

# Berkontribusi dan Menginspirasi: Menuju Pembangunan Berkelanjutan

Contributing and Inspiring:  
Towards Sustainable Development

PT Astra International Tbk  
**2018** Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report



# Contributing and Inspiring: **Towards Sustainable Development**

Astra purpose is to give an essence to the society by providing innovative products and services. Astra aims to develop society and preserve natural environment in order to increase the wellbeing of the people.

Through the Public Contribution Roadmap, Astra contributes in the mission to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) by implementing 4 pillars of CSR (Health, Education, Environment, Entrepreneurship). Astra has also consistently share inspirations throughout Indonesia to motivate the people. This is because Astra believes that any goals would be beneficial for all when it is pursued within the same effort.

---

# Berkontribusi dan Menginspirasi: Menuju Pembangunan Keberlanjutan

Astra hadir untuk memberikan makna di tengah-tengah masyarakat dengan menyediakan produk dan jasa yang inovatif. Melalui kehadirannya, Astra bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup, membangun kemampuan masyarakat tumbuh sejahtera serta mempertahankan kelestarian lingkungan.

Melalui *Public Contribution Roadmap*, Astra berkontribusi secara langsung dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan melalui pilar kesehatan, pendidikan, lingkungan, dan kewirausahaan serta terus berbagi inspirasi ke penjuru nusantara. Karena Astra yakin, cita-cita yang diupayakan bersama-sama akan memberikan manfaat bagi semua.

# Daftar Isi

## Contents

### PEMBUKA INTRODUCTION

# 1

#### 4 TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN ASTRA ABOUT ASTRA SUSTAINABILITY REPORT

- 4 Referensi Pelaporan  
Reporting Reference
- 4 Lingkup Pelaporan  
Reporting Scope
- 6 Penentuan Isi Laporan  
Decision on Contents of Report
- 7 Penerapan Prinsip Pelaporan  
Adoption of Reporting Principles
- 8 Ringkasan Kinerja Keberlanjutan Astra 2018  
Highlight of Astra 2018 Sustainability Performance
- 10 Sebaran Program Tanggung Jawab Sosial  
Social Responsibility Program Distribution
- 12 Triple-P Roadmap dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan  
Triple-P Roadmap and Sustainable Development Goals
- 14 Sambutan Komisaris  
Board of Commissioners Message
- 18 Sambutan Direksi  
Board of Directors Message

### TENTANG ASTRA ABOUT ASTRA

# 22

- 24 Catur Dharma, Visi & Misi  
Our Philosophy, Vision & Mission
- 25 Perusahaan dengan Manfaat bagi Bangsa  
To be an Asset to the Nation
- 26 Produk dan Jasa/Lini Bisnis  
Products and Services/Business Lines
- 28 Struktur Organisasi  
Organizational Structure
- 30 Penghargaan dan Sertifikasi  
Awards and Certifications
- 32 Peristiwa Penting 2018  
2018 Event Highlights

#### 34 TATA KELOLA PERUSAHAAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE

- 35 Organ Tata Kelola  
Organ of Governance
- 35 Rapat Umum Pemegang Saham  
General Meeting of Shareholders
- 35 Dewan Komisaris  
Board of Commissioners
- 35 Direksi  
The Board of Directors
- 36 Komite-komite Dewan Komisaris  
BOC Committees
- 36 Manajemen Risiko  
Risk management
- 36 Kode Etik  
Code of Conduct
- 37 *Whistle Blowing*  
Whistle Blowing
- 37 Pengelolaan Aspek Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan  
Management of Social and Environmental Responsibility
- 38 Astra dan Pemangku Kepentingan  
Astra and Stakeholders
- 39 Keanggotaan Organisasi  
Organizational Membership

### PORTFOLIO ROADMAP PORTFOLIO ROADMAP

# 40

- 42 Kinerja Bisnis Astra 2018  
Astra Business Performance 2018
- 44 Produk dan Pelayanan Terbaik kepada Pelanggan  
Best Products and Services to Customers
- 44 Astra dan Pembangunan  
Astra and Development
- 47 Mengelola Pemasok, Mengelola Keberlanjutan  
Managing Suppliers, Managing Sustainability

## PEOPLE ROADMAP PEOPLE ROADMAP

# 48

### 51 STRATEGI PENGEMBANGAN SDM HR DEVELOPMENT STRATEGY

- 51 Rekrutmen  
Recruitment
- 52 Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi  
Competence Training and Development
- 53 Sistem Karier  
Career Path
- 53 Pengembangan Kepemimpinan  
Leadership Development
- 54 Evaluasi dan Manajemen Kinerja  
Performance Evaluation and Management
- 54 Meningkatkan Engagement  
Employee Engagement Enhancement
- 55 Internalisasi Budaya Perusahaan  
Internalization of Corporate Culture
- 56 **HUBUNGAN INDUSTRIAL  
INDUSTRIAL RELATIONS**
- 57 Menghargai Individu dan Membina Kerja Sama  
Respecting Individuals and Developing Cooperation
- 57 Kesejahteraan dan *Work Life Balance*  
Welfare and Work Life Balance
- 58 Program Pensiun  
Pension Plan

## PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

# 60

- 62 **PENGANTAR CHIEF OF CORPORATE  
COMMUNICATIONS, SOCIAL RESPONSIBILITY &  
SECURITY (CSRS)  
INTRODUCTION FROM CHIEF OF CORPORATE  
COMMUNICATIONS, SOCIAL RESPONSIBILITY &  
SECURITY (CSRS)**
- 64 **KEBIJAKAN LINGKUNGAN DAN TANGGUNG  
JAWAB SOSIAL  
ENVIRONMENTAL AND SOCIAL RESPONSIBILITY  
POLICY**
- 65 **PENGELOLAAN LK3 DI TEMPAT KERJA  
EHS MANAGEMENT IN THE WORKPLACE**
- 65 Astra Green Company  
Astra Green Company
- 66 Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan  
Company Performance Rating Assessment Program

- 66 Penerapan Produksi dan Konsumsi Berkelanjutan  
Implementation of Sustainable Production and  
Consumption

- 66 Konservasi Energi  
Energy Conservation

- 69 Keselamatan & Kesehatan  
Kerja  
Occupational Health & Safety

### 72 TANGGUNG JAWAB SOSIAL SOCIAL RESPONSIBILITY

- 72 Astra Friendly Company  
Astra Friendly Company

- 73 Astra untuk Indonesia Sehat  
Astra untuk Indonesia Sehat

- 74 Astra untuk Indonesia Cerdas  
Astra untuk Indonesia Cerdas

- 76 Astra untuk Indonesia Hijau  
Astra untuk Indonesia Hijau

- 78 Astra untuk Indonesia Kreatif  
Astra untuk Indonesia Kreatif

- 80 Fitur Istimewa  
Special Features

- 82 SATU Indonesia Awards  
SATU Indonesia Awards

- 87 Kampung Berseri Astra dan  
Desa Sejahtera Astra  
Kampung Berseri Astra dan  
Desa Sejahtera Astra

- 89 Festival Kampung Berseri Astra  
Kampung Berseri Astra Festival

- 91 Nurani Astra untuk Kemanusiaan  
Nurani Astra for Humanity

- 92 **PENCAPAIAN YAYASAN-YAYASAN ASTRA PADA  
TAHUN 2018  
ACCOMPLISHMENTS OF ASTRA FOUNDATIONS IN  
2018**

## LAMPIRAN APPENDIX

# 97

# Tentang Laporan Keberlanjutan Astra

## About Astra Sustainability Report

Sejak tahun 2002 Astra telah menerbitkan laporan keberlanjutan setiap tahunnya sebagai bagian dari laporan tahunan dalam periode pelaporan yang sama. Fokus laporan keberlanjutan adalah untuk mengomunikasikan kebijakan, strategi, upaya, pencapaian, serta tantangan yang dihadapi Astra dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan.

Since 2002, Astra has been publishing Astra Sustainability Report annually as part of the Annual Report published within the same reporting period. The focus of the sustainability report is to communicate the policies, strategies, efforts, achievements, and challenges encountered by Astra in managing a sustainable business.

### Referensi Pelaporan

Laporan keberlanjutan ini memuat referensi Standar Pelaporan Keberlanjutan dari *Global Reporting Initiatives* (Standar GRI) dengan penyusunan opsi 'Inti'. Laporan ini juga memuat kontribusi Astra pada *Sustainable Development Goals* (SDGs) sebagaimana tertera di halaman 12-13 pada Laporan Keberlanjutan ini. [102-54]

### Reporting Reference

The sustainability report discloses the references to the Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiatives (GRI Standards). The 2018 Astra Sustainability Report is prepared based on the 'Core' option. This report also contains Astra's contributions to the Sustainable Development Goals (SDGs) as indicated on page 12-13 of this Sustainability Report. [102-54]

### Lingkup Pelaporan

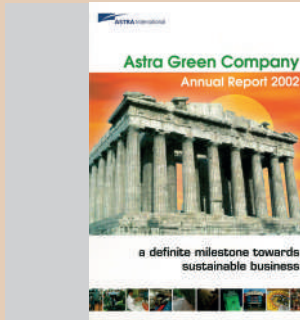
Laporan ini memuat informasi kebijakan dan kinerja keberlanjutan Astra untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2018. Informasi terkait kinerja finansial, tata kelola dan aspek ketenagakerjaan merupakan hasil konsolidasi di tingkat korporat, sedangkan pelaporan kinerja Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3), berasal dari 78 perusahaan Grup Astra. Laporan ini juga menyajikan informasi kegiatan 9 (sembilan) Yayasan Astra yang mendukung perusahaan melakukan aktivitas tanggung jawab sosial dan lingkungan. [102-45] [102-50]

### Reporting Scope

This report sets forth the information on Astra's sustainability policies and performance from January 1<sup>st</sup> 2018 to December 31<sup>st</sup> 2018. The information relating to financial performance, governance and employment represents the consolidated results at the corporate level, while reporting on Environmental, Health and Safety (EHS) performance is derived from 78 companies within Astra Group. The report also presents information on the activities of 9 (nine) foundations in Astra that support the Company in engaging in its social and environmental responsibility activities. [102-45] [102-50]

Untuk kemudahan, dalam laporan ini digunakan istilah Astra, Grup Astra, Perusahaan ataupun Kami untuk mewakili PT Astra International Tbk, anak perusahaan dan yayasan. Istilah Grup Astra mewakili anak perusahaan, perusahaan asosiasi dan pengendalian bersama yang terafiliasi dengan Astra. Dalam bagian tertentu juga digunakan singkatan-singkatan dari anak perusahaan maupun yayasan.

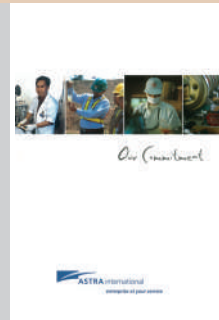
For convenience, the report uses the terms of "Astra, Astra Group, Company or We" to represent PT Astra International Tbk and the term "Astra Group" to represent subsidiaries, associated companies and jointly-controlled entities. Certain sections also use abbreviations of subsidiaries and foundations.



2002



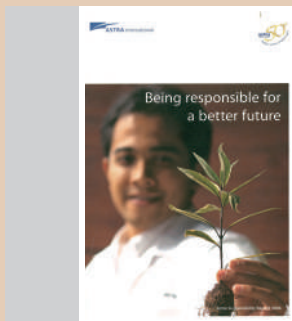
2003



2004



2005



2006



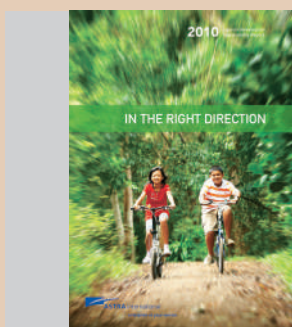
2007



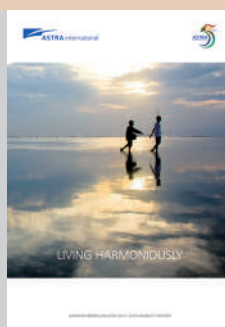
2008



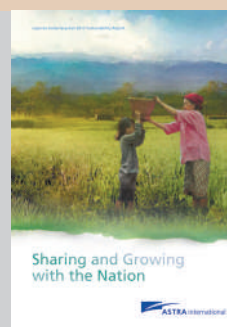
2009



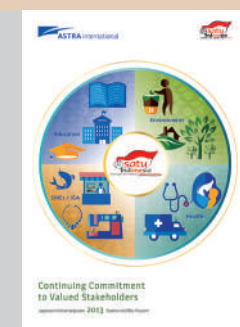
2010



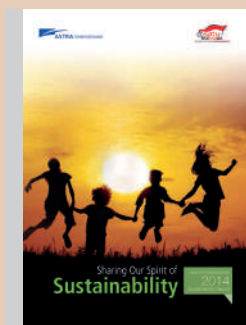
2011



2012



2013



2014



2015



2016



2017



2018

## Tentang Laporan Keberlanjutan Astra

### About Astra Sustainability Report

#### Penentuan Isi Laporan

Laporan keberlanjutan disusun berdasarkan *Strategic Triple-P Roadmap*, strategi keberlanjutan Astra yang terdiri dari *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*. Topik-topik di dalamnya mencakup aspek tata kelola, ekonomi, sosial dan lingkungan yang relevan dan material untuk keberlanjutan Astra maupun pemangku kepentingan. [102-46]

#### Decision on Contents of Report

Sustainability reports are prepared based on the Strategic Triple-P Roadmap which is Astra sustainability strategy comprising of Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap. The topics include aspects of governance, economy, social and environment that are relevant and material for Astra's sustainability and stakeholders. [102-46]

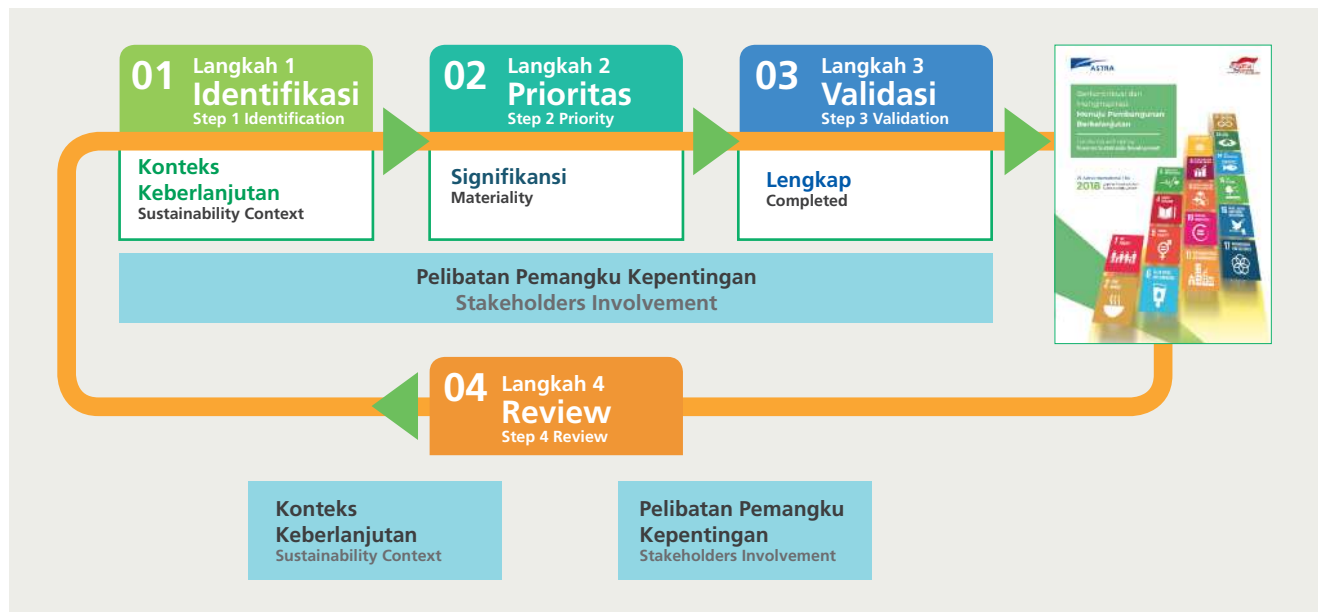
#### Daftar Topik dan Aspek Material serta Batasannya [102-47]

List of Topics and Material Aspects and their Limitations [102-47]

Topik Utama Key Topics	Aspek yang Dilaporkan The reported aspects	Penerima Dampak Impact Recipients				
		Kantor Pusat Head Office	Anak Perusahaan, Perusahaan Asosiasi dan Pengendalian Bersama Subsidiaries, Associated Company and Jointly-Controlled Entities	Pemasok Supplier	Pelanggan Customer	Masyarakat Public
Portfolio Roadmap	Kinerja Ekonomi Economic Performance					
	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact					
	Produk dan Jasa Products and Services					
	Pelabelan Produk dan Jasa Labelling of Products and Services					
	Praktik Pembelian Purchasing Practices					
	Asesmen Pemasok Assessment of Suppliers					
People Roadmap	Ketenagakerjaan Employment					
	Pendidikan dan Pelatihan Education and Training					
	Hubungan Industrial Industrial Relationships					
Public Contribution Roadmap	Material Material					
	Energi Energy					
	Air Water					
	Emisi Emission					
	Efluen dan Limbah Effluent and Waste					
	Masyarakat Setempat Local Community					
	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact					

Penerapan Prinsip Pelaporan [102-46]

Adoption of Reporting Principles [102-46]



- Keterlibatan Pemangku Kepentingan**  
 Dalam menyajikan laporan ini, Astra melibatkan pemangku kepentingan melalui sarana *engagement* yang ada dan melakukan Laporan Keberlanjutan Tahunan untuk memahami isu keberlanjutan yang penting bagi mereka.
- Konteks Keberlanjutan**  
 Isu-isu keberlanjutan yang penting disajikan dengan memperhatikan skala dampak dan di mana dampak tersebut terjadi dalam rantai pasokan Astra.
- Signifikansi**  
 Informasi yang disajikan dalam laporan ini adalah hal-hal yang signifikan dan relevan bagi Astra dan pemangku kepentingan.
- Penerima Dampak**  
 Data dan informasi sejauh mungkin mencakup kinerja dari Astra, anak perusahaan, perusahaan asosiasi dan pengendalian yang menjadi cakupan dalam laporan ini.

- Stakeholder involvement**  
 In presenting this report, Astra engages stakeholders through existing engagement tools and conducts Annual Sustainability Reports to identify sustainability issues of significance to them.
- Sustainability Context**  
 Key sustainability issues are presented by considering the scale of the impact and where they originate from within Astra's supply chain.
- Materiality**  
 The information presented in this report is material to Astra and its stakeholders.
- Beneficiary**  
 The data and information has the possible width of representation of performance by Astra, its subsidiaries, associates and entities under common control – all of which are included in the scope of this Report.

# Ringkasan Kinerja Keberlanjutan Astra 2018

## Highlight of Astra 2018 Sustainability Performance

### Astra – Kebanggaan Bangsa

Astra mendefinisikan keberlanjutan dalam tiga arahan strategis jangka panjang (*Strategic Triple-P Roadmap*), yang sudah diterapkan sejak tahun 2010. Strategi ini mencakup *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*. Ketiganya kami lakukan agar Astra senantiasa tumbuh berimbang untuk memberi manfaat.

### Astra - Pride of the Nation

Astra defines sustainability through the Triple-P Strategic Roadmap, which have been implemented since 2010. The roadmap includes Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap. Implementation of the Triple-P Strategic Roadmap allow Astra to grow into a sustainable business and gives benefits to the society.

## Portfolio Roadmap

Laba Bersih  
Net Profit

Rp **21.673**  
triliun | trillion



Jumlah Lini Bisnis  
Total of Business Lines

**7**

lini | lines



Kapitalisasi Pasar  
Market Capitalization

Rp **333.0**  
triliun | trillion



## People Roadmap

Jumlah Karyawan  
The Number of Employees

**226,140**

Orang | People



Jumlah Peserta Pelatihan \*)  
Number of Training Participants

**1,928**

Orang | People



Jumlah Pelatihan | Number of Trainings \*)

**58**

Pelatihan | Training



Jumlah Proyek Inovasi 2018  
Number of Innovation Projects in 2018

**836,992**

Proyek | Projects



Catatan | Note:

\*) Hanya jumlah pelatihan kepemimpinan dan persiapan kepemimpinan  
Only accounting leadership and leadership preparation trainings

## Public Contribution Roadmap

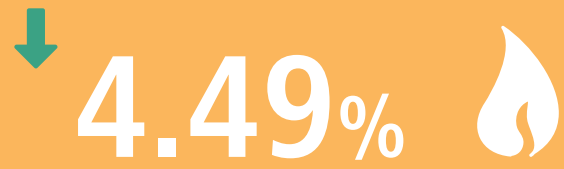
### Kinerja Penggunaan Sumber Daya Alam dan Energi

#### Natural Resources Utilization and Energy Consumption Performance

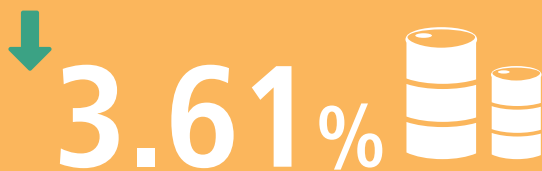
Penurunan intensitas Konsumsi Energi  
 Reduction of Energy Consumption Intensity



Penurunan Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)  
 Reduction of Green House Gases (GHG) Emission Intensity



Penurunan Intensitas Penggunaan Pelumas  
 Reduction of Lubricant Use Intensity



Kenaikan Intensitas Penggunaan Air \*)  
 Increase of Water Use Intensity



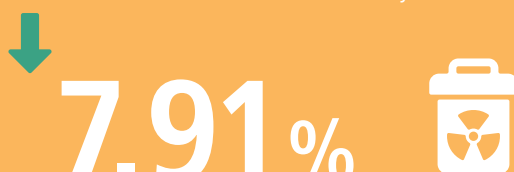
Penurunan Intensitas Limbah Cair B3\*  
 Reduction of Hazardous Liquid Waste Intensity



Penurunan Intensitas Limbah Cair Non B3\*  
 Reduction of Non Hazardous Liquid Waste Intensity



Penurunan Intensitas Limbah Padat B3\*  
 Reduction of Hazardous Solid Waste Intensity



Penurunan Intensitas Limbah Padat Non B3\*  
 Reduction of Non Hazardous Solid Waste Intensity



Catatan | Note:

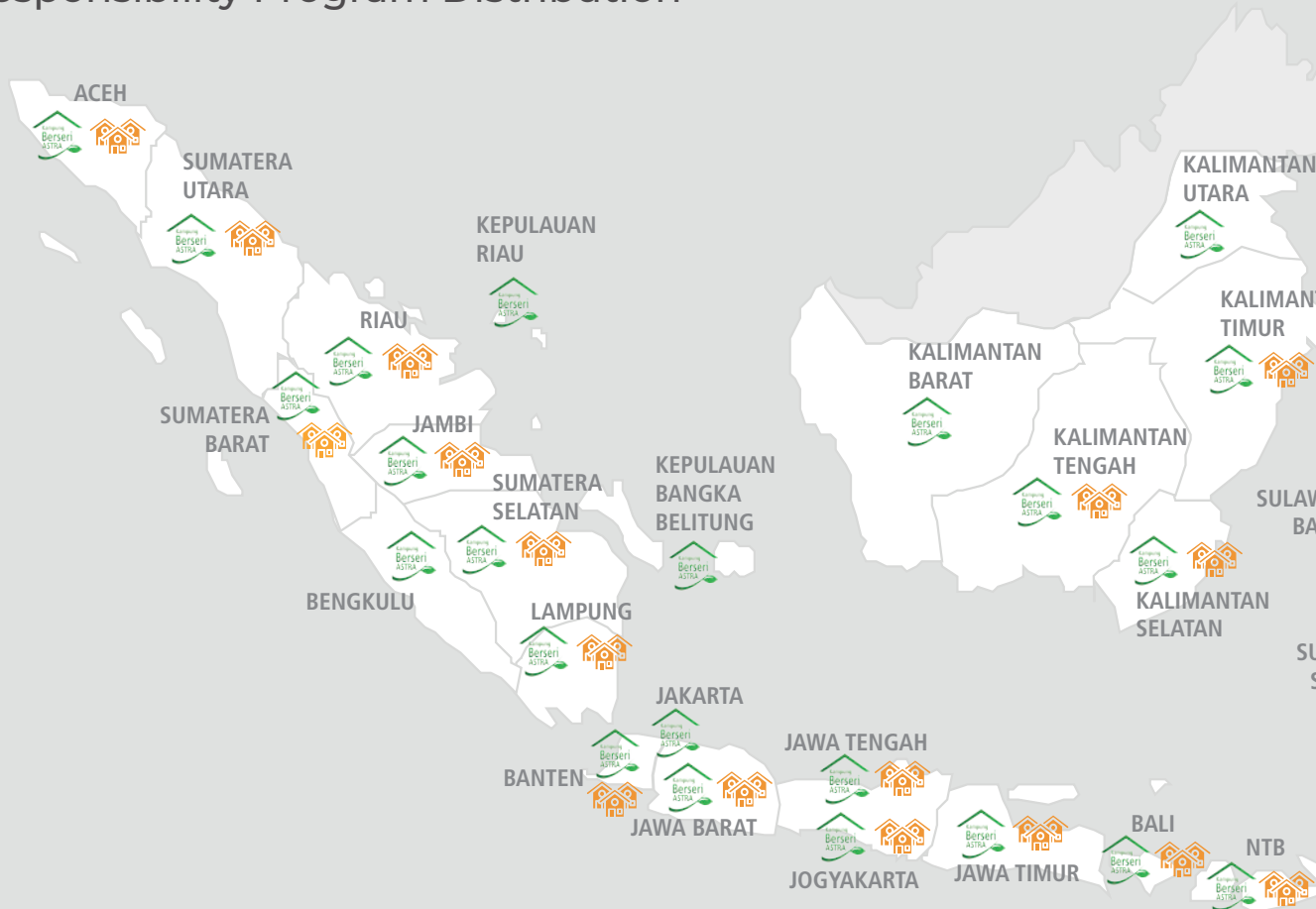
\* Bahan Beracun dan Berbahaya (B3)  
 Hazardous and Toxic Substances (B3)

Catatan | Note:

\*) Informasi terkait kenaikan intensitas penggunaan air dapat dilihat pada halaman: 68  
 Information related to the increase of water use intensity can be seen on page: 68

# Sebaran Program Tanggung Jawab Sosial

## Social Responsibility Program Distribution



### ASTRA UNTUK INDONESIA CERDAS



### ASTRA UNTUK INDONESIA SEHAT

1	Kampung Berseri Astra (KBA) <i>Kampung Berseri Astra (KBA)</i>	78 KBA KBA
2	Kader Kesehatan Binaan <i>Community-based Health Workers</i>	7,862 Orang   Person
3	Pembinaan Posyandu <i>Health Integrated Services Development</i>	1,989 Posyandu Health Integrated Services
4	Pengobatan Gratis <i>Free Medical Services</i>	135,034 Pasien   Patients
5	Donor Darah <i>Blood Donors</i>	244,632 Kantong Darah Blood Bags

1	Sekolah Binaan Astra <i>Astra Fostered Schools</i>	19,421 Sekolah   Schools
2	Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) <i>Early Childhood Education</i>	419 PAUD Early Childhood Education
3	SMK Binaan <i>Fostered Vocational Schools</i>	2,219 SMK   SMK
4	Sekolah Adiwiyata   Adiwiyata Schools	145 Sekolah   Schools
5	Guru Binaan   Fostered Teacher	54,606 Guru   Teachers
6	Paket Beasiswa   Scholarship	247,554 Beasiswa Scholarship
7	Rumah Pintar   Educational House	26 Rumah Pintar Educational House
8	Pelopor Indonesia Ayo Aman Berjalan <i>lintas (IAABL)   IAABL Pioneers</i>	3,709 Pelopor IAABL IAABL Pioneers

\*) Data akumulasi per Desember 2018  
Accumulated data per December 2018

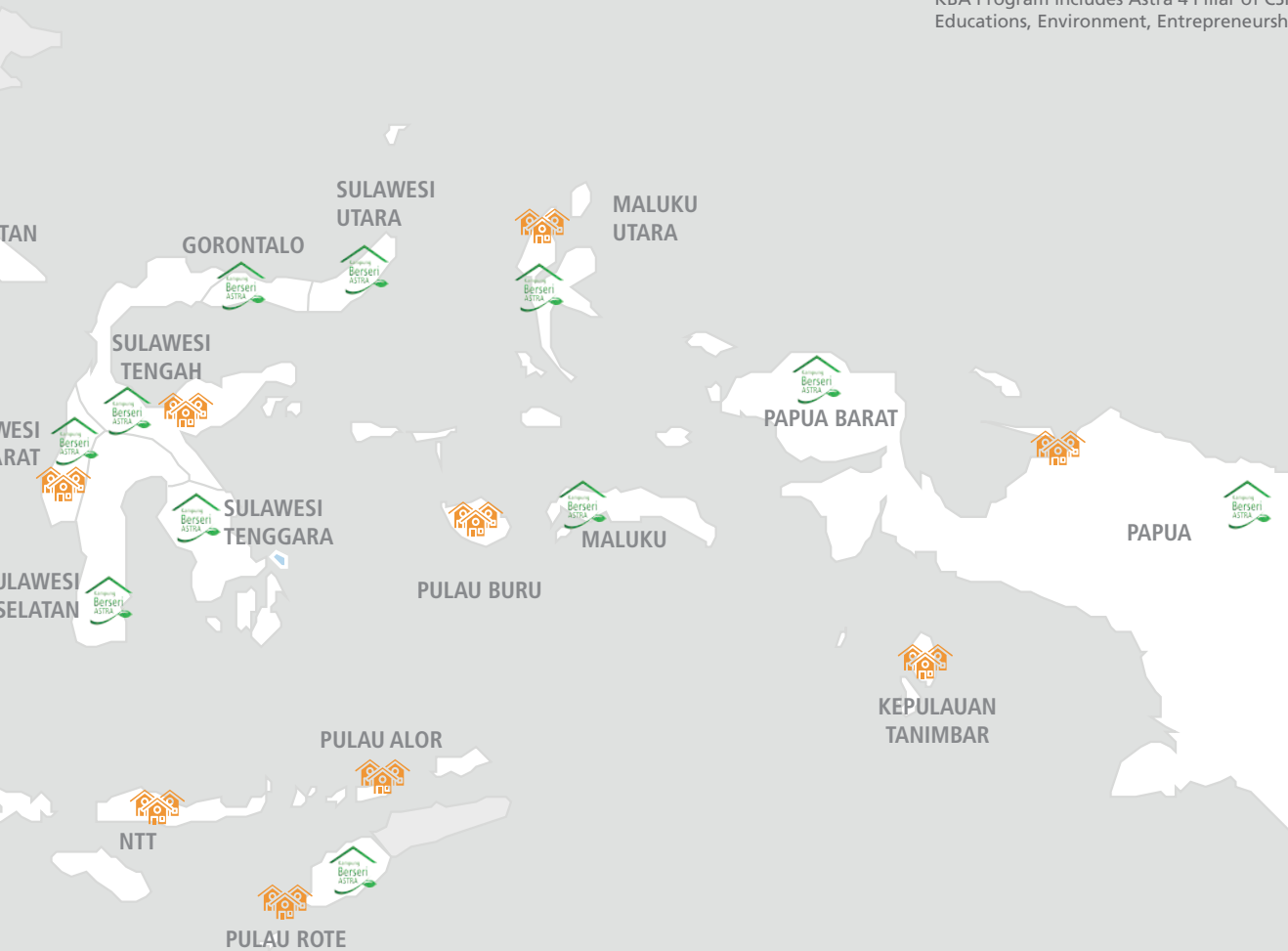


**KAMPUNG BERSERI ASTRA (KBA) \***



**DESA SEJAHTERA ASTRA (DSA)**

\* Program KBA mencakup kegiatan 4 Pilar CSR Astra (Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, Kewirausahaan)  
KBA Program includes Astra 4 Pillar of CSR activities (Health, Educations, Environment, Entrepreneurship)



**ASTRA UNTUK INDONESIA HIJAU**

1	Penanaman Pohon Trees Planting	<b>4,973,554</b> Pohon   Trees
2	Luas Ruang Terbuka Hijau Open Green Space	<b>32,625</b> Hektar   Hectare
3	Pusat Konservasi Buah Langka (Pranaraksa) Center for Endangered Fruits Conservation	<b>15</b> titik   points
4	Penanaman Buah Langka Endangered Fruits Planting	<b>11,095</b> Buah   Fruit
5	Pohon Mangrove Mangrove Trees	<b>1,403,788</b> Pohon   Trees



**ASTRA UNTUK INDONESIA KREATIF**

1	UMKM Binaan Astra Fostered MSME	<b>11,809</b> UMKM   MSMEs
2	Masyarakat Penerima Program Entrepreneurship Programs Beneficiaries	<b>103,162</b> Orang   Person
3	Desa Sejahtera Astra (DSA) Desa Sejahtera Astra (DSA)	<b>363</b> DSA   DSA
4	Penyandang Disabilitas Binaan Fostered Disabled	<b>615</b> Orang   Person
5	Startup Binaan Fostered Startup	<b>50</b> Startup   Startup
6	Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) Business Development Institutions	<b>18</b> LPB   LPB

## TRIPLE-P ROADMAP DAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

### TRIPLE-P ROADMAP AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

#### Triple-P Roadmap

##### PORTFOLIO ROADMAP

Melalui 7 lini bisnis, Astra berkontribusi dalam meningkatkan nilai perekonomian nasional.

Through 7 business lines, Astra contributes to the development of National Economies.

Grup Astra meningkatkan nilai tambah industri lokal termasuk UMKM untuk berkembang dalam ekosistem bisnis.

Astra Group enhances the added value of local industries, including MSMEs, to develop in the business ecosystem.

##### PEOPLE ROADMAP

Grup Astra menyediakan lapangan kerja bagi 226.140 karyawan dan ribuan tenaga kerja langsung dan tidak langsung dengan program peningkatan kompetensi untuk pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia.

Astra Group provides job opportunities for 226,140 employees and thousands of direct and indirect workers with competency building programs for the long term development of Indonesian manpower.

##### PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

Pengelolaan aspek lingkungan diterapkan untuk meminimalkan dampak negatif pada lingkungan melalui *Astra Green Company* (AGC) dan *Astra Green Energy* (AGEn).

Negative impacts on the environment are minimized by Astra Group through the Astra Green Company (AGC) tools and the Astra Green Energy (AGEn) initiatives.

Pengelolaan Keselamatan dan Kesehatan Kerja untuk mencapai kecelakaan nihil dan meningkatkan produktivitas tenaga kerja serta kesejahteraan.

Astra Group implement Occupational Health and Safety management to achieve zero accidents and at the same time increase labor productivity and workers' well-being.

Pilar kesehatan melalui upaya peningkatan akses layanan kesehatan dan program promosi kesehatan bagi publik.

Health CSR programs are done in the Health Pillar initiatives in order to improve healthcare services access and promote health to the public

Pilar pendidikan difokuskan pada beragam tingkat pendidikan. Di antaranya pendidikan anak usia dini, vokasi, dan sekolah berkurikulum lingkungan (sekolah Adiwiyata). Pilar ini juga fokus kepada pendidikan berlalu lintas.

Education programs are done in the Education Pillar initiatives. The pillar focuses on multiple levels of educations, including early childhood educations, vocational schools, and environmental-based curriculum schools (Sekolah Adiwiyata). Education on road safety is also done in this pillar.

Pilar lingkungan mempromosikan pelestarian lingkungan dan keanekaragaman hayati Indonesia.

Environmental activities are done in the Environmental Pillar initiatives. The pillar promotes the preservation of the environment and biodiversity.

Pilar kewirausahaan dititikberatkan pada pemberdayaan ekonomi lokal melalui UMKM dan *startup* untuk mendorong kemandirian masyarakat.

The entrepreneurship program are done in the Entrepreneurship Pillar initiatives. This pillar focuses on empowering local economy through multiple channels such as Micro Small Medium Enterprises (MSMEs) and Start-up(s).

Kampung Berseri Astra (KBA) dan Desa Sejahtera Astra (DSA) yang dikembangkan berbasis komunitas yang memadukan 4 pilar CSR agar menjadi komunitas yang sehat, cerdas, bersih, dan produktif.

Community development programs are done in two flagship programs: Kampung Berseri Astra (KBA) which focuses on the implementation of all 4 CSR pillar to the community and Desa Sejahtera Astra (DSA) which focuses on the development of economy conditions in villages.

Sustainable Development Goals

Halaman Page



42-47



42-47



50-59



65-67



69-70



73



74-75



76-77



78-79



87-88



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Inisiatif yang dilaksanakan dalam *Triple-P Roadmap* bertujuan untuk memberikan manfaat bagi bangsa. Sejak lama program-program yang ada di dalamnya dikembangkan sesuai dengan harapan pemangku kepentingan termasuk program pembangunan berkelanjutan.

Sejak *Millenium Development Goals* dideklarasikan pada September 2000, CSR Astra telah berkontribusi di bidang kesehatan terutama ibu dan anak, pendidikan, pelestarian lingkungan hidup serta program kewirausahaan untuk pengentasan kemiskinan. Kini dengan kesepakatan baru pemimpin dunia dalam Sidang Umum PBB pada September 2015, Astra mendukung Pemerintah untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan 2015-2030 atau SDGs. Dari 17 Tujuan Global dalam SDGs, terdapat 12 Tujuan Global dimana CSR Astra memberikan kontribusi melalui program-programnya.

The initiative implemented in the Triple-P Roadmap aims to benefit the nation. For a long time the initiatives have been developed in accordance with stakeholder expectations including sustainable development programs.

Since the Millennium Development Goals were declared in September 2000, Astra CSR has contributed to the health sector, particularly mothers and children, education, environmental conservation, and entrepreneurship programs for poverty alleviation. Now with the new consensus of world leaders at the UN General Assembly in September 2015, Astra supports the Government to achieve the 2015-2030 Sustainable Development Goals or SDGs. Out of the 17 Global Goals in the SDGs, Astra CSR contributes to 12 Global Goals of which through its programs.

