



PT Astra International Tbk
Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

2019

Menginspirasi Kemajuan menuju Pembangunan Berkelanjutan

Inspiring Progress
toward Sustainable Development







Inspiring Progress toward Sustainable Development

Ten years ago, we established Astra goal 2020 of 'Becoming the Pride of the Nation' with the Strategic Triple-P Roadmap (Portfolio, People, Public Contribution). Now, approaching 2020, it is time for us to contemplate on what we have established.

Over the past 10 years, Astra's business has grown from 6 to 7 business lines with a market capitalization of Rp280.3 trillion. In line with such growth, based on Catur Dharma, Astra develops its human resources as assets of the future and contributes to the Sustainable Development Goals on a broad scale.

Astra realizes that the value of sustainability represents the harmonious relationship among the drive to offer added value for shareholders, provide the best products to customers, develop Astra human capitals, contribute in building the community, and play an active role in protecting the environment.

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

2019

Menginspirasi Kemajuan menuju Pembangunan Berkelanjutan

Sepuluh tahun yang lalu kami menetapkan *goal* Astra 2020 yaitu '*Pride of the Nation*' dengan *Strategic Triple-P Roadmap* (*Portfolio, People, Public Contribution*). Kini menjelang tahun 2020, saatnya kami melakukan kontemplasi terhadap apa yang telah kami tetapkan.

Selama 10 tahun, bisnis Astra telah tumbuh dari 6 menjadi 7 lini bisnis dengan nilai kapitalisasi pasar Rp280,3 triliun. Sejalan dengan pertumbuhan itu, dengan berlandaskan Catur Dharma, Astra mengembangkan sumber daya manusia sebagai aset masa depan dan berkontribusi dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan secara luas.

Astra menyadari bahwa nilai keberlanjutan didapat dengan hubungan yang harmonis antara memberikan nilai tambah kepada pemegang saham, memberikan produk terbaik kepada pelanggan, membangun Insan Astra, ikut serta membangun masyarakat, serta berperan aktif melindungi lingkungan hidup.

Daftar Isi

Contents

Halaman | Page

1



Pembuka
Introduction

4	Tentang Laporan Keberlanjutan Astra About Astra Sustainability Report
4	Profil Laporan Profile of Report
6	Prinsip Pelaporan Reporting Principles
8	Ringkasan Kinerja Keberlanjutan Astra 2019 Highlight of Astra 2019 Sustainability Performance
10	Sebaran Program Tanggung Jawab Sosial Social Responsibility Program Distribution
12	<i>Triple-P Roadmap</i> dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Triple-P Roadmap and Sustainable Development Goals
14	Sambutan Dewan Komisaris Board of Commissioners Message
18	Sambutan Direksi Board of Directors Message

Halaman | Page

22



Tentang Astra
About Astra

24	Perusahaan yang Bermanfaat bagi Bangsa To be an Asset to the Nation
25	Catur Dharma, Visi & Misi Our Philosophy, Vision & Mission
26	Strategi <i>Triple-P Roadmap</i> Triple-P Roadmap Strategy
28	Produk dan Jasa/Lini Bisnis Products and Services/Business Lines
30	Struktur Organisasi Organizational Structure
32	Penghargaan dan Sertifikasi Awards and Certifications
34	Peristiwa Penting 2019 2019 Event Highlights
38	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance
38	Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Environmental, Social, and Governance
39	Organ Tata Kelola Organ of Governance
40	Kode Etik Code of Conduct
40	Pelaporan Pelanggaran Whistle Blowing
41	Astra dan Pemangku Kepentingan Astra and Stakeholders
41	Keanggotaan Organisasi Organizational Membership

Halaman | Page

42



Portfolio Roadmap
Portfolio Roadmap

45	Kinerja Bisnis Grup Astra 2019 Astra Group 2019 Business Performance
46	Produk dan Layanan bagi Pelanggan Products and Service to Customers
47	Grup Astra dan Pembangunan Astra Group and Development

Halaman | Page

50



People Roadmap
 People Roadmap

- 54 Inisiatif Strategis SDM
HR Strategic Initiatives
- 55 Pengelolaan Sumber Daya Manusia
HR Management
- 55 Rekrutmen
Recruitment
- 56 Pengembangan Kepemimpinan
Leadership Development
- 56 Sistem Karier
Career System
- 57 Suksesi
Succession
- 57 Internalisasi Budaya Perusahaan
Internalization of Corporate Culture
- 57 Hubungan Industrial
Industrial Relations
- 58 Menghargai Individu dan Membina Kerja Sama
To Respect Individuals and Promote Teamwork
- 58 Kesejahteraan dan *Work Life Balance*
Welfare and Work Life Balance
- 59 Program Pensiun
Pension Program

Halaman | Page

62



Public Contribution
 Roadmap
 Public Contribution
 Roadmap

- 64 PENGANTAR DARI CHIEF OF CORPORATE
AFFAIRS
INTRODUCTION FROM CHIEF OF CORPORATE
AFFAIRS
- 67 KEBIJAKAN LINGKUNGAN DAN TANGGUNG
JAWAB SOSIAL 2019
ENVIRONMENTAL AND SOCIAL RESPONSIBILITY
POLICY 2019
- 68 PENGELOLAAN LK3 DI TEMPAT KERJA
EHS MANAGEMENT IN THE WORKPLACE
- 68 Astra Green Company
Astra Green Company
- 69 Program Penilaian Peringkat Kinerja
Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan
Hidup (PROPER)
Company Performance Rating Assessment in
Environmental Management Program (PROPER)
- 69 Penerapan Keselamatan dan Kesehatan
Kerja (K3)
Implementation of Occupational Health and
Safety (OHS)
- 72 Penerapan *Sustainable Consumption and
Production*
Implementation of Sustainable Consumption
and Production
- 75 Konservasi Energi
Energy Conservation
- 77 TANGGUNG JAWAB SOSIAL
SOCIAL RESPONSIBILITY
- 77 Astra Friendly Company (AFC)
Astra Friendly Company (AFC)
- 78 Astra Untuk Indonesia Sehat
Astra Untuk Indonesia Sehat
- 80 Astra Untuk Indonesia Cerdas
Astra Untuk Indonesia Cerdas
- 82 Astra Untuk Indonesia Hijau
Astra Untuk Indonesia Hijau
- 84 Astra Untuk Indonesia Kreatif
Astra Untuk Indonesia Kreatif
- 86 Kampung Berseri Astra dan
Desa Sejahtera Astra
Kampung Berseri Astra and
Desa Sejahtera Astra
- 94 SATU Indonesia Awards
SATU Indonesia Awards
- 98 PENCAPAIAN YAYASAN-YAYASAN ASTRA PADA
TAHUN 2019
ACCOMPLISHMENTS OF ASTRA FOUNDATIONS
IN 2019

Halaman | Page

103



Lampiran
 Appendix

- 103 Indeks Standar GRI "INTI"
GRI Content Index - Core
- 105 Indeks POJK 51/2017
POJK 51/2017 Index
- 109 Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Tentang Laporan Keberlanjutan Astra

About Astra Sustainability Report

Astra menerbitkan Laporan Keberlanjutan dengan tujuan untuk mengomunikasikan kebijakan, strategi, upaya, pencapaian, serta tantangan yang dihadapi Astra dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan serta kontribusi dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Laporan ini disajikan berdasarkan strategi keberlanjutan Astra yaitu *Strategic Triple-P Roadmap* yang terdiri atas *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*.

PROFIL LAPORAN

Astra telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan sejak tahun 2002. Setiap tahunnya, Laporan Keberlanjutan disusun dan dipublikasikan. Laporan terakhir terbit pada April 2020 yang dapat diakses di laman [web astra.co.id/CSR/Sustainability-Report](http://web.astra.co.id/CSR/Sustainability-Report), dan memuat informasi kebijakan serta kinerja keberlanjutan Astra untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2019. [102-50]

Laporan ini memuat referensi Standar Pelaporan Keberlanjutan dari Global Reporting Initiatives (Standar GRI) opsi 'Inti', Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 – Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. [102-54]

Informasi yang terkait dengan kinerja finansial, tata kelola dan aspek ketenagakerjaan merupakan hasil konsolidasi di tingkat korporat. Sedangkan pelaporan kinerja Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3), berasal dari 72 perusahaan di lingkungan Grup Astra. Laporan ini juga menyajikan informasi kegiatan 9 yayasan di lingkungan Astra yang melakukan aktivitas tanggung jawab sosial. [102-45]

Astra belum menerapkan pemeriksaan dan verifikasi eksternal untuk laporan ini. Data keuangan yang disajikan diambil dari laporan keuangan teraudit sedangkan data lingkungan dan sosial diverifikasi oleh tim internal Astra.

Astra publishes Sustainability Reports with the aim of communicating its policies, strategies, efforts, achievements, and challenges encountered by Astra in managing a sustainable business and contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

This report is presented based on Astra's sustainability strategy, that is Strategic Triple-P Roadmap which consists of Portfolio Roadmap, People Roadmap, and Public Contribution Roadmap.

PROFILE OF REPORT

Astra has published Sustainability Reports since 2002. Sustainability Reports are arranged and published once a year. The latest report was published in April 2020 which is accessible on astra.co.id/CSR/Sustainability-Report website, which discloses information on Astra's policies and performance for the period of 1 January to 31 December 2019. [102-50]

The report sets forth references to the Sustainability Reporting Standards from the Global Reporting Initiatives (GRI Standards) 'Core' options, Financial Services Authority Regulation No.51/POJK.03/2017 - Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies, and Sustainable Development Goals. [102-54]

Information pertaining to financial performance, governance and employment aspects represents the consolidated results at corporate level. While the reporting of Environment, Health and Safety (EHS) performance is originating from 72 companies within Astra Group. The report also presents information on the activities of 9 foundations within Astra that conduct social responsibility activities. [102-45]

Astra has not yet implemented an external inspection and verification for this report. The financial data presented herein is an excerpt from the audited financial statements while the social and environmental data has been verified by Astra internal team.



2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

Daftar Topik dan Aspek Material serta Batasannya | List of Topics and Material Aspects and their Limitations [102-46] [102-47]

Topik Utama Key Topics	Aspek yang Dilaporkan The Reported Aspects	Penerima Dampak Impact Recipients				
		Kantor Pusat Head Office	Anak Perusahaan, Perusahaan Asosiasi dan Pengendalian Bersama Subsidiaries, Associated Company and Jointly-Controlled Entities	Pemasok Supplier	Pelanggan Customer	Masyarakat Public
Portfolio Roadmap	Kinerja Ekonomi Economic Performance					
	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact					
	Produk dan Jasa Products and Services					
	Pelabelan Produk dan Jasa Labelling of Products and Services					
	Praktik Pembelian Purchasing Practices					
	Asesmen Pemasok Assessment of Suppliers					
People Roadmap	Ketenagakerjaan Employment					
	Pendidikan dan Pelatihan Education and Training					
	Hubungan Industrial Industrial Relationships					
Public Contribution Roadmap	Material Material					
	Energi Energy					
	Air Water					
	Emisi Emission					
	Efluen dan Limbah Effluent and Waste					
	Masyarakat Setempat Local Community					
	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact					

Ringkasan Kinerja Keberlanjutan Astra 2019

Highlight of Astra 2019 Sustainability Performance

Portfolio Roadmap



Laba Bersih
Net Income

Rp21.7
triliun | trillion



Jumlah Lini Bisnis
Total Line of Business

7

lini | lines



Kapitalisasi Pasar
Market Capitalization

Rp280.3
triliun | trillion

^{*)} Hanya jumlah pelatihan kepemimpinan dan persiapan kepemimpinan
Only accounting leadership and leadership preparation trainings

People Roadmap



Jumlah Karyawan
Total Employees

226,105

Orang | People



Jumlah Peserta Pelatihan
Total Training Participants

2,285*

Orang | People



Jumlah Pelatihan
Total Trainings

60*

Pelatihan | Training



Jumlah Proyek Inovasi
Total Innovation Projects

1,116,039

Proyek | Projects

Public Contribution Roadmap



Rata-rata Penurunan intensitas Konsumsi Energi
Average Reduction in Energy Consumption Intensity

3.5%



Rata-rata Penurunan Intensitas Penggunaan Pelumas
Average Reduction in Lubricant Intensity

11.4%



Rata-rata Penurunan Intensitas Limbah Cair B3
Average Reduction of Hazardous and Toxic Liquid
Material Waste Intensity

10.5%



Rata-rata Penurunan Intensitas Limbah Padat B3*
Average Reduction of Hazardous and Toxic Solid Material
Waste Intensity

10.4%

* B3: Bahan Berbahaya dan Beracun
Hazardous and Toxic Material



Rata-rata Penurunan Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)
Average Reduction in GHG Emissions

3.5%



Rata-rata Penurunan Intensitas Penggunaan Air
Average Reduction in Water Use Intensity

3.3%



Rata-rata Penurunan Intensitas Limbah Cair Non-B3
Average Reduction of Non-Hazardous and Non-Toxic
Liquid Material Waste Intensity

2.6%



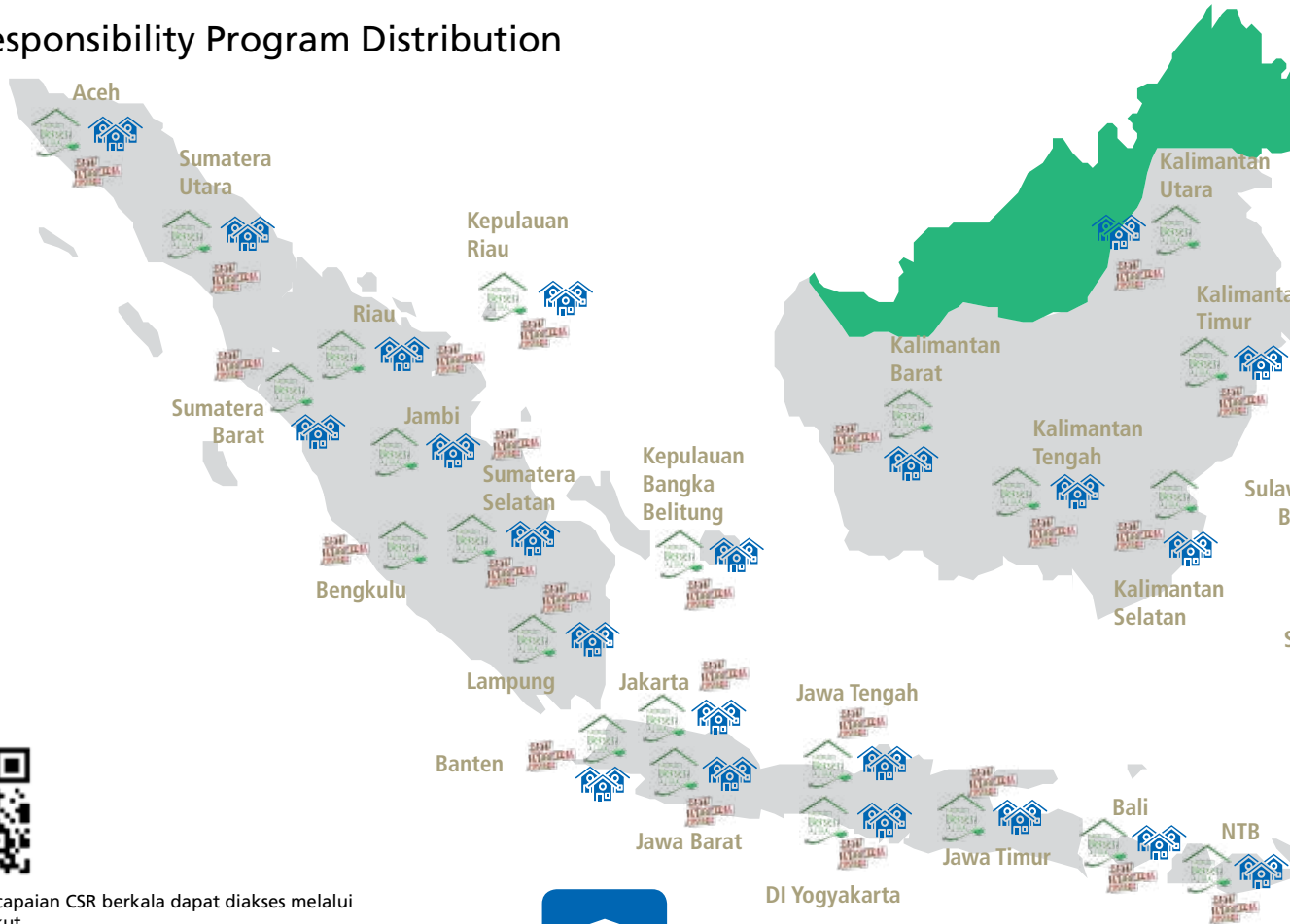
Rata-rata Penurunan Intensitas Limbah Padat Non-B3
Average Reduction of Non-Hazardous and Non-Toxic Solid
Material Waste Intensity

9.6%

Catatan | Note:
Capaian di atas merupakan perbandingan rata-rata intensitas per satuan produk antara tahun 2019 dengan 2018.
These achievements are the comparison of average intensity per unit product between year 2019 with 2018.

Sebaran Program Tanggung Jawab Sosial

Social Responsibility Program Distribution



Update data capaian CSR berkala dapat diakses melalui QR code berikut
 Periodically updated CSR achievement data can be accessed via this QR code

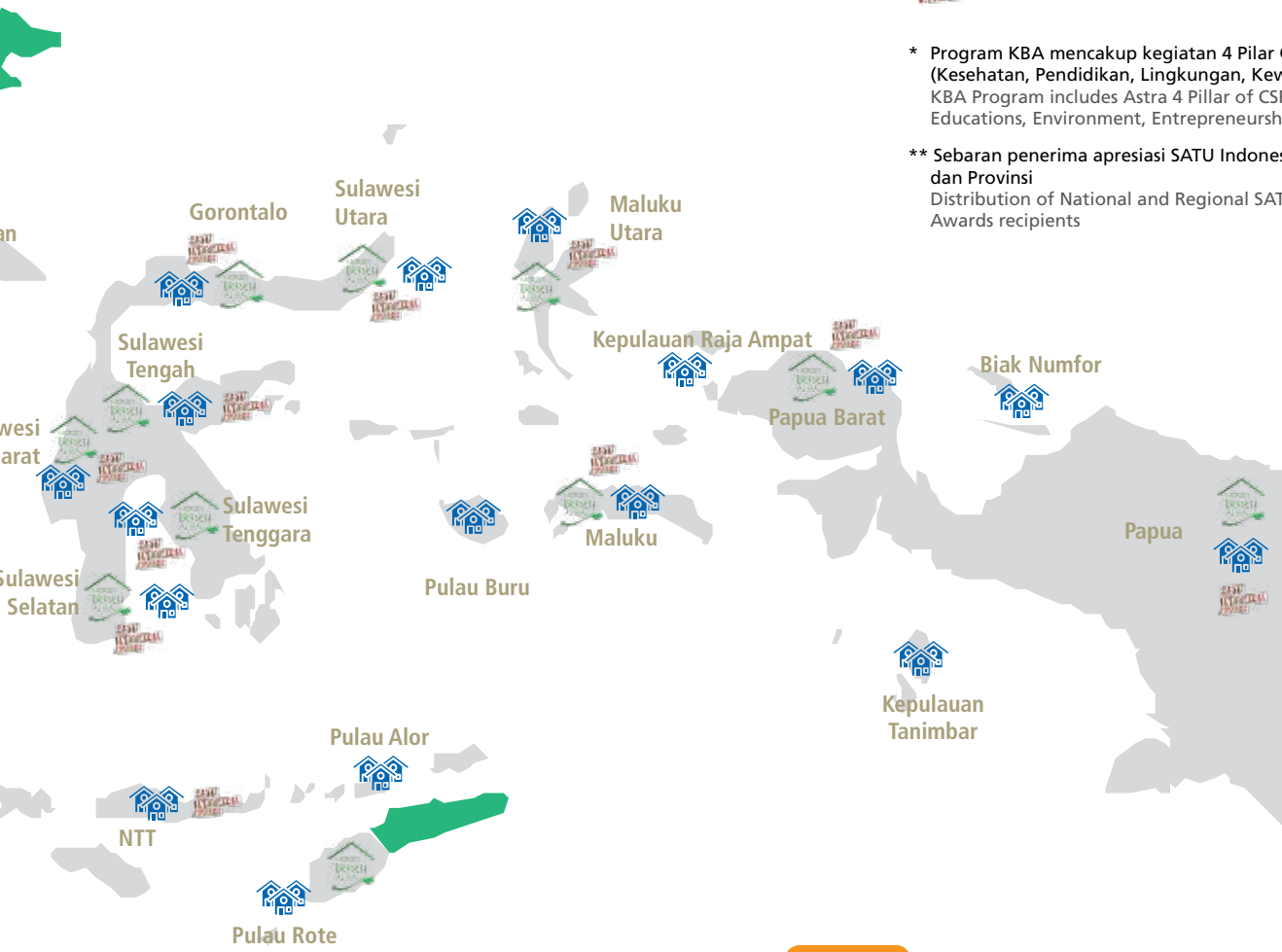


ASTRA UNTUK INDONESIA SEHAT

1	Kampung Berseri Astra (KBA) Kampung Berseri Astra (KBA)	87 KBA KBA
2	Kader Kesehatan Binaan Health Cadre	8,856 Orang Person
3	Posyandu Binaan Fostered Integrated Healthcare Post	2,113 Posyandu Integrated Healthcare Post

1	Sekolah Binaan Astra Astra Fostered Schools	20,212 Sekolah Schools
2	Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) Early Childhood Education	854 PAUD Early Childhood Education
3	SMK Binaan Fostered Vocational Schools	2,813 SMK Vocational School
4	Sekolah Adiwiyata Adiwiyata Schools	246 Sekolah Schools
5	Guru Binaan Fostered Teacher	55,220 Guru Teachers
6	Paket Beasiswa Scholarship	262,135 Beasiswa Scholarship
7	Pelopor Indonesia Ayo Aman Berlintas (IAABL) IAABL Pioneers	6,838 Pelopor IAABL IAABL Pioneers

*) Data akumulasi per Desember 2019 | Accumulated data per December 2019



KAMPUNG BERSERI ASTRA (KBA) *



DESA SEJAHTERA ASTRA (DSA)



SATU Indonesia Awards **

* Program KBA mencakup kegiatan 4 Pilar CSR Astra (Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, Kewirausahaan)
 KBA Program includes Astra 4 Pillar of CSR activities (Health, Educations, Environment, Entrepreneurship)

** Sebaran penerima apresiasi SATU Indonesia Awards Nasional dan Provinsi
 Distribution of National and Regional SATU Indonesia Awards recipients



ASTRA UNTUK INDONESIA HIJAU

1	Penanaman Pohon Tree Planting	5,045,616 Pohon Trees
2	Ruang Terbuka Hijau Open Green Space	35,523 Hektar Hectare
3	Pusat Konservasi Buah Langka (Pranaraksa) Endangered Local Fruits Conservation Center	31 titik points
4	Penanaman Buah Langka Endangered Local Fruits	19,482 Pohon Trees
5	Pohon Mangrove Mangrove Trees	1,451,388 Pohon Trees



ASTRA UNTUK INDONESIA KREATIF

1	UMKM Binaan Astra Fostered MSME	12,642 UMKM MSMEs
2	Masyarakat Penerima Program Entrepreneurship Programs Beneficiaries	161,816 Orang Person
3	Desa Sejahtera Astra (DSA) Desa Sejahtera Astra (DSA)	645 DSA DSA
4	Penyandang Disabilitas Binaan Fostered Disabled	790 Orang Person
5	Start-Up Binaan Fostered Start-Up	75 Start-Up Start-Up
6	Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB) Business Development Institutions	20 LPB LPB

TRIPLE-P ROADMAP DAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN
TRIPLE-P ROADMAP AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Triple-P Roadmap

PORTFOLIO ROADMAP

Melalui 7 lini bisnis, Astra berkontribusi dalam meningkatkan nilai perekonomian nasional.	Through 7 business lines, Astra contributes to the development of national economies.
Grup Astra meningkatkan nilai tambah industri lokal termasuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) untuk berkembang dalam ekosistem bisnis.	Astra Group enhances the added value of local industries, including Micro Small Medium Enterprises (MSMEs), to develop in the business ecosystem.

PEOPLE ROADMAP

Grup Astra menyediakan lapangan kerja bagi 226.105 karyawan dan ribuan tenaga kerja langsung dan tidak langsung dengan program peningkatan kompetensi untuk pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia.	Astra Group provides job opportunities for 226,105 employees and thousands of direct and indirect workers with competency building programs for the long term development of Indonesian manpower.
---	---

PUBLIC CONTRIBUTION ROADMAP

Pengelolaan aspek lingkungan diterapkan untuk meminimalkan dampak negatif pada lingkungan melalui Astra Green Company (AGC) dan Astra Green Energy (AGEn).	Negative impacts on the environment are minimized by Astra Group through the Astra Green Company (AGC) tools and the Astra Green Energy (AGEn) initiatives.
Pengelolaan Keselamatan dan Kesehatan Kerja untuk mencapai kecelakaan kerja nihil dan meningkatkan produktivitas tenaga kerja serta kesejahteraan.	Astra Group implement Occupational Health and Safety management to achieve zero accidents and at the same time increase labor productivity and workers' well-being.
Pilar kesehatan melalui upaya peningkatan akses layanan kesehatan dan program promosi kesehatan dengan fokus kepada kualitas kesehatan anak, remaja, dan ibu.	Health CSR programs are done in the Health Pillar initiatives in order to improve healthcare services access and promote health focusing on health quality of child, teen, and mother.
Pilar pendidikan difokuskan pada beragam tingkat pendidikan. Di antaranya pendidikan dasar, pendidikan menengah, pendidikan anak usia dini, vokasi, dan sekolah berkurikulum lingkungan (sekolah Adiwiyata). Pilar ini juga fokus kepada pendidikan berlalu lintas untuk pelanggan, siswa, dan masyarakat umum.	Education programs are done in the Education Pillar initiatives. The pillar focuses on multiple levels of educations, including basic stage education, middle stage education, early childhood educations, vocational schools, and environmental-based curriculum schools (Sekolah Adiwiyata). Education on road safety for customers, students, and communities are also done in this pillar.
Pilar lingkungan mempromosikan kegiatan mitigasi dan adaptasi (pelestarian lingkungan, keanekaragaman hayati, dan kampanye gaya hidup ramah lingkungan pada masyarakat) sebagai bentuk penanggulangan dampak perubahan iklim.	The Environmental programs are done to promote mitigation and adaptation initiatives (nature conservation, biodiversity, and green lifestyle campaign to community) as a form to combat climate change impacts.
Pilar kewirausahaan fokus terhadap 3 aspek. Pertama adalah pembinaan <i>supplier</i> Astra melalui Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA). Kedua adalah pembinaan kewirausahaan berbasis wilayah melalui program Desa Sejahtera Astra (DSA) dan pembinaan UMKM lokal. Ketiga adalah pembinaan kewirausahaan pada komunitas <i>start-up</i> muda Indonesia dan penyandang disabilitas.	Entrepreneurship programs focus on 3 aspects. First is the fostering of Astra supplier by Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA). Second is an area based development through Desa Sejahtera Astra (DSA) programs and fostering of local MSMEs. Third is community based development for start-up and people with disabilities.
Kampung Berseri Astra (KBA) yang dikembangkan berbasiskan komunitas dengan memadukan 4 pilar CSR Astra.	Kampung Berseri Astra (KBA) which focuses on developing community by the integration and implementation of all 4 Astra CSR pillars.

Sustainable Development Goals		Halaman Page
 		42-47
 		42-47
		50-59
   		68-76
 		69-71
 		78-79
  		80-81
    		82-83
  		84-86, 91-93
    		86-90



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Inisiatif yang dilaksanakan dalam *Triple-P Roadmap* bertujuan untuk memberikan manfaat bagi bangsa. Sejak lama program-program yang ada di dalamnya dikembangkan sesuai dengan harapan pemangku kepentingan termasuk program pembangunan berkelanjutan.

Sejak *Millenium Development Goals* dideklarasikan pada September 2000, CSR Astra telah berkontribusi di bidang kesehatan terutama ibu dan anak, pendidikan, pelestarian lingkungan hidup, serta program kewirausahaan untuk pengentasan kemiskinan. Kini dengan kesepakatan baru pemimpin dunia dalam Sidang Umum PBB pada September 2015, Astra mendukung Pemerintah untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan 2015-2030 atau SDGs. Dari 17 Tujuan Global dalam SDGs, terdapat 12 Tujuan Global di mana CSR Astra memberikan kontribusi melalui program-programnya.

The initiatives implemented in the *Triple-P Roadmap* aims to benefit the nation. For a long time the initiatives have been developed in accordance with stakeholder expectations including sustainable development programs.

Since the Millennium Development Goals were declared in September 2000, Astra CSR has contributed to the health sector, particularly mothers and children, education, environmental conservation, and entrepreneurship programs for poverty alleviation. Now with the new consensus of world leaders at the UN General Assembly in September 2015, Astra supports the Government to achieve the 2015-2030 Sustainable Development Goals or SDGs. Out of the 17 Global Goals in the SDGs, Astra CSR contributes to 12 Global Goals of which through its programs.

Sambutan Dewan Komisaris

Board of Commissioners Message

Budi Setiadharna

Presiden Komisaris | President Commissioner



Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dari sudut pandang bisnis, tahun 2019 adalah tahun yang penting karena saat itu Indonesia merayakan pesta demokrasi untuk memilih pemimpin nasional 5 tahun ke depan. Namun demikian, kondisi geopolitik global dan perang dagang yang terjadi antar-negara dengan kekuatan ekonomi yang besar mengakibatkan iklim yang kurang berpihak pada industri di dalam negeri. Sepanjang tahun 2019, pertumbuhan ekonomi Indonesia boleh dikatakan relatif sama dengan tahun sebelumnya yaitu sebesar 5,02%, turun dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai 5,17%.

Indonesia adalah negara yang besar dengan jumlah penduduk sekitar 270 juta jiwa dan merupakan potensi ekonomi yang signifikan, tetapi ekonomi belum mampu tumbuh lebih baik karena adanya pelemahan ekspor komoditas sebagai sumber pendapatan, dan menyebabkan penekanan tingkat konsumsi rumah tangga, selama ini menjadi kontributor utama Produk Domestik Bruto (PDB). Kondisi ini juga terefleksi pada bisnis Astra di mana terjadi penekanan pada lini bisnis otomotif dan agribisnis, meskipun dapat diimbangi oleh kenaikan pendapatan yang berasal dari bisnis alat berat, pertambangan, konstruksi dan energi, jasa keuangan, serta infrastruktur dan logistik.

Secara keseluruhan, kami mensyukuri pencapaian ini karena Astra tetap memberikan manfaat kepada pemegang saham dan tumbuh berkelanjutan disertai pengembangan sumber daya internal dan pelaksanaan tanggung jawab sosial yang konsisten. Pertumbuhan bisnis yang terjaga juga cerminan dari pengambilan keputusan oleh Direksi yang mengedepankan prinsip tata kelola yang baik.

EVALUASI PENCAPAIAN DIREKSI

Dengan mempertimbangkan faktor internal dan gejala faktor eksternal yang terjadi, kinerja Direksi sepanjang tahun 2019 cukup baik. Strategi jangka panjang yang diterapkan sejak tahun 2010 yaitu *Triple-P Roadmap* dan langkah-langkah bisnis yang diambil dalam beberapa tahun terakhir cukup kuat untuk menopang pertumbuhan Astra.

Dengan adanya kebijakan jangka panjang yang memberikan arah pengembangan Perusahaan dan eksekusi strategi yang disiplin, Astra dapat memberikan nilai tambah yang berkelanjutan kepada pemangku kepentingan. Pada strategi *Portfolio Roadmap* misalnya, kita bisa mencermati bisnis Astra sudah semakin terdiversifikasi dengan 7 lini bisnis yang mampu saling bersinergi dan menjaga momentum keberlanjutan Perusahaan.

Dear Valued Stakeholders,

From a business perspective, 2019 is an important year for Indonesia, as the nation is engaged in a general election process to elect the national leaders for the next 5 years. At the same time, global geopolitical conditions and the trade wars between certain major economies have resulted in a climate that is not in favor of domestic industries. In that year, Indonesia's economic growth is relatively the same as the previous year. At 5.02%, economic growth in 2019 was slightly down from that recorded in the previous year at 5.17%.

Indonesia is a large country with a population around 270 million people and has significant economic potential. However, the economy has not been able to grow optimally due to the weakening of commodity exports as a source of income, and in turn suppresses the level of household consumption, the main contributor to the Gross Domestic Product (GDP). This condition is also reflected in Astra's business, with the automotive and the agribusiness business lines fall under pressure, although could be offset by increased revenues from heavy equipment, mining, construction and energy, financial services, as well as infrastructure and logistics business.

Overall, we are grateful for this achievement, as Astra continues to provide benefits to shareholders and to grow sustainably along with the development of internal resources and consistent implementation of social responsibility. Sustained business growth is also a reflection of decision making by the Board of Directors, which prioritizes the principles of good governance.

EVALUATION OF BOARD OF DIRECTORS ACHIEVEMENTS

Considering both internal factors as well as pressures from external factors, the performance of the Board of Directors in 2019 was quite satisfactory. The long-term strategy adopted since 2010, namely the *Triple-P Roadmap*, and business steps taken in recent years, are solid enough to sustain Astra's growth.

With a long-term policy that provides direction for the Company's development and a disciplined strategy execution, Astra manages to provide sustainable added value to stakeholders. For example, in the *Portfolio Roadmap* strategy, we can observe that Astra's business has become more diversified with 7 business lines that are able to synergize with each other and maintain the momentum of the Company's sustainability.

Di bidang sumber daya manusia, selama satu dasawarsa ini jumlah karyawan Astra bertambah lebih dari 85% menjadi sekitar 226 ribu orang, termasuk di dalam kaum muda atau kaum milenial.

Meskipun sumber daya manusia Astra sangat beragam, seluruh Insan Astra mampu menjaga toleransi dan menjamin terlaksananya suksesi kepemimpinan sambil terus menghidupkan nilai-nilai Astra.

Di bidang lingkungan dan tanggung jawab sosial, secara internal, Perusahaan menerapkan inisiatif Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dan melakukan upaya-upaya produksi dan konsumsi yang bertanggung jawab. Penilaian yang dilakukan Astra menggunakan instrumen Astra Green Company menunjukkan pengelolaan Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) di Grup Astra semakin membaik. Pada tahun 2019 terdapat 403 instalasi yang mendapatkan peringkat Hijau, jauh lebih banyak dibandingkan dengan tahun 2010 yang hanya 231 instalasi.

Secara eksternal, fokus kegiatan tanggung jawab sosial sudah sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dan merupakan komplemen program Pemerintah di bidang sosial dan lingkungan hidup. SDGs memuat 17 tujuan untuk mencapai pembangunan berkelanjutan pada tahun 2030, dan dalam hal ini Astra memberikan komitmen kuat untuk ikut serta terlibat dalam pencapaiannya.

Kegiatan yang dilakukan Grup Astra berkontribusi terhadap seluruh Tujuan Global, terutama 12 Tujuan Global (SDGs) di mana aktivitas, produk, dan jasa Perusahaan memberikan kontribusi secara langsung. Pencapaian pada setiap inisiatif pada *Triple-P Roadmap* dapat dikorelasikan dengan dukungan dan kontribusi Astra pada SDGs tersebut, sebagaimana digambarkan dalam laporan ini.

PENGELOLAAN ASPEK LINGKUNGAN SOSIAL DAN TATA KELOLA

Aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola merupakan isu strategis di seluruh Grup Astra. Astra menjunjung tinggi hukum dan peraturan di mana pun Astra beroperasi dan bertindak sesuai dengan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Pengelolaan aspek lingkungan dan sosial dikelola oleh anggota manajemen puncak yang menyediakan arahan bagi seluruh divisi dan perusahaan dalam naungan Grup Astra.

Melalui organisasi dan Astra Management System, setiap instalasi Astra mengelola semua aspek yang berkaitan dengan aspek lingkungan, sosial, tata kelola dan diperiksa secara periodik melalui asesmen internal dan eksternal untuk memastikan penerapan yang konsisten, termasuk di dalamnya Astra Green Company dan Astra Friendly Company yang seluruhnya mengindikasikan perbaikan dari tahun ke tahun.

In terms of human resources, over the past decade the number of Astra employees has increased by more than 85% to approximately 226 thousand, including the young generation or millennials.

While Astra's human resources are very diverse, all Astra employees are able to maintain tolerance and ensure the succession of leadership while continuing to live by Astra's values.

In terms of environment and social responsibility, the Company has implemented the Occupational Health and Safety (OHS) initiative, while ensuring responsible production and consumption practices. Assessments conducted by Astra using the Astra Green Company system shows that management of Environment, Health and Safety (EHS) in the Astra Group is getting better. In 2019 there were 403 installations that received Green ratings, far more compared to the year 2010 with only 231 installations.

Externally, the focus of social responsibility activities is in line with the Sustainable Development Goals (SDGs) and is a complement of Government programs in social and environmental areas. The SDGs contain 17 goals to achieve sustainable development by 2030, and in this case, Astra has a strong commitment to actively participate in achieving those goals.

The activities carried out by the Astra Group contribute to all Global Goals, specifically to the 12 Global Goals (SDGs) where the Company's activities, products and services make a direct contribution. The achievements of each initiative in the Triple-P Roadmap can be correlated with Astra's support and contribution to these SDGs as described further in this report.

MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE ASPECTS

Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects is a strategic issue throughout the Astra Group. We uphold applicable laws and regulations wherever we operate and act in accordance with the principles of good corporate governance. Management of environmental and social aspects is managed by members of top management who provide direction for all divisions and companies under the auspices of the Astra Group.

Through the organization and Astra Management System, every Astra's installation manages all ESG-related aspects and is periodically inspected with internal and external assessments to ensure consistent implementation, including the Astra Green Company and Astra Friendly Company criteria. These have indicated improvement from year to year.

ASPIRASI DAN APRESIASI

Tahun 2019, Astra memperoleh 2 penghargaan dari AsiaMoney The Asia's Outstanding Companies Poll 2019. Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan tercatat di Asia yang dinilai unggul dari segi kinerja keuangan, tim manajemen, *investor relations* serta inisiatif *Corporate Social Responsibilities (CSR)*. Dua penghargaan yang diperoleh adalah kategori *Overall Most Outstanding Company in Indonesia* dan *Outstanding Company in Automobiles & Components Sector in Indonesia*.

Penghargaan tersebut, serta penghargaan lainnya yang diterima Astra sepanjang tahun 2019 telah memacu semangat kami, karena hal ini juga berarti seluruh Insan Astra harus bekerja lebih keras dan lebih cerdas untuk mempertahankannya.

Pada masa depan, tantangan bisnis akan semakin kompleks baik global maupun domestik. Situasi ekonomi dan geopolitik internasional sangat mempengaruhi kestabilan ekonomi Indonesia. Sementara itu, perubahan iklim yang terjadi di lingkup global kini bukan lagi menjadi isu, melainkan harus diinternalisasi dalam pengelolaan risiko dan peluang bisnis melalui strategi adaptasi dan mitigasi pada setiap lini bisnis Astra.

