologi, bantuan alat peraga pendidikan dan buku-buku, terutama teknologi otomotif. Fokus program YTA yaitu pada program peningkatan kualitas pendidikan dasar dan menengah serta kepada pengajar perguruan tinggi negeri yang sedang melakukan penelitian dalam program Master atau Doktor.

Jumlah Penerima Manfaat: 3.484 orang

Dana Kelolaan: Rp4,3 miliar

Pencapaian pada Tahun 2017:

- Beasiswa reguler 2.925 (SD/SMP/SMA) dan 549 (Poltek/S1).
- 10 Bantuan biaya penelitian/disertasi (S2/S3).
- 2 Bantuan biaya kegiatan ilmiah mahasiswa (poltek/S1), serta Sosialisasi Budaya Industri ke 8 SMK yakni SMK TMIN-Kuningan, SMK Aryasatya Patikraja, SMK PN 2 Purworejo, SMK Tunas Harapan Pati, SMK Muh. Rembang, SMKN 1 Madiun, SMK Yosongoro Magetan, dan SMK PGRI 2 Ponorogo.
- Bantuan alat peraga pendidikan: 1 unit Engine 1TR (Innova) SMK IT Banyasin, Sukabumi.
- 300 Bantuan buku teknik otomotif dan 20 set wall chart kepada Sekolah Menengah Kejuruan Teknik.

Toyota and Astra Foundation (YTA) was established in 1974 by PT Astra International Tbk and PT Toyota-Astra Motor with the vision of educating the nation through the grant funds and financing for educational activities, research and development of science and technology, assistance for educational aids and books, particularly those related to automotive technology. YTA programs focus on the improvement of elementary and high school educational quality and development of state universities lecturers conducting research for their Master or Doctoral degree.

Total Recipients: 3,484 people

Total Managed Funds: Rp4.3 billion

Achievements in 2017:

- 2,925 regular scholarships (elementary/junior high/high schools) and 549 (Poltek/undergraduate).
- 10 research grants (for Master/Doctoral degree).
- 2 university (poltek/undergraduate) science projects support as well as Socialization of Industrial Culture to eight vocational schools (SMK), namely SMK TMIN-Kuningan, SMK Aryasatya Patikraja, SMK PN 2-Purworejo, SMK Tunas Harapan-Pati, SMK Muh-Rembang, SMKN 1-Madiun, SMK Yosongoro-Magetan and SMK PGRI 2-Ponorogo.
- Educational aids: 1 unit Engine 1TR (Innova) SMK IT Banyasin, Sukabumi.
- 300 automotive technical books and 20 sets of wall chart for technical vocational schools.



Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) didirikan pada tahun 1980 oleh pendiri Astra, Bapak William Soeryadjaya dengan mengemban misi pembinaan dan pengembangan UMKM di tanah air, juga sekaligus sebagai perkuatan *value chain* usaha Astra melalui program *Income Generating Activity* bagi masyarakat sekitar. Program pembinaan yang diberikan antara lain di bidang manajemen, teknologi, akses pasar, fasilitas pembiayaan, dan teknologi informasi dengan memaksimalkan sinergi pada jaringan *value chain* Astra secara terintegrasi.

Jumlah Penerima Manfaat:

- Penyerapan Tenaga Kerja: 65.855 orang
- Jumlah Pemuda Putus Sekolah yang Dilatih menjadi Mekanik: 716 orang
- Membina 10.374 UMKM, dimana 115 UMKM merupakan UMKM Mandiri
- Mendirikan 16 Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB)
- Mendirikan 10 Lembaga Keuangan Mikro (LKM)

Dana Kelolaan: Rp13,2 miliar

Pencapaian pada Tahun 2017:

- Jumlah pelatihan yang diadakan 129 pelatihan, diikuti oleh 1.005 UMKM dengan jumlah jam pelatihan 1.741 jam
- Pendampingan 187 UMKM dengan jumlah jam pendampingan 1.576,5 jam
- Memfasilitasi akses pemasaran: 435 UMKM
- Memfasilitasi akses pembiayaan: 67 UMKM



Pada tahun 1995 didirikan dengan nama Akademi Teknik Federal dibawah Yayasan Federal Bina Ilmu oleh PT Federal Motor (kini PT Astra Honda Motor). Seiring dengan perkembangannya Yayasan Federal Bina Ilmu berubah menjadi Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI) dan Akademi Teknik Federal menjadi Politeknik Manufaktur Astra (Polman Astra). YABI-Polman Astra mengemban misi menghasilkan lulusan D3 siap pakai dalam bidang terkait otomotif dan Sumber Daya Alam, termasuk pembinaan mindset QC/DI, mental disiplin dan learning ability sehingga siap menghadapi perkembangan industri global serta menciptakan lingkungan akademis yang profesional untuk menumbuhkan kembangkan kompetensi dan potensi civitas academica. Sedang visi YABI-Polman Astra adalah menjadi Politeknik Terbaik di Indonesia dan mampu bersaing di Asia Tenggara.