# Sambutan Komisaris

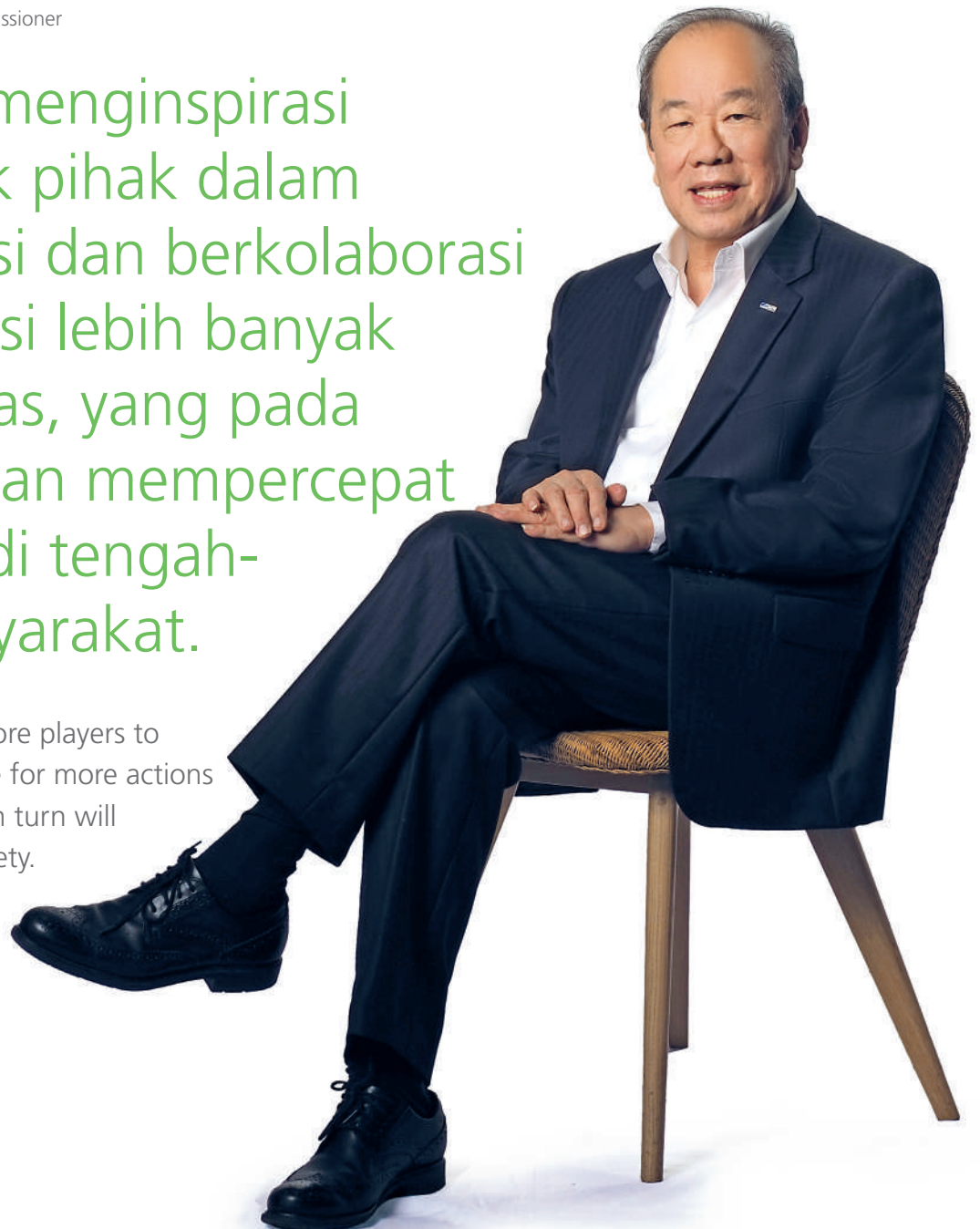
## Board of Commissioners Message

### **Budi Setiadharna**

Presiden Komisaris | President Commissioner

Astra ingin menginspirasi lebih banyak pihak dalam berkontribusi dan berkolaborasi untuk beraksi lebih banyak dan lebih luas, yang pada akhirnya akan mempercepat perubahan di tengah-tengah masyarakat.

Astra intends to inspire more players to contribute and collaborate for more actions and more impact, which in turn will accelerate changes in society.



Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Pada tahun 2018 kita melihat dan merasakan kondisi perekonomian global yang penuh gejolak terutama dipicu oleh perang dagang dan kebijakan-kebijakan negara ekonomi besar sehingga pertumbuhan ekonomi global saat itu tidak sebaik yang diproyeksikan sebelumnya. Dampaknya juga sedikit banyak memengaruhi Indonesia, namun dengan fundamental ekonomi yang cukup baik dan adanya peningkatan harga komoditas membuat kita mampu mencatatkan pertumbuhan ekonomi sebesar 5,17%, lebih baik dibandingkan pertumbuhan pada tahun 2017 sebesar 5,07%.

### Evaluasi Pencapaian Direksi

Dewan Komisaris menilai kinerja Direksi pada 2018 secara keseluruhan lebih baik. Hampir di semua lini bisnis menunjukkan kinerja yang meningkat, pangsa pasar penjualan produk roda dua mencapai 75%, sedangkan di segmen roda empat dengan kompetisi yang semakin kuat penjualan Astra masih mencapai 51%. Demikian juga lini bisnis alat berat, pertambangan, konstruksi dan energi yang lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya didorong oleh kenaikan harga komoditas batu bara.

Bisnis baru yang ditekuni Astra sejak beberapa tahun lalu diharapkan akan memberikan manfaat di masa depan, termasuk bisnis jalan tol dan energi yang kini dalam tahap awal operasional dan pembangunan. Kedua kegiatan usaha ini merupakan kontribusi Astra dalam pembangunan infrastruktur yang sedang giat dilaksanakan Pemerintah.

Astra telah memasuki bisnis digital dengan beberapa inisiatif berupa inovasi serta layanan baru dengan *platform* digital untuk kemudahan konsumen. Pengembangan bisnis digital akan dipusatkan pada anak usaha yang bergerak di bidang pengembangan *platform* digital PT Astra Digital Internasional. Pada segmen bisnis ini, hal yang penting dicermati adalah tata kelola produk dan layanan, termasuk keamanan dan privasi pelanggan. Dengan menerapkan prinsip kehati-hatian dan melakukan tinjauan risiko secara menyeluruh, produk layanan digital akan mencapai tujuannya yaitu memberikan layanan yang mudah dan nyaman namun tetap aman bagi penggunaannya.

Dear Respected Stakeholders,

In 2018 we noted and experienced the volatility in global economic conditions mainly triggered by trade wars and policies of major economies resulting to global economic growth not as favorable as projected. The impact of which has more or less affected Indonesia, yet with good economic fundamentals and increases in commodity prices, we are able to record economic growth of 5.17%, better than that of in 2017 of 5.07%.

### Evaluation of BOD Performance

The Board of Commissioners considers that the overall performance of the Board of Directors in 2018 is better than before. Almost all business lines display increasing performance, the sales market share of two wheelers even reached 75%, while in four wheelers still reached 51% despite the tightening competition. Likewise, heavy equipment business, mining, construction and energy business lines have achieved far better performance compared to prior year due to the increase in coal commodities price.

The new business developed by Astra since a few years ago is expected to generate more benefits in the future, including toll road business and energy that are currently in the beginning of operations and development stage. Both business activities also represent Astra's contributions to infrastructure development which is currently being actively implemented by the Government.

Astra has entered into the digital business with a number of initiatives in the form of new innovations and services with digital platforms for the convenience of consumers. Digital business development will be the focus of a subsidiary engaged in the development of the digital platform, PT Astra Digital International. In this business segment, the key issues to be noted include product and service governance, including customer security and privacy. By adopting the precautionary principle and conducting a comprehensive risk review, digital service products will achieve their goal of providing easy and convenient services yet still secure for their users.

## Sambutan Komisaris

### Board of Commissioners Message

Di masa depan, prospek usaha yang disusun Direksi telah cukup komprehensif dan efektif untuk merealisasikan pertumbuhan bisnis dan manfaat berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Strategi Astra akan tetap mengacu kepada panduan kerangka *Triple-P Roadmap*, terdiri dari *Portfolio Roadmap* untuk strategi bisnis, *People Roadmap* untuk strategi sumber daya manusia, dan *Public Contribution Roadmap* untuk pelaksanaan tanggung jawab sosial.

### Pelaksanaan GCG dan Kontribusi Sosial Berkelanjutan di Astra

Astra telah melembagakan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) ke dalam seluruh kegiatan strategis dan operasional bisnisnya dalam *Astra Management System (AMS)* sehingga prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik dapat diterapkan sesuai dengan proses bisnis yang sedang dijalankan. Astra juga terus mengembangkan GCG sesuai dengan peraturan perundangan, standar, dan praktik terbaik yang relevan dengan sifat bisnis dan risiko sehingga pertumbuhan bisnis Astra tumbuh di atas fondasi kepercayaan pemangku kepentingan serta reputasi bisnis yang kuat di mana pun kami beroperasi.

Komitmen Astra di bidang kontribusi sosial berkelanjutan dan lingkungan atau *corporate social responsibility* ditunjukkan dalam *Public Contribution Roadmap* yang konsisten dilaksanakan oleh seluruh Insan Astra, bahkan sejak Perusahaan ini pertama kali berdiri dengan tujuan menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa.

Namun patut dipahami pula, bahwa untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan diperlukan kerja sama dan kemitraan dari semua pemangku kepentingan. Untuk itulah beberapa tahun belakangan, Astra melaksanakan acara-acara kreatif dengan skala nasional, tujuannya adalah untuk menginspirasi lebih banyak pihak berkontribusi dan berkolaborasi untuk beraksi lebih banyak dan lebih luas, yang pada akhirnya akan mempercepat perubahan di tengah-tengah masyarakat.

### Tantangan Keberlanjutan

Indonesia yang terdiri dari ribuan pulau yang dipersatukan oleh lautan merupakan peluang sekaligus tantangan. Pemangku kepentingan harus saling bekerja sama untuk meningkatkan manfaat sumber daya alam sehingga dapat dinikmati dengan berkeadilan oleh masyarakat misalnya dengan perbaikan dan penyediaan akses. Kita juga perlu mencermati lebih jauh bagaimana Indonesia meningkatkan manfaat sumber daya alam dengan menetapkan prioritas yang tepat untuk mencapai kedaulatan di berbagai bidang.

In the future, the business prospects prepared by the Board of Directors should have been comprehensive and effective enough to realize business growth and sustainable benefits for all stakeholders. Astra's strategies will continue towards under the guidance of the Triple-P Roadmap framework, comprising Portfolio Roadmap for business strategy, People Roadmap for human resource strategies, and Public Contribution Roadmap for implementing social responsibility.

### GCG and Sustainable Social Contribution Implementation in Astra

Astra has institutionalized good corporate governance (GCG) into all of its strategic activities and business operations into Astra Management System (AMS) so as to allow the adoption good corporate governance principles in accordance with the business processes being conducted. Astra also continues to develop GCG in accordance with laws and regulations, standards and best practices that are relevant to the nature of business and risk so that Astra's business growth is built on the foundation of stakeholder trust and strong business reputation wherever we operate.

Astra's commitment in social and environmental responsibility or sustainable social contribution is demonstrated through the Public Contribution Roadmap that is consistently conducted by all Astra employees, even since the Company was first established with the aim of being an asset for the nation.

However, it should also be noted that to achieve Sustainable Development Goals, cooperation and partnerships are required from all stakeholders. For such reason, Astra has conducted creative events on a national scale in recent years, the aim of which is to inspire more players to contribute and collaborate for more actions and more impact, which in turn will accelerate the changes in society.

### Challenges in Sustainability

Indonesia condition which consists of thousands of islands connected by the seas serves as both an opportunity and a challenge. Stakeholders must work together to gain more advantages from natural resources for the communities to benefit from at fair level, for instance by improving and providing access. We also need to look more closely at how Indonesia benefits from natural resources by setting the right priorities to achieve sovereignty in various fields.

Pada tahun mendatang kita akan melaksanakan pesta demokrasi yang penuh dengan dinamika dan di tataran global masih diwarnai ketidakpastian di banyak pasar tujuan ekspor Indonesia. Astra perlu terus mencermati seluruh kondisi ini untuk mengambil keputusan yang tepat dan tetap melakukan yang terbaik untuk menciptakan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan

### **Aspirasi dan Apresiasi**

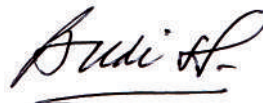
Kami ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah mendukung pencapaian dan memberikan kepercayaan tinggi kepada Astra.

In the following year we will conduct a democratic party with its full dynamics and at the global scale there are still uncertainties in a number of targeted export markets for Indonesia. Astra needs to keep attention on these prevailing conditions in order to make the right decisions and continue to perform the best in generating benefits for all stakeholders

### **Aspiration and Appreciation**

We would like to express our deepest gratitude to all stakeholders who have supported such achievements and have extended their high trust to Astra.

Jakarta, Maret 2019 | Jakarta, March 2019  
Atas Nama Dewan Komisaris | On Behalf of the Board of Commissioners  
PT Astra International Tbk



**Budi Setiadharna**

Presiden Komisaris | President Commissioner

# Sambutan Direksi

## Board of Directors Message

### Prijono Sugiarto

Presiden Direktur | President Director

Astra telah mengembangkan 78 Kampung Berseri Astra (KBA) dan 363 Desa Sejahtera Astra (DSA) di seluruh Indonesia. Setiap komunitas yang dikembangkan memiliki produk unggulan berbasis sumber daya lokal. Hal ini memberikan dampak *multiplier* bagi perekonomian secara keseluruhan, karena dibangun dalam masyarakat yang produktif dan mampu menjaga kesehatan serta memiliki akses pendidikan yang lebih baik.

Astra has fostered 78 villages called *Kampung Berseri Astra (KBA)* and 363 *Desa Sejahtera Astra (DSA)* throughout Indonesia. Each of the villages has local resources-based excellent products. This initiative gives multiplier effects on the economy as a whole, because it's been built in productive communities who now know how to stay healthy and have better access to education.



Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Mewakili Direksi Astra, saya ingin menyampaikan kinerja keberlanjutan Astra sepanjang 2018. Keberlanjutan di Astra tergambar dengan jelas dalam strategi jangka panjang Perusahaan yaitu *Strategic Triple-P Roadmap* yang menyatukan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Tahun 2018 adalah tahun kedua pada fase ketiga transformasi yang sedang dijalani Astra untuk menjadi kebanggaan bangsa. Tahun ini dipenuhi dinamika global yang memengaruhi perekonomian nasional, perang dagang antara Amerika Serikat (AS) dan Tiongkok serta kenaikan suku bunga di AS, yang mengakibatkan perlambatan ekonomi pada sejumlah negara berkembang. Namun demikian perbaikan harga komoditas dan akselerasi proyek infrastruktur nasional mampu mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia yang mencapai 5,17% pada tahun 2018.

Sebagai negara besar, sudah seharusnya Indonesia tumbuh dengan menghasilkan barang dan jasa yang kompetitif dan bernilai tinggi yang diterima pasar global agar neraca perdagangan menjadi positif. Beberapa kebijakan masa lalu masih membatasi industri dan pelaku usaha, misalnya kebijakan pajak yang belum berpihak pada pengembangan kendaraan jenis sedan yang bernilai lebih tinggi, sehingga Indonesia hanya menjadi basis industri di segmen kendaraan penumpang untuk memenuhi kebutuhan domestik dan sebagian kecil diekspor.

Walaupun demikian kita tidak berpangku tangan. Sumber daya yang dimiliki Astra mumpuni untuk menghasilkan produk unggulan, spesifik, dan mengurangi ketergantungan kepada prinsipal. Pada 2 Agustus 2018 Presiden Republik Indonesia Joko Widodo meresmikan Alat Mekanis Multiguna Pedesaan atau AMMDes untuk kebutuhan kegiatan agribisnis. AMMDes memiliki DNA yang sama dengan Wintor yang merupakan produk Grup Astra Otoparts yang diluncurkan 2016 lalu dan kini sudah diserap di beberapa negara tetangga. Kita akan lebih banyak lagi melihat inisiatif Astra oleh putra-putri bangsa untuk menghasilkan produk dan jasa yang terbaik bagi masyarakat.

Dear Respected Stakeholders,

On behalf of Astra's Directors, I would like to submit Astra's sustainability performance report throughout 2018. Sustainability in Astra is clearly envisioned in the Company's long-term strategy, the Strategic Triple-P Roadmap, which integrates economic, environmental and social aspects.

The year of 2018 is the second year of the third phase of Astra's ongoing transformation in order to become the pride of the nation. This year is marked with global dynamics affecting the national economy. Among others, the trade war between the United States (US) and China as well as rising interest rates in the US, which led to the economy slowdown in a number of emerging countries. Nevertheless, the higher commodities prices and the acceleration of national infrastructure projects were able to support Indonesia's economic growth of 5.17% in 2018.

As a large country, it is given for Indonesia to have displayed growth by producing competitive high-value goods and services absorbed by the global market so as to create positive trade balance. A number of policies in the past are still restricting industry and business players, for example tax policies that have not been favorable yet for the development of sedan type vehicles with higher prices, resulting to Indonesia only becoming as an industrial base in the passenger vehicle segment to meet domestic needs and a small portion of exports.

Nevertheless we are not keeping quite. Astra resources are qualified to produce superior and specific products which reduce dependence on principals. On August 2<sup>nd</sup>, 2018 the President of the Republic of Indonesia Joko Widodo launched Rural Multipurpose Mechanic Tool or AMMDes for the agricultural business needs. AMMDes has similar DNA to Wintor which is a product of the Astra Otoparts Group launched in 2016 and already absorbed at present in several neighboring countries. We will see more of Astra's initiatives taken by our fellow Indonesians to produce the best products and services for the community.

## Sambutan Direksi

### Board of Directors Message

#### Portfolio Roadmap

Kondisi ekonomi yang relatif baik dibandingkan 2016 dan 2017, mendukung pertumbuhan Grup Astra. Pertumbuhan nilai tambah ekonomi dicapai oleh semua lini bisnis. Grup mencatatkan laba bersih sebesar Rp21,673 triliun pada tahun 2018 atau naik 15% dibandingkan dengan tahun 2017.

Bisnis Astra mengalami pertumbuhan kompetensi yang lahir dari rantai nilai bisnis yang ditekuni sejak lama. Setelah memasuki bisnis infrastruktur, konstruksi, properti dan energi, Astra kini memiliki produk unggulan berbasis *platform* digital. Pada 2018, kami memulainya dengan memperkenalkan Seva.id, CariParkir, dan Sejalan yang dikembangkan Astra Digital. Perlahan namun pasti, Astra akan lebih dekat dengan industri teknologi dan berinteraksi dengan generasi *millennials* dengan produk dan layanan digital yang inovatif.

#### People Roadmap

Kunci keberlanjutan Astra adalah sumber daya manusia terbaik dan sistem manajemen yang komprehensif, karena keduanya merupakan penggerak perubahan dan menjadi terdepan dalam menyediakan produk dan layanan.

Astra terus membangun kompetensi sumber daya manusia agar menjadi motor penggerak Grup Astra untuk menjadi kebanggaan bangsa. Beberapa tahun terakhir, Astra mempersiapkan sumber daya manusia supaya menjadi lebih adaptif dengan menerapkan *Organization Agility* yang diperlukan dalam dinamika perubahan ekonomi, sosial, dan bisnis. Tradisi panjang Insan Astra dengan Catur Dharma dan budaya inovasi menghasilkan pencapaian yang membanggakan pada 2018 dan terpilih sebagai *The Best Companies to Work For* versi majalah HR Asia.

#### Public Contributions Roadmap

Grup Astra konsisten untuk membangun masyarakat dan mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan. Kami percaya bisnis akan tumbuh dengan baik di tengah masyarakat yang sejahtera dengan dukungan lingkungan yang lestari. Pendekatan yang dilakukan Astra lebih terintegrasi yaitu melalui program Kampung Berseri Astra (KBA) dan Desa Sejahtera Astra (DSA). Kedua program tersebut memiliki kesamaan dengan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang memadukan pilar kesehatan, pendidikan, lingkungan, dan kewirausahaan.

Astra telah mengembangkan 78 KBA dan 363 DSA di seluruh Indonesia. Setiap komunitas yang dikembangkan memiliki produk unggulan berbasis sumber daya lokal. Hal ini memberikan dampak *multiplier* bagi perekonomian secara keseluruhan, karena dibangun dalam masyarakat yang produktif dan mampu menjaga kesehatan serta memiliki akses pendidikan yang lebih baik.

#### Portfolio Roadmap

The relatively good economic conditions compared to 2016 and 2017 have supported the growth of Astra Group. The growth in economic value added was achieved in all business lines. The group recorded a net profit of Rp21.673 trillion in 2018, up 15% compared to 2017.

Astra's business has experienced competency growth arising from a long-standing business value chain. After entering into the infrastructure, construction, property and energy businesses, Astra has now featured superior products on a digital platform. In 2018, we started by introducing Seva.id, CariParkir, and Sejalan developed by Astra Digital. Slowly but surely, Astra will take a closer step to technology industry and interact with millennial generation with innovative digital products and services.

#### People Roadmap

The key to Astra sustainability is the best human resource and comprehensive management system since both are the drivers of change and are at the frontline in providing products and services.

Astra continues to build competencies in human resources to become the driving force for Astra Group to become pride of the nation. In the past few years, Astra has prepared its human resources to be more adaptive by implementing *Organization Agility* needed in the dynamics of economic, social and business change. The long tradition of Insan Astra with Catur Dharma philosophy and innovation culture has resulted in rewarding achievements in 2018 and award as the Best Companies to Work For from HR Asia magazine.

#### Public Contributions Roadmap

Astra Group is consistent in building the community and achieving sustainable development goals. We believe business will be developing well in the midst of a prosperous society with sustainable environmental support. Astra's approach is now more integrated through Kampung Berseri Astra (KBA) and Desa Sejahtera Astra (DSA) programs. The two programs have similarities with the *Corporate Social Responsibility* (CSR) programs that combine the pillars of health, education, environment and entrepreneurship.

Astra has developed 78 KBA and 363 DSA all over Indonesia. Every community being developed has its own superior products based on local resources. Such products have created multiplier impact on the economy in its entirety, since they were built in productive communities and were able to maintain health and have better access to education.

Tahun 2018 adalah tahun yang penting karena pada Agustus-September 2018 Indonesia merayakan pesta akbar Asian Games ke-18 di Jakarta-Palembang dan Asian Para Games ke-3 di Jakarta. Tidak habis kekaguman kita atas pencapaian atlet dan *officials* dengan memecahkan rekor medali emas terbanyak dan total medali terbanyak sejak Indonesia berpartisipasi dalam Asian Games 1951. Pada kesempatan ini Astra berkontribusi melalui pendanaan dan penyelenggaraan *torch relay* yang menghidupkan antusiasme masyarakat di beberapa kota.

Di tahun yang sama Indonesia mengalami musibah yaitu gempa di Lombok, Palu dan tsunami di Selat Sunda. Kami menyampaikan simpati yang sedalam-dalamnya kepada seluruh masyarakat yang terdampak di wilayah bencana. Berbagai program kami upayakan untuk menolong dan memulihkan para korban melalui pemberdayaan segenap kemampuan yang kami miliki. Alat berat dan tim tanggap darurat kami kirimkan ke lokasi bencana untuk mendukung upaya evakuasi serta membangun sarana dan prasarana transisi bagi masyarakat.

### Tata Kelola sebagai Kebutuhan Utama

Astra melaksanakan tata kelola perusahaan yang baik sebagai fundamental pertumbuhan. Pelaksanaan tata kelola, lingkungan, dan sosial tidak bisa dipisahkan untuk mencapai pertumbuhan yang berkualitas. Tuntutan dan harapan pemangku kepentingan semakin tinggi dengan semakin terbukanya informasi. Untuk mencapai tujuan tersebut, Astra menjalankan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan sesuai peraturan perundangan dan melaksanakan budaya Perusahaan secara konsisten di mana pun kami beroperasi.

### Optimisme Masa Depan

Selama lebih dari 60 tahun, filosofi Astra tidak berubah, di mana pun Astra berada, harus memberikan manfaat bagi lingkungan di sekitarnya. Perusahaan tidak hanya harus menguntungkan, tetapi juga harus berkelanjutan sejalan dengan Catur Dharma. Bersama-sama pemangku kepentingan, Astra akan terus meningkatkan nilai tambah dan reputasi bisnis dalam rangka menuju masa depan Indonesia yang lebih sejahtera.

The year of 2018 is a remarkable year since in August-September 2018 Indonesia held the 18<sup>th</sup> Asian Games grand celebration in Jakarta-Palembang and the 3<sup>rd</sup> Asian Para Games in Jakarta. We are completely in awe with the achievements of athletes and officials by breaking the record for most gold medals and the most total medals since Indonesia participated in Asian Games 1951. On this occasion Astra contributed by funding and organizing the torch relay event that sparked the enthusiasm of people in several cities.

In the same year Indonesia was also hit by disasters, including the earthquake in Lombok, Palu and tsunami in Sunda Strait. We convey our deepest sympathy to all communities affected in the disaster area. We exert efforts with various programs to help and provide recovery for victims survivors by empowering all of our resources. We dispatched heavy equipment and assigned emergency response teams to the disaster site to support evacuation efforts and build transitional facilities and infrastructure for the community.

### Governance as an Essential Necessity

Astra implements good corporate governance as its fundamental growth. The implementation of governance, environment, and social aspects serve as an integral part to achieve quality growth. The demands and expectations of stakeholders are getting higher due to the more transparent information. To achieve such goal, Astra adopts the principles of corporate governance in accordance with the rules and regulations and consistently implements the Company's culture wherever we operate.

### Optimistic Outlook

For more than 60 years, Astra's philosophy has never changed, wherever Astra is located, Astra Group must provide benefits to the surrounding environment. Astra Group must not only be profitable, but must also be sustainable in line with Catur Dharma philosophy. Together with stakeholders, Astra will continue to increase added value and business reputation for the purpose of creating a more prosperous future for Indonesia.

Jakarta, Maret 2019 | Jakarta, March 2019  
 Atas Nama Direksi | On Behalf of the Board of Directors  
 PT Astra International Tbk



**Priyono Sugiarto**

Presiden Direktur | President Director

# Tentang Astra

## About Astra

Astra adalah salah satu korporasi terbesar di Indonesia dengan bisnis yang beragam. Lini usaha Astra meliputi 7 lini bisnis yang menaungi 226 perusahaan dengan 226.140 karyawan di seluruh Indonesia. Astra hadir diusung oleh putra-putri bumi pertiwi untuk berkarya bagi kemajuan negeri.

Untuk tumbuh berkelanjutan, Astra meneruskan cita-cita luhur untuk menjadi sejahtera bersama bangsa dan bekerja dengan panduan Catur Dharma. Astra mengembangkan *Strategic Triple-P Roadmap*. Dengan strategi ini Astra menyeimbangkan pertumbuhan bisnis dengan pengembangan sumber daya manusia dan kontribusi kepada masyarakat.

Astra is one of the largest corporations in Indonesia with varying business lines. Astra's businesses are composed of 7 business lines covering 226 Companies and 226,140 employees across Indonesia. Astra existence is supported by the efforts of its people in contributing for the advancement of Indonesia.

For a sustainable growth, Astra continue the noble value to prosper with the nation and implement Catur Dharma philosophy on every processes. Astra developed Strategic Triple-P Roadmap to balances business growth with human resources development and contributions to the environment and society.

<b>24</b>	Catur Dharma, Visi & Misi Our Philosophy, Vision & Mission	<b>35</b>	Dewan Komisaris Board of Commissioners
<b>25</b>	Perusahaan dengan Manfaat bagi Bangsa To be an Asset to the Nation	<b>35</b>	Direksi The Board of Directors
<b>26</b>	Produk dan Jasa/Lini Bisnis Products and Services/Business Lines	<b>36</b>	Komite-komite Dewan Komisaris BOC Committees
<b>28</b>	Struktur Organisasi Organizational Structure	<b>36</b>	Manajemen Risiko Risk management
<b>30</b>	Penghargaan dan Sertifikasi Awards and Certifications	<b>36</b>	Kode Etik Code of Conduct
<b>32</b>	Peristiwa Penting 2018 2018 Event Highlights	<b>37</b>	<i>Whistle Blowing</i> Whistle Blowing
<b>34</b>	<b>TATA KELOLA PERUSAHAAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE</b>	<b>37</b>	Pengelolaan Aspek Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Management of Social and Environmental Responsibility
<b>35</b>	Organ Tata Kelola Organ of Governance	<b>38</b>	Astra dan Pemangku Kepentingan Astra and Stakeholders
<b>35</b>	Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders	<b>39</b>	Keanggotaan Organisasi Organizational Membership





# Catur Dharma Visi & Misi

Our Philosophy, Vision & Mission

## Cita-Cita Aim

Sejahtera bersama bangsa

To prosper with the nation

## Moto Motto

### Per Aspera ad Astra

Berjuang dan menembus segala tantangan untuk mencapai bintang

### Per Aspera ad Astra

Through difficulties to the stars

## Visi Vision

- Menjadi salah satu perusahaan dengan pengelolaan terbaik di Asia Pasifik dengan penekanan pada pertumbuhan yang berkelanjutan dengan pembangunan kompetensi melalui pengembangan sumber daya manusia, struktur keuangan yang solid, kepuasan pelanggan dan efisiensi
- To be one of the best managed corporations in Asia Pacific with an emphasis on sustainable growth by building competence through people development, solid financial structure, customer satisfaction and efficiency
- Menjadi perusahaan yang mempunyai tanggung jawab sosial serta peduli lingkungan
- To be a socially responsible and environmentally conscious corporation

## Misi Mission

Sejahtera bersama bangsa dengan memberikan nilai terbaik kepada para pemangku kepentingan

To prosper with the nation by providing the best value for our stakeholders

## Filosofi Catur Dharma Catur Dharma Philosophy

- Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara
- Memberikan Pelayanan Terbaik kepada Pelanggan
- Menghargai Individu dan Membina Kerja Sama
- Senantiasa Berusaha Mencapai yang Terbaik
- To be an Asset to the Nation
- To Provide the Best Service to Our Customers
- To Respect Individuals and Promote Teamwork
- To Continually Strive for Excellence



# Perusahaan dengan Manfaat bagi Bangsa

To be an Asset to the Nation

Sejarah Astra berawal pada tahun 1957 di Jakarta. Astra memulai bisnisnya sebagai sebuah perusahaan perdagangan umum dengan nama PT Astra International Inc., lalu berubah menjadi PT Astra International Tbk pada tahun 1990, seiring dengan pelepasan saham ke publik beserta pencatatan saham Perseroan di Bursa Efek Indonesia yang terdaftar dengan *ticker* ASII. [102-1]

Astra adalah salah satu kelompok usaha terbesar di Indonesia dengan tujuh lini bisnis, yaitu otomotif, jasa keuangan, alat berat, pertambangan, konstruksi, dan energi, agribisnis, infrastruktur, logistik dan lainnya, teknologi informasi, serta properti. Aktivitas bisnis Astra dilakukan oleh 226 anak perusahaan, perusahaan asosiasi dan *jointly-controlled entities* yang didukung oleh 226.140 karyawan.

Sejak 2010 Astra telah menerapkan inisiatif *Strategic Triple-P Roadmap* yang terdiri dari *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*. *Strategic Triple-P Roadmap* bertujuan untuk meningkatkan nilai bagi pemegang saham, membangun Insan Astra dan memberikan manfaat di tengah-tengah masyarakat.

The history of Astra began on 1957 in Jakarta. Astra started its business as a general trading company under the name of PT Astra International Inc., then changed to PT Astra International Tbk in 1990, along with the public offering and listing of the Company's shares in Indonesia Stock Exchange under ASII ticker symbol. [102-1]

Astra is one of the largest business groups in Indonesia with seven business lines, namely automotive, financial services, heavy equipment, mining, constructions, and energy, agribusiness, infrastructure, logistics and others, information technology, and property. Astra's business activities are conducted by 226 subsidiaries, associated companies and jointly-controlled entities supported by 226,140 employees.

Since 2010 Astra has implemented a Strategic Triple-P Roadmap comprising Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap. The Strategic Triple-P Roadmap aims to increase shareholders value, to build Insan Astra and to generate benefits in the midst of society.

# Produk dan Jasa/ Lini Bisnis

Products and Services/Business Lines [102-2]

## OTOMOTIF

AUTOMOTIVE



### Kendaraan Roda Empat Four-wheeler

- Toyota
- Daihatsu
- Isuzu
- UD Trucks
- Peugeot
- BMW

### Kendaraan Roda Dua Two-wheeler

- Honda

### Komponen Components

- PT Astra Otoparts Tbk

### Produk & Jasa Lain-lain Terkait Otomotif Other Automotive Related Products & Services

- AstraWorld

## JASA KEUANGAN

FINANCIAL SERVICES



### Pembiayaan Mobil Car Financing

- PT Astra Sedaya Finance
- PT Toyota Astra Financial Services

### Pembiayaan Sepeda Motor Motorcycle Financing

- PT Federal International Finance

### Pembiayaan Alat Berat Heavy Equipment Financing

- PT Surya Artha Nusantara Finance
- PT Komatsu Astra Finance

### Asuransi Umum General Insurance

- PT Asuransi Astra Buana

### Asuransi Jiwa Life Insurance

- PT Astra Aviva Life

### Jasa Perbankan Banking Services

- PT Bank Permata Tbk

### Mobile Lending Fintech Mobile Lending Fintech

- PT Astra WeLab Digital Arta

## ALAT BERAT, PERTAMBANGAN, KONSTRUKSI DAN ENERGI

HEAVY EQUIPMENT, MINING, CONSTRUCTION AND ENERGY



### Mesin Konstruksi Construction Machinery

- PT United Tractors Tbk
- PT Traktor Nusantara

### Kontraktor Penambangan Mining Contracting

- PT Pamapersada Nusantara

### Pertambangan Mining

- PT Tuah Turangga Agung
- PT Agincourt Resources

### Industri Konstruksi Construction Industry

- PT Acset Indonusa Tbk

### Energi Energy

- PT Bhumi Jati Power

## AGRIBISNIS

AGRIBUSINESS



### Perkebunan Kelapa Sawit Palm Oil Plantation

- PT Astra Agro Lestari Tbk

### Pabrik Pengolahan Minyak Sawit Palm Oil Processing Factory

- PT Tanjung Sarana Lestari
- PT Kreasijaya Adhikarya
- PT Tanjung Bina Lestari

### Perdagangan Komoditi Commodity Trading

- Astra-KLK Pte. Ltd.

### Peternakan di Perkebunan Kelapa Sawit Cattle in Palm Oil Plantation

- PT Agro Menara Rachmat

## INFRASTRUKTUR DAN LOGISTIK

INFRASTRUCTURE AND LOGISTICS



### Infrastruktur Umum General Infrastructure

- PT Astra Tol Nusantara
- PT Astra Nusa Perdana

### Logistik Logistics

- PT Serasi Autoraya

### Jalan Tol Toll Road

- PT Marga Mandalasakti
- PT Marga Trans Nusantara
- PT Marga Harjaya Infrastruktur
- PT Trans Marga Jateng
- PT Trans Bumi Serbaraja
- PT Lintas Marga Sedaya

### Pelabuhan Laut Sea Ports

- PT Pelabuhan Penajam Banua Taka

## TEKNOLOGI INFORMASI

INFORMATION TECHNOLOGY



### Solusi Dokumen Document Solution

- PT Astra Graphia Tbk

### Solusi Layanan Kantor Office Services Solution

- PT Astragraphia Xprins Indonesia

### Solusi Teknologi Informasi & Komunikasi Information and Communication Technology Solution

- PT Astra Graphia Information Technology

## PROPERTI

PROPERTY



### Properti Komersial Commercial Properties

- PT Menara Astra

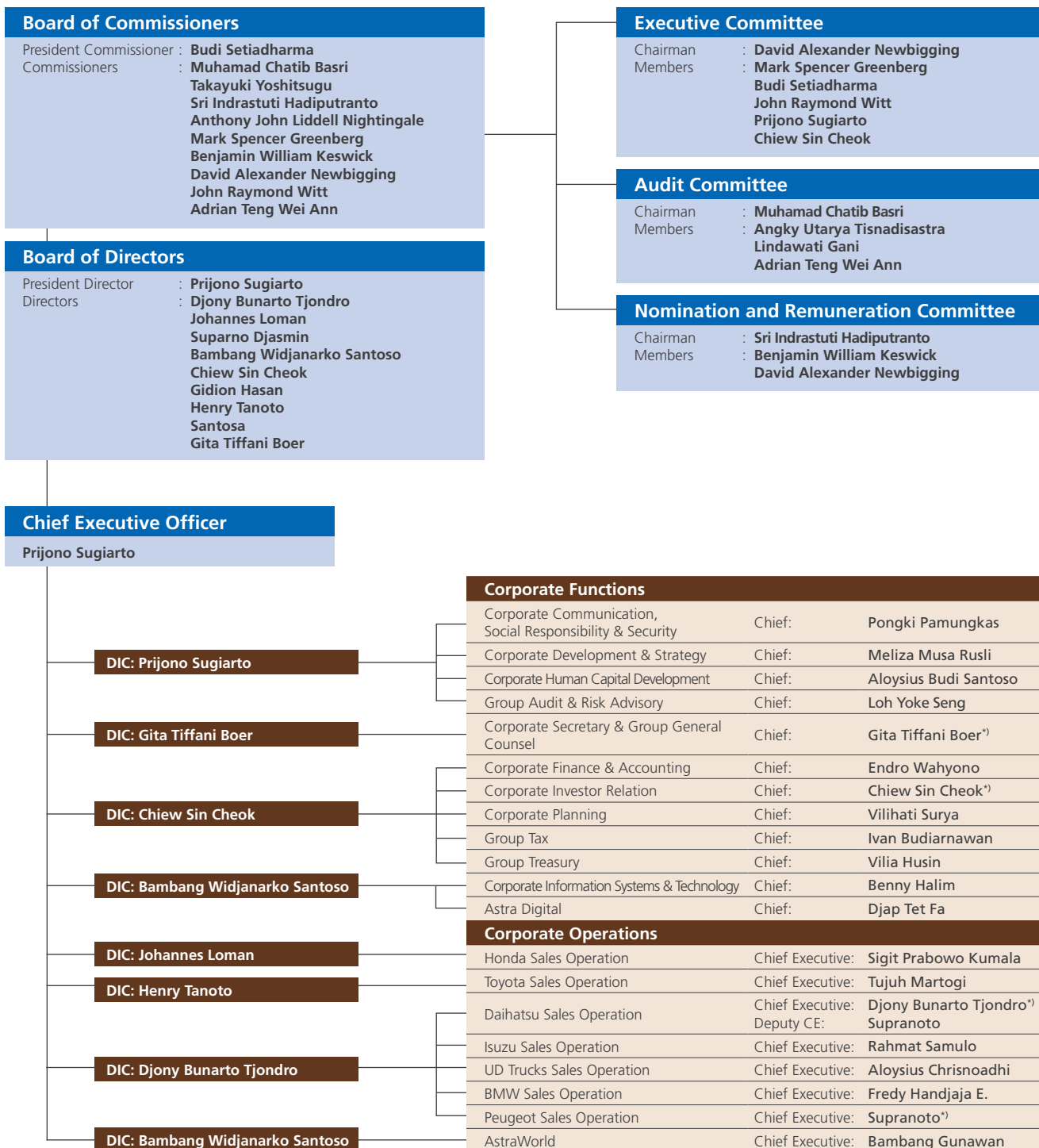
### Perdagangan Properti Trading Properties

- PT Brahmayasa Bahtera
- PT Samadista Karya
- PT Astra Land Indonesia
- PT Astra Modern Land

# Struktur Organisasi

## Organizational Structure

Per 31 Desember 2018 [102-18]  
As at 31 December 2018



<sup>\*)</sup> Rangkap Jabatan | Concurrent



# Penghargaan dan Sertifikasi

## Awards and Certifications

### Penghargaan

#### Awards

	Nama Penghargaan Name of Awards	Pemberi Penghargaan Appreciator	Kategori Category
1.	The 2018 Global CSR Summit & Awards™	Pinnacle Group International	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Environmental Excellence Award</li> <li>• Best CSR in Indonesia</li> </ul>
2.	Anugerah CSR Jawa Barat	Pemerintah Provinsi Jawa Barat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR Overall</li> </ul>
3.	Indonesia Green Awards	La Tofi School of CSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rekayasa Teknologi dalam Menghemat Energi Engineering Technology in Saving Energy</li> <li>• Mengembangkan Keanekaragaman Hayati Developing Biodiversity</li> </ul>
4.	Penghargaan Pasar Murah	Kementerian Perdagangan dan Perindustrian	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontribusi terhadap program pasar murah Contribution to bazaar programs</li> </ul>
5.	Indonesia Green Company Achievement	SWA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energi dan Lingkungan Energy and Environment</li> </ul>
6.	Sri Kehati Award	Yayasan Kehati & SWA network	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Korporasi Hijau Green Corporation</li> </ul>
7.	Mix Awards 2018	SWA & Mix Communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Philanthropy</li> <li>• Employee Volunteering</li> <li>• Social Responsible Business Practice</li> </ul>
8.	Green CEO Awards 2018	Warta Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Green CEO Awards 2018</li> </ul>
9.	Indonesian Sustainable Development Goals Award (ISDA)	Corporate Forum for Community Development (CFCD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Program Peningkatan Kesehatan dan Kesejahteraan Lainnya Other Health and Wellbeing Improvement Programs</li> </ul>
10.	Top CSR	Majalah BusinessNews Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TOP Leader on CSR Commitment 2018</li> <li>• TOP Leader on CSR Commitment 2018</li> <li>• TOP CSR 2018 Sektor Otomotif</li> <li>• TOP CSR 2018 Automotive Sector</li> </ul>
11.	Padmamitra Award	Kementerian Sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembinaan Difabel Disabled Fostering</li> </ul>
12.	Nusantara CSR Awards	La Tofi School of CSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemberdayaan Ekonomi Komunitas Community Economic Empowerment</li> <li>• Peningkatan Mutu Pendidikan Education Quality Improvement</li> <li>• Zamrud CSR CSR Zamrud</li> <li>• Komunikator CSR Terbaik Best CSR Communicators</li> </ul>
13.	(CECT) Sustainability Awards	CECT CSR Trisaksti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR Core Subject Performance based on ISO 26000: "Best Consumer Issues"</li> <li>• Overall CSR Performance: "Miscellaneous Industry"</li> </ul>



Penghargaan Pembinaan Difabel Padmamitra Award

Padmamitra Award 2018 for Foster Disabled Programs



Penghargaan Kegiatan Filantropi Terbaik Mix Awards 2018

Mix Awards 2018 for Best Corporate Philanthropy



Penghargaan Top Leader Terbaik dalam Komitmen CSR, Top CSR Award 2018

Award for Top Leader on CSR Commitment in Top CSR Award 2018

## Sertifikasi & Akreditasi Grup Astra

Astra Group Certifications & Accreditation [102-12]

Sertifikasi & Akreditasi Certifications & Accreditation		Lembaga yang Memberikan Appreciator	Berlaku Hingga Valid Until
<b>ISO 14001</b>	Sistem Manajemen Lingkungan Environmental Management System	SGS TUV Rheinland AJA Registrar Singapore	2023
<b>OHSAS 18001</b>	Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	SGS Sucofindo AJA Registrar Singapore SAI Global BSI	2021
<b>SMK3</b>	Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	Kemnaker Sucofindo	2021
<b>ISO 50001</b>	Sistem Manajemen Energi Energy Management System	DNV-GL	2021
<b>ISO 17025</b>	Sistem Manajemen Laboratorium Lingkungan Environmental Laboratory Management System	KAN	2020
<b>ISO 9001</b>	Sistem Manajemen Mutu Quality Management System	SGS TUV Rheinland AJA Registrar Singapore URS EAS BSI	2020
<b>IATF 16949</b>	Sistem Manajemen Mutu Industri Otomotif Quality Management System for Automotive Industry	TUV Rheinland TUV SUD SGS	2021

# Peristiwa Penting 2018

## 2018 Event Highlights



### Januari | January

**Sambut Tahun Baru 2018, Astra menggelar acara ramah tamah dan silaturahmi. Seluruh jajaran direksi, eksekutif, hingga Insan Astra berkumpul pada 5 Januari 2018, untuk saling bertemu sapa di tahun yang baru ini.**

### Welcoming 2018

Astra began the year by holding a meet-up event on 5<sup>th</sup> January 2018. This event was attended by Board of Directors, executives and all employees with the intention of starting the year with high spirit.