Dengan perubahan-perubahan ini, Astra telah mengevaluasi strategi jangka panjang berikutnya yaitu Astra 2030. Melalui diskusi dan konsultasi bersama Direksi dan Dewan Komisaris, Astra memutuskan bahwa *goal* Astra 2030 tetaplah sama, Perusahaan ingin tumbuh bersama bangsa dan "*Pride of the Nation*." *Goal* Astra 2030 menegaskan kembali komitmen kami kepada semua pemangku kepentingan, bahwa Astra adalah Indonesia.

Astra terus melakukan perubahan dan inovasi tiada henti untuk mengikuti keinginan dan harapan pemangku kepentingannya untuk menciptakan manfaat yang lebih baik, namun perubahan itu tidak mengubah cita-cita luhur perusahaan yaitu sejahtera bersama bangsa. Dalam mengarungi perjalanan berikutnya, kami mengharapkan dukungan dan masukan dari seluruh pemangku kepentingan untuk memberikan nilai tambah pada perekonomian, membangun sumber daya manusia Indonesia, dan mewujudkan kecintaan kita kepada alam Indonesia.

ASPIRATIONS AND APPRECIATION

On 2019 Astra received 2 awards at AsiaMoney's The Asia's Outstanding Companies Poll 2019. The award was given to listed companies in Asia had demonstrated superior performance in terms of financial results, management team, investor relations and Corporate Social Responsibility (CSR) initiative. The two awards were obtained from the category of Overall Most Outstanding Company in Indonesia and the category of Outstanding Company in Automobiles & Components Sector in Indonesia.

These and various other awards received by Astra throughout 2019 have inspired our enthusiasm, as this also means that all Astra's personnel must work harder and smarter to maintain it.

Going forward, business challenges will be increasingly complex both globally and domestically. The international economic and geopolitical situation greatly influences the stability of the Indonesian economy. Meanwhile, climate change occurring on a global scale is no longer merely an issue, but must be internalized in managing risks and business opportunities through adaptation and mitigation strategies in each of Astra's business lines.

Considering all these changes, Astra has evaluated its next long-term strategy, the Astra 2030. Through discussion and consultation with the Board of Directors and Board of Commissioners, Astra has decided that the Astra 2030 Goal remains the same, namely to prosper with the nation and be the "Pride of the Nation." Astra 2030's goal reaffirms our commitment to all stakeholders, that Astra is Indonesia.

Astra continues to innovate and to change to keep up with the aspirations and expectations of its stakeholders to create better benefits. These changes, however, do not change the Company's noble ideals, namely to prosper with the nation. In the journey ahead, we expect support and input from all stakeholders to provide added value to the economy, build Indonesian human resources, and realize our love for Indonesia's natural environment.

Jakarta, Maret 2020 | Jakarta, March 2020
Atas Nama Dewan Komisaris | On Behalf of the Board of Commissioners
PT Astra International Tbk



Budi Setiadharna
Presiden Komisaris | President Commissioner

Sambutan Direksi

Board of Directors Message [102-14]

Prijono Sugiarto
Presiden Direktur | President Director



Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Sebagai salah satu korporasi terbesar di Indonesia, Astra berkomitmen untuk memberikan nilai tambah bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan yang lebih luas. Bagi Astra, pertumbuhan bukan hanya tercermin dari ukuran bisnis semata, tetapi juga mencakup perbaikan semua aspek yang terkait, khususnya kebermanfaatannya untuk pembangunan bagi masyarakat.

Untuk mencapai tujuan itu, satu dasawarsa yang lalu kami menyusun *Triple-P Roadmap* sebagai inisiatif strategis untuk menciptakan pertumbuhan yang berimbang pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Pada saat itu pula kami menetapkan apa yang ingin kami capai satu dekade kemudian atau pada saat ini yaitu "*Pride of the Nation*."

PENCAPAIAN TRIPLE-P ROADMAP

Pada *Portfolio Roadmap*, Astra telah tumbuh menjadi salah satu perusahaan tercatat dengan kapitalisasi terbesar melalui 7 lini bisnis dari yang sebelumnya 6 lini bisnis. Pertumbuhan ini juga mendukung pembangunan di dalam negeri, karena Astra mendukung pembangunan infrastruktur dan investasi energi melalui lini bisnis alat berat dan pertambangan.

Pada *People Roadmap* yang semula disusun untuk memulihkan sumber daya internal bisnis setelah mengalami krisis ekonomi tahun 2008, kini sudah berubah menjadi strategi untuk menjaga keberlangsungan dan relevansi bisnis. Astra telah memiliki jajaran pemimpin yang siap untuk meneruskan estafet kepemimpinan kapanpun diperlukan. Saat ini Insan Astra telah akrab dan terbiasa dengan komunikasi digital, media sosial, dan kami mulai merambah ke sektor bisnis yang berbasis aplikasi digital.

Kini ada lebih dari 226 ribu karyawan Grup Astra yang berkarya di seluruh Indonesia untuk mewujudkan aspirasi Perusahaan dan sebagian besar adalah angkatan kerja muda. Untuk itu, Astra meningkatkan program *engagement and organization agility*, agar generasi muda Astra bisa berprestasi tinggi sambil memelihara nilai-nilai luhur Catur Dharma yang merupakan ciri khas Insan Astra.

Di bidang *Public Contribution Roadmap*, manfaat kehadiran Perusahaan melalui kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan semakin bertambah. Strategi ini telah berevolusi menjadi kegiatan yang berbasis komunitas di tingkat desa dan menjadi sumber inspirasi bagi lebih banyak pelaku usaha untuk bersama-sama memajukan kehidupan sosial dan lingkungan hidup karena kami mengintegrasikan 4 pilar yaitu Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, dan Kewirausahaan.

Dear Valued Stakeholders,

As one of Indonesia's largest corporate groups, Astra is committed to providing added value to shareholders and other stakeholders. For Astra, growth is not only reflected in the size of the business alone, but also includes improvement of all aspects related to it, especially the benefits in terms of national development for the society.

To achieve this goal, a decade ago we developed the Triple-P Roadmap as a strategic initiative to create balanced growth in economic, environmental and social aspects. At that time, we also determined what we want to achieve within a decade, or at the present moment, namely 'Pride of the Nation.'

TRIPLE-P ROADMAP ACHIEVEMENTS

In the Portfolio Roadmap, Astra has grown to become one of Indonesia's listed companies with the largest market capitalization with 7 business lines, growing from previously 6 business lines. This growth also supports domestic development, especially in infrastructure development and energy investment, through Astra's heavy equipment and mining business lines.

The People Roadmap, which was originally designed to restore internal business resources following the 2008 economic crisis, has now turned into a strategy to maintain business continuity and relevance. Astra already has leaders who are ready to pass on the leadership baton whenever needed. Currently, Astra's personnel are already familiar with digital communication and the social media, and we are starting to expand into digital application-based business sectors.

Currently, there are more than 226 thousand employees of Astra Group, most of them are young workers, who work throughout Indonesia to realize the Company's aspirations. For this reason, Astra is continually improving its employee engagement and organization agility programs, so that the younger generation of Astra people can have high achievements while maintaining the noble values of Catur Dharma, which is a characteristic of Astra people.

In the Public Contribution Roadmap, the benefits of the Company's presence through social and environmental responsibility activities are increasing. This strategy has evolved into various community-based activity programs at the village level that have inspired many entrepreneurs and business players to joint efforts in advancing the social and environmental welfare of communities through the 4 pillars of Health, Education, Environment, and Entrepreneurship.

Tiga besaran program *Public Contribution Roadmap* adalah Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia Awards, Kampung Berseri Astra (KBA), dan Desa Sejahtera Astra (DSA). Hingga tahun 2019, kegiatan di bidang ini telah menghasilkan 8.654 pendaftar SATU Indonesia Awards serta memfasilitasi bergulirnya 87 KBA dan 645 DSA di 125 kabupaten/kota di seluruh nusantara. Di mana pada DSA dilakukan penguatan potensi ekonomi lokal. Sedangkan pada KBA dilakukan integrasi program 4 pilar CSR Astra yaitu Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, dan Kewirausahaan.

Dalam pengelolaan lingkungan, Grup Astra secara konsisten melakukan upaya eko-efisiensi di unit-unit instalasi perusahaan. Selama beberapa tahun terakhir kami fokus melakukan pengelolaan energi yang komprehensif melalui program Astra Green Energy. Melalui program ini total penghematan energi yang dicapai sebesar 4,078 Terajoule atau setara dengan pengurangan emisi Gas Rumah Kaca sebesar 320 ribu ton CO₂e.

ASTRA ADALAH INDONESIA

Seluruh strategi dan pencapaian Astra adalah buah pemikiran dan kerja keras yang dijalankan oleh putra putri Indonesia, untuk bersama menciptakan manfaat di segenap penjuru negeri seperti cita-cita pendiri kami yaitu Sejahtera Bersama Bangsa.

Kemajuan Perusahaan juga menciptakan pengembangan dan peluang baru termasuk bagi industri mikro, kecil, dan menengah. Kolaborasi antara Yayasan Dharma Bhakti Astra, pelaku UMKM, Astra Mitra Ventura, dan anak perusahaan memungkinkan UMKM naik kelas, bahkan bergabung dalam rantai pasokan. Hingga 2019 terdapat lebih dari 12.642 UMKM yang telah dibina oleh Grup Astra dan Yayasan-yayasan di bawah naungan Astra.

TRIPLE-P ROADMAP SETELAH 2020

Kami mengharapkan prestasi yang telah dicapai selama 10 tahun ini bukan hanya sekedar menjadi akhir upaya keberlanjutan Astra. Masih banyak ruang-ruang perbaikan yang perlu dicermati dan diisi oleh bisnis Astra di semua segmen di seluruh wilayah agar Astra semakin dekat dengan masyarakat.

Direksi melihat bahwa pendekatan *Triple-P Roadmap* yang mengharuskan Astra mencapai kemajuan yang simultan pada pencapaian *Profit-People-Planet*, masih tetap relevan untuk 10 tahun yang akan datang, termasuk goal "*Pride of the Nation*." Apa yang akan kami lakukan adalah menjadikan strategi keberlanjutan ini tetap relevan dengan cara melakukan penyesuaian-penyesuaian sesuai dengan tuntutan bisnis dan harapan pemangku kepentingan setiap saat.

Three flagship programs for Public Contribution Roadmap are Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia Awards, Kampung Berseri Astra (KBA), and Desa Sejahtera Astra (DSA). Up to 2019, these activities have resulted in 8,654 applicants of SATU Indonesia Awards and developed 87 KBA and 645 DSA in 125 regencies/towns all over Indonesia. For DSA, optimization of local economic potential was done. Whereas for KBA, integration of 4 pillars of Astra's CSR program was done (Health, Education, Environment, and Entrepreneurship).

In environmental management, the Astra Group consistently strives for eco-efficiency measures in the Company's installation units. For the past few years, we have focused on managing comprehensive energy through the Astra Green Energy program. To date, this program has resulted in energy savings of 4,078 Terajoule, or equivalent to a reduction of Green House Gas emission by 320 thousand tons CO₂e.

ASTRA IS INDONESIA

The entire strategy and achievement of Astra is the result of critical thinking and hard work carried out by the people of Indonesia, to jointly create benefits throughout the country as in the ideals of the Company's founders, namely to Prosper with the Nation.

The Company's progress has also impacted on further development and growth opportunities for the micro, small and medium enterprises (MSME). The collaboration between Yayasan Dharma Bhakti Astra, MSME players, Astra Mitra Ventura, and Astra's subsidiaries have enabled MSMEs to scale-up their businesses and join Astra's supply chain. Up to 2019, there were more than 12,642 MSMEs under the mentorship of Astra Group and the various Astra foundations.

TRIPLE-P ROADMAP AFTER 2020

We hope that our achievements over the past 10 years will not be the ultimate goal of Astra's sustainability efforts. As there is still a lot of room for improvement regarding Astra's businesses in all segments throughout the region, in order for Astra to get closer to the community.

The Board of Directors believes that the Triple-P Roadmap approach, which requires Astra to achieve simultaneous progress on the Profit-People-Planet aspects, is still relevant for the next 10-year period, including the goal to be "*Pride of the Nation*." What we will do is to keep this sustainability strategy relevant by making the necessary adjustments according to business demands and stakeholder expectations at all times.

PENTINGNYA TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

Astra meyakini bahwa bisnis hanya akan tumbuh jika kegiatannya memberikan sumbangsih kebaikan bagi masyarakat dan lingkungan, sehingga bisnis yang ditumbuhkan menjadi lebih rindang.

Untuk itu Astra dan pemangku kepentingan lain termasuk pemerintah harus saling bahu-membahu untuk memastikan pembangunan agar hasilnya dapat dinikmati secara adil bagi semua, sebagaimana yang dicita-citakan dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Dengan kesejahteraan yang makin merata, peluang pertumbuhan ekonomi menjadi lebih tinggi dan lebih cepat yang sekaligus menjadi faktor penting untuk pertumbuhan perusahaan.

TANTANGAN DAN OPTIMISME KE DEPAN

Saat ini bisnis telah mengalami pergeseran dan perubahan cepat yang fundamental. Bagi sebagian besar bisnis Astra kemajuan teknologi dan Revolusi Industri 4.0 semakin mengemuka, dan hal ini harus diimbangi dengan kompetisi dan substitusi produk yang lebih mudah diakses oleh konsumen. Oleh karena itu, Astra akan memperkuat bisnis yang telah ditekuni, mempercepat penguasaan teknologi, dan mengembangkan produk dan jasa yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Di sisi lain, pertambahan jumlah penduduk dan pertumbuhan ekonomi nasional dapat menjadi peluang sekaligus tantangan karena tidak semua orang memiliki kesempatan dan akses yang sama untuk menikmati pertumbuhan ekonomi. Oleh karenanya, Astra akan memperluas rentang pengaruh tanggung jawab sosial dan lingkungan ke tengah-tengah masyarakat dan membantu memberikan jalan keluar terhadap tantangan keberlanjutan yang kini dihadapi.

Astra akan kembali menerapkan *Triple-P Roadmap* dengan sepenuh hati untuk memastikan kehadiran kami dirasakan oleh dan bagi negeri yang kita cintai. Untuk itu kami mengundang para pemangku kepentingan untuk bersinergi dalam membuka cakrawala baru Astra di masa depan

THE IMPORTANCE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Astra believes that a business will grow only if the activities in that business create benefits for the good of the community and environment, so that the business can grow and prosper.

For this reason, Astra and the other stakeholders, including the Government, must work hand in hand to ensure the development so its results can be enjoyed equitably for all, as aspired to in the Sustainable Development Goals. As welfare being more evenly distributed, there will be more opportunity for higher economic growth, which is also an important factor for the Company's growth.

FUTURE CHALLENGES AND OPTIMISM

Currently, businesses are undergoing rapid and fundamental changes and shifts. For most of Astra's businesses, the effect of technological advances and Industry Revolution 4.0 have become more significant, requiring the ability to be highly competitive as well as more accessibility to substitution products for consumers. Thus, our steps to strengthen existing businesses, accelerate technology utilization, and development of products and services suitable to the needs of customers.

On the other hand, population growth and national economic growth can both be opportunities and challenges, as not everyone has the same opportunity and access to enjoy economic growth. Therefore, Astra will expand the scope and reach of its social and environmental responsibility to the society and help provide a solution to the sustainability challenges currently faced.

Astra will again implement the Triple-P Roadmap wholeheartedly to ensure that our existence is really meaningful for the country. For this reason, we invite stakeholders to work together in exploring Astra's new horizons in the future.

Jakarta, Maret 2020 | Jakarta, March 2020
Atas Nama Direksi | On Behalf of the Board of Directors
PT Astra International Tbk

Prijono Sugiarto
Presiden Direktur | President Director





Tentang Astra

About Astra



Perusahaan yang Bermanfaat bagi Bangsa

To be an Asset to the Nation

Sejarah Astra berawal pada tahun 1957 di Jakarta. Astra memulai bisnisnya sebagai sebuah perusahaan perdagangan umum dengan nama PT Astra International Inc., yang kemudian berubah menjadi PT Astra International Tbk. Astra melakukan penawaran umum perdana di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1990. [102-1]

Kini Grup Astra adalah salah satu kelompok usaha terbesar di Indonesia diusung oleh putra-putri bumi pertiwi untuk berkarya bagi kemajuan negeri. Tujuh lini bisnis Astra meliputi: otomotif; jasa keuangan; alat berat, pertambangan, konstruksi dan energi; agribisnis; infrastruktur dan logistik; teknologi informasi; serta properti. Aktivitas bisnis Astra dilakukan oleh 235 perusahaan, termasuk anak perusahaan, ventura bersama dan entitas asosiasi, yang didukung oleh 226.105 karyawan.

Astra's history begins in 1957 in Jakarta. Astra started its business as a general trading company under the name PT Astra International Inc., then changed its name to PT Astra International Tbk. Astra conducted an initial public offering on the Indonesian Stock Exchange in 1990. [102-1]

Nowadays, Astra Group is one of the largest business groups in Indonesia upheld by the people of the nation to strive for the advancement of the country. Seven Astra business lines include: automotive; financial services; heavy equipment, mining, construction and energy; agribusiness; infrastructure and logistics; information technology; as well as property. Astra's business activities are carried out by 235 companies, including subsidiaries, joint ventures and associates, and supported by 226,105 employees.



Catur Dharma, Visi & Misi

Our Philosophy, Vision & Mission

Moto

Motto

Per Aspera ad Astra

Berjuang dan menembus segala tantangan untuk mencapai bintang

Through difficulties to the stars

Cita-Cita

Aim

Sejahtera bersama bangsa

To prosper with the nation

Visi

Vision

- Menjadi salah satu perusahaan dengan pengelolaan terbaik di Asia Pasifik dengan penekanan pada pertumbuhan yang berkelanjutan dengan pembangunan kompetensi melalui pengembangan sumber daya manusia, struktur keuangan yang solid, kepuasan pelanggan dan efisiensi
- Menjadi perusahaan yang mempunyai tanggung jawab sosial serta peduli lingkungan
- To be one of the best managed corporations in Asia Pacific with an emphasis on sustainable growth by building competence through people development, solid financial structure, customer satisfaction and efficiency
- To be a socially responsible and environmentally conscious corporation

Filosofi

Philosophy

Catur Dharma

- Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara
- Memberikan Pelayanan Terbaik kepada Pelanggan
- Menghargai Individu dan Membina Kerja Sama
- Senantiasa Berusaha Mencapai yang Terbaik
- To be an Asset to the Nation
- To Provide the Best Service to Our Customers
- To Respect Individuals and Promote Teamwork
- To Continually Strive for Excellence

Misi

Mission

Sejahtera bersama bangsa dengan memberikan nilai terbaik kepada para pemangku kepentingan

To prosper with the nation by providing the best value to our stakeholders

Strategi *Triple-P* Roadmap

Triple-P Roadmap Strategy

Inisiatif yang dilaksanakan dalam *Triple-P Roadmap* bertujuan untuk memberikan manfaat bagi bangsa. Melalui Strategi *Triple-P Roadmap*, Astra mendukung pemerintah untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan 2015-2030 atau SDGs. Dari 17 Tujuan Global dalam SDGs, terdapat 12 Tujuan Global di mana Astra memberikan kontribusi melalui program-programnya.

The initiative implemented in the *Triple-P Roadmap* aims to benefit the nation. Through the *Triple-P Roadmap* Strategy, Astra supports the Government to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) 2015-2030. From 17 SDGs, there are 12 goals in which Astra contributes.



Pada 2010 Astra menetapkan tujuan 2020 yaitu “*Pride of the Nation*” dan strategi pencapaiannya dituangkan dalam *Strategic Triple-P Roadmap* yang terdiri dari *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*.

Strategic Triple-P Roadmap bertujuan untuk meningkatkan nilai bagi pemegang saham, membangun Insan Astra dan memberikan manfaat di tengah-tengah masyarakat. Dengan strategi ini Astra menyeimbangkan pertumbuhan bisnis dengan pengembangan sumber daya manusia dan kontribusi kepada masyarakat.

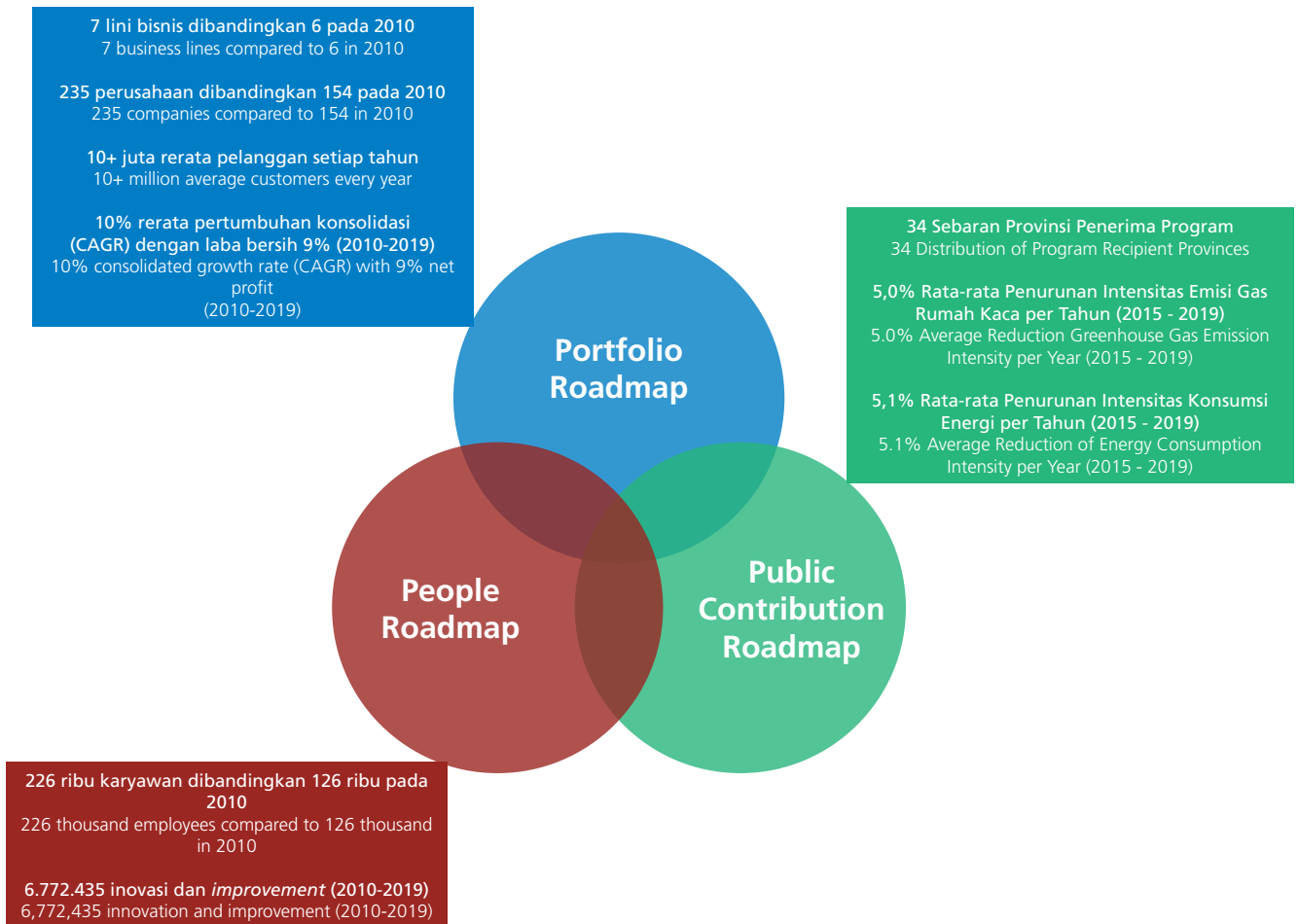
Portfolio Roadmap fokus kepada pengembangan bisnis yang bertumpu dengan kondisi pasar dan kualitas pertumbuhan untuk menjadi salah satu perusahaan Global. *People Roadmap* fokus kepada pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas untuk mendukung aspirasi bisnis. *Public Contribution Roadmap* merupakan strategi Astra untuk menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa dan negara, dengan meningkatkan efektivitas seluruh program pembangunan lingkungan dan sosial.

In 2010 Astra set a goal for 2020 to be the “*Pride of the Nation*” and its achievement strategy has been outlined in the *Strategic Triple-P Roadmap* consisting of the *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, and *Public Contribution Roadmap*.

The *Strategic Triple-P Roadmap* aims to increase value for shareholders, build Astra Personnel and provide benefits to the community. With this strategy Astra balances its business growth with human resource development and contribution to society.

Portfolio Roadmap focuses on business development that relies on market conditions and quality of growth to become one of the best companies on a global level. *People Roadmap* focuses on the development of quality human capital to support business aspirations. *Public Contribution Roadmap* is a strategy for Astra to be an asset for the nation, by improving the effectiveness of all environmental and social development programs

TRIPLE-P ROADMAP 2010-2019



SETELAH 2020

Pada 2019, Direksi dan Dewan Komisaris Astra telah mengkaji kinerja Perseroan selama 10 terakhir termasuk pencapaian dan tantangan yang dihadapi di dalamnya, serta merefleksikan nilai-nilai Astra untuk menciptakan strategi keberlanjutan yang akan datang. Astra memutuskan untuk menetapkan kembali Astra *Pride of the Nation* sebagai *goal* 2030.

Dalam perjalanan ke depan Astra akan lebih memajukan produk berorientasi ekspor dan substitusi impor dengan produk lokal sehingga membantu menyeimbangkan neraca devisa negara. Perseroan berkomitmen untuk proaktif menjadi bagian dari solusi tantangan yang dihadapi bangsa Indonesia.

BEYOND 2020

In 2019, the Directors and Board of Commissioners of Astra have performed a review of the Company's performance over the past 10 years including achievements and challenges encountered, as well as reflecting Astra's values to create a future sustainability strategy. Astra decided to re-establish Astra *Pride of the Nation* as our 2030 goal.

In the future, Astra will further promote its export-oriented products and substitute its imports with local products, which will help balance the state revenue. The Company is committed to proactively becoming part of the solution to the challenges facing the nation of Indonesia.

Produk dan Jasa/ Lini Bisnis

Products and Services/Business Lines [102-2]

OTOMOTIF

AUTOMOTIVE



Kendaraan Roda Empat Four-wheeler

- Toyota
- Lexus
- Daihatsu
- Isuzu
- UD Trucks
- Peugeot
- BMW

Kendaraan Roda Dua Two-wheeler

- Honda

Komponen Components

- PT Astra Otoparts Tbk

Produk & Jasa Lain-lain Terkait Otomotif Other Automotive Related Products & Services

- AstraWorld
- Astra Digital Internasional

JASA KEUANGAN

FINANCIAL SERVICES



Pembiayaan Mobil Car Financing

- PT Astra Sedaya Finance
- PT Toyota Astra Financial Services

Pembiayaan Sepeda Motor Motorcycle Financing

- PT Federal International Finance

Pembiayaan Alat Berat Heavy Equipment Financing

- PT Surya Artha Nusantara Finance
- PT Komatsu Astra Finance

Asuransi Umum General Insurance

- PT Asuransi Astra Buana

Asuransi Jiwa Life Insurance

- PT Astra Aviva Life

Jasa Perbankan Banking Services

- PT Bank Permata Tbk

Mobile Lending Fintech Mobile Lending Fintech

- PT Astra WeLab Digital Arta

ALAT BERAT, PERTAMBANGAN, KONSTRUKSI DAN ENERGI

HEAVY EQUIPMENT, MINING, CONSTRUCTION AND ENERGY



Mesin Konstruksi Construction Machinery

- PT United Tractors Tbk
- PT Traktor Nusantara

Kontraktor Penambangan Mining Contracting

- PT Pamapersada Nusantara

Pertambangan Mining

- PT Tuah Turangga Agung
- PT Agincourt Resources

Industri Konstruksi Construction Industry

- PT Acset Indonusa Tbk

Energi Energy

- PT Bhumi Jati Power

AGRIBISNIS

AGRIBUSINESS



Perkebunan Kelapa Sawit Palm Oil Plantation

- PT Astra Agro Lestari Tbk

Pabrik Pengolahan Minyak Sawit Palm Oil Refinery

- PT Tanjung Sarana Lestari
- PT Kreasijaya Adhikarya

Perdagangan Komoditi Commodity Trading

- Astra-KLK Pte. Ltd.

Peternakan di Perkebunan Kelapa Sawit Cattle in Palm Oil Plantation

- PT Agro Menara Rachmat

INFRASTRUKTUR DAN LOGISTIK

INFRASTRUCTURE AND LOGISTICS



Infrastruktur Umum General Infrastructure

- PT Astra Tol Nusantara
- PT Astra Nusa Perdana

Logistik Logistics

- PT Serasi Autoraya
- PT Solusi Mobilitas Bangsa

Jalan Tol Toll Road

- PT Marga Mandala Sakti
- PT Marga Trans Nusantara
- PT Marga Harjaya Infrastruktur
- PT Trans Marga Jateng
- PT Lintas Marga Sedaya
- PT Jasamarga Surabaya Mojokerto

Pelabuhan Laut Sea Ports

- PT Pelabuhan Penajam Banua Taka

Solusi Infrastruktur Infrastructure Solutions

- Astra Infra Solutions

TEKNOLOGI INFORMASI

INFORMATION TECHNOLOGY



Layanan Printing & Digital Printing & Digital Services

- PT Astra Graphia Tbk

Solusi Layanan Kantor Office Services Solution

- PT Astragraphia Xprins Indonesia

Teknologi Informasi & Layanan Digital Information Technology & Digital Services

- PT Astra Graphia Information Technology

PROPERTI

PROPERTY



Properti Komersial Commercial Properties

- PT Menara Astra
- PT Samadista Karya
- PT Astra Astari Sejahtera
- PT Astari Marga Sarana

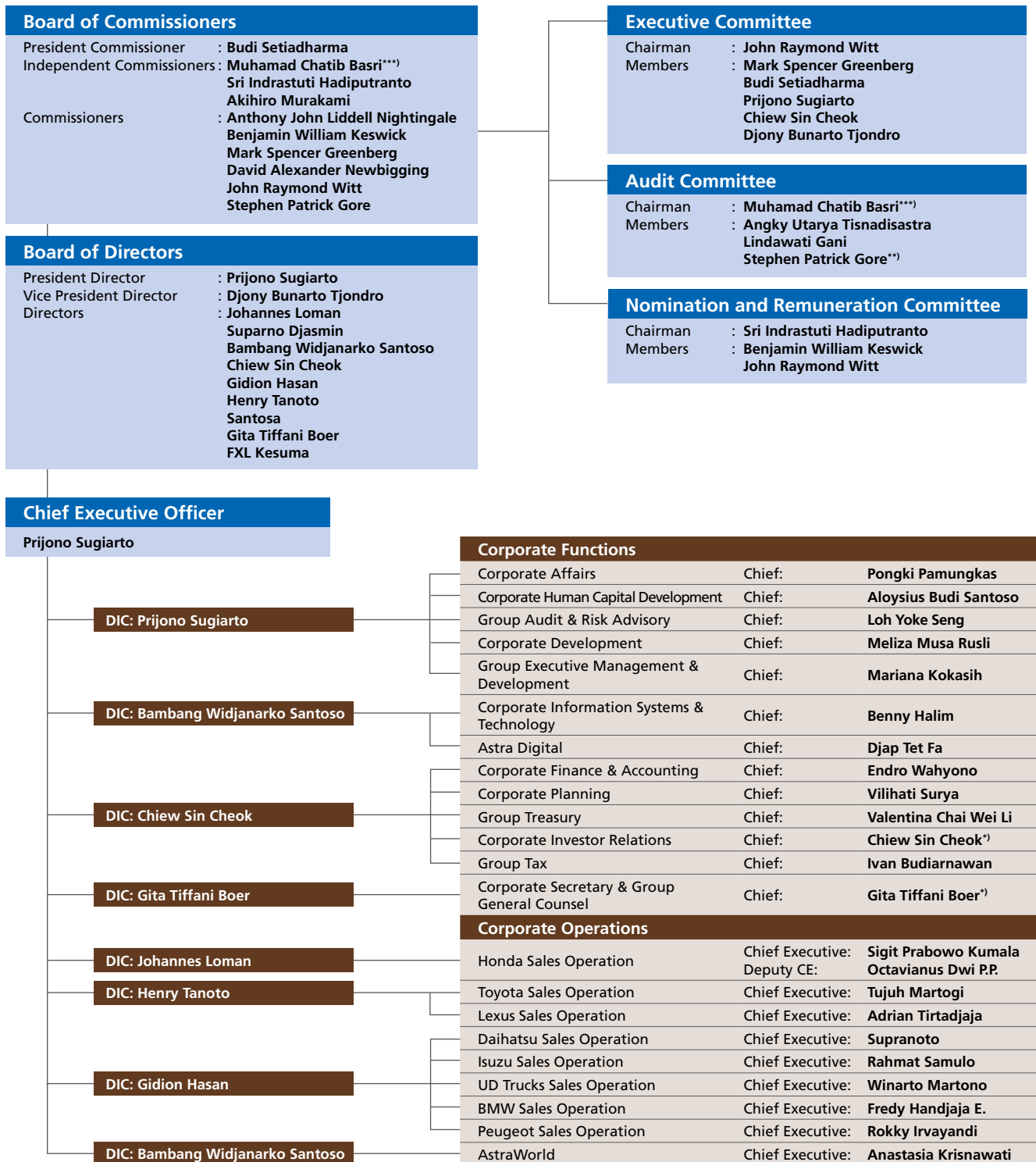
Perdagangan Properti Trading Properties

- PT Brahmayasa Bahtera
- PT Samadista Karya
- PT Astra Modern Land
- PT Award Global Infinity

Struktur Organisasi

Organizational Structure [102-18]

Per 31 Desember 2019
As at 31 December 2019



*) Rangkap jabatan | Concurrent
**) Tidak memiliki hak suara | No voting rights
***)Perseroan menerima surat pengunduran diri Bp. Muhamad Chatib Basri pada tanggal 12 Desember 2019
The Company received a resignation letter from Mr. Muhamad Chatib Basri on 12 December 2019

Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certifications

PENGHARGAAN AWARDS

	Nama Penghargaan Name of Awards	Kategori Category
1.	Sustainable Business Award	Best Flagship Initiative Supply Chain Management
2.	Global CSR Award	Best CSR in Indonesia
3.	Pelopor Perusahaan Ramah Anak	Perusahaan Ramah Anak
4.	Indonesia Sustainable Development Award 2019	SDGs 3 Health SDGs 4 Education SDGs 15 Life on Land
5.	CECT Sustainability Award 2019	Best Environment Overall Sustainability Performance Project Based CSR & Business Sustainability
6.	Padmamitra Awards	Best Disability Program



SERTIFIKASI & AKREDITASI GRUP ASTRA
ASTRA GROUP CERTIFICATIONS & ACCREDITATION [102-12]

	Sertifikasi & Akreditasi Certifications & Accreditation	Lembaga yang Memberikan Appreciator	Berlaku Hingga Valid Until
ISO 14001	Sistem Manajemen Lingkungan Environmental Management System	SGS TUV Rheinland AJA Registrar Singapore	2023
ISO 45001	Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	SGS Sucofindo TUV	2020
OHSAS 18001	Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	SGS Sucofindo AJA Registrar Singapore SAI Global BSI	2021
SMK3	Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety Management System	Kemnaker Sucofindo	2021
ISO 50001	Sistem Manajemen Energi Energy Management System	DNV-GL	2021
ISO 17025	Sistem Manajemen Laboratorium Lingkungan Environmental Laboratory Management System	KAN	2020
ISO 9001	Sistem Manajemen Mutu Quality Management System	SGS TUV Rheinland AJA Registrar Singapore URS EAS BSI	2020
IATF 16949	Sistem Manajemen Mutu Industri Otomotif Quality Management System for Automotive Industry	TUV Rheinland TUV SUD SGS	2021

Peristiwa Penting 2019

2019 Event Highlights



Januari | January

Ramah Tamah 2019

Astra menggelar acara ramah tamah tahun baru 2019 sebagai kegiatan pembuka di awal tahun 2019. Kegiatan ini digelar untuk membangkitkan semangat kepada Insan Astra agar tercipta energi yang baru untuk terus berkarya. Semangat tinggi tampak dari kemeriahan acara dan tatapan mata para peserta. Insan Astra siap untuk terus menginspirasi negeri dan mengamalkan Catur Dharma.

2019 New Year Gathering

Astra held a gathering event 2019 as an opening activity on the beginning of 2019. This event was held in order to ignite the spirit of Astra employees for innovating. High enthusiasm was noted based on the excitement at the event and the eyes of the participants. Astra's personnel are ready to continue to inspire the nation and implement Catur Dharma.

Februari | February

Peresmian Menara Astra, Donasi Truk PMI, Penandatanganan MoU Basarnas

Pada bulan Februari dilakukan peluncuran Menara Astra dalam rangka ulang tahun ke-62 Astra. Pada bulan ini, Astra juga menyerahkan 10 truk tangki air untuk Palang Merah Indonesia (PMI). Selain itu, pada bulan Februari juga dilakukan penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU) dengan Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) terkait sinergi pemerintah dan perusahaan dalam penyelenggaraan pencarian dan pertolongan.

Menara Astra Grand Launching, PMI Truck Donation, MoU Signing with Basarnas

On February, Menara Astra was launched as a landmark to Astra's 62nd birthday. On this month, Astra also handed over 10 water tankers to Red Cross Indonesia (PMI). Moreover, on February, Astra also signed a Memorandum of Understanding (MoU) with the National Search and Relief Agency (Basarnas) regarding government and the Company's synergy in conducting search and rescue efforts.

Maret | March

35th InnovAstra, Peletakan Batu Pertama Gedung Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

InnovAstra ke-35 diadakan sebagai ajang apresiasi inovasi Insan Astra. Mereka hadir untuk berkompetisi dan meraih penghargaan sebagai inovator terbaik Astra. Selain itu juga dilakukan peletakan batu pertama sebagai tanda dimulainya pembangunan gedung Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro (UNDIP), Jawa Tengah.

35th InnovAstra, Diponegoro University Vocational School Building Groundbreaking

The 35th InnovAstra was held as a forum to appreciate the innovation created by Astra's personnel. They attended the event to compete and win awards as Astra's best innovators. The Company also conducted the groundbreaking of the construction of Diponegoro University Vocational School building (UNDIP), Central Java.



April | April

Festival KBA Pendidikan, Donasi Alat Produksi di Indonesia Timur

Festival Pendidikan Kampung Berseri Astra (KBA) yang bertemakan Pendidikan Kecakapan Hidup Melalui Kearifan Lokal dilaksanakan di Jorong Tabek Talang Babungo, Solok, Sumatera Barat. Pada festival ini diadakan berbagai kegiatan seperti lomba bertema pendidikan, penyerahan simbolis beasiswa bagi anak-anak KBA Jorong Tabek Talang Babungo, dan kegiatan untuk melestarikan kebudayaan setempat. Selain itu, Astra mendonasikan berbagai alat produksi di Indonesia Timur: khususnya di Rote Ndao (Gudang, Gerobak Motor, Jaring), Tanimbar (Cooler Box, Chest Freezer), dan Morotai (Mesin Pembuat Tepung dan Mesin Pembuat Es).