Jumlah Penerima Manfaat:

- 3.119 mahasiswa lulusan Polman Astra sejak tahun 1995
- 622 siswa penerima beasiswa dari 24 provinsi di Indonesia sejak tahun 2009

Dana Kelolaan: Rp36,4 miliar

Pencapaian pada Tahun 2017:

- Tahun 2017 meluluskan 197 Ahli Madya, 64 mahasiswa di antaranya merupakan penerima Beasiswa Prestasi Astra, seluruh lulusan menghasilkan total nilai Net Quality Income (NQI) Rp240,5 miliar dari project magang di Grup Astra.
- Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat lewat Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M) yang telah membina 24 Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di DKI Jakarta, Jabar, Banten, Jatim, Sumatera Utara dan Maluku Tenggara sejak 2014
- Melaksanakan R&D terapan melalui Lembaga Pengembangan Produk dan Penerapan Teknologi (LP3T), pada tahun 2017 menghasilkan 9 purnarupa produk baru, dimana 5 diantaranya dikembangkan untuk/berkerjasama dengan Grup Astra.
- Menjalin kolaborasi level internasional sejak tahun 2014, antara lain dengan OMRON (Asia Pacific), Perkumpulan Ekonomi Indonesia – Jerman (EKONID), Alfons-Kern Schule Pforzheim (AKS - Jerman), Swiss International Technician Connection (Swiss), Center for Internet of Things Innovation-National Taiwan University of Science & Technology (NTUST)-Taiwan dan National Institute of Technology (KOSEN) Kumamoto College Jepang.
- Memiliki 2 orang instruktur Teknik Otomotif yang di tahun 2017 berhasil meraih sertifikasi Meister bidang Otomotif mekatronik dari Alfons-Kern Schule Pforzheim (AKS) Jerman.
- Pada tahun 2017 mencatat prestasi mahasiswa tingkat Nasional dengan menjuarai: Industrial Automation and Mechatronics Competition (IMEC) UGM 2017 dan Electro Open Robotic (EOR) UNJ 2017.
- Sahal Amri, mahasiswa Mesin Otomotif Polman Astra terpilih menjadi wakil Indonesia di ajang World Skills Competition 2017 di Abu Dhabi untuk bidang lomba Automobile Technology.



Yayasan Dharma Bhakti Astra

Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA)

Bidang Kegiatan: Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

Area of Activities: Development of Micro, Small, Medium Enterprises (MSME)

Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) was established in 1980 by the founder of Astra, William Soeryadjaya with the vision of fostering the development of MSME in the country, as well as strengthening Astra value chain through Income Generating Activity program for surrounding community. The programs offered include among others the trainings in management, technology, market access, financing facilities, and information technology by maximizing the synergy in Astra's value chain network in an integrated manner.

Total Recipients:

- Total Labor Force Absorption: 65,855 people
- Total Drop-Out Students Trained as a Mechanic: 716 students
- Developing 10,374 MSMEs, 115 of which are Independent MSMEs
- Establishing 16 Business Development Agencies (LPB)
- Establishing 10 Micro Financial Institutions (LKM)

Total Funds Managed: Rp13,2 billion

Achievements in 2017:

- Total trainings held: 129 training activities involving 1,005 MSMEs with total training hours reaching 1,741 hours
- Mentoring 187 MSMEs with total mentoring hours reaching 1,576.5 hours
- Facilitating marketing access for 435 MSMEs
- Facilitating financing access for 67 MSMEs



polman astra

Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI)

Bidang Kegiatan: Pendidikan

Area of Activities: Education

In 1995, was established as Akademi Teknik Federal under Federal Bina Ilmu Foundation by PT Federal Motor (now PT Astra Honda Motor). In line with the development, Federal Bina Ilmu Foundation changed its name to Astra Bina Ilmu Foundation (YABI) and Akademi Teknik Federal to Politeknik Manufaktur Astra (Polman Astra). YABI-Polman Astra has a mission to develop graduates who are ready to work in the field related to automotive and natural resources, with learning in QC/DI mindset, mental discipline and learning ability in order to be able to face the development of the global industry as well as create a professional academic environment to cultivate the competence and potential of the academic community. YABI-Polman Astra works toward the vision of becoming the Best Polytechnic in Indonesia, and competitive in Southeast Asia.

Total Recipients:

- 3,119 Polman Astra graduates since 1995
- 622 recipients of scholarship from 24 provinces in Indonesia since 2009

Total Funds Managed: Rp36.4 billion

Achievements in 2017:

- In 2017 graduated 197 Ahli Madya, with 64 students receiving Astra Achievement Scholarship, and all graduates generating a total of Rp240.5 billion in total Net Quality Income (NQI) from their internships with Astra Group.
- Performed public service through the Institute for Research and Community Service (LP2M) that have assisted with 24 Vocational School in DKI Jakarta, West Java, Banten, East Java, North Sumatera and Southeast Maluku since 2014
- Conducting applied R & D through Institute for Product Development and Application of Technology (LP3T), in 2017 resulting in 9 new product prototypes, five of which were developed collaboratively with Affcos Astra Group.
- Conducting international collaboration since 2014, including with OMRON (Asia Pacific), Indonesia-German Economic Association (EKONID), Alfons-Kern Schule Pforzheim (AKS - German), Swiss International Technician Connection (Swiss), Center for Internet of Things Innovation-National Taiwan University of Science & Technology (NTUST)-Taiwan and National Institute of Technology (KOSEN) Kumamoto College Jepang.
- Have 2 Automotive Technical instructors with Meister certification in Automotive Mechatronics from Alfons-Kern Schule Pforzheim (AKS), German.
- In 2017 achieved national level awards in Industrial Automation and Mechatronics Competition (IMEC) UGM 2017 and Electro Open Robotic (EOR) UNJ 2017.
- Sahal Amri, an Automotive Engine student at Polman Astra, is selected to represent Indonesia in the Automobile Technology category at the 2017 World Skills Competition event in Abu Dhabi.