### Februari | February

#### Perayaan HUT Astra 61

Pada tahun 2018, Astra sudah memasuki usia ke-61 tahun. Perayaan ulang tahun yang digelar pada Senin 26 Februari 2018, dihadiri oleh Komisaris, Direksi, jajaran eksekutif Grup Astra, hingga para insan Astra.

#### 61<sup>st</sup> Anniversary Celebration

On 2018, Astra celebrated its 61<sup>th</sup> anniversary. The celebration was held on 26<sup>th</sup> February 2018 and attended by all employees.



### Maret | March

#### Kick Off SATU Indonesia Awards 2018

Astra resmi membuka Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia Awards 2018. Pembukaan acara tahunan ini ditandai dengan acara *kick off* yang diadakan di Djakarta Theater, Senin, 22 Maret 2018.

#### Kick Off SATU Indonesia Awards 2018

Astra officially commenced its program called Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia Awards 2018. A kick off event marked the commencement of this appreciation in an event held at Djakarta Theater, Monday, March 22, 2018.



### April | April

#### Festival KBA Lingkungan Cibinong dan Kick Off Desa Sejahtera Astra

Astra mengadakan Festival KBA pada 27-28 April 2018 di Cibinong *Science Center-Botanical Garden* Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI), Cibinong, Bogor. Dihadiri lebih dari 1.400 peserta yang berasal dari 162 Sekolah Adiwiyata di 14 provinsi di Indonesia, Festival KBA diisi juga dengan berbagai aksi lingkungan. Pada bulan April Astra juga melaksanakan kegiatan *kick off* program Kampung Berseri Astra Menuju Desa Sejahtera Astra 2018.

#### Cibinong Environment KBA Festival and Desa Sejahtera Astra Kick Off

Astra held KBA Festival on April 27-28 2018 at the Cibinong Science Center-Botanical Garden, Indonesian Institute of Sciences (LIPI), Cibinong, Bogor. Attended by more than 1,400 participants from 162 Adiwiyata Schools in 14 provinces in Indonesia, KBA Festival featured various environmental actions. In April, Astra also held a kick off event for its Kampung Berseri Astra Menuju Desa Sejahtera Astra 2018 program.



### Mei | May

#### Festival KBA Pendidikan Kupang

Dalam rangka memperingati Hari Pendidikan Nasional, Astra menyelenggarakan Festival KBA bertema Astra untuk Indonesia Cerdas pada tanggal 11-12 Mei 2018 di Nusa Tenggara Timur. Acara diselenggarakan di 2 lokasi yang berbeda: Universitas Nusa Cendana dan Desa Sonraen, Kecamatan Amarasi Selatan untuk merupakan wilayah binaan Astra. Acara terdiri dari berbagai kegiatan seperti: seminar pendidikan, bincang inspiratif, aneka perlombaan dan peresmian sekolah binaan Astra.

#### Kupang Education KBA Festival

In commemoration of the National Education Day, Astra held an educational themed KBA Festival, Astra untuk Indonesia Cerdas, on May 11 and May 12 in East Nusa Tenggara. The event took place in 2 different locations: Nusa Cendana University and Sonraen Village, the District of South Amarasi, the latter of which being one of the many villages fostered by Astra. During the event, various activities were carried out such as: education seminar, inspirational talk, contests, and the inauguration of Astra fostered schools.



**Juni | June**

**Genba RUPS 2018, Donasi Truk Tangki Air PMI**

Guna menyosialisasikan hasil Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) 2018, Genba Bisnis Astra (KBA) bertema Indonesia kembali diselenggarakan pada 23 dan 24 Mei 2018. Bertempat di Catur Dharma Hall, Menara Astra Jakarta, forum rutin ini dilaksanakan sekaligus ajang bersilataturahmi di bulan suci Ramadhan. Pada bulan Juni Astra juga mendonasikan secara simbolis 10 Truk Tangki Air kepada Palang Merah Indonesia (PMI).

**Genba 2018 AGMS, PMI Water Tank Truck Donation**

In order to socialize the results of its 2018 Annual General Meeting of Shareholders (AGMS), Astra held Business Unit and National Genba on May 23 and 24, 2018. Taking place at Catur Dharma Hall, Jakarta this year, Genba was held as a hospitality event during the holy month of Ramadhan. Later in the month, Astra gave symbolic donation of 10 Water Tank Trucks to the Indonesian Red Cross (PMI).

**Juli | July**

**Festival KBA Kewirausahaan Banjarbaru**

Untuk memperingati Hari Koperasi pada 12 Juli, Astra selama 2 hari, yaitu 8-9 Juli 2018, mengadakan Festival Kampung Berseri Astra (KBA) di Banjarbaru yang bertemakan kewirausahaan. Dengan festival ini diharapkan dapat membagikan inspirasi bagi para pelaku wirausaha UMKM dan menggerakkan ekonomi lokal di Kalimantan Selatan.

**Banjarbaru Entrepreneurship KBA Festival**

In commemoration of National Cooperative Day, Astra held a 2-day Entrepreneurship themed Kampung Berseri Astra (KBA) festival, on July 8-9, 2018, in Banjarbaru with theme entrepreneurship. Astra hopes that this festival will help inspire entrepreneurs and drive the local economy in South Kalimantan.

**Agustus | August**

**Rangkaian Asian Games 2018**

Wujud nyata Astra untuk Asian Games 2018 dilakukan dengan beragam cara. Selain berkontribusi pada penyelenggaraan event Asian Games 2018, Astra juga menyediakan lebih dari 200 mobil operasional, mengadakan aktivasi digital yang melibatkan internal Grup Astra dan khalayak luas untuk memeriahkan dan menyukseskan Asian Games 2018 melalui media sosial. Astra berpartisipasi dalam Torch Relay Asian Games 2018 di Jalan Jenderal Sudirman, Jakarta, Sabtu 18 Agustus 2018.

**2018 Asian Games series**

Astra's contribution to the 2018 Asian Games was manifested in many ways. In addition to a direct contribution to 2018 Asian Games event, Astra also lent more than 200 operational cars, organized digital activations involving Astra Group and the society at large to enliven the 2018 Asian Games. Astra also took part in the 2018 Asian Games Torch Relay on Jalan Jenderal Sudirman, Jakarta, on Saturday, August 18, 2018.



**September | September**

**Festival KBA IAABL Semarang**

Astra terus mendorong tumbuhnya kesadaran berlalu lintas di masyarakat. Salah satunya melalui event Festival Kampung Berseri Astra (KBA) bertema Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) pada 22 dan 23 September 2019 di Kota Semarang. Kegiatan ini dimeriahkan dengan berbagai acara: seminar, bincang inspiratif, pameran keselamatan berlalu lintas, edukasi keselamatan berkendara, dan gerak jalan.

**IAABL KBA Festival Semarang**

Astra strives to encourage the awareness of safety driving in Indonesian community. One way to do it was through Kampung Berseri Astra (KBA) Festival themed Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) or 'Let's be Safe on the Road', on September 22-23, 2018 in Semarang. Held to enliven this event were seminars, inspirational talks, safety on the road, driving safely, and fun walk.

**Oktober | October**

**Apresiasi Penerima SATU Indonesia Awards 2018**

Seiring dengan semangat Sumpah Pemuda, Astra mempersembahkan Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia (SATU Indonesia) Awards 2018 bagi generasi muda yang tak kenal lelah memberi manfaat bagi masyarakat di seluruh penjuru tanah air. Apresiasi diberikan kepada lima anak bangsa atas setiap perjuangan di bidang: Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, Kewirausahaan, Teknologi dan satu kelompok yang mewakili lima kategori tersebut pada tanggal 27 Oktober 2018.

**Appreciation for Recipients of SATU Indonesia Awards 2018**

Supporting the spirit of the Youth Oath, Astra presented the 2018 Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia (SATU Indonesia) Awards to Indonesian youth who have worked tirelessly for Indonesians throughout the country. On October 27, 2018, the appreciation was given to five children of the nation for the efforts they have made in the areas of: Health, Education, Environment, Entrepreneurship, and Technology; and to five groups that each represented those categories.

**November | November**

**Festival KBA Kesehatan Denpasar**

Untuk memeriahkan peringatan Hari Kesehatan Nasional yang jatuh pada 12 November 2018 lalu, Astra mengadakan acara Festival Kampung Berseri Astra (KBA) Kesehatan di Denpasar pada 25-26 November 2018. Festival ini dimeriahkan berbagai kegiatan seperti festival yoga, zumba party, aneka perlombaan, seminar dan bincang inspiratif. Acara ini dihadiri oleh Menteri Kesehatan Republik Indonesia, Nila F. Moeloek.

**Denpasar Health KBA Festival**

To enliven the commemoration of the National Health Day on November 12, 2018, Astra held the Kampung Berseri Astra Health Festival (KBA) in Denpasar on November 25-26, 2018. Various activities such as yoga festival, zumba party, contests, seminars, and inspirational talks were done to enliven the festival. Also present in the event was the Minister of Health of the Republic of Indonesia, Nila F. Moeloek.

**Desember | December**

**Bali Hope Swim Run**

Astra dan The Bali Hope menggelar swimrun pertama di Asia Tenggara yang berlangsung di Nusa Lembongan, Klungkung, Bali pada tanggal 8 Desember 2018. The Bali Hope Swimrun merupakan kegiatan berenang dan lari pertama kali di Asia Tenggara dan Australia, sekaligus menggalang dana untuk melindungi lingkungan di Nusa Lembongan dan Nusa Ceningan dari polusi sampah plastik, serta edukasi lingkungan dalam bahasa Inggris di 6 sekolah di Nusa Lembongan.

**Bali Hope Swim Run**

Astra and The Bali Hope held the first swimrun in Southeast Asia, a sports event for swimming and running that took place in Nusa Lembongan, Klungkung, Bali, on December 8, 2018. The Bali Hope Swimrun was the first of its kind in Southeast Asia and Australia, intended to raise funds to protect Nusa Lembongan and Nusa Ceningan from plastic waste pollution. In the event, an educative lecture on the environment was given in English to students of 6 schools in Nusa Lembongan.

# TATA KELOLA PERUSAHAAN

## GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Pertumbuhan yang berkelanjutan dan reputasi yang kuat dibangun di atas penerapan tata kelola perusahaan yang baik untuk mencapai kinerja pada aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan. Pengembangan tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance* di Astra digerakkan dari internal maupun eksternal. Dari dalam, tata kelola dikembangkan dari filosofi Catur Dharma yang memuat nilai-nilai dan prinsip-prinsip utama Perusahaan, sedangkan dari eksternal Astra selalu menyesuaikan penerapan *Good Corporate Governance* dengan praktik-praktik terbaik di industri.

Sebagai warga korporasi yang baik, Astra mengutamakan sikap dan perilaku yang selaras dengan hukum, peraturan dan etika, mengimplementasikan sistem manajemen yang efektif, memilih dan menjalankan bisnisnya dengan memperhatikan norma moral dan sosial, sehingga pertumbuhan bisnis berjalan seiring dengan bertambahnya manfaat bagi pemangku kepentingan yang lebih luas.

Sustainable growth and strong reputation are built by adopting good corporate governance practices to achieve performance in economic, social and environmental aspects. The development of Good Corporate Governance in Astra is driven from both internal and external factor. From within, governance is developed from the philosophy of Catur Dharma which sets forth the Company's core values and principles, while from outside, Astra at all times adjusts the implementation of Good Corporate Governance with the best practices in the industry.

As a good corporate citizen, Astra prioritizes attitudes and behaviors that are in line with law, regulation and ethics, implements effective management systems, selects and manages its business with due observance to moral and social norms, so that business is expanding together with the benefits that are growing for stakeholders at larger scale.



# RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN PT Astra International Tbk

Jakarta, 25 April 2018



## Organ Tata Kelola

Sesuai dengan anggaran dasar Perseroan dan peraturan perundangan, Astra memiliki 3 organ perseroan, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi. Setiap organ perseroan Astra memiliki tugas dan wewenang masing-masing dan independen dalam menjalankan tugas dan wewenangnya. Pelaksanaan tata kelola perusahaan dipandu dengan *Astra Code of Conduct*, *Astra Board Manuals*, dan *Astra Management System*. [102-18]

## Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan wadah bagi para pemegang saham untuk menentukan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan, serta untuk menyetujui laporan keuangan tahunan, laporan tahunan, penggunaan laba bersih, perubahan modal dan restrukturisasi Perseroan.

## Dewan Komisaris

Dewan Komisaris berkewajiban untuk mengawasi kebijakan kepengurusan yang ditetapkan oleh Direksi, mengawasi dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam melakukan kepengurusan sesuai dengan Anggaran Dasar dan peraturan perundangan yang berlaku, serta memperhatikan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*.

## Direksi

Direksi berkewajiban memimpin dan mengelola Perseroan untuk kepentingan Perseroan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, Anggaran Dasar dan peraturan perundangan yang berlaku serta dengan memperhatikan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*.

## Organ of Governance

In accordance with the Company's articles of association and regulations, Astra established 3 corporate organs, namely the General Meeting of Shareholders, the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Each corporate organ has its own respective duties and authorities and is independent in conducting their duties and authorities. The implementation of corporate governance is guided by the Astra Code of Conduct, Astra Board Manuals, and Astra Management System. [102-18]

## General Meeting of Shareholders

The General Meeting of Shareholders (GMS) is a forum for shareholders to appoint the members of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company, as well as to approve annual financial statements, annual reports, utilization of net income, changes in capital and restructuring of the Company.

## Board of Commissioners

The Board of Commissioners is required to oversee the management policies established by the Board of Directors, to supervise and provide advise to the Board of Directors in management in accordance with the Articles of Association and prevailing laws and regulations, and to observe the principles of Good Corporate Governance.

## The Board of Directors

The Board of Directors shall be responsible for leading and managing for the interest of the Company, in accordance with the vision and mission of the Company, Articles of Association and prevailing laws and regulations and with due regard to the principles of Good Corporate Governance.

## Tata Kelola Perusahaan

### Good Corporate Governance

#### Komite-komite Dewan Komisaris

##### Komite Eksekutif

Komite Eksekutif bertugas untuk melakukan kajian atas keputusan dan kebijakan bisnis yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris. Komite Eksekutif juga bertanggung jawab melaksanakan tugas-tugas penting lain, sesuai yang diajukan oleh Direksi.

##### Komite Audit

Komite Audit memiliki fungsi utama membantu Dewan Komisaris melaksanakan tanggung jawab pengawasan atas metode dan proses pelaporan keuangan, manajemen risiko, audit, dan kepatuhan terhadap peraturan dan undang-undang yang berlaku.

##### Komite Nominasi dan Remunerasi

Komite Nominasi dan Remunerasi bertugas membantu Dewan Komisaris melaksanakan tugas dan fungsi pengawasan yang terkait dengan sistem nominasi dan remunerasi bagi anggota Direksi dan Dewan Komisaris.

#### Manajemen Risiko

Manajemen risiko dimulai dari jajaran manajemen pada setiap unit bisnis dengan tugas mengidentifikasi dan mengelola risiko sesuai dengan wewenang yang melekat pada masing-masing unit terkait. Selanjutnya, *Grup Risk Advisory* (GRA) berfungsi untuk membantu manajemen dalam menjalankan kerangka kerja *Enterprise Risk Management* (ERM), sesuai dengan profil risiko dan kebutuhan masing-masing bisnis. GRA juga bertugas membantu Direksi dalam menyediakan laporan konsolidasi risiko utama yang diidentifikasi di unit bisnis. [102-11]

Dalam mengelola risiko tata kelola, sosial, dan lingkungan yang muncul dari kegiatan operasional, Astra menempatkan prinsip kehati-hatian dan kepatuhan kepada peraturan perundangan yang berlaku sebagai titik awal untuk melakukan aktivitas yang berdampak pada tata kelola, lingkungan dan sosial.

#### Kode Etik

Seluruh Insan Astra menerapkan Kode Etik Astra yang menjadi panduan bagi setiap orang dalam berinteraksi dengan pemangku kepentingan eksternal dan sesama karyawan dalam menjalankan bisnis. [102-16]

Astra *Code of Conduct* memuat hal-hal sebagai berikut:

- Etika bisnis dan etika kerja
- Sekretaris Perusahaan
- Audit dan Manajemen Risiko
- *Securities Dealing Rules*
- Benturan Kepentingan
- Kebijakan Donasi

#### BOC Committees

##### Executive Committee

The Executive Committee is responsible for reviewing business decisions and policies that require the approval of Board of Commissioners. The Executive Committee is also responsible for performing other important duties, as proposed by the Board of Directors.

##### Audit Committee

The Audit Committee has the primary function of assisting the Board of Commissioners to perform oversight responsibilities for financial reporting methods and processes, risk management, audit, and compliance with prevailing laws and regulations.

##### Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee is responsible for assisting the Board of Commissioners in performing its supervisory duties and functions related to the nomination and remuneration system for members of the Board of Directors and the Board of Commissioners.

#### Risk management

Risk management starts from the management of each business unit with the duty of identifying and managing risks in accordance with the authority attached to each related unit. Furthermore, the Group Risk Advisory (GRA) serves to assist management in running the Enterprise Risk Management (ERM) framework, in accordance with the risk profile and business needs of each line. GRA also assists the Board of Directors in providing key risk consolidation reports identified in various business units. [102-11]

In managing governance, social, and environmental risks arising from operational activities, Astra adopts prudent principle and compliance with prevailing regulations as a starting point for activities affecting governance, environment and social matters.

#### Code of Conduct

All Astra employees adopt Astra Code of Conduct which serves as guidelines for everyone in interacting with external stakeholders and fellow employees in conducting business. [102-16]

Astra Code of Conduct sets forth the following matters:

- Business ethics and work ethics
- Corporate secretary
- Audit and Risk Management
- Securities Dealing Rules
- Conflict of Interest
- Donation Policy

Kode Etik Astra disosialisasikan dengan cara berjenjang mulai dari tingkat Direksi hingga ke seluruh karyawan Astra.

### Whistle Blowing

Salah satu mekanisme kerja Astra adalah menerima laporan pelanggaran kode etik Perusahaan, termasuk bila terjadi indikasi penyimpangan (*fraud*). Mekanisme ini dilakukan melalui unit-unit yang aktif terlibat dalam pengawasan, khususnya Grup Internal Audit. [102-17]

Perusahaan akan melakukan penelaahan atas laporan dan mengambil tindakan-tindakan yang diperlukan. Selain itu, Perusahaan akan melakukan tindakan perbaikan yang dianggap perlu guna mencegah insiden serupa.

### Pengelolaan Aspek Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Untuk mengelola aspek lingkungan dan sosial, Astra memiliki struktur khusus di kantor pusat yaitu *Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CSRS)* yang bertanggung jawab kepada *Chief Executive Officer*. Fungsi CSRS adalah menjalankan fungsi korporat di bidang Lingkungan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) serta Tanggung Jawab Sosial.

Rincian pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik dapat dibaca dalam Laporan Tahunan Astra International 2018 pada bagian Tata Kelola Perusahaan.

Astra Code of Conduct is socialized in hierarchical manner from the Board of Directors to all.

### Whistle Blowing

One of Astra mechanisms is to receive reports of violations against the Company's Code of Conduct, including when there is an indication of fraud. The mechanism is conducted out through units actively involved in monitoring, particularly the Internal Audit Group. [102-17]

The company will review the report and take the necessary actions. In addition, the Company will take necessary corrective actions to prevent similar incidents.

### Management of Social and Environmental Responsibility

To manage environmental and social aspects, Astra established a special unit in the head office which is *Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CSRS)* responsible in reporting to the Chief Executive Officer. CSRS performs corporate function in Environment Health and Safety (EHS) and Social Responsibility.

Details of the implementation of good corporate governance are available in Astra International Annual Report 2018 under Corporate Governance section.



Ulasan lengkap tentang Tata Kelola Astra dapat dibaca dalam Laporan Tahunan Astra International 2018 bagian Laporan Tata Kelola Perusahaan.

A complete disclosure on Astra Corporate Governance is presented in the Good Corporate Governance section in Astra International 2018 Annual Report.

# Tata Kelola Perusahaan

## Good Corporate Governance

### Astra dan Pemangku Kepentingan

Pemangku kepentingan adalah komponen penting dari agenda keberlanjutan Astra. Kami berinteraksi dengan para pemangku kepentingan dengan berbagai cara dan pendekatan untuk memperoleh masukan tentang kinerja dan mutu produk dan jasa Astra maupun Perseroan secara keseluruhan.

Tabel berikut ini menggambarkan interaksi Astra dengan pemangku kepentingan, yang dipilih berdasarkan pada rentang pengaruh dan kepentingannya kepada keberlanjutan Perusahaan. Dari hasil interaksi kami, terdapat beberapa isu dari beragam pemangku kepentingan yang dibahas dalam Laporan Keberlanjutan ini. [102-40]





### Astra and Stakeholders

Stakeholders are an important component of Astra's sustainability agenda. We interact with stakeholders in various ways and approaches to obtain input on the performance and quality of Astra's products and services as a whole.

The following table illustrates Astra's interactions with stakeholders, selected based on their range of influence and importance to the Company's sustainability. Based on our interaction results, there are a number of issues from various stakeholders discussed in this Sustainability Report. [102-40]

### Pemangku Kepentingan Utama Astra dan Pelibatannya

Astra Main Stakeholders and Their Involvement

Pemangku Kepentingan Stakeholders [102-42]	Metode Engagement Method of Engagement [102-43]	Isu Terkait Related Issues [102-44]	Disajikan dalam Laporan ini Present in this Report
 <p><b>Pelanggan   Customers</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Layanan Pelanggan</li> <li>Survei Kepuasan Pelanggan tahunan</li> <li>Customer Service</li> <li>Annual Customer Satisfaction Survey</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kualitas Produk dan Jasa</li> <li>Layanan Pelanggan</li> <li>Quality of Product and Service</li> <li>Customer Service</li> </ul>	<p>Portfolio Roadmap</p> <p>Portfolio Roadmap</p>
 <p><b>Karyawan   Employees</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forum Bipartit dengan Serikat Pekerja sesuai kebutuhan</li> <li>Genba Manajemen dua kali setahun</li> <li>Majalah Astra</li> <li>Bipartite Forum with Labor Union based on Demand</li> <li>Management Genba twice a year</li> <li>Astra Magazine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keselamatan dan kesehatan kerja</li> <li>Praktik ketenagakerjaan</li> <li>Kesejahteraan</li> <li>Pelatihan dan pengembangan</li> <li>Lapangan pekerjaan</li> <li>Occupational health and safety</li> <li>Employment practice</li> <li>Employee welfare</li> <li>Training and development</li> <li>Job opportunities</li> </ul>	<p>Public Contribution Roadmap dan People Roadmap</p> <p>Public Contribution Roadmap and People Roadmap</p>
 <p><b>Pemilik dan Investor Owners &amp; Investors</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan per kuartal dan laporan tahunan</li> <li>Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan</li> <li>Quarterly and Annual Report</li> <li>Annual General Shareholders Meeting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelaksanaan Tata Kelola</li> <li>Manfaat Finansial</li> <li>Manajemen Risiko dan Reputasi</li> <li>Implementation of Corporate Governance</li> <li>Financial Benefits</li> <li>Risk Management and Reputation</li> </ul>	<p>Tata Kelola Astra dan Portfolio Roadmap</p> <p>Astra Governance and Portfolio Roadmap</p>
 <p><b>Masyarakat dan Komunitas Society &amp; Community</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Program Kehumasan</li> <li>Konsultasi dan komunikasi program Kontribusi Sosial</li> <li>Acara-acara yang melibatkan publik</li> <li>Pelaksanaan program Kontribusi Sosial Berkelanjutan Astra dan Grup Astra</li> <li>Public Relation program</li> <li>Sustainable Social Contribution program consultation and communication</li> <li>Public events</li> <li>Implementation of CSR programs in Astra and Group</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Program pendidikan, peningkatan kesejahteraan dan kesehatan</li> <li>Pengentasan kemiskinan</li> <li>Pengelolaan Dampak Lingkungan</li> <li>Educational programs, increase of welfare and health</li> <li>Poverty alleviation</li> <li>Environmental Impact Management</li> </ul>	<p>Public Contribution Roadmap</p> <p>Public Contribution Roadmap</p>

## Keanggotaan Organisasi [102-13]

Astra berperan aktif dalam forum komunikasi formal sebagai anggota di berbagai asosiasi bisnis untuk membina dan melakukan hubungan baik dengan berbagai pihak dalam rangka mengembangkan jaringan. Bersama-sama Astra berkontribusi membahas dan memberikan masukan mengenai berbagai isu seperti kebijakan pemerintah, ketenagakerjaan, serta perkembangan kondisi ekonomi, politik, dan sosial.

Keterlibatan Grup Astra dalam asosiasi bisnis, antara lain:

- Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)
- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO)
- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI)
- Gabungan Perusahaan Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI)
- Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesia
- Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI)
- *Indonesian Society Sustainability Professional (ISSP)*
- Dewan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Nasional
- Ikatan Ahli Teknik Penyehatan Indonesia (IATPI)
- Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)

## Organizational Membership [102-13]

Astra plays an active role in formal communication forums as members in various business associations to foster and conduct good relationship with various parties in order to develop our network. Together Astra contributes to discuss and provide input on various issues such as government policy, employment, and developments in economic, political and social conditions.

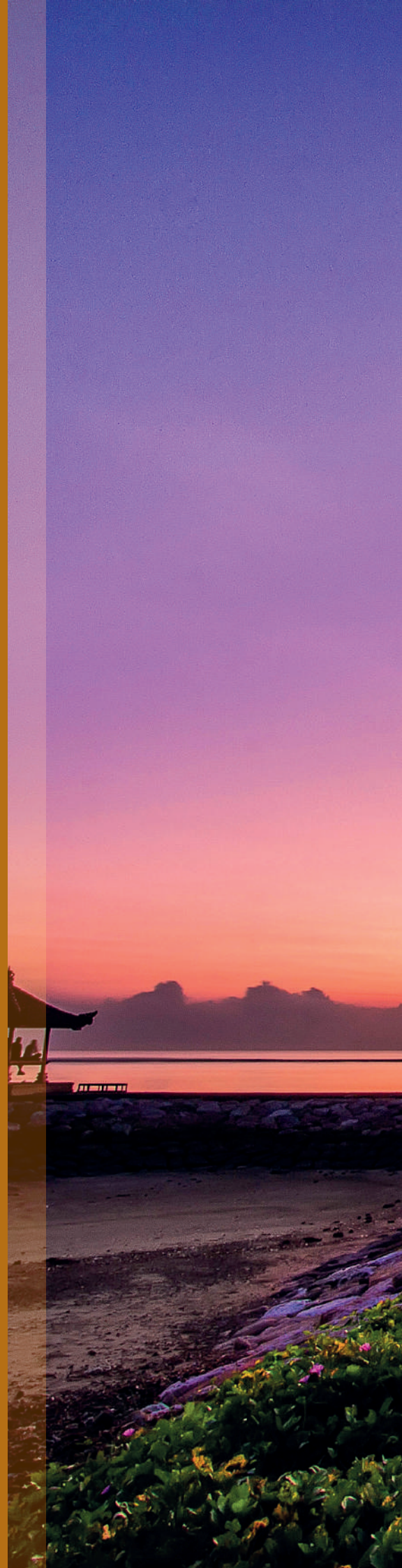
Astra Group involvement in business associations includes among others:

- Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)
- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO)
- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI)
- Gabungan Perusahaan Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI)
- Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesia
- Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI)
- *Indonesian Society Sustainability Professional (ISSP)*
- Dewan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Nasional
- Ikatan Ahli Teknik Penyehatan Indonesia (IATPI)
- Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)

# Portfolio Roadmap

## Portfolio Roadmap

- 42** Kinerja Bisnis Astra 2018  
Astra Business Performance 2018
- 44** Produk dan Pelayanan Terbaik kepada Pelanggan  
Best Products and Services to Customers
- 44** Astra dan Pembangunan  
Astra and Development
- 47** Mengelola Pemasok, Mengelola Keberlanjutan  
Managing Suppliers, Managing Sustainability





# Portfolio Roadmap

## Portfolio Roadmap

Astra merupakan perusahaan yang terdiri dari tujuh lini bisnis yaitu: otomotif; jasa keuangan; alat berat pertambangan, konstruksi dan energi; agribisnis; infrastruktur dan logistik; teknologi informasi; dan properti dengan lebih dari 226.140 karyawan yang berkarya di 226 perusahaan dalam Grup Astra. Jenis lini bisnis yang beragam serta jumlah tenaga kerja yang diserap oleh Grup Astra mendukung SDGs poin 8 dan 9.

Untuk mencapai kebanggaan bangsa, fokus Astra dalam *Triple-P Roadmap* tidak hanya untuk menciptakan nilai bagi pemegang saham tetapi juga meliputi pengembangan sumber daya manusia yang kompeten dan berintegritas serta berkontribusi dalam pembangunan dan masyarakat Indonesia. [103]

### Kinerja Bisnis Astra 2018

Astra mencatatkan kinerja yang baik pada tahun 2018, dengan strategi diversifikasi yang dijalankan untuk menjaga pertumbuhan bisnisnya di tahun-tahun mendatang. Pendapatan bersih konsolidasian Grup Astra mencapai Rp239,2 triliun, atau mengalami pertumbuhan 16% dari perolehan Rp206,1 triliun di tahun sebelumnya. Laba bersih Astra pada tahun 2018 meningkat 15% menjadi Rp21,7 triliun pada tahun 2018 dibandingkan Rp18,8 triliun pada tahun 2017. [201-1]

Pada beberapa tahun terakhir, salah satu tantangan bisnis terberat bagi Astra adalah disrupsi yang dapat mengancam keberlangsungan operasional dan usaha. Oleh karena itu, Astra meluncurkan inisiatif digitalisasi pada tahun 2016 yang bertransformasi menjadi anak usaha Perseroan pada tahun 2018, yaitu PT Astra Digital Internasional, perusahaan yang berfokus pada layanan dengan *platform* digital. Selain itu, Astra juga melakukan investasi pada GOJEK, perusahaan penyedia layanan *on-demand* berbasis aplikasi terbesar di Indonesia, yang diharapkan akan memberikan nilai tambah serta mengakselerasi inisiatif digital di Grup Astra. [203-1]

Astra is a company comprising of seven business lines: automotive; financial services; heavy equipment, mining, construction and energy; agribusiness; infrastructure and logistics; information technology; and property with more than 226,140 employees working in 226 companies within Astra Group. The diverse business lines and the amount of workforce in Astra contributes to SDGs, specifically goal number 8 and 9.

In order to be the Pride of the Nation, Astra's focus on the Triple-P Roadmap is not only to create value for shareholders but also to develop competent human resources with integrity and contribute to the development and society of Indonesia. [103]

### Astra Business Performance 2018

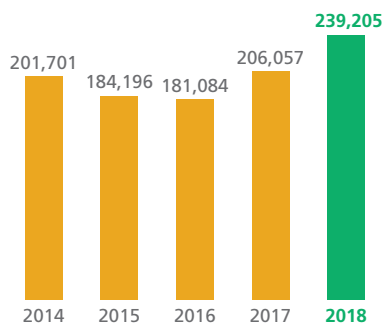
Astra recorded good performance in 2018, with a diversified strategy implemented to maintain its business growth in coming years. Astra Group's consolidated net income reached Rp239.2 trillion, or grew 16% from Rp206.1 trillion in prior year. Astra's profitability also increased by 15% with net profit amounting to Rp21.7 trillion in 2018 compared to Rp18.8 trillion in 2017. [201-1]

In the last few years, one of Astra's toughest business challenges has been a disruption which could threaten operational and business sustainability. Therefore, Astra launched digitalization initiative in 2016 which was transformed into a subsidiary in 2018, namely PT Astra Digital Internasional, a company which focuses on services with digital platforms. In addition, Astra also invests in GOJEK, the largest application-based on-demand service provider company in Indonesia, which are expected to provide added values and accelerate digital initiatives in Astra Group. [203-1]



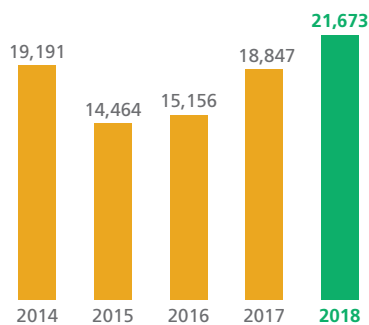
**Pendapatan Bersih [201-1]**  
Net Revenue

(dalam miliar Rupiah) | (in billions Rupiah)



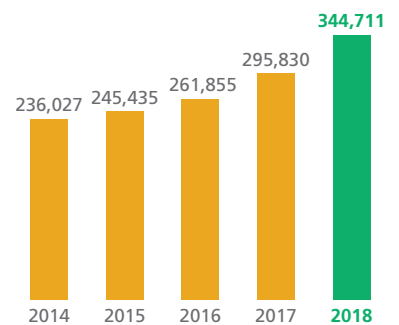
**Laba yang Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk**  
Profit Attributable to Owners of the Parent

(dalam miliar Rupiah) | (in billions Rupiah)



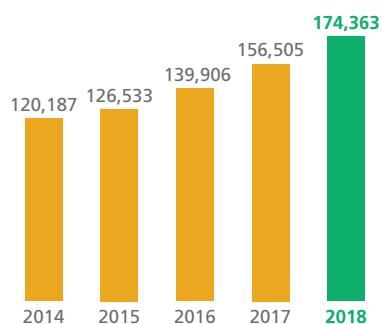
**Jumlah Aset [102-7]**  
Total Assets

(dalam miliar Rupiah) | (in billions Rupiah)



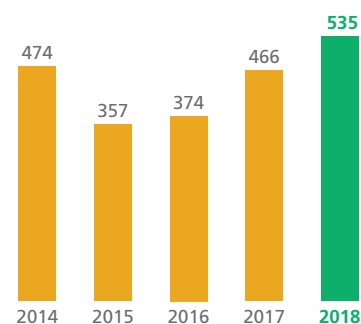
**Jumlah Ekuitas [102-7]**  
Total Equity

(dalam miliar Rupiah) | (in billions Rupiah)



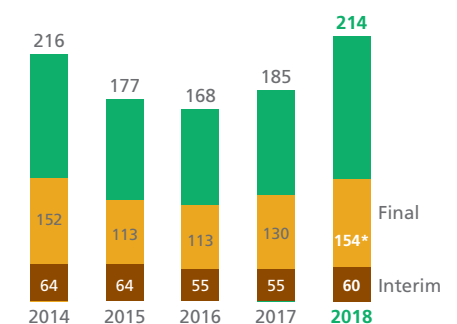
**Laba per Saham**  
Earnings per Share

(dalam Rupiah) | (in Rupiah)



**Dividen per Saham**  
Dividend per Share

(dalam Rupiah) | (in Rupiah)



\* Jika disetujui Pemegang Saham pada RUPS Tahunan bulan April 2019  
Subject to approval of Shareholders at Annual GMS in April 2019

## Portfolio Roadmap

### Portfolio Roadmap

#### Produk dan Pelayanan Terbaik kepada Pelanggan

Astra senantiasa menyediakan produk dan layanan yang berkualitas tinggi, dimana produk dan layanan dengan merek Astra diterima dengan baik oleh pelanggan di Indonesia. Oleh karena itu, Astra memantapkan komitmennya untuk memberikan yang terbaik dan menjaga hak-hak pelanggan dengan cara: [103]

- Penyediaan produk yang aman untuk digunakan masyarakat serta memenuhi standar dan peraturan yang berlaku di negara pasar.
- Memberikan informasi produk yang jelas mengenai cara pemakaian, pemeliharaan, informasi suku cadang, pembuangan, dan layanan pasca penjualan sehingga setiap produk Astra dapat dipakai dengan cara yang aman dan benar sesuai tujuannya.
- Memberikan pemahaman kepada calon pelanggan maupun pelanggan, tentang hal-hal yang berkaitan dengan produk melalui titik layanan Astra.

Untuk memberikan layanan dan meningkatkan loyalitas konsumen, Astra menyediakan layanan komprehensif setiap saat, yang terdiri dari pembiayaan konsumen, asuransi, hingga layanan darurat dari *solution center* produk dan layanan Astra. Layanan komunikasi kepada pelanggan melalui *customer service*, *hotline service* dan *email* di situs perusahaan merupakan langkah Astra untuk menjalin hubungan baik dengan pelanggan. [103]

Setiap keluhan diselesaikan sesuai dengan *Service Level Agreement* paling cepat dalam satu hari dan selambat-lambatnya satu minggu setelah keluhan pelanggan diterima.

Untuk informasi lebih detail atas kinerja bisnis, produk dan layanan yang tersedia dari Astra untuk konsumen pada tahun 2018 dapat dilihat pada bagian Tinjauan Bisnis dalam Laporan Tahunan Astra 2018.