KBA Educational Festival, Production Equipment Donation in Eastern Indonesia

Kampung Berseri Astra (KBA) education festival with the theme of Life Skills Education through Local Wisdom was held in Jorong Tabek Talang Babungo, Solok, West Sumatra. At this festival a variety of activities were held such as educational-themed competitions, symbolic awarding of scholarships for KBA children in Jorong Tabek Talang Babungo, and activities to preserve local culture. In addition, Astra donated various production equipment in Eastern Indonesia: particularly at Rote Ndao (Warehouses, Motorized Carts, Nets), Tanimbar (Cooler Boxes, Chest Freezers), and Morotai (Flour Makers and Ice Makers).

Mei | May

Pasar Murah Ramadhan, Peletakan Batu Pertama Kampus POLMAN Astra Delta Silicon

Untuk menyambut hari raya Idul Fitri, Astra menggelar program pasar murah Ramadhan di 65 titik yang tersebar di 54 kabupaten/kota dan 30 Provinsi dengan total paket keseluruhan sebanyak 32.500 paket. Selain itu, Astra melaksanakan peletakan batu pertama pembangunan Kampus POLMAN Astra Delta Silicon di Kawasan Industri Delta Silicon II Cikarang, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat.

Pasar Murah Ramadhan, POLMAN Astra Delta Silicon Campus Groundbreaking

To welcome Idul Fitri, Astra held Pasar Murah Ramadhan program in 65 places spread across 54 districts/cities and 30 provinces with a total of 32,500 packages. In addition, Astra conducted the groundbreaking ceremony for the construction of Astra Delta Silicon Polman Campus in the Delta Silicon II Industrial Estate Cikarang, Bekasi Regency, West Java.

Juni | June

Festival KBA Lingkungan, Kick-off Desa Sejahtera Astra (DSA)

Astra menggelar Festival Lingkungan KBA di Pulau Pramuka, Kepulauan Seribu, DKI Jakarta pada 29 – 30 Juni 2019 dalam rangka memperingati hari lingkungan. Festival diisi dengan berbagai kegiatan aksi lingkungan seperti pelaksanaan program Pulauku Nol Sampah, penanaman pohon dan pelepasan penyu. Astra juga melaksanakan kegiatan *kick off* Desa Sejahtera Astra (DSA) 2019 melalui penandatanganan Memorandum of Understanding (MoU) dan Perjanjian Kerja Sama untuk pengembangan 645 Desa Sejahtera Astra.

KBA Environment Festival, Kick-Off Desa Sejahtera Astra (DSA)

Astra organized KBA Environmental Festival on Pramuka Island, Kepulauan Seribu, DKI Jakarta on 29-30 June 2019 in commemoration of environmental day. Various environmental action activities were carried out in the festival such as implementation of Pulauku Nol Sampah, tree planting and releasing sea turtles. Astra also conducted the kick off of Desa Sejahtera Astra (DSA) 2019 Program by signing a Memorandum of Understanding (MoU) and Cooperation Agreement for the development of 645 Desa Sejahtera Astra.



Juli | July

Astra raih Best Company to Work For in Asia 2019, Peresmian Gedung baru SMKN 2 Donorojo oleh Yayasan Pendidikan Astra – Michael D Ruslim (YPA-MDR)

Astra kembali memperoleh penghormatan dan penghargaan sebagai *Best Company to Work for in Asia 2019* untuk kedua kalinya. Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan yang dinilai memiliki aktivitas dan budaya perusahaan yang baik, dan sekaligus merupakan tantangan untuk terus menerus meningkatkan standar kerja dan inovasi. Selain itu, sebagai bentuk komitmen terhadap peningkatan mutu pendidikan di Indonesia, Yayasan Pendidikan Astra - Michael D. Ruslim (YPA-MDR) meresmikan gedung baru SMKN 2 Donorojo serta meluncurkan Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) Plus.

Astra achieved Best Company to Work For in Asia 2019, launched the new building SMKN 2 Donorojo by Yayasan Pendidikan Astra – Michael D Ruslim (YPA-MDR)

Astra received the honor and award as the Best Company to Work for in Asia 2019 for the second time. The award is provided to companies that are considered as having good corporate culture and activities, and at the same time also represents a challenge to continuously improve work standards and innovation. In addition, as a form of commitment to improving the quality of education in Indonesia, Yayasan Pendidikan Astra - Michael D. Ruslim (YPA-MDR) launched the new building of SMK 2 Donorojo and launched the Regional Public Service Agency (BLUD) Plus.

Agustus | August

Festival KBA Kewirausahaan, KobarKBA, Beasiswa Untuk PASKIBRAKA Nasional

Sebagai wujud nyata peringatan Hari Koperasi, Astra mengadakan kegiatan Festival Kewirausahaan KBA dengan tema Astra Untuk Indonesia Kreatif yang diadakan di lapangan Gelora Arjuna, Desa Bumiaji, Kec. Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur dan dimeriahkan dengan beragam kegiatan kewirausahaan dan kebudayaan. Dalam rangka memperingati ulang tahun ke-74 kemerdekaan Indonesia, Astra melaksanakan kegiatan KOBAR SEMARAK KBA untuk meningkatkan kecintaan terhadap permainan tradisional di kampung-kampung binaan Astra. Pada akhir Agustus Astra menerima kunjungan Paskibraka Nasional di Menara Astra dan memberikan bantuan beasiswa kepada 68 Paskibraka Nasional.

KBA Entrepreneurship Festival, KobarKBA, Scholarship for PASKIBRAKA National

To commemorate Cooperative Day in a concrete way, Astra held KBA Entrepreneurship Festival event with the theme of Astra Untuk Indonesia Kreatif held at Gelora Arjuna field, Bumiaji Village, Bumiaji, Batu, East Java and celebrated with a variety of entrepreneurial and cultural activities. In commemoration of the 74th anniversary of Indonesia's independence, Astra carries out KOBAR SEMARAK KBA to increase the awareness of traditional games in Astra fostered villages. At the end of August Astra received a visit from National Paskibraka team at Menara Astra and provided scholarship to 68 National Paskibraka members.

September | September

Festival KBA IAABL, Peletakan Batu Pertama World Expo Dubai, Inagurasi Unit Dengue Lembaga Biologi Molekular Eijkman

Sebagai wujud kepedulian terhadap keselamatan berlalu lintas, Astra bekerja sama dengan Korps Polisi Lalu Lintas RI, Kepolisian Daerah Kalimantan Barat, Pemerintah Daerah Pontianak, Gerakan Pramuka dan Universitas Tanjungpura Pontianak, mengadakan Festival Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas pada tanggal 19-21 September 2019. Berbagai kegiatan dilaksanakan terkait dengan edukasi keselamatan berkendara. Selain itu, Astra melaksanakan peletakan batu pertama World Expo Dubai serta kerja sama dengan Unit Dengue LBM Eijkman sebagai Centre of Excellence in Dengue untuk meningkatkan pengetahuan mengenai penanganan wabah DBD di Indonesia.

KBA IAABL Festival, Groundbreaking World Expo Dubai, Inauguration Unit Dengue Eijkman Molecular Biology Institute

To show its concern for traffic safety, Astra cooperates with the Indonesian Traffic Police Corps, the West Kalimantan Regional Police, the Pontianak Regional Government, The Boy Scout and Tanjungpura University in Pontianak, holding Festival Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas from 19-21 September 2019. Various activities were carried out related to driving safety education. In addition, Astra also conducted World Expo Dubai groundbreaking and collaborate with LBM Eijkman Dengue Unit as a Center of Excellence in Dengue to increase knowledge about handling dengue outbreaks in Indonesia.



Oktober | October

10th SATU Indonesia Awards, Peletakan Batu Pertama Gedung Koperasi Astra

Memperingati penyelenggaraan SATU Indonesia Awards yang memasuki tahun ke-10, Astra mengadakan 10th SATU Indonesia Awards yang bekerja sama dengan IdeaFest, di Jakarta Convention Center, Jakarta. Melalui SATU Indonesia Awards, Astra mengapresiasi anak muda terbaik Indonesia baik individu maupun kelompok yang memiliki kepeloporan dan idealisme untuk berbagi dengan masyarakat sekitarnya. Apresiasi diberikan kepada anak bangsa atas perjuangan mereka di bidang kesehatan, pendidikan, lingkungan, kewirausahaan, teknologi, serta satu kategori kelompok yang mewakili kelima bidang tersebut. Pada bulan Oktober Astra juga mengadakan peletakan batu pertama Gedung Koperasi Astra.

10th SATU Indonesia Awards, Groundbreaking Koperasi Astra Building

To commemorate SATU Indonesia Awards reaching its 10th year anniversary, Astra held the 10th SATU Indonesia Awards collaborating with IdeaFest at Jakarta Convention Center, Jakarta. Through SATU Indonesia Awards, Astra shows its appreciation to the best young people of Indonesia, both individuals and groups, who display their pioneering efforts and idealism to share with the surrounding community. Appreciation is given to the people of the nation for their efforts in health, education, environment, entrepreneurship, technology, and one category of groups which represents these five areas. In October Astra also held the groundbreaking ceremony of Koperasi Astra Building.

November | November

Festival KBA Kesehatan (Peluncuran iPosyandu)

Dalam rangka memperingati Hari Kesehatan Nasional pada 12 November 2019, Astra mengadakan Festival Kampung Berseri Astra (KBA) Kesehatan di Tanjung Binga, Bangka Belitung. Bersamaan dengan itu, diadakan Penyuluhan Gizi dan Pelatihan Posyandu digital bagi kader kesehatan perwakilan posyandu se-Belitung, Jalan Sehat Bahagia, Fun Bike hingga Festival Kuliner Laut. Pada Festival ini juga dilakukan peluncuran aplikasi iPosyandu sebagai inovasi untuk pemantauan kegiatan posyandu binaan Astra secara digital.

KBA Health Festival (iPosyandu Launching)

In commemoration of National Health Day on November 12, 2019, Astra held Kampung Berseri Astra (KBA) Festival in Health in Tanjung Binga, Bangka Belitung. At the same time, Nutrition counseling and digital Posyandu training was held, which was attended by health cadres representatives from Belitung, Jalan Sehat Bahagia, Fun Bike and Sea Culinary Festival. During the Festival, iPosyandu application was also launched as a form of digital monitoring for Astra-fostered posyandu.

Desember | December

Corporate Affairs Awards

Astra mengapresiasi seluruh Perusahaan Grup Astra atas pencapaiannya dalam bidang Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3), Tanggung Jawab Sosial, *Security*, dan *Corporate Communications*; serta menggelar Astra *Corporate Affairs Awards* 2019 pada 13 Desember 2019. Khusus pada bidang LK3 dan Tanggung Jawab Sosial diberikan penghargaan untuk 8 perusahaan atas inovasi yang telah dilakukannya.

Corporate Affairs Awards

Astra appreciates all Astra Group Companies for their achievements in the areas of Environment, Health and Safety (EHS), Corporate Social Responsibility (CSR), Security, and Corporate Communications; and organized the 2019 Astra Corporate Affairs Awards on December 13, 2019. Specifically for EHS and CSR, the Company awarded 8 companies for their innovations.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan menjadi landasan Astra pada saat pengambilan keputusan, pelaksanaan strategi dan agenda dalam mengevaluasi pencapaian bisnis. Komitmen Astra adalah mencapai kinerja bisnis yang unggul dengan menjunjung tinggi tata kelola perusahaan untuk memaksimalkan nilai bagi pemangku kepentingan.

The implementation of Good Corporate Governance becomes the foundation for Astra upon making decisions, implementing strategies and agendas in evaluating business achievements. Astra is committed to achieving excellent business performance by upholding a good corporate governance to maximize value for stakeholders.



LINGKUNGAN, SOSIAL, DAN TATA KELOLA

Astra mengintegrasikan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola dalam seluruh proses bisnis, strategi, dan organisasi. Untuk mengelola aspek lingkungan dan sosial, Astra memiliki struktur khusus: *Corporate Affairs*, dipimpin oleh *Chief of Corporate Affairs* yang bertanggung jawab kepada *Chief Executive Officer*.

Salah satu peran *Corporate Affairs* adalah menjalankan fungsi korporat di bidang Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) serta Tanggung Jawab Sosial, terutama dalam mengeksekusi Strategi *Public Contribution Roadmap*.

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE

Astra integrates environmental, social and governance aspects in all business processes, strategies and organizations. To manage environmental and social aspects, Astra established a special structure: *Corporate Affairs*, led by the *Chief of Corporate Affairs* reporting to the *Chief Executive Officer*.

One of *Corporate Affairs* role is to conduct corporate functions in the area of Environment, Health and Safety (EHS) and Social Responsibility, particularly in executing the *Public Contribution Roadmap Strategy*.

Astra mengembangkan kompetensi personilnya dalam bidang Lingkungan dan Tanggung Jawab Sosial melalui kegiatan pelatihan berjenjang. Dimulai dari tingkat dasar untuk personil, tingkat menengah untuk manajemen, dan tingkat utama untuk eksekutif.

ORGAN TATA KELOLA

Astra memiliki 3 organ tata kelola yaitu Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing. Pelaksanaan tata kelola perusahaan dipandu dengan Astra Code of Conduct, Astra Board Manuals, dan Astra Management System. [102-18]

- **Rapat Umum Pemegang Saham**
Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan wadah bagi para pemegang saham untuk menentukan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan, serta untuk menyetujui laporan keuangan tahunan, laporan tahunan, penggunaan laba bersih, perubahan modal dan restrukturisasi Perseroan.
- **Dewan Komisaris**
Dewan Komisaris mengawasi kebijakan kepengurusan, mengawasi dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam melakukan kepengurusan. Dewan Komisaris bekerja sesuai dengan anggaran dasar dan peraturan perundangan dengan memperhatikan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*.
- **Direksi**
Direksi memimpin dan mengelola Perseroan untuk kepentingan Perseroan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, anggaran dasar dan peraturan perundangan yang berlaku serta dengan memperhatikan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*.
- **Komite-Komite Dewan Komisaris**
 - **Komite Eksekutif**
Komite Eksekutif bertugas melakukan kajian keputusan dan kebijakan bisnis yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris termasuk melaksanakan tugas-tugas berkaitan sesuai yang diajukan oleh Direksi.

Astra develops the competencies of its personnel within the field of Environment and Social Responsibility through a multiple level training system. Starting from basic level for staff, intermediate level for management, and advance level for executives.

ORGAN OF GOVERNANCE

Astra maintains 3 governance organs namely the General Meeting of Shareholders, the Board of Commissioners, and the Board of Directors with their respective duties and responsibilities. The implementation of corporate governance refers to Astra Code of Conduct, Astra Board Manuals, and Astra Management System. [102-18]

- **General Meeting of Shareholders**
The General Meeting of Shareholders (GMS) is a forum for shareholders to appoint the members of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company, as well as to approve the annual financial statements, annual reports, utilization of net income, changes in capital and restructuring of the Company.
- **Board of Commissioners**
The Board of Commissioners oversees management policies, supervises and provides advice to the Directors in management function. The Board of Commissioners works in accordance with the articles of association and laws and regulations by taking into account the principles of Good Corporate Governance.
- **Board of Directors**
The Board of Directors leads and manages the Company for the interest of the Company, in accordance with the aims and objectives of the Company, the articles of association and applicable laws and regulations, and with due observance to the principles of Good Corporate Governance.
- **Board of Commissioners Committees**
 - **Executive Committee**
The Executive Committee is assigned with reviewing business decisions and policies that require the approval of the Board of Commissioners, including performing related tasks as proposed by the Board of Directors.

- **Komite Audit**
Komite Audit membantu Dewan Komisaris melaksanakan tanggung jawab pengawasan metode dan proses pelaporan keuangan, manajemen risiko, audit, dan kepatuhan terhadap peraturan dan undang-undang yang berlaku.
- **Komite Nominasi dan Remunerasi**
Komite Nominasi dan Remunerasi membantu Dewan Komisaris melaksanakan tugas dan fungsi pengawasan yang terkait dengan sistem nominasi dan remunerasi anggota Direksi dan Dewan Komisaris.

- **Manajemen Risiko Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola**

Manajemen risiko Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola diterapkan setiap unit di mana risiko tersebut melekat. Astra berpedoman pada prinsip kehati-hatian dan kepatuhan terhadap peraturan perundangan lingkungan dan sosial yang berlaku. [102-11]

Group Risk Advisory (GRA) membantu manajemen dalam menjalankan kerangka kerja *Enterprise Risk Management* (ERM), sesuai dengan profil risiko dan kebutuhan masing-masing bisnis. GRA juga bertugas membantu Direksi menyediakan laporan konsolidasi risiko utama yang diidentifikasi di unit bisnis.

KODE ETIK

Kode Etik Astra yang menjadi panduan bagi setiap orang dalam berinteraksi dengan pemangku kepentingan eksternal dan sesama karyawan. [102-16]

Astra *Code of Conduct* mengatur hal-hal sebagai berikut:

- Etika bisnis dan etika kerja
- Sekretaris Perusahaan
- Audit dan Manajemen Risiko
- *Securities Dealing Rules*
- Benturan Kepentingan
- Kebijakan Donasi

Kode Etik Astra disosialisasikan secara berjenjang mulai dari tingkat Direksi hingga ke seluruh karyawan Astra.

PELAPORAN PELANGGARAN

Astra menyelenggarakan mekanisme pelaporan pelanggaran untuk menerima laporan pelanggaran kode etik Perusahaan melalui unit-unit yang terlibat dalam pengawasan, khususnya Grup Internal Audit. Setiap laporan dugaan penyimpangan akan ditelusuri dan ditindaklanjuti untuk perbaikan dan pencegahan terulangnya insiden serupa. [102-17]

- **Audit Committee**
The Audit Committee assists the Board of Commissioners in its responsibilities of overseeing financial reporting methods and processes, risk management, audit and compliance with applicable laws and regulations.
- **Nomination and Remuneration Committee**
The Nomination and Remuneration Committee assists the Board of Commissioners in the conduct of supervisory duties and functions related to the nomination and remuneration system for members of the Directors and Board of Commissioners.

- **Environmental, Social and Governance Risk Management**

Environmental, Social and Governance risk management is adopted in each unit to which the risk is inherent. Astra refers to the prudent principle and compliance with applicable environmental and social regulations. [102-11]

The Group Risk Advisory (GRA) Group assists management in implementing the Enterprise Risk Management (ERM) framework, in accordance with the risk profile and appetite of each business. GRA is also assigned with assisting the Board of Directors in providing key risk consolidation reports identified in the business unit.

CODE OF CONDUCT

Astra's Code of Conduct serves as a guidance for all personnel in interacting with external stakeholders and fellow employees. [102-16]

The Code of Conduct governs the following matters:

- Business ethics and work ethics
- Corporate secretary
- Audit and Risk Management
- Securities Dealing Rules
- Conflicts of Interest
- Donation Policy

Astra's Code of Conduct is socialized in stages starting from the Directorship level to all Astra employees.

WHISTLE BLOWING

Astra established a whistle blowing mechanism to receive reports of violations of the Company's code of conduct through the units involved in such monitoring, particularly the Internal Audit Group. Every report of alleged irregularities will be investigated and followed up for improvement and prevention of recurrence of similar incidents. [102-17]





ASTRA DAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Pemangku kepentingan merupakan penggerak dan penerima manfaat melalui beragam cara sehingga Astra harus melibatkan mereka dalam rangka memajukan inisiatif keberlanjutan Perusahaan. Ringkasan berikut menggambarkan interaksi Astra dengan pemangku kepentingan yang dipilih berdasarkan rentang pengaruh dan kepentingan terhadap keberlanjutan Perusahaan. [102-40]

ASTRA AND STAKEHOLDERS

As stakeholders represent the triggers and beneficiaries in a number of ways, Astra accordingly must engage them for the purpose of advancing the Company's sustainability initiatives. The following summary illustrates Astra's interactions with stakeholders which have been selected based on the range of influence and interests in the Company's sustainability. [102-40]

Pemangku Kepentingan Utama Astra dan Pelibatangannya | Astra Main Stakeholders and Their Involvement

Pemangku Kepentingan Stakeholders [102-42]	Metode Engagement Engagement Method [102-43]	Isu Terkait Related Issues [102-44]	Disajikan dalam Laporan ini Presented in this Report
 Pelanggan Customers	<ul style="list-style-type: none"> Layanan Pelanggan Survei Kepuasan Pelanggan Tahunan Customer Service Annual Customer Satisfaction Survey 	<ul style="list-style-type: none"> Kualitas Produk dan Jasa Layanan Pelanggan Quality of Product and Service Customer Service 	<i>Portfolio Roadmap</i> Portfolio Roadmap
 Karyawan Employees	<ul style="list-style-type: none"> Forum Bipartit dengan Serikat Pekerja sesuai kebutuhan Genba Manajemen dua kali setahun Majalah Astra Bipartite Forum with Labor Union based on Demand Management Field Visit twice a year Astra Magazine 	<ul style="list-style-type: none"> Keselamatan dan Kesehatan Kerja Praktik ketenagakerjaan Kesejahteraan Pelatihan dan Pengembangan Lapangan Pekerjaan Occupational Health and Safety Employment practice Employee welfare Training and development Job opportunities 	<i>Public Contribution Roadmap dan People Roadmap</i> Public Contribution Roadmap and People Roadmap
 Pemilik dan Investor Owners & Investors	<ul style="list-style-type: none"> Laporan per Kuartal dan Laporan Tahunan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Quarterly and Annual Report Annual General Shareholders Meeting 	<ul style="list-style-type: none"> Pelaksanaan Tata Kelola Manfaat Finansial Manajemen Risiko dan Reputasi Implementation of Corporate Governance Financial Benefits Risk Management and Reputation 	<i>Tata Kelola Astra dan Portfolio Roadmap</i> Astra Governance and Portfolio Roadmap
 Masyarakat dan Komunitas Society & Community	<ul style="list-style-type: none"> Program Kehumasan Konsultasi dan komunikasi program Kontribusi Sosial Acara-acara yang melibatkan publik Pelaksanaan program Kontribusi Sosial Berkelanjutan Astra dan Grup Astra Public Relations program Sustainable Social Contribution program consultation and communication Public events Implementation of CSR programs in Astra and Group 	<ul style="list-style-type: none"> Program pendidikan, peningkatan kesejahteraan dan kesehatan Pengentasan kemiskinan Pengelolaan Dampak Lingkungan Educational programs, increase of welfare and health Poverty alleviation Environmental Impact Management 	<i>Public Contribution Roadmap</i> Public Contribution Roadmap

KEANGGOTAAN ORGANISASI [102-13]

Astra berperan aktif dalam berbagai organisasi dan asosiasi bisnis, untuk membina dan melakukan hubungan baik dengan berbagai pihak dalam rangka mengembangkan jaringan. Keterlibatan Astra dalam asosiasi bisnis, antara lain:

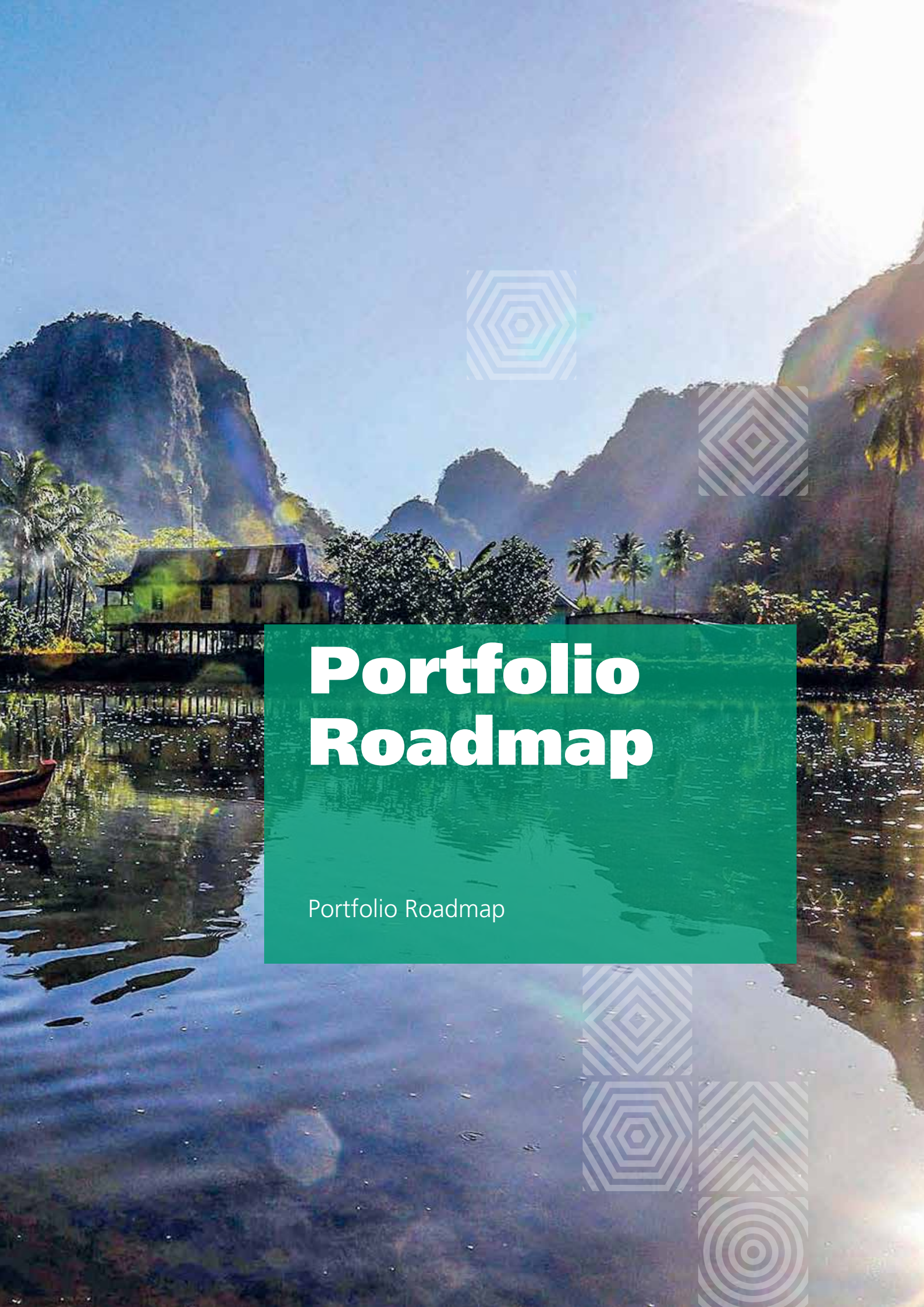
- Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)
- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO)
- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI)
- Gabungan Perusahaan Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI)
- Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesia
- Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI)
- Dewan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Nasional
- Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)

ORGANIZATIONAL MEMBERSHIP [102-13]

Astra plays an active role in various organizations and business associations, to foster and maintain good relations with various parties in order to build networks. Astra's involvement in business associations includes:

- Indonesian Employers Association (APINDO)
- The Association of Indonesia Automotive Industries (GAIKINDO)
- Indonesian Motorcycle Industry Association (AISI)
- Indonesian Palm Oil Company Association (GAPKI)
- Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)
- Indonesian Children-Friendly Company Association (APSAI)
- National Occupational Health and Safety (OHS) Council
- Indonesian Issuers Association (AEI)





Portfolio Roadmap


Portfolio Roadmap

Portfolio Roadmap

Portfolio Roadmap


Selama lebih dari 60 tahun, kiprah bisnis Grup Astra telah berkembang menjadi 7 lini bisnis dan merupakan salah satu perusahaan dengan kapitalisasi pasar terbesar di Indonesia. Ke depannya, Grup Astra ingin menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa melalui kegiatan ekonomi yang menghasilkan devisa.

For more than 60 years, Astra Group’s business progress has grown into 7 business lines and is one of the companies with the largest market capitalization in Indonesia. In the future ahead, the Group aims to be an asset for the nation through economic activities that generate national income.



Lini Bisnis
Line of Business

7



Kapitalisasi Pasar
Market Capitalization

Rp 280.3
Triliun | Trillion

Untuk menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa, Astra terus mengembangkan portofolio bisnisnya secara berkelanjutan. Dengan bisnis yang beragam, Astra telah menyentuh berbagai aspek kehidupan bangsa melalui produk dan layanan yang dihasilkan.^[103]

To be an asset to the Nation, Astra aspires to develop the Group portfolio in a sustainable manner. With a diverse portfolio, Astra has affected the lives of the people through its various products and services.^[103]



Grup Astra mengembangkan bisnis dengan tujuan untuk meningkatkan nilai tambah ekonomi dan non-ekonomi kepada pemegang saham, serta pada saat yang sama berkontribusi pada pembangunan dan kemajuan Indonesia. Sepuluh tahun yang lalu, 6 lini bisnis Grup Astra menyerap lebih dari 126 ribu tenaga kerja, kini dengan 7 lini bisnis, lebih dari 226 ribu orang terserap langsung dan jutaan lainnya terhubung dengan bisnis Grup.

Selain menyerap tenaga kerja, kelompok industri dalam Grup Astra merupakan salah satu eksportir penting beragam produk ke mancanegara. Sepanjang tahun 2019, Grup Astra berkontribusi pada ekonomi nasional melalui ekspor otomotif, ekspor komoditas minyak kelapa sawit, dan ekspor komoditas batu bara. Grup Astra terus meningkatkan porsi ekspor untuk mengimbangi impor bahan baku produksi dan barang modal.

KINERJA BISNIS GRUP ASTRA 2019

Pendapatan bersih konsolidasi Grup Astra pada tahun 2019 mencapai Rp237,2 triliun, sedikit menurun dibandingkan tahun 2018, yaitu Rp239,2 triliun. Sementara itu, laba bersih konsolidasi Grup Astra tercatat meningkat 1% menjadi Rp21,7 triliun dibandingkan tahun sebelumnya. [201-1]

Astra Group develops its business with the aim of enhancing economic and non-economic added values to shareholders, while at the same time contributing to the development and progress of Indonesia. Ten years ago, 6 business lines in the Group had absorbed more than 126 thousand workers, now with 7 business lines, Astra directly absorbed more than 226 thousand workers and millions of others have been connected to the Group's business.

In addition to absorbing labor force, the industrial group within Astra Group is an important exporter of various products abroad. During 2019, Astra Group contributed to the national economy through automotive exports, crude palm oil exports, and coal exports. Astra Group continues to increase its scale of export to offset imports of production raw materials and capital goods.

ASTRA GROUP 2019 BUSINESS PERFORMANCE

Astra Group's consolidated net revenues in 2019 was Rp237.2 trillion, slightly lower compared to 2018, which was Rp239.2 trillion. Meanwhile, the Group's consolidated net income increased by 1% to Rp21.7 trillion compared to the previous year. [201-1]



Ulasan lengkap terkait kinerja bisnis Grup Astra dapat dibaca dalam Laporan Tahunan 2019. A complete disclosure on Astra Group Business Performance is presented in The Annual Report 2019.



Portfolio Roadmap

Astra mencatatkan pertumbuhan laba bersih yang baik dari lini bisnis jasa keuangan, bisnis alat berat, pertambangan, konstruksi, dan energi, serta bisnis infrastruktur dan logistik, sedangkan pertumbuhan laba bersih yang lebih rendah, pada segmen bisnis otomotif dan agribisnis yang terutama diakibatkan oleh lemahnya perekonomian dan rendahnya harga komoditas.

Astra recorded favorable net income growth in financial services, heavy equipment, mining, construction, and energy business lines as well as of infrastructure and logistics business, while the lower net income growth in automotive and agribusiness segments mainly due to the slowdown in the economy and lower commodity prices.

PRODUK DAN LAYANAN BAGI PELANGGAN

Filosofi Astra kepada pelanggan adalah memberikan pelayanan yang terbaik. Untuk itu, Astra memastikan interaksi dengan pelanggan dilakukan sesuai dengan kriteria pelayanan yang memenuhi hak-hak pelanggan yaitu: [103]

PRODUCTS AND SERVICE TO CUSTOMERS

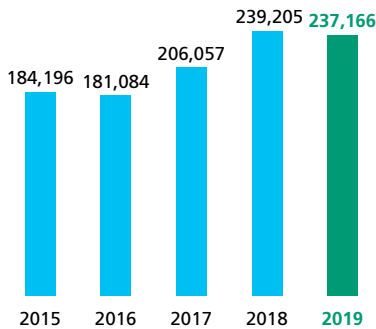
Astra's philosophy to customers is to provide the best service. For such reason, Astra ensures that customer interactions are conducted in accordance with service criteria that meet customer rights, as follows: [103]

- Penyediaan produk yang aman digunakan masyarakat serta memenuhi standar dan peraturan yang berlaku.
- Memberikan informasi produk yang jelas, seperti cara pemakaian, pemeliharaan, informasi suku cadang, pembuangan, dan layanan pasca penjualan sehingga setiap produk Astra dapat digunakan dengan cara yang aman dan benar.
- Memberikan pemahaman kepada calon pelanggan maupun pelanggan tentang produk, melalui kanal layanan Astra.

- Provide safe products for public use that meet prevailing standards and regulations.
- Provide clear product information such as directions of use, maintenance, spare part information, disposal, and post sales services so that each product of Astra can be utilized in a safe and proper use.
- Provide understanding to prospective and existing customers concerning the products, through Astra service channels.

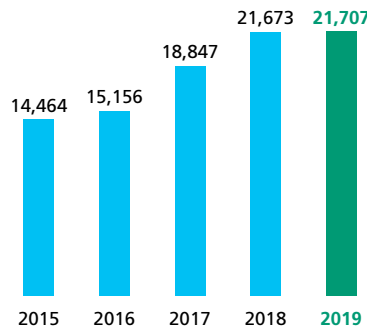
Pendapatan Bersih
Net Revenue [201-1]

dalam miliar Rupiah | in billions Rupiah



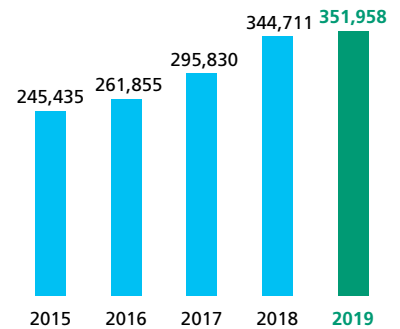
Laba yang Didistribusikan
kepada Pemilik Entitas Induk
Profit Attributable to Owners
of the Parent

dalam miliar Rupiah | in billions Rupiah



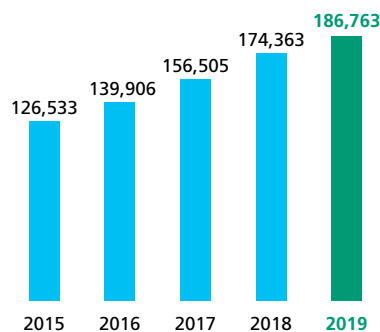
Jumlah Aset
Total Assets [102-7]

dalam miliar Rupiah | in billions Rupiah



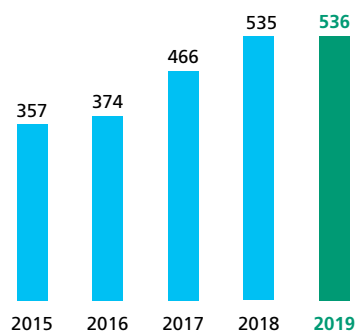
Jumlah Ekuitas
Total Equity [102-7]

dalam miliar Rupiah | in billions Rupiah



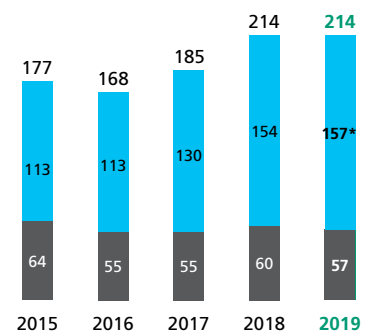
Laba per Saham
Earnings per Share

dalam miliar Rupiah | in billions Rupiah



Dividen per Saham
Dividend per Share

dalam Rupiah | in Rupiah



* Jika disetujui Pemegang Saham pada RUPS Tahunan bulan April 2020
Subject to approval of Shareholders at Annual GMS in April 2020

Astra menyediakan layanan pelanggan yang komprehensif sesuai dengan kebutuhan pelanggan seperti konsultasi, pinjaman, asuransi, hingga layanan darurat dari *solution center*. Layanan pelanggan tersedia melalui *customer service*, *hotline service*, dan *email* di situs perusahaan. [103]

Dalam melayani keluhan pelanggan, Astra berkomitmen untuk memberikan solusi sesuai dengan *Service Level Agreement*, yaitu paling cepat satu hari dan selambat-lambatnya satu minggu setelah keluhan diterima.

Untuk informasi lebih detail mengenai kinerja bisnis, produk, dan layanan dapat dilihat pada bagian Tinjauan Bisnis dalam Laporan Tahunan 2019.

GRUP ASTRA DAN PEMBANGUNAN

Melalui *Portfolio Roadmap* yang difokuskan pada upaya mendorong keunggulan di semua bidang dan pasar, Astra terus meningkatkan kompetensi bisnis dengan menyerap teknologi dan mengembangkan produk-produk inovatif sehingga memajukan industri di dalam negeri.

Dalam menjalankan kegiatan usaha, Astra berkontribusi ke dalam perekonomian Indonesia melalui investasi dan pembelian. Nilai tambah Astra dalam ekonomi Indonesia melalui pembelian dari pemasok mencapai Rp209,7 miliar pada tahun 2019.

Dalam pengelolaan pemasok, Astra melakukan seleksi dan evaluasi untuk melindungi kepentingan bisnis dan hak-hak mitra kerja. Kriteria yang ditetapkan kepada pemasok adalah prinsip *mutual trust* dan selaras dengan nilai-nilai *Quality, Cost, Delivery, Safety, Morale, Environment* (QCDSME). [102-9] [103]

Kontribusi ekonomi secara tidak langsung juga dilakukan melalui investasi sosial melalui *Public Contribution Roadmap*. Grup Astra dan 9 yayasannya bersinergi mendukung pembangunan berkelanjutan melalui peningkatan akses pendidikan, kesehatan, dan lingkungan hidup terutama di sekitar wilayah operasi bisnis. [103] [203-1]

Astra provides comprehensive customer services according to customer needs such as consultation, loans, insurance, emergency services from the *solution center*. Customer service is available through *customer service*, *hotline service*, and *email* on the Company's website. [103]

To respond to customer complaints, Astra is committed to providing solutions in accordance with the *Service Level Agreement*, which is one day at the earliest and one week at the latest upon receiving such complaint.

For more detailed information on business performance, products, and services, please see *Business Review* section in *Annual Report 2019*.

ASTRA GROUP AND DEVELOPMENT

Through the *Roadmap Portfolio* which focuses on promoting excellence in all areas and markets, Astra continues to improve its business competence by absorbing technology and developing innovative products so as to advance the domestic industry.

In its conduct of business activities, Astra contributes to Indonesian economy through investment and purchases. Astra's added value in Indonesian economy through purchases from suppliers amounted to Rp209.7 billion in 2019.