Introduction

Portfolio Roadmap

People Roadmap

Public Contribution Roadmap

Supporting Data & Information



Yayasan Astra Honda Motor (YAHM) didirikan pada tahun 1995 sebagai organisasi sosial mandiri dengan misi mendukung kehidupan masyarakat di bidang pendidikan dan sosial melalui program pemberian beasiswa bagi siswa/mahasiswa prasejahtera dan berprestasi serta pembangunan fasilitas pendukung untuk institusi pendidikan, program edukasi masyarakat tentang keselamatan di jalan, program pelestarian lingkungan hidup serta kegiatan amal untuk berbagai aktivitas sosial dan budaya, termasuk bencana alam.

Jumlah Penerima Manfaat: 4.826 orang

Dana Kelolaan: Rp5,3 miliar

Pencapaian pada Tahun 2017:

- Memberikan beasiswa kepada 1.342 siswa (SD, SMP, SMA & Mahasiswa), termasuk 3 mahasiswa yang bekerja sebagai tenaga instruktur Polman.
- Membantu perbaikan sekolah TK – Karawang, SMK Global – Jombang dan sumbangan peralatan untuk SMK Teknik Sepeda Motor Negeri 1 Bandar Baru – Aceh (korban gempa).
- Melakukan pelatihan mekanik untuk 24 santri dari 16 pondok pesantren di Semarang – Jawa Tengah.
- Seminar Road Safety di 3 sekolah, yaitu Brebes, Bulakamba dan DKI Jakarta, serta Road Safety seminar bekerjasama dengan Indonesia Youth Forum (Surabaya) dan di kampus Universitas Islam Negeri Surabaya, Jawa Timur.
- Kampanye Road Safety untuk kesadaran tertib berlalu lintas yaitu berhenti di belakang garis lampu rambu lalu lintas dan trotoar untuk pejalan kaki di 12 lokasi perempatan lampu merah disekitar Jakarta.
- Bantuan peralatan laboratorium untuk kultur jaringan di 5 SMK tersebar ke seluruh provinsi di Indonesia.
- Penanaman pohon bakau di hutan mangrove yang terletak di Pulau Bakut – Banjarmasin, untuk habitat Kera Bekantan.
- Proyek sumber air bersih di 4 Sekolah Dasar dan 4 desa di daerah Amarasi Selatan, Kupang – NTT.



Yayasan Amaliah Astra (YAA) didirikan pada tahun 2001 untuk membangun Intellectual Quotient (IQ), Emotional Quotient (EQ) dan Spiritual Quotient melalui kegiatan di bidang sosial-keagamaan, tujuannya agar karyawan muslim Astra menjadi muslim yang profesional dan masyarakat di sekitarnya memiliki ketaatan beragama. Kegiatan YAA dilakukan melalui Masjid Astra, seperti perayaan keagamaan dan kegiatan untuk mempererat solidaritas sesama umat Muslim dan meningkatkan pengetahuan agama Islam, mengembangkan dan membina calon pemimpin agama serta juga memfasilitasi pemberian zakat, infaq dan sedekah (ZIS) yang disalurkan untuk beasiswa dan modal wirausaha masyarakat.

Jumlah Penerima Manfaat: 24.103 orang

Dana Kelolaan: Rp15,0 miliar

Pencapaian pada Tahun 2017:

- Penerima Beasiswa Amaliah Astra 5.235 orang (termasuk beasiswa Lestari Astra).
- Tunas Unggul (penerima beasiswa di Perguruan Tinggi) berjumlah 181 orang.
- Penerima Bantuan Pemberdayaan Ekonomi (Teknisi HP, Teknisi AC & Teknisi Laundry) berjumlah 333 orang.
- Penerima santunan sosial & bantuan dari wakaf berjumlah 18.535 orang.



Yayasan Astra Honda Motor (YAHM)

Bidang Kegiatan: Pendidikan, Road Safety, Environment & Community Development

Area of Activities: Education, Road Safety, Environment & Community Development

Astra Honda Motor Foundation (YAHM) was established in 1995 and is an independent social organization with the mission of supporting people's lives in educational and social aspects, through scholarships for underprivileged and outstanding student/college student and the construction of supporting facilities for educational institutions, public education programs on road safety, environmental conservation programs and charity work for various social and cultural activities, including natural disaster relief.