#### Astra dan Pembangunan

Astra senantiasa beraspirasi untuk menjadi perusahaan kebanggaan bangsa yang berperan serta dalam upaya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Aspirasi ini diwujudkan melalui bisnis Astra dan kontribusi sosial melalui 9 yayasan di bawah naungannya, dan juga melalui beragam program kontribusi sosial berkelanjutan di bidang kesehatan, pendidikan, lingkungan serta program kewirausahaan. [103]

Astra secara tidak langsung ikut serta dalam pengembangan infrastruktur melalui proyek pembangunan jalan tol Trans Jawa melalui lini bisnis infrastruktur dan logistik dan pembangunan Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) di Jawa Tengah melalui lini bisnis alat berat, pertambangan, konstruksi dan energi. [203-1]

#### Best Products and Services to Customers

Astra always provides high-quality products and services, which have been well-received by customers in Indonesia. Accordingly, Astra has strengthened its commitment to provide the best and to protect its customer rights by: [103]

- Providing safe products for public use and complying with the applicable standards and regulations in the market country.
- Providing clear product information concerning the usage, maintenance, spare parts information, disposal, and after-sales services so that each Astra product can be operated in a safe and correct manner according to its purpose.
- Providing knowledge to prospective customers and current customers, regarding matters relating to the products through Astra's service points.

To give services and improve customer loyalty, Astra provides comprehensive services at all times, consisting of consumer financing, insurance, and emergency services from Astra's product solutions and service centers. Communication services to customers provided through customer service, hotline service and e-mail on corporate website represent the steps taken by Astra to establish good relationship with its customers. [103]

Every complaint is resolved in accordance with Service Level Agreement at the earliest within one day and no later than one week after the customer's complaint is received.

More detailed information on Astra business performance, products and services available for customers in 2018 is available under Business Review section in Astra Annual Report 2018.

#### Astra and Development

Astra aspires to be the pride of the nation by participating in the efforts to improve the welfare of the people. This aspiration is manifested in Astra's business and social contributions through its 9 foundations, and also through a variety of sustainable social contribution programs in health, education, environment and entrepreneurship. [103]

Astra participates in infrastructure development through the Trans Java toll road construction project from its infrastructure and logistics business lines. Astra also participated in the construction of steam power plants (PLTU) in Central Java through the heavy equipment, mining, construction and energy business lines. [203-1]

Grup Astra membangun kompetensi sumber daya manusia dengan strategi *People Roadmap* yang diterapkan dengan pengembangan kompetensi dan kepemimpinan yang dibutuhkan pada saat sekarang dan masa depan. Selain menjadi kunci keberlanjutan usaha, *People Roadmap* juga merupakan kontribusi Perseroan untuk mempersiapkan sumber daya manusia Indonesia di era yang mudah berubah, tidak pasti, kompleks, ambigu, dan beragam. Dengan strategi ini, Grup Astra dapat menjadi organisasi yang memiliki karakter yang kuat sesuai dengan budaya Perseroan dan tetap *agile* dalam menghadapi dinamika bisnis.

Melalui *Public Contribution Roadmap*, Grup Astra bersinergi untuk mendukung pembangunan berkelanjutan melalui peningkatan akses pendidikan, kesehatan, dan lingkungan hidup terutama di sekitar wilayah operasi. Kontribusi sosial yang dilakukan Astra melalui 9 yayasan telah memberikan sumbangsih jangka panjang bagi masyarakat dalam bentuk beasiswa, sarana pendidikan, dan donasi sosial lainnya. Informasi lebih lengkap tertera di halaman 92-96.

Komitmen menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa ditunjukkan melalui pengembangan industri lokal termasuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Astra mengembangkan pemberdayaan UMKM dengan pendekatan *Creating Shared Value* yang sesuai dengan rantai bisnis Grup Astra seperti fabrikasi, bengkel, dan lain-lain dalam ekosistem bisnis. [203-2]

Pengembangan dimulai dengan membina UMKM agar dapat meningkatkan kompetensinya menjadi UMKM mandiri melalui program sektor unggulan. Upaya ini dilakukan oleh Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) yang terdiri dari 3 komponen: YDBA, UMKM Mitra YDBA, dan Grup Astra, untuk mendapatkan *mutual benefit*, yaitu menjadi *supplier*, *customer*, dan *brand ambassador*.

Astra Mitra Ventura berperan memfasilitasi UMKM dan Grup Astra melalui temu pasar serta menyediakan skema pembiayaan untuk pengembangan bisnis mereka. Pada 2018, Astra membina 11.809 UMKM dengan 10.894 UMKM adalah UMKM Binaan YDBA.

Di bidang pendidikan, Grup Astra mendukung pendidikan vokasi karena lulusan yang terampil masih dibutuhkan oleh Grup. Dukungan vokasi diberikan dalam bentuk hibah dan pembinaan kepada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) agar lulusannya kompeten dan siap kerja. Sejak tahun 2009, Grup Astra bersama 9 yayasan telah membina 2.219 SMK di seluruh Indonesia.

Astra Group develops its human resources competencies by referring to *People Roadmap* strategy, implemented by developing competencies and leadership needed for present and in the future. In addition to being the key to business sustainability, *people roadmap* contributes in preparing Indonesian human resources in an era full of disruption-volatility, uncertainty, complexity, ambiguity and diversity. Based on this strategy, Astra Group can grow to become an organization with a strong character in accordance with the Company's culture and remains *agile* in facing business dynamics.

Through *Public Contribution Roadmap*, Astra Group works in synergy to support sustainable development by improving access to education, health and the environment, particularly around the operational area. Social contributions made by Astra through 9 foundations have provided long-term contributions to the community in the form of scholarships, educational facilities, and other social donations. More complete information can be found on page 92-96.

Commitment to being an asset to the nation is demonstrated through the development of local industries including Micro Small Medium Enterprises (MSMEs). Astra develops the empowerment of MSMEs by adopting 'Creating Shared Value' approach that suits well with Astra Group business chain such as fabrication, workshops, etc. in the business ecosystem. [203-2]

The development begins with fostering MSMEs so as to allow them to improve their competence to become independent MSMEs through leading sector programs. Such effort was conducted by Dharma Bhakti Astra Foundation (YDBA) which comprises 3 important components, namely YDBA, YDBA MSMEs Partners, and Astra Group, to gain mutual benefits, such as becoming suppliers, customers, and brand ambassadors.

Astra Mitra Ventura plays the role of facilitating MSMEs and Astra Group through market meetings and providing financing schemes for developing their businesses. In 2018, Astra fosters 11,809 MSMEs in which 10,894 MSMEs are those fostered by YDBA.

In education sector, Astra Group supports vocational education since skilled graduates are still required by Group. Vocational support is provided in the form of grants and fostering for Vocational High Schools (SMK) so that these graduates are competent and ready to work. Since 2009, Astra Group along with 9 foundations have fostered 2,219 Vocational Schools all over Indonesia.

## Portfolio Roadmap

Portfolio Roadmap

### AMMDes, Alat Mekanis Multiguna Pedesaan Karya Anak Bangsa

AMMDes, Rural-Multipurpose Devices Created by Local People



Dalam laporan berkelanjutan tahun 2017, kami menyajikan prestasi Grup Astra yang menghasilkan produk manufaktur unggulan untuk pasar domestik dan ekspor yaitu Winton yang dikembangkan oleh divisi Winteq (*Workshop for Industrial Equipment*) - PT Astra Otoparts Tbk. Winton adalah traktor mini serba guna yang awalnya didesain untuk kebutuhan lini agribisnis.

Pada tahun 2018, Winton menjadi cikal bakal Alat Mekanis Multiguna Pedesaan (AMMDes) yang resmi diluncurkan Presiden Republik Indonesia Joko Widodo pada 2 Agustus 2018. PT Astra Otoparts Tbk membentuk perusahaan patungan untuk memproduksi dan mendistribusikan AMMDes yang rencananya akan diterima oleh konsumen pada tahun 2019 mendatang.

In 2017 sustainability report, we presented the product made by Astra Group which is the featured manufacturing product for domestic and export markets, namely Winton, developed by the Winteq (*Workshop for Industrial Equipment*) division of PT Astra Otoparts Tbk. Winton is a multi-purpose mini tractor that was originally designed for agricultural business needs.

In 2018, Winton became the pioneer of Rural-Multipurpose Devices (AMMDes) which was officially launched by the President of the Republic of Indonesia Joko Widodo on August 2, 2018. PT Astra Otoparts Tbk established a joint venture to produce and distribute AMMDes targeted to be received by customers in 2019.

### Mengelola Pemasok, Mengelola Keberlanjutan

Astra mengelola kualitas pemasok barang dan jasa bagi perusahaan dengan menerapkan kebijakan pengelolaan pemasok yang mencakup proses seleksi dan evaluasi untuk melindungi kepentingan bisnis dan hak-hak mitra kerja, serta menjunjung prinsip *mutual trust* dan selaras dengan nilai-nilai QCDSM (*Quality, Cost, Delivery, Safety, Morale*). [102-9]

Selama masa kerja sama, Astra melakukan pembinaan, pemantauan, dan evaluasi mitra kerja yang dilakukan secara periodik untuk mengukur kinerja mereka. Pengukuran ini berdasarkan atas indikator kualitas, biaya, pengiriman, praktik ketenagakerjaan, pemenuhan terhadap hak asasi manusia, indikator manajemen dan kinerja lingkungan serta ketenagakerjaan.

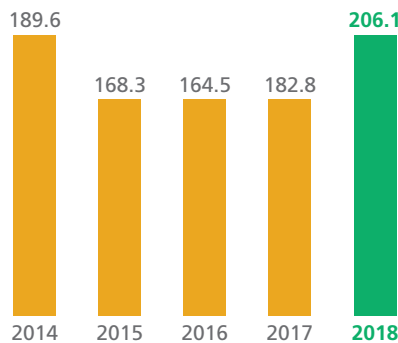
### Managing Suppliers, Managing Sustainability

Astra manages the quality of suppliers of goods and services for the Company by implementing supplier management policies that include selection and evaluation processes to protect business interests and rights of business partners, and to uphold the principle of mutual trust in alignment with the values of QCDSM (*Quality, Cost, Delivery, Safety, Morale*). [102-9]

During the joint-cooperation period, Astra provides guidance, monitoring and evaluation of business partners on a regular basis to assess their performance. The assessment is based on indicators of quality, cost, delivery, employment practices, fulfillment of human rights, management indicator and environmental performance and employment performance.

#### Pembayaran Kepada Pemasok Payment to Suppliers

(dalam miliar Rupiah) | (in billions Rupiah)



# People Roadmap

## People Roadmap

### 51 STRATEGI PENGEMBANGAN SDM HR DEVELOPMENT STRATEGY

- 51 Rekrutmen  
Recruitment
- 52 Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi  
Competence Training and Development
- 53 Sistem Karier  
Career Path
- 53 Pengembangan Kepemimpinan  
Leadership Development
- 54 Evaluasi dan Manajemen Kinerja  
Performance Evaluation and Management
- 54 Meningkatkan Engagement  
Employee Engagement Enhancement
- 55 Internalisasi Budaya Perusahaan  
Internalization of Corporate Culture
- 56 HUBUNGAN INDUSTRIAL  
INDUSTRIAL RELATIONS
- 57 Menghargai Individu dan Membina Kerja Sama  
Respecting Individuals and Developing Cooperation
- 57 Kesejahteraan dan *Work Life Balance*  
Welfare and Work Life Balance
- 58 Program Pensiun  
Pension Plan





# People Roadmap

## People Roadmap

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan komponen kunci keberlanjutan Perusahaan dan menjadi bagian dari strategi *Triple-P Roadmap* yaitu *People Roadmap*. Astra berkomitmen untuk mengembangkan sumber daya manusia berdasarkan Catur Dharma dan sistem pengembangan sumber daya manusia yang terintegrasi agar sumber daya manusia Astra mampu beradaptasi dengan kebutuhan dan pertumbuhan bisnis. Komitmen ini sejalan dengan SDGs poin 8, khususnya indikator pengembangan kompetensi pekerja.

Astra menerapkan *Human Capital Management (AHCM) Framework* yang memuat pendekatan komprehensif pengembangan sumber daya manusia, termasuk upaya mendapatkan karyawan atau talenta terbaik, pengembangan kompetensi, karier dan kepemimpinan, menciptakan keterikatan dengan karyawan (*engagement*), dan membina hubungan industrial yang erat; yang keseluruhannya dibingkai dengan budaya perusahaan yang kuat. [103]

Human resources (HR) serve as the key component of the Company's sustainability and become part of the Triple-P Roadmap strategy, namely People Roadmap. Astra is committed to developing human resources based on Catur Dharma and integrated human resource development system so that Astra human resources are capable of adapting to business needs and growth. This commitment is in line SDGs number 8, specifically indicator for workforce competencies development.

Astra adopts Human Capital Management (AHCM) Framework which contains comprehensive approach to human capital development, including the efforts to recruit the best employees or talents, develop competencies, career and leadership, create engagement with employees, and foster close industrial relations; all of which is framed by a strong corporate culture. [103]

## Menjadi Organisasi Kelas Dunia Becoming World Class Organization

Adalah tema tahun 2018 yang merupakan fase ketiga *Triple-P Roadmap* dimana Astra memiliki kemampuan setara dengan pebisnis global dan mampu unggul dalam persaingan. Untuk mencapai itu, diperlukan insan Astra yang mengedepankan budaya inovasi dan menerapkan "*Think Globally, Act Locally*", sehingga Perusahaan memiliki kapabilitas sebagai organisasi yang lincah dan adaptif mengikuti arus perubahan dan meningkatkan loyalitas pelanggan.

Astra memulai inisiatif *Organization Agility* dengan mengidentifikasi secara lebih rinci karakteristik dari *leader* dan *talent* yang diperlukan Astra untuk memimpin organisasi yang harus selalu bergerak, cepat dan adaptif. Meluncurkan program *awareness* terkait *Organization Agility* pada tahun 2017, untuk disampaikan oleh para pucuk pimpinan organisasi kepada tim masing-masing. Hingga akhir tahun 2018, *Organization Agility* telah diterapkan di 10 perusahaan Grup Astra.

The theme of 2018, which is the third phase of the Triple-P Roadmap. This theme demonstrates Astra abilities to be equivalent to a world class organization in order to excel in competition. To achieve such level, Astra personnel are required to uphold the culture of innovation and to adopt the "*Think Globally, Act Locally*" principle, so that the Company is capable of becoming an agile and adaptive organization by keeping up with changes and enhancing customer loyalty.

Astra began its Organization Agility initiative by identifying a more detailed leaders and talents characteristics required to lead a mobile, quick and adaptive organization. Astra launched an awareness program related to Organization Agility in 2017, to be delivered by the top leaders of the organization to their respective teams. By the end of 2018, Organization Agility has been implemented in 10 subsidiaries within Astra Group.



### Langkah Penerapan *Organizational Agility* | Stages in the Implementation of Organizational Agility



## STRATEGI PENGEMBANGAN SDM

*Corporate Human Capital Development* (CHCD) berperan memacu pengembangan dan pengelolaan karyawan. CHCD bertugas mendukung manajemen dalam merancang strategi pengembangan SDM di tingkat korporat, beserta program pendukung untuk dilaksanakan di tingkat bisnis. Sistem dan kebijakan tingkat korporasi tersebut didistribusikan dan diaplikasikan sesuai kebutuhan organisasi di masing-masing perusahaan Astra.

### Rekrutmen

Setiap perusahaan di Grup Astra memiliki keleluasaan untuk memenuhi kebutuhan karyawan secara internal, baik dari kalangan karyawan Astra, maupun secara eksternal. Proses rekrutmen ini mengacu pada standar korporasi berdasarkan kriteria 2C: *Competence* yang ditetapkan dalam Astra *Leadership Competencies* (ALC) dan *Character* yang sejalan dengan nilai-nilai Catur Dharma, sehingga selaras dengan budaya perusahaan.

## HC DEVELOPMENT STRATEGY

*Corporate Human Capital Development* (CHCD) plays a role in accelerating the development and management of employees. CHCD is assigned to support management in designing HR development strategies at corporate level, along with its supporting programs to be implemented at the business level. The corporate level system and policy are distributed and applied according to the organizational needs in each Astra company.

### Recruitment

Each company in Astra Group is given the flexibility to meet the internal needs of employees, both originating from Astra employees and from external sources. The recruitment process refers to corporate standards based on 2C criteria: *Competence* required in Astra *Leadership Competencies* (ALC), and *Character* in line with Catur Dharma values, so that they are in alignment with the corporate culture.

## People Roadmap

### People Roadmap

## Program Astra 1<sup>st</sup>

Merupakan program beasiswa yang terintegrasi dengan program pengembangan melalui *business case* di Astra. Mahasiswa penerima manfaat dikenal sebagai Astra Ambassador yang akan menjadi wakil perusahaan di tengah masyarakat agar Astra lebih dikenal secara luas. Program ini juga sebagai sarana untuk mendekatkan perusahaan dengan lulusan berpotensi.

Dalam program ini peserta program akan berkolaborasi dengan Astra untuk mengadakan diskusi tentang bisnis dan *improvement* yang dapat dilakukan, serta diikuti sesi berbagi pengalaman dengan para eksekutif Astra.

**416** Astra Ambassador sejak 2011  
Astra Ambassador since 2011

**40** Penerima Astra 1<sup>st</sup> 2018  
Recipients of Astra 1<sup>st</sup> 2018



**Astra 1<sup>st</sup> Program** is an integrated scholarship program for students enriched with self-development programs based on business cases in Astra. Beneficiaries who are assigned as Astra Ambassador will serve as the Company's representatives in the midst of the community, so that Astra will be more widely known, while at the same bringing the Company closer to potential graduates.

In this program Astra and academicians work together to hold discussions concerning business and improvement, and to share experiences, including from Astra executives to the *civitas academica*.

## Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Astra menyediakan program pengembangan kompetensi dan kepemimpinan yang terstruktur, komprehensif dan berjenjang. Termasuk di dalamnya peringkat kompetensi dasar, manajerial, dan kepemimpinan dengan metode pengembangan yang bervariasi.

Astra mengelola beberapa program bersama untuk membangun kompetensi yang setara, memperkuat jejaring sesama Insan Astra, dan menjaga kelestarian budaya Astra. Sedangkan program pelatihan yang dilakukan anak perusahaan disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing. Selain program pelatihan dan pendidikan, kompetensi Insan Astra dibangun melalui *mentoring*, *coaching*, *rotasi*, *assignment* dan sesi umpan balik.

[103]

## Competence Training and Development

Astra provides a comprehensive, structured and tiered competence and leadership development program. The program includes ranking of basic, managerial, and leadership competencies with various development methods.

Astra manages several joint programs to build equal competencies, strengthen networks of fellow Astra employees, and preserve Astra's culture. The training programs conducted by subsidiaries are tailored to their individual needs. In addition to training and education programs, the competence of Astra Individuals is built through mentoring, coaching, rotation, assignment and feedback sessions. [103]

## Jumlah Peserta Pelatihan Astra Management Development Institute (AMDI)

Total Participants in Astra Management Development Institute (AMDI) Training [404-2]

Nama Program Program Name	2018		2017		2016	
	Batch Batch	Peserta Participants	Batch Batch	Peserta Participants	Batch Batch	Peserta Participants
Astra Attachment Program	4	397	4	284	5	245
Astra Basic Management Program	13	379	13	403	13	383
Astra First-line Management Program	13	437	11	372	10	301
Astra Middle Management Program	8	263	8	255	7	211
Astra Senior Management Program	3	88	3	90	2	56
Astra General Management Program	2	39	2	51	2	48
Astra Executive Program	1	2	1	1	1	1
Astra Advance Executive Program	-	-	-	-	1	2
<b>Jumlah   Total</b>	<b>44</b>	<b>1,605</b>	<b>42</b>	<b>1,456</b>	<b>41</b>	<b>1,248</b>

## Sistem Karier

Sejalan dengan diimplementasikannya *People Roadmap* dan perkembangan bisnis, Astra mengembangkan “*dual career ladder*” yaitu jalur generalis dan spesialis (*expert*) bagi karyawan, dari yang sebelumnya hanya satu penjenjangan karier. Dengan adanya sistem ini maka perusahaan memiliki salah satu infrastruktur penting dalam pengembangan “*own natural product and services*”. Melalui *dual career ladder*, para spesialis mendapat nilai tambah yang signifikan dan motivasi tinggi untuk terus berkontribusi di perusahaan Grup Astra.

Jenjang karier karyawan ditetapkan berdasar evaluasi kinerja, di mana proses promosi dilakukan di awal atau pertengahan tahun. Aspek yang dicermati dalam promosi adalah pencapaian kinerja, kesiapan kandidat untuk menduduki posisi yang lebih tinggi, kompetensi teknis maupun *behavior*. [404-3]

## Pengembangan Kepemimpinan

Corporate Human Capital Development (CHCD) bersama manajemen Astra merancang dan melaksanakan program *Integrated Talent Development* (ITD) sebagai bagian dari *succession planning* di tingkat pusat maupun eksekutif puncak seluruh jajaran perusahaan Grup Astra; serta memantau proses yang berjalan agar mencapai kemajuan yang akurat dan efektif. ITD menggunakan berbagai metode untuk mengembangkan *talent*, termasuk pelatihan, *coaching* dan *assignment*.

Keseluruhan sistem pengembangan tersebut bertujuan untuk membentuk sosok pemimpin yang tumbuh dari dalam (*grooming from within*) dengan keseimbangan kompetensi dan karakter yang tepat dan memadai untuk berbagai bisnis Astra.

## Jumlah Peserta Program Persiapan Kepemimpinan

Total Participants in Leadership Preparation Programs [404-2]

Nama Program Program Name	2018		2017		2016	
	Batch Batch	Peserta Participants	Batch Batch	Peserta Participants	Batch Batch	Peserta Participants
Astra Graduate Program	1	13	3	37	3	33
Functional Trainee Program	2	39	2	40	2	26
Modular Program	8	159	8	161	8	148
Leadership Learning Community	3	112	3	131	3	83
<b>Jumlah   Total</b>	<b>14</b>	<b>323</b>	<b>16</b>	<b>369</b>	<b>16</b>	<b>290</b>

## Career Path

In line with the implementation of *People Roadmap* and business development, Astra has developed a “*dual career ladder*”, which covers the generalist and specialist/*expert* paths for employees, which was once only one career path. Under such system, the Company maintains one of the important infrastructures in developing “*own natural product and services*”. Through *dual career ladder*, specialists receive significant added value and high motivation to continue to contribute to Astra Group company.

Employee career paths are determined based on performance evaluation, whereby the promotion process is conducted at the beginning or middle of the year. Aspects being observed in the promotion include performance, readiness of the candidates to occupy higher ranks, technical competence and behavior. [404-3]

## Leadership Development

Corporate Human Capital Development (CHCD) with Astra management designs and implements the *Integrated Talent Development* (ITD) program as part of *succession planning* at the central level as well as top executive level in all Astra Group companies; and monitors ongoing processes in order to achieve accurate and effective progress. ITD adopts various methods to develop talent, including training, coaching and assignment.

The entire development system aims to shape leaders grooming from within with a proper and adequate balance of competence and character for various businesses in Astra.

## People Roadmap

### People Roadmap

#### Evaluasi dan Manajemen Kinerja

Penilaian kinerja dilakukan secara obyektif dan berkala enam bulan sekali dan berdasar pada pencapaian *Key Performance Indicators* (KPI) yang telah disepakati antara perusahaan dan karyawan di awal tahun, dan pelaksanaan konsep PDCA (*Plan-Do-Check-Action*). Khusus untuk pimpinan yang telah memiliki staf, proses penilaian juga didasarkan pada kemampuan dalam mengelola tim (*people management*). Evaluasi berjenjang dilakukan minimum dua level atasan karyawan, sedangkan *feedback* diberikan oleh atasan dalam bentuk pengarahan, bimbingan dan evaluasi.

#### Meningkatkan *Engagement*

Salah satu prioritas Astra dalam *People Development* adalah meningkatkan *engagement* yang kuat dengan perusahaan tempat mereka berkarya. Dengan ikatan yang tinggi, maka baik Astra maupun karyawan akan mampu mencapai tujuan bersama dan mencegah kehilangan *talent* masa depan.

Program untuk meningkatkan ikatan karyawan dan Astra di antaranya adalah:

- Tahap pengembangan program diawali dengan proses perumusan *Employee Value Proposition* (EVP) oleh masing-masing perusahaan sesuai dengan karakteristik industri, bisnis, karyawan dan berbagai faktor internal pada setiap perusahaan. EVP merupakan rumusan nilai-nilai yang dijanjikan oleh perusahaan untuk kemudian diimplementasikan dengan baik oleh perusahaan sehingga sesuai dengan harapan dan ekspektasi karyawan. Hal ini akan berdampak pada peningkatan keterikatan karyawan (*employee engagement*). Implementasi program EVP dan *engagement* di masing-masing perusahaan pada tahapan pencapaian yang berbeda-beda saat ini. Pada tahun 2018, EVP Project diimplementasikan di 16 perusahaan di lingkungan Grup Astra.
- Untuk mendorong peningkatan *engagement* karyawan, Grup saat ini juga telah memiliki dan melaksanakan secara rutin berbagai program *engagement*, antara lain Astra

#### Performance Evaluation and Management

Performance evaluation is conducted objectively and periodically every six months and is based on the achievement of Key Performance Indicators (KPI) that have been agreed upon between the Company and employees at the beginning of the year, and implementation of the PDCA (Plan-Do-Check-Action) concept. Particularly for leaders already managing their own staff, the assessment process is also based on the ability to manage the team (*people management*). Tiered evaluation is conducted at a minimum of two higher supervisory levels, while feedback is provided by superordinate in the form of direction, guidance and evaluation.

#### Employee Engagement Enhancement

One of Astra's priorities in People Development is to enhance strong engagement with the Company in which they work. Being highly engaged, both Astra and employees will be able to achieve common goals and prevent future talent losses.

Programs to improve employee engagement in Astra include:

- The program development is initiated by formulating the Employee Value Proposition (EVP) of each company, accounting for the characteristics of the industry, business, employees and other internal factors the individual companies. EVP represents the formulated values promised by the Company, which are then implemented properly by the Company so that they meet the hopes and expectations of the employees. This eventually results in increased employee engagement levels. Currently, implementation of the EVP and engagement program has progressed at different levels in various companies. In 2018, the EVP Program was implemented in 16 companies in the Astra Group.
- To promote higher employee engagement levels, the Group has developed and performs various engagement programs on a regular basis, including the Astra Mencari Bakat (AMB)



Mencari Bakat (AMB) dan Pekan Olahraga dan Seni (PORSE) Astra, yaitu program yang dilaksanakan secara bergantian setiap dua tahun untuk memperdalam sinergi antar karyawan dan keluarga karyawan Astra terjalin dengan baik. Berbagai program *engagement* lain juga menjadi solusi untuk membina hubungan industrial yang berkualitas, di antaranya *Partnership Expedition* sebagai program antara perwakilan manajemen dan ikatan karyawan yang bertujuan untuk meningkatkan sinergi, *partnership* dan *ownership* di lingkungan kerja. Pada tahun 2018, terdapat 369 peserta program Astra Mencari Bakat dan 45 orang peserta *Partnership Expedition*.

- Astra Employee Voluntary Program (AEVP) merupakan program aksi sosial yang melibatkan relawan dari karyawan Grup Astra. Terdapat 4 tujuan utama dalam AEVP: *Actualization, Team Work, Emphaty, Creativity*. Pada tahun 2018, kegiatan AEVP difokuskan pada rangkaian pengembangan Kampung Berseri Astra (KBA). Dimana para relawan diikutsertakan dalam pelaksanaan kegiatan Kontribusi Sosial Berkelanjutan 4 pilar. Pada tahun 2018, tercatat 108 karyawan dari 131 pendaftar yang menjadi relawan dalam AEVP pada 9 titik Kampung Berseri Astra di Pulau Pramuka, Cibinong, Depok, Kebon Jeruk, Tangerang, Kalimantan Selatan, Nusa Tenggara Timur, Jawa Tengah, dan Bali.

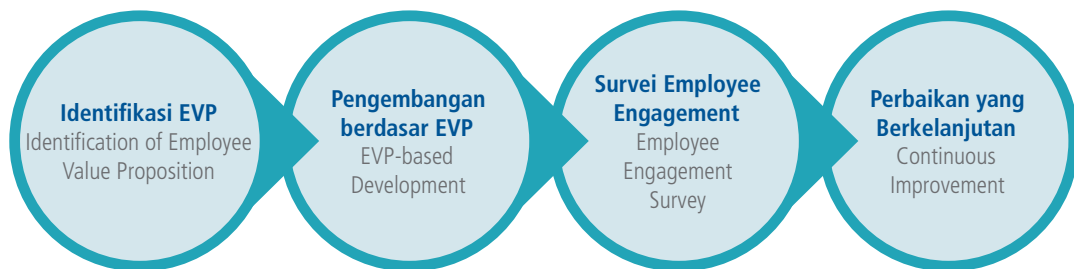
Beragam program dalam meningkatkan hubungan industrial yang berkualitas membuat karyawan memiliki tingkat keterikatan yang tinggi terhadap perusahaan sebagaimana ditunjukkan oleh hasil *Employee Engagement Survey* yang dilakukan secara berkala, yang juga berpengaruh terhadap tingkat *turnover* karyawan di Grup Astra.

as an arts and talent competition held once every in two years alternatively with Pekan Olah Raga dan Senin (PORSE), both of which are designed to deepen the synergy among Astra employees and their families. Other engagement programs serve to provide solutions in building strong industrial relations, including Partnership Expedition, which is a joint program between representatives of management and employee unions aimed to improve synergy, partnership and ownership in the work place. On 2018, a total of 369 employees participated in Astra Mencari Bakat and total of 45 employees participated in Partnership Expedition.

- Astra Employee Voluntary Program (AEVP) which is a social action program involving volunteers from Astra Group employees. There are 4 main goals in AEVP: Actualization, Team Work, Empathy, Creativity. In 2018, AEVP activities were focused on the development of Kampung Astra Berseri (KBA). The volunteers were involved in the implementation of 4 pillar Sustainable Social Contribution activities. In 2018, there were 108 employees from 131 registrants who volunteered in AEVP at 9 Kampung Berseri Astra points in Pramuka Island, Cibinong, Depok, Kebon Jeruk, Tangerang, South Kalimantan, East Nusa Tenggara, Central Java, and Bali.

Various programs to improve quality industrial relations resulting to high level of employee engagement as indicated by the results of the Employee Engagement Survey conducted regularly, which also affects the turnover rate of employees in Astra Group.

**Program Employee Engagement | Employee Engagement Program**



**Internalisasi Budaya Perusahaan**

Budaya korporasi Astra dibangun berdasarkan nilai-nilai Catur Dharma yang dikembangkan dalam Astra *Management System* (AMS). Internalisasi budaya dimulai sejak pertama kali karyawan bergabung melalui program orientasi karyawan baru. Sedangkan implementasi di seluruh jenjang organisasi terus dievaluasi dan ditingkatkan secara berkesinambungan.

Pada 2018, kegiatan internalisasi budaya mencakup utamanya adalah pelatihan bagi para instruktur yang memegang jabatan sebagai Catur Dharma *Agent of Change* agar mampu melaksanakan peran sebagai katalis budaya Perusahaan pada masing-masing lini bisnis.

**Internalization of Corporate Culture**

Astra’s corporate culture is built on the values of Catur Dharma developed in Astra Management System (AMS). Internalization of culture begins at the first time employees participate in new hire orientation program. While implementation at all levels of the organization is evaluated and improved continuously.

In 2018, cultural internalization activities mainly include the training for instructors assigned as Catur Dharma Agent of Change to be able to play the role as a catalyst for corporate culture in each line of business.

## People Roadmap

### People Roadmap

# Menebar Inspirasi dan Menghargai Inovasi di InnovAstra ke-34

## Spreading Inspiration and Appreciating Innovation at the 34<sup>th</sup> InnovAstra



Dimulai pada 1980, InnovAstra adalah agenda tahunan yang merupakan wadah tempat menampilkan kemampuan Insan Astra dalam melakukan inovasi serta memberikan penghargaan kepada *innovator* terbaik di Grup Astra.

Beginning in 1980, InnovAstra is an annual agenda which serves as a forum to showcase Astra's ability to innovate and give awards to the best innovators in Astra Group.

Bagi Astra, inovasi adalah kunci utama agar bisnis dapat terus tumbuh berkelanjutan. Inovasi tidak boleh berhenti berupa ide namun harus diwujudkan, bahkan inovasi juga berlaku pada upaya untuk meningkatkan kinerja proses-proses yang sudah berjalan, yang pada akhirnya bisa meningkatkan nilai tambah bagi pelanggan.

For Astra, innovation serves as the main key for businesses to continue to grow in a sustainable manner. Innovation must not stop in ideas only but must be realized, even innovation also applies to the efforts in improving the performance of ongoing processes, which in turn could increase added value for customers.

Jenis Inisiatif   Type of Initiatives	2018	2017	2016
Suggestion Systems	824,318	801,436	688,129
Quality Control Circle	10,829	9,921	9,203
Quality Circle Project	1,709	1,541	1,309
Business Performance Improvement	111	99	96
Value Chain Improvement	31	21	19
<b>Jumlah   Total</b>	<b>836,992</b>	<b>813,018</b>	<b>698,756</b>

Lebih dari | More than

**8.2** juta | million

**Proyek inovasi dari Innovastra sejak 1980**  
Innovation projects from Innovastra since 1980

## HUBUNGAN INDUSTRIAL

Astra membina hubungan kerja dengan karyawan secara sinergis, berdasarkan prinsip-prinsip *partnership*, saling menghormati dan *shared objectives*. Hubungan industrial dibina oleh *Corporate Industrial Relations* dengan berpedoman kepada *Astra Human Capital Management* secara umum dan secara khusus untuk *compliance area* dengan *Astra Industrial Relations Strategic Initiatives* (AIRSI). Selain itu *engagement* karyawan juga terus dibangun dengan berbagai inisiatif (*cross company* maupun internal perusahaan). Inisiatif-inisiatif ini antara lain *Employee Value Proposition* (EVP), *Pekan Olahraga dan Seni Astra* (PORSE Astra), *Astra Mencari Bakat* (AMB), *Employee Day* dan *Family Day*. [103]

## INDUSTRIAL RELATIONS

Astra builds working relationships with employees in a synergy, based on the principle of mutual respect and shared objectives. Industrial relations are managed by Corporate Industrial Relations by referring to Astra Industrial Relations Strategic Initiatives (AIRSI). In addition engagement with employee is always built with multiple initiatives (cross company and internal). Example of these initiatives are Employee Value Proposition (EVP) Implementation and employee bonding programs: *Pekan Olahraga dan Seni Astra* (PORSE Astra), *Astra Mencari Bakat* (AMB), *Employee Day* and *Family Day*. [103]

Astra menghormati hak-hak karyawan, termasuk hak untuk berserikat. Terdapat ratusan serikat karyawan dengan berbagai bentuk dan afiliasinya yang mewakili kepentingan karyawan. Perusahaan-perusahaan dalam Grup Astra juga memastikan agar komunikasi antara manajemen dan karyawan berjalan baik dengan adanya Lembaga Kerja Sama Bipartit (LKS Bipartit), yang merupakan wadah komunikasi dan konsultasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan hubungan industrial dan ketenagakerjaan.

Astra respects workers' rights, including the freedom of organization. There are hundreds of employee organizations with various forms and affiliates to represent the interests of employees. In every Astra Group company, there is also a Bipartite Organization which serves as a media of communication and consultation on matters relating to industrial relations and employment.

Untuk menangani keluhan maupun memfasilitasi perselisihan perburuhan, Grup Astra telah menerapkan prosedur serta umpan balik, sehingga karyawan memiliki saluran yang jelas saat mengajukan keluhan. Dengan mekanisme ini setiap isu ketenagakerjaan dapat diberikan solusinya secara tepat, cepat dan saling menguntungkan.

## Menghargai Individu dan Membina Kerja Sama

Kebijakan Astra untuk kesempatan yang setara telah ditetapkan dalam Catur Dharma dan dituangkan dalam Kode Etik dan Peraturan Perusahaan. Setiap orang berhak diperlakukan dengan adil dan penuh rasa hormat tanpa melihat perbedaan usia, ras, agama, keyakinan, jenis kelamin, hingga kondisi fisik. Astra menentang segala bentuk diskriminasi dan memegang prinsip kemanusiaan serta menghormati hak asasi manusia dalam pengelolaan sumber daya manusia. Segala bentuk pelanggaran kebijakan ini akan ditindak sesuai dengan peraturan perusahaan.

## Kesejahteraan dan *Work Life Balance*

Remunerasi bagi karyawan ditetapkan berbasiskan konsep 3P yaitu "Pay for Position", "Pay for Person" dan "Pay for Performance", sesuai dengan karakteristik industri dan bisnis yang berbeda. Pelaksanaan kebijakan remunerasi didasarkan pada evaluasi kinerja periodik seseorang.

Selain pendapatan tetap seperti gaji bulanan, ada pula variabel lain yaitu bonus akhir tahun yang besarnya disesuaikan dengan kemampuan perusahaan dan dibedakan berdasarkan kinerja masing-masing individu. Astra juga memberikan keleluasaan bagi karyawan agar aktivitas bekerja lebih mudah, sejahtera dan berkembang. Manfaat lain yang diperoleh karyawan tetap Astra adalah tersedianya beasiswa untuk anak karyawan golongan tertentu yang berprestasi dan penghargaan masa bakti karyawan [401-2]

Pada prinsipnya Astra menghargai hak-hak karyawan untuk meningkatkan produktivitas untuk kemajuan bersama. Dalam kerangka ini, Astra memfasilitasi *worklife balance* melalui program keterikatan antar karyawan seperti PORSE (Pekan Olah Raga & Seni) Astra, Astra Mencari Bakat, *Partnership Expedition*, *Family Day*, and lain-lain. Acara ini melibatkan seluruh karyawan dengan fasilitas berupa *nursery room*, klinik, *fitness centre*, *library*, *sport hall*, dan kegiatan lainnya untuk menyalurkan hobi karyawan seperti olah raga, seni dan budaya serta kegiatan peduli kepada lingkungan dan sesama yang membutuhkan.

To manage complaints and facilitate labor disputes, Astra Group has implemented procedures and provided feedback, so that employees have a clearly defined channel when filing their complaints. Under this method, each labor issue can be resolved in an appropriate, prompt and mutually beneficial method.

## Respecting Individuals and Developing Cooperation

Astra policies for equal opportunities have been established in Catur Dharma and are set out in the Code of Conduct and Corporate Regulations. Everyone is entitled to be treated fairly and respectfully regardless of differences in age, race, religion, belief, gender, or physical condition. Astra is against all forms of discrimination and upholds the principle of humanity and respects human rights in its management of human resources. All forms of violation of this policy will be imposed with sanctions in accordance with company regulations.

## Welfare and Work Life Balance

Remuneration for employees is determined based on the 3P concept namely "Pay for Position", "Pay for Person" and "Pay for Performance", according to the different industrial and business characteristics. The implementation of remuneration policy is based on periodic performance evaluation of an individual.

In addition to fixed income such as monthly salary, there is also another variable, which is year-end bonus whose amount commensurate with the Company's ability and is differentiated based on the performance of each individual. Astra also provides flexibility for employees to facilitate business activities, to prosper and to grow. Other benefits received by Astra permanent employees include scholarships for high-performing children within certain ranks and also awards for employees with certain years of service. [401-2]

In principle Astra respects the rights of employees to improve productivity for mutual progress. Within this framework, Astra facilitates work life balance through employee engagement programs such as Astra's PORSE (Sports & Arts Week), Astra Mencari Bakat, Partnership Expedition, Family Day, and others. The event involves all employees with facilities such as nursery room, clinic, fitness center, library, sports hall, and other activities to express employees hobbies such as sports, arts and culture, and social actions for the environment and those in need.