In managing its suppliers, Astra conducts selection and evaluation process to protect business interests and the rights of business partners. The criteria set for suppliers include the principle of *mutual trust* and alignment with the values of *Quality, Cost, Delivery, Safety, Morale, Environment* (QCDSME). [102-9] [103]

Indirect economic contributions are also made through social investment in *Public Contribution Roadmap*. Astra Group and its 9 foundations work together to support sustainable development by improving access to education, health and the environment, particularly around the area of business operations. [103] [203-1]

48

Portfolio Roadmap

Portfolio Roadmap



<p>Tujuan 7 Objective 7</p> <p>Energi Bersih dan Terjangkau Clean and Affordable Energy</p>	<ul style="list-style-type: none"> Melalui lini bisnis alat berat, pertambangan, konstruksi, dan energi sedang membangun PLTU Jawa IV di Jepara, Jawa Tengah dengan teknologi <i>Ultra-Supercritical</i> yang lebih rendah emisinya. Investasi ini menambah portofolio energi terbarukan Pembangkit Listrik Tenaga Mikrohidro (PLTMH) yang sudah ada. Through heavy equipment, mining, construction, and energy is building PLTU Jawa IV in Jepara, Central Java with lower emission Ultra-Supercritical technology. Such investment adds up to the renewable energy portfolio of the existing Micro Hydro Power Plant (MHP).
<p>Tujuan 8 Objective 8</p> <p>Pekerjaan yang layak dan pertumbuhan ekonomi Decent jobs and economic growth</p>	<ul style="list-style-type: none"> Untuk mendukung pertumbuhan, Astra mengembangkan pendekatan <i>Creating Shared Value</i> melalui pemberdayaan UMKM yang sesuai dengan rantai bisnis Grup Astra seperti fabrikasi, bengkel, dan lain-lain. [203-2] Upaya ini dilakukan oleh Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA), beserta UMKM Mitra, dan Astra Mitra Ventura yang berperan memfasilitasi UMKM dengan menyediakan skema pembiayaan untuk pengembangan bisnis mereka. Pada 2019, Astra membina 12.642 UMKM dengan 11.332 di antaranya binaan YDBA. To support growth, Astra develops Creating Shared Value approach by empowering MSMEs that are in line with Astra Group's business chains such as fabrication, workshops, and others. [203-2] Such effort was conducted by Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA), with MSMEs partners, and Astra Mitra Ventura which plays a role of facilitating MSMEs by providing financing schemes for the development of their businesses. In 2019, Astra fostered 12,642 MSMEs, and 11,332 of which include fostered YDBA.
<p>Tujuan 9 Objective 9</p> <p>Industri, Inovasi, dan Infrastruktur Industry, innovation and infrastructure</p>	<ul style="list-style-type: none"> Inovasi menciptakan produk yang sesuai <i>link and match</i> domestik terus dilakukan Astra, salah satunya AMMDes (Alat Mekanis Multiguna Pedesaan) sebagai alat angkut serba guna yang bisa digunakan di pedesaan dan pelosok daerah. Astra juga ikut serta dalam pembangunan infrastruktur jalan tol yang dilakukan oleh lini bisnis Infrastruktur dan Logistik. Di bidang ini, Astra mendukung program <i>link and match</i> melalui hibah dan pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) agar lulusannya memiliki kompetensi dan siap bekerja. Grup Astra bersama 9 yayasan telah membina 2.813 SMK di seluruh Indonesia. Astra continues to innovate products that meet domestic needs, one of which is AMMDes (Multipurpose Rural Mechanical Equipment) as a multipurpose transportation vehicle that can be utilized in rural and remote areas. Astra also participates in the construction of toll road infrastructure built by the Infrastructure and Logistics business line. In this area, Astra supports the link and match program through assistance and guidance for Vocational High Schools (SMK) so as to enable the graduates to possess competence and readiness to enter into employment. Astra Group together with its 9 foundations have fostered 2,813 vocational schools throughout Indonesia.

STUDI KASUS | CASE STUDY

Dari Isuzu Astra Motor Indonesia (IAMI) untuk Dunia From Isuzu Astra Motor Indonesia (IAMI) to the World

Pada tanggal 12 Desember 2019 Presiden Republik Indonesia, Bapak Ir. H. Joko Widodo, meresmikan ekspor perdana dari produk Isuzu Traga yang dilaksanakan di pabrik Isuzu Karawang Plant di Kawasan Industri Suryacipta, Karawang Timur.

Ekspor membuka peluang pertumbuhan ekonomi bagi Perusahaan maupun bagi perekonomian nasional. Filipina adalah negara tujuan pertama dari ekspor Isuzu Traga dengan total 6 ribu unit hingga akhir tahun 2020 dengan kontribusi pada devisa diestimasikan mencapai 66 juta USD per tahun dan akan terus ditingkatkan dalam 3 tahun ke depan. Sejalan dengan pertumbuhan peluang, PT Isuzu Astra Motor Indonesia (IAMI) juga menumbuhkan kegiatan rantai pasokannya. Terdapat 119 pemasok kepada IAMI yang memperoleh nilai tambah ekonomi senilai 9 juta USD per tahun.

IAMI berharap ekspor ini dapat menjadi tonggak baru sejarah Isuzu di Indonesia dan menjadi batu loncatan serta pembuka yang baik untuk produk-produk lainnya dari IAMI untuk pasar domestik dan ekspor.

On 12 December 2019, the President of the Republic of Indonesia, Mr. Ir. H. Joko Widodo, inaugurated the premier export of Isuzu Traga products, which was carried out at the Isuzu Karawang Plant in the Suryacipta Industrial Estate, East Karawang.

The export provided opportunities for economic growth for the Company as well as the national economy. The Philippines is the first destination country for Isuzu Traga exports with a total of 6 thousand units by the end of 2020 with an estimated foreign exchange contribution of USD66 million per year and will continue to be increased in the next 3 years. In line with the growing opportunities, PT Isuzu Astra Motor Indonesia (IAMI) is also developing its supply chain activities. There are 119 suppliers to IAMI who obtain economic value added at USD9 million per year.

IAMI hopes that this export can become a new milestone in Isuzu's history in Indonesia and to be a good steppingstone and opening for other products of IAMI for the domestic and export markets.







People Roadmap

People Roadmap

People Roadmap

People Roadmap

Pengembangan Sumber Daya Manusia merupakan faktor penentu untuk memastikan keberlanjutan Perseroan dalam jangka panjang. Untuk itu, mengacu pada kerangka strategis *“Winning Concept, Winning System & Winning Team”*, Astra berusaha meningkatkan kualitas insan Astra sehingga mampu berkontribusi dan mengembangkan diri secara optimal.

Human Capital Development is a determining factor in ensuring the Company's long-term sustainability. For such reason, by referring to the strategic framework of *“Winning Concept, Winning System & Winning Team”*, Astra strives to improve the quality of Astra's personnel so as to allow them to contribute and develop themselves in an optimal manner.



Jumlah Karyawan
Number of Employee

226,105



Proyek Inovasi (2010-2019)
Innovation Initiatives (2010-2019)

6,772,435

Astra percaya bahwa inovasi sangat diperlukan untuk pertumbuhan berkelanjutan sebuah perusahaan. Melalui *People Roadmap*, Astra mengembangkan kompetensi karyawan serta mendorong inovasi pada tiap tingkatnya.

Astra believes that innovations are key for the Group sustainable growth. *People Roadmap* develops the competencies of employees and encourage innovations on all layers.



Sumber Daya Manusia (SDM) berperan penting dalam keberlanjutan bisnis Astra, selain untuk memutar roda usaha, peran penting SDM adalah kemampuan untuk menemukan solusi yang tepat dari tantangan yang sedang dihadapi. Dalam kerangka pembangunan berkelanjutan, pengembangan SDM membuka peluang bagi peningkatan kesejahteraan kerja seseorang, yang merupakan bagian dari SDGs 8 – Pekerjaan yang Layak dan Pertumbuhan Ekonomi.

Strategi Astra dalam pengelolaan SDM dituangkan dalam *People Roadmap* yang ditujukan untuk mendukung tercapainya visi Astra, yaitu kompetensi SDM untuk mendukung kinerja perusahaan. *People Roadmap* memuat *alignment* antara strategi bisnis dan strategi SDM, pengelolaan talenta, *engagement*, hubungan industrial, budaya perusahaan dan aspek-aspek SDM lainnya yang saling berkaitan. [103]

Human Resources (HR) plays an important role in Astra's business sustainability. In addition to turning the wheels of business, the important role of HR is the ability to find the right solution for the challenges being encountered. Within the framework of sustainable development, human resource development opens opportunities for the improvement of workers wellbeing, which is part of SDGs 8 - Decent Work and Economic Growth.

Astra's strategy in managing HR is outlined in the People Roadmap aimed at supporting the achievement of Astra's vision, which is HR competencies to support the Company's performance. People Roadmap sets forth the alignment between business strategy and HR strategy, talent management, engagement, industrial relations, corporate culture, and other HR interrelated aspects. [103]



INISIATIF STRATEGIS SDM

Terdapat empat inisiatif Astra dalam mengembangkan SDM di Grup Astra, yaitu:

1. *Organization Agility*
Dimulai di tahun 2017, konsep *Organization Agility* telah bergulir di 17 anak perusahaan Grup Astra. Konsep ini diluncurkan agar jaringan Astra dapat menjadi organisasi yang lincah dan mampu beradaptasi terhadap kondisi bisnis yang berubah sangat cepat di bawah pengaruh kondisi *Volatility – Uncertainty – Complexity – Ambiguity* (VUCA). *Assessment* dan *improvement* dilakukan secara komprehensif dan berkelanjutan untuk memastikan inisiatif ini berjalan sesuai ekspektasi.
2. *Employee Engagement*
Program *employee engagement* (keterikatan karyawan) terus dilanjutkan dengan memperbaharui *Employee Value Proposition* (EVP) agar setiap insan Astra dapat merasakan pengalaman bekerja yang positif, bangga sebagai Insan Astra, serta mampu berkontribusi optimal sesuai dengan visi dan misi Grup Astra. Untuk mengukur tingkat *employee engagement*, dilakukan *employee engagement survey* dan *analytics* agar dapat memastikan efektivitas programnya.
3. *Digital Learning*
Astra menyelenggarakan program pembelajaran digital untuk mendorong penguasaan aspek-aspek digital yang relevan dengan bisnis dan rencana pengembangan usaha. Fase *digital learning* kini telah memasuki tahap kedua dari total 3 fase.
4. Inovasi di Astra
Berbagai produk yang mendunia berawal dari sebuah ide. Astra mendukung dan mendorong adanya inovasi oleh para karyawan yang diharapkan bisa menjadi nyata dan membantu bisnis Grup. Inovasi di Astra merupakan tradisi panjang yang terus dikembangkan. Kompetisi tahunan bernama Innovation at Astra, atau InnovAstra, digelar untuk menunjukkan hasil karya yang dibuat.

HR STRATEGIC INITIATIVES

Astra has four initiatives in developing its HR in the Group as follows:

1. Organization Agility
Started in 2017, the Organization Agility concept has rolled in 17 subsidiaries of Astra Group. The concept was launched to turn Astra network into an agile and adaptable organization in a rapidly changing business landscape under the influence of Volatility – Uncertainty – Complexity – Ambiguity (VUCA). Assessment and improvement were conducted comprehensively and sustainably to ensure this initiative run as expected.
2. Employee Engagement
The employee engagement program continues to renew Employee Value Proposition (EVP) so that every Astra employee can experience positive work experience, be proud of being Astra's employees, and be able to contribute optimally in accordance with the Astra Group's vision and mission. To measure the level of employee engagement, employee engagement surveys and analytics are carried out in order to ensure the effectiveness of the program.
3. Digital Learning
Astra organizes digital learning programs to encourage mastery of digital aspects relevant to business and business development plans. The digital learning phase has now entered the second phase of a total of 3 phases.
4. Innovation at Astra
Many renowned products in the world begin with an idea. Astra supports and encourages innovations by employees that are expected can be realized and help the Group's business. Innovation in Astra is a long tradition that continues to be developed. An annual competition called Innovation at Astra, or InnovAstra, is held to showcase the creations.

Jenis Inisiatif Type of Initiatives	2019	2018	2017
Suggestion Systems	1,101,372	824,318	801,436
Quality Control Circle	11,758	10,829	9,921
Quality Circle Project	2,772	1,709	1,541
Business Performance Improvement	111	111	99
Value Chain Improvement	26	31	21
TOTAL	1,116,039	836,998	813,018

PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA

Corporate Human Capital Development (CHCD) berperan sebagai mitra manajemen dalam memacu pengembangan dan pengelolaan karyawan. CHCD bertugas mendukung manajemen dalam merancang strategi pengembangan SDM di tingkat korporat, beserta program pendukung untuk dilaksanakan di tingkat bisnis.

Seluruh pendekatan dalam pelaksanaan *People Roadmap* dibakukan dalam Astra Human Capital Management (AHCM) yang komprehensif. AHCM menjadi panduan seluruh Grup Astra dalam pengelolaan SDM.

REKRUTMEN

Proses rekrutmen mengacu pada standar korporasi berdasarkan kriteria 2C: *Competence* yang ditetapkan dalam Astra Leadership Competencies (ALC) dan *Character* yang sejalan dengan nilai-nilai Catur Dharma sehingga selaras dengan budaya perusahaan. Rekrutmen dapat dilakukan oleh masing-masing perusahaan Grup Astra baik yang bersumber dari karyawan Astra (internal) maupun eksternal.

Untuk mendukung pengenalan Astra pada kandidat potensial, Astra menyelenggarakan Program Astra 1st di beberapa kampus perguruan tinggi. Program ini merupakan beasiswa yang diperkaya dengan *business case* bagi Astra *ambassadors* yang bertugas di tengah masyarakat agar Astra lebih dikenal secara luas.

HR MANAGEMENT

Corporate Human Capital Development (CHCD) acts as a partner for management in encouraging employee development and management. CHCD is assigned with supporting management in designing HR development strategies at the corporate level, along with supporting programs to be implemented at the business level.

All approaches in implementing the People Roadmap are standardized in the comprehensive Astra Human Capital Management (AHCM). AHCM serves as a guidance for the entire Astra Group in HR management.

RECRUITMENT

The recruitment process refers to corporate standards based on the 2C criteria: Competence established in Astra Leadership Competencies (ALC) and Character in line with Catur Dharma values, so as to enable them to stay in harmony with corporate culture. Recruitment can be conducted by each Astra Group company, whether originating from Astra employees (internal) or external sources.

To support Astra introduction process to potential candidates, Astra is organizing Astra 1st Program on several universities. Such program provides scholarship enriched with a business case for Astra ambassadors who work in the community so as to make Astra more widely known.



Astra Ambassador 2019
Astra Ambassador 2019

40 orang
person



Penerima manfaat Astra 1st sejak 2011
Recipients of Astra 1st Program benefits since 2011

456 orang
person

PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN

Setiap unit usaha dalam Grup Astra menyelenggarakan program peningkatan kompetensi karyawan melalui pelatihan dan pendidikan, *mentoring, coaching, rotasi, assignment* dan sesi umpan balik sesuai dengan kebutuhan masing-masing perusahaan. Di Kantor Pusat, Astra mendesain dan menyelenggarakan program kepemimpinan untuk membangun kompetensi yang setara, memperkuat jejaring sesama Insan Astra, dan menjaga kelestarian budaya Astra. [103]

Untuk mempersiapkan pemimpin di masa depan, Astra Management Development Institute merancang *Leadership Development Program* yang dikembangkan berdasarkan kebutuhan organisasi, nilai-nilai Catur Dharma, dan 8 Astra Leadership Competencies (ALC).

LEADERSHIP DEVELOPMENT

Each business unit in Astra Group organizes employee competency improvement programs through training and education, mentoring, coaching, rotation, assignment and feedback sessions according to the Company's business needs. At the Head Office, Astra designs and organizes leadership programs to build equal competence, strengthen networks of Astra fellow colleagues, and maintain Astra's culture. [103]

To prepare future leaders, Astra Management Development Institute designed a Leadership Development Program that was developed based on organizational needs, Catur Dharma values, and 8 Leadership Competencies of Astra (LCA).

Jumlah Peserta Pelatihan Astra Management Development Institute (AMDI)

Total Participants in Astra Management Development Institute (AMDI) Training [404-2]

Nama Program Program Name	2019		2018		2017	
	Batch	Peserta Participant	Batch	Peserta Participant	Batch	Peserta Participant
Astra Attachment Program	5	576	4	397		
Astra Basic Management Program	13	424	13	379	13	403
Astra First-line Management Program	13	439	13	437	11	372
Astra Middle Management Program	9	247	8	263	8	255
Astra Senior Management Program	3	98	3	88	3	90
Astra General Management Program	1	38	2	39	2	51
Astra Executive Program	-	-	1	2	1	1
Astra Advance Executive Program	1	1	-	-	-	-
Total	45	1,823	44	1,605	38	1,172

SISTEM KARIER

Astra mengembangkan "*dual career ladder*" yang dapat dipilih karyawan yaitu generalis dan spesialis. Sistem ini merupakan infrastruktur penting dalam pengembangan "*own natural product and services*." Melalui *dual career ladder*, masing-masing karyawan memperoleh nilai tambah yang signifikan dan motivasi tinggi untuk terus berkontribusi di perusahaan Grup Astra.

Dalam penilaian kinerja, setiap karyawan berhak memperoleh evaluasi kinerja di awal dan pertengahan tahun. Hasil penilaian kinerja menjadi acuan dalam karier dan promosi seseorang berdasarkan kinerja, kesiapan, kompetensi teknis, dan perilaku. [404-3]

Penilaian kinerja dilakukan secara objektif dengan konsep PDCA (*Plan-Do-Check-Action*) berdasar pada pencapaian *Key Performance Indicators* (KPI). Pimpinan yang telah memiliki staf juga dievaluasi kemampuan dalam mengelola tim (*people management*). Evaluasi berjenjang dilakukan minimum 2 level, sedangkan *feedback* diberikan oleh atasan dalam bentuk pengarahan, bimbingan, dan evaluasi.

CAREER SYSTEM

Astra develops a "*dual career ladder*" for employees to select, namely generalists and specialists. The system serves as an important infrastructure in developing "*own natural products and services*." Through the *dual career ladder*, each employee gains significant added values and high motivation to continue to continue the contribution in Astra Group company.

In performance evaluation, each employee is entitled to obtain performance evaluation at the beginning and in the middle of the year. The performance evaluation results serve as a reference in one's career and promotion based on performance, readiness, technical competence, and behavior. [404-3]

Performance evaluation is conducted in an objective manner using the PDCA (*Plan-Do-Check-Action*) concept based on the achievement of *Key Performance Indicators* (KPI). Leaders who already have their own staff are also evaluated on their ability to manage the team (*people management*). Evaluation in hierarchy is made at least in 2 levels, while feedback is provided by superiors in the form of direction, guidance, and evaluation.

SUKSESI

Succession planning di tingkat pusat dan eksekutif puncak seluruh jajaran perusahaan Grup Astra dirancang oleh *Corporate Human Capital Development (CHCD)* bersama manajemen Astra Kantor Pusat dalam program *Integrated Talent Development (ITD)*. ITD memuat berbagai metode untuk mengembangkan *talent*, termasuk pelatihan, *coaching*, dan *assignment*.

Astra mengupayakan agar sosok kepemimpinan di dalam Grup Astra tumbuh dan berkembang dalam kekuatan budaya Astra (*grooming from within*). Karakter Insan Astra yang kuat berdasarkan filosofi Astra dan kompetensi profesional merupakan ciri khas dan kekuatan SDM Astra.

Jumlah Peserta Program Persiapan Kepemimpinan
 Total Participants in Leadership Preparation Programs

Nama Program Program Name [404-2]	2019		2018		2017	
	Batch	Peserta Participant	Batch	Peserta Participant	Batch	Peserta Participant
Astra Graduate Program	1	14	1	13	3	37
Functional Trainee Program	3	67	2	39	2	40
Modular Program	8	160	8	159	8	161
Leadership Learning Community	3	221	3	112	3	131
Total	15	462	14	323	16	369

INTERNALISASI BUDAYA PERUSAHAAN

Budaya korporasi Astra yang dibangun berdasarkan nilai-nilai Catur Dharma, mulai diperkenalkan sejak rekrutmen dan secara terus menerus diinternalisasikan dalam beragam kegiatan Astra. Pada tahun 2019, kegiatan internalisasi budaya mencakup pelatihan bagi para instruktur yang memegang jabatan sebagai Catur Dharma Agent of Change agar mampu melaksanakan peran sebagai katalis budaya perusahaan pada masing-masing lini bisnis.

HUBUNGAN INDUSTRIAL

Hubungan industrial dibina oleh *Corporate Industrial Relations* dengan berpedoman pada Astra Industrial Relations Strategic Initiatives (AIRSI). Prinsip manajemen dan angkatan kerja dalam membina hubungan kerja dengan karyawan adalah sinergi, saling menghormati, dan *shared objectives*.

Dalam pelaksanaannya, Astra menjamin hak untuk berserikat di setiap instalasi Astra. Terdapat 150 serikat pekerja dengan berbagai bentuk dan afiliasinya yang mewakili kepentingan karyawan di Grup Astra. Di samping itu, juga terdapat Lembaga Kerja Sama Bipartit yang menjadi media komunikasi dan konsultasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan ketenagakerjaan.

Untuk menangani perselisihan industrial, Grup Astra telah menerapkan prosedur serta umpan balik, sehingga karyawan memiliki saluran yang jelas saat mengajukan keluhan.

SUCCESSION

Succession planning at the central level and top executive level of all Astra Group companies is designed by Corporate Human Capital Development (CHCD) together with Astra Head Office management in the Integrated Talent Development (ITD) program. ITD contains various methods for developing talent, including training, coaching and assignment.

Astra strives for leadership figures within the Astra Group to grow and develop in the strength of Astra’s culture (*grooming from within*). The strong character of Astra Personnel based on Astra’s philosophy and professional competence is the hallmark and strength of HR in Astra.

INTERNALIZATION OF CORPORATE CULTURE

Astra’s corporate culture, built on Catur Dharma values, has been introduced since recruitment and has been continuously internalized within a variety of Astra activities. In 2019, cultural internalization activities include training of instructors who hold positions as Catur Dharma Agent of Change to enable them to carry out their roles as catalysts of corporate culture in each line of business.

INDUSTRIAL RELATIONS

Industrial relations are fostered by Corporate Industrial Relations based on Astra Industrial Relations Strategic Initiatives (AIRSI). The principles of management and the workforce in fostering work relationships with employees include synergy, mutual respect, and shared objectives.

In its implementation, Astra guarantees the right of freedom of association in each organization. There are 150 unions with various establishments and affiliations that represent the interests of employees in Astra Group. In addition, there is also Bipartite Cooperation Institute which serves as forum of communication and consultation on matters relating to employment issues.

To manage industrial disputes, Astra Group has implemented procedures and feedback so as to allow employees to have a clear channel when filing complaints.



Dengan mekanisme ini setiap isu ketenagakerjaan mendapatkan solusi secara tepat, cepat, dan saling menguntungkan.

MENGHARGAI INDIVIDU DAN MEMBINA KERJA SAMA

Astra menentang segala bentuk diskriminasi serta menghormati hak asasi manusia dalam pengelolaan sumber daya manusia. Segala bentuk pelanggaran kebijakan ini akan ditindak sesuai dengan peraturan perusahaan.

Kebijakan Astra untuk kesempatan yang setara telah ditetapkan dalam Catur Dharma dan dituangkan dalam Kode Etik dan Peraturan Perusahaan. Setiap orang berhak diperlakukan dengan adil dan penuh rasa hormat tanpa melihat perbedaan usia, ras, agama, keyakinan, jenis kelamin, hingga kondisi fisik.

KESEJAHTERAAN DAN WORK-LIFE BALANCE

Bentuk-bentuk remunerasi ditetapkan berdasarkan konsep 3P yaitu "Pay for Position", "Pay for Person", dan "Pay for Performance." Komponen remunerasi termasuk gaji bulanan dan variabel lain seperti bonus akhir tahun yang besarnya disesuaikan dengan kemampuan perusahaan dan dibedakan berdasarkan penilaian kinerja.

Sejalan dengan kebijakan ketenagakerjaan, karyawan juga telah diikutsertakan dalam program BPJS Ketenagakerjaan dan Jaminan Hari Tua yang diwajibkan pemerintah selain manfaat serupa yang telah diberikan kepada karyawan sesuai kebijakan masing-masing perusahaan.

Under such mechanism, every labor issue would receive an appropriate, prompt, and mutually beneficial solution.

TO RESPECT INDIVIDUALS AND PROMOTE TEAMWORK

Astra opposes against all types of discrimination and respects human rights in its HR management. All types of violation against this policy will be addressed in accordance with company regulations.

Astra's policy for equal opportunities has been established in the Catur Dharma and set forth in the Code of Ethics and Company Regulations. Everyone is entitled to fair and respectful treatment regardless of differences in age, race, religion, beliefs, gender, and physical condition.

WELFARE AND WORKLIFE BALANCE

The forms of remuneration are based on the 3P concept of "Pay for Position", "Pay for Person", and "Pay for Performance." The components of remuneration include monthly salary and other variables such as year-end bonuses, and the amount of which is adjusted to the Company's ability and is differentiated based on performance evaluation.

In line with employment policy, employees have also been registered in BPJS Employment and Old Age Benefit program which is required by the government in addition to similar benefits that have been provided to employees according to the policies in each company.

Astra memfasilitasi Koperasi Astra International (KAI) yang merupakan wadah ekonomi dari, oleh, dan untuk karyawan Astra. KAI mengelola kegiatan usaha yang manfaatnya dapat dirasakan karyawan seperti simpan pinjam dan beasiswa anak karyawan. Pada tahun 2019, KAI menyalurkan dana pinjaman untuk anggota sejumlah Rp495,5 miliar (2018: Rp457,5 miliar) dan dana beasiswa sejumlah Rp7,9 miliar (2018: Rp7,6 miliar) untuk 4.500 anak anggota (2018: 4.300 anak anggota).

Astra facilitates Koperasi Astra International (KAI) which is an economic cooperation for, by, and for Astra employees. KAI manages business activities in which the benefits can be reaped by employees such as savings and loans and employee's student scholarships. In 2019, KAI distributed loans to its members in the amount of Rp495.5 billion (2018: Rp457.5 billion) and scholarship funds in the amount of Rp7.9 billion (2018: Rp7.6 billion) to 4,500 employees' children (2018: 4,300 employees' children).

Manfaat KAI untuk Karyawan Astra | KAI for Astra Employees

Jenis Manfaat Type of Benefits	2019	2018	2017
Pinjaman anggota (Rp miliar) Loan to members (Rp billion)	495.5	457.5	478.9
Beasiswa untuk anak karyawan (Rp miliar) Scholarship (Rp billion)	7.9	7.6	6.4

Astra memberikan keleluasaan bagi karyawan agar aktivitas bekerja lebih mudah, sejahtera, dan berkembang sehingga lebih termotivasi dan produktif. Untuk itu, Astra memfasilitasi *work-life balance* sebagai bagian dari program keterikatan antar karyawan seperti PORSE (Pekan Olah Raga & Seni) Astra, Astra Mencari Bakat, *Partnership Expedition*, *Family Day*, dan kegiatan lainnya untuk menyalurkan hobi, seni, dan budaya serta kegiatan peduli kepada lingkungan dan sosial. [401-2]

Astra provides flexibility for its employees to facilitate activities, to prosper, and to grow so that they are more motivated and productive. For such reason, Astra facilitates worklife balance as part of employee engagement programs such as Astra's Sports & Arts PORSE, Astra Seeking Talent, Partnership Expedition, Family Day, and other activities to engage in their hobbies, arts, and culture as well as environmental and social care activities. [401-2]

PROGRAM PENSIUN

Setiap karyawan tetap diikutsertakan dalam program Dana Pensiun Astra (DPA) dan program Jaminan Hari Tua (JHT) pemerintah. Program Persiapan Pensiun dimulai dalam 2 tahun sebelum efektif masa pensiun dalam beberapa tahap, yaitu: [404-2]

- Dua tahun sebelum pensiun: Persiapan diri dan mental karyawan dan pasangannya melalui program konseling untuk menghadapi perubahan rutinitas sehari-hari;
- Satu tahun sebelum pensiun: Pengembangan kemampuan kewirausahaan dan keahlian berdasarkan minat karyawan;
- Enam bulan sebelum pensiun: Masa Persiapan Pensiun (MPP), di mana karyawan mulai dapat meninggalkan pekerjaannya untuk mempersiapkan kegiatan setelah masa pensiun.

PENSION PROGRAM

Every permanent employee is enrolled in Astra Pension Fund (DPA) program and the government's Old Age Benefits (JHT) program. The Retirement Preparation Program starts 2 years prior to the effective retirement period in several stages, including: [404-2]

- Two years prior to retirement: self and mental preparation of employees and their partners through a counseling program to cope with changes in daily routine;
- One year prior to retirement: Development of entrepreneurial abilities and expertise based on employee interests;
- Six months prior to retirement: Retirement Preparation Period (MPP), where employees can start leaving their work to prepare for activities after retirement.

People Roadmap

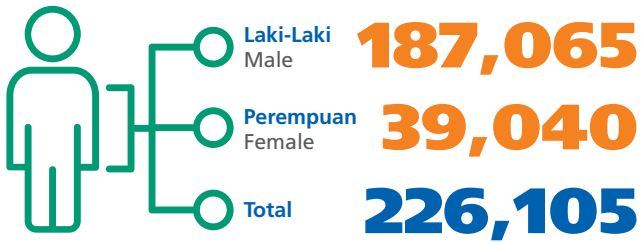
Komposisi Karyawan Astra 2019

Astra Employee Composition [102-8]

Karyawan Grup Astra berdasarkan Jenis Kelamin

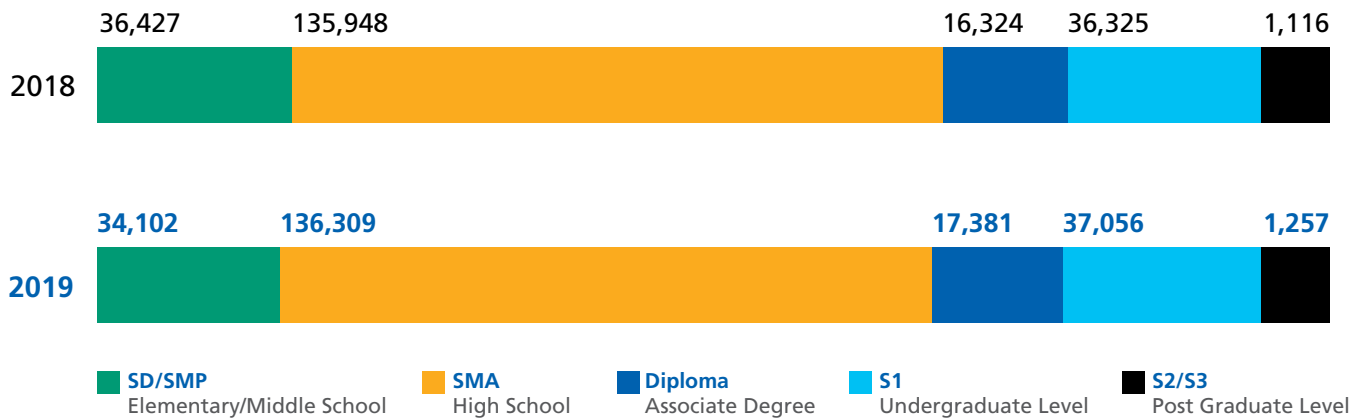
Astra Group's Employees by Gender

Grup Astra / Astra Group



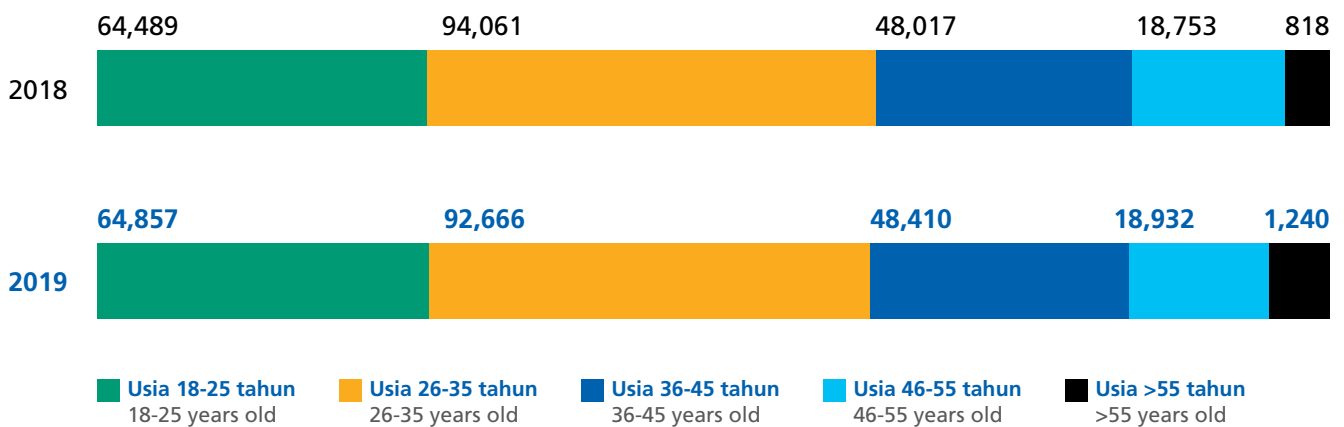
Karyawan Grup Astra berdasarkan Pendidikan

Astra Group's Employees by Education

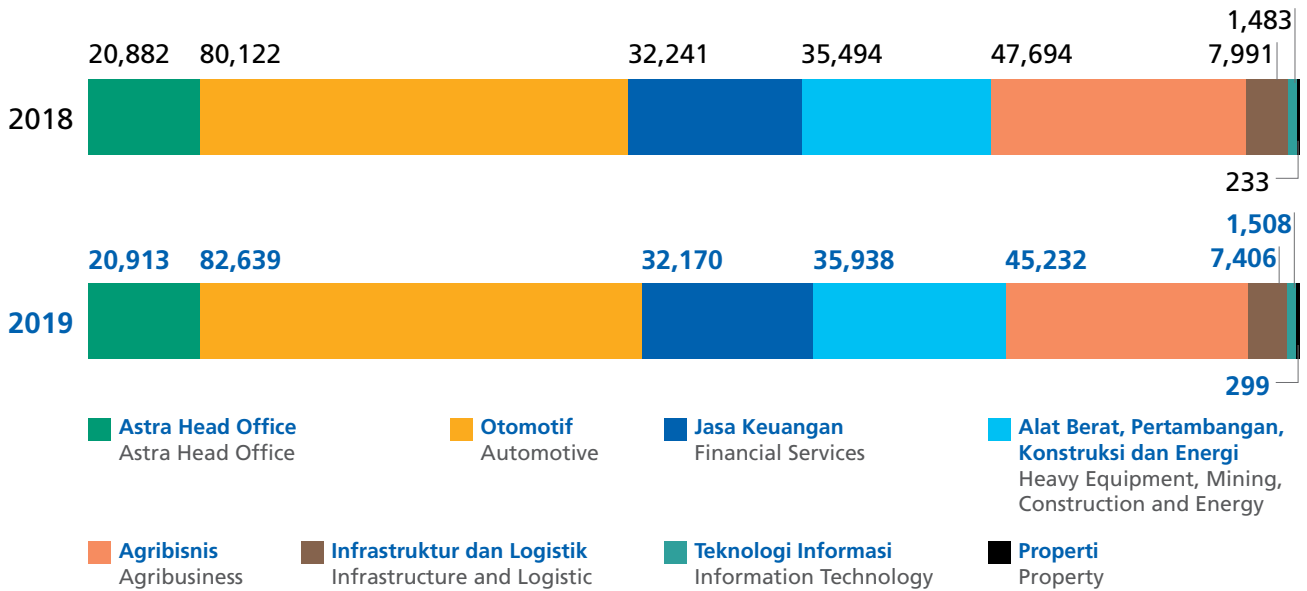


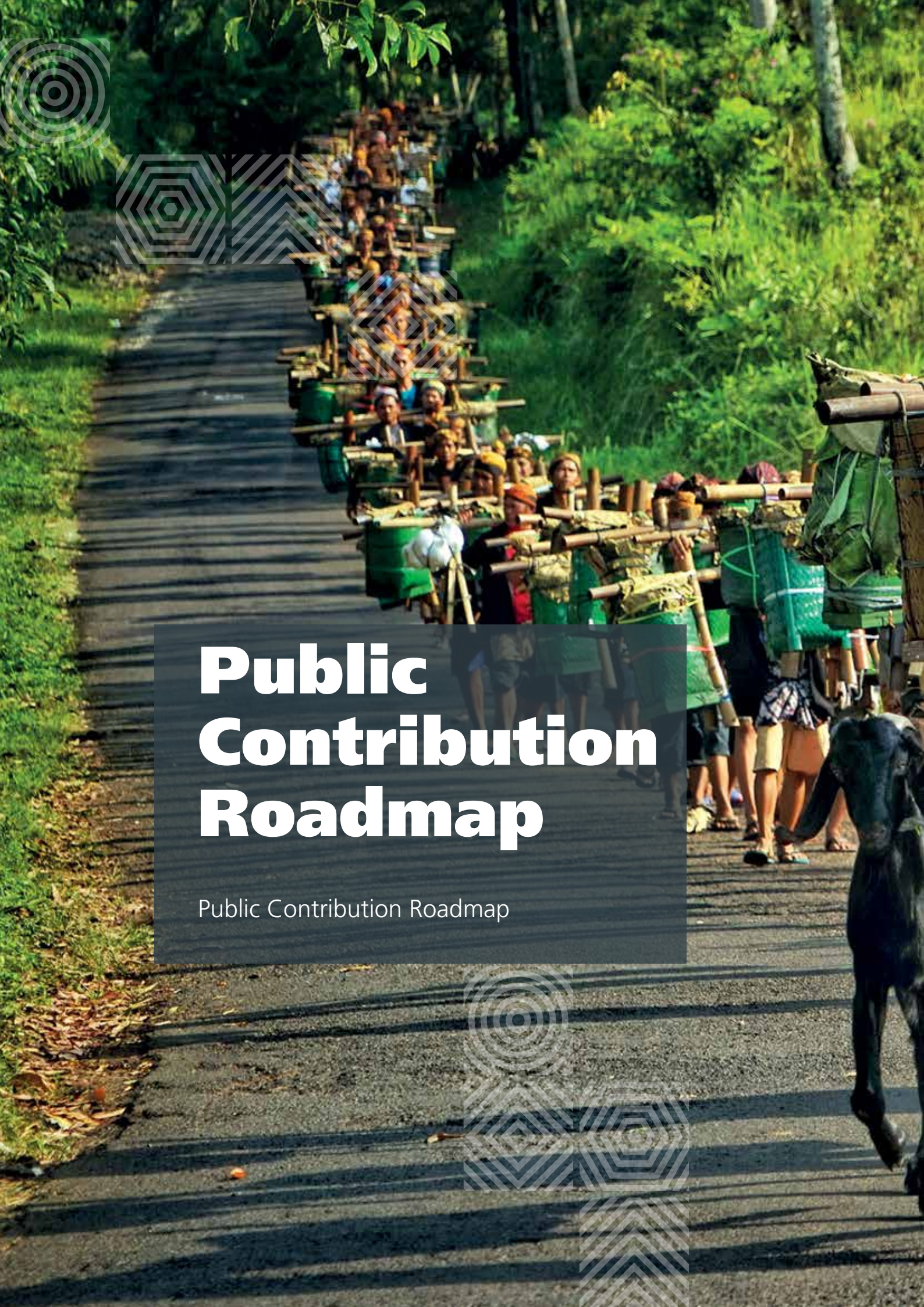
Karyawan Grup Astra berdasarkan Usia

Astra Group's Employees by Age



Karyawan Grup Astra berdasarkan Lini Bisnis
 Astra Group's Employees by Business Lines





Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap



Pengantar dari Chief of Corporate Affairs

Introduction from Chief of Corporate Affairs

Menyongsong Dekade Baru Keberlanjutan

Welcoming the Sustainable New Decade

Public Contribution Roadmap merupakan pilar penting keberlanjutan Astra dalam rangka mencapai *goal* Perseroan pada tahun 2020 yaitu "*Pride of the Nation*." Beberapa tahun terakhir kami mengembangkan arahan baru dalam pelaksanaannya, yaitu memfokuskan kegiatan pada Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia Awards, Kampung Berseri Astra (KBA) yang memuat 4 pilar CSR Astra (kesehatan, pendidikan, lingkungan, kewirausahaan), dan Desa Sejahtera Astra (DSA).