Total Recipients: 4,826 people

Total Managed Funds: Rp5.3 billion

Achievements in 2017:

- Providing scholarship to 1,342 students (elementary, junior and high schools, as well as universities), as well as 3 college students working as instructure of Polman.
- Assisting the renovation of TK – Karawang school building, SMK Global – Jombang and donation of equipment for SMK Teknik Sepeda Motor Negeri 1 Bandar Baru – Aceh (victims of earthquake).
- Conducting mechanic training activities for 24 students from 16 Islamic boarding schools (pondok pesantren) in Semarang – Central Java.
- Conducting Road Safety seminar in 3 schools, namely in Brebes, Bulukumba, and DKI Jakarta, as well as Road Safety Seminar in cooperation with Indonesia Youth Forum (Surabaya) and at Campus of Surabaya State Islamic University, East Java.
- Conducting Road Safety campaign in order to build awareness of an orderly traffic, which is to stop behind the traffic light lanes and sidewalk for pedestrians in 12 red light crossroads around Jakarta.
- Providing laboratory tools for plant tissue culture method in 5 SMK located in 5 provinces in Indonesia. At the end of 2017 donation has spread to all provinces in Indonesia.
- Planting of mangrove trees in mangrove forest in Bakut Island – Banjarmasin, for the habitat of Bekantan (proboscis monkey - Nasalis larvatus).
- Developing the project of clean water source at 4 Elementary Schools and 4 villages in Amarasi Selatan area, Kupang – NTT.



Yayasan Amaliah Astra (YAA)

Bidang Kegiatan: Pendidikan, Pemberdayaan Ekonomi & Santunan Sosial

Area of Activities: Education, Economic Empowerment and Social Donations

Yayasan Amaliah Astra (YAA) was established in 2001 to build Intellectual Quotient (IQ), Emotional Quotient (EQ) and Spiritual Quotient through socio-religious activities for the purpose of making Astra's Moslem employees become professional Moslems and encouraging religious observance in surrounding communities. YAA activities are conducted in Astra Mosque, such as religious celebrations and activities to strengthen the solidarity among Moslems and broadening Islamic religious knowledge, developing and nurturing future religious leaders and also facilitating the zakat, infaq and shadaqah (ZIS) which are distributed for scholarships and community entrepreneurship working capital.

Total Recipients: 24,103 people

Total Managed Funds: Rp15.0 billion

Achievements in 2017:

- 5,235 recipients of Amaliah Astra Scholarship (include Lestari Astra Scholarship).
- 181 recipients of Tunas Unggul (recipients of university scholarship).
- 333 recipients of Economic Empowerment (HP Technicians, AC Technicians, and Laundry Technicians).
- 18,535 recipients of social donation and wakaf donation



Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKB UT) didirikan pada tahun 2008 dengan visi "Menjadi Lembaga Pendidikan Keterampilan Mekanik dan Operator Alat-alat Berat Terbaik di Dunia." Melalui UT School, yang menjadi wadah pelaksanaan program pendidikan intensif untuk mempersiapkan operator dan mekanik alat berat yang profesional sesuai standar internasional. UT School tidak hanya menyelenggarakan pendidikan sesuai kebutuhan Grup Astra dan pelanggan tetapi juga mendukung pengembangan sekolah kejuruan untuk mendorong peningkatan mutu dan standar industri nasional.

Jumlah Penerima Manfaat: 17.205 orang

Dana Kelolaan: Rp14,0 miliar

Pencapaian pada Tahun 2017:

- Program mekanik dan operator (program regular dan CSCD) dengan total 1.228 lulusan.
- Program CSCD jangka pendek dengan total 292 lulusan
- Program CSR CSCD dengan total 1.159 lulusan
- Pelatihan untuk instruktur Pusat Pengembangan Pelatihan Kerja Daerah Pemerintah Provinsi DKI Jakarta



Yayasan Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim (YPA-MDR) awalnya didirikan pada tahun 2009 dengan nama Yayasan Astra Bina Pendidikan kemudian berganti nama menjadi Yayasan Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim pada tahun 2010 untuk menghormati Presiden Direktur Astra, Michael D. Ruslim. YPA-MDR memiliki visi untuk membantu sekolah-sekolah tingkat dasar dan menengah di daerah prasejahtera dalam bentuk pengembangan sumber daya manusia, pengembangan kurikulum dan manajemen sekolah yang profesional. Tujuannya adalah agar para siswa mampu meningkatkan kualitas, intelektual dan kecakapan hidup serta memiliki karakter yang didasarkan pada nilai luhur Bangsa Indonesia.