## People Roadmap

### People Roadmap

#### Program Pensiun

Astra mengikutsertakan setiap karyawan tetap dalam program Dana Pensiun Astra (DPA) melengkapi program jaminan hari tua pemerintah. Program Persiapan Pensiun (Purna Bhakti) dimulai dalam rentang waktu dua tahun sebelum efektif masa pensiun yang terdiri dari tiga tahap utama, yaitu: [404-2]

- Dua tahun sebelum memasuki masa pensiun dilakukan persiapan diri dan mental karyawan dan pasangannya melalui program konseling untuk menghadapi perubahan kegiatan rutinitas sehari-hari;
- Satu tahun sebelum masa pensiun dipusatkan pada program pengembangan kemampuan kewirausahaan dan keahlian berdasarkan minat karyawan;
- Enam bulan sebelum masa pensiun adalah Masa Persiapan Pensiun (MPP), di mana karyawan mulai dapat meninggalkan pekerjaannya untuk mempersiapkan kegiatan setelah masa pensiun kelak.

#### Pension Plan

Astra enrolls every permanent employee in Astra Pension Fund (DPA) program to complement the government's retirement benefit program. The Retirement Preparation Program (Purna Bhakti) commences within two years prior to the effective retirement period comprising three main stages: [404-2]

- Two years before retirement, the employee and his/her spouse enter into self and mental preparation through a counseling program to cope with changes in daily routine activities;
- One year before retirement, the program focuses on developing entrepreneurial skills and expertise based on employee interests;
- Six months before retirement, employee enters into the Pension Preparation Period (MPP), in which the employee begins to leave their jobs to prepare for activities after retirement.

## Best Company to Work for

Astra adalah salah satu dari 21 perusahaan Indonesia yang terpilih menjadi *Best Companies to Work for* in Asia. Penghargaan yang diberikan oleh media publikasi HR Asia ini berdasarkan survei yang dilakukan di Cina, Singapura, Hong Kong, Filipina, Malaysia, Taiwan, Vietnam dan Thailand.

Pada 2018, Astra melakukan *brand assessment* bekerja sama dengan Universum. Hasilnya Astra menduduki peringkat kedua sebagai *the Most Attractive Employer* bagi peserta survei yaitu mahasiswa perguruan tinggi yang menjadi target.

Dalam *Jardines Human Capital Conference* yang diadakan oleh *Jardines Matheson Group*, Astra meraih penghargaan sebagai *HR Team of The Year* dan program *Expert Track Initiative* yang diterapkan Astra memperoleh penghargaan *Best Talent Management* program.

Apresiasi ini bukan menjadi pencapaian utama bagi Astra tetapi merupakan tonggak pencapaian dalam melakukan *People Development* yang sejalan dengan tujuan perusahaan.

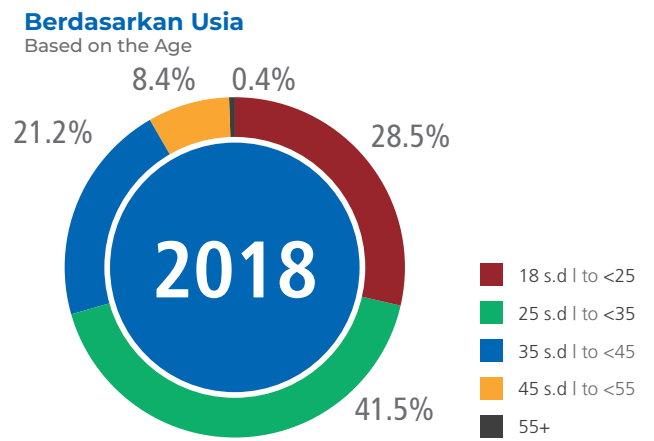
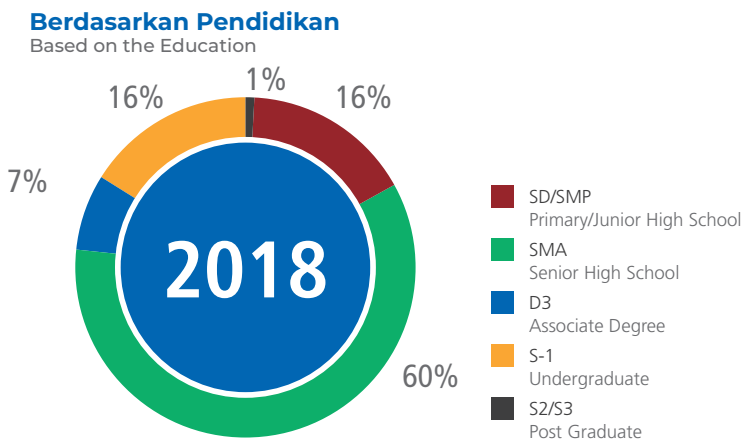
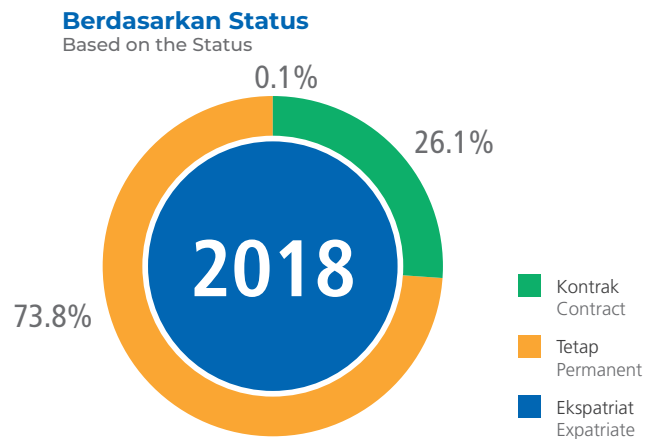
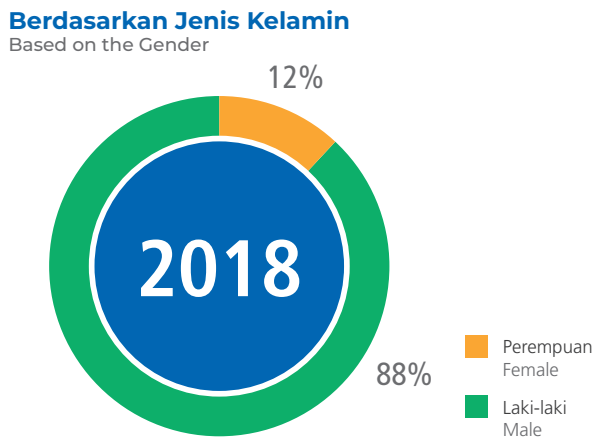
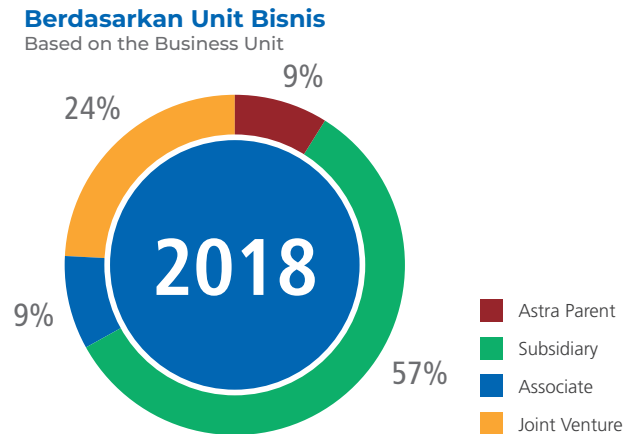
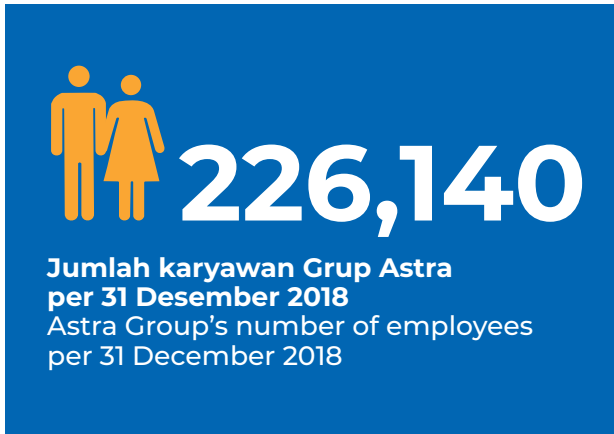
Astra is one of 21 Indonesian companies selected as the Best Companies to Work for in Asia. The award given by HR Asia media publication is based on surveys conducted in China, Singapore, Hong Kong, Philippines, Malaysia, Taiwan, Vietnam and Thailand.

In 2018, Astra conducted brand assessment in collaboration with Universum. As a result, Astra was ranked the second as the Most Attractive Employer for survey participants, who are targeted college students.

During *Jardines Human Capital Conference* held by *Jardines Matheson Group*, Astra won the award as *HR Team of the Year*, and *Expert Track Initiative* program implemented by Astra won the *Best Talent Management* program award.

Such awards do not represent Astra major achievement but serves as a milestone in conducting *People Development* in line with the Company's goals.

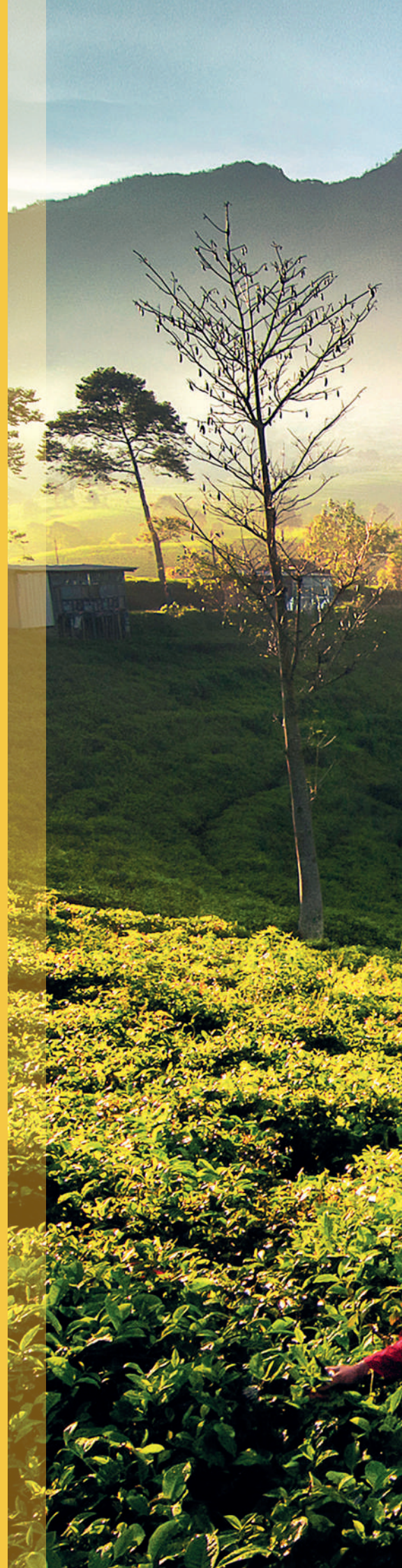
**Komposisi Karyawan Astra 2018 [102-8]**  
 Astra Employee Composition 2018



# Public Contribution Roadmap

## Public Contribution Roadmap

- 62 PENGANTAR CHIEF OF CORPORATE COMMUNICATIONS, SOCIAL RESPONSIBILITY & SECURITY (CSRS)**  
INTRODUCTION FROM CHIEF OF CORPORATE COMMUNICATIONS, SOCIAL RESPONSIBILITY & SECURITY (CSRS)
- 64 KEBIJAKAN LINGKUNGAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL**  
ENVIRONMENTAL AND SOCIAL RESPONSIBILITY POLICY
- 65 PENGELOLAAN LK3 DI TEMPAT KERJA**  
EHS MANAGEMENT IN THE WORKPLACE
- 65** Astra Green Company  
Astra Green Company
- 66** Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan  
Company Performance Rating Assessment Program
- 66** Penerapan Produksi dan Konsumsi Berkelanjutan  
Implementation of Sustainable Production and Consumption
- 66** Konservasi Energi  
Energy Conservation
- 69** Keselamatan & Kesehatan Kerja  
Occupational Health & Safety
- 72 TANGGUNG JAWAB SOSIAL**  
SOCIAL RESPONSIBILITY
- 72** Astra Friendly Company  
Astra Friendly Company
- 73** Astra untuk Indonesia Sehat  
Astra untuk Indonesia Sehat
- 74** Astra untuk Indonesia Cerdas  
Astra untuk Indonesia Cerdas
- 76** Astra untuk Indonesia Hijau  
Astra untuk Indonesia Hijau
- 78** Astra untuk Indonesia Kreatif  
Astra untuk Indonesia Kreatif
- 80** Fitur Istimewa  
Special Features
- 82** SATU Indonesia Awards  
SATU Indonesia Awards
- 87** Kampung Berseri Astra dan Desa Sejahtera Astra  
Kampung Berseri Astra and Desa Sejahtera Astra
- 89** Festival Kampung Berseri Astra  
Kampung Berseri Astra Festival
- 91** Nurani Astra untuk Kemanusiaan  
Nurani Astra for Humanity
- 92 PENCAPAIAN YAYASAN-YAYASAN ASTRA PADA TAHUN 2018**  
ACCOMPLISHMENTS OF ASTRA FOUNDATIONS IN 2018





## PENGANTAR DARI CHIEF OF CORPORATE COMMUNICATIONS, SOCIAL RESPONSIBILITY & SECURITY (CSRS)

INTRODUCTION FROM CHIEF OF CORPORATE COMMUNICATIONS, SOCIAL  
RESPONSIBILITY & SECURITY (CSRS)

# Bangga pada Indonesia

## Proud of Indonesia



Catur Dharma sebagai landasan filosofi Astra, masih tetap relevan dalam penerapannya. Hal tersebut diyakini oleh seluruh elemen Grup Astra. Keyakinan ini tertanam dalam perencanaan, implementasi, serta evaluasi program-program Kontribusi Sosial Berkelanjutan.

All of the elements within the Astra believe in the continuing relevancy of Catur Dharma as the core philosophy of Astra Group. This belief is also manifested in the planning, implementation and evaluation of Sustainable Social Contribution programs.

Tahun 2018, adalah tahun penting bagi Indonesia sebagai bangsa, kita bersama-sama menyaksikan perhelatan akbar Asian Games ke-18 di Jakarta dan Palembang. Bukan hanya penyelenggaraan acara yang memukau, tetapi juga capaian berupa: 31 emas, 24 perak, dan 43 perunggu. Hal ini tentunya membanggakan bagi masyarakat Indonesia. Pada kesempatan ini Astra terlibat sebagai *Official Prestige Partner* Asian Games 2018. Selain itu, kami juga terlibat dalam kegiatan *torch relay* di 10 kota yang berakhir di Jakarta. Bagi Astra, yang terpenting adalah turut berkontribusi positif di ajang olahraga paling bergengsi se-Asia ini, karena sejalan dengan Catur Dharma Astra butir pertama, "Menjadi Milik yang Bermanfaat Bagi Bangsa dan Negara."

In 2018, one of important years for Indonesia as a nation, we witnessed the 18<sup>th</sup> Asian Games grand event in Jakarta and Palembang. The amazing part is not only the event, but also the achievements it made: 31 gold, 24 silver and 43 bronze medals. This has certainly been a pride for Indonesian. On this occasion Astra was also involved as the 2018 Asian Games Official Prestige Partner. In addition, we were also involved in torch relay event in 10 cities ended in Jakarta. For Astra, the most important matter is to contribute positively to the most prestigious sports event in Asia, inline with the first point of Astra's Catur Dharma philosophy, "To be an Asset to the Nation."

## Membuat Perbedaan di Desa Sejahtera Astra

Mulanya Astra berinisiatif mengembangkan Kampung Berseri Astra (KBA) yang memadukan 4 pilar Kontribusi Sosial (kegiatan kesehatan, pendidikan, lingkungan, dan kewirausahaan) di kampung yang terletak di sekitar instalasi Grup Astra. Hingga, Menteri Keuangan Republik Indonesia Ibu Sri Mulyani memberikan tantangan kepada kami untuk *upscaling* KBA ke tingkat desa, bukan puluhan tapi menjadi ratusan. Kami menerima tantangan itu dengan doa dan upaya seluruh Insan Astra. Pada akhir 2018, Astra telah mengembangkan 363 Desa Sejahtera Astra (DSA).

Desa Sejahtera Astra (DSA) adalah program unggulan yang akan terus kami kembangkan untuk membuat dampak di tengah masyarakat. Kami berkeinginan agar DSA menjadi *platform* untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, utamanya untuk kehidupan yang layak melalui pengembangan kewirausahaan.

### Kunci Membuat Perubahan

Catur Dharma sebagai landasan filosofi Grup Astra, masih tetap relevan dalam penerapannya. Hal tersebut diyakini oleh seluruh elemen Grup Astra. Keyakinan ini tertanam dalam perencanaan, implementasi, serta evaluasi program-program Kontribusi Sosial Berkelanjutan yang dijalankan Grup Astra. Melalui 31 Koordinator Wilayah Grup Astra dan dukungan perusahaan Grup Astra yang tersebar di Indonesia, kami dapat menginisiasi program Kontribusi Sosial Berkelanjutan dengan cepat dan efisien. Contohnya, pada waktu kami memberikan bantuan kepada korban bencana gempa bumi di Lombok, Palu, Banten, dan Lampung.

### Berinovasi dalam Strategi Keberlanjutan

Astra telah menjadi korporasi besar yang dihormati karena keberlanjutan dan kemandirian sekaligus warna kebangsaannya. Ke depan, Indonesia akan semakin terhubung dan diisi kedinamisan oleh generasi muda. Hal tersebut mendorong Astra untuk terus berinovasi dan menyusun strategi keberlanjutan yang sejalan dengan pola tersebut. Sejalan dengan itu, pengembangan sumber daya manusia bagi Insan Astra juga akan menjadi salah satu fokus Astra di masa yang akan datang.

## Making a Difference in Desa Sejahtera Astra

At first Astra initiated to develop Kampung Berseri Astra (KBA) which combines 4 pillars of Social Contribution (health, education, environment and entrepreneurial activities) in the village located near Astra Group installation. Until the Minister of Finance of the Republic of Indonesia, Mrs. Sri Mulyani, challenged us to upscale KBA to the village level, not only tens but to hundreds of villages. We accepted the challenge with the prayers and efforts of all Astra personnel. At the end of 2018, Astra has developed 363 Desa Sejahtera Astra (DSA).

Desa Sejahtera Astra (DSA) is a flagship program that we will continue to develop to make an impact in the community. We intend to make DSA as a platform to achieve the Sustainable Development Goals, particularly for decent livelihoods through entrepreneurship development.

### The Key to Making Changes

Catur Dharma as the foundation of Astra Group philosophy, is still relevant in its application. All elements within the Astra Group confide in such philosophy. The philosophy is manifested in planning, implementing, and evaluating Sustainable Social Contribution programs conducted by Astra Group. Through 31 Astra Group Area Coordinators and the support of Astra Group companies spread across Indonesia, we can initiate Sustainable Social Contribution programs promptly and efficiently. For example, when we assisted earthquake victims in Lombok, Palu, Banten, and Lampung.

### Innovative on Sustainable Strategy

Astra has become a large corporation being respected for its self-sustainability and independence as well as its nationalism. In the future, Indonesia will be more connected and occupied with dynamics of the younger generation. Such future condition has encouraged Astra to continue to make innovations and develop sustainability strategies that align with the pattern. In line with that, the development of human resources for Insan Astra will also be one of the focuses of Astra in the future.

### Pongki Pamungkas

Chief of Corporate Communications, Social Responsibility & Security (CSRS)  
 PT Astra International Tbk

# Public Contribution Roadmap

## Public Contribution Roadmap

*Public Contribution Roadmap* merupakan pilar penting keberlanjutan Perusahaan dalam menciptakan keseimbangan antara kepentingan bisnis dengan kondisi sosial dan lingkungan untuk menjadi 'Pride of the Nation.'

Astra melaksanakan tanggung jawab sosial kepada dua subyek utama, yaitu pengelolaan Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) di lingkungan Grup Astra dan Kontribusi Sosial Astra yang ditujukan bagi *stakeholders* eksternal termasuk masyarakat di sekitar operasi dan masyarakat Indonesia pada umumnya.

Program *Public Contribution* Astra dikelola dan dilaksanakan oleh *Corporate Communications, Social Responsibility & Security* (CSRS) yang memiliki fungsi untuk menetapkan arahan dan target strategis program CSR Grup Astra. Arahan ini diterbitkan setiap tahun dalam CSRS *Corporate Policy*. [103]

### KEBIJAKAN LINGKUNGAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL

1. Pengembangan program Kampung Berseri Astra (KBA) menjadi program Desa Sejahtera Astra (DSA), melalui program kewirausahaan berbasis potensi ekonomi lokal serta meningkatkan inovasi program 4 pilar CSR Astra.
2. Implementasi *Astra Green Company* (AGC) dengan minimal peringkat Hijau. Untuk kategori manufaktur, pertambangan, dan perkebunan minimal peringkat Biru. Implementasi *Astra Friendly Company* (AFC) dengan target minimal bintang 4.
3. Penaatan regulasi PROPER (Biru) dengan memastikan efisiensi SDA dan energi minimal 2,5% per satuan produk dibandingkan dengan tahun 2017 dengan menerapkan *Astra Green Energy*.
4. Menerapkan program *zero workplace accident* dan memantau kondisi kesehatan kerja karyawan serta melakukan pencegahan HIV/AIDS.

Public Contribution Roadmap serves as an important pillar of corporate sustainability in creating a balance between business interest and social condition and environmental aspects in order to be the 'Pride of the Nation.'

Astra conducts its social responsibility in two main subjects, namely Environmental, Health and Safety (EHS) management in Astra Group, and Astra Social Contribution aimed at external stakeholders including the communities around the Company's operation sites and Indonesian community in general.

The Public Contribution Programs are managed and implemented by the Corporate Communication, Social Responsibility & Security (CSRS) which has a function to establish strategic directions and targets of CSR programs in Astra Group. This guidance is published annually as a CSRS Corporate Policy. [103]

### ENVIRONMENTAL AND SOCIAL RESPONSIBILITY POLICY

1. Development of *Kampung Berseri Astra* (KBA) into *Desa Sejahtera Astra* (DSA), through entrepreneurship programs based on local economic resources as well as more innovations in Astra 4 pillars CSR program.
2. Implementation of *Astra Green Company* (AGC) with a minimum Green rating. For the category of manufacturing, mining and agribusiness, should be at least Blue rating. Implementation of the *Astra Friendly Company* (AFC) is targeted with a minimum of 4 stars.
3. Management of policy for PROPER (Blue) rating by ensuring natural resource efficiency and minimal energy of at least 2.5% per unit product compared to 2017 by adopting *Astra Green Energy*.
4. Implementation of *zero workplace accident* programs, monitoring of the health conditions of employees, and prevention of HIV / AIDS.



### PENGELOLAAN LK3 DI TEMPAT KERJA

Astra mewujudkan tanggung jawab sosial dengan sistem pengelolaan Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) bagi setiap orang yang berada di tempat kerja. Tujuan akhir pengelolaan LK3 adalah menjamin keselamatan pekerja serta menjaga kelestarian lingkungan agar produktivitas dapat meningkat. Astra juga mendukung kampanye global pencegahan penyebaran HIV/AIDS dan penyakit menular lainnya sebagai bagian dari promosi kesehatan yang lebih luas.

Untuk mendukung tujuan pengelolaan LK3 dan memastikan *continuous improvement*, Grup Astra mengadopsi dan menerapkan sertifikasi Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja, ISO 9001, ISO 14001, dan OHSAS 18001.

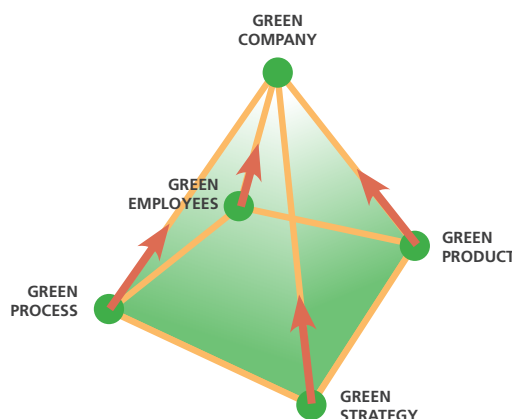
### Astra Green Company

Astra telah mengembangkan *Astra Green Company* (AGC) sebagai sistem manajemen LK3 untuk memantau pencapaian kinerja perusahaan terhadap pemenuhan berbagai persyaratan pengelolaan lingkungan dan Keselamatan dan Kesehatan Kerja di tempat kerja, termasuk peraturan perundangan dan standar nasional maupun internasional. Pengukuran kinerja LK3 dilakukan menggunakan kriteria penilaian *green strategy*, *green process*, *green product*, *green employee*, pencapaian *critical points* dan pemenuhan peraturan. Evaluasi dilakukan secara berjenjang melalui *Corporate Assessment*, *Group Assessment* dan *Self-Assessment*, untuk menghasilkan peringkat pencapaian dalam kategori Emas, Hijau, Biru, Merah dan Hitam, berurutan untuk pencapaian tertinggi hingga terendah. Sistem AGC sejalan dengan tujuan Grup Astra dalam mendukung SDGs, khususnya tujuan 6, 7, 9, dan 12.

#### ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001

Mengintegrasikan kepatuhan peraturan LK3 nasional, termasuk PROPER dan SMK3

Integrating compliance with EHS regulations and including PROPER and SMK3



### 16 Kategori Categories

Kriteria spesifik berdasarkan jenis industri lini bisnis Astra

Specific criteria based on the type of industrial business lines Astra

### EHS MANAGEMENT IN THE WORKPLACE

Astra implements its social responsibility with an Environmental, Health & Safety (EHS) management system for every individual in the workplace. The ultimate goal of EHS management is to ensure the safety of workers and to preserve the environment so that productivity will improve. Astra also supports global campaign to prevent the spread of HIV / AIDS and other infectious diseases as part of wider promotion of healthy living.

To support EHS management objectives and ensure continuous improvements, Astra Group adopts and implements certification of Occupational Health & Safety Management System, ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS 18001.

### Astra Green Company

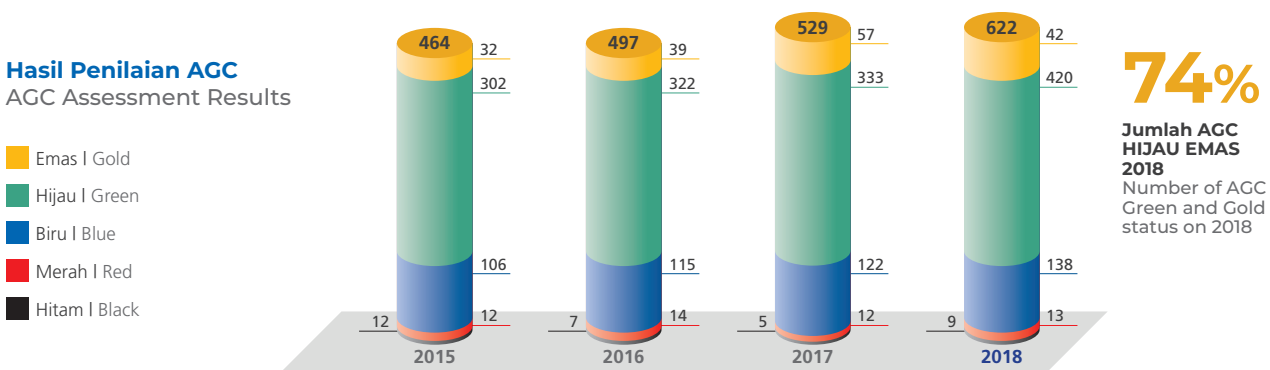
Astra has developed *Astra Green Company* (AGC) as EHS management system to monitor Company performance towards the fulfillment of environment and Occupational Health and Safety requirements, including national and international regulations and standards. The performance assessment related to EHS is conducted using a series of compliance to the criteria of green strategy, green process, green product, green employee, critical point and legal compliance. Evaluations were conducted in stages through *Corporate Assessment*, *Group Assessment* and *Self-Assessment*, to come up with achievement ratings in the categories of Gold, Green, Blue, Red and Black, respectively from the highest to lowest rank. *Astra Green Company* (AGC) system implementation is in-line with Astra goal to support SDGs, specifically goal number 6, 7, 9, and 12.

## Public Contribution Roadmap

### Public Contribution Roadmap

Pada tahun 2018, Astra menargetkan tercapainya minimal peringkat Biru untuk kategori manufaktur, pertambangan dan perkebunan dan peringkat Hijau untuk kategori lainnya. Asesmen dilakukan kepada 622 instalasi Grup Astra yang layak audit dan 74% mencapai peringkat Hijau dan Emas. [308-1]

In 2018, Astra targeted the minimum achievement of Blue rating for manufacture, mining and agribusiness kategori and Green rating for others. A total of 622 installations under Astra Group were evaluated as audit-ready and were assessed, with 74% received the Green and Gold ratings. [308-1]



### Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan

Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) adalah program Pemerintah melalui Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan yang menilai pengelolaan lingkungan berdasarkan kepatuhan dan upaya *beyond compliance*. Bagi instalasi-instalasi Grup Astra yang diikutsertakan dalam PROPER, diberikan target minimal yaitu Peringkat Biru. Pada 2018, terdapat 54 instalasi Astra yang termasuk dalam subyek pelaksanaan PROPER 2017-2018.

### Company Performance Rating Assessment Program

The Company Performance Rating Assessment Program (PROPER) is a Government program through the Ministry of Environment and Forestry that evaluates compliance-based environmental management and also evaluates beyond-compliance efforts. For Astra Group installations participating in PROPER assessments, they are targeted to reach a minimum of Blue Rating. In 2018, there are 54 Astra installations participating in the subject of PROPER 2017-2018.

### Penerapan Produksi dan Konsumsi Berkelanjutan

Dalam rangka mendukung pencapaian SDGs Grup Astra menerapkan sistem Produksi dan Konsumsi Berkelanjutan pada proses produksi dan operasional. Pada tahun 2018, Astra menetapkan target penurunan intensitas penggunaan sumber daya alam sebesar 2,5% per satuan produk dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

### Implementation of Sustainable Production and Consumption

In order to support the achievement of the SDGs, Astra Group implements a Sustainable Consumption and Production in production and operational processes. In 2018, Astra sets a goal of decreasing the intensity of the use of natural resources by 2.5% per unit product compared to prior year.

Inovasi untuk meningkatkan efisiensi dan optimalisasi penggunaan material, serta upaya untuk meminimalkan limbah selalu menjadi agenda dalam kegiatan Gugus Kendali Mutu di berbagai perusahaan Grup Astra.

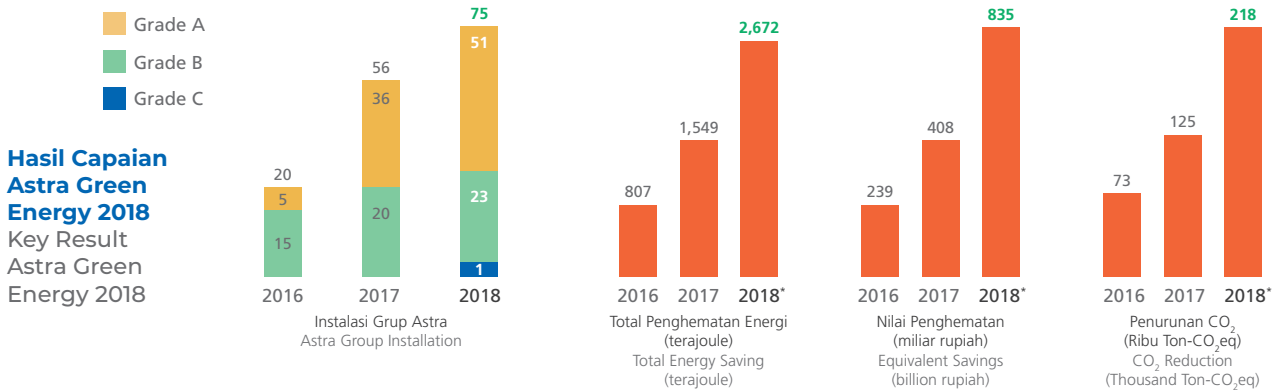
Innovations to improve the efficiency and optimization of material use, as well as efforts to minimize waste are always on the agenda of the Quality Control activities in Astra Group companies.

### Konservasi Energi

Sejak tahun 2016, Astra mengembangkan proyek Astra Green Energy (AGEn) berdasarkan ISO 50000 tentang sistem manajemen energi. Proyek AGEn mendorong implementasi program konservasi energi yang meliputi program efisiensi energi dan penerapan teknologi hemat energi. Melalui inisiatif konservasi energi yang terstruktur, Astra dapat meningkatkan efisiensi, menurunkan biaya, dan mengurangi emisi gas rumah kaca. Pada tahun 2018, terdapat 75 instalasi Grup Astra yang mengikuti proyek Astra Green Energy.

### Energy Conservation

Since 2016, Astra has developed Astra Green Energy (AGEn) project based on the ISO 50000 series on energy management systems. AGEn project encourages the implementation of energy conservation initiatives, which include energy efficiency programs and the application of energy-saving technologies. Through structured energy conservation initiatives, Astra can increase efficiency, reduce costs, and reduce greenhouse gas emissions. On 2018, there are a total of 75 Astra Group installations involved in Astra Green Energy project.



\* Data 2018 merupakan data akumulasi dari tahun 2016  
 \* 2018 data is accumulated data from 2016



## Green Innovation: Penerangan Pabrik yang Efektif dan Efisien

### Effective and Efficient Factory Lighting

Penerangan menjadi hal yang sangat penting pada industri manufaktur. Ketelitian serta *shift* kerja malam membuat lampu pabrik harus selalu menyala sesuai standar. Namun hal ini menyebabkan peningkatan konsumsi energi. Dengan mencermati kondisi ini, PT Denso Indonesia melakukan pengukuran dan menemukan bahwa pada siang hari terdapat kelebihan tingkat pencahayaan pabrik sebesar 57% dari standar. Temuan ini ditindaklanjuti dengan mengembangkan pengaturan lampu otomatis serta pemanfaatan cahaya alami. Melalui metode tersebut, pencahayaan di pabrik tetap sesuai dengan standar dan tidak ada energi terbuang. Inovasi ini memberikan efisiensi energi sebesar 187 Gigajoule yang setara dengan pengurangan emisi 52 ton CO<sub>2</sub> eq per tahun.

Lighting is highly important in the manufacturing industry. The needs for accuracy and night shifts require the factory to be continuously lit based on the standards. However, this might cause an increase in energy consumption. By observing such condition, PT Denso Indonesia conducted measurements and noted that during the day there is an excessive level of factory lighting at 57% above the standard. This finding has been followed up by developing automatic lighting arrangements and the use of natural light. By adopting such method, lighting system in the factory complies with the standards without energy wasted. This Innovation creates energy efficiency of 187 Gigajoules which is equivalent of 52 tons CO<sub>2</sub> eq reduction per year.

## Public Contribution Roadmap

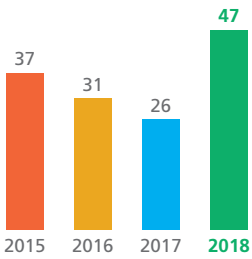
Public Contribution Roadmap

### Total Penggunaan Sumber Daya Alam dan Energi [301-1] [302-1] [303-1]

Total Natural Resources and Energy Consumption

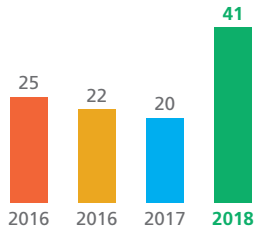
#### Penggunaan Air (x 10<sup>6</sup> m<sup>3</sup>)

Water Consumption (x 10<sup>6</sup> m<sup>3</sup>)



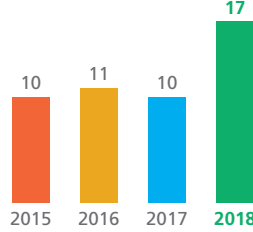
#### Penggunaan Pelumas (x 10<sup>3</sup> m<sup>3</sup>)

Lubricant Consumption (x 10<sup>3</sup> m<sup>3</sup>)



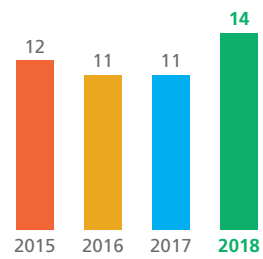
#### Penggunaan Listrik (x10<sup>5</sup> MWh)

Electricity Consumption (x10<sup>5</sup> MWh)



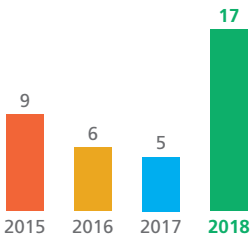
#### Penggunaan Solar (x10<sup>5</sup> m<sup>3</sup>)

Diesel Fuel Consumption (x10<sup>5</sup> m<sup>3</sup>)



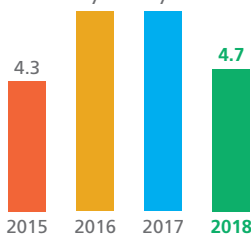
#### Penggunaan Bensin (x10<sup>3</sup> m<sup>3</sup>)

Gasoline Consumption (x10<sup>3</sup> m<sup>3</sup>)



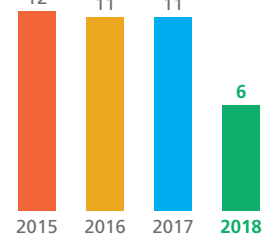
#### Penggunaan Gas Alam (x10<sup>3</sup> m<sup>3</sup>)

Natural Gas Consumption (x10<sup>3</sup> m<sup>3</sup>)



#### Penggunaan LPG (x10<sup>4</sup> Ton)

LPG Consumption (x10<sup>4</sup> Tones)

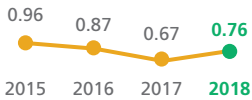


### Intensitas Penggunaan Sumber Daya Alam/Unit Produksi [302-3] [302-4] [305-5] [306-2]

Intensity of Natural Resources Use/Unit Product

#### Intensitas Pemakaian Air (m<sup>3</sup>/Produk)

Water Consumption Intensity (m<sup>3</sup>/Product)

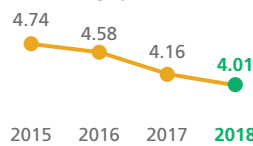


**13.98%** ↑

Kenaikan intensitas pemakaian air per produk 2017-2018  
Increase of water consumption intensity per product 2017-2018

#### Intensitas Penggunaan Pelumas (Liter/Produk)

Lubricant Consumption Intensity (Litre/Product)



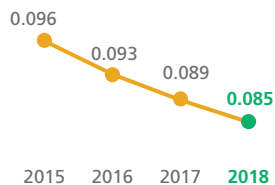
**3.61%** ↓

Penurunan intensitas konsumsi pelumas per produk 2017-2018  
Reduction of lubricant consumption intensity per product 2017-2018

\*) Penambahan intensitas pemakaian air terjadi dikarenakan adanya penambahan data lini bisnis Properti yang baru beroperasi pada tahun 2017  
Increase in water consumption intensity is due to the inclusion of newly operated property business line data on 2017

#### Penurunan GRK (Ton CO<sub>2</sub> eq/Product)

Reduction of GHG (Ton CO<sub>2</sub> eq/Product)

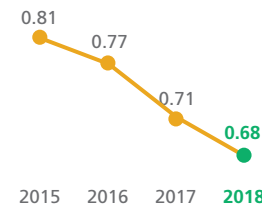


**4.49%** ↓

Penurunan intensitas Gas Rumah Kaca 2017-2018  
Reduction of Green House Gases emission intensity per product 2017-2018

#### Intensitas Konsumsi Energi (Gigajoule/Produk)

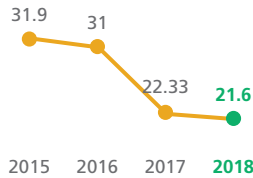
Energy Consumption Intensity (Gigajoule/Product)



**4.23%** ↓

Penurunan intensitas Konsumsi Energi 2017-2018  
Reduction of energy consumption intensity per product 2017-2018

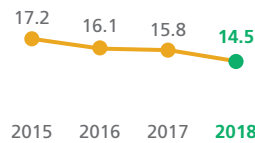
**Intensitas Limbah Padat Non B3 (Kg/Produk)**  
Intensity of Non B3 Solid Waste (Kg/Product)



**3.27%** ↓

Penurunan limbah padat Non B3 per produk  
Reduction of Non Hazardous Solid Waste per product

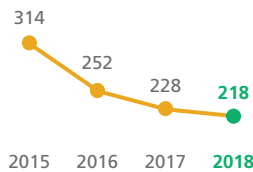
**Intensitas Limbah Padat B3 (Kg/Produk)**  
Intensity of B3 Solid Waste (Kg/Product)



**7.91%** ↓

Penurunan limbah padat B3 per produk  
Reduction of Hazardous Solid Waste per product

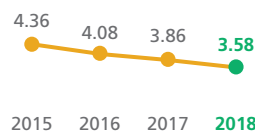
**Intensitas Limbah Cair Non-B3 (Liter/Produk)**  
Intensity of Non-B3 Liquid Waste (Litre/Product)



**4.39%** ↓

Penurunan limbah cair Non B3 per produk  
Reduction of Non Hazardous Liquid Waste per product

**Intensitas Limbah Cair B3 (Liter/Produk)**  
Intensity of B3 Liquid Waste (Litre/Product)



**7.25%** ↓

Penurunan limbah cair B3 per produk  
Reduction of Hazardous Liquid Waste per product

**Pengelolaan Keselamatan & Kesehatan Kerja**

Astra berkomitmen untuk mewujudkan *Zero Workplace Accident* untuk meningkatkan keselamatan para karyawan, mencegah terjadinya kecelakaan kerja, dan sakit akibat kerja, sekaligus memberikan rasa aman pada seluruh karyawan dan semua orang di lingkungan perusahaan. Komitmen ini sejalan dengan SDGs poin 3 dan 8.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja diterapkan melalui pedoman K3, *safety talk* rutin, program *Astra Green Contractor (Contractor Safety Management System)* serta *Astra Green Behavior (Behavior Based Safety)* yang menekankan pada pencatatan, analisis, dan antisipasi serta perubahan perilaku yang secara konsisten diimplementasikan di Grup Astra. [103]

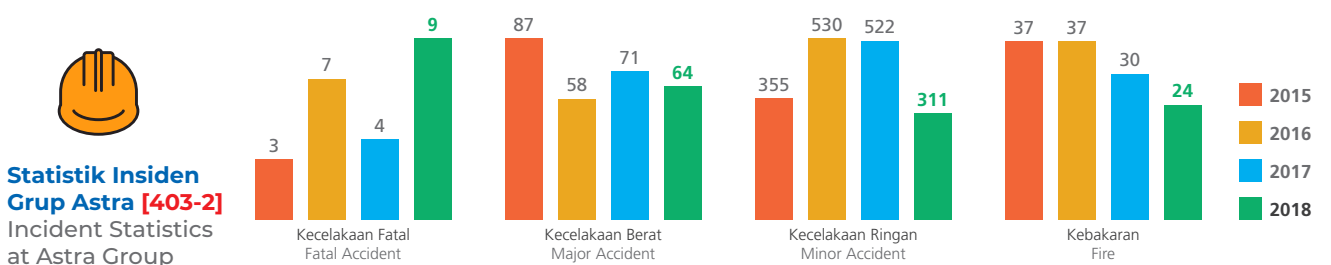
Penerapan *Astra Green Behavior* merupakan upaya proaktif dalam pencegahan kecelakaan yang berfokus pada perilaku berisiko karyawan maupun mitra kerja. Sedangkan *Astra Green Contractor* bertujuan untuk meningkatkan kinerja Lingkungan, Keselamatan, dan Kesehatan Kerja melalui pengelolaan LK3 kontraktor maupun subkontraktor.