Kini Astra telah menghasilkan 8.654 pendaftar SATU Indonesia Awards serta membina 87 KBA dan 645 DSA di 34 Provinsi di Indonesia yang menjadi titik-titik pelaksanaan program pemberdayaan dari Astra. Saat ini kami menggalang kerja sama dengan berbagai kementerian untuk mengembangkan ekonomi lokal di masing-masing KBA dan DSA yang layak untuk dikembangkan sampai menjadi pusat keunggulan ekspor dan meningkatkan kesejahteraan warganya.

The *Public Contribution Roadmap* is an important pillar of Astra's sustainability in order to achieve the Company's goal in 2020, which is to become "*Pride of the Nation*." In the last few years we have developed new direction in its implementation, by focusing on the activities of Semangat Astra Terpadu Untuk (SATU) Indonesia Awards, Kampung Berseri Astra (KBA) which contains implementation of Astra 4 Pillar CSR (health, education, environment, entrepreneurship), and Desa Sejahtera Astra (DSA).

Currently, Astra has produced 8,654 applicants of SATU Indonesia Awards and has fostered 87 KBA and 645 DSA in 34 Provinces in Indonesia, which are the implementation points of the Astra empowerment program. At the present time, we are collaborating with the multiple ministries to develop local economies in each KBA and DSA that are feasible to be developed to become centers of export excellence and improve the welfare of their citizens.

Melalui KBA dan DSA, Astra juga terlibat penuh untuk adaptasi perubahan iklim melalui peningkatan kapasitas masyarakat terhadap dampak perubahan iklim. Sebanyak 17 KBA telah memenuhi kriteria kampung iklim dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.

Secara internal, perusahaan-perusahaan Grup Astra telah melakukan upaya perbaikan, salah satunya adalah efisiensi energi yang dampaknya dapat mengurangi biaya dan menurunkan emisi gas rumah kaca. Pada bidang Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), kami terus memperluas penerapan K3 sampai kepada pihak ke-3, yaitu kontraktor, serta melakukan diskusi yang lebih intens bersama para ahli membahas tantangan implementasi K3 di Astra.

Walaupun pencapaian *Public Contribution Roadmap* mendapatkan apresiasi dari Pemerintah dan menjadi tolak ukur bagi organisasi lain, kami menganggap keterlibatan pemangku kepentingan yang lebih luas menjadi semakin relevan dan penting untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dan sasaran pembangunan nasional.

Menjelang dekade baru 2021-2030, Astra telah memutuskan bahwa *goal* kami tidak berubah, untuk tetap menjadi "*Pride of the Nation.*" Bagi kami *goal* ini masih relevan karena kami berharap dalam 10 tahun yang akan datang, Astra akan menjadi bagian dari solusi atas tantangan keberlanjutan yang dihadapi Indonesia. Dalam mencapai *goal* tersebut Astra terbuka untuk berkolaborasi baik swasta maupun organisasi sipil sepanjang kita memiliki pemahaman yang setara dan visi yang sejalan.

Through KBA and DSA, Astra is also fully involved in climate change adaptation through community capacity building for climate change impacts. A total of 17 KBA have met the climate village criteria from the Ministry of Environmental Affairs and Forestry.

Internally, Astra Group companies have made improvement efforts, one of the efforts is through energy efficiency, which will reduce costs and reduce greenhouse gas emissions. In the field of Occupational Health and Safety (OHS), we continue to expand the application of OHS to third parties, namely contractors, as well as establishing a more expert forum to discuss OHS implementation challenges within Astra.

Although the achievement of the *Public Contribution Roadmap* received appreciation from the Government and has become a benchmark for other organizations, we consider a more expansive engagement of the stakeholder to become more relevant and important for achieving the Sustainable Development Goals and national development goals.

Towards the new decade of 2021-2030, Astra has decided that our *goal* has not changed, to remain to be the "*Pride of the Nation.*" For us, this *goal* is still relevant because we hope that in the next 10 years, Astra will be a part of the solutions to the sustainability challenges facing Indonesia. In achieving this *goal*, Astra is open to collaborate with both private and civil organizations as long as we have an equal understanding and a shared vision.

PT Astra International Tbk

Pongki Pamungkas
Chief of Corporate Affairs

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap merupakan pilar penting keberlanjutan perusahaan dalam menciptakan keseimbangan antara kepentingan bisnis dengan sosial dan lingkungan, untuk mewujudkan cita-cita Astra untuk Sejahtera Bersama Bangsa.

Astra melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan melalui 2 subyek utama, yaitu pengelolaan Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) di Grup Astra dan Tanggung Jawab Sosial (CSR) yang ditujukan bagi *stakeholder* eksternal termasuk masyarakat di sekitar operasional perusahaan dan masyarakat Indonesia pada umumnya.


Program *Public Contribution* dikelola dan dilaksanakan oleh *Corporate Affairs* yang memiliki fungsi untuk menetapkan arahan dan target dalam program LK3 dan CSR Grup Astra. Arahan ini diterbitkan setiap tahun dalam dokumen Kebijakan Lingkungan dan Tanggung Jawab Sosial. [103]

Public Contribution Roadmap is an important pillar of the Company’s sustainability in creating a balance between business interests and social and environment, to achieve Astra’s aim to Prosper with the Nation.

Astra performs its social and environmental responsibility through 2 main subjects, namely management of the Environment, Health and Safety (EHS) within Astra Group, and Corporate Social Responsibility (CSR) which aimed at external stakeholders including the surrounding community near the Company’s operations and Indonesian people in general.

Public Contribution programs are managed and implemented by Corporate Affairs assigned with the task to set direction and targets in Astra Group’s EHS and CSR programs. Such guidance is published on an annual basis in Environmental and Social Responsibility Policy documents. [103]


Sebaran Program CSR
Distribution of CSR Programs



34

provinsi
provinces

Rata-rata Penurunan Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca per Tahun (2015 - 2019)
Average Greenhouse Gas Emission Reduction Intensities per Year (2015 - 2019)



5.0%

Public Contribution Roadmap memetakan secara terstruktur dan komprehensif program kontribusi sosial yang semakin memiliki nilai tambah dan bermanfaat bagi Bangsa. Hal ini sejalan dengan cita-cita Astra untuk Sejahtera Bersama Bangsa.

Public Contribution Roadmap built a structured and comprehensive map to create a value-added and resourceful social contribution to the public. This is in line with Astra’s aim to Prosper with the Nation.



KEBIJAKAN LINGKUNGAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL 2019

1. Menjalankan program CSR 4 pilar sesuai dengan *Public Contribution Roadmap* dengan mengedepankan keunikan program di setiap perusahaan dalam rangka mendukung tercapainya *Sustainable Development Goals* (SDGs).
2. Peningkatan kualitas program Kampung Berseri Astra (KBA) serta Desa Sejahtera Astra (DSA) dengan terus mengembangkan potensi lokal serta mendorong kolaborasi dengan *stakeholder* nasional maupun internasional.
3. Implementasi Astra Green Company (AGC) dengan minimal peringkat hijau (dengan pengecualian kategori manufaktur, pertambangan dan perkebunan minimal biru), mendorong integrasi ke dalam sistem data AGC *online* serta implementasi Astra Friendly Company (AFC) minimal bintang 3.
4. Melakukan pengurangan emisi gas rumah kaca di perusahaan Grup Astra sebesar 2,5% per satuan produk serta efisiensi energi sebesar 2,5% per satuan produk dibandingkan dengan tahun 2018 melalui program *Sustainable Consumption & Production*.
5. *Zero Workplace Accident*, mencegah kejadian penyakit berkaitan dengan kerja (baik fisik maupun mental), serta memantau keselamatan pekerja dari dan menuju tempat kerja.

ENVIRONMENTAL AND SOCIAL RESPONSIBILITY POLICY 2019

1. Implementing 4 pillars CSR program in accordance with Public Contribution Roadmap by promoting the uniqueness of the program in each company in order to support the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs).
2. Improving the quality of the Kampung Berseri Astra (KBA) and Desa Sejahtera Astra (DSA) by continuing to develop local potentials and encourage collaboration with national and international stakeholders.
3. Implementing Astra Green Company (AGC) with a minimum green rating (with the exception of categories of manufacturing, mining and plantations with a minimum of blue rating), encouraging integration into AGC online data system as well as implementing a 3-star Astra Friendly Company (AFC).
4. Reducing greenhouse gas emissions in Astra Group companies by 2.5% per product unit and energy efficiency by 2.5% per product unit compared to 2018 through the Sustainable Consumption & Production program.
5. Achieving Zero Workplace Accident level, preventing work-related illnesses (both physical and mental), and monitoring the safety of workers to and from work.



Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

PENGELOLAAN LK3 DI TEMPAT KERJA

Astra mewujudkan tanggung jawab sosial dengan sistem pengelolaan Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) bagi setiap orang yang berada di tempat kerja. Tujuan akhir pengelolaan LK3 adalah menjamin keselamatan pekerja serta menjaga kelestarian lingkungan agar produktivitas dapat meningkat. Penggunaan sumber daya alam dan pengelolaan limbah Grup Astra dilakukan sesuai dengan regulasi dan pedoman yang dikeluarkan oleh pemerintah. Astra juga mengelola aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang berfokus kepada karyawan dan juga *stakeholder* terkait. Untuk mendukung tujuan pengelolaan LK3 dan memastikan perbaikan berkelanjutan, Grup Astra mengadopsi dan menerapkan sistem manajemen, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, dan OHSAS 18001.

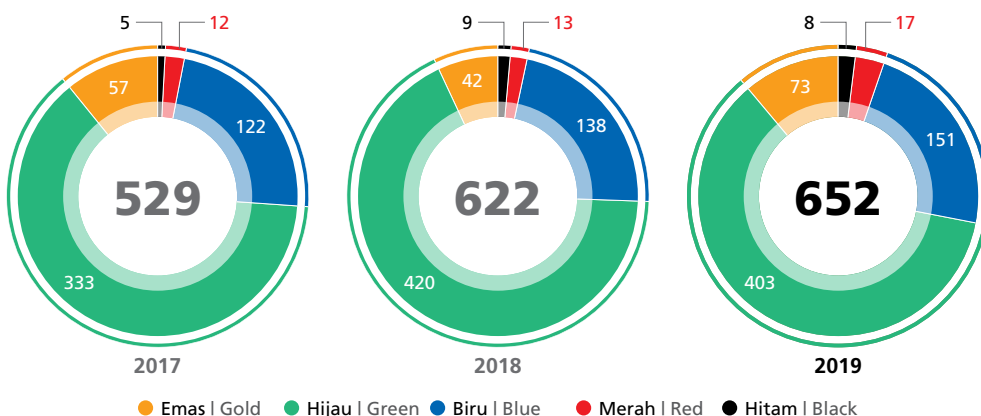
Melakukan pengelolaan LK3 merupakan wujud tanggung jawab perseroan yang baik dan pemenuhan hak dasar pekerja pada waktu bekerja. Upaya ini adalah bagian dari kontribusi Astra dalam SDGs 8 – Pekerjaan yang Layak dan Pertumbuhan Ekonomi dalam hal perlindungan hak pekerja dan menciptakan tempat kerja yang aman dan nyaman.

ASTRA GREEN COMPANYY

Astra telah mengembangkan Astra Green Company (AGC) sebagai sistem manajemen LK3 untuk memantau pencapaian kinerja perusahaan terhadap pemenuhan berbagai persyaratan pengelolaan LK3, termasuk peraturan perundangan dan standar nasional maupun internasional. Pengukuran kinerja LK3 pada keseluruhan proses bisnis perusahaan, termasuk pada pelanggan dan pemasok, dilakukan menggunakan kriteria penilaian *green strategy, green process, green product, green employee, critical point lingkungan, critical point safety*, dan pemenuhan peraturan. Evaluasi dilakukan secara berjenjang melalui *Corporate Assessment, Group Assessment* dan *Self-Assessment*, untuk menghasilkan peringkat pencapaian dalam kategori Emas, Hijau, Biru, Merah dan Hitam, berurutan dari pencapaian tertinggi hingga terendah. [103]

Pada tahun 2019, Astra menargetkan tercapainya minimal peringkat Biru untuk kategori manufaktur, pertambangan dan perkebunan serta peringkat Hijau untuk kategori lainnya. Asesmen dilakukan di 652 instalasi Grup Astra yang layak audit, dan 73% di antaranya mencapai peringkat Hijau dan Emas. [308-1]

Hasil Penilaian AGC | AGC Assessment Results



73%

Jumlah AGC Hijau dan Emas 2019
Number of AGC Green and Gold status on 2019

EHS MANAGEMENT AT WORKPLACE

Astra's social responsibility is embodied with an Environment, Health and Safety (EHS) management system for each individual within the workplace. The ultimate goal of EHS management is to guarantee worker safety and preserve the environment to improve productivity. Natural resources utilization and waste management of Astra Group is done in accordance to the regulations and guidance issued by the government. Astra also manage Occupational and Health Safety (OHS) aspects focusing on employee and relevant stakeholders. To support the goals of EHS management and ensure continuous improvement, Astra Group adopts and implements management systems of, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, and OHSAS 18001.

EHS management represents good corporate responsibility and fulfillment of the basic rights of workers during their working period. Such effort is part of Astra's contribution to SDGs 8 – Decent Work and Economic Growth in terms of protecting workers' rights to creating a safe and comfortable workplace.

ASTRA GREEN COMPANYY

Astra has developed Astra Green Company (AGC) as an EHS management system to monitor the achievement of the Company's performance towards the fulfillment of various EHS requirements at the workplace, including laws and regulations as well as national and international standards. EHS performance evaluation for the whole business process, including customers and suppliers, is conducted by adopting green strategy, green process, green product, green employee, environmental critical point, safety critical point, and regulatory compliance. Evaluations are performed in stages through Corporate Assessment, Group Assessment and Self-Assessment, to get an achievement rating in Gold, Green, Blue, Red and Black categories, from highest to lowest. [103]

In 2019, Astra targeted to achieve a minimum Blue rating in the manufacturing, mining and plantation categories and Green rating in other categories. Assessments were carried out in 652 Astra Group units that are eligible for audits, and 73% have achieved Green and Gold ratings. [308-1]

PROGRAM PENILAIAN PERINGKAT KINERJA PERUSAHAAN DALAM PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP (PROPER)

Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) adalah program Pemerintah melalui Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan yang menilai pengelolaan lingkungan berdasarkan kepatuhan (biru) dan upaya *beyond compliance* (hijau dan emas). Pada 2019, terdapat 57 instalasi Astra yang termasuk dalam subyek pelaksanaan PROPER 2018-2019 (penambahan 2 instalasi dibandingkan periode sebelumnya). Pencapaian Grup Astra dengan status *beyond compliance* sebanyak 10 perusahaan atau meningkat 43% dibandingkan dengan periode sebelumnya.

PENERAPAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3)

Astra menerapkan standar internasional dan kepatuhan peraturan dalam menerapkan K3. Di bidang K3 Grup Astra telah menerapkan Sistem Manajemen K3 dari pemerintah dan standar nasional serta internasional lainnya.

Astra menetapkan tujuan utama K3 yaitu *Zero Workplace Accident* untuk mencegah insiden dan penyakit akibat kerja, sekaligus memberikan rasa aman pada seluruh karyawan dan semua orang di lingkungan perusahaan.

K3 diterapkan melalui pedoman K3, *safety talk* rutin, serta Astra Green Behavior (*Behavior Based Safety*) yang menekankan pada pencatatan, analisis, dan antisipasi perilaku berisiko yang secara konsisten diimplementasikan di Grup Astra. Dengan penerapan Astra Green Behavior, semua orang di Grup Astra terlibat dalam upaya pencegahan *At-Risk Behavior* sehingga mencegah terjadinya kecelakaan.

Pada tahun 2019, terdapat peningkatan jumlah kecelakaan kerja, di mana sebagian besar kecelakaan tersebut berasal dari kontraktor. Oleh karena itu, ke depannya Astra akan lebih memperkuat sistem manajemen K3 untuk kontraktor melalui Astra Green Contractor, Sistem Manajemen K3 yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja melalui pengelolaan K3 kontraktor yang terintegrasi. Selain itu, dilakukan juga diskusi untuk membahas kejadian kecelakaan kerja oleh para ahli K3 di Astra untuk memperoleh pembelajaran serta saran perbaikan terhadap pengelolaan K3 di Grup Astra.

COMPANY PERFORMANCE RATING ASSESSMENT IN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT PROGRAM (PROPER)

Company Performance Rating Assessment Program (PROPER) is a Government program conducted by the Ministry of Environment and Forestry that assesses a company's environmental management based on their compliance (blue level) and beyond compliance (green and gold level). In 2019, there were 57 Astra installations included in 2018-2019 PROPER implementation (the addition of 2 installations). Achievements of Astra Group with beyond compliance status were 10 companies or increased by 43% compared to the previous period.

IMPLEMENTATION OF OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS)

Astra adopts international standards and regulatory compliance in implementing OHS. As for EHS, Astra Group has implement OHS Management System from the government and other national and international standards.

Astra established the main goal of OHS, which is the Zero Workplace Accident, to prevent incidents and illness or occupational diseases, while providing a sense of security to all employees and each individual within the Company.

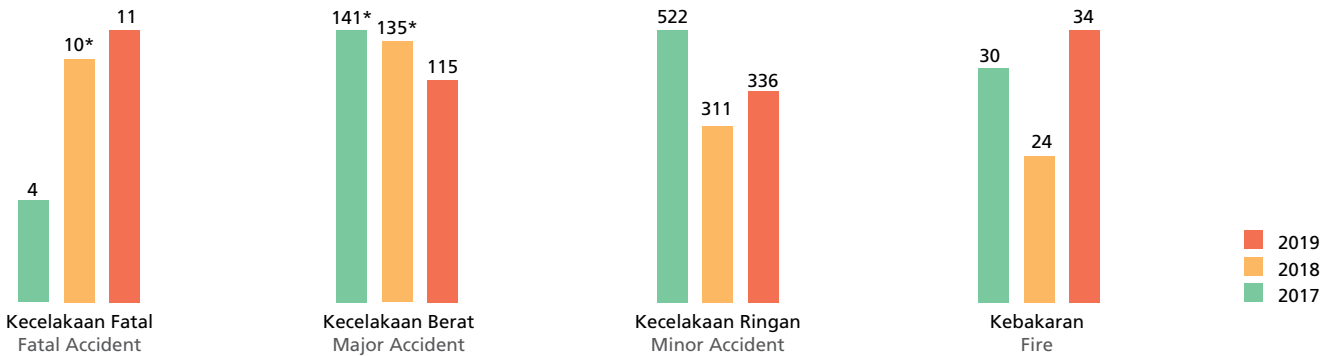
OHS is implemented through OHS guidelines, routine safety talk, and Astra Green Behavior (*Behavior Based Safety*) which emphasizes the recording, analysis, and anticipation of risky behavior that are consistently implemented in Astra Group. With the implementation of Astra Green Behavior, each individual in Astra Group is involved in preventing *At-Risk Behavior* to prevent accidents.

In 2019, there is an increase in workplace accident which mostly were caused by a contractor-related accident. Therefore, Astra will further enhance OHS Management system for contractors through the Astra Green Contractor implementation, an OHS Management System which aims to improve Safety and Occupational Health performance through integrated contractor management. In addition, discussions were also held by Astra OHS experts to obtain lessons and suggestions for improvements to OHS management in the Astra Group.



Statistik Insiden Grup Astra

Incident Statistics at Astra Group [403-2]



* Ada penambahan data instalasi untuk kecelakaan fatal tahun 2018 dan kecelakaan berat tahun 2017 & 2018
 There is an additional installation data for fatality accident in 2018 and major accident in 2017 & 2018

STUDI KASUS | CASE STUDY

Integrasi Program Keselamatan Kerja Pertambangan

Integration of Mining Occupational Safety Programs



PT Asmin Bara Bronang melakukan integrasi program keselamatan kerja pertambangan yang bertujuan untuk menurunkan angka/frekuensi kejadian kecelakaan lalu lintas unit produksi pengangkut batu bara di area jalan angkut sepanjang 66 km (JAB) yang dipergunakan secara bersama oleh banyak perusahaan rekanan dari PT Asmin Bara Bronang.

Beberapa contoh program yang dilakukan adalah pembuatan dan standardisasi sistem keselamatan, pelatihan berjenjang, inspeksi, dan pemasangan alat pendukung keselamatan kerja.

Melalui implementasi program ini terjadi peningkatan kepedulian pengawas unit produksi pengangkut batu bara diikuti juga dengan meningkatnya kesadaran semua operator unit produksi batu bara dalam pemenuhan dan pelaksanaan standar operasi aman kegiatan pengangkutan batu bara.

Dengan meningkatnya kepedulian pengawas dan kesadaran operator berdampak terhadap penurunan frekuensi kejadian kecelakaan lalu lintas di area JAB sebesar 17% (di tahun 2018 12 kejadian turun menjadi 10 kejadian di tahun 2019), *downtime* unit turun 19% (4.218 jam - 29.692 ton - USD1.929.995) dan biaya perbaikan kerusakan alat turun 71% dari tahun 2018 sebesar Rp1,5 miliar walaupun kenaikan kepadatan lalu lintas (*traffic density*) JAB sebesar 9% dibandingkan tahun 2018.

PT Asmin Bara Bronang has integrated mining work safety programs aimed for reducing the number/frequency of traffic accidents in the coal transport production unit in the hauling road area of 66 km (JAB) which is shared by partner companies from PT Asmin Bara Bronang.

The programs include the creation and standardization of safety systems, training for all levels, inspection, and installation of safety support equipment.

With the implementation of the program, the Company noted an improvement in the concerns of the supervisor of the coal transport production unit followed by an increase in awareness and compliance of all coal production unit operators in fulfilling and implementing safe work standards for coal transportation activities.

The increasing concern of supervisors and awareness of operator has resulted in a 17% decrease in the frequency of traffic accidents in the JAB area (in 2018 there were 12 incidents, decreasing to 10 incidents in 2019), *downtime* unit decreased by 19% (4,218 hour - 29,692 ton - USD 1,929,995) and the cost of equipment damage repairs decreased by 71% from Rp1.5 billion in 2018, even though the increase in traffic density of JAB by 9% compared to 2018.

STUDI KASUS | CASE STUDY

Melotot Sehat di United Tractors

Melotot Sehat in United Tractors

Melotot Sehat adalah program kesehatan kerja PT United Tractors Tbk yang bertujuan untuk memonitor pelaksanaan upaya kesehatan kerja yang melibatkan seluruh karyawan di seluruh area kerja. Program ini meliputi upaya preventif, promotif, kuratif dan rehabilitatif. Beberapa kegiatan yang termasuk dalam program Melotot Sehat: *General Check-Up* (GCU), sosialisasi melalui POJOK & INSPEKSI SEHAT, program kesehatan fisik rutin melalui UT BERGERAK, serta implementasi POLIKLINIK UT. Pojok & Inspeksi Sehat adalah kegiatan sosialisasi dan pemeriksaan kesehatan yang dilakukan secara rutin kepada seluruh karyawan. Sedangkan UT BERGERAK adalah program kesehatan yang mengajak seluruh karyawan untuk bergerak dengan perubahan pola hidup seperti olahraga rutin, makan siang sehat dan evaluasi komitmen.

Hasil dan dampak dari program kesehatan di tahun 2019 adalah penurunan angka hasil GCU karyawan pada 5 penyakit tertinggi (termasuk kolesterol tinggi) dan penurunan angka kunjungan poliklinik, pengobatan karyawan dan rawat inap. Secara keseluruhan, program ini dapat menurunkan masalah kesehatan kerja pekerja sebanyak 21,6%.

Melotot Sehat is PT United Tractors Tbk's occupational health program, which aims to monitor the implementation of occupational health efforts involving all employees in all work areas. This program includes preventive, promotive, curative, and rehabilitative efforts. Some of the activities included in the Melotot Sehat program: *General Check-Up* (GCU), socialization through POJOK & INSPEKSI SEHAT, routine physical health programs through UT BERGERAK, as well as the implementation of the UT POLYCLINIC. Pojok & Inspeksi Sehat is a routine socialization and health check to all employee. Whereas UT BERGERAK is a health program that encourage all employee to be active and moves toward a healthy lifestyle such as daily exercise, healthy lunch menu, and health commitment.

The results and impacts of the health program in 2019 include a decrease in the number of GCU results of employees in the 5 highest diseases (including high cholesterol) and a decrease in the number of polyclinic visits, employee treatment, and hospitalization. In general, this program can reduce employees occupational health-related issues by 21.6%.



Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap

PENERAPAN SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Dalam rangka mendukung pencapaian SDGs, Grup Astra menerapkan *Sustainable Consumption and Production* (SCP) pada proses produksi dan operasional. Pada tahun 2019, Astra menetapkan target penurunan intensitas penggunaan sumber daya alam sebesar 2,5% per satuan produk dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Astra melakukan inisiatif untuk meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya alam, menghilangkan pemborosan, dan mengurangi limbah dari kegiatan usaha, dan ini merupakan penerapan SDGs 12 – Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab.

IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

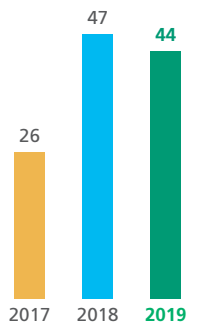
In order to support the achievement of SDGs, Astra Group adopts Sustainable Consumption and Production (SCP) in its production and operational processes. In 2019, Astra set a target of decreasing the intensity of natural resource consumption by 2.5% per unit of product compared to prior year.

Astra conducted initiatives to improve the efficient consumption of natural resources, to eliminate waste, and to reduce waste from business activities, which represents the adoption of SDGs 12 - Responsible Consumption and Production.

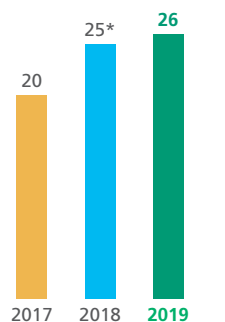
Kinerja Konservasi Sumber Daya Alam dan Pencegahan Pencemaran

Performance of Natural Resource Conservation and Pollution Prevention [301-1] [302-1] [303-1]

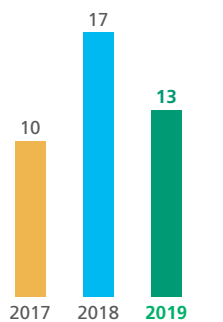
Penggunaan Air
(x 10⁶ m³)
Water Consumption
(x 10⁶ m³)



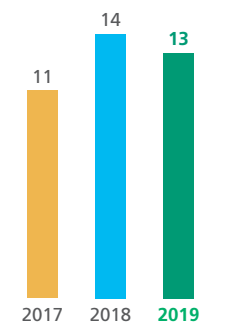
Penggunaan Pelumas
(x 10³ m³)
Lubricant Consumption
(x 10³ m³)



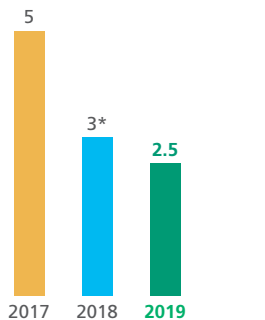
Penggunaan Listrik
(x10⁵ MWh)
Electricity Consumption
(x10⁵ MWh)



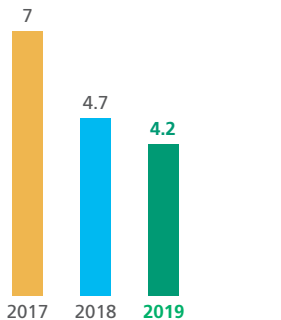
Penggunaan Solar
(x10⁵ m³)
Diesel Fuel Consumption
(x10⁵ m³)



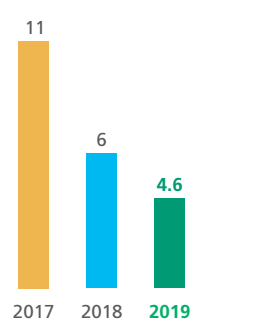
Penggunaan Bensin (x10³ m³)
Gasoline Consumption (x10³ m³)



Penggunaan Gas Alam (x10⁷ m³)
Natural Gas Consumption (x10⁷ m³)



Penggunaan LPG (x10⁴ Ton)
LPG Consumption (x10⁴ Tonnes)

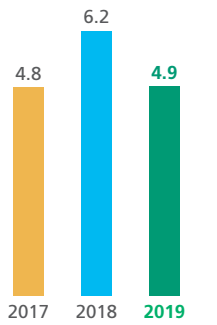


* Terdapat perubahan data 2018 untuk penggunaan pelumas dan penggunaan bensin akibat perubahan data instalasi.
There are changes for 2018 of lubricant and gasoline consumption due to an update of installation data.

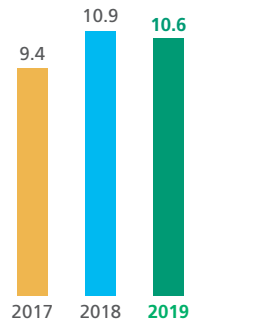
Total Limbah berdasarkan Jenisnya

Total Waste by Type [306-2]

Cair B3
 (x10⁴ m³)
 Hazardous & Toxic Liquid
 (x10⁴ m³)



Cair Non-B3
 (x10⁶ m³)
 Non Hazardous & Toxic Liquid
 (x10⁶ m³)



Padat B3
 (x10⁵ Ton)
 Hazardous & Toxic Solid
 (x10⁵ Ton)



Padat Non-B3
 (x10⁴ Ton)
 Non Hazardous & Toxic Solid
 (x10⁴ Ton)



Intensitas Penggunaan Sumber Daya Alam dan Intensitas Emisi Limbah

Intensity of Natural Resources Consumption and Intensity of Waste Generation [302-4] [305-5]

Intensitas Pemakaian Air
 (m³/Produk)
 Water Consumption Intensity
 (m³/Product)



3.3%



Rata-Rata Penurunan intensitas pemakaian air per produk 2018-2019
 Average Reduction of water consumption intensity per product 2018-2019

Intensitas Penggunaan Pelumas
 (Liter/Produk)
 Lubricant Consumption Intensity
 (Litre/Product)



11.4%



Rata-rata penurunan intensitas konsumsi pelumas per produk 2018-2019
 Average reduction of lubricant consumption intensity per product 2018-2019

Intensitas GRK
 (Ton CO₂ Ekuivalen/Product)
 GHG Intensity
 (Tonne CO₂ Equivalent/Product)



3.5%



Rata-rata penurunan intensitas Gas Rumah Kaca 2018-2019
 Average reduction of Green House Gases emission intensity per product 2018-2019

Intensitas Konsumsi Energi
 (Gigajoule/Produk)
 Energy Consumption Intensity
 (Gigajoule/Product)



3.5%



Rata-rata penurunan intensitas Konsumsi Energi 2018-2019
 Average reduction of energy consumption intensity per product 2018-2019

Intensitas Limbah Cair B3
 (Liter/Produk)
 Intensity of Hazardous & Toxic Liquid Waste (Litre/Product)



10.5%



Rata-rata penurunan limbah cair B3 per produk 2018-2019
 Average reduction of Hazardous & Toxic Liquid Waste per product 2018-2019

Intensitas Limbah Cair Non-B3
 (Liter/Produk)
 Intensity of Non Hazardous & Toxic Liquid Waste (Litre/Product)



2.6%



Rata-rata penurunan limbah cair Non B3 per produk 2018-2019
 Average reduction of Non-Hazardous & Non-Toxic Liquid Waste per product 2018-2019

Intensitas Limbah Padat B3
 (Kg/Produk)
 Intensity of Hazardous & Toxic Solid Waste (Kg/Product)



10.4%



Rata-rata penurunan limbah padat B3 per produk 2018-2019
 Average reduction of Hazardous & Toxic Solid Waste per product 2018-2019

Intensitas Limbah Padat Non B3
 (Kg/Produk)
 Intensity of Non Hazardous & Toxic Solid Waste (Kg/Product)



9.6%



Rata-rata Penurunan limbah padat Non B3 per produk 2018-2019
 Average Reduction of Non-Hazardous & Non-Toxic Solid Waste per product 2018-2019

Catatan | Note

B3 = Bahan Berbahaya dan Beracun | Hazardous and Toxic Material

STUDI KASUS | CASE STUDY

Memulai Pengemasan yang Bertanggung Jawab

Initiation of Responsible Packaging

Setiap tahun Service Parts Logistic Division – PT Toyota Astra Motor (TAM) mendistribusikan lebih dari 7,5 juta suku cadang ke lebih dari 1.700 *dealer* dan toko suku cadang di seluruh Indonesia. Dalam setahun diestimasi lebih dari 4.000 m³ sampah kemasan suku cadang tersebut setelah produknya dimanfaatkan.

Pada 2019, TAM melibatkan 130 pemasok dalam Program *Packaging Innovation* untuk melakukan inovasi dan pengembangan kemasan untuk mengurangi timbulan sampah kemasan. Di akhir program, efisiensi yang diperoleh setara dengan pengurangan biaya sebesar Rp491 juta, mencegah penebangan 312 pohon dan mengurangi 9,4 ton sampah setiap tahun.

Each year, the Service Parts Logistics Division - PT Toyota Astra Motor (TAM) distributes more than 7.5 million spare parts to more than 1,700 dealers and spare parts stores throughout Indonesia. Within a year, it is estimated that more than 4,000 m³ of the spare parts packaging after the product is utilized.

In 2019, TAM involved 130 suppliers in the Packaging Innovation Program to conduct innovation and development of packaging in order to reduce the generation of packaging waste. At the end of the program, the efficiency was equivalent to a cost reduction of Rp491 million, preventing the logging of 312 trees, and reducing 9.4 tons of waste annually.



KONSERVASI ENERGI

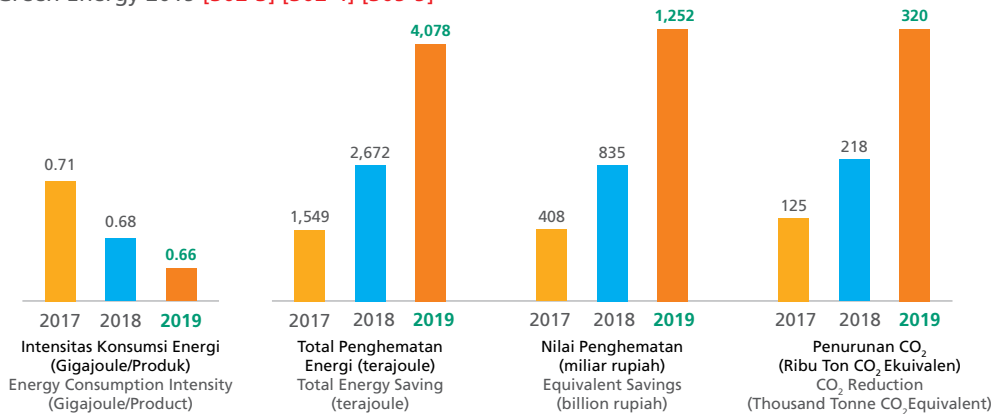
Sebagian besar instalasi Astra merupakan industri manufaktur yang menggunakan energi dalam operasinya. Upaya efisiensi energi sangat penting dilakukan karena berkaitan erat dengan biaya. Selain itu pengurangan pemakaian energi merupakan kontribusi pada pencapaian SDGs 13 – Aksi Iklim sebagai akibat dari penurunan emisi Gas Rumah Kaca hasil dari efisiensi energi.

Astra menerapkan Astra Green Energy (AGEn) dalam program konservasi energi yang meliputi program efisiensi dan penerapan teknologi hemat energi. Melalui inisiatif konservasi energi yang terstruktur, Astra mampu meningkatkan efisiensi, menurunkan biaya, dan mengurangi emisi Gas Rumah Kaca.

AGEn disusun berdasarkan ISO 50001 – *Energy Management System* dan ISO 50002 – *Energy Audit* untuk pedoman pelaksanaan konservasi energi. Penerapannya dilakukan dengan implementasi program dan asesmen.

Hasil Capaian Astra Green Energy 2019

Key Result Astra Green Energy 2019 [302-3] [302-4] [305-5]



ENERGY CONSERVATION

The majority of Astra installations are manufacturing industries that consume energy in their operations. Energy efficiency efforts play a very important role since they are closely related to costs. In addition, the reduction in energy use contributes to the achievement of SDGs 13 - Climate Action as a result of reducing GHG emissions resulting from energy efficiency.

Astra implements Astra Green Energy (AGEn) in its energy conservation program which includes an efficiency program and the adoption of energy-saving technologies. Through structured energy conservation initiatives, Astra has been able to improve efficiency, reduce costs and reduce GHG emissions.

AGEn is prepared based on ISO 50001 - Energy Management System and ISO 50002 – Energy Audit to guide the implementation of energy conservation. It is adopted with the implementation of programs and assessments.



STUDI KASUS | CASE STUDY



Implementasi Co-Generation System

Co-Generation System Implementation

Energy Saving Activity (ESA) di lingkungan PT Denso Indonesia (Denso) telah menjadi topik yang sangat berkembang dalam 5 tahun terakhir. Denso yang memiliki induk Denso Global Corporation di Jepang berkomitmen untuk mencapai *energy half* (penurunan emisi karbon sebesar 50%) pada program jangka panjang yang dicanangkan mulai tahun 2012 sampai dengan 2025 melalui tema "*Provision The Future.*" Sesuai dengan tema tersebut, Denso menjadikan ESA sebagai salah satu langkah nyata untuk efisiensi energi perusahaan dan menuju *Green Company* demi keberlangsungan perusahaan dan sumber daya yang menunjang kegiatan perusahaan itu sendiri.