Jumlah Penerima Manfaat: 67 Sekolah Binaan, 16.058 Siswa, 906 Guru

Dana Kelolaan: Rp35,9 miliar

Pencapaian pada Tahun 2017:

- Peresmian SMKN 1 Leuwiliang
- Kelulusan Tahun Ajaran 2016/2017: 2.719 siswa
- Forum Komunikasi Sekolah Binaan (FKSB) IV 2017
- Sertifikasi ISO 9001:2015 untuk 3 sekolah binaan
 - SDN Jigudan, Kec. Pandak, Kab. Bantul, DIY
 - SMPN 1 Tanjungsari, Kec. Tanjungsari, Kab. Lampung Selatan, Prov. Lampung
 - SMKN 1 Leuwiliang, Kec. Leuwiliang, Kab. Bogor, Prov. Jawa Barat
- Launching Rintisan Desa Wisata Budaya Gedangsari
- Kemah Prestasi YPA-MDR 2017
- Seminar Nasional Karya Ilmiah Guru Binaan YPA-MDR
- Pembinaan Metode GASING (Gampang, Asyik dan Menyenangkan) untuk Guru dan Siswa SD dan SMP binaan YPA-MDR
- Donasi yang diberikan kepada sekolah-sekolah selama 2017:
 - Beasiswa untuk guru dan siswa.
 - Buku pelajaran dan buku perpustakaan.
 - Alat peraga dan perlengkapan multimedia.
 - Peralatan olahraga dan perlengkapan ekstrakurikuler.
 - Alat Kesenian
 - Alat dan Mesin Praktek
 - Mebel sekolah.
 - Pembangunan/renovasi bangunan sekolah.



YAYASAN KARYA BAKTI UNITED TRACTORS

Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKB UT)

Bidang Kegiatan: Pendidikan

Area of Activities: Education

Karya Bakti United Tractors Foundation (YKB UT) was established in 2008 and has a vision of "Becoming the Best Educational Institution for Heavy-Equipment Mechanics and Operators in the World". UT school becomes a place to provide intensive educational programs to equip professional operators and mechanics of heavy equipment in accordance with international standards. UT School not only provides educations in accordance with the needs within Astra Group and its customers but also supports the development of vocational schools to improve the quality and standards of national industry.

Total Recipients: 17,205 people

Total Managed Funds: Rp14.0 billion

Achievements in 2017:

- Mechanic and operator program (regular and CSCD programs) with 1,228 graduates.
- Short-term CSCD program with 292 graduates
- CSR CSCD program with 1,159 graduates
- Training for instructors in Pusat Pengembangan Pelatihan Kerja Daerah of DKI Jakarta Province.



Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA-MDR)

Bidang Kegiatan: Pendidikan

Area of Activities: Education

The Astra-Michael D. Ruslim Education Foundation (YPA-MDR) was originally established in 2009 under the name of Astra Bina Pendidikan Foundation which was then changed into YPA-MDR in honor of the President Director of Astra, Michael D. Ruslim in 2010. YPA-MDR has a vision to assist elementary, junior and high schools in underprivileged areas by developing human resources and curriculum as well as professional school management. The purpose of which is to improve the quality, intellectual and life skills of the students with characters rooted in the Indonesian noble values.

Total Recipients: 67 Fostered Schools, 16,058 Students, and 906 Teachers

Total Funds Managed: Rp35.9 billion

Achievements in 2017:

- Inauguration of SMKN 1 Leuwiliang
- Total students graduated in 2016/2017 academic year: 2,719 students
- Forum of Fostered Schools Communication (FKSB) IV of 2017
- Certification of ISO 9001:2015 for 3 fostered schools
 - SDN Jigudan, Kec. Pandak, Kab. Bantul, DIY
 - SMPN 1 Tanjungsari, Kec. Tanjungsari, Kab. Lampung Selatan, Lampung Province
 - SMKN 1 Leuwiliang, Kec. Leuwiliang, Kab. Bogor, West Java Province
- Launching of Pioneering Cultural Tourism Village of Gedangsari
- Kemah Prestasi YPA-MDR 2017
- National Seminar on Scientific Works of Fostered Teachers of YPA-MDR
- Development of GASING (Gampang, Asyik dan Menyenangkan – Easy, Fun and Enjoyable) Method for Teachers and Students of Fostered Elementary and Junior High Schools of YPA-MDR
- Donations for fostered schools in 2017 were as follows:
 - Scholarships for teachers and students.
 - Textbooks and libraries books.
 - Properties and multimedia equipment.
 - Sport equipment and extracurricular facilities.
 - Music equipment.
 - Machine and Equipment for workshop.
 - School furniture.
 - Construction/renovation of school buildings.

Introduction

Portfolio Roadmap

People Roadmap

Public Contribution Roadmap

Supporting Data & Information



Yayasan Astra Agro Lestari (YAAL)

Bidang Kegiatan: Pendidikan

Area of Activities: Education

Pada tahun 2010 Yayasan Astra Agro Lestari (YAAL) didirikan dengan visi menciptakan sekolah terbaik di wilayah operasional perkebunan melalui penyediaan pendidikan yang lebih baik bagi keluarga karyawan dan masyarakat sekitar serta menghasilkan lulusan dengan prestasi akademik yang baik, inovatif, berkarakter, peduli terhadap kesehatan, keselamatan dan lingkungan. YAAL membangun sekolah mulai TK hingga SMP berikut manajemen sekolah serta menyediakan dan pengembangan tenaga pengajar yang berkualitas, YAAL juga menyediakan perumahan bagi tenaga pengajar di sekolah binaan.