**Occupational Health & Safety Management**

Astra is committed to achieve *Zero Workplace Accident* to improve employee safety, prevent workplace accidents, and work-related illnesses, and also to provide as sense of security to all employees and everyone within the Company. This commitment is in line with SDGs number 3 and 8.

Occupational Health & Safety is implemented through guidelines, routine safety talk, *Astra Green Contractor (Contractor Safety Management System)* program and *Astra Green Behavior (Behavior Based Safety)* program which emphasize on recording, analysis, anticipation, and behavior changes that are consistently implemented in Astra Group. [103]

The implementation of *Astra Green Behavior* is a proactive effort in preventing accidents that focuses on *At Risk Behavior* by Astra Group employees and business partners. Whereas *Astra Green Contractor* aims to improve Environmental, Health and Safety performance through the management of EHS contractors and subcontractors.



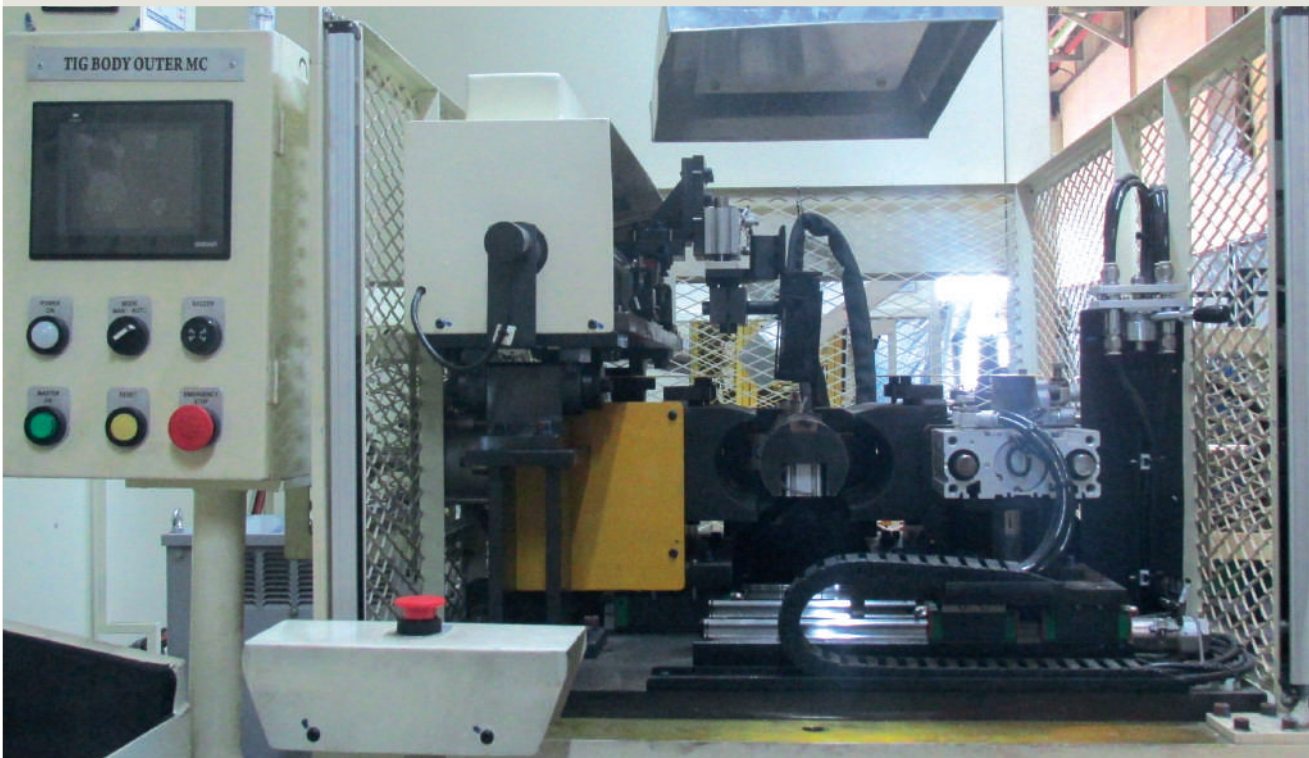
## Public Contribution Roadmap

### Public Contribution Roadmap

Studi Kasus | Case Study:

## Rekayasa Teknik Mengurangi Risiko Terjepit Mesin

Engineering Control to Reduce Pinch Point Hazard



PT Yutaka Manufacturing Indonesia adalah produsen komponen otomotif sepeda motor yang tergabung dalam Grup Astra yang memproduksi *disc brake & knalpot* untuk sepeda motor Honda. Dalam proses produksi, Yutaka selalu memperhatikan aspek keselamatan kerja serta melakukan *improvement* untuk terus melindungi tenaga kerja dari bahaya dalam bekerja. Salah satu proses yang berisiko adalah proses pengelasan, yaitu pada mesin *auto tig welding*. Pada proses ini berpotensi terjadi kecelakaan kerja seperti tangan pekerja terjepit, sehingga menimbulkan cedera ringan hingga sedang (kulit terkelupas hingga patah tulang). Tim *Safety* bergerak untuk melakukan *improvement* untuk mengurangi bahaya ini. Tim melakukan pemasangan *Presence Sensing Device* (PSD) dan pemasangan pagar keliling pada mesin *auto tig welding*, sehingga ketika ada benda apapun yang melewati *Presence Sensing Device* (PSD) tersebut (memasuki mesin) maka mesin akan otomatis mati. Hal ini berhasil menghilangkan potensi kecelakaan kerja akibat terjepit mesin *auto tig welding* hingga nol kasus.

PT Yutaka Manufacturing Indonesia is a manufacturer of automotive motorcycle components from Astra Group that produces disc brakes & exhausts for Honda motorcycles. During the production process, Yutaka always consider the work safety aspects and makes improvements in order to continuously protect its workforce against workplace accidents. One of the processes at risk is the welding process, which is located on auto welding machine. During the process, pinch point hazard are often times noted, potentially leading to mild until moderate injuries (wounded skin to broken bones). The Safety Team took initiatives to make improvements for reducing the hazard. The team installed presence sensing sensor on an auto welding machine, so that when any object passes through the sensor (enters the engine) the engine will automatically turn off. The sensor has succeeded in eliminating work accidents due to pinch point hazard from an auto welding machine.

## Produktif dengan Program Kesehatan Kerja

Being Productive with Occupational Health Programs



Terdapat sekitar 3.200 orang yang bekerja di kontraktor penambangan PT Pamapersada Nusantara – Distrik Adaro. Perilaku seperti kebiasaan merokok, kurang olahraga dan pola hidup tidak sehat membuat tingkat risiko pekerja sakit menjadi semakin tinggi, sehingga berisiko mempengaruhi kinerja PAMA.

Pada aspek kesehatan, PAMA Distrik Adaro menyelenggarakan program komprehensif yang meliputi: program promotif berupa kampanye kesehatan tematik sesuai tren penyakit, program preventif dan kuratif melalui program pemeriksaan kesehatan, dan program *follow up* terhadap pekerja berdasarkan tingkat risiko. PAMA Distrik Adaro juga melaksanakan Program untuk mencegah penularan HIV/AIDS di tempat kerja dan masyarakat sekitar. Dalam kurun waktu satu tahun, risiko bahaya kesehatan kategori sedang menurun 48,8% dan risiko kesehatan kategori tinggi turun 58,14% dibandingkan tahun 2017. Peningkatan status kesehatan karyawan ini juga menghemat pengeluaran Perusahaan yang diestimasikan mencapai 220 miliar rupiah setahun. Selain itu PAMA Site Adaro juga mendapatkan penghargaan program P2-HIV & AIDS di tempat kerja kategori Gold dari Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia tahun 2018 serta kategori Platinum dalam program yang sama dari Gubernur Kalimantan Selatan.

Around 3,200 people works at PT Pamapersada Nusantara - Adaro District, a mining contractor. Exhibiting unhealthy behaviours, such as smoking, lack of exercise and other unhealthy lifestyles have lead to a higher risk of illness among workers and thus might affecting the performance of PAMA.

Concerning the health aspect, PAMA Adaro District organizes comprehensive programs that include health promotive programs through thematic health campaigns according to the current trend of diseases, preventive and curative programs through medical check up, and follow-up action for workers based on their level of risk. PAMA Adaro District also implements a program to prevent transmission of HIV/AIDS in the workplace and the surrounding community. Within a year, the health risk of medium category was reduced by 48.8% while the health risk of high category reduced by 58.14% compared to those of 2017. The improvement in the health status of employees lower the Company's expenses by around Rp220 billion a year. In addition, PAMA Adaro Site also received the Gold award for P2-HIV & AIDS program at workplace from the Minister of Manpower of the Republic of Indonesia in 2018 and the Platinum award in the same Program from the Governor of South Kalimantan.

## Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

# TANGGUNG JAWAB SOSIAL

SOCIAL RESPONSIBILITY

Pada prinsipnya, Astra memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan sekitarnya di mana pun instalasi perusahaan berada, sesuai dengan butir pertama Catur Dharma Astra, yaitu "Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara". Melalui *Public Contribution Roadmap*, manfaat sosial dan lingkungan diwujudkan melalui 4 pilar Kontribusi Sosial Berkelanjutan Astra. [103]

By principle, Astra provides benefits to the community and the surrounding environment, in accordance with the first point of Astra's Catur Dharma philosophy, which is "To be an Asset to the Nation". Through Public Contribution Roadmap, social and environmental benefits are realized through four pillars of Astra Sustainable Social Contribution. [103]

### Astra Friendly Company

*Astra Friendly Company* (AFC) merupakan pedoman sekaligus metode asesmen bagi Grup Astra dalam pelaksanaan kontribusi sosial. Dengan pedoman ini, setiap instalasi Astra dapat menerapkan program kerja Kontribusi Sosial Berkelanjutan secara sistematis dengan mempertimbangkan hak-hak pemangku kepentingan.

AFC disusun dengan referensi dari berbagai standar atau panduan nasional maupun internasional. Kriteria AFC terdiri dari sistem manajemen (terdiri dari pilar *value*, *mindset*, dan *behavior*), implementasi program empat pilar Kontribusi Sosial Berkelanjutan Astra, persepsi masyarakat dan donasi. Penilaian AFC dilakukan dengan pelaksanaan asesmen AFC pada instalasi Astra. [103]

### Astra Friendly Company

The *Astra Friendly Company* (AFC) is a guideline as well as an assessment method for Astra Group in implementing social contribution. With this guideline, each Astra installation can systematically implement Sustainable Social Contribution initiatives by considering the rights of stakeholders.

AFC is prepared with reference from various national or international standards or guidelines. AFC criteria consist of a management system (consisting of pillars of value, mindset, and behavior), implementation of Astra's four-pillar Sustainable Social Contribution program, public perception and donation. AFC is assessed by conducting AFC assesment on Astra installations. [103]

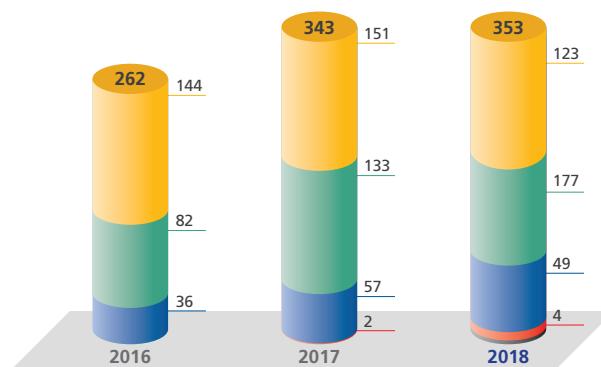
## 4 Pilar Public Contribution Roadmap

4 Pillars Public Contribution Roadmap



Hasil Penilaian AFC [414-1]  
Results of AFC Assessment

- Bintang 5 | 5 Star
- Bintang 4 | 4 Star
- Bintang 3 | 3 Star
- Bintang 2 | 2 Star
- Bintang 1 | 1 Star



UNTUK INDONESIA  
**ASTRA SEHAT**

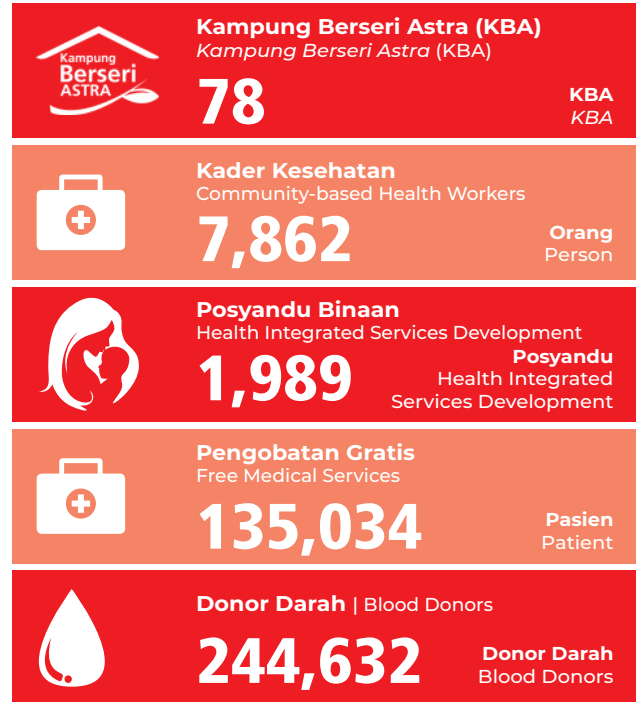
**Astra untuk Indonesia Sehat**

Astra untuk Indonesia Sehat difokuskan pada program kesehatan ibu, remaja, dan anak serta akses layanan kesehatan bagi lapisan masyarakat prasejahtera. Kepedulian Astra di bidang kesehatan ini diterapkan melalui pendampingan dan pelatihan kader Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu), intervensi terhadap kasus gizi buruk, kegiatan donor darah, kampanye aksi hidup sehat, dan penyerahan bantuan kesehatan ke seluruh provinsi di Indonesia melalui Program Kampung Berseri Astra. Seluruh program Kesehatan Astra bertujuan untuk mendukung Pemerintah dalam mencapai SDGs poin 3. Pilar kesehatan juga berkontribusi dalam program peningkatan sanitasi di Indonesia. Hal ini sejalan dengan SDGs poin 6. [413-1]

**Astra untuk Indonesia Sehat**

Astra untuk Indonesia Sehat focuses on the health programs for teenager, mother, and children and access to health services for underprivileged people. Astra’s concern in the health sector is implemented through fostering and training of community-based health workers from Integrated Health Service Posts (Posyandu), intervention in malnutrition cases, blood donor activities, campaign for healthy living, and the delivery of health assistance to all provinces in Indonesia through *Kampung Berseri Astra* Program. All of Astra Health initiatives are done in order to support Government in achieving SDGs point 3. Health initiatives also contributed in increasing sanitation of Indonesia. This is in line with SDGs point 6. [413-1]

**Capaian Akumulatif Program Kesehatan (hingga 2018)**  
Cumulative Achievements of Health Programs (until 2018)



**Studi Kasus | Case Study:**

**Melawan Kekurangan Gizi Demi Masa Depan Anak Indonesia**

**Fighting Lack of Nutrition for the Future of Indonesian Children**



Kualitas sumber daya manusia di masa mendatang dipengaruhi oleh pemenuhan gizi yang diperlukan anak-anak untuk tumbuh. Sayangnya, di beberapa lokasi masih terdapat balita yang mengalami gizi kurang. Salah satunya di Kelurahan Polohungo - Provinsi Gorontalo yang mayoritas bekerja sebagai petani dan buruh tani. Kondisi yang kurang menguntungkan menyebabkan terdapat 15 balita dengan gizi kurang, dan 2 balita gizi buruk. Astra berkolaborasi dengan salah satu finalis SATU Indonesia Awards, Ismet Hasan Duawulu, yang juga penduduk setempat melakukan dukungan bantuan intervensi gizi melalui pendampingan dan makanan tambahan. Setelah 4 bulan, jumlah balita dengan gizi kurang menurun drastis menjadi 7 balita, sedangkan 2 balita dengan gizi buruk terus mengalami perbaikan kondisi.

The quality of human resources in the future is influenced by the fulfillment of nutritional needs for children to grow. Unfortunately in a number of locations there are still toddlers who suffer from malnutrition. One of them is in Polohungo Village - Gorontalo Province, where the majority of the people work as farmers and farm laborers. Such unfavorable conditions have resulted in 15 malnutrition toddlers, and 2 malnourished toddlers. Astra collaborated with one of SATU Indonesia Awards finalists, Ismet Hasan Duawulu, who also provided local support for nutrition interventions through fostering and supplementary food. After 4 months, the number of malnutrition toddlers dropped significantly to 7 toddlers, while 2 malnourished toddlers have continued to improve.

## Public Contribution Roadmap

### Public Contribution Roadmap



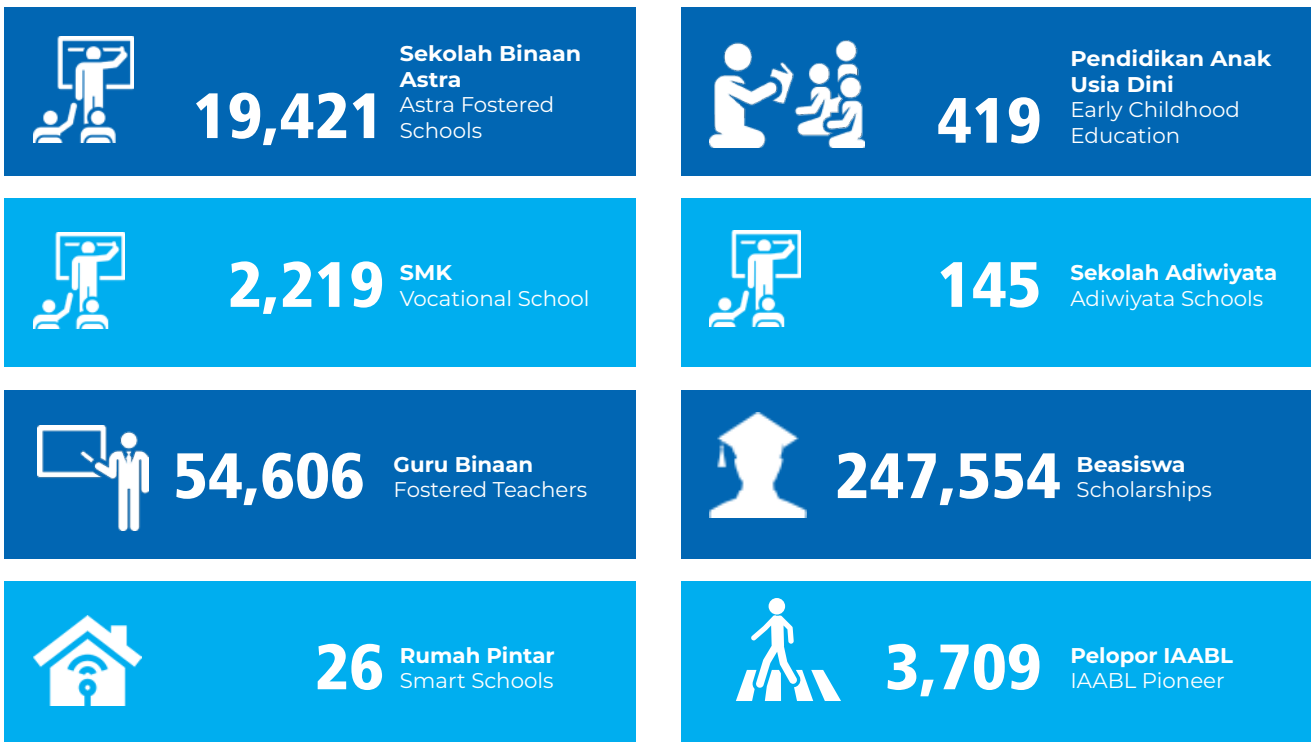
#### Astra untuk Indonesia Cerdas

Pengembangan kualitas sumber daya manusia Indonesia dilakukan melalui program Astra Untuk Indonesia Cerdas dengan pendekatan *hardware*, *software* dan *brainware*. Program ini dilaksanakan bersama beberapa yayasan Grup Astra dalam bentuk donasi sarana dan prasarana pendidikan, pengembangan anak didik dan pengajar terutama di sekitar instalasi Astra. Astra juga membina sekolah dengan kurikulum lingkungan yang dinamakan Sekolah Adiwiyata, mendukung SDGs poin 12. Program pembinaan sekolah dilakukan pada seluruh tingkatan pendidikan, seperti PAUD untuk anak usia dini dan SMK untuk pelatihan vokasi. Pembinaan SMK juga dilakukan melalui program SMK BISA. Melalui program ini, secara akumulatif Grup Astra telah membina 2,219 SMK. Pembinaan sekolah sejalan dengan SDGs poin 4. Di luar pembinaan sekolah, Pilar Astra untuk Indonesia Cerdas juga melaksanakan kampanye Keselamatan Berlalu lintas melalui program Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL). Hal ini bertujuan untuk mendukung SDGs poin 3 khususnya indikator penurunan kematian akibat kecelakaan lalu lintas. [413-1]

#### Astra untuk Indonesia Cerdas

Development of the quality of Indonesia’s human resources is done with the *Astra Untuk Indonesia Cerdas* program conducted through hardware, software and brainware approach. The program is conducted together with several Astra Group foundations in the form of donation of educational facilities and infrastructure, development of students and teachers, particularly those located near Astra installation. Astra also fostered environmental-based curriculum schools, namely *Sekolah Adiwiyata*, in order to support SDGs point 12. Astra initiatives in fostering schools were done on all levels of education, such as early childhood education (PAUD) and vocational schools (SMK). Fostering of Vocational Schools is done through the SMK BISA programs. From this program, Astra Group has accumulated 2.219 fostered vocational schools. School fostering programs are in line with SDGs point 4. Aside from fostering schools, the education initiatives also contain Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL), campaign to raise awareness in road safety. This campaign supports SDGs point 3, specifically the indicator to reduce number of deaths from road accident. [413-1]

#### Capaian Akumulatif Program Pendidikan (hingga 2018) Cumulative Achievements of Educations Programs (until 2018)



## Jagoan Matematika dari Pulau Timor

### Mathematician from Timor Island



Yayasan Pendidikan Astra – Michael D. Ruslim (YPA-MDR) telah memberikan pembinaan kepada 9 sekolah di Kabupaten Kupang. Sekolah negeri yang berjarak 2 jam perjalanan dari Kota Kupang melewati jalan yang rusak dan hutan. Sekolah tersebut berada di daerah yang tergolong prasejahtera, yaitu di Kecamatan Takari dan Kecamatan Amarasi Selatan. YPA-MDR membantu pembangunan infrastruktur seperti renovasi ruang kelas, perpustakaan, fasilitas pembelajaran, mengembangkan *software* dengan penguatan kurikulum, pengenalan teknik matematika gasing, serta *brainware* melalui peningkatan kualitas tenaga pengajar, pelatihan guru.

Sebelum mendapatkan pembinaan, sekolah-sekolah tersebut sangat minim prestasi. Namun setelah dilakukan pembinaan yang dimulai sejak 2016 membuahkan hasil yang membanggakan. Salah satunya adalah mereka berhasil menjadi juara Olimpiade Sains Nasional (OSN) bidang Matematika di tingkat Kabupaten. Mereka yang semula tidak mahir dalam matematika kini menorehkan prestasi yang luar biasa dan menjadi penggemar matematika.

Yayasan Pendidikan Astra - Michael D. Ruslim (YPA-MDR) has fostered 9 schools in Kupang regency. These schools are located 2 hours drive from the Kupang City, through forest and damaged roads. The schools are located in the area classified as not well-endowed, in the Takari district and South Amarasi district. YPA-MDR provides multiple help such as classroom renovation, library, learning facilities, development of software with curriculum enrichment, introduction of top math techniques, and brainware through quality improvements of teaching staff, and teacher training.

Before the foster programs, these schools do not give high achievements. However, after the foster programs that began in 2016 has been implemented, it generates rewarding results. One example is the schools manage to win the National Science Olympic (OSN) in mathematics on regency level. Those who initially not well-versed in mathematics now brings remarkable achievements in mathematics.

## Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap



### Astra untuk Indonesia Hijau

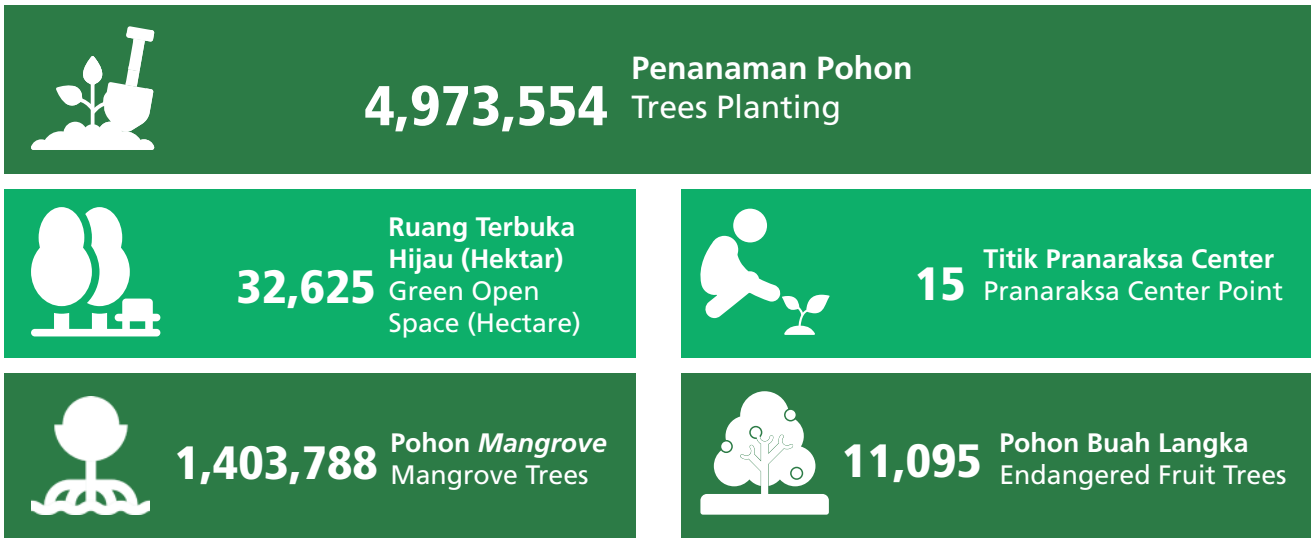
Astra untuk Indonesia Hijau merupakan kegiatan Grup Astra untuk melakukan upaya konservasi lingkungan hidup, baik dalam arti luas maupun lingkungan di mana masyarakat tinggal. Menciptakan lingkungan yang sehat dan bersih bisa dicapai bersamaan dengan semangat konservasi dan perubahan paradigma masyarakat untuk mengurangi pencemaran. Masyarakat juga dapat dilibatkan dalam kegiatan mitigasi dan adaptasi perubahan iklim. Hal ini mendukung Sustainable Development Goals (SDGs) untuk poin 2, 11, 13, 14, dan 15. [304-3]

### Astra untuk Indonesia Hijau

Astra untuk Indonesia Hijau is an activity of Astra Group to conduct environmental conservation efforts, both in the broad sense and in the environment in which the community lives. Healthy and clean environment can be achieved in conjunction with the spirit of conservation and the changing paradigm of the community to reduce pollution. Communities can also be involved in climate change mitigation and adaptation activities. This supports the Sustainable Development Goals (SDGs) for points 2, 11, 13, 14, and 15. [304-3]

#### Capaian Akumulatif Program Lingkungan (hingga 2018)

Cumulative Achievements of Environment Programs (until 2018)





**107** Jenis Buah Langka  
 Endangered Fruits Variance

**1,460** Bibit Terdiseminasi  
 Disseminated Seeds

**Studi Kasus | Case Study:**

**Pranaraksa Center: Konservasi Buah Langka Pertama di Indonesia**

**Pranaraksa Center: The First Conservation of endangered Fruits in Indonesia**

PRANARAKSA CENTER merupakan pusat konservasi keanekaragaman buah langka nusantara yang merupakan kerjasama Astra dengan Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) yang dikembangkan di beberapa titik di Indonesia. Salah satunya adalah Komplek Pusat Penelitian Bioteknologi LIPI Cibinong Bogor dengan luas area Kebun Plasma (pembibitan dan penanaman) 5 hektar serta Laboratorium Kultur Jaringan.

PRANARAKSA CENTER is the center of conservation of Indonesia's endangered fruit diversity which is the collaboration of Astra with Indonesian Institute of Sciences developed at several points in Indonesia. One of them is LIPI Cibinong Bogor Biotechnology Research Center Complex with 5 hectares of plasma plantation (nursery and planting) and a tissue culture laboratory.

Koleksinya kini mencakup 107 Jenis buah langka dari seluruh Indonesia dan berhasil melakukan diseminasi 1.460 bibit dari 18 jenis buah langka yang telah dikembangkan secara vegetative. Diseminasi bibit buah langka dilaksanakan di 15 titik Pranaraksa Center yang tersebar di Sumatera, Jawa, Kalimantan, dan Sulawesi. Selain itu, pusat konservasi ini berhasil melakukan kultur jaringan pada 6 jenis bibit buah langka diantaranya Pisang Mulu Bebe, Sukun Bone, Sempur, Maja, Gowok dan Jamblang Putih. Program ini sejalan dengan poin SDGs Nomor 2 khususnya Biodiversitas Tanaman.

The collection now includes 107 types of endangered fruits from all over Indonesia and the Center has successfully disseminated 1,460 seeds from 18 types of Endangered Fruits that have been developed in vegetative state. The dissemination of Endangered Fruits seeds is conducted in 15 Pranaraksa Center points spread across Sumatera, Java, Kalimantan and Sulawesi. In addition, the conservation center succeeded in conducting tissue culture in 6 types of Endangered Fruits seeds including Pisang Mulu Bebe, Sukun Bone, Sempur, Maja, Gowok and Jamblang Putih. This initiative is in line with SDGs point 2 specifically the biodiversity of Flora.

## Public Contribution Roadmap

### Public Contribution Roadmap



#### Astra untuk Indonesia Kreatif

Astra untuk Indonesia Kreatif merupakan program kewirausahaan untuk menumbuhkan usaha-usaha produktif dan kemandirian masyarakat. Program ini merupakan *Creating Shared Value* yang dikembangkan melalui pelatihan, perluasan jaringan pemasaran, dan pengembangan aktivitas kewirausahaan dengan dua manfaat yaitu kemandirian dan memperluas rantai pasokan usaha Astra. [413-1]

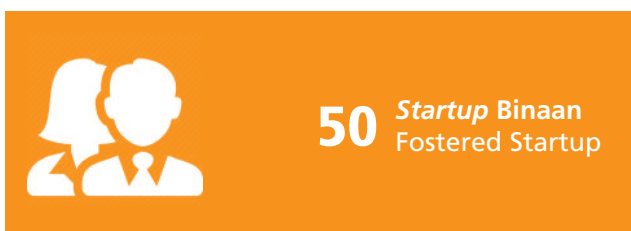
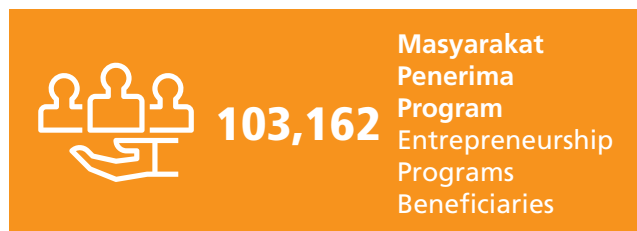
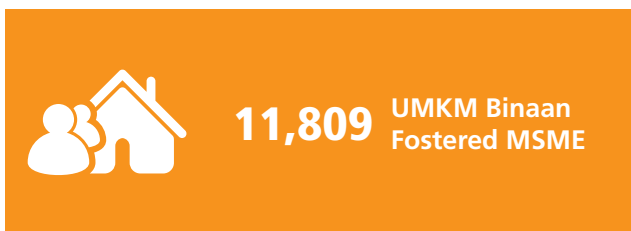
Kegiatan pembinaan dan pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dilakukan secara terintegrasi, serta didukung perusahaan-perusahaan Grup Astra dan para mitranya. Program Astra Untuk Indonesia Kreatif meliputi pembinaan dan apresiasi UMKM melalui Pembinaan Usaha Kecil di kawasan Pedesaan melalui program Desa Sejahtera Astra, Asosiasi Pelaku Usaha Binaan Astra (AKU BISA), pengembangan usaha generasi muda melalui *Astra Start-Up Challenge* dan *Astra Disability Connection Program* (ADCP). Keempat program tersebut mendukung ketercapaian SDGs, khususnya tujuan 4, 8, dan 9.

#### Astra untuk Indonesia Kreatif

Astra untuk Indonesia Kreatif is an entrepreneurial program to foster productive businesses and self-sustained community. The program represents *Creating Shared Value* which is developed through training, expanding marketing network, and developing entrepreneurial activities with two benefits, namely self sufficiency and expansion of Astra’s business supply chain. [413-1]

The activities of fostering and empowering Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are carried out in an integrated manner, and are supported by Astra Group companies and their partners. Astra untuk Indonesia Kreatif includes fostering and appreciating MSMEs through Small Business Development in Rural Areas through Desa Sejahtera Astra program, Asosiasi Pelaku Usaha Binaan Astra (AKU BISA), young generation business development through the Astra Start-Up Challenge and Astra Disability Connection Program (ADCP). These 4 initiatives supports the achievements of SDGs, specifically goal number 4, 8, and 9.

#### Capaian Akumulatif Program Kewirausahaan (hingga 2018) Cumulative Achievements of Entrepreneurship Programs (until 2018)



Studi Kasus | Case Study:

## Kolaborasi Astra dan Santri Membangun Desa Sejahtera Astra

Collaboration between Astra and Santri to Build a Desa Sejahtera Astra



Pondok Pesantren Sunan Gunung Jati Ba'alawy Semarang merupakan salah satu mitra program Desa Sejahtera Astra yang ditetapkan awal tahun 2018 dengan program unggulan pertanian yang terintegrasi. Kegiatan masyarakat mencakup demplot tanaman katuk yang ditumpangсарikan dengan sayuran bayam dan kangkung dan pengembangan pertanian jagung kristal untuk pakan ternak.

Lahan yang digunakan untuk pertanian tersebar di lima desa, yaitu Desa Malon Kabupaten Semarang, Desa Sekolo Kabupaten Kendal, Desa Wedi Kabupaten Klaten, Desa Mojosongo, dan Tambak Kabupaten Boyolali. Kolaborasi yang dilakukan adalah pelatihan *integrated farming* dan peternakan, penguatan kelembagaan, fasilitasi *oftaker/ pembeli*, bantuan logistik seperti bibit dan alat pencacah pakan sapi.

Selang beberapa bulan, kolaborasi ini telah menunjukkan geliatnya dalam mengembangkan ekonomi masyarakat. Keberhasilan program ini terlihat dari beberapa indikator yaitu 441 orang masyarakat terlibat dalam program, 22 orang pengangguran terserap menjadi tenaga kerja baru sebagai pengelola pertanian dan peternakan, dan peningkatan pendapatan masyarakat hingga 65%.

Sunan Gunung Jati Ba'alawy Islamic Boarding School in Semarang is one of program partners for Desa Sejahtera Astra established at the beginning of 2018 with an integrated flagship agricultural program. Community activities include demonstration plots of katuk plants intercropped with spinach and kale, as well as development of corn agriculture program for feed.