Dalam mencapai tujuan jangka panjang tersebut, Denso telah menjalankan banyak program yang memiliki dampak sangat signifikan pada penurunan karbon. Salah satunya yaitu *Co-Generation System*, selanjutnya disebut sebagai CGS, di mana sistem tersebut menggunakan sumber energi natural gas untuk menghasilkan listrik dan membangkitkan *chiller* dengan metode operasi paralel pada *grid medium voltage*. CGS sudah dibangun di Denso Fajar Plant sejak bulan November 2018 sampai dengan Juli 2019 & dapat mengurangi emisi karbon sampai dengan 7.000 ton CO₂ ekuivalen per tahun (33%). Selain itu, CGS juga memiliki manfaat untuk mengurangi biaya energi sampai dengan 19% dan meningkatkan ketahanan energi mandiri di Pabrik Denso Fajar sampai dengan 57%.

Energy Saving Activity (ESA) at PT Denso Indonesia (Denso) has become a highly developed topic in the last 5 years. Denso, ultimately held by its parent company Denso Global Corporation in Japan, is committed to achieving energy half (50% reduction in carbon emissions) in the long-term program launched from 2012 to 2025 through the theme of "*Provision The Future.*" In accordance with this theme, Denso has made ESA as one of the real steps to company's energy efficiency and move towards a Green Company for the sustainability of the company and the resources that support the company's activities.

To achieve such goal Denso has implemented a program that creates a very significant impact on carbon reduction, namely the Co-Generation System (CGS), where the system uses natural gas energy sources to generate electricity and generate chillers with parallel operation methods on a medium voltage grid. CGS has been built in Denso Fajar Plant from November 2018 until July 2019 and can reduce carbon emissions up to 7,000 tonne CO₂ equivalent per annum (33%). In addition, CGS also has the benefit of reducing energy costs by up to 19% and increasing self-sufficiency power at the Denso Fajar Plant by up to 57%.

Tanggung Jawab Sosial

Social Responsibility

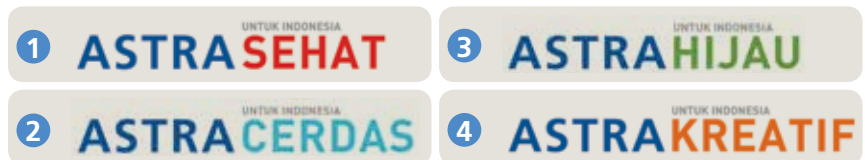
Strategi penerapan tanggung jawab sosial dilakukan berdasarkan *Public Contribution Roadmap*, untuk memastikan manfaat jangka panjang dan sejalan dengan strategi bisnis Astra. [103]

The strategy for implementing social responsibility is based on the Public Contribution Roadmap, to ensure long-term benefits which aligns with Astra’s business strategy.[103]

Pelaksanaan *Public Contribution Roadmap* bertujuan untuk memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan sekitar instalasi, sekaligus menerapkan butir pertama filosofi Catur Dharma Astra, yaitu “Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara.”

The implementation of Public Contribution Roadmap aims to provide benefits to the community and the environment surrounding the installation, while implementing the first point of the philosophy of Catur Dharma Astra, which is “to be an Asset to the Nation.”

4 Pilar | Pillars Public Contribution Roadmap



ASTRA FRIENDLY COMPANY (AFC)

Astra Friendly Company (AFC) merupakan pedoman sekaligus metode asesmen Grup dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap seluruh pemangku kepentingan (pemerintah, karyawan, pelanggan, masyarakat, pemasok, lingkungan hidup, dan pemegang saham). AFC disusun dengan referensi dari berbagai standar baik nasional maupun internasional di bidang tanggung jawab sosial (CSR) dan terdiri dari: sistem manajemen (*value, mindset, dan behavior*), implementasi program 4 pilar CSR Astra, persepsi masyarakat, dan donasi. [103]

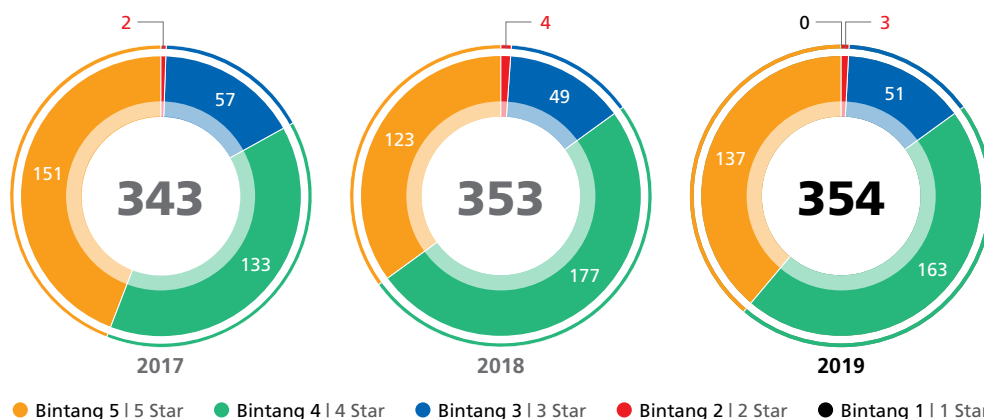
ASTRA FRIENDLY COMPANY (AFC)

Astra Friendly Company (AFC) serves as a guideline as well as a Group assessment method for implementing corporate social responsibility to all stakeholders (government, employee, customer, society, supplier, environment, and shareholder). The AFC is prepared by referring to various national and international standards for corporate social responsibility (CSR) and consists of: management systems (*value, mindset, and behavior*), implementation of the 4 pillars of Astra’s CSR, public perceptions, and donations. [103]

Grup Astra menerapkan program kerja CSR secara sistematis melalui panduan AFC dengan mempertimbangkan pemenuhan hak-hak pemangku kepentingan. Penilaian penerapan AFC dilakukan melalui pelaksanaan audit AFC pada instalasi Astra.

Astra Group implements CSR work programs systematically by referring to AFC guidelines and considering fulfillment for the rights of stakeholders. The implementation of AFC is evaluated through AFC audits of Astra installations.

Hasil Penilaian AFC | AFC Assessment Results [414-1]



ASTRA SEHAT
UNTUK INDONESIA

Astra Untuk Indonesia Sehat difokuskan pada program kesehatan ibu, remaja dan anak serta akses layanan kesehatan bagi lapisan masyarakat prasejahtera. Program ini terutama ditujukan untuk mendukung SDGs 3 – Kesehatan dan Kesejahteraan yang Baik, terutama kesehatan balita, pencegahan penyakit menular dan tidak menular, peningkatan akses layanan kesehatan serta SDGs 2 – Mengakhiri Kelaparan terutama pada target yang berkenaan dengan malnutrisi. [413-1]

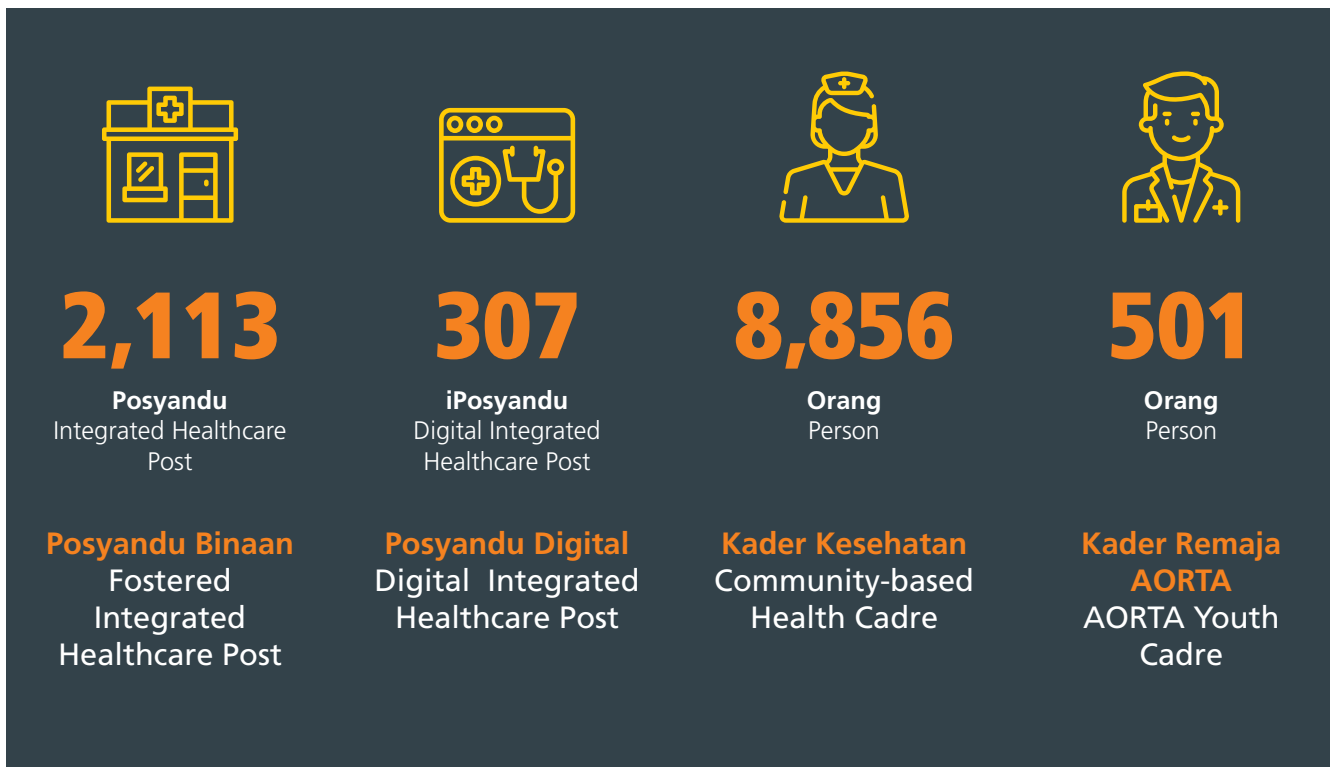
Kegiatan Astra Untuk Indonesia Sehat meliputi pendampingan dan pelatihan kader Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) untuk ditingkatkan menuju Posyandu Mandiri, intervensi terhadap kasus gizi buruk, kegiatan donor darah hingga kampanye aksi hidup sehat dan penyerahan bantuan kesehatan ke berbagai daerah di Indonesia.

Pada tahun 2019, terdapat 2 inovasi baru Astra dalam pilar kesehatan. Inovasi pertama adalah pembentukan sistem *monitoring* posyandu digital (iPosyandu). Melalui sistem ini, status perkembangan posyandu binaan Astra dapat dipantau secara langsung melalui aplikasi. Inovasi kedua adalah aktivasi kader remaja melalui program Aksi Solidaritas Remaja Kesehatan Astra (AORTA). Melalui program AORTA, Astra mengembangkan kader remaja untuk dapat memberikan edukasi terkait isu-isu kesehatan pada remaja-remaja lainnya.

Astra Untuk Indonesia Sehat focuses on maternal, adolescent and child health programs and access to health services for the underprivileged. The program is primarily intended to support SDGs 3 - Good Health and Wellbeing, particularly toddler health, prevention of infectious and non-infectious diseases, better access to health services and SDGs 2 - No Hunger, particularly on targets relating to malnutrition. [413-1]

Astra Untuk Indonesia Sehat activities include the assistance and training of Integrated Healthcare Post (Posyandu) - cadres for an upgrade to the level of Posyandu Mandiri, interventions against malnutrition cases, blood donor activities and healthy life campaigns and delivery of health assistance to various regions in Indonesia.

In 2019, there are 2 new innovations in the health pillar. The first innovation is the development of digital monitoring system for integrated healthcare post (iPosyandu). With this system, the development status of each fostered Posyandu can be monitored in realtime with an application. The second innovation is the activation of youth cadres through the Astra Youth Solidarity Health Action (AORTA) program. With AORTA, Astra developed youth cadres to campaign health issues to other teenagers.





iPosyandu & AORTA (Aksi Solidaritas Remaja Kesehatan Astra)

iPosyandu & AORTA (Aksi Solidaritas Remaja Kesehatan Astra)

Astra bersama Fakultas Kedokteran Universitas Padjajaran mengembangkan aplikasi iPosyandu yang dapat memudahkan kegiatan Ibu-ibu Kader Posyandu. Aplikasi yang bekerja secara daring ini dapat memotong panjangnya pekerjaan Kader dalam pencatatan sampai pelaporan ke Puskesmas dengan cara membentuk grafik sesuai dengan format KMS (Kartu Menuju Sehat). Aplikasi ini sudah dapat digunakan untuk memantau perkembangan bayi, balita dan ibu hamil yang tercatat di Posyandu. Selama tahun 2019, telah tercatat 307 Posyandu di berbagai wilayah yang aktif menggunakan aplikasi iPosyandu.

Komitmen Astra di bidang Kesehatan, tidak hanya berfokus pada kesehatan ibu dan anak, kesehatan remaja juga menjadi salah satu fokus program kesehatan Astra. Melalui program AORTA (Aksi Solidaritas Remaja Kesehatan Astra), diharapkan pengetahuan dan kesadaran remaja dalam bidang kesehatan khususnya terkait dengan kesehatan mental dan kesehatan reproduksi dapat ditingkatkan.

Kegiatan AORTA dilaksanakan di 3 daerah yaitu, Jakarta, Bandung dan Belitung. Kegiatan ini melibatkan 501 kader remaja yang terdiri dari siswa/siswi SMA/SMK dari wilayah masing-masing. Selain peningkatan pengetahuan mengenai kesehatan, para peserta juga dibekali tambahan ilmu dalam berorganisasi sehingga diharapkan para peserta kegiatan dapat aktif dalam melakukan perubahan di bidang kesehatan dan menjadi duta kesehatan serta *influencer* untuk mengajak masyarakat menjaga kesehatan di lingkungannya masing-masing melalui program-program yang kreatif dan inovatif.

Astra with the Faculty of Medicine at Padjajaran University developed the iPosyandu application that can facilitate the activities of Integrated Healthcare Post (Posyandu) Cadres. This online application can cut the length of Cadre's works in recording the data and reporting to the Puskesmas by forming a graph following the government standards. This application can be used to monitor the development of infants, toddlers and pregnant women recorded at the Posyandu. During 2019, there were 307 Posyandu that actively using the iPosyandu application.

Astra's commitment to health issues, not only focuses on maternal and child health, adolescent health is also one of the focuses of Astra's health program. Through the AORTA (Aksi Solidaritas Remaja Kesehatan Astra) program, it is expected that the knowledge and awareness of adolescents in the field of health, especially related to mental health and reproductive health, can be improved.

AORTA activities are carried out in 3 regions, Jakarta, Bandung and Belitung. This activity involved 501 youth cadres consisting of high school / vocational high school students from their respective regions. In addition to increasing knowledge about health, the participants are also equipped with additional knowledge in organization skill so that the participants of the activity are expected to be active in making changes in the health sector and become ambassadors of health and influencers to encourage people to maintain health in their respective environments through creative and innovative programs.

UNTUK INDONESIA
ASTRA CERDAS

Pengembangan kualitas sumber daya manusia Indonesia dilakukan melalui program Astra Untuk Indonesia Cerdas dengan pendekatan *hardware*, *software* dan *brainware*. Program ini dilaksanakan oleh Grup Astra dan yayasan-yayasan dalam bentuk peningkatan mutu sekolah (pelatihan guru, pengembangan kurikulum dan pengembangan *life skill*), pemberian beasiswa, serta donasi sarana dan prasarana pendidikan untuk sekolah-sekolah terutama di sekitar instalasi Astra dan daerah pra sejahtera.

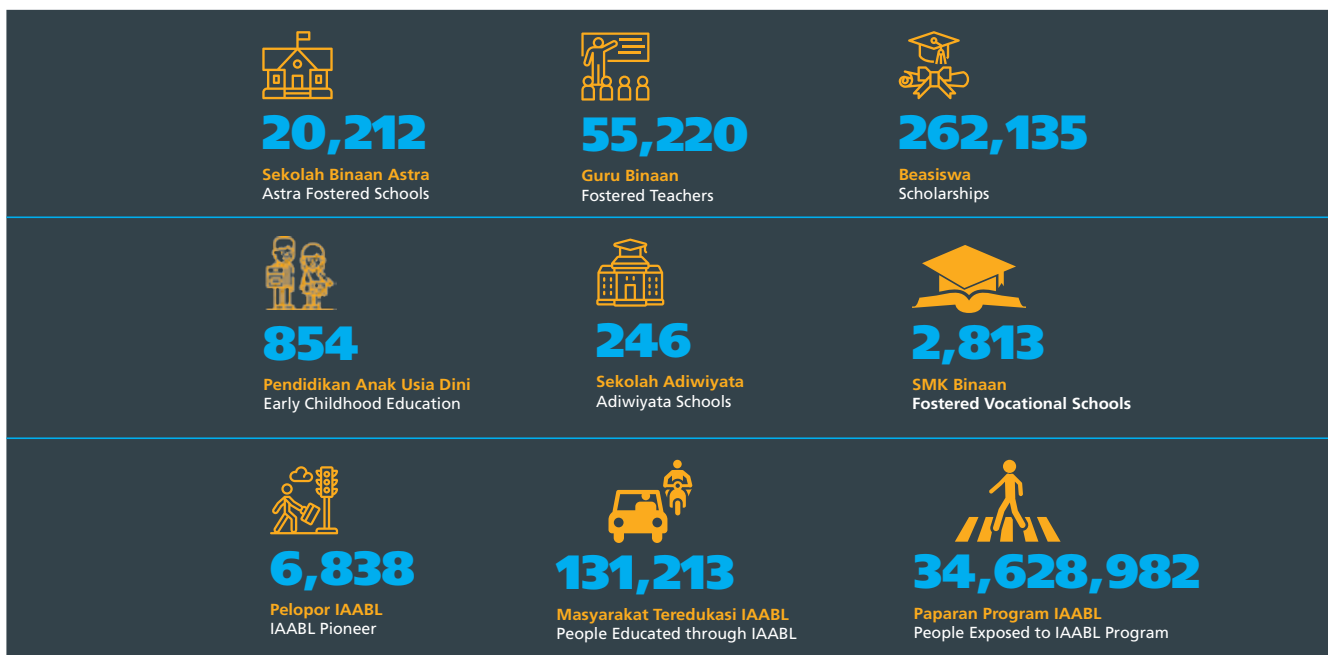
Development of the quality of Indonesia’s human resources is done with the Astra Untuk Indonesia Cerdas program conducted through hardware, software, and brainware approach. The program is implemented by Astra Group and its foundations in the form of school quality improvement (teacher training, curriculum development and life skill development), scholarships, as well as donations of educational facilities and infrastructure for schools, particularly those located near Astra installations and pre-prosperous areas.

Program pembinaan sekolah Astra yang sejalan dengan SDGs poin 4 dan 12 dilakukan pada seluruh tingkatan pendidikan dengan bekerja sama dengan pemerintah. Pembinaan dimulai dari level PAUD (Pendidikan Anak Usia Dini) dengan inovasi berupa pembentukan *Master Trainers Senyum Sahabat PAUD Astra*. Untuk level pendidikan dasar dan menengah, Astra juga berfokus pada pembentukan HPAI (Himpunan Penggiat Adiwiyata Indonesia) yang bertujuan untuk mengembangkan sekolah peduli & berbudaya lingkungan. Inovasi di bidang vokasi yakni SMK BISA yang memiliki program unggulan berupa magang guru produktif serta asesmen *Teaching Factory*. [413-1]

Astra school development program that in line with SDGs points 4 and 12 is carried out at all levels of education in collaboration with the government. The development starts from Early Childhood Education (PAUD) level with innovation in the form of the Master Trainers Senyum Sahabat PAUD Astra. For primary and secondary education levels, Astra also focuses on establishing Indonesian Adiwiyata Activist Association (HPAI) which aims to develop environmentally-friendly and cultured schools. Innovation in the vocational field, namely SMK BISA has a flagship program in the form of productive teacher apprenticeship and Teaching Factory assessment. [413-1]

Di luar pembinaan sekolah, Pilar Astra Untuk Indonesia Cerdas juga melaksanakan kampanye Keselamatan Berjalan Lintas melalui program Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas (IAABL). Pada tahun ini Astra memiliki program yang sejalan dengan program pemerintah yakni Millennial Road Safety yang berfokus pada pembentukan pelopor keselamatan lalu lintas di universitas. Hal ini juga bertujuan untuk mendukung SDGs poin 3 khususnya indikator penurunan kematian dan cedera akibat kecelakaan lalu lintas.

Besides school development, Astra also carries out a Traffic Safety campaign through the Indonesia Ayo Aman Berjalan Lintas (IAABL) program. This year, Astra has a program that is in line with the government program, Millennial Road Safety, which focuses on establishing a pioneer in traffic safety at the university. It also aims to support SDGs point 3 in particular, indicators of decreasing deaths and injuries due to traffic accidents.



STUDI KASUS | CASE STUDY



Menciptakan Pendidikan Berwawasan Lingkungan melalui Pendidikan Lingkungan Kebun Sawit

Creating Environmental Education through Palm Oil Environmental Education

P3M (Program Pemberdayaan Pendidikan berMutu) adalah program yang dilakukan PT Astra Agro Lestari Tbk (AAL) bersama 40 anak perusahaannya di Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi, di areal yang terletak dekat perkebunan. Pada 2019, terdapat 254 sekolah binaan dengan 3.528 guru dan lebih dari 55 ribu warga belajar untuk memperoleh manfaat P3M. Selain itu, didirikan juga 315 Tempat Pengasuhan Anak dan 485 orang pengasuhnya.

P3M mengintegrasikan keperluan kurikulum sekolah dengan penerapan prinsip sekolah sehat dan berbudaya lingkungan melalui kurikulum pendidikan lingkungan kebun sawit yang bekerja sama dengan Dinas Pendidikan Riau, Kalimantan Tengah dan Sulawesi Barat. Kurikulum ini merupakan materi muatan lokal yang diantaranya membahas pendidikan lingkungan hidup, keselamatan berlalu lintas, pengenalan lingkungan kebun sawit.

Selain kurikulum, PT Astra Agro Lestari juga memberikan bantuan sarana dan prasarana untuk meningkatkan kualitas pendidikan serta pengembangan kapasitas sekolah adiwiyata. Dengan upaya yang konsisten, sebanyak 12 sekolah binaan telah menyandang status Adiwiyata Nasional dan 3 sekolah mencapai Adiwiyata Provinsi.

P3M (Quality Education Empowerment Program) is a program implemented by PT Astra Agro Lestari Tbk (AAL) along with 40 its subsidiaries in Sumatra, Kalimantan, and Sulawesi, in areas located near the plantations. In 2019, there were 254 assisted schools with 3,528 teachers and more than 55 thousand residents who are learning to benefit from P3M. Moreover, 315 Childcare Centers and 485 caregivers were established.

P3M integrates the school curriculum with the application of the principles of healthy and environmentally cultured schools through an environmental education curriculum for oil palm plantations in collaboration with the government of Riau, Central Kalimantan and West Sulawesi. This curriculum is a local content material which includes environmental education, traffic safety, and introduction to the environment of palm oil plantations.

In addition to the curriculum, PT Astra Agro Lestari also provides facilities and infrastructure to improve the quality of education and capacity building of Adiwiyata schools. With consistent efforts, as many as 12 target schools have attained the National Adiwiyata status and 3 schools achieved the Provincial Adiwiyata.



Astra Untuk Indonesia Hijau merupakan kegiatan Grup Astra untuk melakukan upaya konservasi lingkungan hidup. Menciptakan lingkungan yang sehat dan bersih bisa dicapai bersamaan dengan semangat konservasi dan perubahan paradigma masyarakat untuk mengurangi pencemaran. Masyarakat juga dapat dilibatkan dalam kegiatan mitigasi dan adaptasi perubahan iklim. Astra juga turut berkontribusi terhadap pelestarian keanekaragaman hayati Indonesia melalui program Pranaraksa (Konservasi Tanaman Buah Langka). Pada tahun 2019, Astra telah melestarikan 203 jenis tanaman buah langka Indonesia melalui 31 Pranaraksa Center. [304-3] [413-1]

Selain itu, Astra bekerja sama dengan Dinas Lingkungan Hidup Jawa Barat di bidang konservasi kawasan melalui program Ecovillage. Ecovillage adalah desa/kampung berbudaya lingkungan di mana masyarakatnya mampu mengelola lingkungannya sesuai dengan kaidah keberlanjutan meliputi konservasi, pemanfaatan yang bertanggung jawab dan pemulihan lingkungan. Pada 2019, Astra telah mengembangkan 5 Ecovillage dari Hulu sampai Hilir aliran Sungai Citarum. Hal ini mendukung SDGs untuk poin 2, 11, 13, 14, dan 15.

Astra Untuk Indonesia Hijau is an activity of Astra Group to conduct environmental conservation efforts. A healthy and clean environment can be achieved in conjunction with the spirit of conservation and the changing paradigm of the community to reduce pollution. Communities can also be involved in climate change mitigation and adaptation activities. Astra also contributes to the conservation of biodiversity with the Pranaraksa program (Conservation of Endangered Local Fruits). On 2019, Astra has conserved 203 species of endangered local fruits of Indonesia through 31 Pranaraksa Center. [304-3] [413-1]

In addition, Astra cooperates with the West Java Environment Office in the area of conservation through the Ecovillage program. Ecovillage is an environmentally-friendly village where the community is able to manage their environment following the rules of sustainability including conservation, responsible use and environmental recovery. In 2019, Astra has developed 5 Ecovillages from upstream to downstream of the Citarum River. This supports the SDGs points 2, 11, 13, 14, and 15.



Penanaman Pohon (Pohon)
Trees Planting (Trees)

5,045,616



Titik Pranaraksa Center
Pranaraksa Center Point

31



Pohon Mangrove
Mangrove Trees

1,451,388



Pohon Buah Langka
Endangered Fruit Trees

19,482



Ruang Terbuka Hijau (Hektar)
Green Open Space (Hectare)

35,523

STUDI KASUS | CASE STUDY

PROKLIM BERSAHABAT

PROKLIM BERSAHABAT

Sejak tahun 2016, PT Pamapersada Nusantara Site MTBU menginisiasi Program Kampung Iklim yang Bersih, Sehat, dan Tebar Manfaat (Proklim Bersahabat) di Desa Keban Agung, Kecamatan Lawang Kidul, Kabupaten Muara Enim. Program ini melibatkan 2.776 anggota masyarakat untuk melakukan kegiatan yang berkaitan adaptasi dan mitigasi perubahan iklim serta diintegrasikan dengan program 4 Pilar CSR Astra, yaitu Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan dan Kewirausahaan. Untuk kegiatan adaptasi, dilakukan program pembentukan dan pengelolaan ruang terbuka hijau seluas 300 hektar. Selain itu, dilakukan juga edukasi masyarakat terkait dampak perubahan iklim. Untuk kegiatan mitigasi dilakukan melalui implementasi sistem pengolahan air hujan sebagai sumber air domestik. Pada 2019, Desa Keban Agung memperoleh apresiasi dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan sebagai Proklim Utama.

Since 2016, PT Pamapersada Nusantara Site MTBU has initiated a Clean, Healthy and Benefit-Friendly Climate Village Program (Proklim Bersahabat) at the Keban Agung Village, Lawang Kidul District, Muara Enim District. This program involved 2,776 community members with activities related to climate change adaptation and mitigation that have been integrated with the 4 pillars of Astra's CSR program health, education, environmental, and entrepreneurship activities. For adaptation initiatives, establishment and management of open green area with an area of 300 hectares was done. In addition, education for the community regarding climate change impacts were also done. Whereas for mitigative initiatives, implementation of rainwater harvesting system was done as source of domestic-use water. In 2019, Keban Agung Village received an appreciation from the Ministry of Environmental and Forestry as Proklim Utama.



Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap



Astra Untuk Indonesia Kreatif adalah program kewirausahaan mandiri bagi masyarakat melalui pembinaan dan pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) melalui pelatihan, perluasan jaringan pemasaran, bantuan modal, dan bantuan alat kerja. [413-1]

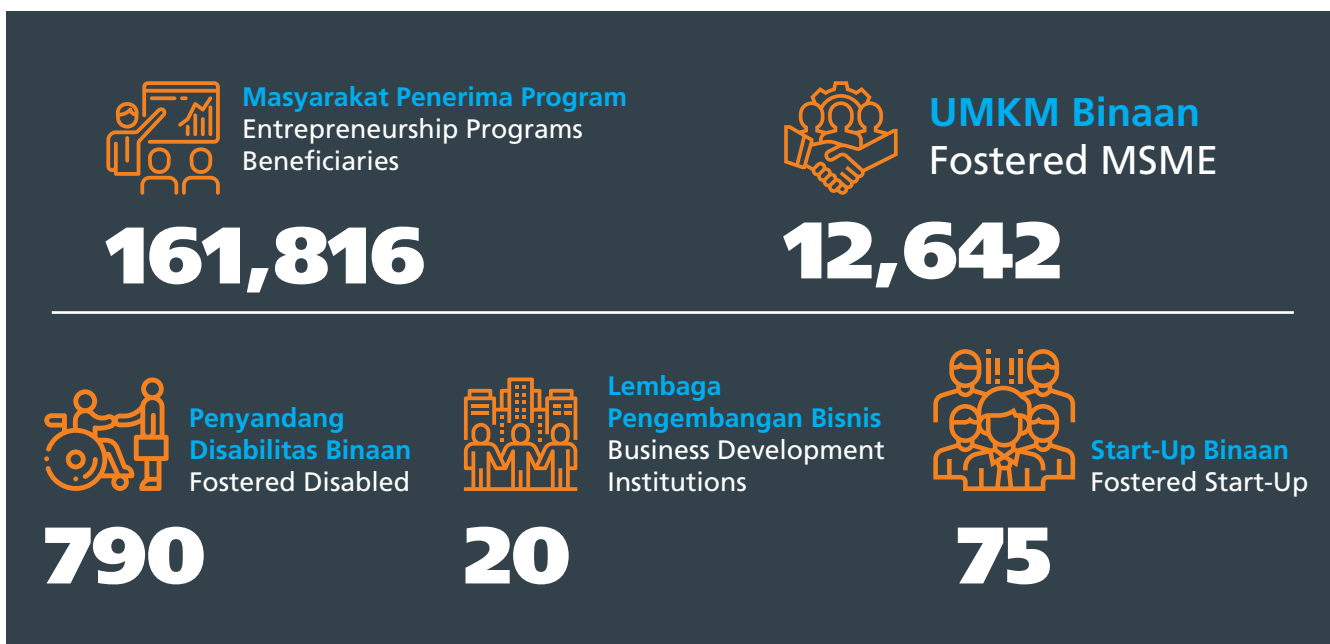
Astra Untuk Indonesia Kreatif telah dikembangkan menjadi *Creating Shared Value* melalui pengembangan UMKM yang berhubungan dengan kegiatan produksi Grup Astra untuk dikembangkan menjadi pemasok barang dan jasa. Kegiatan ini telah dilakukan secara terintegrasi, melibatkan Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA), Astra Mitra Ventura, dan Grup Astra. *Shared Value* dari program ini adalah manfaat kemandirian UMKM dan perluasan rantai pasokan usaha Astra.

Astra Untuk Indonesia Kreatif juga menyelenggarakan kegiatan UMKM melalui pembinaan usaha kecil di kawasan pedesaan, program Desa Sejahtera Astra, Asosiasi Pelaku Usaha Kecil Binaan Astra (AKU BISA), Astra Disability Connection Program (ADCP) dan pengembangan usaha generasi muda melalui Astra Start-Up Challenge (ASC). Hingga 2019, telah berlangsung 3 *batch* ASC yang menghasilkan 75 Start-Up Binaan dari berbagai bidang serta membentuk komunitas yang bernama Astra Start-Up Community untuk meningkatkan jejaring sesama anggota. Keempat program tersebut mendukung ketercapaian SDGs, khususnya tujuan 4, 8, dan 9.

Astra Untuk Indonesia Kreatif is an independent entrepreneurship program for the community through the fostering and empowerment of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) through training, marketing network expansion, financing, and technology donations. [413-1]

Astra Untuk Indonesia Kreatif has been developed into *Creating Shared Value* through the development of MSMEs related to Astra Group production activities to be developed into suppliers of goods and services. This activity has been conducted in an integrated manner, involving Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA), Astra Mitra Ventura, and Astra Group. The shared value of this program is the benefit of MSME independence and the expansion of Astra's business supply chain.

Astra Untuk Indonesia Kreatif also organizes MSMEs activities through the fostering of small businesses in rural areas, the Desa Sejahtera Astra program, the Association of Astra-Fostered Small Businesses (AKU BISA), Astra Disability Connection Program (ADCP) and youth business development through the Astra Start-Up Challenge (ASC). Until 2019, there have been 3 batches of ASC that have produced 75 Start-Up from various fields and formed a community called the Astra Start-Up Community to increase networking among members. These 4 initiatives supports the achievements of SDGs, specifically goal number 4, 8, and 9.



STUDI KASUS | CASE STUDY



Honda Youthpreneur

Honda Youthpreneur

Kontribusi di bidang pendidikan tidak berhenti di sekolah, itulah yang dilakukan PT Astra Honda Motor (AHM) melalui Program Astra Honda Youthpreneurship Program (AHYPP). Di sini, AHM membantu lulusan dari SMK Binaannya yang memulai kegiatan wirausaha bengkel sepeda motor. Mereka memperoleh pendampingan intensif untuk mengembangkan usaha bengkel yang telah dirintis. AHYPP telah diselenggarakan dua kali, pada 2017 kepada 20 peserta dan pada 2019 kembali diselenggarakan untuk 20 peserta dari 16 provinsi yang tersebar dari pulau Sumatera, Jawa, Bali, Kalimantan dan Sulawesi.

Para peserta AHYPP ini mendapatkan paket pelatihan dasar, pelatihan lanjutan, bantuan peralatan, bantuan renovasi bengkel, pinjaman modal tanpa bunga, dan *mentoring* serta pendampingan intensif dari AHM. Bagi penerima program, AHYPP ini memberikan dampak yang cukup besar dalam memajukan bengkelnya. Hal tersebut bisa dilihat pada kenaikan pendapatan (omzet) pemilik bengkel setelah mengikuti program AHYPP ini. Tercatat 20% peningkatan rata-rata pendapatan pelaku usaha bengkel binaan.

Contributions in the field of education do not stop at school, that is what PT Astra Honda Motor (AHM) has done through the Astra Honda Youthpreneurship Program (AHYPP). In this program, AHM assists graduates of their Assisted Vocational Schools launching motorbike workshop entrepreneurial activities. They get intensive assistance to develop the workshop business that they initiated. The AHYPP has been held twice, in 2017 for 20 participants it was also held in 2019 for 20 participants from 16 provinces throughout the islands of Sumatra, Java, Bali, Kalimantan, and Sulawesi.

The AHYPP participants received basic training packages, advanced training packages, equipment support, workshop renovation assistance, interest-free capital loans, also mentoring and intensive assistance from AHM. For program recipients, AHYPP has a considerable impact in developing the workshop. This can be seen in the increase in revenue of the workshop owner after joining the AHYPP program. It was recorded a 20% increase in the average income of fostered workshop business operators.



KAMPUNG BERSERI ASTRA DAN DESA SEJAHTERA ASTRA

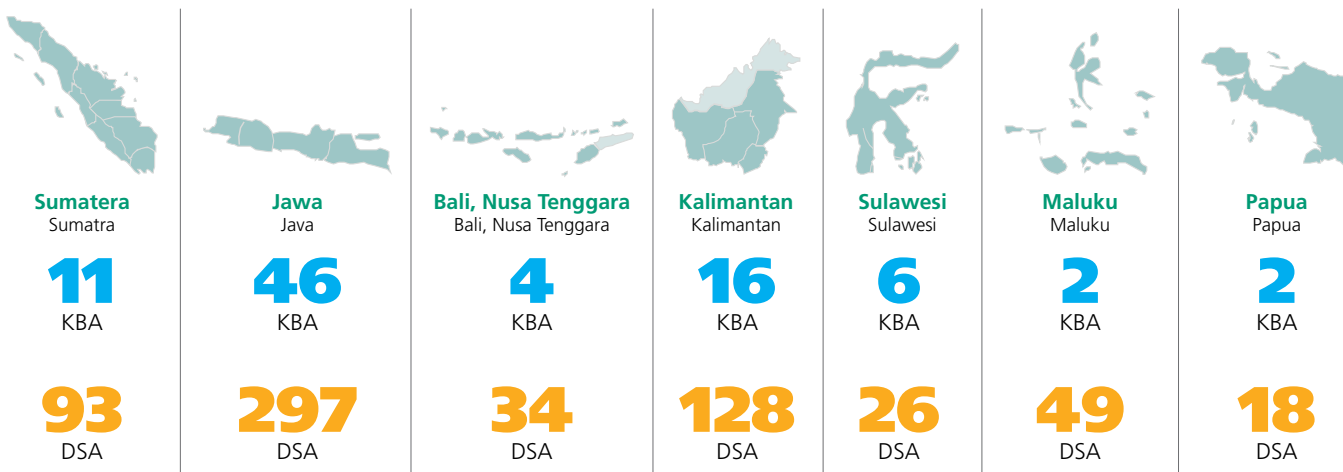
Kampung Berseri Astra adalah program pengembangan masyarakat berbasis komunitas yang mengintegrasikan 4 pilar CSR Astra di satu kampung. Visi program ini adalah mewujudkan wilayah yang bersih, sehat, cerdas dan produktif. Terdapat sistem tahapan untuk KBA, mulai dari Bintang 1 hingga Bintang 5. Apabila sebuah KBA telah mencapai Bintang 5, maka KBA tersebut dinilai sebagai kampung yang mandiri. Pada tahun 2019 Astra membina 87 KBA di 34 provinsi di Indonesia, di mana 4 KBA telah mencapai tahap Bintang 5.

Pengembangan lebih lanjut KBA adalah Desa Sejahtera Astra (DSA) yang bekerja sama dengan pemerintah pusat, pemerintah daerah, universitas, *start-up*, pondok pesantren, komunitas, serta masyarakat desa dalam pengembangan ekonomi pedesaan berbasis sumber daya lokal. Dalam program DSA terdapat pendampingan bagi masyarakat desa, mulai dari pelatihan, bantuan prasarana, penguatan kelembagaan ekonomi desa, hingga memfasilitasi akses pemodal dan pemasaran produk. Hingga 2019, melalui pembinaan 645 DSA di 125 kabupaten/kota, Astra berhasil memaparkan program kepada 58.002 masyarakat, menciptakan tenaga kerja baru sebesar 7.063 pekerja, serta meningkatkan pendapatan rata-rata sebesar 36,89%. [413-1]

KAMPUNG BERSERI ASTRA AND DESA SEJAHTERA ASTRA

Kampung Berseri Astra is a community-based community development program integrating the 4 pillars of Astra's CSR programs in one village community. The vision of this program is to create a clean, healthy, smart and productive area. KBA implements staging system, starting from Bintang 1 (one star) to Bintang 5 (five star). When a KBA has reach Bintang 5, the KBA is deemed to be independent. At 2019 Astra has fostered 87 KBA in 34 provinces in Indonesia, in which 4 KBA had achieve 5-star status.