Jumlah Penerima Manfaat: 19.370 siswa

Dana Pengelolaan: Rp1,4 miliar

Pencapaian pada Tahun 2017:

- Pengelolaan sekolah YAAL sejumlah 59 sekolah swasta dan 194 sekolah milik pemerintah untuk area Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi.
- Jumlah guru YAAL sampai 2017 berjumlah 519 dan jumlah murid 19.370.
- Jumlah guru binaan YAAL di Ring 1 Perusahaan 479.
- Pelatihan peningkatan kompetensi 1.013 guru dari 194 sekolah di area Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi.
- Prestasi
 - Sekolah Peraih Adiwiyata Nasional s.d 2017,
 1. SMPS Astra Makmur Jaya PT Letawa (2014)
 2. SDS Pasangkayu PT Pasangkayu (2014)
 3. SMPS Pasangkayu PT Pasangkayu (2015)
 4. SDS 023 Astra Agro Lestari (2017)
 - Peraih Sekolah Sehat Nasional s.d 2017:
 1. SMPS Indah Makmur PT GSDD (2016)
 - Sekolah Percontohan Kabupaten Kotawaringin Barat
 1. SDS Harapan Sejahtera PT GSDD
 2. SMPS Indah Makmur PT GSDD

Astra Agro Lestari Foundation (YAAL) was established in 2010 and has a vision of establishing the best schools in plantation areas through better education facilities for families of the employees and surrounding communities, and producing graduates with good academic records, innovations, good characters, concerns for health, safety and environment. YAAL has built schools starting from kindergartens to junior high schools equipped with school management, and provides and develops quality teaching staff. YAAL also provides housing for teaching staff in the fostered schools.

Total Recipients: 19,370 students

Total Managed Funds: Rp1.4 billion

Achievements in 2017:

- Management of 59 YAAL schools and 194 state schools in Sumatera, Kalimantan and Sulawesi areas.
- A total of 519 YAAL teachers and 19,370 students as of 2017.
- Total of YAAL Trained Teacher in the Company Ring 1 is 479 teachers.
- Training activities to improve the competence of 1,013 teachers from 194 schools in Sumatera, Kalimantan and Sulawesi areas.
- Accomplishments
 - Schools receiving National Adiwiyata as of 2017:
 1. SMPS Astra Makmur Jaya PT Letawa (2014)
 2. SDS Pasangkayu PT Pasangkayu (2014)
 3. SMPS Pasangkayu PT Pasangkayu (2015)
 4. SDS 023 Astra Agro Lestari (2017)
 - Schools receiving National Healthy School title as of 2017:
 1. SMPS Indah Makmur PT GSDD (2016)
 - Pioneering School in Kotawaringin Barat Regency
 1. SDS Harapan Sejahtera PT GSDD
 2. SMPS Indah Makmur PT GSDD



Yayasan Insan Mulia Pamapersada Nusantara

Bidang Kegiatan: Sosial Keagamaan

Area of Activities: Social Religious Activities

Yayasan Insan Mulia Pama (YIMP) didirikan pada tahun 2014 dengan bertujuan untuk memberikan kontribusi yang positif bagi perkembangan perusahaan dan masyarakat melalui pembentukan karakter karyawan yang beriman, bertaqwa dan berakhlak mulia. Fokus program Yayasan Insan Mulia Pama yaitu melakukan pengelolaan terhadap infak, zakat, shadaqah, penyelenggaraan dakwah dan kajian serta penyelenggaraan program sosial kemasyarakatan.

Jumlah Penerima Manfaat: 5.092 orang

Dana Pengelolaan: Rp968 juta

Pencapaian pada Tahun 2017:

- Santunan kepada 1.426 anak Yatim dan Dhuafa
- Bantuan Infrastruktur
- Bantuan Pendidikan
- Bantuan dana Operasional 2 rumah Tahfidz
- Bantuan 568 paket sembako
- Kajian di Masjid As-Sakinah
- Sedekah rutin nasi bungkus kepada 1.800 orang jamaah sholat Jumat
- Program Ramadhan

Insan Mulia Pama Foundation (YIMP) was established in 2014 and has a vision of giving positive contribution for the advancement of the Company and communities by developing the employee's characters to be faithful, pious and noble. The focus of the program is managing the infak, zakat and shadaqah, conducting sermons and recitations, and performing social programs.

Total Recipients: 5,092 people

Total Managed Funds: Rp968 million

Achievements in 2017:

- Donation to 1,426 orphans and destitute children
- Infrastructure assistance
- Education assistance
- Assistance in operational funds for 2 Tahfidz houses
- Donation of 568 packages of basic staple items.
- Review at As-Sakinah Mosque
- Routine donation of rice package for 1,800 Friday prayers
- Ramadhan program

Lampiran

Appendix

Indeks Standar GRI "INTI"

GRI Content Index - Core [102-55]