The land being planted for agriculture is spread over five villages, namely Malon Village, Semarang Regency, Sekolo Village, Kendal Regency, Wedi Village, Klaten Regency, Mojosongo Village, and Tambak Boyolali Regency. Collaborations done were integrated farming training, organization building, oftaker/buyer facilitating, logistic help such as seeds and farm feed device.

After a few months, the collaboration has shown results in developing the community's economy. The success of this program can be identified from several indicators, including 441 people involved in the program, 22 unemployed people absorbed into workforce as new administrators of agriculture and livestock, and an increase in community income up to 65%.

## Public Contribution Roadmap

### Public Contribution Roadmap

#### Fitur Istimewa | Special Features

## Astra dan Asian Games 2018

### Astra and Asian Games 2018



Melalui Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia (SATU Indonesia), Astra mendukung penuh Indonesia Asian Games 2018 Organizing Committee (Inasgoc) dengan menjadi salah satu *Official Prestige Partner* kegiatan Asian Games 2018.

Astra juga berpartisipasi dalam Pawai Obor Asian Games 2018 dengan melaksanakan kegiatan di Denpasar dan Palembang yang melibatkan KBA binaan Astra. Di Denpasar, obor melewati Kampung Berseri Astra di kawasan Ekowisata Subak Sembung, Banjar Pulugambang, atau yang disebut dengan Banjar Berseri Astra, sebuah desa yang sarat dengan kearifan lokal. Selanjutnya *torch relay* dibawa ke Palembang untuk diarak bersama para tokoh masyarakat, termasuk melintasi Sungai Musi usai melewati Kampung Bulu yang dikenal dengan Kampung Arab. Kampung ini menjadi Kampung Berseri Astra di wilayah Palembang. *Torch relay* Asian Games 2018 diadakan pada total 10 kota oleh Astra.

Through *Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia* (SATU Indonesia), Astra fully supports Indonesia Asian Games 2018 Organizing Committee (Inasgoc) by becoming one of the *Official Prestige Partners* for the Asian Games 2018.

Astra also participated in 2018 Asian Games Torch Relay by conducting activities in Denpasar and Palembang involving Astra-fostered KBA. In Denpasar, the torch passes through the *Kampung Berseri Astra* in the Ecotourism Area of Subak Sembung, Banjar Pulugambang, also known as Astra Banjar Berseri, a village fully enriched in local wisdom. Then the torch relay was brought to Palembang to be held in parade with community leaders, including crossing Musi River after passing *Kampung Bulu*, known as *Kampung Arab*. This *kampung* became *Kampung Berseri Astra* in Palembang. In total, torch relay for 2018 Asian Games was held by Astra in 10 cities.

Fitur Istimewa | Special Features

## Bantuan Kemanusiaan Astra

### Astra Humanitarian Aid



Pada bulan Juni 2018, Astra menyerahkan secara simbolis donasi 10 unit truk tangki air kepada Palang Merah Indonesia (PMI) sebagai bagian dari program kontribusi sosial berkelanjutan Astra di bidang kesehatan. Presiden Direktur Astra Prijono Sugiarto menyerahkan langsung donasi secara simbolis tersebut kepada Pelaksana Harian (Plh) Ketua Umum PMI Ginandjar Kartasasmita yang disaksikan Ketua Umum PMI Jusuf Kalla. Bantuan ini diharapkan dapat membantu PMI ketika sebuah bencana terjadi di suatu daerah. "Ketika bencana terjadi, kebanyakan orang menyumbang pakaian, menyumbang makanan, tetapi jarang sekali menyumbang air bersih," ungkap Jusuf Kalla. Untuk meningkatkan kinerjanya, PMI menargetkan memiliki 100 truk tangki air pada tahun 2019. "Semoga bantuan dari Astra ini turut memperkuat PMI dalam kondisi tanggap darurat bencana. Hal ini sejalan dengan misi Astra sejahtera bersama bangsa dengan memberikan nilai terbaik kepada *stakeholders* kami," ujar Prijono Sugiarto.

In June 2018, Astra symbolically handed over donations of 10 water tanker trucks to Indonesian Red Cross (PMI) as part of Astra's ongoing Sustainable Social Contribution program in the health sector. Astra President Director Prijono Sugiarto handed over the donation symbolically to the Daily Executive Chairperson of PMI Ginandjar Kartasasmita witnessed by PMI Chairman Jusuf Kalla. Such assistance is expected to assist PMI when a disaster occurs in an area. "When a disaster occurs, most people donate clothes, donate food, but rarely contribute clean water," said Jusuf Kalla. To improve its performance, PMI targets to have 100 water tank trucks by 2019. "Hopefully this assistance from Astra will help to strengthen PMI during disaster response. This is in line with Astra's mission to prosper with the nation by providing the best value to our stakeholders," said Prijono Sugiarto.

Fitur Istimewa | Special Features

## Bali Hope Swim Run

### Bali Hope Swim Run



Astra berperan dalam kegiatan kesehatan, pendidikan dan lingkungan di Nusa Lembongan dan Nusa Ceningan, Bali, melalui *The Bali Hope Swimrun* pada 5-9 Desember 2018. The Bali Hope Swimrun merupakan kegiatan berenang dan lari pertama kali di Asia Tenggara dan Australia, sekaligus menggalang dana untuk melindungi lingkungan di Nusa Lembongan dan Nusa Ceningan dari polusi sampah plastik serta edukasi lingkungan dalam bahasa Inggris di 6 sekolah di Nusa Lembongan melalui *Bali Children Foundation*. Sebanyak 20 pelari dari enam negara yaitu Indonesia, Australia, Amerika Serikat, Inggris, Selandia Baru dan Swedia mengikuti *swimrun* di Nusa Lembongan dan Nusa Ceningan dengan jarak lari 20 km dan berenang 3 km. Selain itu, ada juga kegiatan berbagi pengalaman menjaga lingkungan dari sampah oleh penerima Semangat Astra Terpadu Untuk Indonesia (SATU Indonesia) Awards 2010, yakni Amilia Agustin serta bersih-bersih pantai. Seluruh kegiatan tersebut melibatkan masyarakat setempat di Nusa Lembongan dan Nusa Ceningan sebagai tuan rumah. Amilia merupakan satu dari 245 penerima SATU Indonesia Awards tingkat nasional dan provinsi dari periode tahun 2010 hingga 2018.

Astra plays a role in health, education and environment activities in Nusa Lembongan and Nusa Ceningan, Bali, through Bali Hope Swim Run on December 5-9 2018. Bali Hope Swim Run is the first swimming and running activity in Southeast Asia and Australia, while raising funds to protect the environment in Nusa Lembongan and Nusa Ceningan from plastic waste pollution as well as environmental education to 6 schools in Nusa Lembongan through Bali Children Foundation. A total of 20 runners from six countries, namely Indonesia, Australia, USA, UK, New Zealand and Sweden participated in the Swim Run in Nusa Lembongan and Nusa Ceningan with a running distance of 20 km and swimming 3 km. In addition, there were also activities to share the experience of protecting the environment from garbage by the recipients of SATU Indonesia Awards 2010, Amilia Agustin, and also beach cleaning activities. All of these activities involved the local community in Nusa Lembongan and Nusa Ceningan as the host. Amilia is one of 245 recipients of SATU Indonesia Awards at national and provincial levels from the period 2010 to 2018.

## Public Contribution Roadmap

### Public Contribution Roadmap



#### SATU Indonesia Awards

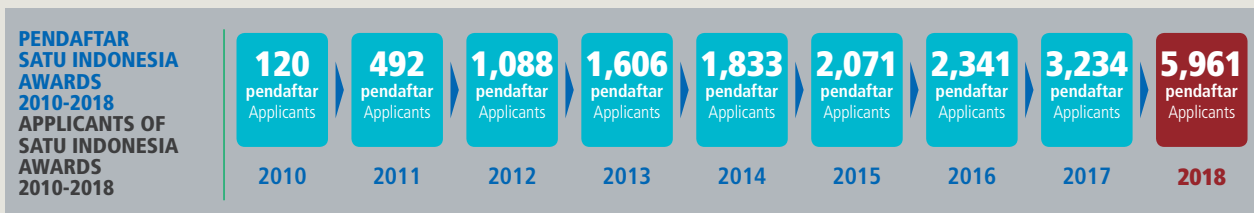
Sejak tahun 2010 Astra setiap tahun memberikan apresiasi kepada anak bangsa, baik individu maupun kelompok yang memiliki kepeloporan dan idealisme untuk berbagi dan memberikan manfaat bagi masyarakat luas di lima bidang kesehatan, pendidikan, lingkungan, wirausaha, dan teknologi.

Setiap tahun peserta SATU Indonesia Awards selalu meningkat yang mencerminkan pengetahuan masyarakat atas acara ini sekaligus mengindikasikan semakin banyaknya *socio* dan *ecopreneurship* di Indonesia. Jumlah peserta SATU Indonesia Awards 2018 menembus rekor baru yaitu mencapai 5.961 kandidat atau naik lebih dari 84% dibandingkan tahun sebelumnya.

#### SATU Indonesia Awards

Since 2010 Astra annually gives appreciation to Indonesians, both individuals and groups who pioneered their idealism to share and generate benefits to the wider community in five areas consisting of health, education, environment, entrepreneurship and technology.

Every year, SATU Indonesia Awards participants constantly increase which reflects the community's awareness of this event while at the same time also indicating the increasing number of *socio* and *eco-preneurship* in Indonesia. The number of participants in SATU Indonesia Awards 2018 reached a new record of 5,961 candidates, increasing by more than 84% compared to prior year.





**Nordianto**  
(Kubu Raya, Kalimantan Barat)  
(Kubu Raya, West Kalimantan)

## Menekan Pernikahan Dini, Melahirkan Relawan

### Minimizing Early Marriage, Raising Volunteers

Nordianto adalah penggagas GenRengers *Educamp* yang merupakan metode edukasi bertema *camping* bagi remaja. Tujuan Nordianto melalui *Educamp* ini adalah mencegah perkawinan usia dini dan seks pra-nikah agar remaja terutama perempuan muda dengan pemahaman baru tentang hidup terencana, menumbuhkan kepekaan orangtua, masyarakat, dan pemerintah lokal terhadap isu perkawinan dini.

GenRengers *Educamp* juga menghasilkan relawan-relawan memiliki ide yang sama untuk membuat *educamp* yang sama di berbagai wilayah. Total Nordianto dan para relawan sudah menginspirasi 14 kabupaten kota sepanjang 2016 dan di tahun berikutnya berhasil melibatkan 10 kabupaten kota dan lima provinsi selain Kalimantan Barat.

Nordianto is the initiator of GenRengers *Educamp* which is a camping-themed educational method for teenagers. Nordianto's purpose through *Educamp* is to prevent the marriage at early age and premarital sex so that adolescents, particularly young girls have a new understanding for a well-planned life, to grow the awareness of parents, communities, and local governments on the issue of early marriage.

The *Educamp* GenRengers also produce volunteers to create the same *educamp* in various regions. In total, Nordianto and the volunteers have inspired 14 city districts throughout 2016 and in the following year they managed to involve 10 municipal districts and five provinces other than West Kalimantan.



## Pejuang Pendidikan Wajib Belajar 12 Tahun

### 12-year Compulsory Education Fighter

Anak muda asal Palu, Sulawesi Tengah ini tergerak oleh banyaknya anak putus sekolah di daerah tempat tinggalnya, sehingga bersama sang istri Risa Rusiana dan para relawan dari Universitas Tadulako, Surya mengajar kelompok masyarakat beberapa mata pelajaran yang diajarkan di sekolah termasuk matematika, bahasa Inggris, bahasa Indonesia, dan beberapa mata pelajaran formal lain. Surya pun kerap menyelipkan ilmu yang mengasah kreativitas seperti mengoperasikan komputer, membuat berbagai karya dari barang bekas, dan fotografi. Cita-citanya adalah mencukupkan Program Tuntas Belajar 12 Tahun, yang sudah memiliki lebih dari 100 murid.

This young man from Palu, Central Sulawesi was moved by a number of dropouts in his area, so with his wife Risa Rusiana and volunteers from Tadulako University, Surya taught school-lessons to community groups including mathematics, English, Bahasa Indonesia, and several other formal subjects. Surya also often includes the knowledge that sharpens creativity such as operating a computer, making various crafts from second-hand goods, and photography. His goal is to provide a 12-Year Mandatory Learning Completion Program, which already has more than 100 students.



**Surya Dharma**  
(Palu, Sulawesi Tengah)  
(Palu, Central Sulawesi)

## Public Contribution Roadmap

### Public Contribution Roadmap



**Mohamad Hanif Wicaksono**  
(Hulu Sungai Selatan,  
Kalimantan Selatan)  
(Hulu Sungai Selatan,  
South Kalimantan)

## Pembudidaya Tanaman Buah Langka dari Kalimantan

### Endangered Fruits Cultivators from Kalimantan

Hanif yang lahir di Blitar, Jawa Timur memiliki hobi unik yaitu keluar masuk hutan pada akhir pekan dan mempelajari aneka buah dan keberagaman flora yang dilihatnya di Kalimantan Selatan tempat tinggalnya sekarang. Sejak tahun 2012, Hanif telah menjelajahi enam kabupaten di Kalimantan Selatan dan mengumpulkan sekitar 160 jenis bibit tanaman buah langka khas Kalimantan. Kegiatan ini dilakukannya bersama warga melalui Program Tunas Meratus yang fokus dalam mengumpulkan, mendokumentasikan, membibitkan, dan membudidayakan tanaman buah asli Kalimantan, serta mengedukasi masyarakat yang diawali dengan warga Desa Marajai, Kecamatan Halong, Kabupaten Balangan, Provinsi Kalimantan Selatan.

Hanif, who was born in Blitar, East Java, has a unique hobby, which is going out into the forest on weekends and learning about the variety of fruits and diversity of flora he finds in South Kalimantan where he lives now. Since 2012, Hanif has explored six regencies in South Kalimantan and collected around 160 species of Endangered Fruits seeds typical of Kalimantan. This activity is conducted with other residents through the Tunas Meratus Program which focuses on collecting, documenting, breeding, and cultivating native Kalimantan fruit trees, and educating the community which was started with residents of Marajai Village, Halong District, Balangan Regency, South Kalimantan Province.

## Si Penjaga Hutan

### The Forest Guardian

Ingin menyejahterakan warga Desa Merabu, pada 2012 Franly Aprilano Oley bersama warga desanya membuat proposal izin pengelolaan hutan lindung seluas 10 hektar di kawasan Desa Merabu Kecamatan Kelay, Kabupaten Berau, Kalimantan Timur. Izin itu akhirnya diperoleh dari Kementerian Kehutanan pada 2014, kemudian bersama warga Franly membentuk Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Kerima Puri untuk mengelola hutan desa dan desa wisata Merabu.

With the intention to create prosperity to the residents of Merabu Village, in 2012 Franly Aprilano Oley and his village residents proposed a permit to manage 10 hectares of protected forest in the area of Merabu Village, Kelay District, Berau Regency, East Kalimantan. The permit was finally obtained from the Ministry of Forestry in 2014, and together with other residents Franly established Village-Owned Enterprise (BUMDes) Kerima Puri to manage the village forest and Merabu tourist village.



**Franly Aprilano Oley**  
(Berau, Kalimantan Timur)  
(Berau, East Kalimantan)



**Narman**  
(Baduy, Lebak, Banten)  
(Baduy, Lebak, Banten)

## Pembuka Cakrawala Baduy Baduy Horizon Enlightener

Narman adalah seorang pemuda yang tinggal di Kampung Marengo, kawasan Baduy Luar yang tertarik magnet internet marketing kemudian membandingkannya dengan roda perekonomian keluarganya. Diam-diam Narman mempelajari ilmu baru tersebut dan memperluas jangkauan pembelian melalui situs daring, upaya ini pun berhasil meningkatkan pendapatannya. Sejatinya apa yang dilakukan Narman bertentangan dengan adat sehingga anak muda yang penuh semangat ini ditegur pemuka adat. Tidak patah semangat, Narman memberikan pengertian bahwa internet dan media sosial yang digelutinya punya manfaat positif hingga akhirnya pemuka adat mengizinkannya dengan syarat tidak menggunakan internet untuk hal lain, apalagi yang dapat mengubah tatanan adat Baduy.

Narman is a young man who lives in Kampung Marengo, the Outer Baduy area who is interested in internet marketing magnets then compares it to the economic wheel of his family. Narman quietly studied the new knowledge and expanded the scope of purchases through online sites, and this effort also succeeded in increasing his income. Indeed, what Narman did was contrary to adat (tradition), so this enthusiastic young man was rebuked by adat leaders. Not being discouraged, Narman gave the understanding that the internet and social media that he had been using had generated positive benefits until finally the traditional leaders allowed him on condition that he did not use the internet for any other purpose, and also other different purposes which could alter Baduy traditional order.

## Memberdayakan Sarjana lewat Aplikasi Empowering Scholars through Application

Suatu waktu Azza yang memiliki lembaga bimbingan belajar Saufa Center harus menolak banyak pelamar karena keterbatasan tempat, hal serupa dicermatinya juga kerap terjadi di Aceh Tengah, Provinsi Aceh. Pengalaman ini menginspirasi Azza Aprisaufa, yang merupakan lulusan teknik informatika, menciptakan aplikasi yang mempertemukan orang yang mencari kerja dengan orang yang membutuhkan, melalui situs [www.saufacenter.com](http://www.saufacenter.com) dan aplikasi berbasis Android Saufacenter.

Yang pertama diundang untuk bergabung dalam aplikasi adalah puluhan orang yang sempat ditolak dulu. Ternyata sambutannya di luar dugaan, banyak orang, termasuk sarjana dan pascasarjana dengan beragam keahlian, ikut bergabung. Bukan hanya untuk guru les privat, aplikasinya berisi ragam pekerjaan mulai dari pendamping balita hingga jasa pengeboran. Hingga 2018, [saufacenter.com](http://saufacenter.com) sudah diunduh lebih dari 1.100 kali. Azza berharap program ini bisa dibuat dan diterapkan di sejumlah wilayah Indonesia dan dapat menjadi salah satu solusi pemberdayaan manusia.

One day Azza who managed Saufa Center tutoring institution had to reject many applicants due to limited space. He also observed similar thing which often happened in Central Aceh, Aceh Province. Such experience inspired Azza Aprisaufa, an informatics engineering graduate, to create an application that brings together people who are looking for work with people in need, through the site [www.saufacenter.com](http://www.saufacenter.com) and Android-based application called Saufacenter.

The first group he invited was dozens of people who had been rejected before, to join in the application. It turned out that the responses were unexpected. Many people, including undergraduate and graduate students with various skills, joined. Not only for private tutors, the application provides a variety of jobs ranging from toddler companions to drilling services. Until 2018, [saufacenter.com](http://saufacenter.com) has been downloaded over 1,100 times. Azza hopes that this program can be created and applied in a number of regions of Indonesia and become one of the solutions for human empowerment.



**Azza Aprisaufa**  
(Takengon Aceh Tengah, Aceh)  
(Takengon Central Aceh, Aceh)

## Public Contribution Roadmap

### Public Contribution Roadmap



**Nodeflux**  
(Jakarta Selatan, DKI Jakarta)  
(South Jakarta, DKI Jakarta)

## Pengembang Teknologi Artificial Intelligence

### Artificial Intelligence Technology Developer

Siapa sangka manajemen rumit perkotaan, seperti Jakarta *Smart City* dan manajemen lalu lintas dalam arus mudik 2019, khususnya dalam manajemen tempat peristirahatan pengendara di ruas jalan tol ternyata dibantu teknologi cerdas buatan anak bangsa.

Meidy Fitranto dan Faris Rahman mendirikan Nodeflux pada 2016 yang merupakan perusahaan teknologi berbasis kecerdasan buatan di Indonesia. Layanannya bisa dimanfaatkan oleh sektor pertahanan dan keamanan, manajemen lalu lintas, manajemen tol, analisis toko grosir dan eceran, manajemen aset dan fasilitas, iklan, transportasi, dan sebagainya. Nodeflux menjadi bukti bahwa Indonesia sudah menjadi aktor dalam era kecerdasan buatan dan *big data*.

Who would have thought that the complicated urban management, such as the Jakarta *Smart City* and traffic management in arus mudik 2019, particularly the management of driver's rest areas on the toll road turned out to be assisted by intelligent technology made by local people.

Meidy Fitranto and Faris Rahman founded Nodeflux in 2016 which is an artificial intelligence-based technology company in Indonesia. Its services can be utilized by the defense and security sector, traffic management, toll management, wholesale and retail store analysis, asset management and facilities, advertising, transportation, and so on. Nodeflux serves as an evidence that Indonesia has become a player in the era of artificial intelligence and big data.



### Kampung Berseri Astra dan Desa Sejahtera Astra

Kampung Berseri Astra (KBA) merupakan program pengembangan masyarakat yang mengintegrasikan inisiatif 4 pilar program Kontribusi Sosial Berkelanjutan Astra di satu komunitas kampung. Melalui program KBA, masyarakat dan perusahaan dapat berkolaborasi untuk bersama mewujudkan wilayah yang bersih, sehat, cerdas dan produktif. Sejak tahun 2013, Astra telah membina 78 KBA yang tersebar di 34 provinsi di Indonesia.

Selain Kampung Berseri Astra (KBA), Astra bersama anak perusahaan dan yayasanya telah mengembangkan 363 Desa Sejahtera Astra (DSA) yang tersebar di 22 provinsi dan 88 kabupaten se-Indonesia. Dari 363 DSA, 78 DSA berlokasi di daerah 3T (Tertinggal, Terdepan, dan Terluar) seperti Kabupaten Kepulauan Tanimbar, Morotai, Biak Numfor, Mahakam Ulu, Rote Ndao, dan Buru, sedangkan 45 DSA berlokasi di kawasan pesantren. Pada tahun 2018, Astra mengadakan program Pasar Murah di 115 titik KBA dan DSA. Melalui program Pasar Murah 2018, tersalurkan sejumlah 57.500 paket sembako. Program KBA dan DSA sejalan dengan SDGs poin 3, 4, 8, 11, dan 13.

### Kampung Berseri Astra and Desa Sejahtera Astra

Kampung Berseri Astra (KBA) is a community development program that integrates the 4 pillars of Astra’s Sustainable Social Contribution program initiatives in one village community. Through the KBA program, communities and companies can collaborate together to create clean, healthy, smart and productive areas. Since 2013, Astra has built 78 KBAs in 34 provinces in Indonesia.

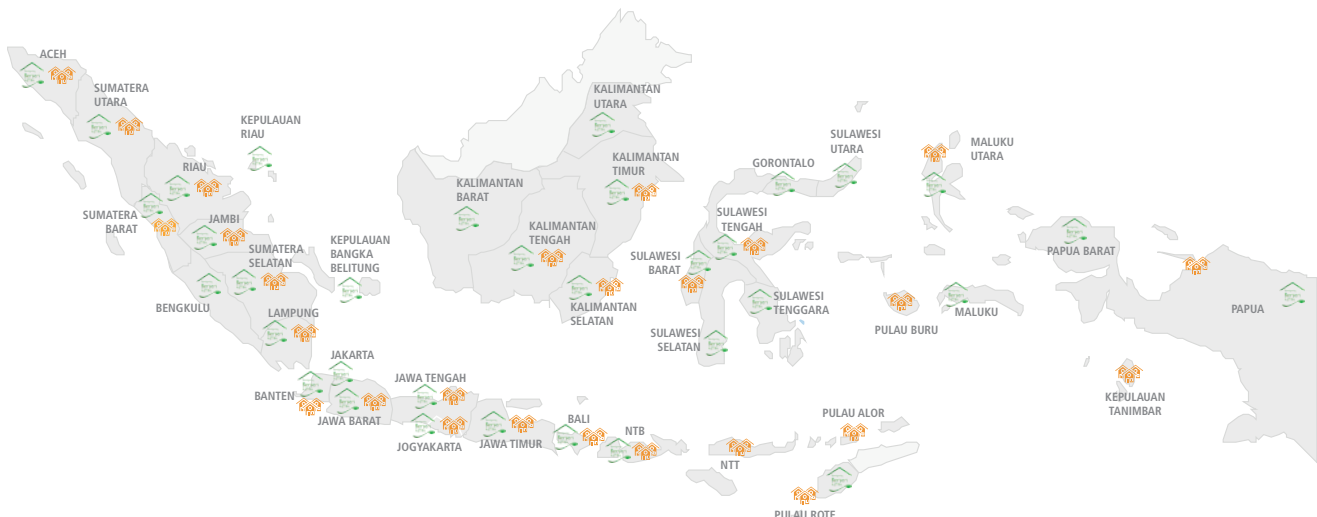
In addition to Kampung Berseri Astra (KBA), Astra and its subsidiaries and foundations have developed 363 Desa Sejahtera Astra (DSA) in 22 provinces and 88 regencies throughout Indonesia. DSA include 363 villages, which cover 78 villages in 3T (Disadvantaged, Forefront, and Outermost) areas such as Tanimbar Islands Regency, Morotai, Biak Numfor, Mahakam Ulu, Rote Ndao, and Buru, 45 villages in Islamic boarding schools area. On 2018, Astra also held the Pasar Murah program in 115 KBA and DSA. Through the 2018 Pasar Murah program, a total of 57,500 basic needs packages were donated. The KBA and DSA programs are in line with the SDGs points 3, 4, 8, 11 and 13.



**78** Kampung Berseri Astra  
 di **34** Provinsi  
 KBA in 34 Provinces



**363** Desa Sejahtera Astra  
 di **22** Provinsi  
 Desa Sejahtera Astra in 22 Provinces

## Public Contribution Roadmap

### Public Contribution Roadmap

## Kampung “Seribu Bunga”

### “Thousand Flowers” Village



KBA Jorong Tabek terletak di Nagari Talang Babungo, Kecamatan Hiliran Gumanti, Kabupaten Solok, Provinsi Sumatera Barat. Dijuluki sebagai “Kampung Seribu Bunga” karena keindahan alamnya, KBA Jorong Tabek berhasil meraih bintang 5 standar KBA Astra dan juga mendapat peringkat dua pada kegiatan KBAnnovation 2018. Prestasi ini dapat diraih melalui inovasi pada seluruh pilar CSR di KBA Jorong Tabek Talangbabungo.

Pilar kewirausahaan yang diunggulkan adalah komoditi tebu dan enau yang diolah menjadi gula semut, dalam kegiatan usaha ini terlibat 28 orang yang tergabung dalam koperasi primer. Koperasi ini sendiri mendapatkan penghargaan sebagai koperasi terbaik tingkat Propinsi Sumatera Barat Tahun 2018. Sekolah Madrasah Ibtidaiyah Swasta Mualimin yang ada di KBA Tabek Talangbabungo pada awalnya dalam kondisi tidak layak, saat ini secara fisik sudah memadai dan memiliki prestasi sebagai sekolah adiwiyata propinsi dan finalis lomba sekolah sehat tingkat propinsi. Pada pilar lingkungan terdapat 11 zona hijau dan 626 orang kader lingkungan yang pada awalnya hanya 11 orang. Kondisi kesehatan masyarakat sendiri mengalami peningkatan, Posyandu berstrata Madya saat ini menjadi Purnama.

KBA Jorong Tabek is located in Nagari Talang Babungo, Kecamatan Hiliran Gumanti, Kabupaten Solok, West Sumatra. Referred to as “Village of Thousand Flowers” due to its beautiful landscapes, KBA Jorong Tabek manages to received five star in KBA standards and won second place in the KBAnnovation 2018 event. This achievements were made because of the innovations on all four pillars of Astra CSR in KBA Jorong Tabek Talangbabungo.

In regards to entrepreneurship pillar, palm sugar is the main product of KBA Tabek Talangbabungo. Engaging 28 local people in producing the product as one corporation. This corporation manage to win the award for best corporation in West Sumatra on 2018. For the education pillar, the Ibtidaiyah Swasta Mualimin school located in KBA Tabek Talangbabungo was originally in improper condition for learning. Currently, the condition has improved significantly and brings multiple achievements such as Adiwiyata School (environmental friendly schools) in Provinces levels. In environmental pillar, there are 11 green zones in the KBA along with 626 cadres for environmental programs (increasing from originally 11 cadres). Lastly in the health pillars, quality of the posyandu (Integrated Healthpost) has greatly increase, resulting in an increase on status from Madya to Purnama.

## Festival Kampung Berseri Astra

Selain pembinaan KBA, Astra juga menyelenggarakan kegiatan berupa Festival KBA yang bertujuan untuk memperkenalkan KBA ke masyarakat umum serta memotivasi KBA untuk melakukan inovasi. Festival KBA juga merupakan bentuk apresiasi Astra kepada setiap KBA. Pada 2018, Astra menyelenggarakan 5 Festival KBA di beberapa kota di Indonesia. Dimana masing-masing festival mengangkat tema 4 pilar Kontribusi Sosial Berkelanjutan Astra dan Gerakan IAABL (Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas).

## Kampung Berseri Astra Festival

In addition to fostering KBA, Astra also organized an activity of KBA Festival that aims to introduce KBA to the general public and to motivate KBA to make innovations. KBA Festival also serves as a form of Astra's appreciation to every KBA. In 2018, Astra held 5 KBA festivals in several cities in Indonesia. Each festival is held under the theme of 4 pillars of Astra Sustainable Social Contribution and IAABL (Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas) Movement.

### CIBINONG 27-28 April 2018



#### Festival KBA untuk Indonesia Hijau

Festival ini merupakan Festival KBA pertama di tahun 2018 yang sekaligus memperingati hari bumi. Kegiatan ini dihadiri lebih dari 1.400 peserta yang berasal dari 162 Sekolah Adiwiyata di 14 provinsi, Festival KBA diisi juga dengan Jambore KBA yang dihadiri perwakilan dari 17 provinsi. Pada festival ini, juga diresmikan Pusat Pengembangan Buah Langka (Pranaraksa Center) yang bekerjasama dengan LIPI, Cibinong.

#### KBA Festival for Indonesia Hijau

The festival is the first KBA Festival held in 2018 to commemorate Earth Day. The activity was attended by more than 1,400 participants from 162 Adiwiyata Schools in 14 provinces. KBA Festival was also celebrated with KBA Jamboree attended by representatives from 17 provinces. At this festival, the Endangered Fruits Development Center (Pranaraksa Center) was launched in collaboration with LIPI, Cibinong.

### KUPANG 11 – 12 Mei 2018



#### Festival KBA untuk Indonesia Cerdas

Festival ini dilaksanakan di Kupang, Nusa Tenggara Timur bersamaan dengan Peringatan Hari Pendidikan Nasional. Festival diisi dengan seminar inspiratif di Universitas Nusa Cendana Kupang, lomba Astra Cerdas, serta peresmian gedung baru sekolah binaan Astra melalui Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA-MDR). Selain itu, dilakukan penyerahan Beasiswa Lestari Astra & peresmian Pusat Informasi Sahabat Anak (PISA) KBA Sonraen. Festival ini dihadiri oleh 2.659 peserta.

#### KBA Festival for Indonesia Cerdas

The festival was held in Kupang, East Nusa Tenggara at the same time with national education day. The festival is filled with inspirational seminars at the University of Nusa Cendana Kupang, Astra Cerdas competition, and the launching of new Astra-fostered school building through YPA-MDR. In addition, Astra Lestari Scholarship was granted & Pusat Informasi Sahabat Anak (PISA) of Sonraen KBA was also launched. This festival was attended by 2,659 participants.

## Public Contribution Roadmap

### Public Contribution Roadmap

#### BANJARBARU 8-9 Juli 2018



##### Festival KBA untuk Indonesia Kreatif

Tema "Astra untuk Indonesia Kreatif" merupakan tema festival KBA ke-3 di Banjarbaru, bersama Hari Koperasi dengan diisi kegiatan pameran hasil karya UMKM binaan Astra, seminar kewirausahaan, dan penganugerahan juara program *Astra Start-up Challenge*. Festival ini dihadiri oleh 1.860 peserta.

##### KBA Festival for Indonesia Kreatif

"Astra for Indonesia Kreatif" serves as the theme of the 3<sup>rd</sup> KBA festival in Banjarbaru, along with Hari Koperasi with an exhibition of works made Astra-developed MSMEs, entrepreneurship seminars, and the awarding of Astra Start-up Challenge finalist. This festival was attended by 1,860 participants.

#### SEMARANG 22-23 September 2018



##### Festival KBA Indonesia Ayo Aman Berlalu lintas

Festival KBA ke-4 mengangkat tema "Keselamatan Lalu Lintas" di Semarang, Jawa Tengah yang diisi dengan seminar dan eksibisi Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) dan kegiatan kampanye serta promosi keselamatan di jalan raya. Pada festival ini juga dilakukan pencanangan Kota Tertib Berlalu Lintas. Festival ini dihadiri oleh 1.703 peserta.

##### KBA Festival of Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas

The theme of the 4<sup>th</sup> KBA Festival is "Keselamatan Berlalu Lintas" in Semarang, Central Java, which was filled with seminars and exhibitions on Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL) and campaign activities and promotion of road safety. During the festival the Company also launched Kota Tertib Berlalu Lintas. This festival was attended by 1,703 participants.

#### DENPASAR 24-25 November 2018



##### Festival KBA untuk Indonesia Sehat

Denpasar, Bali menjadi kota pelaksanaan festival KBA ke-5, dan mengangkat tema "Astra untuk Indonesia Sehat". Festival KBA ini turut dihadiri oleh Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nila F. Moeloek. Festival ini diisi dengan kegiatan-kegiatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (Germas) dan penganugerahan juara KBAnnovation. Festival ini dihadiri oleh 1.600 peserta.

##### KBA Festival for Indonesia Sehat

The city of Denpasar, Bali hosted the 5<sup>th</sup> KBA festival under the theme "Astra for Indonesia Sehat". KBA Festival was also attended by the Minister of Health of the Republic of Indonesia, Nila F. Moeloek. The festival was filled with the activities of Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (Germas) and the awarding of the KBAnnovation champion. This festival was attended by 1,600 participants.



## Nurani Astra untuk Kemanusiaan

Pada tahun 2018, Astra berkontribusi untuk kegiatan kemanusiaan di Indonesia dalam bentuk program Nurani Astra. Nurani Astra merupakan kegiatan kemanusiaan Grup Astra yang fokus dalam memberi bantuan pascabencana. Pada tahun 2018 Astra memberi bantuan kepada tiga bencana yang menimpa Indonesia dengan signifikan, yaitu gempa bumi di Lombok, tsunami dan gempa di Palu, serta tsunami di kawasan Selat Sunda.

Pada Juli 2018, program Nurani Astra memberi bantuan untuk korban bencana gempa di Lombok, Nusa Tenggara Barat (NTB) yang merupakan gabungan dari seluruh Grup Astra. Bantuan yang diberikan dalam bentuk beras, selimut, tikar, genset, tanki air bersih, alat pendidikan, operasional alat berat, dan rumah hunian sementara. Bantuan dikirim dan diserahkan di beberapa lokasi yaitu, Dusun Orong Nagasari, Desa Sokong, Kecamatan Tanjung dan Dusun Lembah Berora, Desa Selengan Kayangan di Lombok Utara.

Grup Astra juga berkontribusi dalam bantuan kemanusiaan bencana gempa dan tsunami di Palu pada September 2018. Bantuan yang diberikan berupa bantuan sembako, pelayanan kesehatan, fasilitas mandi cuci kakus (MCK), sarana air bersih, genset, pengoperasian alat berat, hingga bantuan psikologis untuk penyembuhan trauma dan bantuan alat pendidikan. Ada 21 titik yang telah tersentuh program Nurani Astra untuk korban bencana Palu, yaitu Balaroa, Birobuli Selatan, Birobuli Utara, Donggala Kodi, Duyu, Jono Oge, Kota Pulu, Layana Indah, Lere, Pengawu, Petobo, Pombewe, Soulove, Sidera, Tondo, Wombo, Wani 2, Masjid Agung, Mamboro dan Kelurahan Kabonena. Khusus di lokasi pengungsian Balaroa, Nurani Astra menyediakan perpipaian air bersih dari sebuah sumber mata air. Grup Astra juga membangun gedung unit transfusi darah di RSUD Sigi, Sulawesi Tengah.

Bencana tsunami di Selat Sunda tidak luput dari uluran bantuan kemanusiaan di penghujung tahun 2018. Astra mendirikan dua posko Nurani Astra di Serang Timur untuk bantuan Banten dan di Kalianda untuk bantuan Lampung. Program Nurani Astra memberikan bantuan dalam bentuk sembako, pelayanan kesehatan, dan penerahan alat berat.

## Nurani Astra for Humanity

In 2018, Astra contributes to humanitarian activities in Indonesia in the form of the Nurani Astra program. Nurani Astra represents the humanitarian activities of Astra Group that focuses on providing post-disaster assistance. In 2018 Astra provided assistance to three major disasters that hit Indonesia, including the earthquake in Lombok, tsunami and earthquake in Palu, and tsunami in the Sunda Strait region.

In July 2018, Nurani Astra provided assistance to victims of the earthquake in Lombok, West Nusa Tenggara (NTB), which was a combined donation from the entire Astra Group. Donation was provided in the form of rice, blankets, mats, generators, clean water tanks, education tools, heavy machineries activation, and temporary housing. Assistance was sent and delivered in several locations, namely, Orong Nagasari Hamlet, Sokong Village, Tanjung District and Berora Valley, Selengan Kayangan Village in North Lombok.

Astra Group also contributed to the earthquake and tsunami disaster relief in Palu in September 2018. Assistance was provided in the form of basic food, health services, toilet washing facilities (MCK), clean water facilities, generator sets, heavy equipment deployment, psychological assistance for trauma healing, and education tools. There are 21 locations that have been helped by Nurani Astra program for Palu disaster victims, namely Balaroa, Birobuli Selatan, Birobuli Utara, Donggala Kodi, Duyu, Jono Oge, Kota Pulu, Layana Indah, Lere, Pengawu, Petobo, Pombewe, Soulove, Sidera, Tondo, Wombo, Wani 2, Masjid Agung, Mamboro and Kabonena. Particularly at the refugee camp in Balaroa, Nurani Astra provided piping clean water from a spring fountain. Astra Group also built blood transfusion unit building for Sigi General Hospital in Central Sulawesi.

Tsunami disaster in Sunda Strait was not neglected by the donation for humanity at the end of 2018. Astra established two Nurani Astra posts in East Serang for Banten and in Kalianda for Lampung. Nurani Astra Program provided assistance in the form of basic necessities, health services and heavy equipment deployment.

# PENCAPAIAN YAYASAN-YAYASAN ASTRA PADA TAHUN 2018

## ACCOMPLISHMENTS OF ASTRA FOUNDATIONS IN 2018

Program tanggung jawab sosial dan lingkungan juga dilakukan oleh 9 yayasan dalam Grup Astra. Yayasan-Yayasan Astra memiliki peran sentral dalam membangun dan mendukung pendidikan di Indonesia, mencetak tenaga kerja muda terampil yang dibutuhkan Perusahaan serta membangun keberlanjutan dan kemandirian masyarakat melalui pengembangan dan pembinaan UMKM. [413-1]

Social and environmental responsibility programs are also performed by 9 foundations under Astra Group. Astra foundations play a pivotal role in building and supporting education in Indonesia, creating skilled young workers required by the Company and also building sustainable and independent community through developing and fostering MSMEs. [413-1]



**Yayasan Toyota dan Astra (YTA)**

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan

**Toyota and Astra Foundation (YTA)**

**Area of Activities:** Education



Yayasan Toyota dan Astra (YTA) didirikan pada tahun 1974 oleh PT Astra International Tbk dan PT Toyota-Astra Motor, dengan visi turut serta dalam mencerdaskan kehidupan bangsa melalui program penyediaan bantuan dana dan pembiayaan untuk kegiatan pendidikan, riset dan pengembangan ilmu sains dan teknologi, bantuan alat peraga pendidikan dan buku-buku, terutama teknologi otomotif. Fokus program YTA yaitu pada program peningkatan kualitas pendidikan dasar dan menengah serta kepada pengajar perguruan tinggi negeri yang sedang melakukan penelitian dalam program Master atau Doktor.