Further development of KBA is Desa Sejahtera Astra (DSA) in collaboration with the central government, regional governments, universities, start-ups, boarding schools, communities, and village communities in the development of rural economy based on local resources. DSA program provides fostered assistance for villages, ranging from training, infrastructure assistance, strengthening villages economic organizations, to facilitating capital access and product marketing. Until 2019, from the fostering of 645 DSA in 125 regencies/cities, Astra has exposed the program to 58,002 people, create 7,063 new workforce, and increase the average income by 36.89%. [413-1]



STUDI KASUS | CASE STUDY

KBANNOVATION 2019

Apresiasi Inovasi Kampung Berseri Astra & Desa Sejahtera Astra

Awards for Innovations in Kampung Berseri Astra & Desa Sejahtera Astra



Sepanjang Tahun 2013 - 2019 ini Astra secara masif melaksanakan program kontribusi sosial berkelanjutan Kampung Berseri Astra (KBA) & Desa Sejahtera Astra (DSA). Program ini merupakan wujud komitmen Astra untuk menjalankan program kontribusi sosial yang berkelanjutan sebagaimana tercantum dalam Filosofi Catur Dharma Astra yaitu menjadi milik yang bermanfaat bagi bangsa dan negara.

Sampai akhir Tahun 2019 ini jumlah KBA mencapai 87 kampung dan DSA berjumlah 645 desa yang tersebar di seluruh provinsi di Indonesia. Banyaknya jumlah kampung dan desa binaan, turut mendorong Astra untuk memberikan apresiasi kepada kampung dan desa yang sudah mengembangkan inovasi program selama satu tahun. Apresiasi ini bertajuk KBANNOVATION 2019, dengan tema "Inovasi Kita, Inspirasi Negeri." Tujuan dari pelaksanaan apresiasi ini adalah meningkatkan kreativitas penggerak KBA & DSA, Grup Astra dan Yayasan pembina untuk mengembangkan strategi, metode, dan berbagai hal yang terkait dengan upaya meningkatkan kualitas KBA dan DSA binaan. Selain itu dengan adanya apresiasi ini diharapkan mampu menginspirasi KBA & DSA binaan Grup Astra dan Yayasan lainnya untuk terus meningkatkan kualitas pengelolaan program.

Juri-juri dalam penilaian KBANNOVATION 2019 ini terdiri dari berbagai kementerian & lembaga baik nasional maupun internasional. Pada penjurian tahap final, para penggerak dan pendamping KBA/DSA diberi kesempatan untuk mempresentasikan inovasi pengembangan program di hadapan para juri secara langsung.

Pemenang Apresiasi KBANNOVATION 2019 adalah:

Kategori KBA | KBA Category

- Juara **1** **KBA Dasan Cermen binaan Grup Astra Mataram**
1st winner: KBA Dasan Cermen fostered by Astra Mataram
- Juara **2** **KBA Telaga Murni Bekasi binaan PT Yutaka Manufacturing Indonesia**
Runner up: KBA Telaga Murni Bekasi fostered by PT Yutaka Manufacturing Indonesia
- Juara **3** **KBA Guyub Rukun Karawang binaan PT Astra Daihatsu Motor**
Second runner up: KBA Guyub Rukun Karawang fostered by PT Astra Daihatsu Motor

Throughout 2013 - 2019, Astra has been massively implementing sustainable social contribution programs in Kampung Berseri Astra (KBA) & Desa Sejahtera Astra (DSA). This program represents Astra's commitment to run a sustainable social contribution program as stated in Astra's Catur Dharma Philosophy which is a to be an asset to the nation.

Until the end of 2019 KBA already reached 87 villages and DSA reached 645 villages spread across all provinces in Indonesia. A large number of fostered sub-villages and villages has also encouraged Astra to extend its appreciation to the villages that had developed an innovative program for one year. The award is titled KBANNOVATION 2019, with the theme of "Our Innovation, State Inspiration." The purpose of this award is to enhance the creativity of KBA & DSA pioneers, Astra Group and the Foundation for the development of strategies, methods, and various matters related to efforts to improve the quality of fostered KBA and DSA. In addition, this award is expected to inspire KBA & DSA under the guidance of Astra Group and other Foundations to continue to improve the quality of program management.

The judges in the 2019 KBANNOVATION assessment comprise various ministries & institutions from national and international. In the final stage of judging, the KBA/DSA pioneers and assistants were given the opportunity to present their program development innovations directly to the judges.

The winners of 2019 KBANNOVATION Awards are:

Kategori DSA | DSA Category

- Juara **1** **DSA Sukoharjo Kendal**
1st winner: DSA Sukoharjo Kendal
- Juara **2** **DSA Beringin Mulya Indragiri Hilir Riau**
Runner up: DSA Beringin Mulya Indragiri Hilir Riau
- Juara **3** **DSA Ponpes Fathul Ulum Jombang**
Second runner up: DSA Ponpes Fathul Ulum Jombang

STUDI KASUS | CASE STUDY

KBA MATARAM

Agro Eduwisata di KBA Dasan Cermen Mataram, Nusa Tenggara Barat

Agro Edutourism at KBA Dasan Cermen Mataram, West Nusa Tenggara

Kampung Berseri Astra (KBA) Dasan Cermen diresmikan pada Tahun 2016, terletak di Kelurahan Dasan Cermen, Kecamatan Sandubaya, Kota Mataram yang berpenduduk 5.139 jiwa. KBA Dasan Cermen memiliki visi “Mewujudkan Nuansa Terpadu untuk KBA yang Sejahtera, Inovatif, Mandiri, Religius, dan Berbudaya” yang menjiwai pelaksanaan program inovasi 4 pilar.

Pada pilar kesehatan inovasi yang dilakukan adalah aktivasi Posyandu remaja yang mendapatkan apresiasi sebagai Posyandu remaja terbaik tingkat kota.

Inovasi pada pilar Pendidikan berupa pengembangan seni budaya lokal rudat dengan tetap menjaga pendidikan untuk anak-anak dan remaja. Pada pilar lingkungan, KBA Mataram mengembangkan bank sampah yang mendukung pengelolaan sampah terintegrasi.

Terakhir pada pilar kewirausahaan, sejak 2018 KBA Dasan Cermen didorong menjadi Kawasan agro eduwisata. Berawal dari aktivitas PAUD yang melakukan edukasi siswa di area ternak dan pembudidayaan ikan, yang kemudian menginspirasi Ibu Henry sebagai Lurah sekaligus *local champion* yang didukung Astra untuk menata ulang lingkungan KBA Dasan Cermen menjadi area agro eduwisata.

Kampung Berseri Astra (KBA) Dasan Cermen was launched in 2016, located in Dasan Cermen Sub-District, Sandubaya District, Mataram City with a population of 5,139 people. KBA Dasan Cermen has a vision of “Creating an Integrated Environment for a Prosperous, Innovative, Independent, Religious, and Cultured KBA” that lives out the implementation of the 4 pillar innovation program.

For health pillar, the innovation is the activation of Integrated Healthcare Post by teen cadres that has received an accolade by the city.

Innovation in the education pillar is the development of local art culture of Rudat while still maintaining the education development of youth. In the environmental pillar, KBA Mataram develops a community-ran waste bank to support an integrated waste management in the KBA.

Lastly, in the entrepreneurship pillar, KBA Dasan Cermen has been driven to be an agro-edutourism site. Initiated from the activity of educating children in the farming area that has inspire Mrs Henry, supported by Astra, as the chief and local champion to restructure KBA Dasan Cermen to become an agro edutourism site.



STUDI KASUS | CASE STUDY

Lingkungan Bersih & Sehat di KBA Telaga Murni, Jawa Barat

Clean & Healthy Environment at KBA Telaga Murni, West Java



Sebagai KBA Binaan PT Yutaka Manufacturing Indonesia, KBA Telaga Murni RW 05 telah menerapkan program 4 pilar CSR Astra yang terdiri dari Pilar Kesehatan, Pilar Pendidikan, Pilar Lingkungan, dan Pilar Kewirausahaan. Semua pilar tersebut terintegrasi dan berjalan dengan berkesinambungan, khususnya dalam hal pengelolaan sampah plastik.

Program di pilar Kesehatan adalah inovasi pada posyandu yang diintegrasikan dengan aspek lingkungan. Pada posyandu diterapkan Tabungan Sampah untuk Balita (Talita), Tabungan Sampah Ibu Lansia (Tabulan), Tabungan Sampah Ibu Hamil dan Bersalin (Tabulin). Kegiatan tersebut dilaksanakan dengan memanfaatkan sampah plastik bernilai ekonomis sebagai alat tukar pengganti uang. Selain itu ada inovasi wirausaha sosial berupa warung gizi, di mana kader kesehatan dapat mengalokasikan hasil usahanya untuk memberikan subsidi makanan tambahan bagi balita. Pada Pilar Pendidikan diterapkan Gerakan Minat Literasi Lingkungan Hidup (Gemilang). Program tersebut berupaya untuk mendidik warga agar tergerak, tertarik, dan terpacu untuk mengetahui cara menjaga lingkungan sehingga menjadi agen perubahan baru bagi lingkungan hidup yang sehat dan berkesinambungan.

Gerakan Pilar Lingkungan dilakukan melalui pengelolaan sampah oleh bank sampah. Salah satu bentuk inovasi bank sampah adalah memanfaatkan sampah plastik sebagai pot tanaman dan gapura. Sementara di Pilar Kewirausahaan terlihat dari produk daur ulang berupa barang-barang bernilai ekonomis yang dibuat dari sampah plastik. Kegiatan wirausaha tersebut memberdayakan ibu-ibu dan UMKM agar dapat memberikan tambahan pendapatan bagi mereka.

As a KBA fostered by PT Yutaka Manufacturing Indonesia, KBA Telaga Murni RW 05 has implemented 4 pillars of Astra's CSR programs consists of health, education, environmental, and entrepreneurship. The 4 pillars are integrated in a sustainable way, especially in regards to plastic waste management.

The program for health pillars is an innovation in which an integrated healthcare post (*posyandu*) with an environmental aspect. In the *posyandu*, a plastic waste banking system is implemented for infants, elderly, and expecting mothers. The banking system is done by using an economical valued plastic waste as an alternative form of payment. Moreover, there is a social enterprise innovation, *warung gizi*, in which health cadres can allocate income to give supplementary foods subsidy for infants. In the education pillar, the Gerakan Minat Literasi Lingkungan Hidup (*Gemilang*) program is done. The purpose of the program is to educate the community in regards to environmental issues so that the community can be an agent for the environment.

Program in the environmental pillar can be seen through a management of waste, in which a community waste bank system has been implemented successfully. Reuse of plastic waste such as PET bottles and containers as a plant vase or decorations was done. Lastly in the entrepreneurship pillar, production of recycled products made from plastic waste by the local community is done. The entrepreneurship activities are done to empower local mothers and MSMEs to give an additional income.

STUDI KASUS | CASE STUDY



Gotong Royong Kunci Keberhasilan Program di KBA Guyub Rukun Karawang, Jawa Barat

Public Teamwork, A Key to Successful Program at KBA Guyub Rukun Karawang, West Java

KBA yang dibina PT Astra Daihatsu Motor ini diresmikan pada Tahun 2017. Kampung yang berada di tengah kawasan industri ini pada awalnya mengalami berbagai persoalan meliputi: belum adanya sarana pendidikan anak usia dini, belum adanya Posyandu sebagai garda terdepan pelayanan kesehatan masyarakat, kondisi lingkungan yang kotor karena sampah yang belum dikelola, dan belum ada alternatif mata pencaharian, di mana masyarakat pada umumnya menjadi pekerja pabrik.

Keunikan masyarakat KBA Guyub Rukun dapat terlihat dari budaya gotong royong mereka, di mana seluruh masyarakat terlibat dalam membangun kampung mereka untuk menjadi lebih bersih dan sehat. Berkat kegigihan dan partisipasi masyarakat di KBA Guyub Rukun Karawang berbagai persoalan di masyarakat dapat dijawab dengan program 4 Pilar CSR Astra dalam kurun waktu kurang dari tiga tahun. Untuk pilar kesehatan terdapat Posyandu binaan yang kini berhasil mencapai level Mandiri (bintang 4 dari skala 4) dengan jumlah kader 21 orang. Dari aktivitas rutin Posyandu dan penyuluhan PHBS (perilaku hidup sehat & bersih) berhasil menurunkan jumlah bayi dengan berat badan di Bawah Garis Merah (BGM). Pada pilar pendidikan, dibangun lembaga pendidikan Perumnas Bersinar yang berhasil menampung 219 siswa. Untuk pilar lingkungan, dilakukan perbaikan kualitas tata kelola lingkungan dan tata kelola sampah serta pemanfaatan lahan untuk media bercocok tanam. Program ini sudah berhasil mengajak 73% warga masyarakat untuk memilah sampah dari rumah. Terakhir pada pilar kewirausahaan, dibentuk 5 kelompok usaha ekonomi kreatif. Hal ini dilakukan untuk memberikan peluang usaha baru bagi masyarakat. Dari 5 usaha kelompok ini, berhasil menghasilkan omzet Rp420 juta per bulan.

KBA Guyub Rukun has been fostered by PT Astra Daihatsu Motor since 2017. Located within an industrial park, the KBA initially has encountered several issues such as no facility for early childhood education, no integrated healthcare post (posyandu) as the first line for community health services, unmanaged domestic waste, and no alternative source of income as oppose to industrial workers.

The unique aspect of KBA Guyub Rukun is the gotong royong (teamwork) culture, in which all citizens are involved in building their community to be clean and healthy. With the people persistence and participation in KBA Guyub Rukun Karawang, several issues in the community can be solved by the implementation of 4 pillars of Astra's CSR program within three years. For health pillar, there is a fostered posyandu has received Mandiri status with 21 cadres. The daily activity of the posyandu and campaign of a clean and healthy lifestyle has managed to decrease the number of malnutrition infants with weight below the standards. In education pillar, an educational institutional, namely the Perumnas Bersinar was built and has managed to educate 219 students. In the environmental pillar, the improvement of environmental and domestic waste management was done. This program has managed to encourage 73% of the community to sort their waste from home. Lastly in the entrepreneurship pillar, 5 community businesses in the creative sector were established. This is done to give new opportunities for the community. The 5 community business has successfully managed a total of Rp420 million monthly income.

STUDI KASUS | CASE STUDY



Pengembangan Potensi Lokal Kopra Desa Sejahtera Astra Indragiri Hilir, Riau

Optimization of Local Potential Copra Desa Sejahtera Astra Indragiri Hilir, Riau

Di Desa Sejahtera Astra (DSA) Indragiri Hilir, Riau, Astra membantu mengembangkan 10 desa untuk meningkatkan produktivitas hasil perkebunan kelapa penduduk di atas lahan seluas 13.000 hektar. Pada awalnya, kopra yang dihasilkan tidak memiliki pembeli yang permanen sehingga mengakibatkan penumpukan produk dengan harga jual yang rendah karena hanya mampu dijual ke pabrik lokal. Selain itu dengan pengolahan sederhana berupa pengeringan dengan terpal, kualitas kopra yang dihasilkan kurang baik dan memakan waktu yang panjang. Oleh karena itu, Astra melakukan pendampingan petani untuk dapat menghasilkan produk unggulan kopra putih *edible*, yang dihargai lebih mahal, dengan proses modern, pendampingan juga disertai bantuan sarana produksi, pembentukan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) dan fasilitasi akses pemasaran (*offtaker*).

Dalam kurun waktu kurang dari setahun, sekitar 2.000 petani termasuk petani perempuan dari DSA Indragiri Hilir merasakan manfaat program dengan peningkatan pendapatan rata-rata 16,2%. Pada Tahun 2019, terdapat penambahan tenaga kerja baru sebanyak 100 orang yang mampu meningkatkan jumlah produksi kopra. Keterserapan produk kopra sendiri semakin meningkat dari 200 ton per bulan menjadi 325 ton per bulan, bahkan kopra dapat diekspor sebanyak lebih dari 300 ton ke Uni Emirat Arab, India, dan Pakistan.

In the Desa Sejahtera Astra (DSA) Indragiri Hilir, Riau, Astra assisted in developing 10 villages to increase productivity of the community's coconut plantation products on an area of 13,000 hectare. Initially, the produced copra did not have permanent buyers which cause product buildup with low selling value due to the capability of only selling to local industries. Moreover, due to a conventional processing, in a form of drying using tarps, the quality of copra produced are relatively low and takes time to process. Therefore, Astra provided assistance for farmers to be able to produce the flagship product, the edible white copra, that have a higher price when processed using modern methods. The assistance is also complemented with production facilities, establishment of Village Owned Enterprise (BUMDES) and oftaker facilities assistance.

Within a period of less than a year, around 2,000 farmers, including female farmers from the DSA Indragiri Hilir feel the benefits of the program with an average increase in income of 16.2%. In 2019, there is an addition of 100 new workforces who are able to increase copra production. The copra product absorption itself is increasing from 200 tons per month to 325 tons per month, even it can be exported more than 300 tons to United Arab Emirates, India, and Pakistan.

STUDI KASUS | CASE STUDY

Minyak Atsiri Desa Sejahtera Astra Kabupaten Kendal, Jawa Tengah

Essential Oil from Desa Sejahtera Astra of Kendal Regency, Central Java

Desa Sejahtera Astra Kabupaten Kendal berjumlah 10 Desa di 2 Kecamatan yaitu Kecamatan Sukorejo dan Patean. Melalui program Desa Sejahtera Astra, Astra mengembangkan potensi lokal pada DSA Kendal melalui inovasi produk unggulan desa yakni pengolahan daun cengkeh dan serih wangi menjadi produk yang memiliki nilai ekonomis lebih tinggi yakni minyak atsiri.

Program pendampingan berkelanjutan dilakukan sebagai upaya pengembangan kompetensi penduduk lokal. Diikuti dengan pelatihan pembuatan minyak atsiri, penjualan dan pemenuhan menuju pasar, dan manajemen serta tata kelola usaha desa. Selain itu, Astra juga memberikan donasi Rumah Produksi minyak atsiri dan mesin destilasi minyak atsiri yang tersebar di 10 Desa.

Pada tahun 2019, sejumlah 3.000 orang telah terlibat dalam program DSA Kendal dengan penambahan tenaga kerja baru sebanyak 22 orang. Hal ini meningkatkan jumlah produk yang terserap ke pasar sebesar 20.000 kg produk dalam 6 bulan dan dengan peningkatan keahlian warga untuk mengolah daun cengkeh dan serih wangi dengan bantuan teknologi, rata-rata pendapatan penduduk meningkat sebesar 350%. Produk minyak atsiri ini juga telah diekspor ke 7 negara yakni Spanyol, Prancis, Jerman, Swiss, El Salvador, Singapura, dan Amerika Serikat.

Desa Sejahtera Astra of Kendal Regency comprises 10 villages in 2 subdistricts namely Sukorejo and Patean Subdistricts. Through Desa Sejahtera Astra program, Astra develops local potentials in DSA Kendal by producing valued essential oil from clove leaves and fragrant lemongrass.

The ongoing assistance program has been carried out as an effort to develop the competencies of the local population. The program has been followed by training in the manufacturing of essential oils, sales and fulfillment to the market, and management and governance of village businesses. In addition, Astra also donated essential oil production houses and essential oil distillation machines across 10 villages.

On 2019, a total of 3,000 people have been involved by DSA Kendal programs with an addition of 22 new workforces. These has increase the total number of products absorbed by market to 20,000 kg of products within 6 months, and with the increase of villagers skills to process cloves and fragrant lemongrass in a modern method, the average income of the citizen increase to 350%. In addition, the essential oil products are also exported to 7 countries namely Spain, France, Germany, Switzerland, El Salvador, Singapore, and United States of America.



STUDI KASUS | CASE STUDY



Inovasi Pertanian Terpadu Desa Sejahtera Astra Ponpes Fathul Ulum Jombang, Jawa Timur

Innovation of Integrated Farming in Desa Sejahtera Astra Ponpes Fathul Ulum Jombang, East Java

Program DSA di Ponpes Fathul Ulum Jombang dimulai sejak awal Tahun 2018. Program Desa Sejahtera Astra (DSA) di pesantren menjadi strategis mengingat Pondok Pesantren (Ponpes) tidak hanya sebagai lembaga pendidikan, namun juga ruang inkubasi pembelajaran bagi jamaah atau masyarakat sekitar pesantren.

Program inovasi kewirausahaan yang dikembangkan di DSA Fathul Ulum Jombang adalah sistem pertanian terpadu yaitu sistem perternakan, perikanan, dan pertanian yang saling berkesinambungan. Melalui inovasi ini, limbah peternakan dijadikan sebagai pakan untuk perikanan. Limbah cair dari perikanan dimanfaatkan sebagai pupuk cair pertanian. Secara keseluruhan proses pertanian menggunakan pupuk organik. Enam desa yang didampingi oleh DSA Fathul Ulum Jombang meliputi, (1) Desa Puton, (2) Desa Bulurejo, (3) Desa Banyuarang, (4) Desa Sidowarek, (5) Desa Gajah, dan (6) Desa Kayangan. Produk unggulan dari keenam desa ini terdiri dari telur asin, bebek petelur, budidaya lele, pengolahan abon lele, dan perkebunan sorghum.

Sampai Tahun 2019 capaian program di DSA Fathul Ulum Jombang sudah melibatkan 200 orang masyarakat, peningkatan pendapatan 92%, penyerapan tenaga kerja baru sebanyak 25 orang, dan tingkat keterserapan produk sebanyak 100%.

The DSA program at Ponpes Fathul Ulum Jombang began in early 2018. The Desa Sejahtera Astra (DSA) program at pesantren is strategic by considering that Islamic Boarding School (Ponpes) is not only an educational institution, but also a learning incubation space for the congregation or communities around the pesantren.

The entrepreneurship innovation program developed at DSA Fathul Ulum Jombang is an integrated farming system which comprises a sustainable livestock, fisheries, and agricultural system. From this innovation, manure from livestock is used as feed for fisheries. The used water from fisheries was used as liquid fertilizer. The overall process for agriculture uses organic fertilizer. Six villages fostered by DSA Fathul Ulum Jombang include (1) Puton Village, (2) Bulurejo Village, (3) Banyuarang Village, (4) Sidowarek Village, (5) Gajah Village, and (6) Kayangan Village. Featured products from these six villages include salted eggs, laying ducks, catfish cultivation, shredded catfish processing, and sorghum plantations.

Until 2019, DSA program in Fathul Ulum Jombang has involved 200 people, 92% increase in income, labor force absorption of 25 new workers, and the level of product absorption by 100%.

SATU INDONESIA AWARDS

SATU INDONESIA AWARDS

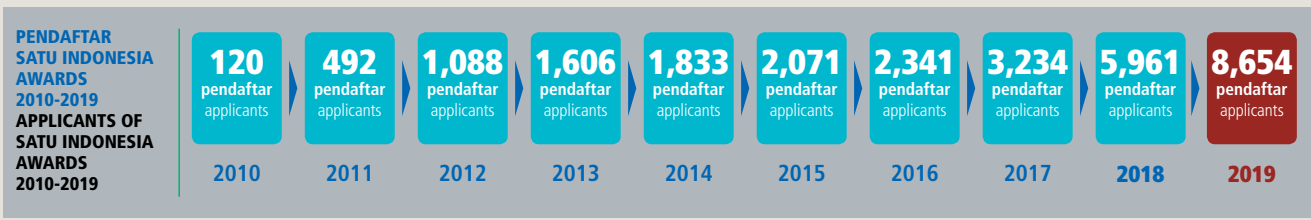
Sejak tahun 2010 Astra memberikan apresiasi bagi individu maupun kelompok yang memiliki kepeloporan dan idealisme untuk berbagi serta memberikan manfaat bagi masyarakat yang meliputi 5 bidang penghargaan: kesehatan, pendidikan, lingkungan, kewirausahaan, dan teknologi.

Lebih jauh tentang SATU Indonesia dapat dijumpai di laman web <https://www.satu-indonesia.com>

SATU INDONESIA AWARDS

Since 2010 Astra has granted awards to individuals and groups who possess pioneering and idealism to share and provide benefits to the community which includes 5 areas of awards: health, education, environment, entrepreneurship, and technology.

Further information concerning SATU Indonesia is available on the website <https://www.satu-indonesia.com>



Penerima Apresiasi 2019 | Appreciation Recipients 2019

Pendidikan | Education



Ai Nurhidayat
Pangandaran - Jawa Barat
Pangandaran - West Java

Penjaga Toleransi Multikultural

Guardian of Multicultural Tolerance

Inisiatif Ai Nurhidayat untuk kebhinekaan Indonesia diwujudkan dengan mendirikan sekolah gratis SMK Bakti Karya pada 2011 yang siswa-siswinya multikultural dari berbagai etnis dan agama. Kini Kelas Multikultural tersebut telah diisi oleh 80 siswa dari 18 provinsi dan telah mendapatkan 250 relawan sebagai kakak asuh. Pada tahun 2019, program Kelas Multikultural telah meluluskan 35 siswa dari 6 provinsi.

Ai Nurhidayat's initiative for diversity in Indonesia was manifested with the free school program of SMK Bakti Karya in 2011, with multicultural students from various ethnicities and religions. Now the Multicultural Class is packed with 80 students from 18 provinces with 250 volunteers as chaperones. In 2019, the Multicultural Class program has graduated 35 students from 6 provinces.

Lingkungan | Environment



Maya Stolastika Boleng
Mojokerto - Jawa Timur
Mojokerto - East Java

Petani Organik Milenial dari Flores

Millennial Organic Farmer from Flores

Maya adalah petani organik muda yang membagi keahliannya kepada petani lain. Melalui Twelve's Organic, Maya memfasilitasi 2 kelompok tani untuk Bertani organik dari pengolahan tanah sampai pemasaran. Twelve's Organic sudah memiliki 25 petani hortikultura dengan pasar yaitu 80 rumah tangga, 2 supermarket, serta 2 restoran.

Maya is a young organic farmer who shares her expertise with other farmers. Through Twelve's Organic, Maya facilitates 2 farmer groups for organic farming process from tillage to marketing. Twelve's Organic now already maintains 25 horticultural farmers with its market of 80 households, 2 supermarkets, and 2 restaurants.

Penerima Apresiasi 2019 | Appreciation Recipients 2019

Kesehatan | Health



**Mohammad Afifi
Romadhoni**
Jambi - Jambi
Jambi - Jambi

Penebar Pesan Kebersihan ke Pesantren

Agent of Cleanliness Messages to Islamic Boarding Schools

Ia mendirikan Gerakan Pesantren Sehat (GPS) bersama 73 orang yang bergantian melakukan pembinaan di 5 pesantren. Pembinaannya meliputi PHBS (Perilaku Hidup Bersih dan Sehat), Patok (Pesantren Tanpa Rokok), Book4Santri (Buku untuk Santri) pengumpulan donasi, dan sumbangan buku bekas layak baca. Tujuan utamanya adalah meningkatkan kualitas kesehatan warga pesantren.

He founded the Healthy Pesantren Movement (GPS) with 73 people who took turns conducting coaching in 5 islamic boarding school (pesantren). The training includes PHBS (Clean and Healthy Life Behavior), Patok (*Pesantren* without smoking), Book4Santri fundraising, and donations of used books worth reading. The main objective is to improve the health quality of pesantren residents.

Kesehatan | Health



Pedis Care
Malang - Jawa Timur
Malang - East Java

Si Perawat Luka Penghilang Duka

The Pain Relief Nurse

Pedis Care merupakan aplikasi android untuk mengkaji luka kronis dan luka akibat diabetes. Aplikasi yang dibuat oleh Ahmad Hasyim Wibisono ini membebaskan atau memberi potongan 50 persen bagi pasien kurang mampu dan juga bergerak di bidang pendidikan serta pelatihan tenaga kesehatan. Perawatan luka dilakukan di klinik dengan rasio kesembuhan luka kronis mencapai 80 persen, khusus luka diabetes kesembuhan mencapai 88 persen dengan rata-rata lama perawatan 11 minggu.

Pedis Care is an android application for analyzing chronic wound and diabetic wound. The application created by Ahmad Hasyim Wibisono provides free of charge service or provides a 50 percent discount to underprivileged patients and Pedis Care is also engaged in the education and training of health workers. Wounds are treated in clinics with a chronic wound healing ratio reaching 80 percent, particularly for diabetic wound healing reaching 88 percent with an average length of treatment of 11 weeks.

Penerima Apresiasi 2019 | Appreciation Recipients 2019

Kewirausahaan | Entrepreneurship



Nurman Farieka Ramdhany
Bandung - Jawa Barat
Bandung - West Java

Penyulam Sepatu Kulit Kaki Ayam

Embroider of Chicken Feet Leather Shoes

Nurman Farieka Ramdhany memanfaatkan limbah kulit kaki ayam sebagai bahan baku sepatunya mulai 2015. Melalui inovasi pemasarannya, Nurman berhasil meningkatkan produksi sepatu dari 100 pasang hingga kini mencapai 200 pasang. Produknya telah dipasarkan di Jawa, Sumatera, dan Kalimantan bahkan menembus pelanggan dari luar negeri seperti dari Singapura, Malaysia, Hongkong, Brasil, dan Prancis.

Nurman Farieka Ramdhany utilizes chicken feet skin waste as raw material for his shoes starting in 2015. Through innovation in marketing, Nurman managed to increase the shoes production from 100 pairs up to 200 pairs. His products are marketed in Java, Sumatra, and Kalimantan and even reaching overseas customers such as from Singapore, Malaysia, Hong Kong, Brazil, and France.

Teknologi | Technology



Hendro Yulius Suryo Putro
Surabaya - Jawa Timur
Surabaya - East Java

Pendidik Generasi Muda Lewat Robotika

Young Generation Educators through Robotics

Pria yang hobi berbagi ilmu kepada muridnya ini adalah seorang pencipta robot seperti robot penjejak garis dan *robot mini soccer*, robot penyiram tanaman, Robot X-Line, Robot Gathering, Robot Transporter, Robot Pemadam Api, Robot Rescue, dan masih banyak lagi. Pada 2016 ia mendirikan yayasan AWG (Adicita Wiraya Guna) Robotic Course yang membina ekstrakurikuler robotika di 21 sekolah dengan total 389 murid.

The man who likes to share knowledge with his students is a robot creator such as line tracking robot and mini soccer robot, plant watering robot, X-Line Robot, Robot Gathering, Robot Transporter, Fire Extinguisher Robot, Rescue Robot, and many more. In 2016 he founded the AWG (Adicita Wiraya Guna) Robotic Course foundation that fosters robotic extracurricular activities in 21 schools with a total of 389 students.

Pencapaian Yayasan-Yayasan Astra pada Tahun 2019

Accomplishments of Astra Foundations In 2019

Program tanggung jawab sosial dan lingkungan juga dilakukan oleh 9 yayasan dalam Grup Astra. Yayasan-Yayasan Astra memiliki peran sentral dalam membangun dan mendukung pendidikan di Indonesia, mencetak tenaga kerja muda terampil yang dibutuhkan perusahaan serta membangun keberlanjutan dan kemandirian masyarakat melalui pengembangan dan pembinaan UMKM. [413-1]



Yayasan Toyota dan Astra (YTA)

Bidang Kegiatan: Pendidikan **Area of Activities:** Education

Yayasan Toyota dan Astra (YTA) didirikan pada tahun 1974 oleh PT Astra International Tbk dan PT Toyota-Astra Motor, dengan visi turut serta dalam mencerdaskan kehidupan bangsa melalui program penyediaan bantuan dana dan pembiayaan untuk kegiatan pendidikan, riset, dan pengembangan ilmu sains dan teknologi, bantuan alat peraga pendidikan dan buku-buku, terutama teknologi otomotif. Fokus program YTA yaitu pada program peningkatan kualitas pendidikan dasar dan menengah serta kepada pengajar perguruan tinggi negeri yang sedang melakukan penelitian dalam program Master atau Doktor.

Jumlah Penerima Manfaat : 3.312 orang (2019)
(akumulatif sd 2019: 109.737 orang)

Pencapaian 2019

- Beasiswa SD, SMP, SMA : 2.940 siswa
- Beasiswa Politeknik dan S1 : 369 mahasiswa
- Bantuan biaya penelitian/desertasi : 3 mahasiswa
- Kegiatan Ilmiah : 2 kegiatan
- Bantuan Alat Peraga : 3 unit
- - Yaris (1 unit) : SMK NU BANDAR, BATANG
- - Vios (2 unit) : SMK N 1 JAMBU;
SMK YOSONEGORO SEMARANG
- Bantuan Buku-buku Otomotif : 538 buah
- DVD Manual Book : 4 buah
- Poster 5R : 105 lembar
- Training Guru2 SMK : 622 Guru
- Pelatihan karyawan : Pelatihan 5R, Toyota Job Instruction (TJI), Toyota Production System (TPS), Common Rail, Toyota Computer Controlled System (TCCS), Servis Berkala, On the Job Training (OJT), Dojo Safety, Welding, Pola Hidup Sehat, Safety Riding.

Social and environmental responsibility programs are also performed by 9 foundations under Astra Group. Astra foundations play a pivotal role in building and supporting education in Indonesia, creating skilled young workers required by the Company and also building sustainable and independent community through developing and fostering MSMEs. [413-1]



Yayasan Toyota dan Astra (YTA) was established in 1974 by PT Astra International Tbk and PT Toyota-Astra Motor, with a vision of participating in the intellectual life of the nation through a program of providing financial assistance and funding for educational, research and development activities in science and technology, assistance of educational aids and books, particularly automotive technology. The focus of the YTA program is to improve the quality of primary and secondary education and to state university lecturers who are conducting research in Master or Doctoral programs.

Number of Beneficiaries : 3,312 people (in 2019)
(accumulated to a total in 2019: 109,737 people)

Achievements in 2019

- Elementary, middle, high school scholarship : 2,940 students
- Polytechnic and Undergraduate scholarship : 369 students
- Research/dissertation fund assistance : 3 students
- Scientific Activities : 2 events
- Realia donation : 3 units
- - Yaris (1 unit) : SMK NU BANDAR, BATANG
- - Vios (2 unit) : SMK N 1 JAMBU;
SMK YOSONEGORO SEMARANG
- Automotive Books Donation : 538 pieces
- DVD Manual Book : 4 pieces
- Poster 5R : 105 sheets
- Vocational Teacher Training : 622 Teachers
- Employee trainings : 5R training, Toyota Job Instruction (TJI), Toyota Production System (TPS), Common Rail, Toyota Computer Controlled System (TCCS), regular service, On the Job Training (OJT), Dojo Safety, Welding, Healthy Lifestyle, Safety Riding.



Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA)

Bidang Kegiatan: Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Area of Activities: Development of Micro, Small, Medium Enterprises (MSME)

Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) merupakan yayasan yang didirikan oleh pendiri Astra, William Soeryadjaya pada 1980 dengan filosofi "Berikan Kail Bukan Ikan". YDBA didirikan sebagai komitmen Astra untuk berperan serta aktif dalam membangun bangsa, seperti yang diamanatkan dalam butir pertama filosofi Astra, Catur Dharma, yaitu "Menjadi Milik yang bermanfaat bagi Bangsa dan Negara."

Sejak tahun 2015, YDBA juga mengembangkan sektor unggulan dalam rangka mengembangkan komunitas UMKM yang menonjol secara ekonomi dengan harapan komunitas tersebut dapat mandiri, naik kelas, awet, *up-to-date* dan *go global*.

Jumlah Penerima Manfaat

- Penyerapan Tenaga Kerja 69.860 orang (akumulasi hingga 2019)
- Membina 11.332 UMKM (akumulasi hingga 2019)
- Mendirikan 20 Lembaga Pengembangan Bisnis (LPB)
- Mendirikan 10 Lembaga Keuangan Mikro (LKM)
- Mengembangkan 18 Sektor Unggulan

Pencapaian 2019

- Jumlah pelatihan yang diadakan 141 pelatihan, diikuti oleh 1.104 UMKM dengan jumlah jam pelatihan 2.048 jam
- Memfasilitasi akses pemasaran 459 UMKM
- Memfasilitasi akses pembiayaan 53 UMKM



Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) is a foundation founded by Astra founder William Soeryadjaya in 1980 with the philosophy of "Give the Fish Hook, Not the Fish". YDBA was established as Astra's commitment to take an active role in building the nation, as mandated in the first point of Astra's philosophy, Catur Dharma, namely "to be an Asset to the Nation."

Since 2015, YDBA has also developed a featured sector in order to develop an economically prominent MSME community in the expectation to achieve independent, advanced, durable, up-to-date and go global community.

Number of Beneficiaries:

- Absorbing labor force of 69,860 people (accumulated until 2019)
- Fostering 11,332 MSMEs (accumulated until 2019)
- Establishing 20 Business Development Institutions (LPB)
- Establishing 10 Microfinance Institutions (LKM)
- Developing 18 Leading Sectors

Achievement in 2019

- Organizing trainings: 141 trainings, attended by 1,104 MSMEs with 2,048 training hours
- Facilitating access to marketing for 459 MSMEs
- Facilitating access to financing for 53 MSMEs



Yayasan Astra Bina Ilmu - Politeknik Manufaktur Astra (YABI-POLMAN)

Bidang Kegiatan: Pendidikan
Area of Activities: Education

Pada tahun 1995 didirikan dengan nama Akademi Teknik Federal dibawah Yayasan Federal Bina Ilmu oleh PT Federal Motor (kini PT Astra Honda Motor). Seiring dengan perkembangannya Yayasan Federal Bina Ilmu berubah menjadi Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI) dan Akademi Teknik Federal menjadi Politeknik Manufaktur Astra (Polman Astra). YABI-Polman Astra mengemban misi menghasilkan lulusan D3 siap pakai dalam bidang terkait otomotif dan Sumber Daya Alam, termasuk pembinaan *mindset* QCDI, mental disiplin dan *learning ability* sehingga siap menghadapi perkembangan industri global serta menciptakan lingkungan akademis yang profesional untuk menumbuh kembangkan kompetensi dan potensi *civitas academica*. Sedang Visi YABI-Polman Astra adalah menjadi Politeknik Terbaik di Indonesia dan mampu bersaing di Asia Tenggara.

Jumlah Penerima Manfaat

- 3.470 mahasiswa lulusan Polman Astra sejak tahun 1995
- 751 siswa penerima beasiswa dari hampir seluruh provinsi di Indonesia sejak tahun 2009

Pencapaian 2019

- Tahun 2019 meluluskan 174 Ahli Madya, 59 mahasiswa di antaranya merupakan penerima Beasiswa Astra.
- Melaksanakan riset terapan, pada tahun 2019 menghasilkan 7 *prototype* produk baru, 3 mendapatkan hibah Pemerintah oleh Kementerian Riset dan Teknologi dan Pendidikan Tinggi untuk Pengembangan Teknologi Industri.
- Ditunjuk oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan untuk membina 10 SMK dalam mengembangkan program SMK 4 tahun bidang Mekatronika.
- Meluncurkan Program Astra Automotive Meister Preparation and Certification, merupakan program sertifikasi teknikal Jerman di bidang Otomotif yang diselenggarakan pertama di Asia.
- Kenaikan peringkat klaster Perguruan Tinggi berbasis kinerja penelitian dari klaster "Binaan" menjadi "Madya."
- Menerbitkan 27 publikasi ilmiah yang terindeks Internasional versi SCOPUS.
- Membina 25 UKM dan melaksanakan Pembinaan UKM, Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang meliputi: audit energi, monitoring sistem air limbah, serta pelatihan bengkel sepeda motor.