Topik Material Material Aspects		Informasi yang disajikan Disclosures	Jawaban Langsung atau Nomor Halaman Direct Answer or Reported in Page
PENGUNGKAPAN STANDAR UMUM GENERAL STANDARD DISCLOSURES			
PROFIL ORGANISASI ORGANIZATIONAL PROFILE	102-1	Nama Organisasi Name of the Organization	23
	102-2	Kegiatan, Merek, Produk dan Jasa Activities, Brands, Products and Services	24-25
	102-3	Kantor Pusat Location of Headquarters	Sampul Belakang Back Cover
	102-4	Lokasi Operasional Location of Operations	1 (satu) - Indonesia
	102-5	Kepemilikan dan Badan Hukum Ownership and Legal Form	Annual Report
	102-6	Pasar yang Dilayani Markets Served	24-25 Annual Report
	102-7	Skala Organisasi Scale of the Organization	43 Annual Report
	102-8	Informasi terkait karyawan dan pekerja lain Information regarding employee and other workers	59
	102-9	Perubahan atas organisasi dan rantai pasok Significant changes to the organization and its supply chain	47
	102-10	Perubahan Selama Periode Pelaporan Changes During The Reporting Period	Annual Report
	102-11	Prinsip Kehati-Hatian dan Manajemen Resiko Precautionary Principle or Approach	37
	102-12	Inisiatif Eksternal External Initiatives	29
	102-13	Keanggotaan dalam Asosiasi Memberships in Associations	39
STRATEGI STRATEGY	102-14	Pernyataan dari manajemen puncak Statement From The Highest Governance Body	16-19
ETIK DAN INTEGRITAS ETHICS AND INTEGRITY	102-16	Norma Perilaku, Standar, Prinsip dan Nilai-Nilai Organisasi Organization's Values, Principles, Standard, Norms of Behavior	37
	102-17	Mekanisme permintaan nasihat dan pertimbangan terkait etik	37
TATA KELOLA GOVERNANCE	102-18	Struktur Tata Kelola Governance Structure	34
PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDER ENGAGEMENT	102-40	Daftar Kelompok Pemangku Kepentingan List of Stakeholder Groups	38
	102-41	Penjanjian Kerja Bersama Collective Bargaining Agreements	100% Karyawan Tetap Dicakup Peraturan Perusahaan 100 % Permanent Employees Covered by Company Rules
	102-42	Identifikasi dan Pemilihan Pemangku Kepentingan Identification and Selection of Stakeholder	39
	102-43	Pendekatan Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Approach	39
	102-44	Perhatian Pemangku Kepentingan atau Topik Utama Key Topics and Concerns Raised	39
PRAKTIK PELAPORAN REPORTING PRACTICES	102-45	Entitas yang tercakup dalam laporan keuangan terkonsolidasi Entities included in the consolidated financial statements	5
	102-46	Penetapan isi laporan dan Batasan topik Defining Report Content and Topic Boundaries	6,7
	102-47	Daftar Topik Material List of Material Topics	6
	102-48	Pernyataan Ulang Informasi Restatement of information	Tidak terdapat pernyataan ulang dari laporan tahun sebelumnya There is no restatement of previous reports
	102-49	Perubahan dalam Pelaporan Changes in Reporting	Tidak terdapat perubahan signifikan dalam masa Pelaporan There were no significant changes in the reporting period
	102-50	Periode Pelaporan Reporting Period	5
	102-51	Tanggal dari Laporan Tahun Sebelumnya Date of Most Recent Previous Report	April 2017
	102-52	Siklus Pelaporan Reporting Cycle	Tahunan Annual
	102-53	Alamat Kontak Terkait Isi Laporan Contact Point Regarding Report Content	103
	102-54	Klaim pelaporan yang 'sesesuaian dengan' Standar GRI Claim of reporting in accordance with the GRI Standards	4
102-55	Indeks isi GRI GRI Content Indeks	101	
102-56	Pemeriksaan eksternal External Assurance	Belum Diterapkan Not Applied	