**Jumlah Penerima Manfaat** : 3.294 orang  
**Dana Kelolaan** : Rp4.036.330.000

### Pencapaian 2018

- Beasiswa Reguler 2.925 (SD/SMP/SMA) dan 369 (Poltek/S1)
- Bantuan Biaya Penelitian/Disertasi : 4 mahasiswa
- Bantuan Kegiatan Ilmiah : 3 event
- Bantuan dana Alat Peraga Pendidikan:
  - Engine : 35 unit
  - ECU Wiring : 3 unit (SMKN 1 Madiun, SMKN 1 Purworejo & SMK Muhammadiyah Rembang)
  - Mobil : 2 unit

Toyota and Astra Foundation (YTA) was established in 1974 by PT Astra International Tbk and PT Toyota-Astra Motor, with a vision to participate in educating the nation through a program of providing funding and financing for educational activities, research and development in science and technology, assistance with educational teaching aids and books, particularly those related to automotive technology. YTA focuses on the programs to improve the quality of primary and secondary education as well as lecturers of public universities who are conducting research in a Masters or Doctoral program.

**Number of Beneficiaries** : 3,294 people  
**Managed Funds** : Rp4,036,330,000

### Achievements in 2018

- Regular Scholarships 2.925 (Primary Education) dan 369 (Higher Education)
- Research Fund : 4 students
- Science Fund : 3 event
- Education Fund in form of:
  - Engine : 35 unit
  - ECU Wiring : 3 unit ( SMKN 1 Madiun, SMKN 1 Purworejo & SMK Muhammadiyah Rembang)
  - Car : 2 unit



Yayasan Dharma Bhakti Astra  
member of ASTRA

### Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA)

**Bidang Kegiatan:** Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) didirikan pada tahun 1980 oleh pendiri Astra, Bapak William Soeryadjaya dengan mengemban misi pembinaan dan pengembangan UMKM di tanah air, juga sekaligus sebagai kekuatan *value chain* usaha Astra melalui program *Income Generating Activity* bagi masyarakat sekitar. Program pembinaan yang diberikan antara lain di bidang manajemen, teknologi, akses pasar, fasilitas pembiayaan, dan teknologi informasi dengan memaksimalkan sinergi pada jaringan *value chain* Astra secara terintegrasi.

#### Jumlah Penerima Manfaat

- Penyerapan Tenaga Kerja: 68.030 Orang (akumulasi hingga 2018)
- Membina 10.894 UMKM (343 merupakan UMKM Manufaktur terkait bisnis Astra)
- Mendirikan 18 Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB)
- Mendirikan 10 Lembaga Keuangan Mikro (LKM)

**Dana Kelolaan** : Rp17.629.000.000

#### Pencapaian 2018

- Jumlah pelatihan yang diadakan 124 pelatihan, diikuti oleh 1095 UMKM dengan jumlah jam pelatihan 1859 jam
- Memfasilitasi akses pemasaran: 456 UMKM
- Memfasilitasi akses pembiayaan: 160 UMKM

### Dharma Bhakti Astra Foundation (YDBA)

**Area of Activities:** Development of Micro, Small, Medium Enterprises (MSME)



Dharma Bhakti Astra Foundation (YDBA) was founded in 1980 by Astra founder, Mr. William Soeryadjaya with the mission of fostering and developing MSMEs in the country, as well as strengthening Astra's business value chain through the Income Generating Activity program for surrounding communities. The development programs provided include management, technology, market access, financing facilities, and information technology by maximizing synergy in Astra's value chain network in an integrated manner.

#### Number of Beneficiaries

- Absorption of Workforce: 68,030 People (accumulated until 2018)
- Fostered 10,894 MSMEs (343 from Manufacturing MSMEs related to Astra's business)
- Established 18 Business Development Institutions (LPB)
- Established 10 Microfinance Institutions (MFIs)

**Managed funds** : Rp17,629,000,000

#### Achievement in 2018

- Conducted trainings: 124, attended by 1095 MSMEs with 1859 training hours
- Facilitated marketing access: 456 MSMEs
- Facilitated financing access: 160 MSMEs



polman astra  
member of ASTRA

### Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan

### Bina Ilmu Astra Foundation (YABI)

**Area of Activities:** Education

Pada tahun 1995 didirikan dengan nama Akedemi Teknik Federal dibawah Yayasan Federal Bina Ilmu oleh PT Federal Motor (kini PT Astra Honda Motor). Seiring dengan perkembangannya Yayasan Federal Bina Ilmu berubah menjadi Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI) dan Akademi Teknik Federal menjadi Politeknik Manufaktur Astra (Polman Astra). YABI-Polman Astra mengemban misi menghasilkan lulusan D3 siap pakai dalam bidang terkait otomotif dan Sumber Daya Alam, termasuk pembinaan *mindset* QCDDI, mental disiplin dan *learning ability* sehingga siap menghadapi perkembangan industry global serta menciptakan lingkungan akademis yang profesional untuk menumbuh kembangkan kompetensi dan potensi *civitas academica*. Sedang visi YABI-Polman Astra adalah menjadi Politeknik Terbaik di Indonesia dan mampu bersaing di Asia Tenggara.

#### Jumlah Penerima Manfaat

- 3.296 mahasiswa lulusan Polman Astra sejak tahun 1995
- 546 siswa penerima beasiswa dari hampir seluruh provinsi di Indonesia sejak tahun 2009

**Dana Kelolaan** : Rp40,143 Miliar

#### Pencapaian 2018

- Tahun 2018 meluluskan 177 Ahli Madya, 58 mahasiswa di antaranya merupakan penerima Beasiswa Astra,
- Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat lewat Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M) yang telah membina 34 Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di DKI Jakarta, Jabar, Banten, Jatim, Sumatera Utara dan Maluku Tenggara sejak 2014
- Pendirian Program Studi Teknologi Konstruksi Bangunan Gedung (TKBG)
- Melaksanakan R&D terapan melalui Lembaga Pengembangan Produk dan Penerapan Teknologi (LP3T) pada tahun 2018 yang menghasilkan 9 purnarupa produk baru, dimana salah satunya mendapatkan hibah Pemerintah lewat DIKTI untuk Pengembangan Teknologi Industri yang kolaborasi dengan PT Astra Otoparts Tbk divisi WINTEQ yaitu MESIN CNC MULTI FUNGSI.
- Menjalin kolaborasi level internasional sejak tahun 2014, antara lain dengan OMRON (Asia Pacific), Perkumpulan Ekonomi Indonesia – Jerman (EKONID), Alfons-Kern Schule Pforzheim (AKS - Jerman), Swiss International Technician Connection (Swiss), Center for Internet of Things Innovation-National Taiwan University of Science & Technology (NTUST)- Taiwan, National Institute of Technology (KOSEN) Kumamoto College Jepang dan SEAMEO (The Southeast Asian Ministers of Education Organization)
- Tahun 2018 untuk pertama kalinya 16 lulusan D3 Mesin Otomotif tersertifikasi DIHK (Deutsche Industrie- und Handelskammer) Jerman bidang Automotive-Mechatronic



In 1995 Akademi Teknik Federal was built under the Yayasan Federal Bina Ilmu by PT Federal Motor (now PT Astra Honda Motor). Along with its developments, Yayasan Federal Bina Ilmu transformed into Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI) and Akademi Teknik Federal became Politeknik Manufaktur Astra (Polman Astra). YABI-Polman Astra has the mission of producing ready-to-work associate degree graduates in the fields related automotive and Natural Resources, including the development of QCDDI mindset, mental discipline and learning abilities so that they are ready to face global industry developments and creating professional academic environment to develop the competence and potentials of the academic community. While the vision of YABI-Polman Astra is to become the Best Polytechnic in Indonesia capable of competing in Southeast Asia.

#### Number of Beneficiaries

- 3,296 graduates from Polman Astra since 1995
- 546 scholarship recipients from almost all provinces in Indonesia since 2009

**Managed funds** : Rp40.143 billion

#### Achievement in 2018

- 177 graduates, 58 of whom were Astra Scholarship recipients in 2018
- Community service through the Institute for Research and Community Service (LP2M) which has built 34 Vocational Schools (SMKs) in DKI Jakarta, West Java, Banten, East Java, North Sumatra and Southeast Maluku since 2014
- Establishment of study program of Building Construction Technology (TKBG)
- Implementation of applied R & D through the Institute for Product Development and Technology Implementation (LP3T), in 2018 manufacturing of 9 full-length new products, one of which received Government grant through DIKTI for Industrial Technology Development in collaboration with PT Astra Otoparts Tbk, WINTEQ division, the MESIN CNC MULTI FUNGSI
- International level collaboration since 2014, including OMRON (Asia Pacific), Indonesian - German Economic Association (EKONID), Alfons-Kern Schule Pforzheim (AKS - Germany), Swiss International Technician Connection (Switzerland), Center for Internet of Things Innovation-National Taiwan University of Science & Technology (NTUST) - Taiwan, National Institute of Technology (KOSEN) Kumamoto Japanese College and SEAMEO (The Southeast Asian Ministers of Education Organization)
- First-time certification for 16 graduates of Automotive Engineering Diploma 3 by DIHK (Deutsche Industrie- und Handelskammer) German in Automotive-Mechatronic major

## Pencapaian Yayasan-Yayasan Astra Pada Tahun 2018

Achievements of Astra Foundations in 2018



### Yayasan Astra Honda Motor (YAHM)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan, Road Safety, Environment & Community Development

### Astra Honda Motor Foundation (YAHM)

**Area of Activities:** Education, Road Safety, Environment & Community Development

Yayasan Astra Honda Motor (YAHM) didirikan pada tahun 1995 sebagai organisasi sosial mandiri dengan misi mendukung kehidupan masyarakat di bidang pendidikan dan sosial melalui program pemberian beasiswa bagi siswa/mahasiswa prajajhatera dan berprestasi serta pembangunan fasilitas pendukung untuk institusi pendidikan, program edukasi masyarakat tentang keselamatan di jalan, program pelestarian lingkungan hidup serta kegiatan amal untuk berbagai aktivitas sosial dan budaya, termasuk bencana alam.

**Jumlah Penerima Manfaat** : 14.372 orang  
**Dana Kelolaan** : Rp5,3 Miliar

#### Pencapaian 2018

- Program binaan sekolah kultur jaringan sejumlah 25 sekolah
- Memberikan beasiswa kepada 875 siswa (SD, SMP, SMA & Mahasiswa)
- Bantuan penanganan Gizi Buruk dan Wabah Campak di Asmat Papua
- Pembinaan Seni Musik Angklung di Pasanggiri Angklung Jakarta
- Pembinaan UMKM di Jombang dan Bogor
- Bantuan dan tanggap bencana Lombok, Palu dan Donggala



Astra Honda Motor Foundation (YAHM) was established in 1995 as an independent social organization with the mission of supporting the lives of people in the education and social matters through scholarship program for underprivileged yet outstanding students/college students and the development of supporting facilities for educational institutions, public education programs on road safety, environmental conservation programs and charity for various social and cultural activities, including natural disasters.

**Number of Beneficiaries** : 14,372 person  
**Managed funds** : Rp5.3 Billion

#### Achievement in 2018

- Fostering of 25 schools for stem cell programs
- Scholarships for 875 students (elementary, middle, high school & university students)
- Assistance in malnutrition and measles outbreaks in Asmat Papua
- Development of Angklung Music Arts in Pasanggiri Angklung, Jakarta
- Fostering of MSMEs in Jombang and Bogor
- Disaster assistance and response in Lombok, Palu and Donggala



### Yayasan Amaliah Astra (YAA)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan, Pemberdayaan Ekonomi & Santunan Sosial

### Amaliah Astra Foundation (YAA)

**Area of Activities:** Education, Economic Empowerment and Social Donations

Yayasan Amaliah Astra (YAA) didirikan pada tahun 2001 untuk membangun *Intellectual Quotient (IQ)*, *Emotional Quotient (EQ)* dan *Spiritual Quotient (SQ)* melalui kegiatan di bidang sosial-keagamaan, tujuannya agar karyawan muslim Astra menjadi muslim yang professional dan masyarakat di sekitarnya memiliki ketaatan beragama. Kegiatan YAA dilakukan melalui Masjid Astra, seperti perayaan keagamaan dan kegiatan untuk mempererat solidaritas sesama umat Muslim dan meningkatkan pengetahuan agama Islam, mengembangkan dan membina calon pemimpin agama serta juga memfasilitasi pemberian zakat, infaq dan sedekah (ZIS) yang disalurkan untuk beasiswa dan modal wirausaha masyarakat.

**Jumlah Penerima Manfaat** : 20.453 orang  
**Dana Kelolaan** : Rp16,4 Miliar

#### Pencapaian 2018

- Penerima Beasiswa Amaliah Astra 2.943 orang.
- Tunas Unggul (penerima beasiswa di Perguruan Tinggi) berjumlah 95 orang.
- Penerima Bantuan Pemberdayaan Ekonomi (Teknisi HP, Teknisi AC & Teknisi Laundry) berjumlah 675 orang.
- Penerima santunan sosial & bantuan dari wakaf berjumlah 16.835 orang.



Amaliah Astra Foundation (YAA) was established in 2001 to build Intellectual Quotient (IQ), Emotional Quotient (EQ) and Spiritual Quotient (SQ) through activities in the socio-religious areas, with the aim of creating Astra professional Muslims and creating devout communities in the surrounding areas. YAA activities are conducted through Astra Mosque, such as religious celebrations and activities to strengthen solidarity among Muslims and to increase knowledge in Islamic religion, to develop and nurture prospective religious leaders and also to facilitate the provision of zakat, infaq and sedekah (ZIS) distributed to scholarships and community entrepreneurial working capital.

**Number of Beneficiaries** : 20,453 people  
**Managed funds** : Rp16.4 billion

#### Achievement in 2018

- Amaliah Astra Scholarship Recipients: 2,943 people.
- Tunas Unggul (recipients of scholarships at universities): 95 people.
- Recipients of Economic Empowerment Assistance (HP Technicians, AC Technicians & Laundry Technicians): 675 people.
- Social & waqf assistance recipients: 16,835 people.



**YAYASAN KARYA BAKTI UNITED TRACTORS**

**Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKB UT)**

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan

**Karya Bakti United Tractors Foundation (YKB UT)**

**Area of Activities:** Education

Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKB UT) didirikan pada tahun 2008 dengan visi “Menjadi Lembaga Pendidikan Keterampilan Mekanik dan Operator Alat-alat Berat Terbaik di Dunia.” Melalui UT School, yang menjadi wadah pelaksanaan program pendidikan intensif untuk mempersiapkan operator dan mekanik alat berat yang profesional sesuai standar internasional. UT School tidak hanya menyelenggarakan pendidikan sesuai kebutuhan Grup Astra dan pelanggan tetapi juga mendukung pengembangan sekolah kejuruan untuk mendorong peningkatan mutu dan standar industri nasional.

**Jumlah Penerima Manfaat** : 19.672 orang  
**Dana Kelolaan** : Rp16,7 Miliar

**Pencapaian 2018**

- Program mekanik dan operator (program reguler dan CSCD) dengan total 1.003 lulusan, program tenaga konstruksi 22 orang serta program HETM dengan total 64 lulusan.
- 1.089 total lulusan tahun ajaran 2018 dan 10.467 akumulasi lulusan hingga tahun 2018.
- Peserta program CSCD jangka pendek tahun 2018 : 1.012 lulusan
- Peserta program CSR ( pelatihan dan uji kompetensi untuk SMK dan Perguruan Tinggi) tahun 2018 dengan : 669 lulusan
- Kelompok penerima manfaat terdiri dari:
  - Masyarakat umum
  - SMK dan Perguruan Tinggi
  - Instansi pemerintah
  - Karyawan perusahaan pelanggan UT (mekanik & operator alat berat)
  - Karyawan perusahaan grup AHEMCE (mekanik & operator alat berat).
- 2.770 lulusan total penerima manfaat pada tahun 2018



Karya Bakti United Tractors Foundation (YKB UT) was founded in 2008 with the vision of “Becoming the Best Heavy Equipment Mechanic and Operator Educational Institution in the World” through UT School. UT School is a place for conducting intensive education programs to prepare heavy equipment operators and mechanics who are professional according to international standards. UT School not only organizes education according to the needs of the Astra Group and customers but also supports the development of vocational schools to improve the national industry quality and standards.

**Number of Beneficiaries** : 19,672 people  
**Managed funds** : Rp16.7 billion

**Achievement in 2018**

- Mechanical and operator programs (regular and CSCD programs) with a total of 1,003 graduates, 22 graduates of construction programs and 64 graduates of HETM programs.
- 1,089 total graduates in 2018 and 10,467 accumulated graduates until the end of academic year 2018.
- Participants in the short-term CSCD program in 2018: 1,012 graduates
- Participants in CSR programs (training and competency tests for Vocational and Higher Education) in 2018: 669 graduates
- Beneficiary groups consist of:
  - General public
  - Vocational and Higher Education
  - Government agencies
  - Employees of UT customer companies (mechanical & heavy equipment operators)
  - AHEMCE group company employees (mechanics & heavy equipment operators).
- Total 2,770 graduates of beneficiaries in 2018



**Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA-MDR)**

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan

**Astra Educational Foundation - Michael D. Ruslim (YPA-MDR)**

**Area of Activities:** Education

Yayasan Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim (YPA-MDR) awalnya didirikan pada tahun 2009 dengan nama Yayasan Astra Bina Pendidikan kemudian berganti nama menjadi Yayasan Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim pada tahun 2010 untuk menghormati Presiden Direktur Astra, Michael D. Ruslim. YPA-MDR memiliki visi untuk membantu sekolah-sekolah tingkat dasar dan menengah di daerah prasejahtera dalam bentuk pengembangan sumber daya manusia, pengembangan kurikulum dan manajemen sekolah yang profesional. Tujuannya adalah agar para siswa mampu meningkatkan kualitas, intelektual dan kecakapan hidup serta memiliki karakter yang didasarkan pada nilai luhur Bangsa Indonesia.

**Jumlah Penerima Manfaat** : 77 Sekolah Binaan, 17.086 Siswa, 992 Guru  
**Dana Kelolaan** : Rp44,727 Miliar

**Pencapaian 2018**

- Sertifikasi ISO 9001:2015 untuk 5 sekolah binaan
  - SDN Karyasari 3, Kec.Leuwiliang, Kab.BoGOR, Prov.Jawa Barat
  - SDN Gunturan, Kec.Pandak, Kab.Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta
  - SMPN 2 Gedangsari, Kec.Gedangsari, Kab.Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta
  - SMKN 2 Gedangsari, Kec.Gedangsari, Kab.Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta
  - SMKN 1 Pandak, Kec.Pandak, Kab.Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta
- Peletakan batu pertama pembangunan SDN Ciren, Bantul, Yogyakarta; SDI Bokong 1, SDN Bijaesahan dan SDN Oesusu, Kupang, Nusa Tenggara Timur
- Peresmian gedung SDN Sonraen, SDN Buraen 1, SDI Buraen 2 dan SDN Retraen, Kupang, Nusa Tenggara Timur
- Festival Pendidikan Kupang (Pentas Budaya Amarasi, Lomba Matematika Gasing, dan lain-lain)
- Sarasehan Seni Budaya YPA-MDR 2018
- MoU pembinaan pendidikan di Kabupaten Rote Ndao, Provinsi Nusa Tenggara Timur
- Pembinaan Metode GASING (Gampang, Asyik dan Menyenangkan) untuk Guru dan Siswa SD dan SMP binaan YPA-MDR
- Prestasi Sekolah Binaan:
  - SMPN 4 Leuwiliang: Sekolah Adiwiyata dan Juara 2 lomba inovasi pembelajaran tingkat nasional atas nama Ugan Sugandhi
  - SMKN Gedangsari: Juara desain batik
  - SMKN 2 Donorojo: Juara 1 lomba inovasi pembelajaran tingkat nasional atas nama Indra Prastowo
  - SMPN 4 Pandak: Juara 1 lomba musik tradisional festival dan Lomba Seni Siswa Nasional (FLS2N) tingkat Provinsi
- Donasi yang diberikan kepada sekolah binaan selama 2018 :
  - Beasiswa untuk guru dan siswa.
  - Buku pelajaran dan buku.
  - Perpustakaan.
  - Alat peraga dan perlengkapan multimedia.
  - Mebel sekolah.
  - Pembangunan/renovasi bangunan sekolah



Astra Education Foundation-Michael D. Ruslim (YPA-MDR) was originally founded in 2009 under the name of Astra Bina Pendidikan Foundation and later renamed as Astra Educational Foundation - Michael D. Ruslim in 2010 in honor of Astra’s President Director Michael D. Ruslim. YPA-MDR has a vision to help elementary and secondary schools in disadvantaged areas in the form of human resource development, curriculum development and professional school management. The purpose is to enable students to improve their quality, intellectual and life skills and to have characters based on the noble values of the Indonesian Nation.

**Number of Beneficiaries** : 77 Assisted Schools, 17,086 Students, 992 Teachers  
**Managed funds** : Rp44.727 Billion

**Achievement in 2018**

- ISO 9001: 2015 certification for 5 fostered schools
  - SDN Karyasari 3, Leuwiliang District, Bogor Regency, West Java Province
  - SDN Gunturan, Pandak District, Bantul Regency, Special Region of Yogyakarta
  - SMPN 2 Gedangsari, Gedangsari District, Gunungkidul Regency, Special Region of Yogyakarta
  - SMKN 2 Gedangsari, Gedangsari District, Regency of Gunungkidul, Special Region of Yogyakarta
  - SMKN 1 Pandak, Pandak District, Bantul Regency, Special Region of Yogyakarta
- Topping off for the construction of SDN Ciren, Bantul, Yogyakarta; SDI Bokong 1, SDN Bijaesahan and SDN Oesusu, Kupang, Nusa Tenggara Timur
- Inauguration of SDN Sonraen, SDN Buraen 1, SDI Buraen 2 dan SDN Retraen, Kupang, Nusa Tenggara Timur
- Kupang Education Festival (Amarasi Cultural Performance, Top Mathematics Competition, etc.)
- YPA-MDR 2018 Cultural Art Workshop
- MoU on educational development in Rote Ndao District, East Nusa Tenggara Province
- Guidance of the GASING Method (Easy, Fun and Fun) for Elementary and Middle School Teachers and Students fostered by YPA-MDR
- Fostered School Achievements:
  - SMPN 4 Leuwiliang: Adiwiyata School and 2nd Place in Learning Innovation Competition at National Level on behalf of Ugan Sugandhi
  - SMKN Gedangsari: Champion of batik design
  - SMKN 2 Donorojo: 1<sup>st</sup> Winner in the Learning innovation competition at National Level on behalf of Indra Prastowo
  - SMPN 4 Pandak: 1<sup>st</sup> place in traditional music competition of Festival dan Lomba Seni Siswa Nasional (FLS2N) Province Level
- Donations given to fostered schools during 2018:
  - Scholarships for teachers and students.
  - Textbooks and books.
  - Library.
  - Props and multimedia equipment.
  - School furniture.
  - Construction / renovation of school buildings

## Pencapaian Yayasan-Yayasan Astra Pada Tahun 2018

Achievements of Astra Foundations in 2018



### Yayasan Astra Agro Lestari (YAAL)

**Bidang Kegiatan:** Pendidikan

### Astra Agro Lestari Foundation (YAAL)

**Area of Activities:** Education

Pada tahun 2010 Yayasan Astra Agro Lestari (YAAL) didirikan dengan visi menciptakan sekolah terbaik di wilayah operasional perkebunan melalui penyediaan pendidikan yang lebih baik bagi keluarga karyawan dan masyarakat sekitar serta menghasilkan lulusan dengan prestasi akademik yang baik, inovatif, berkarakter, peduli terhadap kesehatan, keselamatan dan lingkungan. YAAL membangun sekolah mulai TK hingga SMP berikut manajemen sekolah serta menyediakan dan pengembangan tenaga pengajar yang berkualitas, YAAL juga menyediakan perumahan bagi tenaga pengajar di sekolah binaan.

**Jumlah Penerima Manfaat** : 22.144 siswa

**Dana Kelolaan** : Rp1,6 Miliar

#### Pencapaian 2018

- Pengelolaan sekolah YAAL sejumlah 60 sekolah swasta dan 194 sekolah milik pemerintah untuk area Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi.
- Jumlah guru YAAL sampai 2018 berjumlah 545 dan jumlah murid 19.807 orang
- Jumlah guru binaan YAAL di sekitar Perusahaan 479 guru
- Pelatihan peningkatan kompetensi 3.077 guru di area Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi.
- Membina 12 sekolah Adiwiyata tingkat nasional sejak 2014
- Sekolah binaan peraih sekolah Adiwiyata Nasional 2018,
  1. SDS Kimia Tirta Utama
  2. SMPS Eka Dura Lestari
  3. SDS Surya Persada
  4. SDS Harapan Sejahtera
  5. SMPS Indah Makmur
  6. SDS Astra Agro Lestari
  7. SMPS Astra Agro Lestari
  8. SDS Pesona Astra
- Membina 3 sekolah sehat sejak 2015
- Sekolah binaan peraih Sekolah Sehat Nasional 2018 : TK Surya Persada PT SINP
- Membina 2 Sekolah Berbudaya Mutu Tingkat Nasional
  1. SDS Kimia Tirta Utama PT KTU (2017)
  2. SDS O23 Astra Agro Lestari PT TPP (2018)
- Sekolah Percontohan Kabupaten Kotawaringin Barat
  1. SDS Harapan Sejahtera PT GSDI
  2. SMPS Indah Makmur PT GSDI



In 2010 Astra Agro Lestari Foundation (YAAL) was established with the vision of creating the best schools in the area of plantation by providing better education for the families of employees and surrounding communities and graduating students with good, innovative character, and concerns in health, safety and environment. YAAL built schools ranging from kindergarten to junior high school along with school management and provided and developed qualified teaching staff. YAAL also provided housing for teaching staff in the fostered schools.

**Number of Beneficiaries** : 22,144 students

**Managed funds** : Rp1.6 billion

#### Achievement in 2018

- Managed YAAL schools including 60 private schools and 194 government-owned schools in Sumatra, Kalimantan and Sulawesi areas.
- Maintained 545 YAAL teachers and 19,807 students until 2018
- Trained 479 teachers by YAAL near the Company
- Conducted competency improvement training for 3,077 teachers in the areas of Sumatra, Kalimantan and Sulawesi.
- Fostered 12 Adiwiyata schools at national level since 2014
- Fostered the 2018 National Adiwiyata School winners:
  1. SDS Kimia Tirta Utama
  2. Eka Dura Lestari SMPS
  3. SDS Surya Persada
  4. SDS Harapan Sejahtera
  5. SMPS Indah Makmur
  6. SDS Astra Agro Lestari
  7. SMPS Astra Agro Lestari
  8. SDS Pesona Astra
- Fostered 3 healthy schools since 2015
- Fostered schools which won the National Healthy School 2018: TK Surya Persada PT SINP
- Fostered 2 National Quality Culture Schools
  1. SDS Kimia Tirta Utama PT KTU (2017)
  2. SDS O23 Astra Agro Lestari PT TPP (2018)
- Kotawaringin Barat District Pilot School
  1. SDS Harapan Sejahtera PT GSDI
  2. SMPS Indah Makmur PT GSDI



### Yayasan Insan Mulia Pamapersada Nusantara

**Bidang Kegiatan:** Sosial Keagamaan

### Insan Mulia Pamapersada Nusantara Foundation

**Area of Activities:** Social Religious

Yayasan Insan Mulia Pama (YIMP) didirikan pada tahun 2014 dengan bertujuan untuk memberikan kontribusi yang positif bagi perkembangan perusahaan dan masyarakat melalui pembentukan karakter karyawan yang beriman, bertaqwa dan berakhlak mulia. Fokus program Yayasan Insan Mulia Pama yaitu melakukan pengelolaan terhadap infaq, zakat, shadaqah, penyelenggaraan dakwah dan kajian serta penyelenggaraan program sosial kemasyarakatan.

**Jumlah Penerima Manfaat:** 1.210 anak

**Dana Kelolaan:** Rp1.053.234.281

#### Pencapaian 2018

- Program santunan Yatim dan Dhuafa
- Bantuan Program Pendidikan
- Bantuan Infrastruktur
- Operasional Rumah Tahfidz
- Program Ramadhan



Insan Mulia Pamapersada Foundation (YIMP) was established in 2014 with the aim of making a positive contribution to the development of the company and society through the shaping of the character of employees who are faithful, devoted and noble. The focus of Insan Mulia Pama Foundation program is managing infaq, zakat, shadaqah, organizing da'wah and studying and organizing social programs.

**Number of Beneficiaries:** 1,210 children

**Managed funds:** Rp1,053,234,281

#### Achievement in 2018

- Orphans and Dhuafa donation programs
- Educational Program Assistance
- Infrastructure assistance
- Operation of the Tahfidz House
- Ramadhan Program

# Lampiran

## Appendix

# Indeks Standar GRI "INTI"

## GRI Content Index - Core [102-55]

Topik Material Material Aspects		Informasi yang disajikan Disclosures	Jawaban Langsung atau Nomor Halaman Direct Answer or Reported in Page
<b>PENGUNGKAPAN STANDAR UMUM   GENERAL STANDARD DISCLOSURES</b>			
<b>PROFIL ORGANISASI ORGANIZATIONAL PROFILE</b>	102-1	Nama Organisasi   Name of the Organization	25
	102-2	Kegiatan, Merek, Produk dan Jasa   Activities, Brands, Products and Services	26
	102-3	Kantor Pusat   Location of Headquarters	Sampul Belakang   Back Cover
	102-4	Lokasi Operasional   Location of Operations	34 Provinsi di Indonesia / 34 Provinces of Indonesia
	102-5	Kepemilikan dan Badan Hukum   Ownership and Legal Form	Annual Report
	102-6	Pasar yang Dilayani Markets Served	Annual Report
	102-7	Skala Organisasi   Scale of the Organization	43 Annual Report
	102-8	Informasi terkait karyawan dan pekerja lain Information regarding employee and other workers	59
	102-9	Perubahan atas organisasi dan rantai pasok Significant changes to the organization and its supply chain	47
	102-10	Perubahan Selama Periode Pelaporan   Changes During The Reporting Period	Annual Report
	102-11	Prinsip Kehati-Hatian dan Manajemen Resiko Precautionary Principle or Approach	36
	102-12	Inisiatif Eksternal External Initiatives	31
	102-13	Keanggotaan dalam Asosiasi   Memberships in Associations	39
<b>STRATEGI   STRATEGY</b>	102-14	Pernyataan dari manajemen puncak   Statement From The Highest Governance Body	18-21
<b>ETIK DAN INTEGRITAS ETHICS AND INTEGRITY</b>	102-16	Norma Perilaku, Standar, Prinsip dan Nilai-Nilai Organisasi Organization's Values, Principles, Standard, Norms of Behavior	36
	102-17	Mekanisme permintaan nasihat dan pertimbangan terkait etik	37
<b>TATA KELOLA   GOVERNANCE</b>	102-18	Struktur Tata Kelola   Governance Structure	28, 35
<b>PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>	102-40	Daftar Kelompok Pemangku Kepentingan   List of Stakeholder Groups	38
	102-41	Penjanjian Kerja Bersama   Collective Bargaining Agreements	Seluruh Karyawan Tetap dicakup Peraturan Perusahaan / All Permanent Employees are Within Company Policies
	102-42	Identifikasi dan Pemilihan Pemangku Kepentingan Identification and Selection of Stakeholder	38
	102-43	Pendekatan Keterlibatan Pemangku Kepentingan   Stakeholder Engagement Approach	38
	102-44	Perhatian Pemangku Kepentingan atau Topik Utama   Key Topics and Concerns Raised	38
<b>PRAKTIK PELAPORAN REPORTING PRACTICES</b>	102-45	Entitas yang tercakup dalam laporan keuangan terkonsolidasi Entities included in the consolidated financial statements	4
	102-46	Penetapan isi laporan dan Batasan topik Defining Report Content and Topic Boundaries	6, 7
	102-47	Daftar Topik Material   List of Material Topics	6
	102-48	Pernyataan Ulang Informasi Restatement of information	Tdk ada pernyataan ulang/No restatement of informations
	102-49	Perubahan dalam Pelaporan Changes in Reporting	Tidak ada perubahan signifikan/No significant changes
	102-50	Periode Pelaporan   Reporting Period	4
	102-51	Tanggal dari Laporan Tahun Sebelumnya   Date of Most Recent Previous Report	April 2018
	102-52	Siklus Pelaporan   Reporting Cycle	Tahunan/Annually
	102-53	Alamat Kontak Terkait Isi Laporan   Contact Point Regarding Report Content	99
	102-54	Klaim pelaporan yang 'kesesuaian dengan' Standar GRI Claim of reporting in accordance with the GRI Standards	4
	102-55	Indeks isi GRI   GRI Content Index	97
	102-56	Pemeriksaan eksternal   External Assurance	belum diterapkan/not yet implemented

## Lampiran

## Appendix

Topik Material Material Aspects		Informasi yang disajikan Disclosures	Jawaban Langsung atau Nomor Halaman Direct Answer or Reported in Page
<b>PENGUNGKAPAN STANDAR KHUSUS   SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE</b>			
<b>KATEGORI: EKONOMI   CATEGORY: ECONOMIC</b>			
Kinerja Ekonomi Economic Performance	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	42
	201-1	Perolehan dan Distribusi Nilai Ekonomi Langsung Direct Economic Value Generated and Distributed	42, 43
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	44
	203-1	Investasi Infrastruktur serta Jasa yang Didukung Infrastructure Investment and Service Supported	42, 45
	203-2	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Signifikan   Significant Indirect Economic Impact	45
<b>KATEGORI: LINGKUNGAN   CATEGORY: ENVIRONMENT</b>			
Material Material	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	64
	301-1	Konsumsi Material   Material Consumption	68
Energi Energy	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	64
	302-1	Konsumsi Energi   Energy Consumption	68
	302-3	Intensitas Energi   Energy Intensity	68
	302-4	Pengurangan konsumsi energi   Energy Consumption Reduction	68
Air Water	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	64
	303-1	Volume Air yang Dikonsumsi   Volume of Water Consumed	76
Keanekaragaman Hayati Biodiversity	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	64
	304-3	Habitat Yang Dilindungi Atau Dilestarikan   Habitats Protected or Restored	76
Emisi Emission	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	64
	305-5	Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca   Reduction of GHG Emission	68
Effluen dan Limbah Effluent and Waste	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	64
	306-2	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan   Total Generated Waste and Effluent	68
Kepatuhan Lingkungan Environmental Compliance	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	64
	307-1	Sanksi & Denda Kepatuhan Lingkungan   Sanctions & Fines Environmental Compliance	Tidak ada sanksi pada periode pelaporan/No sanctions during reporting period
Evaluasi Kinerja Lingkungan Pemasok Supplier Environment Assessment	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	65
	308-1	Pemasok Yang Dievaluasi Dengan Kriteria Lingkungan Suppliers Screened Using Environmental Practice Criteria	65
<b>KATEGORI: SOSIAL   CATEGORY: SOCIAL</b>			
Ketenagakerjaan Employment	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	56
	401-2	Benefit bagi Pekerja   Benefit for Employee	57
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health & Safety	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	69
	403-2	Statistik Kecelakaan   Incident Statistic	69
Pelatihan & Pendidikan Training & Education	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	52
	404-2	Program Pengembangan Keterampilan   Skills Development Program	53, 58
	404-3	Evaluasi Kinerja Karyawan   Employee Performance Evaluation	53
Masyarakat Lokal Local Community	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	72
	413-1	Operasi dengan Keterlibatan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak, dan Program Pengembangan Operation with Implemented Local Community Engagement, Impact Assessments, and Development Programs	73, 74, 78, 92
Evaluasi Kinerja Sosial Pemasok Supplier Social Assessment	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	72
	414-1	Pemasok Baru Yang Dievaluasi Dengan Kriteria Sosial New Suppliers Screened Using Social Criteria	72
Pelabelan Produk & Jasa Product & Service Labeling	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	44
	417-2	Insiden pelanggaran terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling	Tidak ada/none
Komunikasi Pemasaran Marketing Communications	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	44
	419-1	Kasus Pelanggaran Aturan Komunikasi Pemasaran Rules Violations Case Marketing Communications	Tidak ada/none
Kepatuhan sosioekonomi Socioeconomic Compliance	103	Pendekatan Manajemen   Management Approach	44
		Sanksi & Denda Kepatuhan Sosial   Sanctions and Penalties Social Compliance	Tidak ada/none

# Lembar Umpan Balik

## Feedback Form

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap laporan keberlanjutan kami ini.

Thank you for your attention and appreciation on our sustainability report.

Untuk meningkatkan pelayanan kami dalam mengembangkan laporan yang akan datang, maka kami mohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut dan dapat mengirimkannya kembali kepada kami. Kami sangat mengharapkan pemikiran, saran dan kritik dari Bapak/Ibu.

To improve our next report, please let us know what you think about the report by filling the questionnaire below and return this feedback form to us. Your views and critics are very much welcomed and appreciated.

No		SS   SA	RR   SD	TS   D	STS   SD	Alasan   Comment
1	Laporan ini berisi/mengandung informasi yang bermanfaat mengenai komitmen Astra dan kebijakannya This report contains useful information on Astra's Sustainability Development commitment and policy					
2	Laporan ini menyediakan suatu gambaran/summary mengenai kinerja Grup Astra yang sejalan dengan usaha pencapaian sustainable development This report provides a good overview on Astra's performance in its pursuit to reach sustainable development					
3	Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand					
4	Informasi pada laporan ini cukup lengkap (detail) The report provides enough detail of information					
5	Laporan ini layak/dapat dipertanggungjawabkan This report is credible enough					

**SS** = Sangat Setuju  
**SA** = Strongly Agree

**S** = Setuju  
**A** = Agree

**RR** = Ragu-ragu  
**SD** = Somewhat Disagree

**TS** = Tidak Setuju  
**D** = Disagree

**STS** = Sangat Tidak Setuju  
**SD** = Strongly Disagree

<b>Informasi yang menarik adalah:</b> Most interested information is (are):	<b>Informasi yang kurang menarik adalah:</b> Least interested information is (are):
a.	a.
b.	b.
c.	c.
<b>Saran dan/atau kritik mengenai isi, desain, layout dan lain-lain.</b> Comments on content, design, layout, etc.	<b>Informasi yang dapat ditambahkan:</b> Any additional comments:
a.	a.
b.	b.
c.	c.

### Profil Anda Your Profile

Nama Name (optional) :

Umur & Jenis Kelamin (wajib) Age & Sex (obligatory) :

Institusi/Perusahaan Institution/Company (optional) :

Jenis institusi/Perusahaan Institution/Company :

Pemerintah/Government

Industri/Industry

Media/Media

LSM/NGO

Masyarakat/Community

Lain-lain/Others

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi feedback form ini. Mohon agar formulir ini dapat dikirim kepada kami. I Thank you for your time provided to fill in this feedback form. Please send this form back to us:

**PT Astra International Tbk, Environment & Social Responsibility Division**

Gedung Astra International, Lt. 5, Jl. Gaya Motor Raya No. 8, Sunter II, Jakarta Utara 14330, Indonesia  
u.p./attn: ESR Division, Tel: 021-652 2555, ext 518, Fax: 021-651 2058/59



Halaman ini sengaja dikosongkan  
This page is intentionally left blank



Laporan Keberlanjutan

# 2018

Sustainability Report

## Berkontribusi dan Menginspirasi: Menuju Pembangunan Berkelanjutan

Contributing and Inspiring:  
Towards Sustainable Development



**PT Astra International Tbk**

Jl. Gaya Motor Raya No. 8  
Sunter II, Jakarta 14330  
Indonesia

Tel: (62-21) 5084 3888

[www.astra.co.id](http://www.astra.co.id)