In 1995 it was established under the name Akademi Teknik Federal under the Federal Foundation for Science Development by PT Federal Motor (now PT Astra Honda Motor). Along with its development Federal Bina Ilmu Foundation changed its name into Yayasan Astra Bina Ilmu (YABI) and the Federal Academy of Engineering became the Politeknik Manufaktur Astra (Polman Astra). YABI-Polman Astra has a mission to produce ready-to-work D3 graduates in the areas related to automotive and natural resources, including the development of the QCDI mindset, mental discipline and learning abilities to enable them to be ready to face the development of the global industry and create a professional academic environment to grow and develop the competencies and potentials of the academic community. YABI-Polman Astra's vision is to become the Best Polytechnic in Indonesia and to be able to compete in Southeast Asia.

Number of Beneficiaries

- 3,470 students graduating from Polman Astra since 1995
- 751 scholarship recipients from almost all provinces in Indonesia since 2009

Achievements in 2019

- Graduating 174 Associate Experts in 2019, in which 59 of whom were Astra Scholarship recipients.
- Conducting applied research, in 2019 with 7 new product prototypes, 3 of which were developed to obtain Government grants by the Ministry of Research and Technology and Higher Education for Industrial Technology Development
- Being appointed by the Ministry of Education and Culture to foster 10 SMKs in developing a 4-year SMK program in Mechatronics.
- Launching Astra Automotive Meister Preparation and Certification Program, a German technical certification program in the Automotive sector, which was held first in Asia.
- Achieving higher education cluster ranking based on research performance from "Fostered" to "Intermediate" Clusters.
- Publishing 27 SCOPUS International indexed scientific publications.
- Fostering 25 SMEs and carrying out SME Development, University Field Work (KKN) which include: energy audits, wastewater system monitoring, and motorcycle workshop training.

Public Contribution Roadmap

Public Contribution Roadmap



Yayasan Astra Honda Motor (YAHM)

Bidang Kegiatan: Pendidikan, Road Safety, Environment & Community Development

Area of Activities: Education, Road Safety, Environment & Community Development

Yayasan Astra Honda Motor (YAHM) didirikan pada tahun 1995 sebagai organisasi sosial mandiri dengan misi mendukung kehidupan masyarakat di bidang pendidikan dan sosial melalui program pemberian beasiswa bagi siswa/mahasiswa prasejahtera dan berprestasi serta pembangunan fasilitas pendukung untuk institusi pendidikan, program edukasi masyarakat tentang keselamatan di jalan, program pelestarian lingkungan hidup serta kegiatan amal untuk berbagai aktivitas sosial dan budaya, termasuk bencana alam.

Jumlah Penerima Manfaat : 15.699 orang (akumulatif)

Pencapaian 2019

- Memberikan beasiswa 1.327 siswa (SD, SMP, SMA dan Mahasiswa).
- Bantuan pembuatan sumur bor di Pulau Rote – NTT untuk pengadaan air bersih.
- Mengadakan road safety campaign ke para pelajar.
- Pembinaan generasi muda dengan pendidikan keterampilan teknik sepeda motor Honda.



Yayasan Astra Honda Motor (YAHM) was founded in 1995 as an independent social organization with a mission to support community life in the area of education and social matters through scholarship programs for underprivileged and high achieving students and the construction of supporting facilities for educational institutions, community education programs on safety in roads, environmental preservation programs and charitable activities for various social and cultural activities, including natural disasters.

Number of Beneficiaries : 15,699 people (accumulative)

Achievements in 2019

- Providing scholarships to 1,327 students (elementary, junior high, high school and university).
- Assisting the installation of artesian wells on Rote Island - NTT for the supply of clean water.
- Conducting road safety campaigns for students.
- Coaching young people with Honda motorcycle engineering skills education.



Yayasan Amaliah Astra (YAA)

Bidang Kegiatan: Pendidikan, Pemberdayaan Ekonomi & Santunan Sosial

Area of Activities: Education, Economic Empowerment and Social Donations

Yayasan Amaliah Astra (YAA) didirikan pada tahun 2001 untuk membangun Intellectual Quotient (IQ), Emotional Quotient (EQ) dan Spiritual Quotient (SQ) melalui kegiatan di bidang sosial-keagamaan, tujuannya agar karyawan muslim Astra menjadi muslim yang profesional dan masyarakat di sekitarnya memiliki ketaatan beragama. Kegiatan YAA dilakukan melalui Masjid Astra, seperti perayaan keagamaan dan kegiatan untuk mempererat solidaritas sesama umat Muslim dan meningkatkan pengetahuan agama Islam, mengembangkan dan membina calon pemimpin agama serta juga memfasilitasi pemberian zakat, infaq dan sedekah (ZIS) yang disalurkan untuk beasiswa dan modal wirausaha masyarakat.

Jumlah Penerima Manfaat : 33.864 orang (akumulatif)

Pencapaian 2019

- Penerima beasiswa berjumlah 2.900 siswa dari keluarga duafa (jenjang SD sampai dengan perguruan tinggi).
- Penerima bantuan pemberdayaan ekonomi (Teknisi AC, Laundry) berjumlah 798 orang.
- Penerima bantuan kemanusiaan 24.843 orang (bencana, santunan kemanusiaan dan lain-lain).
- Penyaluran wakaf (Quran, sarung, mukena, sandal masjid, baju muslim) berjumlah 2.002 orang.



Yayasan Amaliah Astra (YAA) was established in 2001 to develop Intellectual Quotient (IQ), Emotional Quotient (EQ) and Spiritual Quotient (SQ) through activities in the socio-religious field, which aims to make Astra moslem employees become professional moslems and to make the surrounding community devout to religion. YAA activities are carried out through Astra Mosque, such as religious celebrations and activities to strengthen the solidarity of fellow moslems and improve Islamic religious knowledge, develop and foster prospective religious leaders and also facilitate the provision of zakat, infaq and alms (ZIS) which are distributed for scholarships and community entrepreneurial capital fund.

Number of Beneficiaries : 33,864 people (accumulative)

Achievements in 2019

- Scholarship recipients of 2,900 students from underprivileged family (from elementary to college).
- Recipients of economic empowerment assistance (AC Technicians, Laundry) 798 people.
- Recipients of humanitarian assistance totaling 24,843 people (disasters, humanitarian assistance, etc).
- Distribution of wakaf (Quran, sarong, mukena, mosque sandals, moslem clothes) totaling 2,002 people.



Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKB UT)

Bidang Kegiatan: Pendidikan

Area of Activities: Education

Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKB UT) didirikan pada tahun 2008 dengan visi "Menjadi Lembaga Pendidikan Keterampilan Mekanik dan Operator Alat-alat Berat Terbaik di Dunia." Melalui UT School menjadi wadah pelaksanaan program pendidikan intensif untuk mempersiapkan operator dan mekanik alat berat yang profesional sesuai standar internasional. UT School tidak hanya menyelenggarakan pendidikan sesuai kebutuhan Grup Astra dan pelanggan tetapi juga mendukung pengembangan sekolah kejuruan untuk mendorong peningkatan mutu dan standar industri nasional.

Jumlah Penerima Manfaat : 22.614 orang (akumulatif)

Pencapaian 2019

- Program Mekanik dan Operator (Reguler dan CSCD): 743 orang
- Program Heavy Equipment Technical & Management (HETM): 16 Orang
- Program Konstruksi: 14 Orang
- Program Customer/Specific Competencies Development (CSCD) Jangka Pendek: 1314 orang
- Program CSR: 855 orang
- 2.942 lulusan total penerima manfaat pada tahun 2019



Yayasan Karya Bakti United Tractors (YKB UT) was established in 2008 with the vision of "Becoming the Best Mechanical Skills Education Institute and Operator of Heavy Equipment in the World." UT School becomes a place for intensive education programs to prepare professional heavy equipment operators and mechanics according to international standards. UT School not only organizes its educational program according to the needs of the Astra Group and customers but also supports the development of vocational schools to encourage improvement in quality and national industry standards.

Number of Beneficiaries : 22,614 people (accumulated)

Achievements in 2019

- Mechanics and Operators Program (Regular and CSCD): 743 people
- Heavy Equipment Technical & Management (HETM) Program: 16 people
- Construction Program: 14 people
- Short-Term Customer/Specific Competencies Development (CSCD) Program: 1314 people
- CSR programs: 855 people
- 2,942 graduates of total beneficiaries in 2019



Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA-MDR)

Bidang Kegiatan: Pendidikan

Area of Activities: Education

Yayasan Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim (YPA-MDR) awalnya didirikan pada tahun 2009 dengan nama Yayasan Astra Bina Pendidikan kemudian berganti nama menjadi Yayasan Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim pada tahun 2010 untuk menghormati Presiden Direktur Astra sebelumnya, Michael D. Ruslim. YPA-MDR memiliki visi untuk membantu sekolah-sekolah tingkat dasar dan menengah di daerah prasejahtera dalam bentuk pengembangan sumber daya manusia, pengembangan kurikulum dan manajemen sekolah yang profesional. Pembinaan yang dilakukan melalui 4 Pilar, yaitu Akademis, Karakter, Kecakapan Hidup dan Seni Budaya. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia di sekolah binaan, memiliki kecakapan hidup yang dapat meningkatkan kesejahteraan di wilayahnya, mencintai seni budaya lokal dan memiliki karakter yang didasarkan pada nilai luhur Bangsa Indonesia. Harapannya sekolah binaan dapat menjadi sekolah unggul berwawasan global.

Jumlah Penerima Manfaat : 98 sekolah binaan, 19.957 siswa, 1.252 guru

Pencapaian 2019

- Sertifikasi ISO 9001:2015 untuk 5 sekolah
 - SDN Prengguk 1, Kec. Gedangsari, Kab. Gunungkidul, Prov. DIY
 - SDN 1 Kertosari, Kec. Tanjung Sari, Kab. Lampung Selatan, Prov. Lampung
 - SDN 2 Kertosari, Kec. Tanjung Sari, Kab. Lampung Selatan, Prov. Lampung
 - SDN 1 Triharjo, Kec. Merbau Mataram, Kab. Lampung Selatan, Prov. Lampung
 - SMPN 4 Leuwiliang, Kec. Leuwiliang, Kab. Bogor, Prov. Jawa Barat
- Penerbitan buku "Melayani Dengan Hati, Bukan Sekedar Berbagi"
- Peletakan Batu Pertama pembangunan gedung sekolah : SDI Rinalolon, SDN Oenitas, SDN Manggis, SDI Sedeeon, SDI Andaiko, SDI Oenggaut, SDI Boa dan SMPN SATAP Boa
- Peresmian gedung sekolah : SDI Bokong 1, SDN Oesusu, SDN Bijaesahan
- Program Semangat Indonesia CerDAS untuk wilayah Kabupaten Kupang dan Rote Ndao
- Prestasi Sekolah Binaan
 - SMPN 2 Merbau Mataram, Juara 2 Pekan Kebudayaan Nasional tingkat Nasional
 - SMPN 4 Pandak, Penampil terbaik Festival dan Lomba Seni Siswa Nasional (FLS2N) cabang Seni Musik Tradisional tingkat Nasional
 - SDN 1 Triharjo, Sekolah Adiwiyata Nasional



Yayasan Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim (YPA-MDR) was originally founded in 2009 under the name Astra Bina Pendidikan Foundation and later renamed as Astra-Michael D. Ruslim Educational Foundation in 2010 to honor Astra's former President Director, Michael D. Ruslim. YPA-MDR has a vision to help elementary and secondary schools in underprivileged areas in the form of human resource development, curriculum development and professional school management. Coaching is conducted through 4 Pillars, namely Academic, Character, Life Skills and Cultural Arts. The aim is to improve the quality of Human Resources in the target schools, to possess life skills that can improve welfare in the region, to love local cultural arts and to have characters based on the noble values of the Indonesian Nation. It is expected that the fostered schools can become excellent schools with a global perspective.

Number of Beneficiaries : 98 fostered schools, 19,957 students, 1,252 teachers

Achievements in 2019

- ISO 9001: 2015 certification for 5 schools
 - SDN Prengguk 1, Gedangsari District, Gunungkidul Regency, DIY Province
 - SDN 1 Kertosari, Tanjung Sari District, Lampung Selatan Regency, Lampung Province
 - SDN 2 Kertosari, Tanjung Sari District, Lampung Selatan Regency, Lampung Province
 - SDN 1 Triharjo, Merbau Mataram District, South Lampung Regency, South Lampung Province
 - SMPN 4 Leuwiliang, Leuwiliang District, Bogor Regency, West Java Province
- The publication of the book "Melayani Dengan Hati, Bukan Sekedar Berbagi"
- Groundbreaking for school building construction: Rinalolon SDI, Oenitas SDN, Manggis SDN, Sedeeon SDI, Andaiko SDI, Oenggaut SDI, Boa SDI and SATAP Boa Middle School
- Opening of the school building: SDB Bokong 1, SDN Oesusu, SDN Bijaesahan
- Semangat Indonesia CerDAS Program for Kupang and Rote Ndao Districts
- Fostered School Achievements:
 - SMPN 2 Merbau Mataram, Runner up at National Culture Week
 - SMPN 4 Pandak, the best performer of National Student Arts Festival and Competition (FLS2N) for the National Traditional Music Arts
 - SDN 1 Triharjo, National Adiwiyata School



Yayasan Astra Agro Lestari (YAAL)

Bidang Kegiatan: Pendidikan

Area of Activities: Education

Pada tahun 2010 Yayasan Astra Agro Lestari (YAAL) didirikan dengan visi menciptakan sekolah terbaik di wilayah operasional perkebunan melalui penyediaan pendidikan yang lebih baik bagi keluarga karyawan dan masyarakat sekitar serta menghasilkan lulusan dengan prestasi akademik yang baik, inovatif, berkarakter, peduli terhadap kesehatan, keselamatan dan lingkungan. YAAL membangun sekolah mulai TK hingga SMP berikut manajemen sekolah serta menyediakan dan pengembangan tenaga pengajar yang berkualitas. YAAL juga menyediakan perumahan bagi tenaga pengajar di sekolah binaan.

Jumlah Penerima Manfaat : 19.828 siswa (akumulatif)

Pencapaian 2019

- Pengelolaan sekolah YAAL sejumlah 60 Sekolah swasta dan 194 sekolah milik pemerintah untuk area Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi.
- Jumlah guru YAAL sampai 2019 berjumlah 536 dan jumlah murid 19.828.
- 9 Sekolah Binaan yang meraih Sekolah Sehat s.d 2019
- 17 Peraih Predikat Sekolah Adiwiyata s.d 2019
- Sekolah Percontohan Kabupaten Kotawaringin Barat
 1. SDS Harapan Sejahtera PT GSDI
 2. SMPS Indah Makmur PT GSDI



In 2010 Yayasan Astra Agro Lestari (YAAL) was founded with a vision of creating the best schools in the area of plantation operations by providing better education for employees' families and surrounding communities and producing graduates with good academic achievement, innovation, character, care for health, safety and the environment. YAAL builds schools from kindergarten to junior high along with school management and provides and develops qualified teaching staff. YAAL also provides housing for teaching staff in target schools.

Number of Beneficiaries : 19,828 students (accumulative)

Achievements in 2019

- YAAL school management totaling 60 private schools and 194 state-owned schools in Sumatra, Kalimantan, and Sulawesi.
- YAAL teachers until 2019 with a total of 536 teachers and 19,828 students.
- 9 Fostered Schools that have won Healthy Schools (as of 2019)
- 17 Fostered Adiwiyata Schools (as of 2019)
- Pilot project school in Kotawaringin Barat Regency
 1. SDS Harapan Sejahtera PT GSDI
 2. SMPS Indah Makmur PT GSDI



Yayasan Insan Mulia Pamapersada Nusantara

Bidang Kegiatan: Sosial Keagamaan

Area of Activities: Social Religious

Yayasan Insan Mulia Pama (YIMP) didirikan pada tahun 2014 dengan tujuan untuk memberikan kontribusi yang positif bagi perkembangan perusahaan dan masyarakat melalui pembentukan karakter karyawan yang beriman, bertaqwa, dan berakhlak mulia. Fokus program Yayasan Insan Mulia Pama yaitu melakukan pengelolaan infak, zakat, shadaqah, penyelenggaraan dakwah dan kajian serta penyelenggaraan program sosial kemasyarakatan pada 17 area pertambangan PT Pamapersada Nusantara di DKI Jakarta, Kalimantan Selatan, Kalimantan Tengah, Kalimantan Timur, dan Sumatera Selatan.

Jumlah Penerima Manfaat : 2.060 anak (akumulatif)

Pencapaian 2019

- Bantuan Bencana Alam
- Bantuan Kesehatan dan Khitanan Massal
- Bantuan Pembangunan Masjid/Mushollah
- Bantuan Pendidikan Formal dan TPA/TPQ
- Bantuan Pondok Pesantren
- Bantuan Solidaritas Dunia Islam (Aleppo dan Palestina)
- Bantuan Sumber Air Bersih
- Program Pendidikan (Penghafal Al-Qur'an)
- Program Santunan Rutin kepada yatim piatu dan dhuafa
- Program Sedekah Nasi Bungkus
- Program Ramadhan
- Program Idul Qurban



Yayasan Insan Mulia Pama (YIMP) was established in 2014 with the aim of making a positive contribution to the development of the company and society through the building of the character of employees who have faith, devotion, and noble character. The focus of Yayasan Insan Mulia Pama program is to manage infak, zakat, donation, and studies as well as the organization of social programs on 17 mining sites of PT Pamapersada Nusantara in DKI Jakarta, South Kalimantan, Central Kalimantan, East Kalimantan, and South Sumatera.

Number of Beneficiaries : 2,060 children (accumulative)

Achievements in 2019

- Natural Disaster Relief
- Health Assistance and Mass Circumcision
- Mosque / Mushollah Development Assistance
- Formal Education Assistance and TPA / TPQ
- Boarding School Assistance
- Islamic World Solidarity Assistance (Aleppo and Palestine)
- Clean Water Source Assistance
- Educational Programs (Qur'an Reciters)
- Routine Compensation Program for orphans and the underprivileged
- The Rice Package Program
- Ramadhan Program
- Idul Qurban Program

Lampiran

Appendix

Indeks Standar GRI "INTI"

GRI Content Index - Core [102-55]

Topik Material Material Aspects		Informasi yang disajikan Disclosures	Jawaban Langsung atau Nomor Halaman Direct Answer or Reported in Page
PENGUNGKAPAN STANDAR UMUM GENERAL STANDARD DISCLOSURES			
PROFIL ORGANISASI ORGANIZATIONAL PROFILE	102-1	Nama Organisasi Name of the Organization	24
	102-2	Kegiatan, Merek, Produk dan Jasa Activities, Brands, Products and Services	28
	102-3	Kantor Pusat Location of Headquarters	Sampul Belakang/Back Cover
	102-4	Lokasi Operasional Location of Operations	34 Provinsi di Indonesia/34 Provinces of Indonesia
	102-5	Kepemilikan dan Badan Hukum Ownership and Legal Form	Annual Report
	102-6	Pasar yang Dilayani Markets Served	Annual Report
	102-7	Skala Organisasi Scale of the Organization	Annual Report
	102-8	Informasi terkait Karyawan dan Pekerja Lain Information Regarding Employee and Other Workers	60
	102-9	Perubahan atas Organisasi dan Rantai Pasok Significant Changes to the Organization and its Supply Chain	47
	102-10	Perubahan Selama Periode Pelaporan Changes During The Reporting Period	Tidak ada/None
	102-11	Prinsip Kehati-Hatian dan Manajemen Risiko Precautionary Principle or Approach	40
	102-12	Inisiatif Eksternal External Initiatives	33
	102-13	Keanggotaan dalam Asosiasi Memberships in Associations	41
STRATEGI STRATEGY	102-14	Pernyataan dari Manajemen Puncak Statement From The Highest Governance Body	18
ETIK DAN INTEGRITAS ETHICS AND INTEGRITY	102-16	Norma Perilaku, Standar, Prinsip dan Nilai-Nilai Organisasi Organization's Values, Principles, Standard, Norms of Behavior	40
	102-17	Mekanisme Permintaan Nasihat dan Pertimbangan Terkait Etik Mechanisms for Advice and Concerns About Ethics	40
TATA KELOLA GOVERNANCE	102-18	Struktur Tata Kelola Governance Structure	30, 39
PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN STAKEHOLDER ENGAGEMENT	102-40	Daftar Kelompok Pemangku Kepentingan List of Stakeholder Groups	41
	102-41	Penjanjian Kerja Bersama Collective Bargaining Agreements	Seluruh Karyawan Tetap dicakup Peraturan Perusahaan/All Permanent Employees are Within Company Policies
	102-42	Identifikasi dan Pemilihan Pemangku Kepentingan Identification and Selection of Stakeholder	41
	102-43	Pendekatan Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Approach	41
	102-44	Perhatian Pemangku Kepentingan atau Topik Utama Key Topics and Concerns Raised	41
PRAKTIK PELAPORAN REPORTING PRACTICES	102-45	Entitas yang Tercakup dalam Laporan Keuangan Terkonsolidasi Entities Included in the Consolidated Financial Statements	5
	102-46	Penetapan Isi Laporan dan Batasan Topik Defining Report Content and Topic Boundaries	7
	102-47	Daftar Topik Material List of Material Topics	7
	102-48	Pernyataan Ulang Informasi Restatement of Information	Tidak ada/None
	102-49	Perubahan dalam Pelaporan Changes in Reporting	Tidak ada/None
	102-50	Periode Pelaporan Reporting Period	4
	102-51	Tanggal dari Laporan Tahun Sebelumnya Date of Most Recent Previous Report	April 2019
	102-52	Siklus Pelaporan Reporting Cycle	Tahunan/Annually
	102-53	Alamat Kontak Terkait Isi Laporan Contact Point Regarding Report Content	109
	102-54	Klaim Pelaporan yang "Kesesuaian dengan" Standar GRI Claim of Reporting in Accordance with the GRI Standards	4
	102-55	Indeks isi GRI GRI Content Indeks	103
	102-56	Pemeriksaan eksternal External Assurance	Belum diterapkan/Not yet implemented

Topik Material Material Aspects		Informasi yang disajikan Disclosures	Jawaban Langsung atau Nomor Halaman Direct Answer or Reported in Page
PENGUNGKAPAN STANDAR KHUSUS SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
KATEGORI: EKONOMI CATEGORY: ECONOMIC			
Kinerja Ekonomi Economic Performance	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	44
	201-1	Perolehan dan Distribusi Nilai Ekonomi Langsung Direct Economic Value Generated and Distributed	45, 46
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	46
	203-1	Investasi Infrastruktur serta Jasa yang Didukung Infrastructure Investment and Service Supported	47
	203-2	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Signifikan Significant Indirect Economic Impact	48
KATEGORI: LINGKUNGAN CATEGORY: ENVIRONMENT			
Material Material	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	66
	301-1	Konsumsi Material Material Consumption	72
Energi Energy	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	66
	302-1	Konsumsi Energi Energy Consumption	72
	302-3	Intensitas Energi Energy Intensity	75
	302-4	Pengurangan Konsumsi Energi Energy Consumption Reduction	73, 75
Air Water	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	66
	303-1	Volume Air yang Dikonsumsi Volume of Water Consumed	72
Keanekaragaman Hayati Biodiversity	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	66
	304-3	Habitat yang Dilindungi atau Dilestarikan Habitats Protected or Restored	82
Emisi Emission	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	66
	305-5	Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca Reduction of GHG Emission	73, 75
Effluen dan Limbah Effluent and Waste	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	66
	306-2	Jumlah Limbah dan Effluen yang Dihasilkan Total Generated Waste and Effluent	73
Kepatuhan Lingkungan Environmental Compliance	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	66
	307-1	Sanksi & Denda Kepatuhan Lingkungan Sanctions & Fines Environmental Compliance	Tidak ada sanksi pada periode pelaporan/No sanctions during reporting period
Evaluasi Kinerja Lingkungan Pemasok Supplier Environment Assessment	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	47, 68
	308-1	Pemasok yang Dievaluasi dengan Kriteria Lingkungan Suppliers Screened Using Environmental Practice Criteria	68
KATEGORI: SOSIAL CATEGORY: SOCIAL			
Ketenagakerjaan Employment	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	53
	401-2	Benefit bagi Pekerja Benefit for Employee	59
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health & Safety	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	69
	403-2	Statistik Kecelakaan Incident Statistic	70
Pelatihan & Pendidikan Training & Education	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	56
	404-2	Program Pengembangan Keterampilan Skills Development Program	57, 59
	404-3	Evaluasi Kinerja Karyawan Employee Performance Evaluation	56
Masyarakat Lokal Local Community	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	77
	413-1	Operasi dengan Keterlibatan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak, dan Program Pengembangan Operation with Implemented Local Community Engagement, Impact Assessments, and Development Programs	78, 80, 82, 84, 86, 98
Evaluasi Kinerja Sosial Pemasok Supplier Social Assessment	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	47, 77
	414-1	Pemasok Baru yang Dievaluasi dengan Kriteria Sosial New Suppliers Screened Using Social Criteria	77
Pelabelan Produk & Jasa Product & Service Labeling	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	46
	417-2	Insiden Pelanggaran Terkait Informasi dan Pelabelan Produk dan Jasa Incidents of Non-compliance Concerning Product and Service Information and Labeling	Tidak ada/None
Komunikasi Pemasaran Marketing Communications	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	47
	419-1	Kasus Pelanggaran Aturan Komunikasi Pemasaran Rules Violations Case Marketing Communications	Tidak ada/None
Kepatuhan sosioekonomi Socioeconomic Compliance	103	Pendekatan Manajemen Management Approach	47
		Sanksi & Denda Kepatuhan Sosial Sanctions and Penalties Social Compliance	Tidak ada/None

Indeks 51/POJK.03/2017

51/POJK.03/2017 Index

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 Regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

Lampiran II Appendix II

No	Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Halaman Page	The Sustainability Report contains information about:
1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Bagian ini berisi penjelasan mengenai strategi keberlanjutan Lembaga Jasa Keuangan (LJK), Emiten, dan Perusahaan Publik.	26, 27, 38	Description of Sustainability Strategy. This section contains description of the sustainability strategy of Financial Services Institution (LJK), Issuers, and Publicly-Listed Company.
2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Diisi dengan perbandingan kinerja 3 (tiga) tahun terakhir (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang telah beroperasi lebih dari 3 (tiga) tahun) sebagai berikut:		Sustainability Performance Highlights. Comparison of the performance in 3 (three) latest years (for LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company that have been in operation for more than 3 (three) years) as follow:
	a. aspek ekonomi, paling sedikit meliputi:		a. Economic aspects, at least covering
	1) kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	46, 47	1) quantity of exchanged production or services;
	2) pendapatan atau penjualan;	46	2) income or sales;
	3) laba atau rugi bersih;	46	3) net profit or loss;
	4) produk ramah lingkungan; dan	46	4) Environmentally friendly products; and
	5) pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan.	46	5) involvement of local parties related to the Sustainable Finance business process
	b. aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit meliputi:		b. environmental Aspects, at least covering:
	1) penggunaan energi (antara lain listrik dan air);	72	1) energy use (including electricity and water);
	2) pengurangan emisi yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup);	73, 75, 76	2) reductions of resulted emission (for LJK, Issuers, and Public Companies whose business process directly related with environment);
	3) pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup); atau	73, 74	3) Reduction of produced waste and effluents (waste that has entered the environment) that are produced by (for LJK, Issuer, and Public Companies whose business process directly related with environment); or
	4) pelestarian keanekaragaman hayati (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup).	NA	4) conservation of biodiversity (for LJK, Issuers, and Public Companies whose business process directly related with environment).
	c. aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana).	8 - 11	c. Social Aspects : a description of the positive and negative impacts of implementing Sustainable Finance for the community and the environment (including people, regions, and funds).
3	Profil singkat menyajikan gambaran keseluruhan mengenai karakteristik LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, paling sedikit memuat:		Brief profile presenting the overall description of the characteristics of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company, at least containing:
	a. visi, misi, dan nilai keberlanjutan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik;	25	a. vision, mission, and sustainability values of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company;
	b. nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs web LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik;	Sampul Belakang/ Back Cover	b. name, address, telephone number, faximile number, e-mail address, and website of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company, as well as branch office and/ or representative office networks of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company;
	c. skala usaha LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik secara singkat, meliputi:		c. business scale of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company in brief, comprising:
	1) total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah);	8, 44, 46	1) total assets or asset capitalization and total liabilities (in million of rupiah);
	2) jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	60-61	2) number of employees by gender, position, age group, education, and employment status;

No	Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Halaman Page	The Sustainability Report contains information about:
	3) persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan	45 (akses Laporan Tahunan/ refer to Annual Report)	3) shareownership percentage (public and government); and
	4) wilayah operasional.	34 Provinsi Indonesia/34 Provinces of Indonesia	4) operational area.
	d. penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan;	28 - 29	d. Brief description of products, services and business activities;
	e. keanggotaan pada asosiasi;	41	e. Membership in associations;
	f. perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.	Tidak ada perubahan signifikan/ No significant changes	f. Significant changes to LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company, among others those related to branch closure or opening and ownership structure.
4	Penjelasan Direksi memuat:		Board of Directors discussion, containing:
	a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi:		a. Policies to respond to challenges in fulfilling the sustainability strategy, at least containing:
	1) penjelasan nilai keberlanjutan bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik;	19, 21, 26	1) description of sustainability values for LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company;
	2) penjelasan respons LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan;	19 - 21	2) description of the response of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company with regard to issues in Sustainable Finance implementation;
	3) penjelasan komitmen pimpinan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan;	19 - 21	3) description of the commitment of top management of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company with regard to the achievement of Sustainable Finance implementation;
	4) pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan	19 - 20	4) achievements in the implementation of Sustainable Finance; and
	5) tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan.	21	5) challenges in the achievement of Sustainable Finance implementation.
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan, paling sedikit meliputi:		b. Implementation of Sustainable Finance, at least covering:
	1) pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup) dibandingkan dengan target; dan	19 - 20	1) achievement in Sustainable Finance implementation (economic, social, an environmental) compared with targets; and
	2) penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi LJK yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan).	19, 20, 32	2) description of achievements and challenges, including significant events during the reporting period (for LJKs that are obligated to prepare a Sustainable Finance Action Plan).
	c. Strategi pencapaian target, paling sedikit meliputi:		c. Target achievement strategies, including at least:
	1) pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup;	21	1) risk management on the implementation of Sustainable Finance related to economic, social and environmental aspects;
	2) pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan	21	2) utilization of business prospects and opportunities; and
	3) penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.	20 - 21	3) description of external economic, social and environmental factors that have the potential of affecting the sustainability of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company.
5	Tata kelola keberlanjutan memuat:		Sustainability governance, containing:
	a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.	30, 31, 39, 40	a. Description of duties of the Board of Directors and Board of Commissioners, staffs, officers and/or work units responsible for the implementation of Sustainable Finance.
	b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.	56	b. Description of competence development program for members of the Board of Directors and Board of Commissioners, staffs, officers and/or work units responsible for the implementation of Sustainable Finance.

No	Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Halaman Page	The Sustainability Report contains information about:
	c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.	39 - 40	c. Description of the procedures used by LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company to identify, measure, monitor, and mitigate risks in the implementation of Sustainable Finance in the economic, social and environmental aspects, including the role of the Board of Directors and Board of Commissioners in the management, periodic reviews, and monitoring of the effectiveness of such risk management by LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company.
	d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi:		d. Description of stakeholders, containing:
	1) keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (<i>assessment</i>) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan	41	1) stakeholder engagement based on management assessment, GMS, management decree, or others; and
	2) pendekatan yang digunakan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar.	41	2) the approach used by LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company in engaging the stakeholders related to the implementation of Sustainable Finance, such as in the form of dialog, surveys or seminars.
	e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.	41	e. Problems encountered, and its development and impact on the implementation of Sustainable Finance.
6	Kinerja keberlanjutan paling sedikit memuat:		Sustainable performance, containing at least:
	a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik.	54, 57	a. Description of activities to nurture an internal sustainability culture at LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company.
	b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir meliputi:		b. Description of the economic performance in the last 3 (three) years, including:
	1) perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan; dan	46	1) comparison of target and performance in production, portfolio, funding, or investment, revenues and profit-loss if the Sustainability Report is prepared separately from the Annual Report; and
	2) perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.	45 (akses Laporan Tahunan/ refer to Annual Report)	2) comparison of target and performance in portfolio, funding or investment in financial instruments or projects that are in line with the implementation of Sustainable Finance.
	c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir:		c. Social performance in the last 3 (three) years:
	1) Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen.	21, 25	1) Commitment of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company to provide services on equivalent products and/or services to consumer.
	2) Ketenagakerjaan, paling sedikit memuat:		2) Employment, containing at least:
	a. pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak;	58	a. statement of equal employment opportunity and the existence or absence of forced labor or child labor;
	b. persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional;	NA	b. percentage ratio of the lowest-level employee remuneration to the regional minimum wage;
	c. lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan	59, 68, 69	c. decent and safe work environment; and
	d. pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai.	56 - 57	d. training and capability development for employees.
	3) Masyarakat, paling sedikit memuat:		3) Community, containing at least:
	a. informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan;	10 - 11	a. information on activities or operational areas with positive or negative impact on the surrounding community, including financial literacy and inclusion ;
	b. mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan	41, 46, 47	b. public complaints mechanism and the number of public complaints received and followed-up; and
	c. TJSI yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat	12 - 13	c. Social and Environment Responsibility that can be linked to support for Sustainable Development Goals, including the types and achievements of community empowerment activity programs.

No	Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Halaman Page	The Sustainability Report contains information about:
d.	Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, paling sedikit memuat:		d. Environmental performance of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company, containing at least:
1)	biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan;	NA	1) environmental costs incurred;
2)	uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan	68, 74, 76	2) description on the use of environmentally-friendly materials, such as recycled materials; and
3)	uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat:		3) description of energy usage, containing at least:
a.	jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan	72, 75, 76	a. amount and intensity of energy used; and
b.	upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan;	75, 76	b. energy efficiency measures adopted and its achievement, including the use of renewable energy sources;
e.	Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup paling sedikit memuat:		e. Environmental performance of LJK, Issuers, and Publicly-Listed Company whose business process is directly related to environment aspect, containing at least:
1)	kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d;	72, 73, 75	1) The performance as described in point d;
2)	informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem;	10, 11	2) information on activities or operational areas with positive or negative impact on the surrounding environment, especially measures at improving the carrying capacity of the ecosystem;
3)	keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat:		3) biodiversity, containing at least:
a.	dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan	82	a. impact from operational areas adjacent to, or located within, conservation areas or areas with biodiversity; and
b.	usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna;	82	b. measures in biodiversity conservation, involving the protection of plant and animal species;
4)	emisi, paling sedikit memuat:		4) emission, containing at least:
a.	jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan	75	a. amount and intensity of emission by type; and
b.	upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan;	72, 75, 76	b. emission reduction measures adopted and its achievement;
5)	limbah dan efluen, paling sedikit memuat:		5) waste and effluents, containing at least:
a.	jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis;	73	a. amount of waste and effluents generated by type;
b.	mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan	68	b. mechanism to manage waste and effluents; and
c.	tumpahan yang terjadi (jika ada); dan	NA	c. spills (if any); and
6)	jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan.	NA	6) number and nature of environmental complaints received and followed-up.
f.	Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan, paling sedikit memuat:		f. Responsibility for development of Sustainable Finance Products and/or Services, containing at least:
1)	inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan;	54, 55, 70, 74, 76	1) innovation and development of Sustainable Finance Products and/or Services;
2)	jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan;	NA	2) total and percentage of products and services that have been evaluated for customer safety;
3)	dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif;	68 - 75	3) positive and negative impact arising from the use of Sustainable Finance Products and/or Services and its distribution process, and measures taken to mitigate the negative impact;
4)	jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau	NA	4) total product recalled and the reason for such; or
5)	survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.	41	5) customer satisfaction surveys on Sustainable Finance Products and/or Services.
	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada.	NA	Written verification from third party entities, if available.

*NA: Belum dilaporkan | Not available

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap Laporan Keberlanjutan kami ini.

Thank you for your attention and appreciation on our Sustainability Report.

Untuk meningkatkan pelayanan kami dalam mengembangkan laporan yang akan datang, maka kami mohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut dan dapat mengirimkannya kembali kepada kami. Kami sangat mengharapkan pemikiran, saran dan kritik dari Bapak/Ibu.

To improve our next report, please let us know what you think about the report by filling the questionnaire below and return this feedback form to us. Your views and critics are very much welcomed and appreciated.

No	Pernyataan Statement	SS SA	S A	RR SD	TS D	STS SD	Alasan Comment
1	Laporan ini berisi/mengandung informasi yang bermanfaat mengenai komitmen Astra dan kebijakannya This report contains useful information on Astra's Sustainability Development commitment and policy						
2	Laporan ini menyediakan suatu gambaran mengenai kinerja Grup Astra yang sejalan dengan usaha pencapaian <i>sustainable development</i> This report provides a good overview on Astra's performance in its pursuit to reach sustainable development						
3	Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand						
4	Informasi pada laporan ini cukup lengkap (detail) The report provides enough detail of information						
5	Laporan ini layak/dapat dipertanggungjawabkan This report is credible enough						

SS = Sangat Setuju **S** = Setuju **RR** = Ragu-ragu **TS** = Tidak Setuju **STS** = Sangat Tidak Setuju
SA = Strongly Agree **A** = Agree **SD** = Somewhat Disagree **D** = Disagree **SD** = Strongly Disagree

Informasi yang menarik adalah: Most interested information is (are):	Informasi yang kurang menarik adalah: Least interested information is (are):
a.	a.
b.	b.
c.	c.
Saran dan/atau kritik mengenai isi, desain, layout dan lain-lain. Comments on content, design, layout, etc.	Informasi yang dapat ditambahkan: Any additional comments:
a.	a.
b.	b.
c.	c.

Profil Anda Your Profile

Nama (tidak wajib) | Name (optional) :

Umur & Jenis Kelamin (wajib) | Age & Sex (obligatory) :

Institusi/Perusahaan (tidak wajib) | Institution/Company (optional) :

Jenis institusi/Perusahaan | Institution/Company :

- Pemerintah | Government Industri | Industry Media | Media
 LSM | NGO Masyarakat | Community Lain-lain | Others



Lembar umpan balik juga dapat diakses melalui QR code berikut. Feedback form can be access via the following QR code.

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi *feedback form* ini. Mohon agar formulir ini dapat dikirim kepada kami. I Thank you for your time provided to fill in this feedback form. Please send this form back to us:

PT Astra International Tbk, Environment & Social Responsibility Division [102-53]

Gedung AMDI A, Lt. 5, Jl. Gaya Motor Raya No. 8, Sunter II, Jakarta Utara 14330, Indonesia

u.p./attn: ESR Division, Tel: 021-652 2555, ext 518, Fax: 021-651 2058/59, email: esr@milis.astra.co.id



Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

2019



**Menginspirasi
Kemajuan
menuju
Pembangunan
Berkelanjutan**

Inspiring Progress
toward Sustainable Development



PT Astra International Tbk

Head Office
Menara Astra, Lantai 59
Jl. Jend. Sudirman Kav. 5-6
Jakarta 10220, Indonesia

Tel : (62-21) 5084 3888

www.astra.co.id