Lampiran

Appendix

Topik Material Material Aspects		Informasi yang disajikan Disclosures	Jawaban Langsung atau Nomor Halaman Direct Answer or Reported in Page
PENGUNGKAPAN STANDAR KHUSUS SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
KATEGORI: EKONOMI CATEGORY: ECONOMIC			
Kinerja Ekonomi Economic Performance	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	42
	201-1	Perolehan dan Distribusi Nilai Ekonomi Langsung Direct Economic Value Generated and Distributed	43-44
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	45
	203-1	Investasi Infrastruktur serta Jasa yang Didukung Infrastructure Investment and Service Supported	42
	203-2	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Signifikan Significant Indirect Economic Impact	45-46
KATEGORI: LINGKUNGAN CATEGORY: ENVIRONMENT			
Material Material	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	63,65
	301-1	Konsumsi Material Material Consumption	72
Energi Energy	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	63,65
	302-1	Konsumsi Energi Energy Consumption	72
	302-3	Intensitas Energi Energy Intensity	73
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Energy Consumption Reduction	72
Air Water	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	63,65
	303-1	Volume Air yang Dikonsumsi Volume of Water Consumed	72
Keanekaragaman Hayati Biodiversity	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	63,65
	304-3	Habitat Yang Dilindungi Atau Dilestarikan Habitats Protected or Restored	94
Emisi Emission	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	63,65
	305-5	Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca Reduction of GHG Emission	72
Effluen dan Limbah Effluent and Waste	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	63,65
	306-2	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Total Generated Waste and Effluent	72
Kepatuhan Lingkungan Environmental Compliance	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	63,65
	307-1	Sanksi & Denda Kepatuhan Lingkungan Sanctions & Fines Environmental Compliance	Tidak ada sanksi pada periode pelaporan There are no sanctions in the reporting period
Evaluasi Kinerja Lingkungan Pemasok Supplier Environment Assessment	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	68
	308-1	Pemasok Yang Dievaluasi Dengan Kriteria Lingkungan Suppliers Screened Using Environmental Practice Criteria	68
KATEGORI: SOSIAL CATEGORY: SOCIAL			
Ketenagakerjaan Employment	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	57
	401-2	Benefit bagi Pekerja Benefit for Employee	58
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health & Safety	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	73
	403-2	Statistik Kecelakaan Incident Statistic	74
Pelatihan & Pendidikan Training & Education	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	53
	404-2	Program Pengembangan Keterampilan Skills Development Program	53, 54, 58
	404-3	Evaluasi Kinerja Karyawan Employee Performance Evaluation	53
Masyarakat Lokal Local Community	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	63, 75
	413-1	Operasi dengan Keterlibatan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak, dan Program Pengembangan Operation with Implemented Local Community Engagement, Impact Assessments, and Development Programs	90, 92, 94, 96
Evaluasi Kinerja Sosial Pemasok Supplier Social Assessment	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	75
	414-1	Pemasok Baru Yang Dievaluasi Dengan Kriteria Sosial New Suppliers Screened Using Social Criteria	75
Pelabelan Produk & Jasa Product & Service Labeling	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	44
	417-2	Insiden pelanggaran terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling	Tidak ada insiden pada periode pelaporan There are no incident in the reporting period
Komunikasi Pemasaran Marketing Communications	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	44
	419-1	Kasus Pelanggaran Aturan Komunikasi Pemasaran Rules Violations Case Marketing Communications	Tidak ada sanksi pada periode pelaporan There are no sanctions in the reporting period
Kepatuhan sosioekonomi Socioeconomic Compliance	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	44
		Sanksi & Denda Kepatuhan Sosial Sanctions and Penalties Social Compliance	Tidak ada sanksi pada periode pelaporan There are no sanctions in the reporting period

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap laporan keberlanjutan kami ini.

Thank you for your attention and appreciation on our sustainability report.

Untuk meningkatkan pelayanan kami dalam mengembangkan laporan yang akan datang, maka kami mohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut dan dapat mengirimbkannya kembali kepada kami. Kami sangat mengharapkan pemikiran, saran dan kritik dari Bapak/Ibu.

To improve our next report, please let us know what you think about the report by filling the questionnaire below and return this feedback form to us. Your views and critics are very much welcomed and appreciated.

No		SS SA	RR SD	TS D	STS SD	Alasan Comment
1	Laporan ini berisi/mengandung informasi yang bermanfaat mengenai komitmen Astra dan kebijakannya This report contains useful information on Astra's Sustainability Development commitment and policy					
2	Laporan ini menyediakan suatu gambaran/summary mengenai kinerja Grup Astra yang sejalan dengan usaha pencapaian sustainable development This report provides a good overview on Astra's performance in its pursuit to reach sustainable development					
3	Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand					
4	Informasi pada laporan ini cukup lengkap (detail) The report provides enough detail of information					
5	Laporan ini layak/dapat dipertanggungjawabkan This report is credible enough					

SS = Sangat Setuju
SA = Strongly Agree

S = Setuju
A = Agree

RR = Ragu-ragu
SD = Somewhat Disagree

TS = Tidak Setuju
D = Disagree

STS = Sangat Tidak Setuju
SD = Strongly Disagree

Informasi yang menarik adalah: Most interested information is (are):	Informasi yang kurang menarik adalah: Least interested information is (are):
a.	a.
b.	b.
c.	c.
Saran dan/atau kritik mengenai isi, desain, layout dan lain-lain. Comments on content, design, layout, etc.	Informasi yang dapat ditambahkan: Any additional comments:
a.	a.
b.	b.
c.	c.

Profil Anda Your Profile

Nama Name (optional) :

Umur & Jenis Kelamin (wajib) Age & Sex (obligatory) :

Institusi/Perusahaan Institution/Company (optional) :

Jenis institusi/Perusahaan Institution/Company :

Pemerintah/Government

Industri/Industry

Media/Media

LSM/NGO

Masyarakat/Community

Lain-lain/Others

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi feedback form ini. Mohon agar formulir ini dapat dikirim kepada kami. I Thank you for your time provided to fill in this feedback form. Please send this form back to us:

PT Astra International Tbk, Environment & Social Responsibility Division

Gedung Astra International, Lt. 5, Jl. Gaya Motor Raya No. 8, Sunter II, Jakarta Utara 14330, Indonesia

u.p./attn: ESR Division, Tel: 021-652 2555, ext 518, Fax: 021-651 2058/59



Introduction

Portfolio Roadmap

People Roadmap

Public Contribution Roadmap

Supporting Data & Information

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

SEJAHTERA BERSAMA BANGSA

PROSPER WITH THE NATION



PT Astra International Tbk

Head Office
Jl. Gaya Motor Raya No. 8
Sunter II, Jakarta 14330
Indonesia

Telp (62-21) 652 2555
Fax (62-21) 653 04957

www.astra.co.id